

辽宁日报新闻研究所编

TONGXUN YUAN ZHI YOU



通讯员之友

辽宁人民出版社

赠您一把砍柴刀

——代序

□ 李庆民

新闻通讯员和新闻写作爱好者如何起步？这是困扰一些同志的实际问题。作为编辑，我们常常接到来信或电话，恳求指导，介绍书刊，推荐学习资料。虽然出于职业责任，做过些回复，囿于时空，殊难尽意，常怀愧疚。

在长期思索后，偶有顿悟，想编辑出版一套通讯员学习的入门书。于是几个人一起，几经谋划，便决定编著出版一套“新闻通讯员丛书”。首先推出的这本《通讯员之友》，选文百篇，这里有编辑、记者的写作体会，其他作者主要是党报优秀通讯员。研读这些作品，我们看到它的鲜明特点：

贴近性。对于新闻通讯员和新闻写作爱好者来说，这是一部“自己教育自己”的书，是在新闻写作方面“过来人的现身说法”。把这些文字按“入门”与“提高”，从“采访”到“写作”等，依次编辑起来，便构成了一个自学者从起步到成才的轨迹。读这些作品，初学写作者会感到在与一位了解自己心迹的朋友谈心，为您释疑解难，引导您登堂入室。读这些作品，联系自己的写作，会感到似曾相识，格外亲切。

实用性。这些作品所叙述的，都是新闻写作的ABC。但不是基础理论的抽象介绍，而是告诉你如何具体操作，具有很强的实用性。那第一次成功或失败的采访，可资鉴借，引导你不走弯路，尽快取得成功；那第一篇作品发出的经过与成功的喜悦，会令你

增强信心，向着成功冲刺；而对新闻媒体特点的把握及对编辑心理的揣摩，则帮助您由浅入深逐步转向对新闻规律的探索。阅读这些实践性很强的体会文章，读者会从不同侧面，领会新闻写作并不神秘的道理，既不难入门，也容易达到一定水平。

通俗性。这些作品都写得深入浅出，平白易读，绝少经院味，学究气。文章写的经验体会，看似平白，却是作者心血和汗水的结晶，是一个成功者对走过路程的回顾，已经过理性思索和筛选升华，远不是过去的纯自然的照相，于浅显中已包含着对规律的认识和把握，因此虽通俗却颇具对新闻写作规律的探寻。它说明着真理的朴素性与通俗中蕴含的深刻性。

鉴于这些特点，我们认为这是一本对于学习新闻写作很有益的书。

有人说，一个好的教师，送给学生的不该是一堆柴禾，而是把砍柴刀。因为送给如山的柴堆也会燃尽，而有了砍柴刀，柴禾便会取之不尽。

但愿我们送给新闻通讯员和写作爱好者的这本书，是一把砍柴刀，一把入门的钥匙。

目 录

赠您一把砍柴刀 (代序)	李庆民 (1)
--------------------	---------

●人 门 篇●

谈新闻十条原则	饶鹏飞 (1)
书写工整·盖章证实·准确传递	盖增智 (12)
通讯员“三步曲”	路荣君 (15)
学写“独家新闻”	杨福久 (17)
我是怎样写出第一篇现场短新闻的	张 静 (19)
善“吃”送到嘴边的“肉”	马雪芳 (21)
新闻怎样“小中见大”?	王 萍 (23)
少些“大路货”多点“紧俏品”	杨福久 (25)
写新闻要面向群众选角度	裴玉峰 (28)
法制新闻要抓住两个临近点	张庆发 (31)
学会给专栏投稿	周士国 (33)
剪辑言论乐无穷	薛金山 (35)
重视资料积累 拓宽报道渠道	金威风 (36)
建立“写作档案”好	孙洪伟 (41)
我精心制作的用稿集	张德东 (43)
从发表的稿件中学习	杨树海 (45)
读报与写稿	吴善志 (47)
与工作有机结合是搞好业余报道的正确途径	杨福久 (51)
杂文写作小札	刘 平 (60)
提高“三力” 写好现场短新闻	李庆民 (64)

●采 访 篇●

采访前的准备·····	尹燕龙 (75)
准备“?”·····	碧 空 (80)
处处精心觅新闻·····	王忠义 (83)
谈谈采访中的提问艺术·····	李秀文 (85)
采访名人 ABC·····	张永光 (90)
短讯采写小札·····	杨福久 (95)
别忘和采访对象交朋友·····	顾德福 (98)
“自来熟”稿子富·····	孙仁俊 (100)
学习用眼睛“写”新闻·····	路荣君 (104)
新闻细节的捕捉·····	解 枫 (108)
多从大众口里“捉标题”·····	李秀文 (111)
“求异法”在新闻采写中的运用·····	顾晓东 (115)
掌握第一手材料 防止无意失实·····	张骏德 (118)
要用事实写新闻·····	仇士昌 (122)
新闻来源不可忽视·····	华春青 (125)
要下功夫去寻找新闻根据·····	文志传 (127)
怎样抓好问题新闻?·····	阎玉春 (129)
积累素材有益于写评论·····	杨福久 (133)
广交友 信息灵 稿子多·····	王 跃 (136)
记者要善于储存信息·····	栾菊龄 (139)
我这样抓社会新闻·····	于重恩 (145)
录音报道的作用及其采制原则·····	宋桂茹 (147)
一次难忘的外事采访·····	王 波 (151)
共同拥有这份真情实意·····	韩 英 (154)

●写 作 篇●

选准主题是写好新闻的关键一环·····	张东根 时立松 (157)
---------------------	---------------

写稿要时时注意“导向”	赵宝忱 (159)
写稿也要像厨师做菜那样料尽其用	顾德福 (162)
谈电视新闻背景材料的处理	张理阁 (165)
选取最佳新闻事实写稿	张海振 (168)
多从人的角度写新闻	亚 牛 (170)
怎样点亮新闻的“眼睛”?	陈瓦力 (174)
表达完整意思应是消息标题的基本特征	仇士昌 (176)
新闻导语中的联想	冯根良 (178)
导语见功夫	杨天庆 (181)
话说猪“肚”	曾权生 (184)
新闻稿件如何交待背景	孟宪民 (188)
怎样写专访	栾菊龄 (193)
人物通讯要写出个性	张树岩 (199)
选择·提炼·表现	马文科 (203)
怎样捕捉大众语汇	李斌玉 (210)
庄稼嗑大有唠头	方宏声 (214)
模糊语义在新闻中的作用	华春青 (217)
谈新闻中的引语	杨文儒 (219)
科技新闻写作浅议	刘保全 (227)
要多侧面地观察和反映事物	顾德福 (231)
信息稿件的写作应注意什么	杨福久 (233)

● 提 高 篇 ●

新闻要“新”	张海振 (237)
大鱼在深水中	李会彬 (241)
怎样搞好新形势下的农村报道?	郭玉敏 (245)
源头新水活鱼多	车景玉 (252)
连续报道《一则迟到的新闻》采写有感	
.....	方宏声 张振喜 (255)

用脚走出来的新闻	白建平 (259)
关于杂文的杂感	刘 平 (263)
正确处理好新闻写作中的几个关系	姚香兰 王忠义 (266)
注意另一种典型报道	曾权生 (269)
想办法写好漏掉的新闻	顾德福 (271)
掌握入门钥匙与在实践中提高	田玉谦 (274)
既要表现深刻 更要独具风格	杜成平 (277)
怎样从别人习以为常的事物中发掘新闻	林永年 (282)
新闻报道要注意回答“为什么”	严介生 (285)
科技新闻如何通俗化	张骏德 (290)
新闻失真探源	王长青 (293)
“战战兢兢” 谨慎为之	李庆民 (298)
避免报道中的潜在失实	羌 陌 (302)
新闻需要理性思考	李凤荣 (304)
防止头脑“过热” 学会写“降温”的稿子	顾德福 (309)
记者在新闻竞争中怎样取胜	侯 名 (312)
怎样把一般新闻题材写成好新闻?	王志发 (315)

●修 养 篇●

谈通讯员的基本技能训练	黎 昂 (321)
记者、通讯员要有版面意识	商立民 (326)
笔墨香来自学海	华春青 (332)
通讯员要研究“编辑心理”	董正凤 (335)
通讯员要有点编辑意识	孙跃峰 (338)
话说骆驼的水囊	王宗仁 (340)
新闻敏感与有意注意	张骏德 (342)
怎样做到笔耕不辍常写常新?	陈凤来 (345)
不悔的选择	毕晓纬 (350)
我的通讯员生活	宋继征 (355)

我的新闻写作之路	岳广财 (359)
写稿要先“出示于人”	金威风 (363)
作者要自觉把好新闻差错第一关	李为国 (365)

●附 录●

中国新闻工作者职业道德准则	(373)
---------------------	-------

谈新闻十条原则

俗话说：不依规矩，不成方圆。无论办什么事，总有一定章法，若不按其章法办事，就难成功。采写新闻也是一样，新闻有自己的章法，如果不按一定章法，随心所欲，想怎样写就怎样写，没有不出纰漏的。

从新闻界众多专门家对新闻采写理论的探索中，从个人多年在新闻工作的实践中，我认为要把一条新闻写好，综述起来，有十大原则。

一、**真实性**。真实是新闻的生命。现在我们的新闻队伍在逐步扩大，有许多初上新闻战线的同志，采写新闻的热情很高，可是也有的同志还不知道新闻一定要真实，他们以文艺创作手法写新闻。还有一些同志在“新闻采写竞争”中，失去制约，也有意无意笔下生花，文章跑题，成了假报道。还有的是凭空捏造，纯粹是搞“客里空”。这些，也正如市场上出现的假药、假烟、假酒、假茶叶一样，也渗进了新闻队伍，这是十分值得警惕的。有些假报道，不仅严重影响党报威信，而且给人民造成不可估量的损害。还有的假报道，达到了无法用“更正”去改的程度。不“更正”，反倒打个“马虎眼”；一“更正”，越发扩大了不良影响。某报有条批评甲地的稿子，写成了乙地的地名。见报后，乙地紧急行动，追究责任，上压下顶，平白无故制造了一场矛盾；而甲地处之泰然，风平浪静，平安无事。形成如此局面，你又如何“更正”？所

以说，我们的新闻报道，一定要坚持实事求是，核准无误之后才能发稿，不然必将害人又害己。

二、科学性。科技报道自然要强调科学性，我们此处所指，并非仅对科技报道而言，而是指所有的新闻报道，必须具有可靠的科学性，不是紧跟浪头的漂浮物。某厂去年超额完成了生产任务，强调落实知识分子政策时，写稿者说是该厂因落实知识分子政策好，所以超额完成任务；不久强调厂长责任制，写稿者又不讲落实知识分子政策了，说该厂因实行厂长责任制，所以超额完成了任务；接着临近春节，强调关心职工生活，写稿者再不提知识分子政策与厂长责任制了，说是该厂搞了职工食堂餐馆化，大家吃得饱、吃得好，所以超额完成了任务。总之，写稿者只要一次抓住了完成任务的数字，不管你出现什么新精神，他都给你“套”上去。这种报道有啥科学性？像是摇头电风扇，哪边热就对哪边吹。上述报道，经过深入了解，发现该厂超额完成任务，所列三事，确乎其有，然而更为重要的因素是该厂全部更新了设备。没有新设备，是完不成任务的。按照客观事物最本质的因素去进行报道，才是科学的报道。

三、变动性。国内外对新闻所下的定义或者解释，约有170种。我国新闻界对此作过热烈的探讨，大体倾向于两种说法：一种是陆定一同志的观点，认为“新闻是新近发生的事实的报道”；一种是王中同志的观点，认为“新闻是新近变动的事实的传播”。这两种观点，有明显的相似处，但王中同志的观点强调了“变动”二字。现在的《辞海》已经采用了这种“变动”的说法。徐占彪、艾丰、吴鸿业、王庚南著《时代的艺术》一书，在谈到新闻标准时，其中也有一条，就是指“变动性”。王中应贵州记协之邀，在贵阳讲过一次课，他解释“变动性”时，举了个浅近事例。他说：我每餐吃两碗饭，突然今天只能吃一碗了。于是，这对我的家庭来说，是一个新闻：我的身体出了毛病。如果我餐餐吃两碗饭，是没有新闻可言的。他又说：这堂课我继续讲下去，是没有什么新

闻的，如果我讲着讲着，忽然死在这个讲台上，马上就成了一条新闻。王教授是研究新闻的专家，也是位幽默大师。他的事例尽管让人听来不忍心，但却给人留下了深刻印象：新闻是不能没有变动性的。不是吗？以前没有火箭，有了火箭，变动了，成了新闻；火箭上了天，又是一个新闻；火箭放卫星，又是一个新闻；卫星回收，又是一个新闻。每条新闻，几乎都发生了变动。由此可见，我们的新闻报道不能停滞在一个固有水平上，还是应有新的发现。

四、重要性。衡量一条新闻的价值，不能不考虑它的重要性。这种重要性往往还要看它所影响的广度和深度。一个家庭的自来水管堵死了，对于一个家庭来说，是个重要的事情；一条河流由于河床升高而改道，酿成大灾，对于许多县市来说，是个重要的事情。二者都称重要，但相形之下，究竟哪种更为重要呢？显然，后者较前者重要得多。一张报纸，它只会选准后者作新闻。所以，写稿的同志必须把自己抓住的新闻放在一定地位来衡量。厂里的重要事情，上厂报没有问题，上省报就不一定有把握。诚然，厂里有普遍指导意义的重要事情，其重要性有一定深度，这样的新闻上省报又是有希望的。比如说：厂里因维修线路，停电，厂报可以登为什么停电；电又来了，可以登怎样恢复供电。如此新闻，省报是不会用的。假如厂里是因忽视安全生产导致停电事故，这不仅对一个厂来说是重要事情，而且对许多厂都有“警钟”作用时，事情本身出现了“超厂重要性”，如此新闻，省报也许采用。

除了上述重要性，还有明显重要性事情，它不分层次，大小报都可能采用。比如说，哪个国家的元首到了北京，随后又下乡访问了一家农民，几乎是都可见报的。这种新闻，又是受到一种特殊性因素牵制而显出其重要性的。

五、及时性。新闻要快，时间拖得越久，新闻意义越淡。不是属于策略性新闻的，一般都要要求及时发稿。现在流行一种说法，叫做新闻是易碎品，多指新闻“过时不值钱”。交通方便的地方，

有稿不要积压；交通闭塞的地方，发稿务必求快。现在许多同志，工作繁忙，家务沉重，动笔艰难。有时写一条新闻，笔杆几起几落，不仅导致文理欠顺，而且贻误时间，失去新闻感，成了马后炮。有了新闻，抓住时机，一鼓作气，一气呵成，这是十分要紧的。

由于新闻强调时效，现在国内外新闻界出现了快速采写新闻的专业设备。记者外出，可以现场发稿，而且做到文、图、声三者并茂。我们现在一般地方报纸，条件较差，手脚不快，往往抓些旧闻。许多身在边远基层的通讯员要用“梭镖步枪”与“飞机大炮”争高低。处于这种情况下，更要善于抓独家新闻，甚至使一些典型旧闻起死回生。要不然，净交过时稿，老是吃大亏。我们见到过妇女在列车上生小孩的新闻。1986年7月，我收到贵州遵义市一位通讯员写来的稿件，反映有位妇女在该市公共汽车上生下一个小孩，女驾驶员送她进医院，找亲属，事迹十分动人。可是，一看时间，这是1985年7月份发生的事。时隔一年，小孩都能走路了，失去新闻时效。但写稿人对此念念不忘，多次来信，要求见报。面对他一片热心诚意，只好请他再补充一下那位女驾驶员的现实情况。这一年，女驾驶员有何变化，万一撞了车，怎么办？后据来信补充，称她一年来安全行车，评上了先进。她在驾驶遵义市高桥至茅草铺线路的公共汽车。这条线路，通过市区主要街道，乘客多，行车难。近日有位北方到遵义探亲的老人迷途，乘上她的车子，她替他找到了亲人。于是，原稿有救了。经过编辑，先写老人迷途得助，后将笔头一转：她的事迹何止于此，去年这个时候，在她的车上还发生过一件更加令人惊奇的事哩！接着介绍了1985年7月份车上妇女生小孩的事。这样，由于以“近日”作引子，带出过时之事，终使旧闻变新闻。若无“最新消息”牵头，原稿是难有“出头”之日的。

六、针对性。新闻立意，要有明确目的，常称针对性。写新闻不能仅凭自己一厢情愿，信笔走纸，走到哪里黑就到哪里歇。有

位通讯员写了一条稿子，开头描述道：“清晨，我爬上市委大楼的最顶层，面向东方，见红日冉冉升起，薄雾渐渐散开。但见远处一列客车隆隆作响，飞奔而来。近处车水马龙，行人川流不息。嗨，好一派大干四化的景象！真令人激情奔涌，多么想写一篇文章，写什么好呢？姑且写下去看……”，这条稿子从文字上我们找不出什么毛病，仅是略有落俗之感，但更主要的是从这段开头中，我们发现作者下笔前，对于自己这篇文章要达到什么目的，心中无数。由于他是“姑且写下去”的，也必然没有针对性。我们讲针对性，在新闻报道中是非常重要的事情。新闻报道的针对性，通常有两种：一种是直接针对，一种是间接针对。直接针对，是对要解决的问题，直截了当地提出意见或解决办法，很有“就事论事”的味道。正如1986年10月17日《辽宁日报》发表的读者郑树芳的来信一样，针对绥中县果产区有人往苹果筐里塞青裸条子，使每包苹果少了10公斤，写了《果筐里掺假 谋财骗人当罚》。而间接针对则是由于各种原因制约，作者不直接表明意图，但其报道却可起到潜移默化、令人深省、受到启迪的作用。就像两个人去工作，一个搞得好的，一个搞得差的。作者不批评搞得差的，而仅是表扬好的，从另一角度上包含着批评搞得差的人。我一次去某铁路支线，发现枕木有人用红油漆写一首打油诗：“妹妹在高楼，哥哥在修路；你在城里跳迪斯科，我在山沟敲岩脑壳。”一看，估计是工务段养路工写的。通常人们会把它看作是一首“歪诗”。其实，它反映在铁路系统某些艰苦的线路上，还需要有人关心那里的一切。贵阳铁路分局一位通讯干部写过许多新闻，我们建议他注意抓一下支线报道。不久，他写了蒋副局长深入支线了解情况，解决问题的报道，《贵州日报》很快在显著地位发表，而且配了言论。现在《辽宁日报》上专门开辟的“来自‘角落’的报道”，实际上也具有浓烈的间接针对的意义，鼓舞人们在那些“不起眼”的岗位上奋发图强。

七、逻辑性。我们采写的新闻，在表达过程中，一定要留意

新闻本身的内在联系，让报道符合客观事物的规律，叙述中条理清晰，文字上连贯呼应。千万要防止那种面粉、荞麦加谷糠的写作方法，内容散杂而互不关联，再有高超文笔，实质上是捏不拢的，甚至漏洞百出，怎能说明问题。很多同志喜欢《十五的月亮》这首歌。这首歌的曲子动听，歌词写得好，是个重要因素。去年高考，有道语文题，叫学生们回答这首歌词的特色。有相当一批考生重复了歌词，说明虽不解其意，但亦知其美。有些学生认为这首歌好就好在有感情。有些学生认为前方与后方互相鼓励，共同为保卫四化和建设四化多作贡献。有的报纸就此也登过标准答案，基本上肯定了这种认识：军民一条心，共做有为人。然而，这首歌词实际上有着独到的表达特色，那就是遣词造句，结构严谨，且富有缜密的逻辑性。我们可以重温词意：十五的月亮，照在家乡照在边关——家乡与边关；宁静的夜晚，你也思念我也思念——你与我；你守在婴儿的摇篮边，我巡逻在祖国的边防线——摇篮边与边防线；你在家乡耕耘着农田，我在边疆站岗值班——耕田与站岗；丰收果里有你的甘甜，也有我的甘甜——你与我；军功章里有我的一半，也有你的一半——你一半与我一半……每一句扣得很紧，互相呼应，毫无顾此失彼之处。几乎达到了不可更改一字的地步。如果我们随意改一句，反映战士对妻子的爱慕与敬重，说是“军功章里有我的一半，还有你的一多半”，尽管词作者有一片好心，然而却违背了逻辑，有了一半，绝不会还有一多半。逻辑性强是这首歌词写作上最重要的特色。我们听到过一首叫做《毛毛雨》的歌子，流行一时，唱不多久，自然消失。关键在于这首歌有很大不足，那就是没有逻辑性。歌词主要陈述：毛毛雨，你淋湿了我的头发，淋湿了我的衣服，给我带来了幸福。我们都晓得，幸福不是靠毛毛雨淋来的。如果毛毛雨有如此巨大本领，我们用不着干四化，倒不如等着下雨去淋个痛快！为此，我给《词刊》写过一篇评论，《词刊》同意我的看法，发表了这篇评论。写歌词如此，写新闻又何尝不一样？我们现在有些新闻不能见报，并

非内容不好，而是作者在文字表达上还欠功夫，新闻稿语意含混不清，无法编用。凡是表达逻辑性强的新闻，毫无疑问，也就具有说服力。《辽宁日报》有条新闻，题为《特殊的政策 特殊的贡献》，副题是《王灿文从死缓犯成为名专家给人们的启示》。这条新闻，其内容是很典型的。王灿文有几十年变化史，从一个死囚成为名家，作者在表达时不是写“一夜春风花盛开”，而是写他在党的政策感召下，不断作出可贵的贡献，逐步变好，1953年改为无期徒刑；1956年成为12年徒刑；1957年成为9年徒刑，监外执行；直到他满刑至1986年上半年，他与同伴们共研制出300多个新品种、新规格，其中14种产品填补了国内的空白。王灿文就是这样一步一步走过来的。他是犯什么罪定为死缓的呢？新闻开头写他是1950年在华东工业部上海金钢试验所负责时，因利用职权贪污受贿而定罪的；新闻临结尾时，则写到他拒绝上千元的酬金，不要上万元的分成，一心一意搞科研。他说：“钱要来得正道，不干净的钱不能要。同时，钱太多了并不是什么好事。钱能富人，也能毁人。”这条新闻在“钱”字上开头，在“钱”字上结尾，前后呼应，内容严谨，事理层次明白，容易看懂，意义深远。这条新闻在逻辑性上成功之处还有很多，诸如王灿文进牢后，他的妻子打消了他想草草了此一生的念头，帮助他鼓起活下去的勇气。这一点是很动人的，当一个人“埋了还没有死”时，有这样的贤妻是不容易的。新闻末尾王灿文如此评论：“人家都说新的东西好，我说老婆还是旧的好啊！”这一呼应，使得新闻更加充实了它的逻辑性，令人深信不疑。如此逻辑严谨而富有生命力的新闻，实在是值得我们在采写新闻时，看作是值得效法的一着。

八、准确性。维护新闻的真实性，离不开写作时的准确性。我们要使新闻准确，最起码的要求是人物、时间、地点、什么事、为什么这五个新闻要素准确。新闻中涉及人物的极多，现有许多新闻稿件，只知道有个名字，是男是女，是老是少，是高是矮，是胖是瘦，反正都是看不出的。有条新闻，自始至终写了个名叫

“张玉梅”的同志。此名在稿中出现六次。编辑为省笔墨，在后面的名字处，一律改成“她”字，谁知见报后，张某找到编辑部。问：“我是个男的，为啥改成个娘们？”令人哭笑不得。当问他为何叫个女性名字时，他说他祖祖辈辈传到他这一代，全是女儿家，他老人怕他长不大，给起了个姑娘名字。这位张同志对表扬他的这条新闻倒不在意，对改了他的性别，在他单位来说，倒成了一条新闻。还有，我们现有许多副职干部，比如张副厂长。到工厂几乎没有人喊出这个“副”字来，都喊“张厂长”。写稿人照写不误，见报后等于给这个副厂长提了一级。还有，某通讯干部写新闻，把县委主要负责人写成“第一把手”。当时省委只是要那位同志临时在县里负主要责任，并未明确叫第一把手。稿子到了编辑部，编辑认为“第一把手”四字在报上少见，况且这并不是国家或党内有这么个职称，又把这第一把手改成了“第一书记”。稿子见报，省委组织部都不知是什么时候下文明确这位第一书记职务的，给人事安排造成很大困难。至于时间、地点、什么事、为什么各个方面不准确的提法，也是屡见不鲜的。在这里，我们想起好些作家，为了一个细节，反复核实；有些通讯员为了一个数字，不惜走几十里山路。这种实事求是为使新闻准确无误的精神，始终是值得赞扬的。

九、鲜明性。新闻要表达自己的观点，观点一定要鲜明。切忌对所报道的事物持模棱两可的态度。的确，我们从事某些新闻报道，有其一定难度。不仅是批评稿不好写，就是表扬稿也难写。某位通讯员写信表扬某位副市长上班时，用耳闻目睹的事例，写副市长同他一道坐公共汽车上班。稿子见报后，骂这位通讯员“拍马屁”的接连不断，有的还指出这位副市长要过小车送孩子进医院。不一而足。就连这位副市长本人也有意见，认为表扬他坐公共汽车，今后办事坐小车也不方便了。同时批评了这位通讯员，使这位通讯员感到非常头痛。表扬如此，批评更不待说。有的通讯员写了批评稿，随后穿了小鞋，发誓不再写稿。即使写稿，也

拐弯抹角，刺里栽花，不敢直言，成了隔靴搔痒，不起作用。有位通讯员写了这样一篇稿，请看开头第一段：

凯里火车站是湘黔线上的一个大站。这里方圆十余公里，铁路职工与家属和当地居民约一万多人。这么大的地盘，这么多的人口，在附近买不到肉。买肉要进城，来回一两个小时，还要花钱买公共汽车票。请问商业部门，为什么不在这里设一个肉店？

本来，这稿一针见血地指出了问题，见报后值得引起有关部门的重视。可是，这位身处当地的通讯员同志，怕惹出祸来，接着又写了第二段：

据了解，凯里市商业部门对于这个问题也是十分重视的。他们准备修个肉店，可是没有地皮。随后找到了一块地皮，要三万元拆迁费，这笔钱从哪里来呢？即使买到这块地皮，盖房要三万八千元，这笔钱又哪里来呢？即使买到了地皮、盖起了房子，这里离城区很远，又有哪个营业员愿意到这里来卖肉呢？的确，商业部门也有商业部门的难处。

不难看出：作者第一段批评商业部门官僚，第二段则在为商业部门叫苦，起到否定第一段的作用。像这样的稿子，如果见报，又能解决什么问题呢？人们再指责商业部门，商业部门也有第二段文章作回答：实在难办。就是上级追究，他也有话搪塞。不久，凯里火车站又陆续有人向贵州日报写信，要求设肉店。报社选择了一篇内容与上述稿子第一段相仿的来信，直接提出问题，不作任何开脱。稿子见报后，促使商业部门拿着报纸求援，请有关部门拨款、调人，终于解决了肉店问题。由此可见，一条新闻报道，如果作者的观点不鲜明，含含糊糊，是解决不了啥问题的。我们新闻队伍里有不少敢讲真话的能人，他们为了党和人民的事业，以自己高尚的职业道德情操，谱写了很多令人深思、催人奋进的篇章，久久为人所传诵。其实，也只有这样，我们才能当好党和政府的喉舌、人民的喉舌，为建设两个文明歌唱与呐喊。

十、生动性。如今，各地各部门各单位，写稿的人比前些年