

李国基◎编著

ZHIHUI
ZUOREN

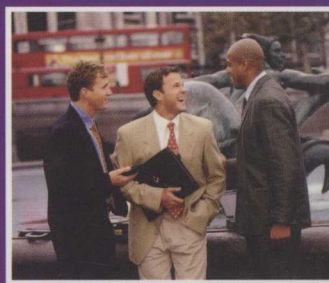
智慧做人的 七大学问

 海潮出版社
HaiChao Press

精明处世是做人的基本功，也是营造成功人生的一大智慧。

拥有一个正确的目的是成功前提，
也是做人的一大智慧。

拥有智慧做人的技巧，懂得智慧做人的艺术，我们才能获得一片广阔的天地，成就一份完美的事业，更重要的是，我们还能赢得一个涵蕴厚重、丰富充沛的人生。



Best New! 最新珍藏版
及世界名人ZHUO REN DE QIA XUE

智慧做人的 七大学问



海潮出版社
Hai Chao Press

图书在版编目(CIP)数据

智慧做人的七大学问/李国基编著.—北京：海潮出版社，
2009.1

ISBN 978-7-80213-642-7

I. 智… II. 李… III. 人生哲学—通俗读物
IV. B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 208775 号

书 名：智慧做人的七大学问

编 著：李国基

责任编辑：王惠平

特邀编辑：王振东

封面设计：袁剑峰

责任校对：韩红月

出版发行：海潮出版社

社 址：北京市西三环中路 19 号

邮政编码：100841

电 话：(010)66969738(发行) 66969736 编辑) 66969746(邮购)

经 销：全国新华书店

印刷装订：北京市荣海印刷厂印刷

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：18.875

字 数：200 千字

版 次：2009 年 4 月第 1 版

印 次：2009 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80213-642-7

定 价：30.00 元

(如有印刷、装订错误,请寄本社发行部调换)



前言

懂得智慧做人、聪明做事的人，其步履必然积极而阔大，其事业必然顺理而成章，其人生必然恢宏而壮丽。成功需要努力更需要头脑，做人需要修养更需要智慧。做人是一门人人必会的学问。

拥有一个正确的目的是成功前提，也是做人的一大智慧。

我们的生活就像是登山，如果你抬头望着要攀登的山顶，你会感到有需要奋斗的方向，如果你只会平视着眼前，那么你注定将看不到山顶壮丽的风光。一位有目标的人，可以朝着目标奋勇前进，前方有着惊喜在等待。而没有目标的人只会浑浑噩噩度此一生。不愿意甘心于平庸的人会为自己定一个值得努力的目标，而要实现自己的目标最好有个计划表。在表中注明在自己人生的不同时刻，你希望达成的愿望；或者遇到一些意外的时刻时，你希望怎样来处置。在你面前经常有个你盼望的东西，为它工作、把它作为希望，前瞻而不后顾。你要培养对将来的盼望，不要培养对往事的怀念，这样会使你保持青春的活力。有一些人在退休后不久就长眠了，他们之所以衰老得这么快，就是因为他们已不再是目标的追求者，而且在心里不再盼望任何事情，这使得他们的身体无法发挥功能。你不追求目标，你向前展望，那么你就不是在真正地生活。

精明处世是做人的基本功，也是营造成功人生的一大智慧。人生在世，会有许多苦恼。当你有了生活的阅历之后，便会知道，十个指





头不会是一般齐的，这样，你也会比较出自己的优势和可爱之处来，少了无端的困惑，才能把所有烦恼的事情都一点点地看淡。

凡事能够站在别人的角度，才能够在主观上为自己的同时兼顾好方方面面的关系。你要先学会做人，然后再去处理事情，才不会辜负生活。年轻人还欠缺很多生活的感觉，还欠缺做人方面最本质的东西。年轻人一定要端正态度，学会做人，周围有很多榜样是可以去模仿的。你的完善需要付出，要释放自己那份心血和精力，要针对对象，做有意义的付出。

有些人却能活得相当丰富，从工作到生活，都体现着一定的意义。他们把对人生的深刻认识和体会，累积下来，或在朋友之间交流，或广为流传。虽然他们有更多的累，有更深层次的烦恼，但他们总能从困惑的阴影中走出来，放眼五彩斑斓的人生世界，努力地提升自我，提升生命尊严。但是话又说回来，成功的人总在少数，没有这些领悟的人，自然有各种各样的困惑。有些人说给别人听时，也有许多感悟。轮到自己时总是做不好，是什么原因呢？心灵深处存在的仍是肤浅的思想，而停留在表面的一点点仅是用来炫耀的，而不是用来付诸于行动的。这种看似聪明的人其实困惑最多，他们总是在伪装，总是很阿Q而已。他们从某种意义上来讲，什么也没有得到，幸福根本与这些不诚实、不真实的人无缘。假如你不幸拥有刚刚谈到的不良习气，那只有回过头来在未来中寻求改变了。做人的学问很简单，也很深奥。

拥有智慧做人的技巧，懂得智慧做人的艺术，我们才能获得一片广阔的天地，成就一份完美的事业，更重要的是，我们还能赢得一个涵蕴厚重、丰富充沛的人生。





目 录

第一章 目标高远 成功在即

对于致富而言，顽强的个性，必备的知识与才能，及正确巧妙的思考技巧，无异于机器内部的硬件。大多数人缺乏知识和才能，但却没有一个正确巧妙的思考技巧。拿破仑·希尔在遍访美国最成功的500多位富翁之后得出一个结论：思考即财富。

1. 变换角度思考，弱者也有大市场 /1
2. 信息是人类取之不尽的资源 /3
3. 比别人领先的意识能赚大钱 /4
4. 机会来了别“客气” /6
5. 该出手时就出手 /7
6. 身体力行，赏罚分明 /9
7. 永远微笑着面对部下 /10
8. 对合作者不要要求过高 /12
9. 乐得装糊涂 /13
10. 双赢合作，优势互补 /15
11. 行动比知识更重要 /16
12. 关心他人就是成就自己 /17





- 13. 做别人没有做过的事 /19
- 14. 以退为进 /20
- 15. 让员工自己进步 /21
- 16. 与目光短浅者分道扬镳 /22
- 17. 制造假相，为自己争得时间 /24
- 18. 稳中求胜，量中求质 /26
- 19. 大胆进行人事改革 /29
- 20. 重视人与人之间的亲情 /31
- 21. 树立王者风范 /32
- 22. 做自己认为对的事 /34
- 23. 创新思维，远见卓识 /36
- 24. 相信自己比什么都重要 /37
- 25. 多才多艺不如独专一门 /41
- 26. 勇于承受失败 /45
- 27. 在工作中发展自己 /52
- 28. 看准目标就不能半途而废 /54



第二章 战胜缺陷 你就是超人

没有目标的人生是盲目的人生，目标的设定将对人生产生深远影响，而战胜自己，完善自己才能保证目标的实现，看看政界伟人是如何成功的。

- 1. 相信自己是有用之材 /59
- 2. 敢于认错 /61
- 3. 幽默：化解尴尬的润滑剂 /62
- 4. 用热忱代替冷漠 /63



- 5.接受别人的批评 /64
- 6.借批评的阶梯成就自己的进步 /64
- 7.真正的赢家笑到最后 /65
- 8.战胜你的缺陷 /67
- 9.委婉拒绝不伤感情 /68
- 10.做人要有气度 /69
- 11.“曲径”更能“通幽” /71
- 12.利用机会，变不利为有利 /72
- 13.永不退缩，不达目的不罢休 /73
- 14.谨慎一点，改变大意的缺陷 /76
- 15.做人不能目光太短浅 /78
- 16.做人做事要灵活一点 /80
- 17.危难之时，对自己充满信心 /82
- 18.宽容无价，不要咄咄逼人 /85
- 19.心浮气躁，欲速则不达 /88
- 20.驾驭好自己的情绪 /91

第三章 学习名人 战胜自我



我们羡慕名人签名时的潇洒和笼罩在他们头上的光环，然而成功人士的名字不是用笔而是血汗写出来的。在他们经过的道路上不是铺满了鲜花而是布满了荆棘。坚持是他们必经的一站，只有能够坚持到底的人才能沐浴成功的喜悦。

- 1.做人要有主见 /97
- 2.兴趣——培养天才的土地 /98



- 3.要学会忍受不公平和恪尽职责 /99
- 4.主动培养刚毅果断的性格 /101
- 5.对自己的判断有足够的信心 /103
- 6.心态决定成败 /105
- 7.任何挫折都是超越自我的契机 /106
- 8.从小目标开始一点点突破 /108
- 9.表扬比批评更具魅力 /110
- 10.正确的方法将使你事半功倍 /112
- 11.经营自己的长处 /113
- 12.欲征服世界，必先战胜自己 /115
- 13.不可轻信人言 /116
- 14.对他人感兴趣 /117
- 15.再给自己一次机会 /118
- 16.“下一次就是你” /119
- 17.坦言失败才能成功 /121
- 18.站在信念的平台上 /121
- 19.心中没有偶像 /124
- 20.控制自己容易激动的性格 /125
- 21.惜时如金，把握生命 /126
- 22.良好的爱好有益健康 /127
- 23.笑对生活 /128
- 24.谦虚是成功者不可缺少的品德 /129
- 25.坚持到底就是胜利 /132
- 26.宽恕是最强大的力量 /134
- 27.拨云见日，赶走自卑 /137



第四章 知人善用 人尽其才

在知识经济时代的今天，社会的竞争就是人才的竞争，占有人才的多少直接影响你在竞争中的成败。作为一个领导者，如何识人、用人，为他们提供一个自由的发展空间，并给予他们足够的信任，激励他们成为时代的弄潮儿，这是领导成功与否的关键。

1. 不以个人好恶弃人 /139
2. 有多大肚量成多大事 /140
3. 用人不疑，疑人不用 /141
4. 信任人才能得力于人 /142
5. 知人善用 /143
6. 不计前嫌用人才 /146
7. 交朋友一定要有所选择 /147
8. 知己知彼，百战不怠 /149
9. 以貌取人，有失偏颇 /151
10. 察言观色看准人 /152
11. 品德的颓废，比物质匮乏更可怕 /153
12. 不管黑猫白猫，会抓老鼠就是好猫 /156
13. 取人之长，容人之短 /157
14. 举荐人才不论亲仇 /158
15. 有志不在年高 /159
16. 把属下当作知己 /160
17. 放下领导的架子 /161
18. 抓好时机，激励员工 /162



● 目 录

- 19. 赞扬下属，调动他们的积极性 /164
- 20. 慧眼识人，把人一眼看透 /165
- 21. 得人才者得天下 /167
- 22. 不拘一格，用人之长 /170
- 23. 不同的人才有不同的用法 /172
- 24. 巧妙利用“刺头”人物 /174
- 25. 让员工力往一处使 /175
- 26. 赠送国宝，不如推荐贤士 /178
- 27. 给予关爱是用人的真谛 /180
- 28. 准确把握人才的能级与能质 /182

第五章 精明处世 宽厚待人

交际处世是人生活中最重要的一件事，它像一艘航行于大海中的船，而你就是一个操纵方向盘的舵手，把握好，它可以避开暗礁险滩，安稳地航行于海面上；控制不好，就可能触礁翻船，使你丧身于海浪之中。

- 1. 处处显精明不载福 /185
- 2. 刚柔相济，该弯曲时就弯曲 /187
- 3. 功高不傲，不占便宜 /187
- 4. 做人要善于吃亏 /189
- 5. 不怕丢面子，才能争得面子 /190
- 6. 委婉说话最动听 /191
- 7. 勿招惹小人，提防暗箭伤人 /193
- 8. 会打圆场好做人 /194
- 9. “礼”尚往来，打通人脉 /195





- 10.不为功名利禄所累 /196
- 11.事事明白未必是好事 /197
- 12.结交新朋友，扩大交际圈 /198
- 13.藏巧守拙，用晦如明 /200
- 14.学会适当的顺应 /202
- 15.该糊涂时别明白 /205
- 16.深藏不露，防不胜防 /207
- 17.锋芒太露易伤人 /210
- 18.才华显露要适可而止 /213
- 19.以退为进，以柔克刚 /216

第六章 以德服人 诚信为本

一个人的活动，如果不是被高尚的思想所鼓舞，那他是无益的，渺小的。高尚，是智者的情怀，是友爱的蓝天。智者让生命的尊严永远不隐没于流俗之中，让人格的光辉长久地普照自己和周围的人群。

- 1.善待他人就是善待自己 /219
- 2.品德比名望更重要 /220
- 3.放得下才能拿得起 /221
- 4.己所不欲，勿施于人 /222
- 5.鼓励成就人，批评扼杀人 /223
- 6.宽厚待人 /224
- 7.设身处地为他人着想 /226
- 8.托尔斯泰的平常心 /228
- 9.不挡别人的路，尊重他人的人格 /229





- 10.谦虚谨慎是福 /231
- 11.赠人玫瑰，手有余香 /232
- 12.博爱是最高尚的品质 /235
- 13.善良是难能可贵的美德 /237
- 14.提高你的内在修养 /239
- 15.微笑可以给你更多的快乐 /242
- 16.心怀感恩，生活就会丰富多彩 /245

第七章 深谋远虑 掌控全局

生活是大海，充满波澜和坎坷，而你就是年轻的舵手，不仅要看到大海的壮阔，更要准备迎接汹涌的波浪，以一颗激情的心面对挑战。要知道，波澜给大海增添了瑰丽和雄壮；坎坷，给生活留下动人的记忆……

- 1.聆听是一种美德 /247
- 2.自知者明 /248
- 3.勤奋是金 /249
- 4.让自己坚韧起来，才能顶天立地 /251
- 5.莫让以前的损失折磨自己 /252
- 6.不断进取方能自我完善 /253
- 7.机遇偏爱有准备的头脑 /254
- 8.科学与冒险同行 /256
- 9.把思想放在解决问题上 /257
- 10.打开自己独立生活的局面 /258
- 11.谦虚使你更具魅力 /259
- 12.无知者无畏 /260





- 13.深谋远虑，掌控全局 /261
- 14.懦弱——阻止了勇敢和开拓 /263
- 15.与其抱怨不公，不如提高自己 /265
- 16.珍视自己的事业生涯 /267
- 17.施谋用计，创造良好战机 /268
- 18.成大事者应目光长远 /271
- 19.欲成大事，谋划先行 /272
- 20.见机行事，灵活多变 /275
- 21.趋利避害，掌握主动权 /277
- 22.聪明一点，不要总是唱反调 /280
- 23.晴天留人情，雨天好借伞 /283
- 24.冤家宜解不易结 /285



第一章 目标高远 成功在即

对于致富而言，顽强的个性，必备的知识与才能，及正确巧妙的思考技巧，无异于机器内部的硬件。大多数人缺乏知识和才能，但却没有一个正确巧妙的思考技巧。拿破仑·希尔在遍访美国最成功的500多位富翁之后得出一个结论：思考即财富。

1. 变换角度思考，弱者也有大市场

丹尼尔·洛维格是美国的亿万富翁之一，他的发财诀窍就是双眼紧盯弱者，在那里开发市场。

20世纪50年代初期的日本不但是战争中的失败者，而且也是经济上的失败者。吴港是日本主力舰、航空母舰和其他巨型航舰的出产地，那里有巨大的海军造船厂。

战争结束后，这些造船厂就被关闭了，上千的工人被遣散、失业，使这个地区陷于严重的、长期的、好像永难翻身的萧条境地。

日本政府殷切地期望能对这个地方有点作为，却又提心吊胆地怕吴港会变成美国海军的造船厂和永久的军事基地。这一契机被洛维格紧紧地抓住了。

当洛维格带着大量的现钞和更多的信用贷款，以美国公民的私人身份来到日本时，日本人对他们大表欢迎。他们很快就和这个沉默





寡言的老美达成了协议，并提出一些相关条件，例如，必须雇用日本劳工，使用日本的钢铁等。其实，对于洛维格来说，全都正中下怀——日本和他签订了长期的低廉的吴港造船厂的租约，外加令人羡慕的各种减免税赋的优厚条件。从那时开始直至今日，洛维格一直在吴港制造油轮、运铁矿石的货轮和其他船只。

洛维格造的船越来越大，每一批新船与前相较，都能以更低廉的每吨运费率运更多的货物。最后，洛维格把船卖掉一部分，自己留一部分。

洛维格的船队日益扩大，他在世界各地不断地增设新的轮船公司来经营这些船只——他的公司大多在利比利亚和巴拿马设立。因为，这两个国家给船主各种优待，包括赋税、劳工法和船只登记费等。洛维格更及时地为他那世界性的企业王国开拓新的天地。

洛维格购买矿地和石油产业，其所需的运输工作，当然有助于他的航运事业。

洛维格并没有满足这些，又创立储蓄借贷公司，以便调剂他王国的财务。他聚积的财富，在人类个人单独聚财的最高记录中占有一席之地。

人生悟语：

经商过程中，当你认为最弱时，可以在强者的天地里想主意，当你认为强大时，不妨在最弱的地方去寻找你的市场，真正的智者并不是满腹经论的“知识宝库”，而是掌握了正确的思维方法的人，名人之所以成名，就在于他们有超人的思维能力，他们能够在瞬间抓住事物的本质，并作出异想天开的决断。





2. 信息是人类取之不尽的资源

亿万富翁哈默从莫斯科回到美国后不几年，第二次世界大战爆发，战争造成市面谷物紧张，美国政府下令，不准酿酒厂用谷物酿酒。

哈默知道这个信息后，预测到威士忌酒马上要成为缺货，当时美国酿酒厂的股票为每股90元，而且以一桶烈性威士忌酒作为股息，哈默立即买了5500股，因而得到了作为股息的5500桶威士忌酒。

果然，市场上很快短缺威士忌酒，哈默不失时机地把威士忌酒改成瓶装，并贴上“制桶”的商标卖出去。于是，哈默的“制桶”牌威士忌酒大受欢迎，买酒的人群排成了长队，几乎围着马路绕了一圈。

当哈默的5500桶酒只剩下3000桶时，一位叫艾森柏格的化学工程师前来拜访哈默。这位客人讲，如果威士忌酒掺上30%的廉价土豆酒精，数量可以增加5倍，而且这种混合酒的味道也不错。哈默的脑子里飞快地作了一番计算，如果这样一混合，他剩下的3000桶酒就能变成15000桶，哈默认为，在缺酒的年代，他的这种混合酒也一定会受到人们的欢迎。

哈默立即以廉价买下了一家倒闭的甜酒厂，并把它改成土豆酒精厂，他从政府那里以低价买来了成千上万吨因生产过剩扔在地里的土豆，开始进行土豆酒精的生产。

没过多久，这种混合酒制成了，哈默给这种酒取名“金币”商标。虽然这种酒里只有20%的好威士忌酒，商店还是愿接受。结果，商店周围又排起了新的长队，而且每名顾客只限购两瓶，哈默的混合酒供不应求。