



PR

中国公共关系 特色初探

中国公共关系协会学术委员会编

翟向东 主编



人民日报出版社

中国公共关系特色初探

中国公共关系协会学术委员会编

主编 翟向东

人民日报出版社

(京)新登字 103 号

中国公关特色初探

翟向东 主编

人民日报出版社出版发行

北京铁路分局印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：7 字数：146千字

1992年10月第1版 1992年10月第1次印刷

印数：00001—03500

ISBN 7-80002-416-4/G·102

定价：3.50元

向全国公关界的朋友们致意

北京铁路分局是中国公关协会的团体会员，北京铁路分局印刷厂作为本书的承印者，愿为中国的公关事业竭诚做出自己的贡献。

北京铁路分局公关协会

北京铁路分局印刷厂

1992年11月

目

录

- (一) 编者的话 (1)
- (二) 中央领导同志谈中国公共关系 (4)
- (三) 对中国公关特色的一点认识 安 岗 (6)
- (四) 特色, 在探索中显示——中国公关特色初探
 专题研讨会综述 泗 人 (8)
- (五) 中国公关的思考与展望 丁济沧 (15)
- (六) 试论世界公关格局中的“中国现象”
 林汉川 徐 波 (18)
- (七) 谈公共关系的中国化问题 丁乐飞 (30)
- (八) 我国公关实践发展的特点 廖为建 (38)
- (九) 论中国的公共关系及其特色 谢燮正 (42)
- (十) 中国公关特色初探的几点思路 李兴国 (53)
- (十一) 中国公关特色的若干方面及其历史形成
 宋连生 (63)
- (十二) 中国公关特色探源 戈 平 (76)
- (十三) 中国公关特色刍议 姚 平 (81)
- (十四) 研究中国公关特色断想 杨洪璋 范书琴 (90)
- (十五) 中国公共关系与中国改革开放 杨玉昆 (97)
- (十六) 中国公关基本特征的探索 赵灵奎 (107)

(十七) 中国公关发展现阶段的三大特征·····	汪秀英 (117)
(十八) 中国公关在经济建设和改革开放大潮中的坐标·····	邢 颖 (126)
(十九) 中国的公共关系与改革开放·····	高 桦 (132)
(二十) 公共关系与中国传统文化·····	朱慕德 (136)
(二十一) 现代公共关系与中国文化研究构想·····	熊源伟 余明阳 (149)
(二十二) 中国传统文化与公共关系的交融与回应·····	石传良 (153)
(二十三) 中庸思想与公共关系·····	王 潺 (157)
(二十四) 服务十奉献, 中国公关的基本特色·····	于 济 (165)
(二十五) 公关主体优良素质的特征·····	苗茂森 (174)
(二十六) 论公共关系学的逻辑起点·····	刘整书 (180)
(二十七) 公关特色研究中的两种倾向·····	曾宪植 (191)
(二十八) 新的台阶 新的畅想·····	余明阳 (194)
附: 从人类活动发展趋势看公共关系的产生·····	李 莉 (197)

编者的话

1992年7月上旬，由中国公关协会学术委员会主持，在山东莱芜市召开了“中国公关特色初探”专题研讨会。《特色，在探索中显示》一文，对这次研讨会作了综述，《人民日报》、《公共关系报》、《公共关系导报》、《公共关系》杂志等报刊，都作了报道。公关界许多人反映，这次研讨会选定的主题好，开会的时机好，问题研究得深入，这将促进中国公关理论研究的深化，有助于我们的公关走有中国特色之路。

许多公关界人士关心这一课题的研讨，不无原因。十多年来，随着改革开放的发展，我国的公关日渐兴起，引进了西方现代公关的有些原理和做法，用来为改革开放和两个文明建设服务，发挥了良好的作用。近年，有些同志在思考，应重视探索中国公关的特色，逐步创立中国公关的理论体系，推进有中国特色的公关事业的发展。而有的同志却认为“全世界就是一个公共关系，不必提中国公关特色”，也有的认为“现在研究中国公关特色为时过早”。这些认识，对我们团结和组织广大的公关实践开拓者和理论研究者，坚持共性与特性的辩证思维，发扬开拓创新精神，探索具有中国特色的公关理论，以指导公关实践，不能不产生不利的影响。

中国公关协会主席安岗多次阐述过我们要建设有中国特色的社会主义公共关系，有些研究公关的专家、学者，也曾就中国公关特色问题发表过意见。面对这一重要又迫切的课

题，应当早些取得共识，才利于中国公关理论的建设，正确引导公关实践。因此，就这一问题一探再探，是完全必要的，而且时机也逐渐成熟了。

这次中国公关特色专题研讨会上，来自十二个省市的公关理论研究者和公关实践者，欢聚一起，经过讨论，共同认为任何事物都有共性与个性，公共关系同样如此。美国等国的公关理论和实际经验，有些是有共性的，能够适用于其他国家，但各国的社会制度、政治经济情况和意识形态以及文化传统等不同，如不从各自的国情出发，公共关系就难以在那个国家生根、开花、结果。而从各国的国情出发，必会有不同的特色。我们在建设有中国特色的社会主义的过程中，作为一项重要任务探索中国公关特色，并且认真把握它，也是创造有中国特色的公共关系的前提和原则性问题。研讨会上的共识，形成了探索中国特色的几方面思路，旨在提供给公关界同仁，沿着初探的思路继续探索，以期所表述的特色更符合我国的国情。

近年探索中国公关特色的同志，或有文章发表，或在著书中论及，或发表过讲演。我们现在以中国公关特色初探专题研讨会上的论文为主，并选入研讨会前后发表在报刊上的有关文章和讲话，编辑成这本《中国公关特色初探》，一是记录下这段时间探讨中国公关特色的足迹，二是为引导人们就特色问题继续进行探讨。

既是初探，自然不是定论，即使以后再探、再再探，也不一定能形成定论。这么一个大题目，要靠成千上万公关实际工作者去创造经验，也要靠众多理论研究者深入研究，集思广益。在研讨过程中，提倡百家争鸣，各抒己见。读者会

看到，收进本书中的文章，在有些问题上，观点并不是完全相同的。比如，关于研究中国公关特色的方法，就有几种意见；又比如，对中国公关到底有哪些特色，各从不同角度提出，有些所见相同，有些各言其是；再比如，对中国的公关思想和公关活动，有的说古已有之，有的说只是从西方引进后才有；还比如，对研究传统文化中的公关思想，有的认为是古为今用之必要，有的却说那是走入了误区。对中国公关特色，有些同志主张应沿着现已明确的思路继续探讨，有的认为也不必受特色的约束，等等。探索过程中的各种意见，都包括观点绝然不同的意见，发表出来，互相启发，将利于我们对中国特色研究的深化。

邓小平同志南巡谈话之后，改革开放的大潮汹涌澎湃，经济建设快步踏上新的台阶。党的第十四次代表大会的胜利召开，提出改革和建设的新的任务。要求公共关系更好地为国家为人民服务。这是公关向广度深度发展的机遇，也是对公关的严峻考验。公关实践要跟上形势的发展，公关理论的研究，也应跟上形势的发展。有望于公关界的同仁和热心公关事业的朋友们，共同努力，加快中国公关的理论建设，进一步探索中国公关的特色，创造适合中国国情的公关模式。

为了在研究中国公关特色时，能够与外国（特别是美国）的公关进行比较，分析同异，我们选入了一篇《从人类活动发展趋势看公共关系的产生》。其他有的同志的著作中，也有过类似的记述。全面地了解一下外国公关的发展情况和现状，对我们研讨中国公关特色是会有好处的。

编者 1992年10月18日

中央领导同志谈中国公共关系

(一)

中国公关事业的发展，是中国改革开放的必然趋势。它以新型的管理科学，协调社会各方面关系，密切党和广大人民群众的联系，调动各种积极因素，维护安定团结，促进社会主义建设。我相信，在实现十年规划和“八五”计划的奋斗中，中国的公共关系事业一定会有一个更好的发展前景。

——摘自李瑞环同志 1991 年 5 月
给中国十年杰出企业公关评优颁奖大会的贺词

(二)

公共关系在我国还是一项新事业，它是伴随着改革开放而发展起来的。搞好这项工作，对于扩大信息交流，促进商品流通，沟通企业联系，建立新型人际关系，都有着积极的作用。十年来，在同志们的努力下，我国的公关事业取得了可喜的成绩，应该予以肯定。希望你们总结经验，纠正缺点，坚持真理，为建设有中国特色的社会主义公共关系继续奋斗。

发展公共关系事业，一定要坚持社会主义方向，坚持党的“一个中心，两个基本点”的基本路线，以为两个文明建设服务为宗旨。

——摘自薄一波同志 1991 年 5 月
给首届全国公共关系工作会议的贺词

(三)

中国公共关系协会自 1987 年成立以来,开展了一系列为人民服务、为国家服务的活动,内容丰富多采,工作卓有成效,为公共关系活动开始找到具有中国特色和社会主义特色的新道路,这是值得热烈庆贺的贡献。希望这次召开的理论研讨会总结已有的经验,在公共关系理论上进行创新性的开拓。

——摘自胡乔木同志 1991 年 11 月
给第二届全国公关理论研讨会的贺信

对中国公关特色的一点认识

安 岗

在中国干任何一件大事业，都必然要产生自己的特色。事业越宏大，特色越鲜明。

中国公共关系事业的发展，经历了由规模较小到规模较大，由稚嫩到比较昌盛的过程。能够做到这一点，就是在发展过程中始终考虑如何形成中国公共关系事业自己的特色。

特色的形成主要来自三个方面：

第一，坚定地同时创造性地执行党的一个中心、两个基本点的基本路线。路线的威力是在干的中间显示的。我们遵循党的基本路线，把公共关系扩展到社会生活的许多方面，干出一些还在萌芽的新事，这些新事一经提出，就在群众中引起热烈的反响。这就是特色，这是执行党的基本路线必然产生的。

第二，对人民群众比较关注，特别是与其有切身利益关系的问题，我们抓住，做出成效，就产生了好的影响、好的声誉。这种按照人民利益去办事的思想和行动，有鲜明的社会主义中国的特色，这种特色是由人民的要求和愿望决定的。

第三，中国是一个伟大的社会主义国家，正在进行着前所未有的改革开放和现代化建设，公共关系这一门科学，是在改革开放中产生的。我们在公关实践中紧紧服务于经济建

设，服务于改革开放。我们不认为公共关系学是舶来品，而认为它是在中国社会主义公共关系中孕育出来的，是改革开放的产物，也是改革开放中一平云趋向，是为改革开放服务的一门科学，一种群众性很强的手段。这个手段包括舆论、的实务的、在中国成功办事的艺术等等方面。中国人接受公共关系是因为它与改革开放和经济建设的要求连在一起，是为改革开放、经济建设服务的。这是它的重要特色。

以上三点，构成中国社会主义公共关系所必然带来的特色，这种特色经过十多年实践的考验，证明它方向正确，为群众喜爱，路子越走越宽广。

特色应该是适应人民的意愿和要求，从多方面开辟发展经济、文化等各方面的宽广道路。通过正常关系，做一些看来很困难，但努力去做也能打开局面的事。从各种方面为人民做服务性的工作，满足人民多方面的社会需要，这就是党和政府领导下的一个民间社会团体所从事的公共关系事业的特色。

今年7月在山东莱芜举行的“中国公关特色初探”专题研讨会，是一个很成功的会，总结了这方面的经验。随着理论研究和实践的深入发展，我们会更进一步认识中国公共关系特色，找出它固有的客观规律。特色是事物发展规律性的表现，抓住特色研究，可以使我们在探讨中国社会主义公共关系规律性方面获得许多新的结论、新的成果。可以毫不夸大地说，对中国公关特色认识的深入，将对我们的公共关系理论研究和公共关系实践，都产生重要的影响，使我们坚定地走中国公共关系之路。

1992年9月30日

特色，在探索中显示

——“中国公关特色初探”研讨会综述

泗 人

“中国公关特色初探”专题研讨会，1992年7月5日至10日在山东莱芜市召开。

与会者来自12个省市，人们一进入会场，为鲜红的会标所吸引，就议论以中国公关特色为题进行研讨很有必要。一位南方同志说：“我正是因为这个题目，才远道而来的。”

中国公关协会副主席兼学术委员会主任翟向东，在会议开始时说：中国公关伴随改革开放不断发展，传播和运用西方现代公关起了一定作用，但从国情出发探讨中国公关的特色，是一个急迫的课题。邓小平同志南巡谈话，掀起了全国加快改革开放的大潮，新的公关热随之兴起，更需要抓紧中国公关特色的研讨，以推动在实践中正确发挥公关的功能。这次研讨会上，希望大家解放思想，坦述已见，经过争鸣，达到在中国公关特色问题上多一些共识。

协会副主席兼学术委员会副主任丁济沧，接着叙述了邓小平同志南巡谈话的背景，强调说明公关事业是为社会主义和为人民服务的，公关工作者应解除姓“社”姓“资”的束缚，进一步解放思想，更新观念，适应社会主义商品经济和改革开放形势的要求，认清中国公关特色丰富的内涵，在研讨方面应有新的突破。

莱芜市委领导同志对该市的改革作了介绍，市交通局长介绍了交通改革的经验，都生动深刻，使与会者受到很大启发，把学术研究和丰富的改革实践结合起来。

讨论开始，有些同志对“全世界就是一个公共关系，不必叫中国特色”和“现在研究特色为时过早”的说法，发表了相反的意见，认为各国国情（包括经济、政治、文化等）不同，公关有共性也有个性。中国公关有特色，而且正在形成，是社会使然，环境使然。现在开始探讨，条件逐渐成熟。一致同意，应创新性地探讨中国公关特色，并把这看作一项迫切的任务。

大家不约而同地就探讨中国公关特色的方法展开讨论。有的提出不能离开改革开放的大背景，也不能离开世界大背景，应既研究现实，又研究发展；有的提出应首先为中国公关定位、定性、定向，从全方位的角度来研究特色；有的提出应把握民族性特色，从经济、政治制度和现状的背景下来研究；有的提出应先分析中国公关的理论特征、实践特征和发展特征；有的提出要以马克思主义、毛泽东思想为指导，等等。经过讨论，认为要从中国的国情出发，宏观与微观相结合，进行中外公关比较，显示中国公关与外国公关的不同。不同不等于都是特色，特色应是最能反映和说明中国公关个性的。开始宜粗不宜细，经先粗后细地探索，一步步全面、准确、深入。

当讨论特色的内涵时，争鸣气氛更加浓厚。有的提到是坚持以马克思主义、毛泽东思想为指导的，是坚持一个中心、两个基本点的；有的提到是坚持社会主义方向，为发展经济、改革开放和为两个文明建设服务的；有的提到是为巩固社会

主义制度、为现代化建设和发展经济、改革开放和为改善人民生活服务的；有的提到是企业公关为先导，以大中型企业为突破口、向上下两头发展的；有的提到新闻媒介（多为党政机关的舆论工具）发挥了特殊的作用；有的提到是在政府指导下（社会组织的作用也是政府行为的延伸），退職和在职的老干部发挥了重要作用；有的提到公关的群众化、社会化，公关人员多非专业，而且存在多样性，非职业公关形成公关队伍的主体；有的提到中国传统文化给予中国公关的影响，古代有过的一些公关意识和公关活动，也是研究中国公关特色所不可忽视的；有的提到服务+奉献是中国公关的特色，中国公关较之西方注重情义；还有的提到中国公关特色“理论先于实践”，“地区、行业间存在差异”、“起点是旅游服务”等等。

在进一步讨论中，一致同意不要夸大公关的作用，把公关无限拔高。马克思主义、毛泽东思想是公关的指导思想，公关要为坚持一个中心两个基本点的基本路线服务，但不宜赋予公关强烈的政治色彩，以致囊括经典著作中的一些论述和党的多项方针、政策，显示不出公关学与其他学科的区别。马克思主义、毛泽东思想作为指导思想，应贯穿于中国公关特色的诸方面。

讨论我国公关的宏观与微观关系时，有人讲了宏观环境中消极方面的东西，引起了不同看法。有些同志引用在改革中微观突破的多方事例，来说明成绩是主要的。党和国家领导人李瑞环、薄一波等对公关事业的重视，并从宏观方面作了精辟的论断，这说明微观与宏观互为作用，我们不必拘泥于外国关于公关的定义，而应专注我国公关在不同地区和行

业有所突破的新动向，在宏观与微观的结合上作文章。

对引进外国公关和继承传统公关的问题，有的同志提出如把公关概括为“互通信息，协调关系，共同发展”，美国不是公关的发源地，公关也不是美国的特产，但美国应用公关达到了飞黄腾达的程度。我们今后仍需要引进对我适用的美国及其他国家的经验，同时要认识公关是中国早已有的“意识”。由于中国社会、民族与政治上的特性，经济、社会、政治体制长期没有大的改变，没有现代公关发展的沃土和特殊需要。如今情况已经和正在改变，我们应从国情出发，坚持“洋为中用”和“古为今用”，形成中国现代公关的特色。

话题转向中国公关的时代特色，人们对我国公关“先有理论后有实践”、“从旅游起步”、“公关组织发展迅猛”、“地区行业间存在差异”等纷繁的论点，认为都不属于根本性规律的特色，而多是伴随着开放意识先后显示出的现象。我国公关伴随改革开放不断发展，同时又促进改革开放。研讨中国公关特色应把公关纳入改革开放的轨道，今后公关要参与深化改革、扩大开放，并与之同上新的台阶。有些同志还强调与变化中的国际环境、二十一世纪信息时代接轨。至关重要的是解放思想，更新观念，随着我国市场的发育与国际贸易的贯通，要研究自由贸易区、经济特区、开发区以及外资企业的特点，研究股票市场、信息产业、科技进步等趋向，以及研究我国进入国际贸易领域、使公关转向事业型、产业化，并打出国门这些新的课题。

讨论中，有人举例说明老干部在公关事业方面的导向作用和新闻工作者在推动公关发展方面发挥了多方面的功能，应列入中国公关特色。有的同志把这些归纳为公关的发展在