

JINJIANG WENHUA CONGSHU

晋江

文化丛书 [第四辑]

主编 范清靖 黄延艺 执行主编 李灿煌

JINJIANG WENHUA CONGSHU

JINJIANG WENHUA CONGSHU

晋江名伶外传

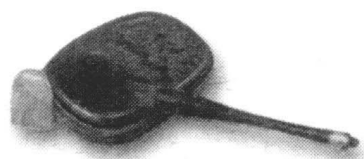
庄长江◎著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

晋江名伶外传

庄长江◎著



文化丛书

〔第四辑〕

主编 范清靖 黄延艺

执行主编 李灿煌



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

晋江名伶外传/庄长江著. —厦门:厦门大学出版社, 2007. 10

(晋江文化丛书·第四辑/范清靖、黄延艺主编)

ISBN 978-7-5615-2885-3

I. 晋… II. 庄… III. 演员-生平事迹-中国 IV. K825.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 165644 号

晋江文化丛书·第四辑

主 编:范清靖、黄延艺

执行主编:李灿煌

出版发行:厦门大学出版社

地 址:厦门大学 邮编:361005

网 址:<http://www.xmupress.com>

E - mail: xmup@xmupress.com

责任编辑:王依民

装帧设计:李夏凌

印 刷:沙县方圆印刷有限公司

开 本:850×1168 1/32

印 张:75.25

插 页:8

字 数:1612 千字

版 次:2007 年 10 月第 1 版

印 次:2007 年 10 月第 1 次印刷

定 价:160.00 元(全六册)



作者简介

庄长江，福建晋江人，国家一级导演，中国戏剧家协会会员，福建省梨园戏实验剧团编导。1957年从艺，1962年开始从事戏曲编导创作，多次获省级与国家级奖项，并有剧本选《梨园戏古剧新编》出版。1997年转入地方戏史研究，有专著《晋江民间戏曲漫录》、《泉州戏班》、《泉南戏史钩沉》等。

晋江文化丛书（第四辑）
编纂委员会

顾问	问:	杨益民				
主任	任:	李建辉				
副主任	任:	陈健倩	洪于权	张永宁	颜子鸿	蔡萌芽
秘书长	长:	黄少伟				
委员	员:	唐春晓	范清靖	黄延艺	蔡温恩	黄良
		刘志峰	李灿煌	郑丽玲		
主编	编:	范清靖	黄延艺			
执行主编	编:	李灿煌				
编委	委:	郭志超	陈育伦	郑国权	许谋清	李灿煌
		庄长江	楼兰	粘良图	傅孙义	张子祥



柯贤溪晚年生活照（柯文呈提供）



柯贤溪扮演的女丑形象（柯文呈提供）



柯贤溪八十寿与他的弟子赖宗卯、刘基德合影（柯文呈 提供）



赖宗卯饰《金魁星》
之胡氏（赖宗卯 提供）



刘基德饰《扫秦》之疯僧
（柯文呈 提供）



林秀来于40年代中期便装照
(柯荣湘 提供)



40年代初，金秀春班演出之《许仙说谢》
乌妹饰白素贞（左一）、林秀来饰小青（左二）、肥蕊饰许仙（右一）、施玉昆饰徐乾（右二）（柯荣湘 提供）



1922年，洪金乞19岁赴菲律宾
“大字”（护照）上的照片
（万进杰 提供）



洪金乞之裔孙洪自然在《群英会》饰周瑜
（洪自然 提供）



50年代中期，李荣宗便装照
(李伯芬 提供)



李荣宗传人李伯芬、李玉麟表演《宝塔记》
(苏兆平 摄)



李荣宗传人李文炳表演公子丑
(李伯芬 提供)



李荣宗的学生颜洒容表演《小闷》
之黄五娘 (颜洒容 提供)



30年代中期，何淑敏戏装照
(吴捷秋 提供)



1956年，叶凸治便装照
(郑育明 提供)



叶凸治的弟子施香治饰《二度梅》之陈杏元 (施香治 提供)



何淑敏的弟子苏鸥在电影《陈三五娘》中饰益春 (苏鸥 提供)



董义芳青年时代便装照
(蔡水治 提供)



董义芳饰《鸳鸯扇》之云安
(蔡水治 提供)



2000年，84岁的谢秀琴作“落科”表演
(庄长江 摄)



蔡秀英作表演示范

1999年，79岁的蔡秀英作科步表演
(庄长江 摄)

总 序

晋江市人民政府市长 李建辉

从城市发展来看,一个城市最终能走多远,最终有多大的影响力、辐射力,要看这个城市的文化,文化是一个城市的灵魂。晋江素有“海滨邹鲁”之誉,文化积淀久远丰厚,文化传承生生不息,文化创新方兴未艾。《晋江文化丛书》第四辑的出版就是明证。在这里,特别感谢多年来兢兢业业致力于发掘、整理、编撰工作的晋江老一辈文化工作者以及专家学者们!

城市的美不仅在于城市的历史和环境,更在于城市的个性、灵魂与理念。没有个性的城市就没有差异化竞争的优势,没有灵魂的城市就没有内涵,没有理念的城市就难以做到可持续发展。城市的个性越突出,影响区域就越大,升值发展的潜力就越大。城市的历史文化是城市的“化石”。工业化的社会能够复制出“千城一面”的现代化城市面孔,建筑可以雷同,城市文化却不能仿造。从这个意义上说,思想有多远,我们就能走多远;文

化有多发达,我们的城市就有多发达。特别在 21 世纪,在城市发展、城市经营乃至城市营销成为热点话题的今天,城市文化成为每个城市核心竞争力最重要的一环。这就要求我们必须深刻地挖掘出、利用好晋江的城市优势和文化遗产资源,创造出晋江城市新的价值。在创新的同时,要注重传承。晋江这个文化古邑有其特定的区域、社会环境与历史文脉。这些个性风貌就像陈酿的酒,甘醇让人流连。我们的城市形象建设应十分珍视这些个性因素并加以保护、利用,使晋江的城市文化可持续发展,这样才能深化城市的内涵,使晋江的城市具有鲜明独特的个性形象。在今天城市国际化和各种飞快转变的激流中,城市各自的历史风韵、文化传统,是凸显城市身份和市民文化归宿的重要标志,怎么把她保护好、发挥好,已经成为城市整体发展中最根本的因素。可见,文化本身就是一个庞大的经济实体,谁拥有文化,谁就拥有未来。

未来的城市将是全球化时代的城市,是注重文化、环境、生态的城市,是注重打造城市品牌、注重经营营销、互动多赢的城市。作为文化古邑的晋江,现在正面临着诸多挑战和发展机遇。一方面要保护改造特有的人文、自然景观,丰富城市内涵;另一方面要注重塑造城市标志空间,优化人居环境,加强规划管理,才能通过适当的路径传播出去。每个城市都需要营销,需要打造

品牌,带动可持续发展。城市也像产品或人一样,有思想和内涵,可以通过营销的手段寻求好的合作伙伴。晋江城市品牌化的目的就是要让目标消费群体了解晋江城市形象和品牌,同时把城市品牌的价值同晋江的物质资源、人文资源和政策资源联系在一起,通过城市硬件的规划和设计、软件的升华和整合,让晋江这个城市进一步焕发青春活力。在具体的城市经营实践中,如何武装我们的头脑,转变观念与思路,找准相应的策略和手段,调动一切积极因素,既吃祖宗饭,又不造子孙孽,是每一个与晋江相关者的历史责任。晋江的未来期待您的参与!

序

秦岭雪

去岁，长江兄的新著《泉州戏班》出版，轰动一时。这本书圆了许多老戏迷的梦。旧时代，传媒没有今天的敏锐、先进，众多名角的身世和花絮，浑如雾里看花，还是朦胧得很。这就在历史和人际都留下空白。对于热心的观赏者，也就有了深深的遗憾。更提高一点说，名角和名角成长的历史及其效应是中国戏曲艺术的一个核心，描摹他们的面影，追寻他们艰难的脚步，在十分真实的背景上再现他们的风采，除了可以满足戏曲爱好者的精神需求，对于今天培养戏曲演艺人才，继承发扬传统科班教育中合理的科学的有效因子，显然有着重要的参照价值。

今年，长江兄应约将《泉州戏班》中关于名角的特写加以补充修改，另撰新作几篇，编为《晋江名伶外传》推出。可以毫不夸张地说，这里的每一篇文章甚至每一段文字都凝聚着作者的心血，蕴含着他在本书写作过程中的孤独、彷徨、坚毅和深情。长江兄是一位卓有成就的编剧，一位激情澎湃的导演，也曾科班出身粉墨登场。他大半生以戏为业，以戏为乐，以戏为歌哭。这本书写的是戏行中人，却寄寓着作者强烈的爱憎以及沉重的身世之感。因此，不宜只作传奇看，不宜只用来消闲。长江兄的文字