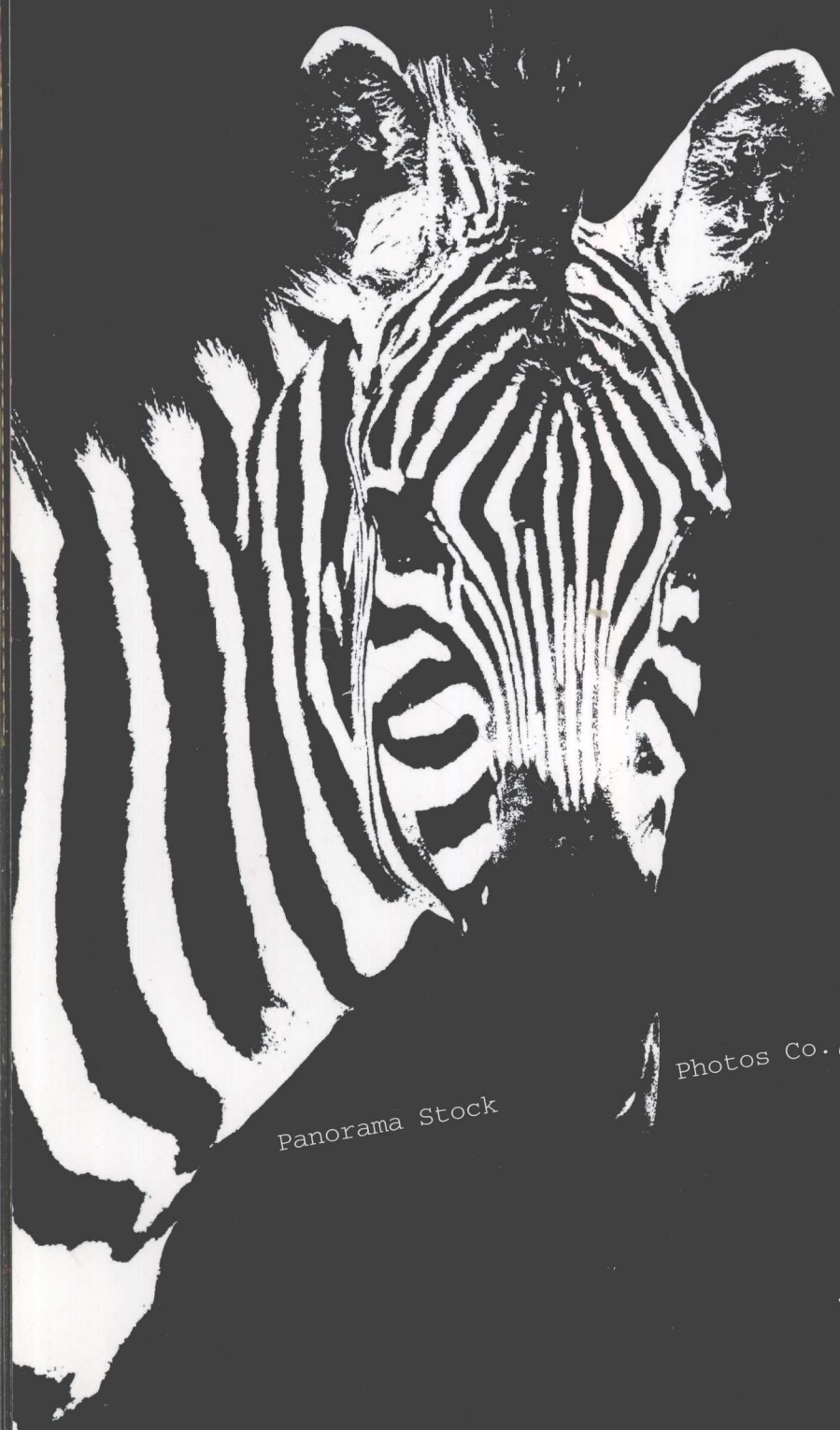
CHINESE COMMERCIAL PHOTOGRAPHY YEARBOOK 2000



北京全景视拓图片有限公司 工体北路新中西街2号新中大厦406 100027 010-65087911/22 FAX:010-65088071

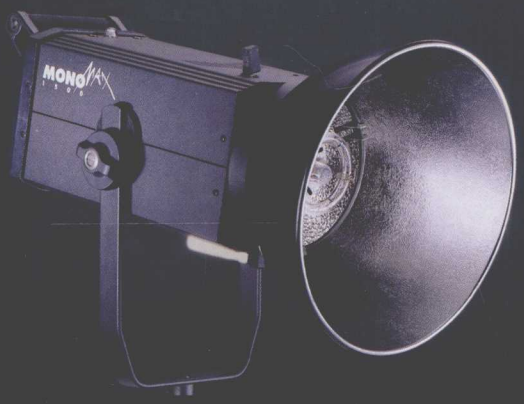
Panorama Stock Photos Co., Ltd.

全景正片

创意源泉

www.panorama.com.cn

选择雅昌 一步到位
ARTRON
深圳雅昌彩色印刷有限公司
地址：深圳市福田区上步工业区304栋西2-4楼
SHENZHEN ARTRON COLOUR PRINTING CO., LTD.
ADD : 2-4/F.,No.304 BLDG., SHANGBU INDUSTRIAL ZONE,
电话(Tel):0755-3366138 传真(Fax):0755-3219630
邮编(P.C):518028 E-mail:szartron@public.szptt.net.cn



康素专业闪灯设备

HENSEL®
STUDIOTECHNIK

PORTY 1200 B GENERATOR
柏思充电式电源箱

- 1200W/S 微调式输出，6 级光圈差距。
- 二个输出插座，可适合所有“康素”1200W/S 以上灯头。
- 可接驳 AC 及汽车等电源充电。
- 抽屉式电池盒，置换方便。
- 一次充电，可供应 100 次全光输出。
- 轻触式开关，液晶显示各项功能。
- 电池蓄电量显示。
- 可预校电源箱在 2~60 分钟内自动开关。
- APD 系统 (AUTOMATIC POWER DROP) 减低耗电量。

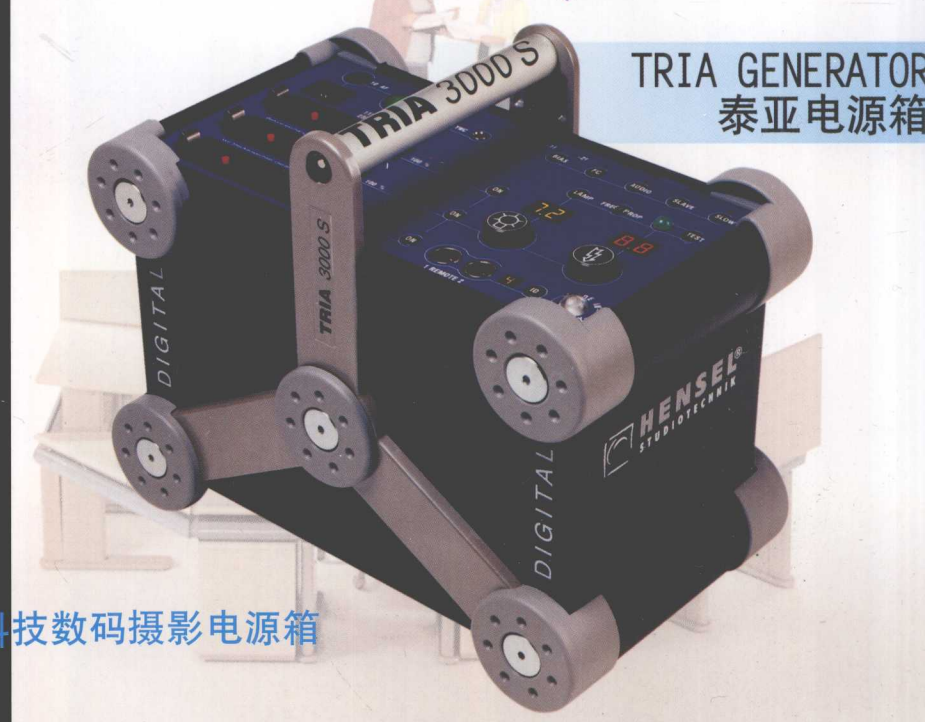
设计先进　坚固防水　适合全天候外景拍摄

PORTY 1200 B GENERATOR
柏思充电式电源箱

TRIA GENERATOR
泰亚电源箱

- 闪光及照明灯可作独立微调式控制。
- APD 自动放电系统。
- 插座离合安全系统。
- 电源箱及闪光灯头，备有内置编号识别，适合任何组合。.
- 液晶显示，清楚显示输出调校水平。
- 坚硬的金属外壳，橡胶围边保护。
- 配合康素任何灯头使用。
- 适应 115V 至 230V 电压。
- 1000W/S(快速)，1500W/S，3000W/S， 6000W/S 四种型号选择。

设计新颖　体积轻巧　高科技数码摄影电源箱



TRIA GENERATOR
泰亚电源箱

中国及港澳地区总代理

百老汇摄影器材有限公司
BROADWAY PHOTO SUPPLY LTD.

1/F.,Great Wall Factory Building, 11 Cheung Shun Street, Cheung Sha Wan, Kln., H.K.
Tel:852 2743 6611　　Fax: 852 2785 0542
九龙长沙湾顺长街11号长城工业大厦一楼

康素闪灯国内经销商:

上海现代广告图片社
电话： (021) 6325 5238
传真： (021) 6329 9099

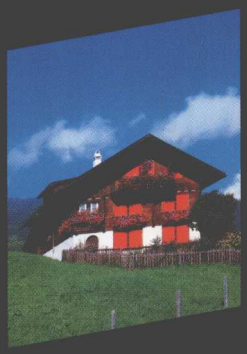
广东世恒电子摄影器材有限公司
电话： (020) 3435 4085
传真： (020) 3435 4107

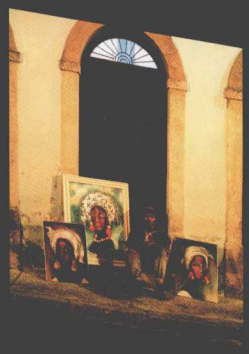
此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

FUJIFILM

Professional 富士专业产品

富士专业反转片系列





PROVIA 100*F*

RDP III

日光型 ISO 100/21°

- 超细的颗粒和高分辨率
- 丰富的影调层次和生动忠实的彩色再现
- 在产品、风光、时装和人像摄影的广阔应用范围中效果都非常理想

Velvia

RVP

日光型 ISO 50/21°

- 极佳的影像锐度和分辨率
- 清晰度高、层次丰富真实
- 特别适合于风光摄影

ASTIA 100

RAP

日光型 ISO 100/21°

- 超卓的逼真色彩再现
- 平滑而自然的皮肤影调及优美的色彩
- 时装和人像摄影的效果最佳

MS 100/1000

RMS

日光型 ISO 100-1000/21°

- 具有从 EI 100 到 EI 1000 的超强迫冲范围
- 适合于照明环境变化多端的体育摄影以及难以预料的现场光摄影

64T II型

RTP

灯光型 ISO 64/21°

- ISO 64级别的胶卷，无比卓越的分辨率和幼细颗粒
- 适合于拍摄产品、建筑和室内摄影、也常用于图片、绘画和其他艺术品的近摄

富士摄影器材有限公司
中港照相集团成员

香港办事处
电话：(852) 2408 8663

北京办事处
电话：(010) 67622526-8

上海办事处
电话：(021) 63528380

成都办事处
电话：(028) 4450035

广州办事处
电话：(020) 87310310

仙娜F1相机

sinar

瑞士仙娜大型座机

■ 瑞士仙娜座机采用无支架(Bracketless)设计的座架，使相机在改变格式时不必改变相机的最佳的移轴功能(平移或旋转)。

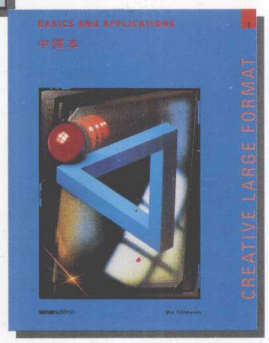
■ 仙娜X及P2型相机，在影像平面上的垂直轴及水平轴的非对称性旋转，能够得到最大的操作方便性及最少的重新对焦。

■ 所有仙娜相机均采用模块化设计，各型相机的附件大都可互换。从入门级的F1至高级的P2皆可轻易地升级。

■ 仙娜入门级套装相机F1(包括一枚Sinaron S 150mm/F5.6镜头)特地为有志进入商业摄影领域或喜爱大片幅摄影的朋友而设计。此款相机价格低廉，但是同样采用优异的设计与用料，不仅适宜影楼使用，更适合外出携带。因此也是已拥有高级仙娜相机人士的最佳选择。

■ 质量保用期三年。

全线仙娜配件



仙娜教学丛书

瑞士仙娜相机中国总代理：兴华科仪有限公司

北京办事处：北京市西城区阜城门外大街号
万通新世界广场A座写字楼18层
电　　话：010-68588680
邮　　编：100037

上海办事处：上海市成都北路500号
峻岭广场29层
电　　话：021-63618198
邮　　编：200003

PHASE ONE

轻巧飞思 强力飞思

飞思专业数码相机后背

高画质，动静皆宜，全面支持专业人像、商品摄影数码化

- 省钱、省时、环保
  免冲洗菲林，无须在拍摄时使用试样耗材
- 色彩准确调控与 ICC 色彩管理系统兼容
- 可直接支援多型号专业相机，如 Hasselblad, Mamiye 或各款 4 × 5 大画幅景型相机
- 软件容易操作，附件可做影像褪地、上网之特殊影像制作
  (Quicktime VR / Panoramic Imaging)

飞思产品分类

MB

380

370

140

130

120

110

100

90

50

40

30

20

10

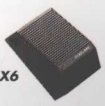
MB

•• Phase One PowerPhase FX 4X5

•• Phase One PowerPhase 4X5

•• Phase One PowerPhase 6X6

•• Phase One PhotoPhase 4X5



•• Phase One Studiokit 6X6

•• Phase One Studiokit 4X5

• Phase One LightPhase

•• 扫描后背

• 一次摄取后背

中国及香港总代理:
伊斯泰影像技术(北京)有限公司
中国北京北三环东路 2 号中旅大厦 2503 室　邮编: 100028
电话: (010) 6461 2548　传真: (010) 6466 8047

中国特许经销:
广东世恒电子摄影器材有限公司
广州江南大道中 100 号中广大厦 1606 室
邮编: 510220
电话: (020) 3435 4085
传真: (020) 3435 4107
网址: http://www.shiheng.com

香港总经销:
北光系统有限公司
香港西营盘正街 18 号启正中心 905 室
电话: (852) 2915 2270
传真: (852) 2915 5938

全能影像 至尊至选

柯达专业E系列反转片

作为专业摄影师，无论面对何种挑战，现在都能让您轻松自如。新一代柯达专业E系列反转片，包括：**E100S、E100SW、E200、E100VS**四款胶卷。独创“T”颗粒技术提供极细颗粒，令影像更加清晰细腻；柯达专有色彩标准提供高饱和艳丽色彩及平衡度，令影像更趋完美。四款胶卷具有极佳迫冲特性，令表现手法更加丰富灵活。

四款胶卷广泛适用于风光、广告、体育、时装等各种场合。无论您在哪里，想取得怎样的影像效果，E系列反转片都能全面满足您的需要。

E100VS 鲜艳

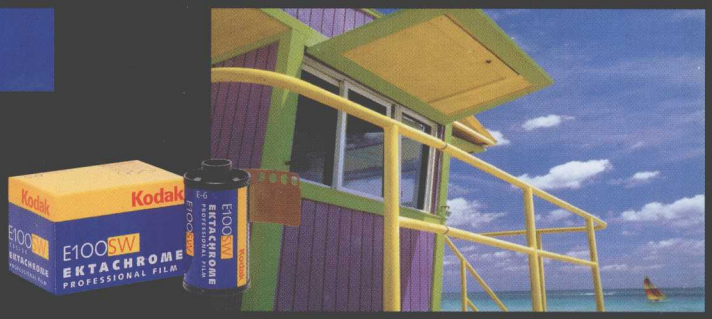
提供极为鲜艳饱和的色彩，真正100感光度，极细颗粒。

E100S 真实

中性色彩平衡；纯正丰富的自然色彩，影像清晰鲜明。

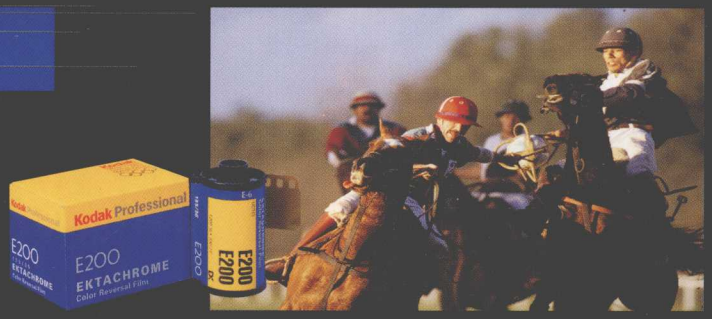
E100SW 暖调

提供更暖色的场景表现；对不可预见的户外光线条件拍摄效果极佳。



E200 高速

具有高速反转片中幼细的颗粒、极佳迫冲性能、抓住运动中的色彩。



CHINESE COMMERCIAL PHOTOGRAPHY YEARBOOK 2000

ISBN 7-5330-1402-2
9 787533 014025 >

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

中国商业影摄年鉴

山东美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国商业摄影年鉴／《中国商业摄影年鉴》编委会编.
济南：山东美术出版社，2000
ISBN 7-5330-1402-2

Ⅰ.中… Ⅱ.中… Ⅲ.广告－摄影集－中国－现代
Ⅳ.J422.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2000）第 14738 号

编委会主任：刘　榜　姜衍波

编委会成员（按姓氏笔画排列）：
王晓勇　王榕屏　吕　辰　许　群　刘　榜
何建民　吴常云　姜大斧　姜衍波　黄　佳

策　　划：吕　辰　姜大斧

主　　编：吴常云　吕　辰

责任编辑：姜大斧　初晓英

英文翻译：马秀东

设计总监：黄　佳

美术设计：武　斌　王　琦　解振刚　蒋建秋　周绍光

特别企划：北京全景视拓图片有限公司

本书所有图片之最终版权，属图片摄影者或其他参与创作的有关人士(机构)所有。未经版权拥有者准许，任何人不得以任何方式翻印。

出版发行：山东美术出版社
地址：济南市经九路胜利大街 39 号
邮编：250001
制版印刷：深圳雅昌彩色印刷有限公司
规格：889 × 1194 毫米
开本：大 16 开，19 印张
版次：2000 年 3 月第 1 版第 1 次印刷
印数：1-3000
定价：238.00 元

桥　编者的话

在20世纪的最后20年中，商业摄影在中国的发展速度可以用“惊人”两个字来形容。现在，大多数中国人每天都会面对各式各样的商业摄影作品，有意无意地接受着其中传递的信息。它就像一颗遇到合适的气候和土壤的种子，正在不知不觉地成长着，也正是这种成长导致了《中国商业摄影年鉴》的诞生。

《中国商业摄影年鉴》从产生构思到具体运作，是一个长长的过程。在这个过程中，我们一直在思考这本书应该采取的态度，这一态度必须是最有利于中国商业摄影进步和摄影师发展的。这是《中国商业摄影年鉴》产生的初衷，也只有这样，《中国商业摄影年鉴》本身才能存在、才能发展。最后，我们终于把自己的位置定义成一个字——桥。

正是因为有了桥，我们的祖先才能够跨越小溪、跨越江河，今天的人类甚至可以通过桥梁跨越大海。桥使人们去到更远的地方，认识新的世界，登临理想的彼岸。中国商业摄影需要这种交流的桥梁。

中国商业摄影需要与客户交流。适应市场的需求是商业摄影师生存和发展的关键，因此，摄影师与客户之间的良好沟通至关重要。《中国商业摄影年鉴》（2000年版）共收入了139位较具代表性的大陆及香港地区摄影师的优秀作品和联络方式，客户可以通过书中的作品了解不同的风格，寻找适宜的作者。

中国商业摄影需要国内摄影师之间的交流。各自为战的奋斗也许能造就个人的成功，但一个行业的成功则需要全体从业者的合力。一个成熟的摄影师不但要努力使自己的作品获得肯定，对于同行的优秀作品，也要学会欣赏和赞美，在相互交流中进步，提升中国商业摄影的整体水平，而整体形象的改善又会为个人的发展提供更多的空间。

中国商业摄影需要与国外同行交流。中国商业摄影与自身相比虽然进步很大，但与世界最高水平之间还存在着距离。增加对外交流，不仅有助于国内摄影师学到先进的观念和技术，而且能够在比较之中更深地认识自身的文化传统，摆脱一味的模仿，发展出中国商业摄影的独特性格。

桥总是伴随着人们向前的脚步而延伸，伴随着人类文明的发展而发展。《中国商业摄影年鉴》将会是一个不断扩大的系列，它会见证中国商业摄影的进步，更希望通过这座桥梁，使中国的商业摄影走得更快更远。

A Bridge Remarks by the editors

During the last two decades of the twentieth century, China has seen a rapid development of commercial photography, the speed of which can be described as "shocking". Most people are nowadays accustomed to facing varieties of commercial photographs, digesting either intendedly or unconsciously the messages carried. Consequently, the seed of commercial photography, taking the advantages of the favorable soils and weather, is growing quickly, which leads to the birth of **Chinese Commercial Photography Yearbook**.

Great efforts have been taken to turn the **Yearbook** from the primary conception into specific operation. What kind of attitude we should hold toward it is always our major concern during this process. Above all, it must be beneficial to the further development of both Chinese commercial photography and the individual photographers, which is nothing but the original intention of this **Chinese Commercial Photography Yearbook**. We do believe that only for this purpose can the book exist and further develop. It is also for this purpose that we take the stance for our efforts: a bridge.

A bridge is of great importance to communicaion. Our ancestors once built bridges to reach the faraway places. It is due to the bridges that we can enrich our experiences, reach the green banks of our ideals and come to know a new world. What Chinese commercial photography needs now is nothing but such bridges for communication.

Chinese commercial photography needs communication with the clients. To meet the demands of the markets is the question of life and death to the commercial photography. It is undoubtedly of great necessity to keep reciprocal understanding between photographers and clients. With such consideration in mind, we have compiled in **Chinese Commercial Photography Yearbook** (version of the

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com