



QUICK SEARCHING MANUAL OF
EXPORTING COMMODITIES' CODES AND
EXPORT TAX REFUND'S RATES IN 2008

2008

出口商品代码及退税税率 速查手册

中国出口退税咨询网 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

出口退税从入门到精通立体图书系列

2008 出口商品代码及 退税税率速查手册

中国出口退税咨询网 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

2008 出口商品代码及退税税率速查手册/中国出口退税咨询网编著. —北京:北京大学出版社, 2008.6

(出口退税从入门到精通立体图书系列)

ISBN 978-7-301-13902-8

I. 2… II. 中… III. ①出口商品-代码-中国-2008-手册 ②出口税-关税税率-中国-2008-手册 IV. F752.62-62 F752.50-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 077824 号

书 名: 2008 出口商品代码及退税税率速查手册

著作责任者: 中国出口退税咨询网 编著

责任编辑: 李 娟

标准书号: ISBN 978-7-301-13902-8/F·1954

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926 出版部 62754962

电子邮箱: em@pup.pku.edu.cn

印 刷 者: 北京宏伟双华印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 41.75 印张 1016 千字

2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 0001—4000 册

定 价: 89.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

内 容 提 要

本书是《出口退税从入门到精通立体图书系列》的一个重要组成部分,是指导出口商办理出口退税的重要参考书,是全国出口退税培训的核心教材。本书由浅入深,循序渐进,引领新手从出口商品代码及退税税率的基本概念到最新政策规定,从日常手工操作到电子化管理,进行全面、深入的掌握;本书注重理论与实践的有机结合,很多业务规则及系统设计内容属于第一次公开披露,不仅其自身内容详尽,与本系列其他图书相互呼应,而且在编写本系列图书的同时,将基于中国出口退税咨询网的出口退税知识管理系统同步设计,采用了大量的网络互动模式,全面保证了其及时性、多维性、互动性和可持续性,给新手提供了多维的学习交流方式,给高手创造了可以持续领先的先机。

适用读者:出口企业的财务人员、业务人员、管理人员;税务代理从业人员;税务机关相关人员;外经贸主管部门、财政、审计相关人员;其他从事出口退税研究的相关人员。

丛 书 序

出口退税的感性认识

“出口退税”，全称“出口货物退(免)税”，是近几年国家宏观经济领域中一个炙手可热的名词，从亚洲金融危机、人民币升值、国务院“807”打骗、新浪财经的“出口退税困局”、国务院出口退税机制改革、中央与地方出口退税负担机制完善、出口退税税率调整对近两年股票大牛市的影响，一直到争论了若干年的出口退税改良还是取消的辩论，出口退税为越来越多的人所了解。

在世界经济一体化进程迅速推进、国际贸易形势复杂多变的情况下，中国对外贸易的日益繁荣已成为各国瞩目的焦点。在外贸强劲增长的背后，是进出口企业数量的惊人增长。中国对外贸易法的颁布和进出口经营资格的放开，使得进出口业务越来越多地渗透到了我国大小、各行各业的企业中，出口退税作为国家促进对外贸易的宏观政策和对出口企业进行税务管理的重要手段，也得到了国内各方面越来越多的重视。2004年由于清理陈欠，全国退税机关办理出口退税达4200亿元，2005年全国出口退税规模达到3372亿元，2006年全国出口退税增长至4285亿元，比2005年增长27.1%，增加913亿元，可见出口退税在我国国民经济中扮演着非常重要的角色。

那么，出口退税到底是什么？从1985年开始，我国开始全面地实行出口退税政策，在二十多年的发展历程中不断地推陈出新，其基本内容是对企业报关出口的货物免征或退还在国内已征收的增值税和消费税，目的是使出口货物以不含税价格进入国际市场。这符合WTO规则，是国际贸易参与公平竞争的通行做法。

出口退税的电子化管理

出口退税在促进外贸发展的同时，也引来不法分子不择手段地进行骗税活动。为防范打击出口骗税，加强出口退税管理，优化对纳税人的服务，国家税务总局自1992年开始进行出口退税的信息化研究与实践，随后成立了国家税务总局出口退税项目开发组，致力于出口退税的信息化建设，开发研制了“出口退税电子化管理系统”（亦称“出口退税管理系统”）。经国家税务总局、海关总署、国家外汇管理局、商务部等部委的通力协作，在国内率先实现了跨部门、跨地域的全国性大规模数据交换，采用政府执法部门提供的权威数据进行出口退税的审核，将出口退税管理水平推向了一个新的高度。“出口退税管理系统”自1996年在全国推广运行，成为税务系统第一套全国统一运行的业务软件，先后被列入国家“金关工程”及“金税工程”，与综合征管系统、增值税管理系统一起列为国家税务总局三大核心业务系统，目前已实现三大核心系统的数据整合。

出口退税近年的发展演变

进入 21 世纪以来,出口退税历经全国大规模打击骗取出口退税、生产企业全面实行免抵退税政策、国务院出口退税机制改革、新外贸法颁布、电子签名法颁布、退税凭证简化及强化时间控制、新出口退税管理办法出台、取消清算、外汇核销体制改革涉及出口退税的联动管理等若干重大变化,出口退税电子化管理系统也如影随形地进行调整。

2002 年,对生产型出口企业全国统一实行免抵退税政策,退税企业户数比外贸企业扩大了十倍以上,需要全面纳入计算机管理,大连龙图信息技术有限公司(下简称龙图信息)在国家税务总局的领导下,与大连市国家税务局紧密配合,全面承担了出口退税管理系统的设计开发工作,同时负责向全国范围出口企业以及税务机关提供相关技术支持服务。出口退税管理系统主要包括税务局端使用的“出口退税审核系统”以及出口企业端使用的“外贸企业出口退税申报系统”和“生产企业出口退税申报系统”。面向企业端的“出口退税申报系统”为国家统一开发,全国各地出口企业可通过“出口退税申报系统”技术支持网站——中国出口退税咨询网免费下载、免费使用,并由龙图信息提供限量电话、传真、电子邮件、网站等多种方式的免费技术支持。

2003 年,国务院决定把出口退税当做国家六项工作之首,提出意义深远的“出口退税体制改革”。

2004 年,是全面贯彻出口退税机制改革精神的第一年,全年办理出口退税 4 200 亿元,被称为“出口退税开创历史的非常之年”。《中华人民共和国对外贸易法》的颁布,对全国进出口贸易产生了巨大的促进作用,同时也使出口退税工作更加艰巨。

2005 年,国家税务总局推出了新的《出口货物退(免)税管理办法》(试行),这是 1994 年国家税务总局颁布的《出口货物退(免)税管理办法》以来侧重管理的第一次全面更新。“加强管理,优化服务”成为全年退税系统的工作重点,出口退税法律级格问题提上日程。

2006 年,规范出口退税管理、防范打击出口骗税工作为全国出口退税工作重点,相关新政策、新手段不断出台,更多地体现了国家多部委齐抓共管的协作力量。

2007 年,国家税务总局提出了充分利用增值税发票、海关报关单电子信息加强出口退税的申报、审核、评估工作,加强出口退税预警分析,防范和打击出口骗退税。同时,国家外汇核销体制改革所涉及的出口退税联动管理也在同步调整,新的核销及退税联动管理体制将给信誉良好的企业带来更大的便利。

本系列图书的宗旨

出口退税不仅是政府职能部门密切关注的问题,更是广大出口企业切身利益所在,如何全面理解国家出口退税政策,用好、用足政策优惠,简捷、精准办理退税,合理规避税收风险,是本系列图书的主要着眼点。

本系列图书从生产企业免抵退税管理、外贸企业出口退税管理、特准退税管理、出口退税最新政策法规解读、出口商品代码及退税税率速查、出口退税管理与监控、出口退税的数据分析、出口退税稽查与审计等若干个方面,对出口退税基本原理、现行政策、管理规定、操作实务、分析决策等进行了全面的阐释,同时,与现代科技手段相融合的崭新设计理念,赋予了本书无限的灵性与长久的生命力。

从入门到精通:快速入门,循序渐进,有效精通,持续领先。

立体图书系列:融合多种现代科技手段和先进管理理念,细分读者群体和繁杂内容。

本系列图书包括

立体图书

《生产企业免抵退税从入门到精通》(已出版发行,第二版近期将出版发行)

From Introduction to Mastery of Tax Exemption, Credit and Refund in Manufacturing Enterprises

《外贸企业出口退税从入门到精通》(已出版发行,第二版近期将出版发行)

From Introduction to Mastery of Export Tax Refund in Import & Export Corporations

《2008 出口商品代码及退税税率速查手册》(已出版发行)

Quick Searching Manual of Exporting Commodities' Codes and Export Tax Refund's Rates in 2008

《出口退税政策法规最新解读》(近期将出版发行,敬请关注中国出口退税咨询网)

Updated Explanation of Export Tax Refund Policies and Rules

《出口退税管理与监控操作实务》(近期将出版发行,敬请关注中国出口退税咨询网)

Operating Practicality of Export Tax Refund Management and Monitoring

关于作者



中国出口退税咨询网(www.taxrefund.com.cn, CNIC 通用网址:出口退税;3721 中文网络实名:退税、出口退税、中国出口退税网、中国出口退税咨询网)创建于2002年10月1日,创建伊始是国家税务总局出口退税管理系统之出口退税申报系统的技术支持网站,是国内出口退税领域第一个同时也是最具权威性的专业网站,目前发展为面向纳税人、税务代理、税务机关及其他从业人员提供融技术支持、政策咨询、退税筹划等内容为一体的综合服务网站,依托中国出口退税咨询网所搭建的中国出口退税综合服务平台、中国出口退税知识管理系统、退税博客也都为国内首创,龙图信息面向研发及服务的 ISO 9001:2000 质量认证体系提供了全面的质量保障。目前网站各类用户已达十万余人。

龙博客 工作室

中国出口退税咨询网与新浪财经、搜狐财经、21CN 财经等国内著名网站结成战略合作联盟。旗下的龙博客工作室(Dragon Blogger)为一群热爱中国财税事业的全国财税精英沙龙式组合,目前所涉及范畴主要集中在出口退税及所得税方面。在出口退税方面,其重要成员有参与出口退税政策研究及制定的资深人士,国际著名会计师事务所、国内著名税务代理、国内大中型企业、国内大型财务软件及 ERP 软件开发公司的财税业务精英,承担国家税务总局出口退税项目的业务调研及总体设计的核心人员,承担项目开发及面向全国技术支

龙博客 工作室

持的技术人员等,他们构成了从政策制定、政策执行、系统分析、系统设计、咨询服务为一体的、具备理论到实践全环节经验的实战团队。

《出口退税从入门到精通立体图书系列》以及《个人所得税从入门到精通立体图书系列》均由龙博客工作室鼎力策划。

目标读者

《出口退税从入门到精通立体图书系列》主要面向我国从事出口退税工作的广大出口企业、税务代理、税务机关、外经贸主管部门、财政、审计的业内人士以及其他从事出口退税政策研究的相关人员。

本系列图书的特点

立体图书突破传统概念,打破传统格局,为广大读者在保留了传统的阅读习惯的基础上,提供了强大的基于多媒体、互联网等现代科技手段的交互平台,全面整合了纸质书籍、多媒体演示、培训认证、课内外练习以及网站提供的退税博客、在线教学、在线考试、在线讲解、证书查询、专题讨论、网上论坛等各种手段,彻底打破了时间和空间的限制,为读者提供及时、多维、互动、可持续的全方位服务。

及时:出口退税政策繁杂易变,出口退税软件随时调整,书的内容必须紧跟变化,方能保障业务办理的精准。

多维:充分考虑不同读者角色的差异,从不同层面、不同角度对出口退税基本原理、现行政策、管理规定、操作实务、分析决策进行全面阐释,将静态的图书完全融入基于网络的出口退税知识管理体系当中,保证读者在清晰把握整体脉络的同时,又能准确掌握局部政策。

互动:全面引入 E-learning、KM、博客等先进理念,充分发挥多媒体、互联网等现代科技优势,提供更加直观、有趣、高效的学习手段,在资深专家及时、准确解惑的同时,网站还提供了可供读者选择的多种群体交互方式。

可持续:中国出口退税咨询网全面跟踪政策的点滴变化,并能做到未雨绸缪,在横向内容上自成系列的同时,在纵向时间上保持其良好的延续性,原则上保证每年进行一次较大的再版修订,并可根据读者的要求进行优化组合和内容拓展。

通过《出口退税从入门到精通立体图书系列》,可以全面了解出口退税政策的发生和发展,清晰掌握出口退税管理中的现行规定及操作技巧,在注重全面阐释理论的同时,更加注重与实战相结合的操作技法,使读者循序渐进地掌握出口退税相关要领,成为办理出口退税业务的行家里手。

编 者

2008 年 5 月 8 日

前言

《2008 出口商品代码及退税税率速查手册》是《出口退税从入门到精通立体图书系列》的重要组成部分,主要从面向生产企业财务及业务人员的角度,全面、细致地阐述了出口商品代码及退税税率的应用规则、具体税率、相关法规等内容,是目前国内针对特定读者的一本脉络清晰、内容详尽的书籍。

我国自 2004 年实行出口退税机制改革,此次改革是自 1994 年实行新税制以来对出口退税政策的又一次重大改革,其中对出口货物退税税率的调整是改革的重要内容。根据《财政部 国家税务总局关于调整出口货物退税率的通知》(财税[2003]222 号),本着“适度、稳妥、可行”的原则,区别不同产品调整退税税率:对国家鼓励出口的产品不降或少降,对一般性出口产品适当降低,对国家限制出口的产品和一些资源性产品多降或取消退税。此次税率的调整经过 2004—2007 年的运行,不断深化完善,对我国优化出口产品结构、促进外贸体制改革和国民经济持续健康发展起到深远的影响。

根据国务院关税税则委员会的决定,自 2007 年 1 月 1 日起,2007 年版《中华人民共和国进出口税则》正式实施,其与 2006 年版相比作了重大调整。与往年常规税率调整不同,此次调整是我国入世后的一次较大幅度、较大范围的调整。税目调整的范围包括机电产品、化工产品、纺织品、木制品和贱金属及合金等五大类。在进出口税则大幅度调整的情况下,国家税务总局结合当前出口退税政策变化,对 2007 年出口商品税率文库进行了进一步的修订。调整后的出口退税税率分为 17%、13%、11%、9%、5% 五档。

国家税务总局进出口税收管理司根据《2008 年中华人民共和国海关进出口税则》及其他相关政策文件精神,并结合各地对于 2007 年出口商品代码及退税税率文库提出的个别商品退税税率的问题,根据 2008 年最新政策规定等总局统一要求进行相关税率的逐个甄别鉴定,经商流转税司审核,由大连进出口处及总局出口退税项目开发组对退税税率文库中的一万三千多条商品的十几个项目进行了最终的技术鉴定,并据此编纂了《2008 出口商品代码及退税税率速查手册》(以下简称《速查手册》)。

出口退税税率文库鉴定的详细情况

海关总署提供 2008 年商品代码电子数据共计 12 194 条,与 2007 年出口商品代码相比,新增税则编码 439 条,删除税则编码 202 条。税率鉴定中对部分商品代码进行了扩展,增加了 1 321 条扩展码,鉴定后的商品代码共计 13 515 条。

2008 年商品代码征税税率、退税率的确定,按照以下几类原则进行:

(1) 对于仅是名称发生细微变化和商品名称没有改变仅代码发生变化的编码调整,退税税率沿用原退税率。

(2) 对于新增加商品按照税则委编码调整对照表,依照该商品编码出处的编码退税率确定。

(3) 如果依照第(2)条原则确定的退税率感觉明显偏低或偏高,则拟先按商品编码出处确定退税率,待适当时机上报国务院,以待进一步调整。

2008 版出口退税率文库调整的情况

财政部、国家税务总局下发了财税[2007]101号《财政部 国家税务总局关于调整工业盐和食用盐增值税税率的通知》、财税[2007]169号《财政部 国家税务总局关于取消小麦等原粮及其制粉出口退税的通知》等文件,取消、降低了部分商品代码的出口退税率。

作为发布 2008 年出口商品代码和退税税率库的权威读物,《速查手册》已历经《2001—2002 年出口商品代码及退税税率速查手册》、《2003 年出口商品代码及退税税率速查手册》、《2004 年出口商品代码及退税税率速查手册》、《2005 年出口商品代码及退税税率速查手册》、《2007 年出口商品代码及退税税率速查手册》的发展历程(2006 年因退税税率在年初推出较晚、年中调整较大,只通过网络进行了发布),根据全国用户的反馈意见不断地推陈出新,新版《速查手册》在保证精确性和时效性的同时,在设计上采用了目前流行的立体图书新概念,在纸质静态读物的基础上,增加基于现代网络技术的多媒体查询功能,有效解决了退税税率易变的问题,用户可随时随地通过因特网登录“中国出口退税咨询网”(www.taxrefund.com.cn)对最新出口商品退税税率变化和相关政策进行查询与咨询,在网站注册登记的用户可以得到税率变化的即时通知。

本书是全国税务机关、出口企业(包括外商投资企业、有进出口经营权的内资生产企业、无进出口经营权的内资生产企业、商品流通企业)财务人员、业务人员及企业管理人员以及税务代理工作人员全面、准确掌握出口商品退税税率、有效办理出口退税业务的重要参考资料,也可供其他从事出口退税工作或研究的人员使用。

作为国家宏观调控的重要手段,出口退税政策具有繁杂易变的特点,为了确保政策的准确性和业务操作的时效性,本书编写的时间紧迫,书中难免有不妥之处,恳请不吝指正,我们在中国出口退税咨询网上,单独开辟了立体图书栏目,随时将发现的勘误发布,同时,提供了专门的读者意见反馈板块,读者能够随时随地将意见和建议反馈给我们,以便再版时更正完善。

请登录中国出口退税咨询网(www.taxrefund.com.cn),进入立体图书——2008 年出口商品代码及退税税率速查手册栏目,也可发送 E-mail 到 dragonblogger@taxrefund.com.cn,提出您的宝贵意见。

编者

2008 年 5 月 8 日

如何阅读此书

读者群体分析

基于面向全国十余万户出口企业及数千税务机关用户提供多年服务的经验以及用户调查反馈,我们在编写本书时对潜在读者进行了细分定位,大致把读者分为如下三类群体:

第一类,办税人员,是指真正要办理出口退税申报业务的人员,也是本书的最主要读者。我们根据掌握出口退税的程度简单地将其分为办税新手和资深财会人员。

办税新手是指以前基本上没有接触过出口退税业务、没有使用过出口退税申报系统的办税人员。其短期重点应集中在尽快掌握出口退税基本政策及规定、熟悉办税流程、掌握出口退税申报的基本操作及解决问题的基本方法,能够达到比较顺利地办理出口退税业务的程度。

资深财会人员是指熟悉出口退税业务,具备出口退税申报基本技能,同时可能承担其他重要财会工作的人员。他们应该在原有基础上,全面深入了解出口退税的特殊业务处理规则并掌握解决问题的方法。

第二类,税务人员,是指办理出口退税审核审批以及从事征管稽查工作的税务人员。退税部门的人员需对出口退税原理、现行政策规定、实际操作方法等进行全方位掌握,虽然他们不直接操作企业的出口退税申报系统,但仍需全面了解申报系统的基本功能及其内部的主要数据状态和数据关系,以便于发现和解决企业办税中存在的问题;对于从事征管稽查的人员来说,也需要对企业征退税进行全方位掌握,在全面理解出口退税政策的前提下,还需对企业端退税资料、账务处理、申报数据等方面有所了解。

第三类,其他需要掌握出口退税政策的人员。主要包括企业的管理者、其他诸如外经贸主管部门、财政、审计、海关、外管等需要掌握出口退税政策及基本操作过程的人员。

本书结构及阅读导引

读者可以根据自身对出口退税业务了解、掌握的程度,有选择地进行阅读,但无论如何我们还是建议读者能够在不同的时段抽时间通读本书,那样您定会有意想不到的收获。本书共分如下六个主要部分:

第一部分,商品代码在出口退税电子化管理中的应用规则:偏重商品代码及税率的基本规定及系统应用规则。若想深入研究,可以与《出口退税政策法规最新解读》交互阅读,同时进入网站提供的出口退税知识管理系统,能够快速、全面、精确地理解和掌握现行政策。

第二部分,2008年出口商品增值税征退税税率:根据标准海关商品代码分类,偏重商品代码及增值税征退税税率查询。

第三部分,2008年出口商品消费税征退税税率:根据标准海关商品代码分类,偏重商品代码及增值税征退税税率查询。

第四部分,出口商品及退税税率的特殊归类:从特殊属性商品对应特殊退税税率的角度,将其单独成篇,便于读者从不同角度理解出口商品退税税率的适用方法。

第五部分,退税税率相关法规汇编:偏重关于近期退税税率相关法规的检索。

第六部分,如何及时、准确地把握出口退税税率:偏重税率查询与应用的支持与保障,详细介绍如何最快、最准、最全面地掌握退税税率变化的方法以及税率应用中的常见问题、读者交流、咨询服务等内容。

为了便于读者阅读,我们针对不同类型的读者需要阅读的内容进行了如下归类:

“★”为必读,重要并且紧急,表明此章节的内容很重要,必须尽快掌握。

“☆”为选读,重要但不紧急,开始阶段如果阅读有难度或者时间较紧,可以先快速浏览或者直接跳过去,以后再读。

全书内容阅读引导一览表

全书结构	出口企业(税务代理)			税务机关		其他从业人员
	办税新手	资深财会	业务管理	主管退税	其他部门	
第一部分 商品代码在出口退税电子化管理中的应用规则	☆	★	☆	★	☆	☆
第二部分 2008 年出口商品增值税征退税税率	★	★	★	★	★	★
第三部分 2008 年出口商品消费税征退税税率	★	★	★	★	★	★
第四部分 出口商品及退税税率的特殊归类	☆	★	★	★	★	☆
第五部分 退税税率相关法规汇编	★	★	★	★	★	★
第六部分 如何及时、准确地把握出口退税税率	★	★	★	★	★	★

以上内容仅为我们的推荐,读者可以根据自身实际业务需要结合本书各部分不同的侧重点进行全面细致而又统筹有序的学习。

立体图书使用方法

《出口退税从入门到精通立体图书系列》共由两部分组成:一部分是传统的纸质图书,主要内容是截至图书出版时间已经明确的最新内容;另一部分是立体图书部分,体现在中国出口退税咨询网立体图书栏目,是传统纸质图书的延伸。传统纸质图书是一个非常好的载体,能够将业务知识清楚地呈现给读者,但是业务知识是不断更新的,传统纸质图书没有办法将更新的业务知识呈现给读者,而立体图书可以将后续更新业务知识、图书内容提供给读者,使读者能够掌握更新、更全面的业务知识,同时提供传统纸质图书勘误校正内容、课后习题及答案、图书内容讨论专区和图书相应的辅助工具等内容。

《2008 出口商品代码及退税税率速查手册》是《出口退税从入门到精通立体图书系列》中的一册,同样秉承了立体图书的理念,读者在阅读、使用本书时,不要受传统阅读习惯以及工具书的使用习惯的影响,应该将纸质图书与立体图书紧密结合在一起阅读、使用,充分发挥立体图书的优势,保证读者可以掌握及时、准确的信息。

《2008 出口商品代码及退税税率速查手册》由以下内容组成:

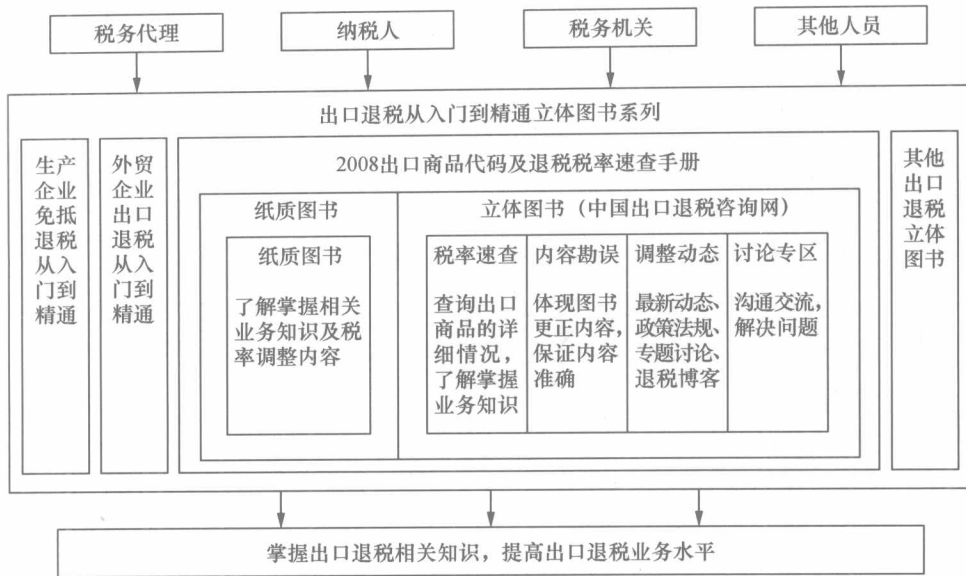
1. 《2008 出口商品代码及退税税率速查手册》(传统纸质图书)

读者可以通过传统纸质图书了解、掌握相关业务知识及税率调整内容。

2. 出口商品税率速查工具(立体图书组成部分)

读者可以通过中国出口退税咨询网上“税率速查”栏目直接查询相关出口商品的详细情况,同时了解、掌握业务知识。

3. 图书内容勘误表(立体图书组成部分)



传统纸质图书在印刷的过程中会出现错误,这些错误有可能是编写者、出版者发现,也有可能是广大读者发现,通过图书内容勘误表,可以将更正内容及时体现,方便读者使用,确保图书内容的准确性。

4. 税率调整内容更新(立体图书组成部分)

商品退税税率直接影响企业的经济利益,企业需要时刻关注出口商品税率动态。通过中国出口退税咨询网最新动态、政策法规、专题讨论等栏目,企业可以及时了解、掌握税率调整动态。

5. 图书讨论专区(立体图书组成部分)

读者可以在讨论专区与其他读者就书籍相关内容进行沟通,也可以向编者就图书内容提出问题,编者会定期就具有代表性的问题进行解答。

6. 手机短信查询税率

读者可以通过向设定的专用号码发送短信,查询相关出口商品的详细情况,详情请参见中国出口退税咨询网说明。

7. 即时通讯工具查询税率

读者可以通过设定的专用即时通讯工具(如QQ、MSN等)查询相关出口商品的详细情况,详情请参见中国出口退税咨询网说明。

提高与交流

中国出口退税咨询网提供了面向全国出口退税领域读者的多种交流方式,与此密切相关的出口退税从入门到精通立体图书、中国出口退税综合服务平台和出口退税知识管理系统构筑的中国出口退税领域,能够为读者提供全面的精细化服务。

目 录

第一部分 商品代码在出口退税电子化管理中的应用规则

一、商品代码、退税税率、出口商品退税税率文库的基本概念	3
二、与国际标准接轨的商品名称及代码分类规则	3
三、商品归类的解释及运用说明	9
四、《进出口税则》转换关系对照表	13
五、国家税务总局关于出口商品退税税率文库的管理规定	13
六、现行出口商品退税税率文库设计思想	14
七、商品税率鉴定中代码细化及征退税税率的对应原则	16
八、2008 年适用退税税率的选择及推断方法	16
九、适用退税税率的特例说明	19
十、使用商品代码应注意的事项	21
十一、错用商品代码及退税税率可能引发的涉税风险	22
十二、国家税务总局出口退税税率的鉴定	22
十三、历年出口商品退税税率文库重要规则变化一览表	23

第二部分 2008 年出口商品增值税征退税税率

第一类 活动物;动物产品	33
第一章 活动物	34
第二章 肉及食用杂碎	37
第三章 鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物	41
第四章 乳品;蛋品;天然蜂蜜;其他食用动物产品	47
第五章 其他动物产品	50

第二类 植物产品	54
第六章 活树及其他活植物;鳞茎、根及类似品;插花及装饰用簇叶	55
第七章 食用蔬菜、根及块茎	57
第八章 食用水果及坚果;柑橘属水果或甜瓜的果皮	62
第九章 咖啡、茶、马黛茶及调味香料	66
第十章 谷物	69
第十一章 制粉工业产品;麦芽;淀粉;菊粉;面筋	71
第十二章 含油子仁及果实;杂项子仁及果实;工业用或药用植物;稻草、 秸秆及饲料	73
第十三章 虫胶;树胶、树脂及其他植物液、汁	78
第十四章 编结用植物材料;其他植物产品	80
第三类 动、植物油、脂及其分解产品;精制的食用油脂;动、植物蜡	81
第十五章 动、植物油、脂及其分解产品;精制的食用油脂;动、植物蜡	82
第四类 食品;饮料、酒及醋;烟草、烟草及烟草代用品的制品	86
第十六章 肉、鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物的制品	87
第十七章 糖及糖食	90
第十八章 可可及可可制品	92
第十九章 谷物、粮食粉、淀粉或乳的制品;糕饼点心	93
第二十章 蔬菜、水果、坚果或植物其他部分的制品	95
第二十一章 杂项食品	102
第二十二章 饮料、酒及醋	104
第二十三章 食品工业残渣及废料;配制的动物饲料	106
第二十四章 烟草、烟草及烟草代用品的制品	108
第五类 矿产品	109
第二十五章 盐;硫黄;泥土及石料;石膏料、石灰及水泥	110
第二十六章 矿砂、矿渣及矿灰	114
第二十七章 矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品;沥青物质;矿物蜡	117
第六类 化学工业及其相关工业的产品	120
第二十八章 无机化学品;贵金属、稀土金属、放射性元素及其同位素的有机及 无机化合物	121
第二十九章 有机化学品	131
第三十章 药品	176
第三十一章 肥料	182
第三十二章 鞣料浸膏及染料浸膏;鞣酸及其衍生物;染料、颜料及其他着色料; 油漆及清漆;油灰及其他类似胶粘剂;墨水、油墨	184
第三十三章 精油及香膏;芳香料制品及化妆盥洗品	187

第三十四章	肥皂、有机表面活性剂、洗涤剂、润滑剂、人造蜡、调制蜡、光洁剂、 蜡烛及类似品、塑型用膏、“牙科用蜡”及牙科用熟石膏制剂	189
第三十五章	蛋白类物质;改性淀粉;胶;酶	191
第三十六章	炸药;烟火制品;火柴;引火合金;易燃材料制品	193
第三十七章	照相及电影用品	195
第三十八章	杂项化学产品	198
第七类	塑料及其制品;橡胶及其制品	204
第三十九章	塑料及其制品	205
第四十章	橡胶及其制品	212
第八类	生皮、皮革、毛皮及其制品;鞍具及挽具;旅行用品、手提包及类似容器; 动物肠线(蚕胶丝除外)制品	218
第四十一章	生皮(毛皮除外)及皮革	219
第四十二章	皮革制品;鞍具及挽具;旅行用品、手提包及类似容器;动物肠线 (蚕胶丝除外)制品	224
第四十三章	毛皮、人造毛皮及其制品	227
第九类	木及木制品;木炭;软木及软木制品;稻草、秸秆、针茅或其他编结材料制品; 篮筐及柳条编结品	229
第四十四章	木及木制品;木炭	230
第四十五章	软木及软木制品	242
第四十六章	稻草、秸秆、针茅或其他编结材料制品;篮筐及柳条编结品	243
第十类	木浆及其他纤维状纤维素浆;回收(废碎)纸或纸板;纸、纸板及其制品	245
第四十七章	木浆及其他纤维状纤维素浆;回收(废碎)纸或纸板	246
第四十八章	纸及纸板;纸浆、纸或纸板制品	248
第四十九章	书籍、报纸、印刷图画及其他印刷品;手稿、打字稿及设计图纸	254
第十一类	纺织原料及纺织制品	256
第五十章	蚕丝	257
第五十一章	羊毛、动物细毛或粗毛;马毛纱线及其机织物	260
第五十二章	棉花	264
第五十三章	其他植物纺织纤维;纸纱线及其机织物	286
第五十四章	化学纤维长丝;化学纤维纺织材料制扁条及类似品	293
第五十五章	化学纤维短纤	304
第五十六章	絮胎、毡呢及无纺织物;特种纱线;线、绳、索、缆及其制品	322
第五十七章	地毯及纺织材料的其他铺地制品	326
第五十八章	特种机织物;簇绒织物;花边;装饰毯;装饰带;刺绣品	328
第五十九章	浸渍、涂布、包覆或层压的纺织物;工业用纺织制品	333
第六十章	针织物及钩编织物	339
第六十一章	针织或钩编的服装及衣着附件	343
第六十二章	非针织或非钩编的服装及衣着附件	364
第六十三章	其他纺织制成品;成套物品;旧衣着及旧纺织品;碎织物	386

第十二类 鞋、帽、伞、杖、鞭及其零件;已加工的羽毛及其制品;人造花;人发制品	392
第六十四章 鞋靴、护腿和类似品及其零件	393
第六十五章 帽类及其零件	396
第六十六章 雨伞、阳伞、手杖、鞭子、马鞭及其零件	397
第六十七章 已加工羽毛、羽绒及其制品;人造花;人发制品	398
第十三类 石料、石膏、水泥、石棉、云母及类似材料的制品;陶瓷产品;	
玻璃及其制品	399
第六十八章 石料、石膏、水泥、石棉、云母及类似材料的制品	400
第六十九章 陶瓷产品	404
第七十章 玻璃及其制品	406
第十四类 天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品;	
仿首饰;硬币	411
第七十一章 天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品;	
仿首饰;硬币	412
第十五类 贱金属及其制品	416
第七十二章 钢铁	417
第七十三章 钢铁制品	425
第七十四章 铜及其制品	431
第七十五章 镍及其制品	434
第七十六章 铝及其制品	435
第七十七章 (保留为税则将来所用)	
第七十八章 铅及其制品	438
第七十九章 锌及其制品	439
第八十章 锡及其制品	440
第八十一章 其他贱金属、金属陶瓷及其制品	441
第八十二章 贱金属工具、器具、利口器、餐匙、餐叉及其零件	444
第八十三章 贱金属杂项制品	448
第十六类 机器、机械器具、电气设备及其零件;录音机及放声机、电视图像、	
声音的录制和重放设备及其零件、附件	450
第八十四章 核反应堆、锅炉、机器、机械具及其零件	451
第八十五章 电机、电气设备及其零件;录音机及放声机、电视图像、声音的录制	
和重放设备及其零件、附件	488
第十七类 车辆、航空器、船舶及有关运输设备	507
第八十六章 铁道及电车道机车、车辆及其零件;铁道及电车道轨道固定装置及其	
零件、附件;各种机械(包括电动机械)交通信号设备	508
第八十七章 车辆及其零件、附件,但铁道及电车道车辆除外	510
第八十八章 航空器、航天器及其零件	522
第八十九章 船舶及浮动结构体	523