

是谁在真正控制石油价格？

石油黑幕

该是
石油暴政
结束的年代了
奥巴马

答案

与你想象的不一样，
它比你想的还要糟！！

THE TYRANNY OF OIL

[美] 安东尼娅·朱哈斯 (Antonia Juhasz) 著 李晓春 译

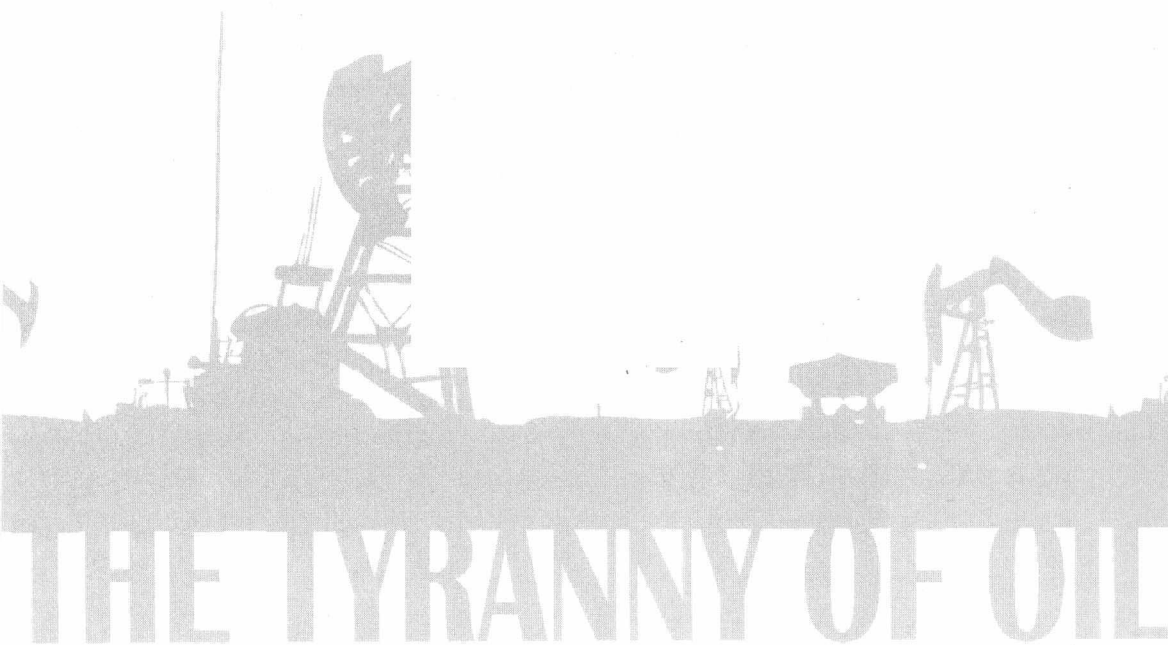


中国人民大学出版社
China Renmin University Press

石油黑幕

[美] 安东尼娅·朱哈斯 (Antonia Juhasz) 著

李晓春 译



中国人民大学出版社
·北京·

你不知道的石油世界

石油到底值多少钱？是 86 美元/桶、140 美元/桶，还是 40 美元/桶？

到底是谁操控着石油的价格，是谁将全球经济的命脉玩弄于股掌之中？是供求关系，是美元贬值，还是另有玄机？石油背后的世界，远比你想象的惊心动魄。

决定桶油价格的不是市场，而是一手遮天的石油巨头，他们的交易行为早已游离于政府的监管之外了；将小布什政府在全球建立的军事基地、设施及其军事部署落实到地图上，竟能惊奇地发现它们都直接追随油田所在地或是石油运输的路线；石油行业所谓的“新兴能源技术”比传统的方法更具风险性和环境破坏性；小布什和赖斯管理石油公司的经历远多于其政府工作经历；洛克菲勒正是由于制定了石油世界的游戏规则，才一跃成为全球首富，成就石油帝国……

石油陷阱无处不在，“黑金王国”的背后到底蕴藏着多大的阴谋？石油在成就人们生活的同时，又让多少人因之而哭泣？石油又是如何影响着人类社会的方方面面：财富、人权、安全、环境、公众健康、民主……

在这个鼓吹战争和暴力的世界里，石油的“暴政”还能走多远？今天，谁来为石油巨头的恶行买单？

一切为了您的阅读价值



常常阅读我们图书的读者一定都记忆犹新，2008 年前出版的图书中，都放置了一篇题为“一切为了您的阅读体验”的文章，文中所谈，如今都得到了读者的广泛认同，也得到了出版业内同行的追随。

在我们 2008 版的新书以及重印书中，读者会看到这篇“一切为了您的阅读价值”；而对于我们图书的新读者，我们特别在整本书的最后几页，放置了“一切为了您的阅读体验”的精编版。今后，我们将在每年推出崭新的针对读者阅读生活的不同设计和思考。

- 您知道自己为阅读付出的最大成本是什么吗？
- 您是否常常在阅读过一本书籍后，才发现不是自己要看的那一本？
- 您是否常常发现书架上很多书籍都是一时冲动买下，直到现在一字未读？
- 您是否常常感慨书籍的价格太贵，两百多页的书，值三十多元钱吗？

★ 阅读的最大成本

读者在选购图书的时候，往往把成本支出的焦点放在书价上，其实不然。**时间才是读者付出的最大阅读成本：**

阅读的时间成本 = 选择图书所花费的时间 + 阅读图书所花费的时间 + 误读图书所浪费的时间

★ 选择合适的图书类别

目前市场上的图书来源可以分为两大类，五小类：

1. 引进图书：引进图书来源于国外的出版公司，多为从其他语种翻译成中文而出版，反映国际发展现状，但与中国的实际结合较弱，这其中包括三小类：

a) 教科书：这类书理论性较强，体系完整，但多为学科的基础知识，适合初入门的、需要系统了解一门学问的读者。



b) 专业书：这类书理论性、专业性均较强，需要读者拥有比较深厚的专业背景，阅读的目的是加深对一门学问的理解和认识。



c) 大众书：这类书理论性、专业性均不强，但普及性较强，贴近现实，实用可操作，适合一门学问的普通爱好者或实际操作者。



2. 本土图书：本土图书来源于中国的作者，反映中国的发展现状，与中国的实际结合较强，但国际视野和领先性与引进版相比较弱，这其中包括两小类，可通过封面的作者署名来辨别：

a) “著”作：这类图书大多为作者亲笔写就，请读者认真阅读“作者简介”，并上网查询、验证其真实程度，一旦发现优秀的适合自己的作者，可以在今后的阅读生活中，多加留意。系统地了解几位优秀作者的作品，是非常有益的。



b) “编著”图书：这类图书汇编了大量图书中的内容，拼凑的痕迹较明显，建议读者仔细分辨，谨慎购买。

★ 阅读的收益

阅读图书最大的收益，来自于获取知识后，应用于自己的工作和生活，获得品质的改善和提升，由此，油然而生一种无限的满足感。

业绩的增长 

职位的晋升 

工资的晋级 

更好的生活条件 

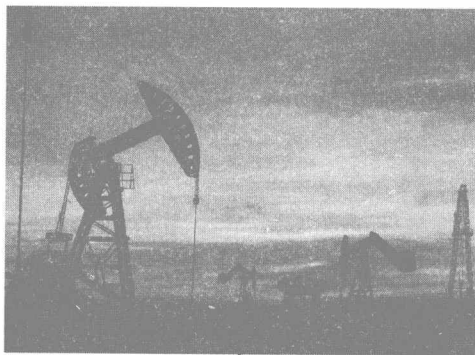


一张电影票 

一顿麦当劳 

一次打车费 

两公斤肉 



中文版序

对美国政治和世界能源局势而言，奥巴马的当选标志着一个新时代的到来。美国民众通过手中的选票选择了这样一位候选人来当总统。他发誓要终结“石油的暴政”，他抨击埃克森美孚的暴利，主张多边、和平的外交路线。他本人从石油行业获得的政治赞助不及竞争对手的三分之一。这一选举结果是对布什政府以及共和党竞选团队的有效打击。布什政府被公认为是美国历史上与石油行业瓜葛最多的政府；而共和党的竞选箴言则是：“钻探，钻探！”其副总统竞选人萨拉·佩林（Sarah Palin）州长否认气候变化是人为造成的，其总统候选人约翰·麦凯恩（John McCain）参议员扬言要将伊拉克战争再打100年。如今，正当世界遭受有史以来最严重的金融灾难时，人们对奥巴马的期待也达到了前所未有的高度。他的经济复苏计划包括转移对化石燃料的依赖，加大发展可替代能源资源。

拙著问世后还发生了另一场历史性的转变，桶油价格继逼近150美元大关后跌至今天的35美元。2000年对原油期货市场实施的放松管制政策纵容了能源交易商哄抬原油价格，而这些交易商是为石油巨

头或者其他利益集团服务的，他们当初能够而且也应该预测到其行为的后果。1981年，桶油价格首次突破100美元（部分原因是由通货膨胀造成的），其结果是全球陷入大规模衰退，发展中国家首当其冲，继而引发原油市场需求下滑，价格崩溃。2008年，油价再次“破百”，如同1981年发生的一样，结果是全球经济衰退，原油需求大跌，油价崩溃。今天，经济的衰退和油价的下跌幅度都远比1981年严重。这次衰退始于油价的暴涨，在更大规模的次贷危机中得以爆发。投资者纷纷退出能源贸易来弥补其他损失，这就进一步造成了油价下滑的趋势。这些监管之外的抛售行为，如同当初的抢购行为一样，是预测不得、追踪不了、规模不小的。

但是，看起来，油价的暴跌反倒增强了石油公司的实力，埃克森美孚和雪佛龙尤为如此。据《华尔街日报》预测，2009年将是“埃克森美孚年”。20世纪80年代油价下跌后发生了一轮又一轮的石油公司兼并浪潮。有消息说，今天的石油巨头也计划使用盈余现金来收购实力相对较弱的公司，以巩固自身的政治和经济实力。

20世纪80年代油价暴跌后反弹的幅度远远超过跌幅，今天的石油价格在不久的将来也会呈现同一趋势。如果导致先前油价飙升的因素没有改变，情况更当如此。这些因素包括：

1. 对原油期货市场监管放松；
2. 石油公司的政治和经济实力增强；
3. 世界仍然依赖石油，而石油的产量将在2020年达到顶峰。

和美国一样，中国既是石油生产国，也是进口国。今天，中国是世界上仅次于美国的第二大石油消费国。此外，随着美国需求量的下降，以及中国需求量的大幅上升，中国的石油公司迅速崛起，成为全球规模最大、盈利最好的那些公司的强劲对手。从拙著中中国最需要吸取一个教训，那就是：争夺石油的战争没有赢家。石油输出国组织（OPEC）的创始人之一、委内瑞拉人胡安·巴勃罗·佩雷斯·阿方索（Juan Pablo Perez Alfonzo）有一句名言：“石油是‘恶魔的排

泄物’。”产油国发生内乱的可能性比其他国家高 40 倍，在这些国家，贫困、债务、腐败和政府独裁的现象更为普遍；而石油的消费大国则不得不为石油做出更多具有破坏性的政策决策。

目前，中美两国看似可能在非洲和中东等地区进行石油资源的争夺。对于这两国而言，希望在于在国内外尽快地转移到开发可持续的绿色替代能源上来。对中国来说，这意味着彻底超越依赖石油的发展阶段；对美国来说，这意味着全面削减能源消耗量。为了建设一个和平、安全、可持续发展的地球，两国必须携起手来，把对方视做盟友而非对手。

拙著提供了一张路线图，标明了有待废除的旧政策和亟需实施的新政策。对能源政策做出改变，正是当今世界需要的。

安东尼娅·朱哈斯

2009 年 2 月 19 日

第一章 经济恐慌的制造元凶 /1

可行的石油替代品目前尚未出现，当国家预算用于购买石油的比例越来越高时，经济势必受到影响。从个体角度看，汽油价格飙升时，多数家庭只能放弃一些基本的生活享受，而在厄瓜多尔、尼日利亚和伊拉克等产油国，石油的暴政对当地人民意味着贫穷、暴力和战争……

第二章 黑暗中的掠夺之手 /17

正当石油工人的信心达到顶点时，突然，一只不知道从哪里伸出来的大手偷走了他们的成果，扼住了他们的未来。袭击来得如此突然、如此不光明正大，彻底搅乱了他们的尊严和对公平竞争原则的恪守，整个地区展开了美国商业史上少有的反抗。标准石油，来了……

第三章 黑金集团的疯狂反扑 /45

标准石油从解体到重组用了一个世纪。目前美国三大石油公司都是标准石油的直系后代，依次是埃克森美孚、雪佛龙和康菲；此外，世界上最大的五家私有石油公司，埃克森美孚、壳牌、BP、雪佛龙和康菲也是由标准石油拆分后的公司组成的……

第四章 油价高企的背后真相 /101

尽管原油的每日价格受到诸多因素的影响，造成今天原油价格飙升的最重要也是最容易被忽视的原因却是能源交易监管措施的缺失。监管不力使得石油公司有机会操纵原油价格，据经济学家和能源分析师估计，原油价格20%~25%的增长直接源于能源交易商的行为……

第五章 吸金无数的兼并黑洞 /135

一系列大规模兼并事件使得市场变得紧凑，炼油和销售业务尤为如此，石油公司因而得以控制市场，而这有损于小炼油商、消费者乃至整个经济的利益。石油巨头利用自身实力收取高价，以提高自身的政治影响力，使其本身的行为更加难以监管……

第六章 不为人知的政治陷阱 /165

石油巨头利用高额薪水和大笔竞选经费来影响选举，买通说客、律师。它们的势力所向披靡，从小城镇到州首府，再到联邦政府，甚至更高。它们躲在政要们的身后，创造出一种无所不在的力量，从国会职员到政府官员，到当选官员，到社会大众，影响着每一个人……

第七章 黑金蚕食下的地球村落 /195

石油公司催促各国政府及民众允许它们进入每一个角落，使用极具破坏性的方法从地下抽取最后一滴石油。一旦获准，它们就会破坏掉地球上最后的未开发区域、毁掉当地社区、威胁工人安全、加剧污染和全球变暖、危及我们的未来……

第八章 推动战争的幕后黑手 /225

美国的军事力量已经转变成为全球石油巨头的保护者。如果你将小布什政府在全球建立的军事基地和设施，及其军事部署落实到地图上，你就会发现它们都直接追随油田所在地或是石油运输的路线。越来越多无辜的百姓正面临着军事战争的威胁……

第九章 石油暴政的末日终结 /255

一股新的民粹主义风潮正在美国复苏和兴盛。奥巴马在2007年艾奥瓦州地方政党大会上历史性地赢得了胜利；同时他有力地宣称，他要做那位“结束伊拉克战争，让美国军队回家”的总统。该是“石油的暴政”结束的年代了……

THE TYRANNY OF OIL 第一章

经济恐慌的制造元凶

新年伊始，2008 年就迎来了 3 件大事。原油价格历史上第二次突破每桶 100 美元，汽油价格节节攀升，逼近 30 年最高。2008 年 1 月 3 日，参议员奥巴马赢得艾奥瓦州民主党地方会议选举。与此同时，投票率也打破记录，登记投票的民主党人数是 2000 年的 5 倍。奥巴马在发表获胜感言时态度谦和，但目标明确。在 15 分钟的发言里，他重点谈几个关键的政策问题，石油问题则是重中之重。奥巴马有力地宣称，他将把美国从“石油的暴政”中永久地解救出来，发誓要做那位“结束伊拉克战争，让美国军队回家”的总统。本已群情激昂的群众用雷鸣般的掌声和一浪高过一浪的欢呼回应了他的这一宣言。

“石油的暴政”一词形象地归纳了美国乃至全世界人民的感受。由于可行的石油替代品目前尚未出现，当国家预算用于购买石油的比例越来越高时，经济势必受到影响。从个体角度看，汽油价格飙升时，家庭只能放弃一些基本的生活享受，因为目前汽油也是不可替代的。在厄瓜多尔、尼日利亚和伊拉克等产油国，当地人民饱受战争、石油企业造成的暴力事件之苦，他们的人权时常受到侵犯。在石油利用的每个阶段，从勘探到生产、从运输到炼制、从消费到处理，都会产生另一种“暴政”，即环境污染、公共健康隐患和对气候的破坏；而石油行业的大亨们实行的“暴政”则违背了民主，破坏了我们自

行决定为使用石油做出多大牺牲的权利。

石油行业的统治者即为我们所说的“石油巨头”。这些公司利用一系列的事件来影响我们的生活：原油和汽油价格的飙升、可行替代品的缺乏、民主的腐蚀、环境恶化、全球变暖和战争，美国公众对此已心生厌恶。2006年，盖洛普咨询公司^①（Gallup）照例公布了美国各行业公众认可度排行榜。石油行业在这份榜单上一贯表现不佳，但这一次却是彻底跌入谷底，分数之低创下了这项调查开始以来的新记录。

起初，呼吁反对“石油暴政”幕后黑手的只是2008年总统候选人中的个别人。最早这样做的是民主党参议员约翰·爱德华兹（John Edwards），他在艾奥瓦州地方选举中位居第二，仅落后奥巴马8个百分点。爱德华兹再三阐明“遏制石油巨头”的必要性，强烈谴责那些“把通向政府走廊的钥匙交到石油巨头的说客手中”的行为。上述言论，加上2008年1月28日他说过的一段话，为他赢得了“民粹主义候选人”的称号。在那一天，爱德华兹宣称：“这片国土上存在着两个美国：一个是为说客、特殊利益集团、当权者和大型跨国公司而存在的美国，另一个是为剩余的其他人存在的美国。在这里，我要宣布，少数人的美国是要完蛋的！”爱德华兹的这一说法实际上借鉴于国会议员威廉·詹宁斯·布赖恩（William Jennings Bryan）。他曾代表民粹党和民主党参加1896年的总统选举，并宣称：“一边站着的是垄断者联盟、金钱政治、大型托拉斯……他们积极推动立法的目的是造福自己、剥削大众，另一边站着的是农民、工人、商人和其他所有创造财富却要承受税收负担的人。”

随着2008年总统大选的临近，奥巴马及其民主党内的强劲对手、参议员希拉里·克林顿（Hillary Clinton）都开始越来越猛烈地抨击

^① 盖洛普公司由美国著名的社会科学家乔治·盖洛普博士于1930年创立，是全球知名的民意测验和商业调查咨询公司。——编者注

石油巨头，最终二人都被贴上了“民粹主义”的标签。他们的声音，如同 100 多年前的民粹主义运动一样为我们敲响了警钟。当年的那场运动总体上反对公司托拉斯，尤其针对标准石油公司，即今天诸多石油巨头的前身。

标准石油公司由约翰·洛克菲勒（John. Rockefeller）于 1870 年创立。到了 19 世纪 80 年代，它已控制全美 90% 的炼油、80% 的油品销售、25% 的原油生产，并且在当时汽车时代尚未到来的背景下控制了全世界煤油产量的四分之一。标准石油的商业模式以残酷无情和无视法律著称。几十起控告标准石油的官司被诉诸法庭，三个不同的州分别下令将其解散。它的对策是转战其他州，最终逼得联邦政府出面。除了那些被它兼并、贿赂、欺压或挤垮的石油生产商、炼制商和销售商之外，美国的普通民众对它控制政府的行为也深感愤慨。

标准石油并非个案。在它完善了公司托拉斯的形式之后，数百家托拉斯纷纷效仿。托拉斯是一种企业联盟，其董事会持有每家成员公司的股份并管理所有公司的业务。尽管这些公司是以大联盟的形式出现，但是每家公司仍保留其独立的法律地位，虽然在包括标准石油在内的多数情况中这只是一个神话。当时，“托拉斯”很快就成为大公司的代名词。

当年报纸上的一张漫画是这样描绘美国参议院的：参议员们正襟危坐，托拉斯们高高在上。托拉斯个个肥头大耳，身材是正常人的三倍，戴高帽、长尾巴。当中最显眼的莫过于标准石油，它是唯一一家以公司名称命名的托拉斯，其他的托拉斯都叫“铜”、“铁”、“糖”、“锡”、“煤”、“纸袋”，诸如此类。托拉斯的头顶悬挂着一幅标语：“这里是垄断者拥有、控制和牟利的参议院！”画面左下角有一块招牌，上书：“人民入口”，招牌下的那扇门却被挡住了，门上写着：“此门不通”。

面对托拉斯的强权，民众的抗议声日渐高涨。为改变现状，各地民众聚集到一起，参与到后来被称做“民粹主义与进步主义”的运

动中来。一些团体试图寻求革命的途径，最终集体努力的结果是进行根本的改革，包括制定规范竞选经费、保护工人权利、公众健康等方面的新法律、以及确立第一批全国反托拉斯法。反托拉斯法的目的在于打破托拉斯对政府施加的影响。1911年，联邦政府依据《谢尔曼反托拉斯法案》（*Sherman Antitrust Act*），将标准石油拆分成34家独立的公司。19世纪末，标准石油已经不能像其鼎盛时期那样占据绝对的行业垄断和霸主地位，也不能实施当年那样有效的政治控制了。

然而，由于缺乏有效的政府监管，1911年对标准石油的拆分在接下来的十年里被证明是失败的。于是，新的反托拉斯法出台。更重要的是，随后成立了一个新的政府部门——联邦贸易委员会（*Federal Trade Commission, FTC*）——用以帮助政府制裁美国企业违反反托拉斯法的行为。该委员会此后一直是规范企业结盟和串通行为的核心政府部门。但是，尽管《谢尔曼反托拉斯法案》在美国国内的石油行业颇见成效，石油巨头们在国际舞台上仍以卡特尔的形式运作着。从第一次世界大战到20世纪70年代，标准石油解散后形成的公司中最大的三家，即新泽西州的埃克森、纽约的美孚和加利福尼亚州的雪佛龙，与海湾、德士古、BP和壳牌组成了卡特尔，人称“七姐妹”。这七家公司占有全球原油储量的大半，控制着各国的经济命脉。

数十年来，为了限制“七姐妹”的影响力，美国国内提出过不少对策，展开过争论，也做过一些尝试。这些对策包括：减少“七姐妹”进口原油的配额、将炼厂收归国有、成立国家石油公司和开展大规模的反托拉斯行动。其中一些对策成功了，但大部分都以失败告终。最终击垮公司卡特尔的事件是，产油国形成了它们自己的卡特尔，即石油输出国组织（*OPEC*）。截至20世纪80年代中期，*OPEC*成员已将其原油完全收归国有。“七姐妹”在1973年时的利润的三分之二来自海外。此时，它们不得不把目光重新投向美国市场。之前，它们不屑于关注国内市场，将其舍弃给了那些“独立的”石油

公司。石油巨头在这个阶段的信念是：“不兼并，就倒闭”，因此它们先是收购独立石油公司，后来开始了相互兼并。

率先对美国的反托拉斯政策发难的是里根政府。当时的联邦贸易委员会对企业兼并采取了极端纵容的态度，这一态度在随后的几届政府中得以延续。正如克林顿政府中的一位反托拉斯律师乔纳森·贝克（Jonathan Baker）坦承的那样：“原先那些保护小企业、防止政治权力集中的想法都被抛弃了。”1991年起，在石油巨头及其律师强有力的影响下，美国石油行业进行了2 600多起兼并活动。这些兼并导致美国独立的石油公司、炼厂和加油站濒临倒闭。

超大型石油公司之间的兼并都发生在1991年之后，至今仍是商业史上规模最大的兼并。埃克森与美孚、雪佛龙与德士古、大陆石油与菲利普斯、BP先与阿莫科继而与阿克，这些兼并造就了世界历史上最大规模的公司。在此过程中，壳牌也参与了兼并浪潮，收购了几家具有潜质的公司。

这些兼并活动也帮助石油巨头重新确立了石油主要拥有者的地位。尽管石油巨头在今天的地位不可与“七姐妹”所谓的“光辉岁月”同日而语，但它们占有的石油储量仍是相当可观的。如果在美国开展业务的最大五家石油公司组成一个国家，它们拥有的原油储量加起来可以排进全球十大富油国。如今，埃克森美孚、雪佛龙、康菲、壳牌和BP通过各自拥有的石油储量和对原油期货市场的参与来实施对原油价格的控制。期货市场已经取代OPEC成为原油价格的主导者。该市场在基本上监管不足，容易受到过度投机和操纵的影响。

兼并同时使得这些石油公司能够以标准石油的方式来控制美国的原油炼制和汽油销售。在这些领域，它们已经形成了大联盟，迅速抬高了汽油价格和石油公司的利润。“石油巨头已将整个市场推向边缘。它们操纵库存和炼油的能力可令石油的供给中断既而导致价格和利润的飙升。”康涅狄格州检察长理查德·布卢门撒尔（Richard