

SHIGE

yanjiuyupinjian

诗歌：研究与品鉴

杨志学◎著



西北大学出版社

SHIGE

poetry / photography / film

诗歌：研究与品鉴

杨立华等著



ISBN 7-309-07088-2

SHIGE

yanjiuyupinjian

诗歌：研究与品鉴

杨志学◎著



西北大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

诗歌：研究与品鉴 / 杨志学著. —西安：西北大学出版社，2007. 12
ISBN 978-7-5604-2404-0

I. 诗… II. 杨… III. 诗歌—文学研究—中国—文集IV. I207.22-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第174652号

诗歌：研究与品鉴

杨志学 著

责任编辑 高 静

装帧设计 宗霆锋

出版发行 西北大学出版社
(710069 西安市太白北路229号)

经 销 全国新华书店

印 刷 人民美术印刷厂

版 次 2007年12月第1版
2007年12月第1次印刷

开 本 880×1230mm 1/32

印 张 9.5

字 数 280千字

书 号 ISBN 978-7-5604-2404-0

定 价 32.00元

版权所有 翻版必究



第一编 诗学涉笔

- 003. 从传播学角度看诗歌
- 006. 诗歌传播引论
- 010. 论诗歌传播的特质
- 022. 论诗歌传播的类型
- 038. 诗歌鉴赏中的文体不辨之误
- 044. 漫话中国古代涉月诗
- 050. 消费时代的诗歌
- 060. 从郭小川到韩东：诗歌传播理念的变迁
- 065. 对话：新媒体与当代诗歌创作
- 074. 关于现代诗建设的对话
- 082. 诗坛刮来“中间代”的风
- 088. 陌生化与诗歌创作

第二编 诗界人物

- 109. 阅读陶渊明
- 117. 李白的诗美观
- 122. 简论穆木天的《谭诗》以及它与穆氏早期诗作之关系
- 129. 论俞平伯的新诗理论
- 139. 牛汉：崇高诗美的创造者
- 152. 诗品与人品的双重魅力
- 161. 诗歌的限制性与屠岸的“十四行”写作
- 167. 谢冕：诗情永远燃烧
- 175. 矫矫不群
- 186. 诗歌批评的至高境界
- 190. 为自己的心灵歌唱
- 194. 探寻诗歌的“间离”之道
- 197. 他找到了恰当的形式
- 201. 普希金与中国诗人

第三编 诗作赏评

- 211.《诗经·东山》试析
- 216. 秦罗敷：汉代那最美的女子
- 219.《陌上桑》中女主人公的身分问题
- 226. 唐诗五首品读
- 233. 悬崖边的爱情
- 240. 韩东是个好厨师
- 248. 奇妙的意象组合
- 250. 解放鸟笼
- 253. 蕴含在形式中的神秘气息
- 255. 躺在自然的怀抱里
- 264. 谁错判了诗的主题与情调
- 272. 诗人歌唱新世纪
- 278. 五十年长河撒满诗的珍珠
- 294. 后 记

第一编 诗学涉笔

诗歌：研究与品鉴

从传播学角度看诗歌

1. 诗歌信息在生活中的位置

按照传播学原理，简单说，传播就是指信息的传递。诗歌是一种特殊的文化信息，它高悬于人的精神生活的空间，既区别于人的日常生活信息，也区别于一般的文化消息。按人的需求来说，与人的生存和物质利益密切相关的日常生活信息最重要，一般的文化消息次之，特殊的文化信息又次之。需求的人数也依次递减。明乎此，真正的唯物主义者当无须为目前新诗的处境抱悲观忧虑之心态。当然，信息的等级界限并非全然不可逾越。比如一般的文化消息又有重要次要之分、重大普通之别。某些重大的文化消息有时可以变得与日常生活信息一样重要，如北京参与申办 2008 年奥运会举办权之后，国人翘首以待的 2008 年奥运会举办地的宣布这一文化消息就变得异常重要。而诗歌这样的特殊文化信息，在一定情境下其重要性也会大大跃升。历史上、文艺作品及现实生活中，人们在特定情况下以诗的形式传递重要信息的现象，都是不难找到例子的。唐代朱庆馀的《闺意献张水部》艺术上颇具匠心，但从作诗

动机看则有很强的功利性，携带着关涉当事人前途命运的重要信息。又如2003年“非典”期间，在人与人之间相互隔离的情况下，你的手机收到一条短信，打开一看，居然是一首诗：“有阳光照耀的地方 / 就有我默默的祝福 / 当月光洒向地球的时候 / 就有我默默的祈祷 / 当流星滑过的刹那 / 我许了个愿：祝愿 / 正在看短信息的人远离非典。”顿时，一股暖流涌上你的心头，来自亲朋的关怀远远超过了诗本身的价值（诚然，以专业的眼光看，这例“短信诗”不仅谈不上高水准而且严格意义上讲甚至不能称其为诗，但我觉得它有诗的味道，我也不怀疑在当时的手机短信中有更好的诗存在）。在这样的情况下，诗的重要性大大提升：不仅具有欣赏价值，更重要的是增添了实际功用。但是，这毕竟是诗歌信息的特例，一般来说，诗歌信息对于人的生活是更高一层的需要，这层需要的满足与实现也须具备一定的条件。

2. 诗歌传播的三要素

著名传播学家施拉姆指出，传播至少包括三个要素：信源、信息和信宿。诗歌的信源就是诗人，但诗人的作品往往通过一定的媒介或渠道发行、流通，所以从受众角度，也可将传播诗的媒介或渠道看作信源（或第二信源）。诗歌传播的信息就是诗本身（诗歌文本）。如何编码，写成什么样的诗，是诗歌传播的中心环节和重要因素。从信宿看，一首诗可能有好的归宿，也可能命运不佳；可能传播顺畅，也可能传播受阻；可能为受众接受，也可能被他们拒绝。现在诗歌信息的来源非常广泛，可以来自文学杂志、报纸副刊，也可以来自广播电视；可以来自诗人的呈献，也可以来自生活中的文艺表演（诗朗诵）；可以来自网络，也可以来自手机。来的方式可以是平面接触，也可以是立体感受；可作用于人的视觉，也可作用于听觉，或同时作用于二者。诗歌信源的广泛提醒今日诗人应强化传播意识，注意多渠道占领诗歌阵地，尤其是新起的网络诗阵地，勿使其自由泛滥。

3. 诗歌传播的效果及其制约因素

传播效果，就是传播行为引起的客观结果。我们可将诗歌传播的效

果（其他信息的传播效果亦大致如此）分列出以下几组关系：（1）震撼效果与微弱效果；（2）正效果、负效果和零效果；（3）即时性效果与延时性效果；（4）短暂性效果与持久性效果。第（3）、（4）两组关系是有区别的，前者着眼于效果产生时间的快慢，后者着眼于效果延续时间的短长。这几组关系之间也存在着交叉重合现象。如震撼效果可能同时是暂时性效果，即时性效果与持久性效果可能集于一身。艾青的《在浪尖上》是重大历史关头的仓促之作，因喊出了人民的心声而获得了即时性的震撼效果，但由于过于直接的口号式表达，诗的光焰很快熄灭。而他的《大堰河，我的保姆》《我爱这土地》等诗则被时间证明具有恒久的诗美效果。七十年代后期至八十年代前期是中国诗歌的黄金时代，产生了一系列既具有即时性震撼效果同时兼具持久性魅力的诗作，如邵燕祥的《假如生活重新开头》、舒婷的《致橡树》、江河的《星星变奏曲》、雷抒雁的《小草在歌唱》、叶延滨的《干妈》、杨牧的《我骄傲，我有辽远的地平线》、周涛的《生命里有一段当兵的岁月》、牛汉的《悼念一棵枫树》、曾卓的《悬岩边的树》等。

诗歌传播中存在着许多制约性因素，如时代因素，政治因素，传播技巧，传播方式，诗歌质量，诗人知名度，读者素养等，它们都有可能对诗歌传播效果产生影响。上世纪七、八十年代许多诗篇之所以产生强烈的轰动效应，时代因素起了重要的作用。闻一多的《七子之歌》写于1925年，并未产生明显的即时性效应，而其中的《澳门》一章在1999年澳门回归祖国前后一段时间插上音乐的翅膀广泛传播，产生了延宕性震撼效果，究其原因，政治因素无疑起了决定作用，同时传播方式（乐曲、演唱的辅助）的因素也不可忽视。有的诗艺术水准很高，但未必能产生好的传播效果。汪国真的诗尽管艺术质量受到质疑，但却一度在少男少女中风行，这里既有读者层面的因素，也有作者传播技巧的因素，可能还有别的说不清的因素。

（原载《诗刊》2003年12月号上半月刊）

诗歌传播引论

就像传播现象历史悠久一样，诗歌的传播也是与诗的起源同步的、自远古即已有之的现象，但对它的热切关注与系统研究却是一个比较新的热门话题。这与传播学在当代的崛起并成为显学是密切相关的。正如众多有识之士已经感受到的那样，近些年来新诗发展中涌出、凸显了一系列令人困惑和焦虑的问题，而在这诸多问题中，有不少就属于诗歌传播问题；或者说，新诗发展中彰显的一些问题换个角度看实际上就是传播问题。一位写了几十年现代诗的著名诗人发出了“我们的新诗遇到了什么问题？”的疑问和惊叹，而诗歌研究者也发出了“面向新诗的问题”的吁请。从上世纪70年代末新诗第二次大的革新以来，诗歌界先后出现了“懂与不懂”、诗歌流派何以多如牛毛、民间刊物为何大量涌现并远远超过官办刊物等重要问题或现象，这些问题其实都是非常典型的诗歌传播问题。1986年的现代诗流派大展，是几十个诗歌流派的一次集体亮相。这种流派大轰炸，从文艺学角度看是革新和反叛，从市场学角度看是一种炒作，而从传播学角度看则是过分张扬传播意识和急功近利地追求传播效果的体现。还有，前些年席慕容、汪国真诗歌的一度热销体

现了传播学的什么原理？90年代的“个人化写作”趋向有着怎样的传播学意味？诗人自杀、“盘峰论剑”等诗歌事件又在客观上对诗歌传播起到了什么作用？近来网络诗歌的兴起是仅仅增添了一种诗歌传播的媒介，还是同时具有别的意义？诗歌读者的流失和诗人的失重、以致诗歌的传者多于受者的现象又显示了什么样的症结？本文只是提出这些问题，未必能给出满意的答案。但关注诗歌传播问题不仅是诗人而且也应该是诗歌研究者的重要职责，这也是促成笔者涉及这一话题的动因之一。

诗之为诗，以传播为前提，也以传播为旨归。诗歌起于传播，也终于传播；成于传播，而败于不传播；盛于传播，而毁于不传播。传播是诗的生命，也是诗的文化属性。传播是诗的动力，也是诗的存在形态和展开形态。

诗歌传播就是诗歌讯息由传者向受者的流动。在充满理想和向往的时代，前辈诗人的情绪和精神要乐观得多。在思考诗歌传播问题时，我脑海里时常涌出大诗人艾青的诗句：“一个盼望出发 / 一个盼望到达。”

（艾青《盼望》）可以说，诗歌就是出发，诗歌就是到达。诗歌传播就是出发和到达的完整过程。出发是为了到达，到达孕育着新的出发。出发的诗歌携带着特殊的审美冲击力，到达的诗歌才韵味无穷。诗歌到达后可以转化为出发，向诗歌信号发出者反馈信息。诗歌传播就是这样一种传者和受者之间双向互动的过程，这也是一个可以循环往复的情感交流过程。

诗歌是心灵的呼唤，也是心灵的倾听；诗歌是内心的呢喃，也是内心的回应。诗人说：“你去，去寻找那与我的振动数相同的人 / 你去，去寻找那与我的燃烧点相同的人。”（郭沫若《〈女神〉序诗》）这是迫切的交流感和强烈的传播欲的真实表露。诗人在为自己的诗歌寻找读者，而他也相信自己一腔热情写下的作品能够打动读者的心灵。

遗憾的是，我们的新诗发展到今天，坚守的局面已变得格外艰难。这恐怕也是前辈诗人无法预料到的事情。正是在诗歌发展局势显得如此艰难、复杂、严峻的形势下，才愈加显示出诗歌传播活动的重要性。那么，诗歌传播的价值究竟何在？我想，可以用这样一句话来概括我对诗歌传播价值的认识：它是人类社会的一种高层次、高品位的精神活动。现实生活中的芸芸众生，他们有各式各样的追求，有各式各样的情趣，有各式各样的生活方式和娱乐方式。可以爱好下棋，可以喜欢踢球，可

以钟情音乐，可以迷恋绘画……都有其合理性，都有存在的理由。但如果能够喜欢诗，以实际行动参与到诗歌传播活动之中，则不能不说是一件难能可贵的事情，因为在各种文学艺术形式之中，诗歌可以说是一种最少具有大众参与性能的形式；相反，它是极具思想深度和形式难度的一门艺术。一个国家，可以少一些官员，但不能没有代表民族形象的诗人；可以没有华丽的宫殿，但不能没有铸造民族魂灵的诗篇。而推出杰出诗人，发现优秀诗篇，正是诗歌传播的功能所在。

具体说，诗歌传播的功能表现在如下几个方面：

其一，转化功能，即通过诗歌传播，将诗歌作品的潜在价值转化为可以感受得到的现实价值。接受美学认为，不经读者阅读的文本只是废纸而已。同理，没有诗歌传播活动，诗歌作品的以审美价值为核心的多方面价值就得不到实现。由于诗歌文体的特殊性，不少杰出诗歌作品价值的显现往往不像小说那样直接，而要经过较长的时间。而在这一点上，诗歌传播重任在肩，功不可没。

其二，即时交流功能，即通过一定媒介，使诗歌讯息的交流、共享和互动尽快得以实现。这里的诗歌讯息以诗歌作品为主，但又不限于诗歌作品。

其三，引导功能。诗歌传播对受众的诗歌消费和诗歌接受行为是具有一定的引导作用的。这方面，大众传媒的诗歌传播表现得更加明显。权威刊物和高档次出版社推出的诗歌作品，相对来说就容易引起受众的关注。即使网络诗歌，也引导着一股诗歌传播的时尚和潮流。

其四，确认功能。这意思是说，诗歌传播者的才华、能力、社会身份和社会价值，是通过诗歌传播活动得到确认和佐证的。向受众提供了高质量诗歌产品的诗人、编辑、媒介机构，会赢得受众的尊崇和默默致敬。

笔者又想起上世纪80年代“方法”热的时候，心理学成为一门显学应用到文艺研究上，涌现了金开诚、鲁枢元、童庆炳等在文艺心理学研究领域卓有成就的学者，促成了文艺心理学这样的交叉学科的快速形成；而到了90年代，又出现了吴思敬《心理诗学》这样的突破性成果，进一步将文艺学与心理学的交叉研究拓展到了诗歌理论研究领域。这些开创性研究已得到学界的充分肯定，并对此后的研究工作具有重要的启发意义。另外，这也触动我进一步思考，以往关注文艺心理学或心理诗

学，是研究领域的“向内转”——深入挖掘创作主体的心理机制；而现在关注“传播诗学”则是一种“向外转”——关心诗歌在人类生活中的命运、价值和意义。在这样的关注背后，是否有着深刻的时代缘由？

从事诗歌传播研究，除了具有一定的理论创新价值并也因此会有一些理论建设意义外，对于诗歌创作和诗歌阅读来说也会具有一些参考意义。比如，从诗歌接受的实际情况看，普通受众的阅读行为，既是一种自发的和偶然的行为，同时也是一种不断接受来自现实的各方面因素影响的行为。因此，开展诗歌传播研究，从传播学的角度评鉴诗的好坏优劣，无疑又从新的角度为受众选择诗歌悬出了一条可供参照的标尺，这样对诗歌受众的阅读欣赏活动可能会提供些微帮助。同时，这一角度和思路的研究，会彰显一些过去被遮蔽的问题，因此对于人们更好地理解 and 认识诗歌的本质、功能、特点，或许也会给出一点新的启示。

笔者希望有更多的人关注诗歌传播研究，并期待着作为新型交叉学科的诗歌传播学在诗国的土地上早日诞生。

（原载《诗刊》2006年8月号上半月刊）