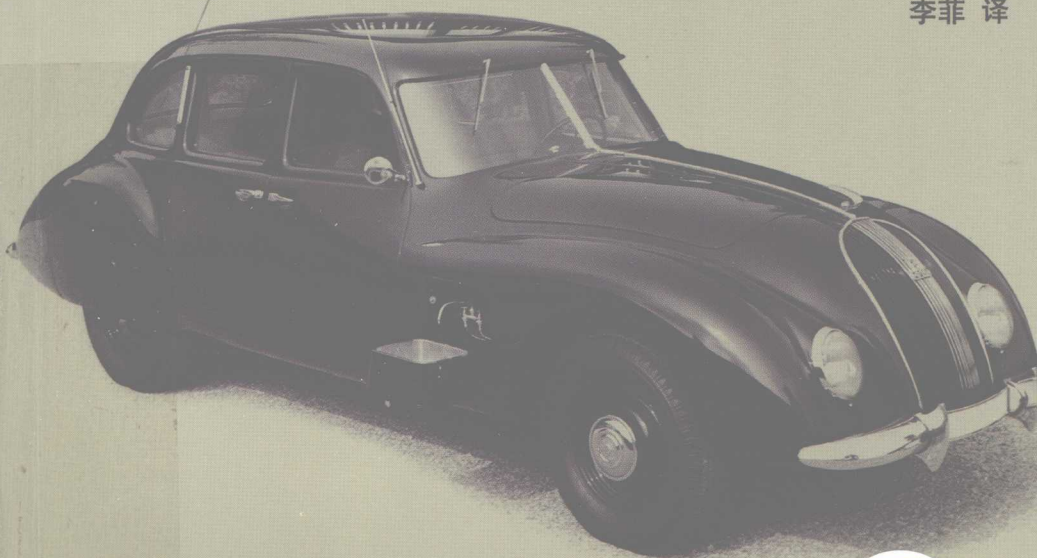


DESIGN LEXIKON

DEUTSCHLAND

德国 设计图典

(德) 玛里龙·郭道 (Marion Godau) 著
本德·波尔斯特 (Bernd Polster) 著
李菲 译



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



J06/200

:3

2009

德国设计图典

玛里龙·郭道 (Marion Godau)
(德) 本德·波尔斯特 (Bernd Polster) 著
李 菲 译

机械工业出版社

本书是艺术设计专业的入门参考书,旨在通过简单的百科式构架和丰富直观的图片资料来帮助初学者接触、理解和掌握德国设计的发展历程、核心思想、基本要素及社会基础,为今后深入学习奠定坚实的基础。

本书重点包括产品设计、家具设计、汽车设计,以及图案和时装设计。本书以图片形式介绍了德国历史上各时期的代表作品;以编年体形式介绍了德国设计从1871年至今的发展历程,并详细阐释了每个阶段的风格、特点;详细介绍了德国著名的品牌、设计公司、产品制造公司、设计学校、设计师及设计团体;介绍了相关企业、学校的地址;最后着重介绍了书中提及但未详细介绍的企业的设计师的生平以及设计奖的由来。书中的黑体字名字和概念可以参阅索引。

本书可供从事或学习工业及产品设计、传播设计、环境设计、影视技术的专业工作者或相关专业师生使用,也可供接触该领域的文化人、工程技术人员、生产规划经营人员以及对该领域感兴趣的人们参考使用。

©2002 Howard Buch Produktion, Bonn.

版权所有,侵权必究。

本书版权登记号:图字:01-2007-3466号

图书在版编目(CIP)数据

德国设计图典/(德)郭道(Godau, M.), (德)波尔斯特(Polster, B.)著;李菲译. —北京:机械工业出版社, 2009.2

书名原文: Design Lexikon Deutschland

ISBN 978-7-111-25705-9

I. 德… II. ①郭…②波…③李… III. 艺术—设计—德国—图集 IV. J06-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第189207号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:宋晓磊 责任校对:刘志文 封面设计:鞠杨 责任印制:杨曦

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2009年4月第1版第1次印刷

147mm×170mm·19.6印张·517千字

标准书号:ISBN 978-7-111-25705-9

定价:99.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线电话:(010) 68326294

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010) 68327259

封面无防伪标均为盗版

关于本书

包豪斯 (Bauhaus) 艺术学院, 这所 20 世纪最著名的艺术学校, 是现代产品设计的发源地, 不过这仅仅是历史因果链条中的一环: 从德意志工业联盟 (Deutscher Werkbund) 经过了 20 世纪的“新实用主义”到联邦德国功能主义的复兴, 在这一系列的事件里, 彻底的简约主义风格这条从未间断过的传统让德国设计直到今天都在熠熠发光, 无数的基本设计方案和超越时间的经典之作不断产生。从 20 世纪 80 年代的设计革命以来, 一种新的、充满活力的尺度又被添加了进来。新的和旧的先锋设计师们被这本书聚集在了一起, 它通过简单的百科式架构, 从视觉角度概括了这个丰富的造型世界, 本书旨在让读者更轻松找到通往这个世界上最具有创造力的设计国度之一——德国的大门。本书重点包括产品设计、家具设计和汽车设计, 图案和时装设计也有涉及。除此之外, 本书还将介绍各种风格和学校, 并第一次在这样专业性的图书里详细介绍具有设计倾向的企业, 因为德国有许多著名的品牌, 做这种介绍是非常必要的。同时本书还包括非常具体的评论式索引。

文章中黑体的名字和概念都表示这些文字会在之后的索引中出现。

关于本书作者

宝拉·安东纳利 (Paola Antonelli): 纽约现代艺术博物馆建筑与设计部的负责人; 为 Abitare、Domus 和 Nest 在内的杂志写过许多篇文章; 为 MOMA 公司组织过例如“Mutant Materials in Contemporary Design”这样的展会; 现居住在纽约。

安德瑞吉·库佩茨 (Andrej Kupetz): 曾在柏林、伦敦和巴黎学习过; 做过自由设计师; 在德国铁路公司主管过所有设计过程的构思和管理, 直到担任设计咨询部的主管。

玛丽龙·郭道 (Marion Godau): 设计专业硕士毕业, 在柏林艺术学院任职; 为《设计报告》(Design Report) 等设计杂志撰写文章; 现居住在柏林。

本德·波尔斯特 (Bernd Polster): 出版了许多以文化和工业历史为主题的书籍, 其中首推《北欧设计图典》和《设计之书》; 是电视台和广播电台的专题作家; 从 1996 年开始为 HOWARD 出版社进行项目研发; 现居住在柏林。



BAUHAUS

造型工厂

包豪斯 (Bauhaus) 风格成为现代历史上极具创造性的一笔。德绍的包豪斯墙上用赫伯特·拜尔 (Herbert Bayer) 设计的 Universal 字体书写的校名，1925 年。

职业：照明哲学
英格·茂尔 (Ingo Maurer) 教授光的简单性。

Lucellino 灯，1992 年



关于本书

钢与瓷 1

德国设计的原本性和辩证性

画廊 6

德国设计经典

德国设计史 43

1871年至2000年的德国设计史

高技术，低情绪 82

德国设计的第二个现代化时代

名录 87

说明 355

德国设计机构及重要作品展出地址

索引 363

设计师、设计公司和设计理念

钢与瓷

德国设计的原本性和辩证性

德国的设计师和思想家们在一百年来不断创造具有划时代意义的作品。从一段小小的历史之旅中我们就可以发现众多的丰碑式的人物。这些在音乐、哲学，以及自然科学和建筑学里跋涉的伟人们，在各自的领域里创造了自身领域的基础。在设计领域，德国文化也毫无争议地扮演了先锋骑士的角色。与斯坦利·库布里克（Stanley Kubrick）在2001年拍摄的电影《太空漫游》（*Odyssee im Weltraum*）中的黑色方尖塔相似的是，路德维希·密斯·凡德罗（Ludwig Mies van der Rohe）的作品也恰恰象征了新的和未知的力量。当然，设计师和建筑师们——这也是德国辩证法的一部分——在20世纪晚期曾试图着追随这个伟大的榜样去探索失落的人本的一面以及重新与过去建立联系。但“新德国设计”（*Neuen Deutschen Design*）运动中人们对这片领域进行的系统的破坏似乎又给我们提供了足够的距离来对这份德国现代史中的遗产表示欣赏。从很早的时候起，世界就从德国人那里学习到，质量在产品设计中有多重要。1851年，自由主义建筑师哥特弗瑞德·森姆佩（Gottfried Semper）因伦敦世界博览会的启发写过一篇名为《科学、工业与艺术》的优秀散文。这篇无心的佳作引起了无数的后继文章，而这些文章第一次揭示了美学与工厂系统之间的关系。虽然普遍观念认为，设计师这个职业起源于20世纪的美国，但事实上，彼得·贝伦斯（Peter Behrens）在比瑞蒙德·洛维伊（Raymond Loewy）早20年的时候就负责给AEG公司设计企业识别系统了。他不仅为他们

设计了海报和一系列的公司建筑，还设计了大量的电器。在接下来的几十年里，在各行各业里一直不断出现来源于德国的企业设计的杰出的例子，比如，**布朗（Braun）公司**、**Bulthaup公司**和**大众（VW）公司**。时至今日，无论是在技术方面还是从美学角度，“德国制造”也许并不仅仅意味着对创造力的保障，也意味着坚固和值得信赖。

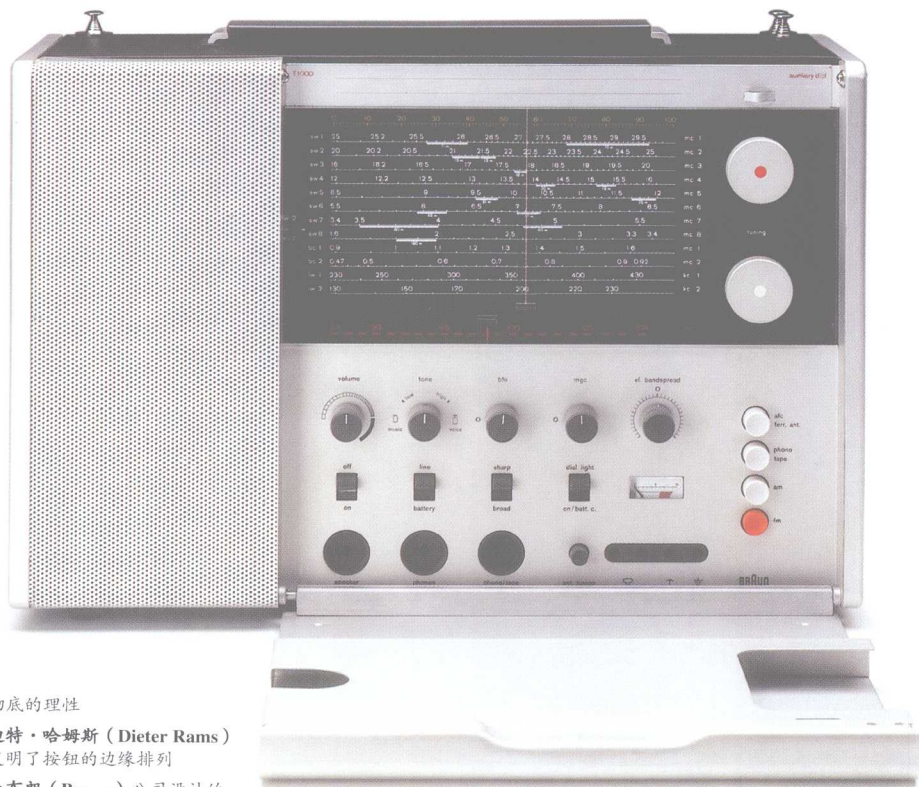
20世纪30年代**马歇尔·布劳耶（Marcel Breuer）、瓦尔特·格洛佩斯（Walter Gropius）**和**密斯·凡德罗（Mies van der Rohe）**这些巨匠们的流亡把现代主义推向世界。而具有传奇色彩的**包豪斯（Bauhaus）**则被——特别是被纽约现代艺术博物馆，这个我工作的地方——看作是现代设计的零起点，一切都是从这里开始的。伴随着这个不同寻常的艺术、哲学和日常生活科学理性化的混合体的是一种视觉上的彻底的明净感，这种效果对新世界来说是充满了吸引力的。

而**勒·柯布西耶（Le Corbusier）**想把住房改造成机器的想法则被他的一些德国同行用他们自己的类似的设计取代了，这就是被他们命名为“为最小的存在设计的房屋”的空间设计。他们设计了一套看起来似乎很合理的，用来组织日常生活的方案：用标准化的、可支付的稍简陋的住房来对抗工薪阶层的住房危机。而**玛格瑞特·舒特-里霍尔茨（Margerete Schütte-Lihotzky）**设计的“**法兰克福厨房（Frankfurter Küche）**”就是这个方案里最著名的例子之一。这个最小化的和目的明确的空间是按照泰勒的科学管理模式设计的。所有部件都按照它们的功能被放置在合理的位置，而所有的重要活动，例如煮饭、浣洗和烫熨都被考虑了进去。带有实用的搭环的抽屉都被明确地贴上了标签，所

有光源的位置和形态都被挖空心思地计划过。而这个设计过程也恰恰展示了人类活动的示意图。用数学上的精确理论，德国建筑师们曾设计出了整个住房。这种实用主义马上迎合了美国人的想法，特别是在因美国中间阶层大爆炸式增长造成对住房的大量需求的时候，就不会让人感到奇怪了。这样的设计带来的社会理想主义理念和美学教义也受到了先进文化的代表们的推崇。

1932年在纽约现代艺术博物馆里举办的“International Style”展为密斯·凡德罗（Mies van der Rohe）的世界设计和它们一贯坚持的高贵而欢呼着。当这个起源于德国的文化在美国绽放的时候，德国却在经历着一场物理学、经济和心理上的深刻变革。这个思想家和反文化主义者的国度同时也是工业上的超级大国。他们在最后也意识到了他们对这种矛盾性的继承。最严格的现代主义则在年轻的设计师**维纳·艾什林尔（Werner Aisslinger）**和**空斯坦丁·葛契奇（Konstantin Grcic）**最简化的作品中永存了下来。而葛契奇这位纯粹主义者很清楚地知道，他怎样才能从他的天赋中创造出诗一般的作品。德国的强有力的天性现在仍到处呈现着，无论是在汽车王国里，还是从备受推崇的电影《罗拉快跑》的Techno-Sound扬声器里。与柏林这个新的“资本家”对立的，是像**Arzberg公司、Rosenthal**和**Nymphenburger**这样的传统的巴伐利亚瓷器厂的建立。他们也成立同时代设计的同义词。如果我们一定要找出一个“陈词滥调”来形容这个同时抒情又系统、冷酷又开明、可怕又影响深远的国家的话，那“瓷与钢”这两个截然对立的概念就是最佳选择了。

宝拉·安东纳利（Paola Antonelli）
纽约现代艺术博物馆



彻底的理性

迪特·哈姆斯 (Dieter Rams)

发明了按钮的边缘排列

为布朗 (Braun) 公司设计的

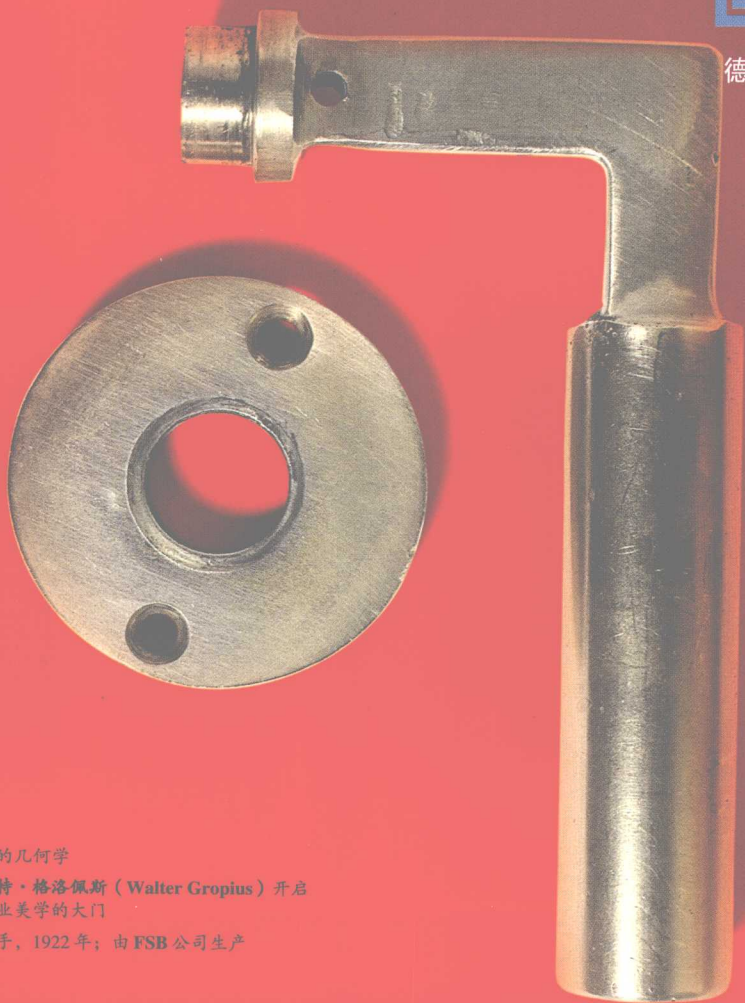
T 1000 收音机, 1962 年



新标准

马歇尔·布劳耶 (Marcel Breuer) 用
钢管设计的功能主义的里程碑式杰作

Clubsessel 椅, 1925 年; 被 Knoll
International 公司以瓦西里椅 (Wassily)
的名字生产



把手的几何学

瓦尔特·格洛佩斯 (Walter Gropius) 开启了工业美学的大门

门把手，1922年；由FSB公司生产

严格的桌上礼仪

赫曼·格瑞奇 (Hermann Gretsch) 把瓷器从装饰中解放出来

为 Arberg 公司设计的 1382 瓷器系列，
1931 年



给情人的设计
一个风格化的小熊创造了世界性的事业

理查德·斯泰福 (Richard Steiff) 设计的泰迪熊，
1905 年





黑色经典

DELLS 的极简风格台灯服务于德国人的书桌

克里斯蒂安·戴尔 (Christian Dell) 为
Kaiser 公司设计的台灯, 1930 年

简单的线条

维利·弗莱克豪斯 (Willy Fleckhaus) 把
一套书做成一套艺术品

为 Suhrkamp 出版社设计的封面, 1963 年

Walter Benjamin

Das Kunstwerk

im Zeitalter seiner technischen
Reproduzierbarkeit

edition suhrkamp

SV
