

@ 网站建设与网页设计案例指导

精品升级 畅销图书优化升级, 更加符合学习需求

读者定位 对网站建设和网页设计有兴趣爱好的初学者

范例丰富 以大量实战范例深入解析常用知识点

王俭敏 方 强 李 静 等编著



实例源文件及相关
素材文件

网页设计师的修炼秘笈
个性网页设计的成功阶梯

CSS+DIV 网页样式与布局 案例指导



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

介 简 容 内

@ 网站建设与网页设计案例指导

CSS+DIV 网页样式与布局案例指导

王俭敏 方 强 李 静 等编著

图 书 在 版 编 目 (CIP) 数 据

CSS+DIV 网页设计案例指导
王俭敏 方强 李静 等编著
ISBN 978-7-121-08611-3

I C... II 王... III 网页制作

中国版本图书馆 CIP 数据核字

责任编辑：刘颖

副 编：北京市兰兰电子出版社

审 订：三河市鑫鑫电子有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区中关村大街 27 号 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：27.2 字数：704 千字

印 次：2009 年 4 月第 1 次印刷

定 价：48.00 元 (含光盘 1 张)

電 子 工 業 出 版 社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

CSS+DIV 网页布局技术的应用是网页设计的一大改革。DIV 分块实现了 HTML 文档内部结构的划分，CSS 层叠样式表则为网页提供了丰富的设计样式，并控制 HTML 文档的外在表现。两者各尽其职，实现了样式与内容的分离，从而大大简化了 HTML 代码。CSS+DIV 网页布局技术可以保证网页风格的一致性，对网页的样式进行统一的管理，给网页的开发与维护带来了极大的方便。当我们想要修改网页的风格设置时，只需要修改 CSS 样式表就能使所有的网页样式随之发生变动，而不必一页一页地修改网页。

本书以实用为前提，提供了大量网页设计与制作的范例，并辅以细致的讲解与图示，对网页制作的步骤与方法都有具体的示例，是一本简单易学的 CSS+DIV 布局技术的参考手册。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

CSS+DIV 网页样式与布局案例指导 / 王俭敏等编著. —北京：电子工业出版社，2009.4
(网站建设与网页设计案例指导)

ISBN 978-7-121-08611-3

I. C… II. 王… III. 主页制作—软件工具, CSS IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 048627 号

责任编辑：祁玉芹 刘娴庆

印 刷：北京市天竺颖华印刷厂

装 订：三河市鑫金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：27.5 字数：704 千字

印 次：2009 年 4 月第 1 次印刷

定 价：48.00 元 (含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

前 言

因特网的诞生改变了人们的工作和生活方式，而各种网站的盛行也给网页设计者带来了机遇与挑战。HTML 语言是整个网站设计和开发的核心。它是网页开发所基于的标准的结构化语言。它包含的各种结构标记的基本功能是控制网页内容的结构划分。但是在网页开发之初，在网页开发的标准不完善的情况下，HTML 实际上肩负了网页外观的呈现。例如，、<I>等标记元素的出现，这使得网页内容和结构混杂在一起，代码异常冗长和繁复，极大地增加了网页设计和开发者的工作量。CSS 的出现完美地解决了这个问题。CSS 是英文 Cascading Style Sheets 的缩写，即层叠样式表。CSS 是一种简单的标准化语法。它可以让网站设计者方便灵活地控制 Web 页面的外观表现，使网站设计变得更加简单。最重要的是，它与 HTML 语言中的 DIV 标记的结合，完美地实现了网页的内容与结构的分离，简化了 HTML 语言，并且减轻了 HTML 对表现形式的责任。同时使网页开发者的分工更加明确，从而大大减少了创建和维护网站所花费的时间。如今，HTML 和 CSS 共同担负着网页前台设计的责任，一起构成了网页设计与开发的基石。

本书由浅入深地对 CSS+DIV 网页布局进行了全面的介绍。首先是对 CSS 必备的基础知识的详细讲解，分章节介绍了 CSS 对网页各组成部分的控制的技术要点与参数设定，为深入学习 CSS+DIV 网页布局做好铺垫。在此基础上，以实例讲解的方式进一步介绍了 CSS+DIV 网页布局的观念及其实际应用。最后的综合案例让读者真正体会到网页设计与开发的整个思路与过程，加深读者对 CSS+DIV 网页布局观念的理解。在本书中，每个知识要点处都安排了详细的范例解析来帮助读者理解与掌握知识要点。同时精心设计了“举一反三”供读者实践，帮助读者对所学知识真正做到学以致用。全书的章节安排条理清晰，技术讲解循序渐进，与大家的学习习惯相吻合，使读者通过本书的学习能真正地掌握 CSS+DIV 网页布局的相关技术，并能够在实际中应用。

全书按照学习进程分成 3 大部分。第 1 部分是 CSS 基础知识篇，共分为 11 章。第 1 章是网站制作流程与布局概念的介绍，帮助读者理解 CSS 层叠样式表的布局观念及其在网站制作中的地位。第 2 章和第 3 章是对网站制作的相关知识的扩展介绍，包括 HTML、XHTML、JavaScript 网站制作的基础技术，帮助读者从网站开发的层次理解 CSS+DIV 网页布局，不会因为孤立地学习 CSS 而无法在实际的网站开发中应用。同时指导读者制作符合 Web 标准的网页，为以后从事网站设计开发工作打下良好的基础，这也是本书的一大特色。第 4 章到第 11 章以分类介绍的方式，比较细致全面地讲解 CSS 相关的基本语法知识以及使用技巧，针对每一个知识点都有相应的范例讲解，以帮助读者更好地理解和掌握。

第 2 部分是 CSS+DIV 布局篇，共分为 3 章。该部分是整体提高篇。它是在掌握了第 1 部分的 CSS 基础知识的前提下，从更高的网页整体布局的层次上讲解 CSS 和 DIV 的整体应用。

第3部分是综合案例篇，共分为3章。每章都详细地讲解一个完整的网站开发的综合实例。其中，第15章是小型企业网站，第16章是购物网站，第17章是观光旅游导航网站。这3个典型网站制作实例覆盖了常用的网页设计与制作知识，在书中都有详细的分析与讲解。该部分让读者可以掌握实用的网站开发的思路、方法、技巧，最终能够独立地完成网页的开发。

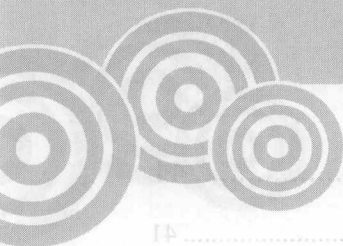
本书内容涵盖了从Web排版到页面布局的所有元素，内容全面、条理清晰、深入浅出，注重范例讲解与实用性，是一本简单易学的CSS+DIV布局技术的参考手册，既适合CSS初学者入门，又适合中高级使用者巩固提高。

本书由王俭敏、方强、李静等编写，本书致力于让多层次的读者阅读后能有所收获，但是由于编者的水平有限，书中难免有疏漏之处，欢迎广大读者与专家批评指正。

我们的E-mail地址为 qiyuqin@phei.com.cn。

编者

2009年2月

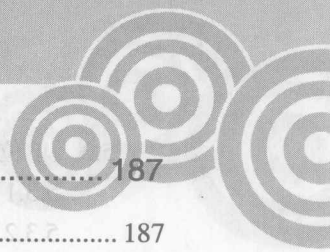


目 录

第1章 网站制作流程与布局概念	1
1.1 网站和网页	1
1.1.1 网站与网页的关系	1
1.1.2 域名	2
1.2 网站的制作流程	3
1.2.1 前期策划	3
1.2.2 页面实施	4
1.2.3 后期维护	5
1.3 布局方式	6
1.3.1 网站建设标准	6
1.3.2 页面布局	7
1.3.3 标准与表格布局	8
第2章 HTML 与 XHTML	9
2.1 HTML 基础	9
2.1.1 HTML 概述	9
2.1.2 HTML 基本结构	10
2.2 HTML 基本标签	11
2.2.1 基本标签	11
2.2.2 格式标签	15
2.2.3 文本标签	17
2.2.4 超链接标签	19
2.2.5 图像标签	22
2.2.6 表格标签	24
2.2.7 框架标签	27
2.2.8 表单标签	31
2.2.9 分区标签	33
2.3 XHTML	35
2.3.1 XHTML 概述	35
2.3.2 HTML 转换为 XHTML	38

第3章	JavaScript 脚本语言概述	41
3.1	JavaScript 概述	41
3.1.1	JavaScript 发展	41
3.1.2	编写 JavaScript 脚本代码	42
3.1.3	JavaScript 程序结构	44
3.1.4	JavaScript 代码嵌入 HTML 文档	50
3.2	JavaScript 效果的实现	53
3.2.1	事件处理器	53
3.2.2	表单验证	55
3.2.3	JavaScript 窗口	59
3.3	JavaScript 与 CSS	66
3.3.1	在 CSS 中使用 JavaScript	66
3.3.2	JavaScript 控制 CSS 样式切换	68
3.3.2	JavaScript 与 CSS 实现雕刻菜单效果	71
第4章	CSS 概述	75
4.1	CSS 的基本概念	75
4.2	CSS 的页面设置	75
4.2.1	内联样式表	76
4.2.2	嵌入样式表	78
4.2.3	外部样式表	81
4.2.4	输入样式表	83
4.3	CSS 与 HTML	86
4.4	CSS 的选择器和继承	89
4.4.1	CSS 选择器	90
4.4.2	CSS 的继承	93
4.5	编辑 CSS	96
4.6	浏览器与 CSS	98
第5章	CSS 语法介绍	99
5.1	CSS 选择器	99
5.1.1	标记选择器	99
5.1.2	类选择器	101
5.1.3	ID 选择器	103
5.1.4	选择器的声明	106
5.2	CSS 的继承	109
5.2.1	父子关系	109
5.2.2	CSS 继承的运用	111

5.3	单位和值	114
5.3.1	颜色	114
5.3.2	长度单位	117
5.3.3	URL	119
第6章	CSS 文本编辑效果	123
6.1	文字样式	123
6.1.1	字体的样式	123
6.1.2	文字的大小	125
6.1.3	文字的颜色	127
6.1.4	字体的粗细与斜体	129
6.1.5	下画线、顶画线和删除线	132
6.2	段落设置	133
6.2.1	对齐方式	134
6.2.2	行间距	136
6.2.3	字间距	137
6.2.4	首字放大效果	139
第7章	CSS 表格和表单效果	141
7.1	表格样式	141
7.1.1	表格属性	141
7.1.2	表格的边框样式	146
7.1.3	表格的文本样式	149
7.1.4	表格嵌套	152
7.1.5	表格背景变色	155
7.2	表单样式	158
7.2.1	表单属性	158
7.2.2	表单边框闪烁	162
第8章	CSS 与页面结构	165
8.1	边框	165
8.1.1	边界	165
8.1.2	边框	168
8.1.3	补白	172
8.1.4	浮动与清除	175
8.2	分块格式编排	178
8.2.1	块元素	178
8.2.2	内联元素	181
8.2.3	可变元素	184



第9章 用CSS设置网页效果.....187

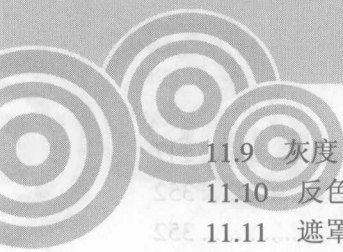
9.1 用CSS设置图片样式.....	187
9.1.1 图片边框的设置.....	187
9.1.2 图片大小的设置.....	189
9.1.3 图片自动等比例缩小.....	191
9.1.4 图片阴影的设置.....	192
9.1.5 图片透明的设置.....	194
9.1.6 图片的对齐方式的设置.....	196
9.1.7 文字环绕的效果.....	198
9.1.8 浮动广告的制作.....	200
9.2 用CSS设置网页中的背景.....	202
9.2.1 页面的背景色.....	202
9.2.2 页面的背景图的设置.....	204
9.2.3 背景图片的位置.....	205
9.2.4 固定背景图片.....	207
9.2.5 添加多个背景图片.....	209

第10章 用CSS设置页面.....211

10.1 设置页面格式.....	211
10.1.1 设置超链接.....	211
10.1.2 设置导航栏.....	215
10.1.3 设置鼠标特效.....	218
10.1.4 设置滚动条.....	221
10.1.5 设置选项卡.....	223
10.2 特殊效果.....	227
10.2.1 鼠标提示.....	227
10.2.2 导航栏的隐藏和展开.....	230
10.2.3 设置滑动文本选项卡.....	236

第11章 CSS滤镜的应用.....241

11.1 滤镜介绍.....	241
11.2 通道(alpha).....	242
11.3 模糊(blur).....	244
11.4 透明色(chroma).....	247
11.5 阴影(shadow).....	249
11.6 光晕(glow).....	251
11.7 波浪(wave).....	254
11.8 X射线(x-ray).....	257



11.9 灰度 (gray)	258
11.10 反色 (invert)	260
11.11 遮罩 (mask)	262
11.12 翻转 (FlipH&FlipV)	264
第 12 章 理解 CSS 定位与 div 布局	267
12.1 div 标签与 span 标签	267
12.1.1 概述	267
12.1.2 元素的分类和标识 (class 和 id)	267
12.1.3 组织元素 (div 和 span)	271
12.2 盒子模型	273
12.2.1 盒子模型的概念	273
12.2.2 border 属性	274
12.2.3 padding 属性	278
12.2.4 margin 属性	281
12.2.5 宽度和高度	283
12.3 元素的定位	285
12.3.1 CSS 的定位原理	285
12.3.2 定位方式	286
12.3.3 float 定位	289
12.3.4 z-index 定位	291
第 13 章 CSS+DIV 布局	295
13.1 CSS+DIV 布局方法	295
13.1.1 网站的制作规范	295
13.1.2 将页面用 div 分块	304
13.1.3 对分布的块进行定位	310
13.2 CSS 排版观念	316
13.2.1 对段落进行排版	317
13.2.2 对图片进行排版	320
13.2.3 对表格进行排版	324
13.2.4 “固定宽度且居中”的版式	328
13.2.5 “左中右”版式	333
第 14 章 调用样式表	339
14.1 关于 CSS	339
14.1.1 CSS 样式表的功能	339
14.1.2 CSS 样式表的分类	342
14.2 调用样式表的方法	347

14.2.1	外部调用 CSS 样式表	347
14.2.2	双表法调用样式表	352
14.2.3	样式表的切换	352
14.2.4	样式表的优先级	362
14.2.5	根据时段改变网站风格	366
第 15 章 小型企业网站		373
15.1	设计分析	373
15.2	布局分析	374
15.3	模块分析与设计实现	376
15.3.1	Logo 与菜单效果	376
15.3.2	导航与搜索功能的设计	380
15.3.3	公司咨询	382
15.3.4	主体实现	382
15.3.5	业内新闻	385
15.4	CSS 整理与调整	386
第 16 章 购物网站		393
16.1	设计分析	393
16.2	布局分析	395
16.3	模块分析与设计实现	396
16.3.1	Logo 与菜单效果	396
16.3.2	分类搜索功能设计	398
16.3.3	商品导购功能设计	401
16.3.4	交易功能设计	405
16.4	CSS 整理与调整	405
第 17 章 观光旅游导航网站		411
17.1	设计分析	411
17.2	布局分析	412
17.3	模块分析与设计实现	412
17.3.1	CSS 基本设置	412
17.3.2	标题栏与 banner 图片的实现	415
17.3.3	左侧分栏与导航菜单实现	416
17.3.4	主体实现	420
17.3.5	脚注 (footer)	424
17.4	CSS 整理与调整	425

第1章 网站制作流程与布局概念

网站的制作与所有工程一样也有一定的制作流程。合理的制作流程不但可以提高开发效率，还能简化后期的维护与开发工作。网站代表了企业和个人的形象，正确的布局可以让网站的结构更加合理，让网站的外观更加美观。本章将介绍网页和网站的基本概念、网站的基本制作流程和页面的布局方式。

技术要点：了解网站的基本概念和制作流程。

学习目的：掌握网站制作流程中的前期策划、页面实施、后期维护的技术要点与注意事项，以及网站的基本布局方式和改善方法。

1.1 网站和网页

网站(Website)是在国际网络中根据一定的规范，使用超文本标记语言或其他工具软件制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。简单地说，网站是网络中的通信工具。像布告栏一样，网站拥有者可以通过网站发布资讯或提供相关的网络服务。用户可以通过浏览器访问网络中的网站，获取需要的资讯或接受网络服务。

网页(Website)是一个文件，存储在某一台与因特网相连的计算机或服务器中。网页经由统一资源定位器(URL)来识别与存取，当用户在浏览器中输入网址(即URL)后，服务器端程序处理后，网页文件传送到用户的计算机，然后通过浏览器解释网页的内容之后再展示给用户。

1.1.1 网站与网页的关系

许多企业和公司都拥有自己的网站，并利用网站进行宣传、发布产品资讯和招聘信息。随着网页制作技术的流行，很多个人也开始制作个人主页，这些网页通常是作者用来自我介绍、展现个性的地方。同时也出现了很多以提供网络资讯为营利手段的网络公司，通常这些公司的网站会提供生活各个方面的资讯，如时事新闻、旅游、娱乐、经济等。

在因特网的早期，网站还只能保存单纯的文本。经过几年的发展，当万维网出现之后，图像、声音、动画、视频，甚至3D技术开始在因特网上流行起来，网站也慢慢地发展成人们现在看到的图文并茂的样子。通过动态网页技术，用户也可以与其他用户或者网站管理者进行交流，也有一些网站为用户提供电子邮件服务。

网页是网站中的一“页”，通常是HTML格式(文件扩展名为.html或.htm、.asp、.aspx、.php、.jsp等)，需要通过Web页面浏览器阅读。网页是构成网站的基本元素，是承载各种网站应用的平台。可以说，网站就是由网页组成的。如果只有域名和虚拟主机，而没有制作任何网页的话，用户仍旧无法访问网站。

1.1.2 域名

域名是企业、政府、非政府组织等机构或者个人在因特网上注册的名称，是因特网上企业或机构间相互联络的网络地址。域名是 Internet 地址中的一项，它与因特网协议（IP）地址相对应的一串容易记忆的字符相对应，通常由若干个从 a 到 z 的 26 个拉丁字母及 0 到 9 的 10 个阿拉伯数字及“-”、“.”符号构成并按一定的层次和逻辑排列。目前，也有一些国家在开发其他语言的域名，如中文域名。域名不仅便于记忆，而且即使在 IP 地址发生变化的情况下，也可以通过改变解析对应关系保持访问的域名不变。

网络是基于 TCP/IP 协议进行通信和连接的，每一台主机都有一个唯一的标识固定的 IP 地址，以区别在网络上成千上万个用户和计算机。网络在区分所有与之相连的网络和主机时，均采用了一种唯一、通用的地址格式，即每一个与网络相连接的计算机和服务器都被指派了一个独一无二的地址。为了保证网络上每台计算机的 IP 地址的唯一性，用户必须向特定机构申请注册，该机构根据用户单位的网络规模和近期发展计划分配相应的 IP 地址。

网络中的地址方案分为两套：IP 地址系统和域名地址系统。这两套地址系统是一一对应的关系。IP 地址用二进制数来表示，每个 IP 地址长 32 位，由 4 个小于 256 的数字组成，数字之间用点间隔，例如，166.111.1.11 表示一个 IP 地址。由于 IP 地址是数字标识，使用时难以记忆和书写，因此在 IP 地址的基础上又发展出一种符号化的地址方案。每一个符号化的地址都与特定的 IP 地址对应，这样访问网络上的资源就容易得多了。这个与网络上的数字型 IP 地址相对应的字符型地址就被称为域名。

域名就是上网单位的名称，是一个通过计算机访问网络的单位在该网络中的地址。如果希望在网络上建立自己的主页就必须取得一个域名。域名也是由若干部分组成的，包括数字和字母。通过该地址，人们可以在网络上找到所需的详细资料。域名是上网单位和个人在网络上的重要标识，便于他人识别和检索某一企业、组织或个人的信息资源，从而更好地实现网络上的资源共享。除了识别功能外，在虚拟环境下，域名还可以起到引导、宣传、代表等作用。

域名可分为不同级别，包括顶级域名、二级域名等。顶级域名又分为两类：一类是国家顶级域名（national top-level domainnames，简称 nTLDs）。目前 200 多个国家都按照 ISO3166 国家代码分配了顶级域名。例如，中国是 cn，美国是 us，日本是 jp 等；第二类是国际顶级域名（international top-level domain-names，简称 iTLDs）。例如，表示工商企业的 com，表示网络提供商的 net，表示非营利组织的 org 等。目前大多数域名的争议都发生在 com 的顶级域名下，因为多数公司上网的目的都是为了营利。为加强域名管理和解决域名资源的紧张，Internet 协会、Internet 分址机构及世界知识产权组织（WIPO）等国际组织经过广泛协商，在原来 3 个国际通用顶级域名（com、net、org）的基础上，新增加了 7 个国际通用顶级域名：firm（公司企业）、store（销售公司或企业）、web（突出 WWW 活动的单位）、arts（突出文化、娱乐活动的单位）、rec（突出消遣、娱乐活动的单位）、info（提供信息服务的单位）、nom（个人），并在世界范围内选择新的注册机构受理域名注册申请。二级域名是指顶级域名之下的域名，它是指域名注册人的网上名称。例如，ibm、yahoo、microsoft 等。

我国在国际因特网络信息中心（Inter NIC）正式注册并运行的顶级域名是 cn，这也是我国的一级域名。在顶级域名之下，我国的二级域名又分为类别域名和行政区域域名两类。类别域名共 6 个，包括用于科研机构的 ac；用于工商金融企业的 com；用于教育机构的 edu；用

于政府部门的 gov; 用于因特网络信息中心和运行中心的 net; 用于非营利组织的 org。而行政区域域名有 34 个, 分别对应于我国各省、自治区和直辖市。三级域名由字母 (A~Z, a~z)、数字 (0~9) 和连接符 (-) 组成, 各级域名之间用实点 (.) 连接, 长度不能超过 20 个字符。如无特殊原因, 建议采用申请人的英文名 (或者缩写) 或者汉语拼音名 (或者缩写) 作为三级域名, 以保持域名的清晰性和简洁性。

域名的注册遵循先申请先注册原则, 每一个域名的注册都是独一无二的、不可重复。因此, 在网络上域名是一种相对有限的资源, 它的价值将随着社会进步为人们所重视。

既然域名是一种有价值的资源, 那么它是否能够成为知识产权保护的客体呢? 我们认为, 在新的经济环境下, 域名所具有的商业意义已远远大于其技术意义, 已成为企业在新科学技术条件下参与国际市场竞争的重要手段。它不仅代表企业在网络上的独有的位置, 也是企业的产品、服务范围、形象、商誉等的综合体现, 是企业无形资产的一部分。同时, 域名也是一种智力成果, 它是有文字含义的商业性标记, 与商标、商号类似, 体现了相当的创造性。在域名的构思选择过程中, 需要一定的创造性劳动使自己的域名简洁并具有吸引力, 以便使公众熟知并对其访问, 从而达到扩大企业知名度、促进经营发展的目的。而且, 从世界范围来看, 尽管各国立法尚未把域名作为专有权加以保护, 但国际域名协调制度是通过世界知识产权组织来制定的, 这足以说明人们已经把域名看做知识产权的一部分。

1.2 网站的制作流程

制作网站有时需要许多负责不同层次、不同分工的工作人员共同完成。如何解决网站开发的各个部门的协调, 以及各个开发阶段的衔接, 这已成为网站建设的重要问题。因此, 在开发过程中需要有一定的制作流程来分配每个环节的任务, 以保障项目工程在过程中的顺利和协调。本节将网站的制作流程主要分为前期策划、页面实施和后期维护。

1.2.1 前期策划

前期策划通常由网站使用者和开发者共同商讨确定。网站的前期策划需要确定网站的市场分析、目的及功能定位、技术解决方案、内容和实现方式、网页设计要求和费用预算 6 个部分。

(1) 建设网站前的市场分析主要包括以下内容

- 分析相关行业的市场有什么样的特点, 是否能够在因特网上开展公司业务。
- 分析市场主要竞争者, 包括竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。
- 分析公司自身条件, 包括公司概况、市场优势, 可以利用网站提升哪些竞争力, 建设网站的能力 (费用、技术、人力等)。

(2) 建设网站的目的及功能定位主要包括以下内容

- 建立网站的目的, 是为了树立企业形象、宣传产品、进行电子商务, 还是建立行业性网站; 是企业的基本需要还是市场开拓的延伸。
- 整合公司资源, 确定网站的功能。根据公司的需要和计划, 确定网站的功能类型: 企业型网站、应用型网站、商业型网站 (行业型网站)、电子商务型网站。企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。
- 根据网站的功能确定网站应达到的效果和作用。

- 企业内部网 (Intranet) 的建设情况和网站的可扩展性。

(3) 网站技术解决方案是根据网站的功能而确定的, 主要包括以下内容

- 是采用自建服务器, 还是租用虚拟主机。
- 选择操作系统。是用 Windows 2000/NT, 还是 UNIX、Linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。
- 是采用模板自助建站、建站套餐, 还是个性化开发。
- 网站安全性措施, 防黑、防病毒方案。
- 选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序 ASP、JSP、PHP; 数据库 SQL、ACCESS、ORACLE 等。

(4) 网站内容及实现方式主要包括以下内容

- 根据网站的目的确定网站的结构导航。一般企业型网站应包括: 公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如: 常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等。
- 根据网站的目的及内容确定网站的整体功能。如 FLASH 引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。
- 确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。如公司简介可以包括: 总裁致辞、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等。客户服务又包括: 服务热线、服务宗旨、服务项目等。
- 确定网站内容的实现方式。如产品中心是使用动态程序数据库, 还是静态页面。营销网络是采用列表方式, 还是地图展示。

(5) 网页设计要求主要包括以下内容

- 网页设计的美术设计要求。网页美术设计一般要与企业的整体形象一致, 要符合企业 CI 规范。同时也要注意网页色彩、图片的应用及版面规划, 保持网页的整体一致性。
- 在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。
- 制定网页改版计划, 如半年到一年时间需进行较大规模改版等。

(6) 费用预算。费用预算主要包括初步预算和报价, 具体内容如下

- 企业建站费用的初步预算通常根据企业的规模、建站的目的、上级的批准而定。
- 企业可通过专业建站公司提供详细的功能描述及报价进行性价比研究。
- 构建网站的价格从几千元到十几万元不等。如果排除模板式自助建站 (企业的网站无论大小, 必须有排他性, 如果千篇一律, 将影响网站的宣传效果) 和牟取暴利的因素, 网站建设费用一般与功能要求是成正比的。

1.2.2 页面实施

页面实施主要由网站制作者或建站公司完成。由于存有多多样化的网站制作工具和技术, 这就需要设计者决定使用何种网页设计的语言和工具。

首先, 网页设计的工具和语言及网络技术的发展带动了软件业的发展, 所以用于制作 Web 页面的工具软件也越来越丰富。从最基本的 HTML 编辑器到现在非常流行的 Flash 互动网页制作工具, 以及各种各样的 Web 页面制作工具。下面介绍几款具有代表性的网页制作器。

- HTML 编辑器: 虽然 HTML 代码复杂, 编辑和调试也要花费大量的时间, 但是由于

HTML 的稳定性、广泛支持性及可创建复杂的页面效果的优点,所以仍受到高级网页制作人员的青睐。就目前来说,有众多的编辑器可供选择,这些编辑器广泛支持复杂页面的创建及高级 HTML 规范。其中使用较为普遍的有 Hotdog 等专业 HTML 编辑器。

- **Microsoft Frontpage:** 它具有如 Word 一样的操作界面。熟知 Word 功能的操作者只要稍加培训就能轻松制作网页。而且,Frontpage 还能解析网页的 HTML 源代码,并提供预览支持。但 Frontpage 的一些特殊显示功能并不能在其他非 IE 浏览器下实现,所以 Frontpage 是一款非常适合初、中级网页制作人员使用的工具软件。
- **Flash:** 它是由现在非常流行的由 Adobe 公司出品的互动网页制作工具。这是一款功能非常强大的交互式矢量多媒体网页制作工具,能够轻松输出各种各样的动画网页。它不需要特别繁杂的操作,比 Java 小巧精悍,且它的动画效果、互动效果、多媒体效果十分出色。另外,还可以在 Flash 动画中封装 mp3 音乐、填写表单等。并且由于 Flash 编制的网页文件比普通网页文件要小得多,所以大大加快了浏览速度。这是一款十分适合动态 Web 网页制作的工具。
- **Dreamweaver:** 它是美国 MACROMEDIA 公司开发的集网页制作和管理网站于一身的所见即所得网页编辑器。它是第一套针对专业网页设计师特别发展的视觉化网页开发工具,使用它可以轻而易举地制作出跨越平台限制和跨越浏览器限制的充满动感的网页。

另外,个人网站制作者还需了解 W3C 的 HTML4.0 规范、CSS 层叠样式表的基本知识、JavaScript、VBScript 的基本知识。对于常用的一些脚本程序(如 ASP、CGI、PHP)也要有适当的了解,还要能够熟练使用图形处理工具和动画制作工具,以及矢量绘图工具。并能简单了解多种图形图像动画工具的基本用法,熟练使用 FTP 工具,以及拥有相应的软硬件和网络知识。

编制网页需要多种多样的按钮、背景,还有各种各样图形、图片。如果这些都要靠自己完成,既浪费时间又浪费金钱,而且还需要强大的图形、图片制作技术。所以,为了省却这些麻烦,网站制作者完全可以从网上下载各种精美实用的图片、按钮、背景等免费且无版权争议的素材。

网站发布前要进行细致周密的测试,以保证网页能正常浏览和使用。测试结果正常之后,可以将网站发布或推广。以下为主要测试内容。

- 文字、图片是否有错误。
- 程序及数据库测试。
- 链接是否有错误。
- 测试浏览器的兼容性。

1.2.3 后期维护

后期维护主要由企业专门的维护人员、网站制作者或者建站公司负责。动态信息的维护通常由企业安排相应人员进行在线的更新管理;静态信息(即没有动态程序数据库支持)可由专业公司进行维护。以下为网站维护的主要内容。

- 服务器及相关软硬件的维护。
- 数据库维护。有效地利用数据是网站维护的重要内容,因此数据库的维护要受到重视。

- 内容的更新、调整等。
- 制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

1.3 布局方式

在网站设计时，如何使用众多 Web 标准的各项技术来分离结构、表现和行为，一直是设计者面临的一个难题。使用 CSS 完成页面的布局表现，可以将表现和内容分离，还可以达到不与新技术和结构冲突的效果。

1.3.1 网站建设标准

网站建设标准不是某一个标准，而是一系列标准的集合。网页主要由 3 部分组成，即结构 (Structure)、表现 (Presentation) 和行为 (Behavior)。对应的标准也分 3 方面：结构化标准语言主要包括 XHTML 和 XML；表现标准语言主要包括 CSS；行为标准语言主要包括对象模型 (如 W3C DOM)、ECMAScript 等。这些标准大部分由 W3C 起草和发布，也有一些是其他标准组织制订的标准，比如 ECMA (European Computer Manufacturers Association) 的 ECMAScript 标准。我们来简单了解一下这些标准。

1. 结构化标准语言

- XML: XML 是 The Extensible Markup Language (可扩展标记语言) 的缩写。目前推荐遵循的是 W3C 于 2000 年 10 月 6 日发布的 XML1.0 (参考 www.w3.org/TR/2000/REC-XML-20001006)。和 HTML 一样，XML 同样来源于 SGML，但 XML 是一种能定义其他语言的语言。XML 最初设计的目的是弥补 HTML 的不足，以强大的扩展性满足网络信息发布的需要，但后来逐渐用于网络数据的转换和描述。关于 XML 的好处和技术规范细节这里就不多说了，网上有很多资料和书籍可供参考。

- XHTML: XHTML 是 The Extensible HyperText Markup Language (可扩展超文本标记语言) 的缩写。目前推荐遵循的是 W3C 于 2000 年 1 月 26 日推荐的 XML 1.0 (参考 [http://www.w3.org/TR /xhtml1](http://www.w3.org/TR/xhtml1))。XML 虽然数据转换能力强大，完全可以替代 HTML，但面对成千上万已有的站点，直接采用 XML 还为时过早。因此，我们在 HTML 4.0 的基础上，用 XML 的规则对其进行扩展，得到了 XHTML。简单地说，建立 XHTML 的目的就是为了实现 HTML 向 XML 的过渡。

2. 表现标准语言

CSS 是 Cascading Style Sheets (层叠样式表) 的缩写。目前推荐遵循的是 W3C 于 1998 年 5 月 12 日推荐的 CSS2 (参考 <http://www.w3.org/TR/CSS2/>)。W3C 创建 CSS 标准的目的是以 CSS 取代 HTML 表格式布局、帧和其他表现的语言。纯 CSS 布局与结构式 XHTML 相结合能帮助设计师分离外观与结构，使站点的访问及维护更加容易。

3. 行为标准语言

- DOM: DOM 是 Document Object Model (文档对象模型) 的缩写。根据 W3C DOM 规范 (<http://www.w3.org/DOM/>)，DOM 是一种与浏览器、平台、语言无关的接口，使用户可以访问页面其他的标准组件。简单理解，DOM 解决了 Netscaped 的 JavaScript