

# 哈伯德 《经济学》 学习指南

(美) 爱德华·斯卡希尔 (Edward Scahill)(斯克兰顿大学) 著  
尼古拉斯·诺布尔 (Nicholas Noble)(迈阿密大学)  
董靖 徐建博 译

Study Guide for Microeconomics  
Study Guide for Macroeconomics

Study Guide for Microeconomics Study Guide for Macroeconomics Study Guide for Microeconomics Study Guide for Macroeconomics



Study Guide for Microeconomics Study Guide for Macroeconomics Study Guide for Microeconomics Study Guide for Macroeconomics

Study Guide for Microeconomics Study Guide for Macroeconomics Study Guide for Microeconomics Study Guide for Macroeconomics

Study Guide for Microeconomics Study Guide for Macroeconomics Study Guide for Microeconomics Study Guide for Macroeconomics



机械工业出版社  
China Machine Press

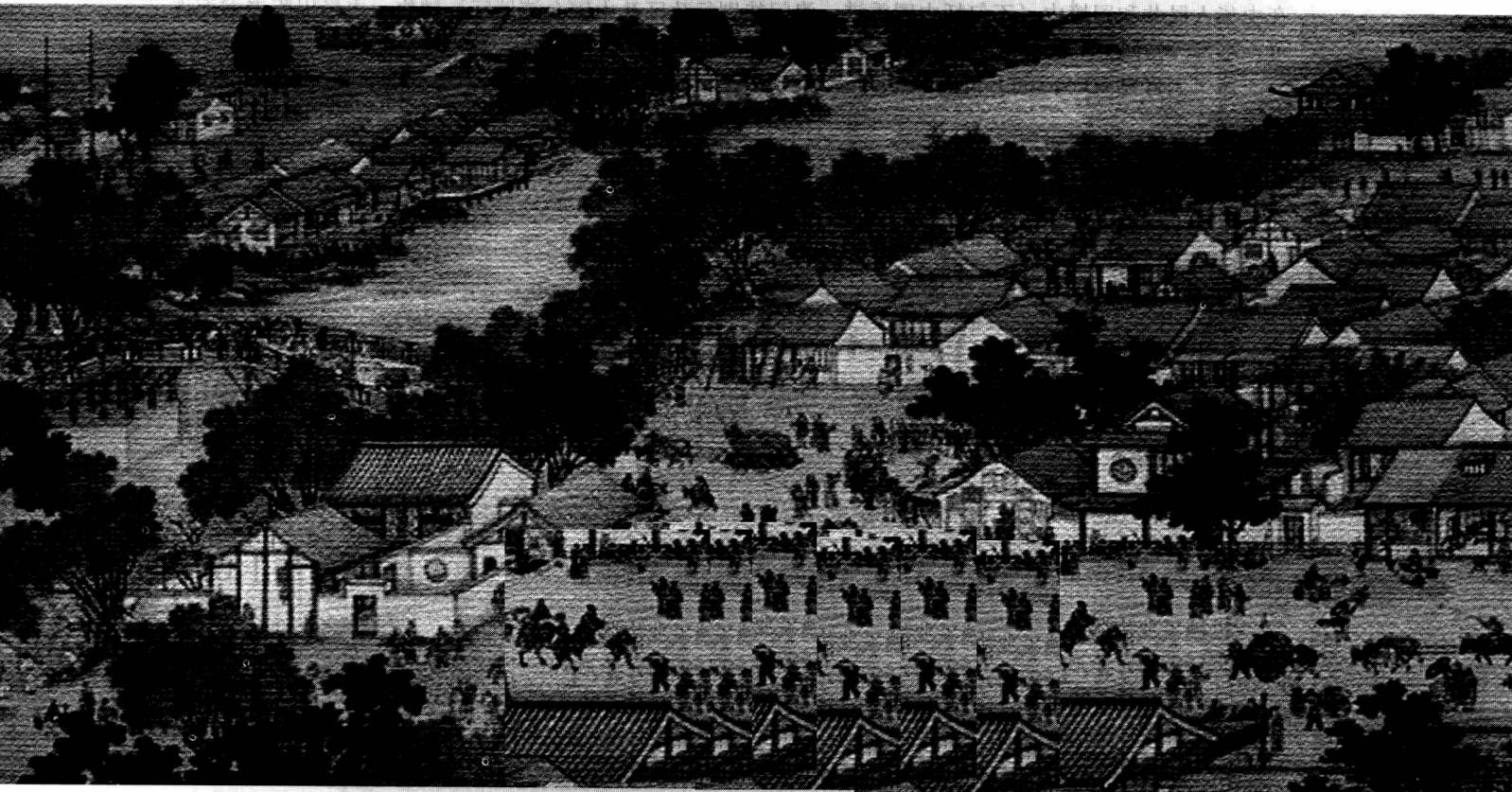
哈伯德

# 《经济学》

## 学习指南

(美) 爱德华·斯卡希尔 (Edward Scahill)(斯克兰顿大学) 著  
尼古拉斯·诺布尔 (Nicholas Noble)(迈阿密大学)  
董靖 徐建博 译

Study Guide for Microeconomics  
Study Guide for Macroeconomics



机械工业出版社  
China Machine Press

这本学习指南是专门用来配合R. 格伦·哈伯德和安东尼 P. 奥布赖恩合著的《经济学（微观）》和《经济学（宏观）》的，这两本教材和本学习指南均可应用于真实商务世界和政策范例中的经济学原理，紧紧把握时代脉搏，引导学生的兴趣，培养学生的经济学直觉和理解力。本学习指南总结了教材中的要点，并提供了额外的自测练习，帮助读者分析问题、解读图表、在实践中应用经济学的相关概念。本学习指南共有30章，分别与《经济学（微观）》和《经济学（宏观）》两本教材中的章节一一对应，并去掉了两本教材中内容重复的章节。

本书适用于经济类专业的大学本科生、MBA学生及教师使用，也可以作为研究人员以及企业经营管理者们的参考用书。

Edward Scahill. Study Guide for Microeconomics, 1e. ISBN 0-13-186815-2.

Nicholas Noble. Study Guide for Macroeconomics, 1e. ISBN 0-13-186806-3.

Copyright © 2006 Pearson Education Inc.

Chinese Simplified Language edition published by Pearson Education Asia Ltd., and China Machine Press  
Copyright©2009

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc. This edition is authorized for sale only in the People's Republic of China (excluding the Special Administrative Region of Hong Kong and Macau).

All rights reserved.

本书中文简体字版由Pearson Education培生教育出版集团和机械工业出版社合作出版。此版本仅限于在中华人民共和国境内（不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区）销售。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

本书封底贴有Pearson Education 培生教育出版集团激光防伪标签，无标签者不得销售。

**版权所有，侵权必究**

**本书法律顾问 北京市展达律师事务所**

**本书版权登记号：图字：01-2007-3363**

**图书在版编目（CIP）数据**

《经济学》学习指南 / (美) 斯卡希尔 (Scahill, E.), 诺布尔 (Noble, N.) 著; 董靖, 徐建博译.  
—北京: 机械工业出版社, 2009.1

书名原文: Study Guide for Microeconomics; Study Guide for Macroeconomics

ISBN 978-7-111-25477-5

I. 经… II. ①斯… ②诺… ③董… III. 经济学—自学参考资料 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第166877号

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑: 李欣玮 版式设计: 刘永青

北京瑞德印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2009年1月第1版第1次印刷

214mm×275mm · 24印张

标准书号: ISBN 978-7-111-25477-5

定价: 45.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线: (010) 68326294

投稿热线: (010) 88379007

## 为什么要使用这本学习指南

这本学习指南是专门用来配合R. 格伦·哈伯德和安东尼 P. 奥布赖恩合著的《经济学(微观)》和《经济学(宏观)》的，这两本教材和本学习指南均可应用于真实商务世界和政策范例中的经济学原理，学习指南总结了教材中的要点，并提供了额外的自测练习，帮助读者分析问题、解读图表、在实践中应用经济学的相关概念。如果你是一个经济学的初学者，那这本书的辅导作用将更为显著。你在这本书里学到的大量关键概念，将会在其他更深层次的经济学学科中用到。

## 学习指南的内容安排

本学习指南共有30章，分别与《经济学(微观)》和《经济学(宏观)》两本教材中的章节一一对应，并去掉了两本教材中内容重复的章节。对应关系详见下表：

|           |      |      |           |
|-----------|------|------|-----------|
| 《经济学学习指南》 | 第1章  | 第1章  | 《经济学（微观）》 |
|           | 第2章  | 第2章  |           |
|           | 第3章  | 第3章  |           |
|           | 第4章  | 第4章  |           |
|           | 第5章  | 第5章  |           |
|           | 第6章  | 第6章  |           |
|           | 第7章  | 第7章  |           |
|           | 第8章  | 第8章  |           |
|           | 第9章  | 第9章  |           |
|           | 第10章 | 第10章 |           |
|           | 第11章 | 第11章 |           |
|           | 第12章 | 第12章 |           |
|           | 第13章 | 第13章 |           |
|           | 第14章 | 第14章 |           |
|           | 第15章 | 第15章 |           |
|           | 第16章 | 第16章 |           |
|           | 第17章 | 第17章 |           |
|           | 第18章 | 第18章 |           |
|           | 第19章 | 第7章  | 《经济学（宏观）》 |
|           | 第20章 | 第8章  |           |
|           | 第21章 | 第9章  |           |
|           | 第22章 | 第10章 |           |
|           | 第23章 | 第11章 |           |
|           | 第24章 | 第12章 |           |
|           | 第25章 | 第13章 |           |
|           | 第26章 | 第14章 |           |
|           | 第27章 | 第15章 |           |
|           | 第28章 | 第16章 |           |
|           | 第29章 | 第17章 |           |
|           | 第30章 | 第18章 |           |

本学习指南中每章均包含以下部分：

### 1. 本章概要

概括总结教材中的知识要点。

### 2. 学习目标

出现在教材每章章首的几个学习目标，在本学习指南中也顺次列出，并有简短说明。

### 3. 内容回顾

本部分提供了一个教材内容的大纲，阅读“内容回顾”是对教材内容的一个最好复习，不仅可以巩固对知识的理解，还为后面的自测题做好了准备。

### 4. 学习提示

这一专栏出现在“内容回顾”这部分当中，每一重要的章节内容都至少有一个“学习提示”，通过那些不同于教材中的案例，它可以帮助你更好地理解经济学原理及其应用，另外，“学习提示”还让你更深体会到与“内容回顾”中提到的主题相关的本教材的特色专栏，例如，“解决问题”、“建立联系”以及教材章末的应用题和练习题。

### 5. 解决问题

教材中每章提到两三个“解决问题”，每一个都和章首的“学习目标”相关联，本学习指南中包含了额外的一两个“解决问题”，用以补充教材的内容。

### 6. 关键术语

每章标以黑体的关键术语，在这里都列出了定义解释。

### 7. 自测题

本学习指南的“自测题”部分可以帮助你准备检查和测试，每章当中有40道选择题、5道简答题和15道判断题，并附有所有题目的答案。

## 学习建议

1. 好好阅读教材，但不要只读教材。要想学好经济学课程，你必须学会应用所学，而不是死记硬背定义和图表。本教材和学习指南中均有大量特色专栏，帮你学会应用，加深理解，要好好加以利用。经济学是一项重在参与的活动，而不应只是在场外旁观。拿起你的笔，画画图表，试着计算计算，别只是盯着它看。

2. 认真听课，回答提问。像你的老师一样认真对待这门课，“三天打鱼两天晒网”绝不可能使你学好任何一门课，对你毕业后的前途也不会有丝毫助益。许多学生在课堂内外问问题吞吞吐吐，犹豫不决，因为他们觉得似乎只有自己没有领会课堂上所讲的内容（其实这往往是错的），或者他们以为老师认为他除了问问题还应该有其他事可做（其实这往往也是错的）。事实上，老师会很欣赏你为了学会一门有挑战性的课程而做出的努力。

3. 别把课程只留在课堂上。学好课程的关键在于，理解如何在真实世界中应用相关的经济学原理。学习经济学就像学一门外语，只有在你学会识别和应用从报刊文摘、杂志、日常对话中发现的新概念后，你才能够熟练地用经济学方法思考。

4. 组织学习小组。如果可能，就与同班同学一起学习研究。参加学习小组可以帮助你学习经济学，同学们会带来不同的想法，这使得学习更加有趣。向朋友解释说明一种经济学概念或现象，也可以帮你发现仍需下工夫提高的弱项。

# 华章系列教材 · 经济学



经济学 (微观)  
书号: 7-111-20550  
作者: R. 格伦·哈伯德  
定价: 50.00



经济学 (宏观)  
书号: 7-111-21195  
作者: R. 格伦·哈伯德  
定价: 42.00

## 经济教材译丛 1 (名画系列)

| 书号          | 书名                                           | 作者           | 定价    |
|-------------|----------------------------------------------|--------------|-------|
| 7-111-16722 | 管理经济学 (原书第 8 版)<br>本书第 9 版中文版即将由机械工业出版社出版    | S. 查尔斯·莫瑞斯   | 68.00 |
| 7-111-16241 | 管理经济学 (原书第 10 版)                             | 马克·赫斯切       | 56.00 |
| 7-111-17490 | 商务与经济统计 (原书第 9 版)<br>本书第 10 版中文版即将由机械工业出版社出版 | 戴维 R. 安德森    | 89.80 |
| 7-111-19834 | 经济计量学精要 (原书第 3 版)                            | 达莫达尔 N. 古亚拉提 | 49.00 |
| 7-111-20608 | 应用计量经济学 (原书第 5 版)                            | A.H. 施图德蒙德   | 46.00 |
| 7-111-18804 | 电子商务 (原书第 6 版)<br>本书第 7 版中文版即将由机械工业出版社出版     | 加里 P. 施奈德    | 52.00 |
| 7-111-18664 | 博弈论: 战略分析入门                                  | 罗杰 A. 麦凯恩    | 42.00 |

## 经济教材译丛 2 (黑色封面)

|             |                                            |              |       |
|-------------|--------------------------------------------|--------------|-------|
| 7-111-11714 | 以 Excel 为决策工具的管理经济学 (含光盘)                  | (英) 戴维·惠格姆   | 48.00 |
| 7-111-12959 | 商务与经济统计精要 (原书第 2 版)                        | 戴维 R. 安德森    | 68.00 |
| 7-111-12732 | 以 Excel 为决策工具的商务与经济统计 (含光盘)                | 肯·布莱克        | 75.00 |
| 7-111-12439 | 应用计量经济学 (原书第 5 版)                          | 拉姆·拉玛纳山      | 60.00 |
| 7-111-10798 | 国际经济学 (原书第 8 版)                            | 罗伯特 J. 凯伯    | 45.00 |
| 7-111-13089 | 国际经济学学习指南 (原书第 8 版)                        | 罗伯特 J. 凯伯    | 34.00 |
| 7-111-12144 | 国际经济学 (原书第 4 版)                            | 丹尼斯 R. 阿普尔亚德 | 76.00 |
| 7-111-12423 | 经济思想史 (原书第 6 版)                            | 斯坦利 L. 布鲁    | 55.00 |
| 7-111-13868 | 当代全球商务 (原书第 3 版)<br>本书第 5 版中英文版将由机械工业出版社出版 | 查尔斯 W.L. 希尔  | 56.00 |
| 7-111-12600 | 国际商务 (原书第 5 版)                             | 迈克尔 R. 钦科陶   | 85.00 |

## 华章经典教材系列 (清明上河图) - 经济学类

|             |          |           |       |
|-------------|----------|-----------|-------|
| 7-111-20550 | 经济学 (微观) | R. 格伦·哈伯德 | 50.00 |
| 7-111-21195 | 经济学 (宏观) | R. 格伦·哈伯德 | 42.00 |

# 教师服务登记表

尊敬的老师:

您好!感谢您购买我们出版的\_\_\_\_\_教材。

机械工业出版社华章公司本着为服务高等教育的出版原则,为进一步加强与高校教师的联系与沟通,更好地为高校教师服务,特制此表,请您填妥后发回给我们,我们将定期向您寄送华章公司最新的图书出版信息。为您的教材、论著或译著的出版提供可能的帮助。欢迎您对我们的教材和服务提出宝贵的意见,感谢您的大力支持与帮助!

## 个人资料 (请用正楷完整填写)

|                                                                                                                                                                                       |     |                                                            |      |         |           |                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------|------|---------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 教师姓名                                                                                                                                                                                  |     | <input type="checkbox"/> 先生<br><input type="checkbox"/> 女士 | 出生年月 |         | 职务        |                                                                                                                       | 职称: <input type="checkbox"/> 教授 <input type="checkbox"/> 副教授<br><input type="checkbox"/> 讲师 <input type="checkbox"/> 助教 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 学校                                                                                                                                                                                    |     |                                                            |      | 学院      |           |                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |
| 联系电话                                                                                                                                                                                  | 办公: |                                                            |      | 联系地址及邮编 |           |                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                       | 宅电: |                                                            |      |         |           |                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                       | 移动: |                                                            |      | E-mail  |           |                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |
| 学历                                                                                                                                                                                    |     | 毕业院校                                                       |      |         | 国外进修及讲学经历 |                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |
| 研究领域                                                                                                                                                                                  |     |                                                            |      |         |           |                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |
| 主讲课程                                                                                                                                                                                  |     | 现用教材名                                                      |      | 作者及出版社  | 共同授课教师    | 教材满意度                                                                                                                 |                                                                                                                                                     |
| 课程:<br><input type="checkbox"/> 专 <input type="checkbox"/> 本 <input type="checkbox"/> 研 <input type="checkbox"/> MBA<br>人数: 学期: <input type="checkbox"/> 春 <input type="checkbox"/> 秋 |     |                                                            |      |         |           | <input type="checkbox"/> 满意 <input type="checkbox"/> 一般<br><input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/> 希望更换 |                                                                                                                                                     |
| 课程:<br><input type="checkbox"/> 专 <input type="checkbox"/> 本 <input type="checkbox"/> 研 <input type="checkbox"/> MBA<br>人数: 学期: <input type="checkbox"/> 春 <input type="checkbox"/> 秋 |     |                                                            |      |         |           | <input type="checkbox"/> 满意 <input type="checkbox"/> 一般<br><input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/> 希望更换 |                                                                                                                                                     |
| 样书申请                                                                                                                                                                                  |     |                                                            |      |         |           |                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |
| 已出版著作                                                                                                                                                                                 |     |                                                            |      | 已出版译作   |           |                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |
| 是否愿意从事翻译/著作工作 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否                                                                                                                   |     |                                                            |      | 方向      |           |                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |
| 意见和建议                                                                                                                                                                                 |     |                                                            |      |         |           |                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |

填妥后请选择以下任何一种方式将此表返回: (如方便请赐名片)

地址: 北京市西城区百万庄南街1号 华章公司营销中心 邮编: 100037

电话: (010) 68353079 88378995 传真: (010) 68995260

E-mail: hzedu@hzbook.com marketing@hzbook.com 图书详情可登录<http://www.hzbook.com>网站查询

# 目 录 Contents

---

## 前言

## 第一部分 导论

---

### 第1章 经济学：基础和模型 2

- 1.1 本章概要 2
- 1.2 学习目标 2
- 1.3 内容回顾 5
- 1.4 解决问题 6
- 1.5 关键术语 6
- 1.6 选择题 7
- 1.7 简答题 10
- 1.8 判断题 10
- 1.9 参考答案 11

### 第2章 权衡、比较优势和市场体系 13

- 2.1 本章概要 13
- 2.2 学习目标 13
- 2.3 内容回顾 14
- 2.4 解决问题 15
- 2.5 关键术语 16
- 2.6 选择题 16
- 2.7 简答题 19
- 2.8 判断题 20
- 2.9 参考答案 20

### 第3章 价格从何而来：需求和供给的相互作用 23

- 3.1 本章概要 23
- 3.2 学习目标 23
- 3.3 内容回顾 24
- 3.4 解决问题 26
- 3.5 关键术语 27
- 3.6 选择题 27

- 3.7 简答题 31

- 3.8 判断题 31

- 3.9 参考答案 31

### 第4章 经济效率、政府定价和税收 34

- 4.1 本章概要 34
- 4.2 学习目标 34
- 4.3 内容回顾 35
- 4.4 解决问题 38
- 4.5 关键术语 39
- 4.6 选择题 39
- 4.7 简答题 43
- 4.8 判断题 44
- 4.9 参考答案 44

## 第二部分 市场行为

---

### 第5章 外部性、政策环境与公共品 48

- 5.1 本章概要 48
- 5.2 学习目标 48
- 5.3 内容回顾 49
- 5.4 解决问题 51
- 5.5 关键术语 52
- 5.6 选择题 52
- 5.7 简答题 56
- 5.8 判断题 57
- 5.9 参考答案 57

### 第6章 弹性：对需求和供给的反应 60

- 6.1 本章概要 60
- 6.2 学习目标 60
- 6.3 内容回顾 61
- 6.4 解决问题 64
- 6.5 关键术语 64

- 6.6 选择题 64
- 6.7 简答题 68
- 6.8 判断题 68
- 6.9 参考答案 68

### **第三部分 国内和国际经济中的企业**

#### **第7章 厂商、股票市场和公司治理 72**

- 7.1 本章概要 72
- 7.2 学习目标 72
- 7.3 内容回顾 73
- 7.4 解决问题 76
- 7.5 关键术语 76
- 7.6 选择题 77
- 7.7 简答题 80
- 7.8 判断题 80
- 7.9 参考答案 80

#### **第8章 比较优势和国际贸易利益 83**

- 8.1 本章概要 83
- 8.2 学习目标 83
- 8.3 内容回顾 84
- 8.4 解决问题 87
- 8.5 关键术语 87
- 8.6 选择题 88
- 8.7 简答题 91
- 8.8 判断题 92
- 8.9 参考答案 92

### **第四部分 微观基础：消费者和厂商**

#### **第9章 消费者行为与行为经济学 96**

- 9.1 本章概要 96
- 9.2 学习目标 96
- 9.3 内容回顾 97
- 9.4 解决问题 102
- 9.5 关键术语 102
- 9.6 选择题 103
- 9.7 简答题 106

- 9.8 判断题 107
- 9.9 参考答案 107

#### **第10章 技术、生产与成本 110**

- 10.1 本章概要 110
- 10.2 学习目标 111
- 10.3 内容回顾 111
- 10.4 解决问题 115
- 10.5 关键术语 116
- 10.6 选择题 116
- 10.7 简答题 120
- 10.8 判断题 120
- 10.9 参考答案 121

### **第五部分 市场结构和市场策略**

#### **第11章 完全竞争市场中的企业 124**

- 11.1 本章概要 124
- 11.2 学习目标 124
- 11.3 内容回顾 125
- 11.4 解决问题 128
- 11.5 关键术语 129
- 11.6 选择题 129
- 11.7 简答题 134
- 11.8 判断题 134
- 11.9 参考答案 135

#### **第12章 垄断竞争：一个更现实的竞争模型 138**

- 12.1 本章概要 138
- 12.2 学习目标 138
- 12.3 内容回顾 139
- 12.4 解决问题 141
- 12.5 关键术语 141
- 12.6 选择题 141
- 12.7 简答题 145
- 12.8 判断题 145
- 12.9 参考答案 146

#### **第13章 寡头垄断：不完全竞争市场中的厂商 149**

- 13.1 本章概要 149
- 13.2 学习目标 149

- 13.3 内容回顾 150
- 13.4 解决问题 151
- 13.5 关键术语 152
- 13.6 选择题 152
- 13.7 简答题 155
- 13.8 判断题 156
- 13.9 参考答案 156

#### 第14章 垄断与反托拉斯政策 159

- 14.1 本章概要 159
- 14.2 学习目标 159
- 14.3 内容回顾 160
- 14.4 解决问题 162
- 14.5 关键术语 163
- 14.6 选择题 163
- 14.7 简答题 167
- 14.8 判断题 167
- 14.9 参考答案 168

#### 第15章 定价策略 171

- 15.1 本章概要 171
- 15.2 学习目标 171
- 15.3 内容回顾 172
- 15.4 解决问题 173
- 15.5 关键术语 174
- 15.6 选择题 174
- 15.7 简答题 177
- 15.8 判断题 177
- 15.9 参考答案 178

### 第六部分 生产要素市场

#### 第16章 劳动力和其他生产要素市场 182

- 16.1 本章概要 182
- 16.2 学习目标 182
- 16.3 内容回顾 183
- 16.4 解决问题 185
- 16.5 关键术语 186
- 16.6 选择题 186

- 16.7 简答题 190
- 16.8 判断题 190
- 16.9 参考答案 191

### 第七部分 信息、税收以及收入分配

#### 第17章 信息经济学 196

- 17.1 本章概要 196
- 17.2 学习目标 196
- 17.3 内容回顾 197
- 17.4 解决问题 198
- 17.5 关键术语 199
- 17.6 选择题 199
- 17.7 简答题 202
- 17.8 判断题 202
- 17.9 参考答案 202

#### 第18章 税收体制与收入分配 206

- 18.1 本章概要 206
- 18.2 学习目标 206
- 18.3 内容回顾 207
- 18.4 解决问题 209
- 18.5 关键术语 209
- 18.6 选择题 210
- 18.7 简答题 213
- 18.8 判断题 214
- 18.9 参考答案 214

### 第八部分 宏观经济基础与长期增长

#### 第19章 GDP：总产出和总收入的测量 218

- 19.1 本章概要 218
- 19.2 学习目标 218
- 19.3 内容回顾 219
- 19.4 解决问题 220
- 19.5 关键术语 222
- 19.6 选择题 223
- 19.7 简答题 226
- 19.8 判断题 226
- 19.9 参考答案 226

**第20章 失业和通货膨胀 230**

- 20.1 本章概要 230
- 20.2 学习目标 230
- 20.3 内容回顾 231
- 20.4 解决问题 234
- 20.5 关键术语 236
- 20.6 选择题 236
- 20.7 简答题 239
- 20.8 判断题 239
- 20.9 参考答案 240

**第21章 经济增长、金融体系和经济周期 243**

- 21.1 本章概要 243
- 21.2 学习目标 243
- 21.3 内容回顾 244
- 21.4 解决问题 246
- 21.5 关键术语 248
- 21.6 选择题 249
- 21.7 简答题 252
- 21.8 判断题 252
- 21.9 参考答案 252

**第22章 长期经济增长：源泉和政策 256**

- 22.1 本章概要 256
- 22.2 学习目标 256
- 22.3 内容回顾 257
- 22.4 解决问题 258
- 22.5 关键术语 260
- 22.6 选择题 260
- 22.7 简答题 263
- 22.8 判断题 263
- 22.9 参考答案 264

**第九部分 短期经济波动****第23章 短期的产出和支出 270**

- 23.1 本章概要 270
- 23.2 学习目标 270
- 23.3 内容回顾 271

- 23.4 解决问题 274
- 23.5 关键术语 276
- 23.6 选择题 276
- 23.7 简答题 279
- 23.8 判断题 280
- 23.9 参考答案 280

**第24章 总需求和总供给分析 284**

- 24.1 本章概要 284
- 24.2 学习目标 284
- 24.3 内容回顾 285
- 24.4 解决问题 287
- 24.5 关键术语 288
- 24.6 选择题 289
- 24.7 简答题 292
- 24.8 判断题 292
- 24.9 参考答案 292

**第十部分 货币政策和财政政策****第25章 货币、银行和联邦储备体系 298**

- 25.1 本章概要 298
- 25.2 学习目标 298
- 25.3 内容回顾 299
- 25.4 解决问题 302
- 25.5 关键术语 304
- 25.6 选择题 304
- 25.7 简答题 307
- 25.8 判断题 307
- 25.9 参考答案 308

**第26章 货币政策 312**

- 26.1 本章概要 312
- 26.2 学习目标 312
- 26.3 内容回顾 313
- 26.4 解决问题 315
- 26.5 关键术语 316
- 26.6 选择题 316
- 26.7 简答题 319

|           |     |
|-----------|-----|
| 26.8 判断题  | 319 |
| 26.9 参考答案 | 319 |

## 第27章 财政政策 324

|           |     |
|-----------|-----|
| 27.1 本章概要 | 324 |
| 27.2 学习目标 | 324 |
| 27.3 内容回顾 | 325 |
| 27.4 解决问题 | 327 |
| 27.5 关键术语 | 329 |
| 27.6 选择题  | 329 |
| 27.7 简答题  | 332 |
| 27.8 判断题  | 332 |
| 27.9 参考答案 | 332 |

## 第28章 通货膨胀、失业和联邦储备制度 337

|           |     |
|-----------|-----|
| 28.1 本章概要 | 337 |
| 28.2 学习目标 | 337 |
| 28.3 内容回顾 | 338 |
| 28.4 解决问题 | 340 |
| 28.5 关键术语 | 341 |
| 28.6 选择题  | 341 |
| 28.7 简答题  | 344 |
| 28.8 判断题  | 344 |
| 28.9 参考答案 | 345 |

## 第十一部分 国际经济

---

## 第29章 开放经济下的宏观经济学 350

|           |     |
|-----------|-----|
| 29.1 本章概要 | 350 |
| 29.2 学习目标 | 350 |
| 29.3 内容回顾 | 351 |
| 29.4 解决问题 | 354 |
| 29.5 关键术语 | 355 |
| 29.6 选择题  | 355 |
| 29.7 简答题  | 358 |
| 29.8 判断题  | 358 |
| 29.9 参考答案 | 358 |

## 第30章 国际金融体系 363

|           |     |
|-----------|-----|
| 30.1 本章概要 | 363 |
| 30.2 学习目标 | 363 |
| 30.3 内容回顾 | 364 |
| 30.4 解决问题 | 366 |
| 30.5 关键术语 | 366 |
| 30.6 选择题  | 367 |
| 30.7 简答题  | 370 |
| 30.8 判断题  | 370 |
| 30.9 参考答案 | 370 |

PART

1

第一部分  
导论



# 1

## 经济学：基础和模型<sup>①</sup>

### 1.1 本章概要

人们在试图实现自己目标的过程中必须做出选择，这些选择通常反映了人们在各种各样的竞争目标中所面临的权衡问题。经济模型是用来分析真实世界中经济情况的简化版本。经济学家建立模型并利用它们分析经济问题。经济学家关注消费者和生产者在市场活动中做出的决策。

每个社会都面临资源有限的经济问题，因此社会只能生产有限数量的产品和服务。社会面临着权衡问题，尤其在回答每个经济体必须回答的三个基本问题时：

- 生产什么样的产品和服务？
- 如何生产这些产品和服务？
- 谁将获得这些产品和服务？

社会主要以两种方式组织其经济，以解答这些问题。一个社会可以实行中央计划经济，由政府决定经济资源如何配置，也可以实行市场经济，由市场中相互作用的家庭和企业的决策来配置经济资源。所有高收入的民主国家都实行市场经济，市场经济往往能比中央计划经济更有效地配置经济资源。然而有效率的结果并不意味着公平。决定什么是公正或公平的结果需要应用规范分析法——关注“应该是什么”。实证分析法关注“是什么”。尽管大多数经济学家在实证分析法的结果上观点一致，但在规范分析法上经常意见相左。

微观经济学研究家庭和企业如何做出选择，它们如何在市场上相互作用，以及政府如何试图影响它们的选择。宏观经济学研究作为整体的经济，包括诸如通货膨胀、失业和经济增长等这样一些问题。

附录1A提供了本书中所用到的基本数学工具和技巧。

### 1.2 学习目标

1. 讨论以下三个重要的经济学思想：人是理性的；人们对激励做出反应；最优决策与边际收益和边际成本有关。经济学家利用这些思想来分析人们如何做出决策。这些思想在分析市场活动及经济分析中的主要因素时尤其重要。

2. 讨论一个经济体是如何解决如下问题的：生产什么样的产品和服务？如何生产这些产品和服务？谁将获得这些产品和服务？每个社会都必须解决这些问题，因为它们的资源总是有限的，甚至那些拥有充足的自

① 对应于《经济学（微观）》第1章。本学习指南前18章分别与《经济学（微观）》教材中的18章一一对应。

然资源的国家也无法生产出足够的产品和服务来满足其人民的所有欲望。因此，每个社会都面临着权衡问题：更多地生产一种产品或服务意味着较少地生产另一种产品或服务。

3. **理解模型在经济分析中的作用。**经济模型是用来分析真实世界中经济情况的简化版本。经济模型用于解释诸如外包对美国经济是有益还是有害等这样一些问题。这是一个复杂的问题，需要若干个模型来考察问题的不同方面。

4. **区分微观经济学和宏观经济学。**经济决策可以分为两个领域。微观经济学研究家庭和企业如何做出选择，它们如何在市场上相互作用，以及政府如何试图影响它们的选择。宏观经济学研究作为整体的经济，包括诸如通货膨胀、失业和经济增长等这样一些问题。

5. **熟悉重要的经济学术语。**本章还包括了本书中其他章节能用到的关键术语的描述和定义。

## 1.3 内容回顾

### 1.3.1 开篇案例：美国公司将生产转移到中国之后

在2004年，3Com公司总裁决定在中国推出一款新式的用于企业安全系统的网络交换机。该款交换机是由中国工程师设计的。3Com公司是在其他国家建立生产和运营服务的许多美国公司之一，这种操作通常称为外包。对经济学的理解会帮助你理解外包以及其他一些重要的经济学问题。

本书描述了如何用经济学来解答许多重要问题。所有这些问题都反映了生活中一个基本的经济学事实：人们在实现自己目标的过程中必须做出选择。这些选择反映了因稀缺而变得必需的权衡问题。稀缺是最基本的经济学概念。对每个社会来说，可用于生产其人民需要的产品和服务的资源（例如土地、劳动力等）总是有限的。对于生产什么样的产品和服务及谁将获得这些产品和服务，人们必须做出选择。

#### 学习提示

教材的“开篇案例”描述了一个与本章主题有关的经济学问题，还有其他一些专栏，出自《经济学家》的一篇文章被引用在本章“案例透视”中。“案例透视”使用一篇杂志或报纸上的文章对于开篇案例涉及的专题进行分析，文中所附问题可用于测试你对该专题的理解程度。

### 1.3.2 构建经济学基础：经济学和个体决策

经济学分析人们在市场上如何相互影响。市场是指某种产品和服务的一群购买者与销售者以及聚集买卖双方进行交易的一套机制安排。经济学家通过三个重要的假设来分析人们在市场中的互动。第一，人是理性的，这意味着消费者和企业为实现自身目标时将使用所有可得信息。第二，人们对激励做出反应。第三，最优决策依据边际分析做出。术语“边际收益”与“边际成本”指的是一个决策的额外或追加的收益或成本。经济学家推理得出，最优决策就是持续某一活动到一个临界点为止，在这个点上，边际收益等于边际成本。

#### 学习提示

许多人对市场的印象就是超市、小杂货店或商场，但是有些市场并没有一个易于鉴别的形象。许多人用电脑进行网上购物，在这些市场上买卖双方都看不到对方并且或许相距甚远。对某些商品（例如书和CD）消费者没必要在购买之前对货物进行检查，而对其他商品（衣服、食品、汽车等）进行一些私人接触是必要的。在后面的情形中，卖方都有一个让买方亲自去试检货品的物理地点，卖方也会亲自上门到买方的市场（上门推销员就是一个人人皆知的例子）。

你不应该认为“人们对激励做出反应”这句话意味着人们是贪心的。“人们对激励做出反应”是一种客观的陈述或比一种信仰或观点更真实的陈述。经济学家认为人们不仅仅被金钱所驱动，许多人都是主动地向朋友、家人及慈善机构奉献自己的时间及资金。

教材中的每一个“解决问题”专栏都通过举一个现实世界中的例子来说明本章中的某个学习目标。没有出现在课本中的额外的“解决问题”，包括在学习指南的相应章节中。

### 1.3.3 每个社会都必须解决的经济问题

任何社会都面临着这样一个经济问题，即其仅仅拥有有限的经济资源，故而仅能够生产有限数量的产品和服务。因而，社会面临着权衡，特别是回答以下三个基本经济问题时：

- 生产什么样的产品和服务？
- 如何生产这些产品和服务？
- 谁将获得这些产品和服务？

社会主要以两种方式组织其经济。中央计划经济由政府决定经济资源如何配置。1917~1991年，世界上最重要的中央计划经济是由苏联实行的。今天，只有少数像古巴和朝鲜这样的小国还在实行中央计划经济。市场经济由家庭和企业的决策在市场中的相互作用来配置经济资源。美国、加拿大、日本还有西欧各国都实行市场经济。企业只有生产和销售消费者需要的产品和服务才能在商业中立足，而个人收入由出售其所有而获得的支付所决定。

#### 学习提示

在中央计划经济中，由政府官员或计划者负责决定如何生产产品、谁将生产及在哪里生产。相反，在市场经济中，并不是由政府官员决定生产多少数量的玉米、小麦或土豆，而是由市场上相互影响的个体生产者和消费者决定以上三个问题的答案。政府官员订立法律，规范人们以特定的方式行动，但并不作为消费者或生产者直接参与市场。

### 1.3.4 现代的“混合”经济

大萧条期间的高失业率和公司破产率，导致美国和其他市场经济国家的政府对经济的干预显著增加。有些政府干预是为了提高老年、病残和低技能人群的收入。近年来，政府干预扩大到诸如环境保护和人权这样一些社会目标。政府在市场经济中的这种角色扩展，使得大部分经济学家认为美国及其他一些国家的经济为混合经济而不是市场经济。

市场经济往往比中央计划经济更有效率，这种效率包括两个方面。生产效率是指以可能的最低成本生产产品或服务。配置效率是一种生产反映出消费者偏好的经济状态。具体地说，每种产品或服务都将生产至一个临界点，此时最后一单位产量给予消费者的边际收益等于生产它所需的边际成本。然而市场也存在着低效率，理由来自于三个方面。第一，厂商实现有效率的结果可能需要一些时间。第二，政府对市场上自愿交换的干预可能会降低效率。第三，当企业忽略损害环境带来的成本时，有些产品的生产就可能对环境造成损害进而降低社会效率。

有效率的经济结果并不必然意味着它具有社会合理性。许多人宁愿选择公正或公平的经济结果，即使这些结果不那么有效率。

#### 学习提示

在美国，政府对私人市场干预的例子很多。对可卡因及其他毒品的销售及使用是非法的；香烟只允许销售给18岁以上的成年人；在1920~1933年期间，酒精类饮料在美国的销售也是非法的。

### 1.3.5 经济模型

经济模型是现实的简化版本，用于分析现实世界的经济情况。要建立新的模型，经济学家通常要遵循以下五个步骤：

1. 决定建立模型的前提假设。
2. 设计可检验的假说。
3. 利用经济数据对假说进行检验。
4. 如果模型不能很好地解释经济数据，对模型进行修正。
5. 保留修正后的模型，帮助将来回答类似的经济问题。

任何模型都是建立在前提假设的基础上的，因为模型必须进行简化后才能应用。例如，经济模型针对消费者和企业的动机提出行为假设——经济学家假设消费者会购买那些导致其福利或满意最大化的产品和服务，类似地，假设企业会采取导致其利润最大化的行动。

经济变量是可以赋予不同值的可衡量的量，如支付给软件编程人员的工资。经济模型中的假说是针对经济变量的一个可能正确也可能不正确的陈述。经济假说通常都是针对因果关系提出的，例如，“外包会导致软件编程人员的工资降低”意味着外包数量的增加会减少软件编程人员的工资。实证分析法关注“是什么”，规范分析法关注“应该是什么”。

#### 学习提示

要想更好地理解经济模型及其在经济学中的应用，请阅读附录1A。“建立联系1-1”描述了两位著名的经济学家针对外包的一场争论。“建立联系”专栏将课本中提到的相关概念与近期的商业故事相联系。实证分析法通过检验证据来确认或否认实证表述。如果你的教师说“外面在下雨”，看看窗外你会很容易判断其真假。规范分析是关于一种信仰或观点的陈述。如果你的教师说“今天外面应该下雪”（因为她想晚上出去溜冰），就无法证明其对错，因为这是她的观点。区别实证分析与规范分析的不同之处是很重要的。

### 1.3.6 微观经济学与宏观经济学

微观经济学研究家庭和企业如何做出选择，它们如何在市场上相互影响，以及政府如何试图影响它们的选择。宏观经济学研究作为整体的经济，包括诸如通货膨胀、失业和经济增长等这样一些问题。

#### 学习提示

教材中“不要犯这样的错误！”专栏用于告诉你如何避免学生经常犯的错误。本章中引用了联邦最低工资法来描述实证分析与规范分析的差别。

### 1.3.7 附录1A：使用图表和公式

#### 1. 单变量图表

柱状图、饼状图和时间序列图是从视觉上显示数据的几种方式，与单单用文字或表格相比，使用它们更易于理解数据间的关系。

#### 2. 双变量图表

微观经济学和宏观经济学都广泛地使用双变量图表。你需要理解如何测算画在图上的直线的斜率。直线的斜率可用直线上的任意两个点来测算，因为直线斜率是一个常数，公式用 $\Delta y / \Delta x$ 来表示。通常的习惯是把变量 $y$ 放在图中的纵轴上，把变量 $x$ 放在横轴上。