

教育报刊研究文集

JIAOYU BAKAN YANJIU WENJI

董惠铭◎主编



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

教育报刊研究文集

JIAOYU BAOKAN YANJIU WENJI

董惠铭 主编

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

教育报刊研究文集/董惠铭主编. —杭州: 浙江人民出版社, 2009. 6

ISBN 978 - 7 - 213 - 04074 - 0

I. 教… II. 董… III. 教育—报刊—中国—文集
IV. G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 090117 号

- | | |
|------|--|
| 书 名 | 教育报刊研究文集 |
| 作 者 | 董惠铭 主编 |
| 出版发行 | 浙江人民出版社
杭州市体育场路 347 号
市场部电话: (0571)85061682 85176516 |
| 责任编辑 | 赵一明 |
| 责任校对 | 杨 帆 |
| 封面设计 | 厉 琳 |
| 电脑制版 | 杭州大漠照排印刷有限公司 |
| 印 刷 | 杭州丰源印刷有限公司 |
| 开 本 | 880×1230 毫米 1/32 |
| 印 张 | 6.25 |
| 字 数 | 15 万 |
| 插 页 | 2 |
| 版 次 | 2009 年 6 月第 1 版·第 1 次印刷 |
| 书 号 | ISBN 978 - 7 - 213 - 04074 - 0 |
| 定 价 | 16.00 元 |

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

目 录

Contents

坚持教育报刊的社会主义先进文化前进方向	董惠铭(1)
若有所思:关于媒介的札记	周维强(11)
教育时评向何处去	
——对当前教育时评的思考	周洪波(30)
倡导教育新闻体验式报道	
——从一则浙江省新闻获奖作品得到的启示	杨志刚(37)
从地方文化中挖掘教育新闻	杨利民(46)
中学生期刊为青少年健康成长服务	金仲儿(52)
从消解到建构	
——网络时代纸媒的“U化战略”与学生期刊的定位	
.....	王亚文(66)
教辅读物质量堪忧之原因分析	顾葆春(74)
个性:期刊生存和发展的基础	莫剑敏(81)
对教育类杂志开设心理栏目的一点思考	汪晴初(90)
作者研究从研究读者开始	
——读者本位意识与组稿技巧谈	汪 元(96)

对综合类学生期刊知识性栏目的若干思考

- 以“天地学堂”栏目调整为例 范德清(103)
- 谈少儿期刊选题策划的实践性 吾 斌(109)
- 借鉴企业品牌策略,打造品牌编辑 言 宏(117)
- 幼教刊物编辑的美育意识 杨峭立(126)
- 中学生教育期刊编辑的新素质 叶欢平(131)
- 对办好政治类内刊的几点思考 沈 力(138)
- 烦恼中成长

- 对少儿期刊的现状分析与策略研究 章彩凤(145)
- 幼教读物的编辑之道 张明炯(150)
- 期刊栏目策划的个性原则和集群原则 贾仁亨(155)
- 汉字编排问题 毛 迪(161)
- 谈期刊美术编辑的素质与修养 丁 耀(172)
- 期刊品牌社群下的营销策略 王霞平(180)
- 和谐报刊社建设刍议 吕国才(185)
- 浅论媒体组织的人力资源管理 陈 勤(191)

坚持教育报刊的社会主义 先进文化前进方向

董惠铭

《中共中央国务院关于深化文化体制改革的若干意见》指出：文化体制改革的原则要求是，坚持社会主义先进文化的前进方向；坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，确保国家文化安全；坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益的统一。

教育报刊，作为一种以服务教育、服务青少年健康成长为主要使命的教育专业传媒，在人类历史文明的长河中，有着与其他报刊不同的、特别重要的历史责任和意义。因此，教育报刊尤其是面向未成年人的教育报刊不能完全走市场化之路，教育系统办的教育报刊社，不能变成企业而把它完全推向所谓的市场，使它变成一个专门为追逐经济利益而存在的机构。

由于涉及中国共产党的前途和命运，涉及社会主义中国的社会主义方向，涉及祖国和民族未来的大计，涉及国民素质的大事，涉及一个人或一个家庭生活质量的重大事，因此党和国家对关系到未成年人健康成长的精神文化产品的发展非常重视，在法律法规和政策上作出了一系列规定。

《中华人民共和国未成年人保护法》第二十四条规定：“出版专门以未成年人为对象的图书、报刊、音像制品等出版物，国家将给予扶持。”

《中华人民共和国教育法》第四十五条规定：“国家机关、军队、企业事业组织、社会团体及其他社会组织和个人，应当依法为儿童、少年、青年学生的身心健康成长创造良好的社会环境。”第五十二条还规定：“国家鼓励社会团体、社会文化机构及其他社会组织和个人开展有益于受教育者身心健康的社会文化活动。”

《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出：“社会各方面要为青少年提供优秀的精神文化产品和德育活动基地，形成学校、家庭和社会共同参与德育工作的新格局。”

《中国教育改革和发展纲要》指出：“新闻出版、广播影视、文化艺术等部门，要把提供有益于青少年身心发展的、丰富多彩的精神产品作为义不容辞的责任。”“采取严厉措施，查禁淫秽书刊、音像制品，打击教唆、残害青少年的犯罪活动，优化育人环境。”

国家教委、广播影视部、文化部、国家体委、新闻出版署、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中国科协《关于创造良好环境保护中小学生健康成长的若干意见》指出：“新闻出版、广播影视、文化、教育、科技等一切从事精神产品生产的部门，要努力为广大中小学生提供更多更好的精神食粮。”“严禁编写、制作、出版、发行、销售、播发、租借对青少年有害的书刊、图片和音像制品。”

《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》指出：“各类大众传媒都要增强社会责任感，把推动未成年人思想道德教育作为义不容辞的职责，为加强和改进未成年人思想道德建设创造良好舆论氛围。”“各类报刊要热心关注未成年人思想道德建设，加强宣传报道。面向未成年人的报纸、刊物和其他少儿读物，要把向未成年人提供更好的精神食粮作为自己的神圣职责，努力成为未成年人开阔眼界、提高素质的良师益友和陶冶情操、愉悦身心的精神园地。”“要充分考虑未成年人成长进步的需求，精心策划选题，创作、编辑、出版并积极推荐一批知识

性、趣味性、科学性强的图书、报刊、音像制品和电子出版物等未成年人读物和视听产品。”

这一系列的规定和要求都明白无误地传递出一个信息：面向中小學生等青少年兒童的精神文化產品，有着特殊的历史使命，有着独特的价值取向，有着明确的内容要求，也有着其他报刊所没有的优惠政策和法律规定。为什么国家对专门以未成年人为对象的报刊要“给予扶持”、给予“鼓励”，因为我们必须“为儿童、少年、青年学生的身心健康成长创造良好的社会环境”，因为我们“要为青少年提供优秀的精神文化产品”，因为我们“要努力为广大中小學生提供更多更好的精神食粮”，因为我们“要把提供有益于青少年身心健康发展的、丰富多彩的精神产品作为义不容辞的责任”，因为我们必须“把推动未成年人思想道德教育作为义不容辞的职责，为加强和改进未成年人思想道德建设创造良好舆论氛围”，必须“把向未成年人提供更好的精神食粮作为自己的神圣职责”。作为承担教书育人这一国家责任的教育系统，其管辖的教育报刊社、各级教育部门以及中小学更有义务和责任团结协作，“创作、编辑、出版并积极推荐一批知识性、趣味性、科学性强的图书、报刊、音像制品和电子出版物等未成年人读物和视听产品”。

第一，教育报刊的服务对象是寄托着国家和民族未来的一个特殊群体——青少年兒童，其服务效果的好坏具有不可估量的战略重要性。

中华人民共和国未来的党和国家领导人，未来的思想家、理论家、教育家、科学家、文学家、艺术家、实业家等，社会主义中国的建设者和接班人乃至世界文明的建设者和传承者，都将从现在的中小學生等青少年兒童中产生。在中国共产党领导下的社会主义中国，他们的世界观、人生观、价值观如何，将直接影响到国家和民族的未来，影响到是否能坚持共产党的领导和继续走社会主义道路，

影响到世界文明的进程等重大原则问题。不可否认,市场经济的负面影响已经对人们的价值判断和道德底线带来了破坏性的冲击,如果再在文化体制改革的幌子下,把文化教育无保留地推向市场,那么能否确保“马克思主义的意识形态占指导地位”也就变成很悬的事情。我们承认,对传统的经济体制和文化体制必须进行改革。但是,哪些该控制,哪些不该控制,哪些可以走向市场,哪些不可以走向市场,应该是十分清楚的。教育行政部门直接管辖下的面向未成年人的教育报刊不能走市场化之路,也应该是很清楚的,这是一个重大的原则问题。这些教育报刊在中小學生中的覆盖面越大越好,有条件的地方,还可以由政府来买单,免费送给中小學生阅读,以尽可能扩大其覆盖面,尽可能使之产生良好的教育效应。

第二,教育报刊承担着体现与传播党和国家的意志和价值观的重任。

江泽民同志指出:“大量事实证明,思想文化阵地,马克思主义、无产阶级的思想不去占领,各种非马克思主义、非无产阶级的思想甚至反马克思主义的思想就会去占领。从上到下的一切思想文化阵地,包括理论、新闻、出版、报刊、小说、诗歌、音乐、绘画、舞蹈、戏剧、电影、电视、广播、网络等,都应该成为我们宣传科学理论、传播先进文化、塑造美好心灵的阵地,决不能给违反四项基本原则,违反改革开放政策、违反党的方针政策的错误观点,以及危害人民特别是青少年身心健康的东西提供传播渠道。”党和国家为宣传这些思想和立场的党报党刊走向党员、干部和民众开通绿色通道是完全正确的。同样,承担着几乎与党报党刊同样重要使命的教育报刊,党和国家也要出台具体的扶持性的法律法规和政策,打通教育报刊与青少年学生之间的绿色通道,不能把教育报刊一概而论地统统推向所谓的市场。近来,中央提出要加强对媒体的

监督,在关于文化体制改革中提出要区别不同情况,进行分类指导,恐怕也是基于这一考虑。我们千万不能天真地以为,只要控制了党报党刊,控制了人民出版社,就可以左右人们的世界观、人生观、价值观,就可以高枕无忧了。弄得不好,我们将自己摧毁自己的文化防线,退出与腐朽没落势力争夺青少年儿童的“战斗”。

第三,教育报刊是教育事业的有机组成部分,不是为谋取经济利益而存在的载体。

大量的实践证明,教育报刊在引导和服务教育的改革与发展、在引导青少年学生健康成长、在帮助教师专业成长等方面做了大量卓有成效的工作,为人民共和国的教育事业发展作出了重大贡献。教育事业是一项体现国家价值的战略性事业,社会主义中国的教育事业是一项体现共产党的价值、人民共和国的价值和为人民服务的战略性事业,教育报刊是教育事业的一个有机组成部分,是教育事业的一份优良资源,其滋生的土壤和营养的源泉是教育,同时又反哺教育。与其他教育部门一样,教育报刊社也是重要的、必不可少的、一个更具公益性质的教育工作部门,而不是一个追求利润最大化的经济团体。因此,教育系统办的教育报刊社不能变成企业,教育报刊社更不能脱离教育系统,就像教育厅的基础教育处等处室不能变成企业、不能脱离教育系统一样,就像一个党委的宣传部等部门不能变成企业、不能脱离党委管辖一样。当然,我们承认:教育报刊社在教育报刊的内容生产、报刊发行和征订过程中有经济行为。但解决这一问题的最佳模式是:维护教育报刊社的事业性,以确保党和政府对教育报刊的控制力,确保教育报刊引导人、教育人的权威性;同时,对教育报刊社的经济运行可实行企业化管理,以保证教育报刊改革与发展的活力。

第四,教育报刊是传播教育主流价值观和健康教育信息的权威平台。

教育报刊,作为宣传教育、传播先进教育理念的专业载体,凭借其与教育天然的“血缘关系”,在把握教育原则和规律,引导青少年儿童健康成长,传播教育的主流价值观和发布有关教育的健康信息等方面,其具有的思想性、专业性、权威性和前沿性,任何其他报刊都无法替代。现在,除教育部门以外,有很多部门或单位或个人都在生产和发行面向未成年人的精神产品,这不是不可以。只要符合国家法律规定,是完全可以的。但是,这些精神产品与教育行政部门直接管辖的教育报刊社兴办的教育报刊是有区别的。教育报刊社所生产的精神产品,放在第一位的应该是思想性、教育性、先进性、健康性、权威性和时代价值性。譬如:教育报刊社就不能在其顶头上司教育行政部门高举“减负”的大旗下大量生产经济价值很高的教辅材料,而其他部门、单位、个人只要不违反国家法律,其精神产品就可以多一些娱乐内容和教辅内容。因此,教育行政部门直接管辖的教育报刊社办的教育报刊不能走市场化之路,而其他的娱乐性报刊、教辅性报刊就可以走市场化之路。这在逻辑上和情理上都是说得通的。教育报刊必须坚持真理,反对谬误,这既是媒体的职业使然,更是教育的职业使然。

第五,教育报刊承担着抵御不良文化对青少年儿童的侵蚀、主动以健康内容占领他们思想阵地的重任。

当前,价值多元、思想多元、文化多元已成为不可逆转的社会状况和发展趋势。但也带来了很多社会问题,特别对那些思想尚不成熟、世界观人生观价值观尚未定型但又求知若渴的青少年儿童来说,他们很难对是非、良莠等作出独立的判断,在这方面,教育机构包括教育媒体必须责无旁贷地加强对青少年的引导。就青少年儿童的德育而言,教育内部和学校方面的工作一般已经比较完备,最大的影响主要来自外部世界那些负面冲击,包括社会和家庭的落后文化。在一些青少年中,强奸凶杀等暴力倾向严重,心理疾

病不断,跳楼自杀、离家离校出走等令人揪心的问题不断。中国犯罪人员中青少年的比例高达70%。因此,加强青少年的课外校外教育,为青少年营造良好的成长环境,已经到了非抓不可的时候。江泽民同志曾经严肃地指出:“对学生的教育工作特别是思想品德教育、纪律法制教育,校内校外,课内课外,都要抓紧,一点放松不得。”所以,教育和引导青少年儿童健康成长,不仅要管课堂、管校内,而且要主动管课外、管校外,而最便捷和经济的办法是主动而不是被动地向孩子们提供更多更健康优秀的精神文化产品。这项工作,家长负有不可推卸的责任,教育行政部门负有不可推卸的责任,教育报刊社办的教育报刊负有不可推卸的责任。

第六,教育报刊不能无原则地迎合青少年的自然情性。

一般来说,那种主题为枪战、武打,甚至含有色情、图财等内容的精神产品很容易吸引一个人尤其是青少年儿童。完全走向市场的娱乐媒体,在不违法的前提下,就可以生产,就可以拿去卖。但教育行政部门管辖的教育报刊社兴办的教育报刊不能这样做,因为对党和国家所负有的庄严责任以及对青少年儿童所负有的神圣使命决定了它必须体现其思想性、教育性、先进性、健康性、权威性和时代价值性。所以,纯娱乐媒体不宣传“八荣八耻”可以理解,生产一些能娱乐人眼球的、休闲型的、有高卖点的产品也没有错,大量生产和推销不符合教育规律的教辅材料也并不犯法。但对于教育报刊而言,它不仅要办得生动活泼、有可读性、有知识性,且贴近教育工作实际和师生生活实际;更重要的是,它还要体现思想性、教育性、先进性、健康性、权威性和时代价值性,这是其主流价值。所以,在中国共产党领导下的社会主义中国,教育行政部门直接管辖的教育报刊社办的教育报刊应该是一个不可或缺的主流媒体。它不能媚俗跟风,因为“在意识形态的问题上,市场规律不是完全适用的,不能有人希望看杀人放火类的报道,就一味地去

渲染杀人放火,给社会造成信息偏向、舆论误导”。教育报刊在“维护国家的文化安全”上,与党报党刊一样,其他媒体承担着更多的责任。

第七,教育报刊承担着补充国家课程、丰富地方课程和校本课程,对青少年儿童进行素质教育以及提高青少年儿童综合素质和能力的重任。

教育行政部门掌控的教育报刊与教育有天然的联系,其所提供的内容源于国家课程、地方课程、校本课程,又高于国家课程、地方课程、校本课程。从育人方法论的角度看,如果说学科所提供的知识是片断性、招式性的,那么教育报刊提供的产品则是整合性、套路性的。两种内容互相联系,互为补充,相得益彰,对推进素质教育,提高青少年儿童的整体素质和能力是必不可少的,对我国当前教育教学中要重点解决的青少年学生实践能力和创新精神欠缺问题也起着十分必要和重要的作用。教育系统管辖的教育报刊社,在教育报刊的内容生产和发行征订中,不应着眼于以经济为目标,而要着眼于以育人为宗旨。审计、工商、财政、税收、纠风、检察、农民减负等有关部门也不能从纯经济角度来审视教育报刊的发行,不能把教育报刊的覆盖面大了作为一条“罪状”,不能把教育报刊在正常经营过程中所发生的工作性经费和工作做得好的奖励作为商业贿赂来查处。实践证明并将继续证明,教育报刊所提供的人文产品和科学产品,为丰富三级课程资源起了非常有益的作用,并将继续为新课程改革提供整合性的课程资源。

第八,教育报刊对教师的专业成长起着特别重要的作用。

在现代教育的发展过程中,在新课程改革的大势中,教师的教育教学理念和方式方法、教师的思想水平和道德品质、教师的专业知识和学问修养,将在很大程度上决定教育教学改革与发展的成败以及育人的质量。而教育报刊以其独特和专业的视角,在历史

上为教师的专业成长作出了重大贡献,可以这样讲,人民共和国的每一位教师的专业成长,都或多或少得益于教育报刊,现在和今后,教师的专业成长也将时刻离不开教育报刊的帮助和引领。教师们希望在教育媒体上发表自己关于教育教学的见解,教师们希望把自己的教育教学心得与大家分享,教师们希望从专业教育媒体上获得各种教育信息,教师们希望从教育媒体上获得教育行政部门以外的关怀和帮助,这种愿望和趋势有增无减。现在,教育媒体可提供给教师发表文章的资源与教师们发表文章的积极性差距非常大,以至于有些教育报刊只好采取增刊或其他方法增加版面,来满足教师发表文章的需求。因此,教育媒体的空间不是要缩小,不是要取消,而是要扩大,要加强。教育教学的学术成果,教育教学的信息应该是越多越好。这些成果和信息,对教师的专业成长是必不可少的,对新课程改革是必不可少的,对新的教学文化形成是必不可少的,对全面推进素质教育是必不可少的,对教育事业的发展是必不可少的。

第九,加强教育报刊社的工作,建立教育报刊社所办的教育报刊走向中小学生的阳光通道,规范教育报刊的发行和征订,可避免教育系统的很多腐败。

现在有一种倾向:一说要推动教育报刊走向市场,一说要反商业贿赂,便弄得教育系统内的教育报刊社组织的教育报刊征订也像偷鸡摸狗似的,有时还要受到其他不了解教育报刊作用和功能、只关注教育报刊发行过程中经济往来问题的部门的过多盘诘查问,有的部门甚至把优秀报刊在中小學生中的覆盖面比较大,也当做问题来处理。这不仅影响了基层教育部门和学校把教育报刊的征订和使用作为正常的教育工作来对待,还使那些凭借不正当的竞争手段偷偷向学校推销劣质产品的活动变得猖獗起来。结果,查到一个非法发行商,便倒下一大片局长、校长和教师。让教

育行政部门管辖的教育报刊社兴办的教育报刊理直气壮地走进校园,保证思想性、教育性、先进性、健康性和时代价值性比较强的精神产品走进学生的书包和头脑,合理合法地控制教育报刊生产和发行的成本,优胜劣汰性地对教育报刊进行考核以提高其质量,规范透明地进行发行和征订,杜绝那些小报小刊溜进校园,杜绝那些教辅材料泛滥横行,无疑可以起到防范教育系统在报刊、资料及教辅材料等征订问题上出现的很多腐败现象,也肯定能减轻中小学生学习过重的课业负担和经济负担。

若有所思：关于媒介的札记

周维强

（一）

据说，史学家陈垣写作时，他的心中的读者是法国汉学家伯希和。伯希和去世后，陈垣意兴渐消，几乎不再写长篇学术论文。

一个人写作时，他的心中或多或少、或明晰或模糊地有些潜在的读者对象。他其实是为这些人而写作的。他或是期待这些人的赞同、认可，或是期待与这些人论辩、讨论、交流。而这些人本是一个或数个读者层面的代表。

一个人在编辑时，他的心中也往往活跃着这样一些读者。

一个人在做一份杂志或报纸时，他的心中也同样活跃着这样一些读者。

这些活跃在你心中的读者，是你这个专栏或版面，是你这份杂志或报纸所定位的读者层面的一个代表。

你得清楚你的版面或专栏，报纸或杂志的读者定位，这还不够，你还得知道读者的阅读期待，你还得了解读者阅读期待后头的背景。你了解了这些，就不会仅仅被动地适应读者的阅读期待，你还能够不时地“拉动”读者的阅读期待。

（二）

我念大学时，有两位教授，王富仁教授说，他要写的是当时当地能够给人留下印象，产生影响的论文。蓝棣之教授说，他要写的是过

几十年还能拿出来再看看的论文。两位先生都达到了他们的目标。

我想到纸质媒体。理想中的水平线以上的纸质媒体,应该是上述两个目标的合体。前一个目标容易理解。后一个目标呢?我想起最近看到的《〈纽约时报〉100年》(弗洛伊德·诺里斯等编,曹珍芬等译,中国财政经济出版社2002年1月出版),书中入选的近百年来该报的新闻作品(文字和图片),正如这部书的编者所说的:“反映了20世纪最重要、最有趣的一些商业、金融和经济事件。”这些生龙活虎的文字和图片,是可以弥补通史的一些不足的。

“今天的新闻就是明天的历史。”《〈纽约时报〉100年》可以成为这句话的一个注解。

(三)

专业报是中国报业的一大“特色”。凡存在的,必有它存在的现实合理性。当这个现实合理性消失之前,专业报还会存在。因为对它还有现实的需求。弄清楚这些需求,也就找准了自己的办报定位。接下来,就是要弄清楚你所定位的读者层面的阅读需求,弄清楚牵动这些需求的背景,以后的事也就好做了。

专业报的前景是什么?它肯定不会是今天这个样子的报纸。当明天来临,报纸也必会有相应的变化。我对人的应对变化的能力,是持充分信任的态度的。所以我也以为专业报会具有随机应变的可能性。事在人为。

大约五六年前,王富仁先生在一篇讨论影响21世纪中国文化的几个现实因素的论文(载《战略与管理》1997年第2期)中写道:

“……我们在谈论未来的时候,乐观主义和悲观主义都只能体现我们自己对这样一些问题的感受,而并不能说明未来的状况,未来人有未来人自己的感受方式,我们的‘主义’,与他们无关。”

我断章取义地引用这段话,因为我对王先生这段话背后的考虑问题的思路,深表赞同。