

开放教育实验教程

统计学原理实验教程

陈 杰 主编

 大连海事大学出版社

开放教育实验教程

统计学原理实验教程

陈 杰 主编



大连海事大学出版社

© 陈杰 2005

图书在版编目 (CIP) 数据

统计学原理实验教程 / 陈杰主编. —大连: 大连海事大学出版社, 2005. 5
ISBN 7-5632-1857-2

I. 统… II. 陈… III. 统计学—实验—电视大学—教材 IV. C8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 045323 号

大连海事大学出版社出版

地址: 大连市凌水桥 邮编: 116026 电话: 0411-84728394 传真: 0411-84727996

<http://www.dmupress.com> E-mail: cbs@dmupress.com

大连大印印刷有限公司印装 大连海事大学出版社发行

幅面尺寸: 184 mm×260 mm 印张: 9.5

字数: 228 千字 印数: 1~3 000 册

2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

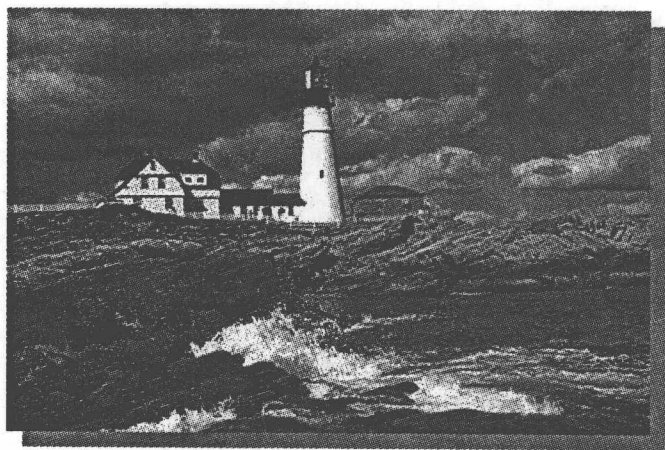
责任编辑: 子江 版式设计: 长河

封面设计: 王艳 责任校对: 海钧

定价: 22.00 元

内容提要

随着高等教育体制改革和统计改革的深入发展,对统计教育模式和统计人才培养目标都提出了新的要求。本书为大连广播电视大学教材,作为高等院校经济类专业基础课教材之一,本书是在学习了统计学基本原理的基础上,帮助学生学会运用统计学的调查、整理和分析方法,以提高解决问题的能力。



前 言

统计学原理是高等学校经济类专业的必修课,也是各专业课的基础课,与后续课程有着密切的联系。国家教育部已把统计学原理课程列为高等学校财经类专业的核心课程。该课程集经济理论与数学方法于一体,通过数量特征和数量关系来认识社会经济现象的规律性。

统计学原理实验教学环节同样非常重要,通过实验环节的教学能培养面向基层的应用型高级专门人才,锻炼培养学生的实际操作能力,系统掌握基本理论、基本知识、基本方法,增强学生毕业后的工作适应性。统计学实验环节教学是以统计学理论知识为基础,运用各行业的统计第一手资料,贯穿到教学实践的各个环节。运用统计学的调查、整理、分析方法,既采用定性处理方法,也采用定量处理方法,以帮助学生的学习统计学基本原理的基础上,把知识性和趣味性结合起来。实验教学是为了提高学生的运算能力和认识社会的能力,扩展知识面,提高分析问题和解决问题的能力,同时为后续课程和毕业论文的写作打下坚实的基础。

通过统计学原理实验环节的教学,使学生认识到课程的重要性和实用性,学习兴趣增加,学习积极性提高。实验课理论联系实际,有助于加深对教材的理解,有助于对基础知识的掌握,有助于理解统计学抽象的理论和概念,有助于对公式的记忆和运用。通过学生的上机操作,感受到学习的乐趣,能发现自己在学习中的问题,并及时向老师求教,能学到教材上学不到的东西,是理论学习的补充,有助于实际工作能力的提高。

本书在编写过程中得到了大连电大各级领导和各部门的大力支持。希望本书的出版能够得到更多的关心和支持。限于本人水平和经验,殷切希望广大专家和学员提出批评和建议。

陈 杰

2005 年 5 月



目 录



第一篇 统计总论	1
一、统计设计	1
二、统计调查	1
三、统计整理	2
四、统计分析	2
实验目的	2
实验一 国民经济发展公报	3
一、综合	3
二、农业	4
三、工业和建筑业	5
四、固定资产投资	6
五、国内贸易	8
六、对外经济	8
七、交通、邮电和旅游	9
八、金融、证券和保险	10
九、教育和科学技术	11
十、文化、卫生和体育	11
十一、人口、人民生活和社会保障	12
十二、资源与环境	13
实验要求	14
实验二 中国国家统计局简介	15
一、统计组织与管理	16
二、统计部门的经费来源与管理	17
实验要求	21
第二篇 统计调查	22
实验目的	22
实验三 第五次全国人口普查	23



一、普查表的种类	23
二、标准时间	23
三、普查对象	23
四、普查表的填写方法	24
五、第五次人口普查表	25
实验要求	27
实验四 我国2005年经济普查	28
一、普查的目的和意义	28
二、普查的对象和范围	28
三、普查的内容和时间	28
四、普查的组织和实施	29
五、普查的经费	29
实验要求	33
实验五 设计问卷调查	34
一、潜在流动率抽样调查问卷	34
二、某省白酒市场需求状况调查问卷	36
三、居民消费需求调查问卷	40
实验要求	45
实验六 中国股民股票投资状况问卷调查与分析	45
一、通过对这个案例的学习,使学生达到以下几个方面训练的目的	45
二、本案例中问卷调查的程序	47
三、需要学生讨论和解决的问题	47
实验要求	48
实验七 消费者购买动机调查	48
一、资料搜集整理分析	48
二、调查问卷	49
实验要求	53

第三篇 统计整理 54

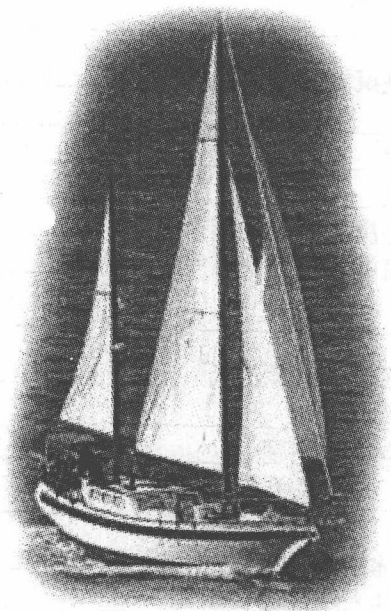
实验目的	54
实验八 上市公司综合评价分析	54
一、背景	54
二、问题的提出	55
三、解决问题的目标	55
四、问题的约束	55
五、数据的描述	55

六、讨论的问题	56
七、附表：各上市公司财务指标	56
实验要求	63
实验九 学生考试成绩的整理与分析	63
实验要求	70
实验十 某市15家重点企业集团公司的状况	71
实验要求	72

第四篇 统计分析 73

一、统计分析的概念、作用和任务	73
二、统计分析的基本方法	73
三、定量分析与定性分析相结合	74
四、适当选择具体统计分析方法	75
五、选择统计分析方法需要两方面知识的结合	76
实验目的	77
实验十一 新港瓷厂产品销售统计分析	77
一、产品收、支、存平衡表	77
二、产品销售利润表	77
三、3年来销售情况对比表	78
四、3年来从业人员构成情况表	78
五、其他有关情况说明	78
实验要求	81
实验十二 胶鞋库存科学决策方案	81
一、库存决策方法	82
二、全胶鞋库存决策方案	83
三、半胶鞋库存决策方案	86
四、线性盈亏分析及库存决策方案的选择	87
五、分品种分规格的再订购水平及现有库存的调整	88
实验要求	91
实验十三 重庆市人力资源开发现状分析	92
一、重庆市人力资源基本状况	92
二、重庆人力资源开发存在的问题	94
实验要求	96
实验十四 城市高收入群体的收入、消费与投资状况	96
一、城市高收入群体的基本构成	97

二、城市高收入家庭的收入来源和收入结构	99
三、有经营活动的高收入家庭经营状况	100
四、高收入家庭的投资状况	101
五、高收入家庭的消费状况	102
实验要求	104
实验十五 股票的分析及趋势预测	104
一、案例简介	104
二、数据描述	104
三、建立本案例的目的	105
四、需要讨论和解决的问题	106
五、限制条件	107
六、计算和分析步骤	107
七、本案例所涉及的统计理论和统计方法的说明	108
八、分析报告	108
实验要求	126
实验报告	127
附录	132
参考文献	142



第一篇 统计总论



本篇的目的在于从总体上对统计学提供基础的总体认识,统计工作(即统计实践)是对社会经济现象客观存在的现实数量方面进行搜集整理和分析的活动过程。

统计工作是运用各种统计工作特有的方法对社会经济现象进行调查研究以认识其本质和规律性的一种认识活动。统计认识活动就一般意义上说,也和其他认识活动一样,是一个由感性认识到理性认识的辩证过程,是一个不断深化的无止境的长过程,随着客观事物的不断发展变化,统计认识活动也要不断进行。但是,从统计认识活动的特殊意义上说,就一次统计活动来讲,一个完整的统计工作过程一般可分为统计设计、统计调查、统计整理和统计分析4个主要阶段。

一、统计设计

统计设计是指根据统计研究对象的性质和研究目的,对统计工作的各个方面和各个环节的通盘考虑和安排。统计设计的结果表现为各种标准、规定、制度、方案和办法,如统计分类标准、目录,统计指标体系,统计报表制度,统计调查方案、普查办法,统计整理或汇总方案等等。统计设计的主要内容有:统计指标和指标体系的设计、统计分类和分组的设计、统计表的设计、统计资料搜集方法的设计、统计工作各个部门和各个阶段的协调与联系、统计力量的组织与安排等等。

统计设计在统计工作中有着决定性的作用。因为统计工作是一项要求高度集中统一和科学性很强的工作,无论是统计总体范围、统计指标的口径和计算方法,还是统计分类和分组的标准,都必须统一,绝不允许各行其是。因此,只有事前进行设计,才能做到统一认识、统一步骤、统一行动,使整个统计工作有秩序地、协调地进行,保证统计工作的质量。

二、统计调查

统计调查,即统计资料的搜集,它是根据统计方案的要求采用各种调查组织形式和调查方法,有组织、有计划地对所研究总体的各个单位进行观察、登记,准确、及时搜集原始资料的过程。

统计调查是统计认识活动由初始定性认识过渡到定量认识的阶段,这个阶段所搜集的资料是否客观、周密、系统,直接关系到统计整理得好坏,关系到统计分析结论是否正确,决定统计工作的质量,所以,它是整个统计工作的基础。

三、统计整理

统计整理是根据统计研究的目的,对调查阶段搜集的原始资料,按照一定标志进行科学的分组和汇总,使之条理化、系统化,将反映各个单位的个别特征的资料转化为反映总体和各组数量特征的综合资料的工作过程。

统计整理是统计工作的一个中间环节,是使我们对社会经济现象的认识,由对个体的认识过渡到对总体的认识,由感性认识上升到理性认识的必经阶段,是统计调查的必然继续,又是统计分析的必要前提。

四、统计分析

统计分析是指对经过加工整理的统计资料,应用各种统计分析方法,从静态和动态方面进行基本的数量分析、认识和揭示所研究的现象的本质和规律性,做出科学的结论,进而提出建议和进行预测的活动过程。统计分析是统计工作的最后阶段,也是统计发挥信息、咨询和监督职能的关键阶段。

统计工作过程的上述4个阶段各有自己特定的内容和作用。一般来说,是依先后次序进行的。但是,它们是相互联系、相互制约的整体,任何一个阶段的工作失误,都会影响整个工作的顺利进行。为了保证从整体上取得良好效果,有时因工作需要,在某些情况下,各阶段工作要相互渗透、交叉进行。例如,有时根据质量和为保证质量,实行边设计、边调查、边整理、边分析;有时,在调查、整理阶段进行一些必要的分析,或者改进设计;有时,在统计分析中会因为已有资料不满足需要,而做一些必要的补充调查、加工整理和计算工作,并加以补充、改进设计方案,等等。

统计的研究对象是社会经济现象总体的数量方面,目的是为认识其本质和规律性。因此,整个统计工作的过程必须正确处理质与量的辩证关系、感性认识与理性认识的关系、定性分析与定量分析的关系。统计设计是对社会经济现象进行定性认识的工作,是定量认识的必要准备;统计调查和统计整理是搜集、整理统计资料,使个体特征过渡到总体特征的定量认识工作,是整个统计工作的基础和关键环节;统计分析则是运用统计方法对资料进行比较、判断、推理、评价,揭示社会经济现象的本质和规律性的重要阶段。这4个阶段体现了质与量辩证统一中研究社会经济现象总体量的方面的原则要求。所以,在实践中,必须正确处理它们各自的任务和关系,以达到预期的目的。

实验目的



1. 掌握社会经济统计学的研究对象和研究方法。
2. 掌握统计学的基本概念和范畴。
3. 了解我国统计系统即统计机构的设置,了解国家统计职能、法规任务、组织和管理。

实验一 国民经济发展公报



中华人民共和国 2004 年国民经济和社会发展统计公报

中华人民共和国国家统计局

2005 年 2 月 28 日

2004 年,全国各族人民在党中央、国务院的正确领导下,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻党的十六大和十六届三中、四中全会精神,全面落实科学发展观,认真贯彻国家加强和改善宏观调控的各项措施,取得了明显成效。经济运行中的不稳定不健康因素得到抑制,农业、基础设施建设和社会事业等方面的薄弱环节得到加强,粮食生产出现重要转机,部分行业投资增长过快的势头得到初步遏制,各项改革稳步推进,对外开放进一步扩大,就业再就业和社会保障工作取得新进展,城乡居民生活继续改善,国民经济保持平稳较快发展,各项社会事业加快发展,较好地实现了国民经济和社会发展的预期目标。

一、综合

初步核算,全年国内生产总值 136 515 亿元,按可比价格计算,比上年增长 9.5%。其中,第一产业增加值 20 744 亿元,增长 6.3%;第二产业增加值 72 387 亿元,增长 11.1%;第三产业增加值 43 384 亿元,增长 8.3%。第一、第三产业对国内生产总值增长的贡献率为 9.2%和 29.0%,分别比上年提高 5.2 个百分点和 2.8 个百分点。

全国居民消费价格总水平比上年上涨 3.9% (见表 1-1),其中服务价格上涨 2.3%。商品零售价格上涨 2.8%。工业品出厂价格上涨 6.1%。原材料、燃料、动力购进价格上涨 11.4%。固定资产投资价格上涨 5.6%。农产品生产价格上涨 13.1%。

表 1-1 2004 年居民消费价格比上年上涨情况 (%)

指 标	全 国	城 市	农 村
全国居民消费价格总水平	3.9	3.3	4.8
食品	9.9	9.1	11.5
其中:粮食	26.4	25.7	27.7
烟酒及用品	1.2	1.2	1.3
衣着	-1.5	-1.5	-1.6
家庭设备用品及服务	-1.4	-1.9	-0.3
医疗保健及个人用品	-0.3	-0.8	0.5
交通和通信	-1.5	-2.1	-0.2
娱乐、教育、文化用品及服务	1.3	0.8	2.1
居住	4.9	4.3	5.8

全年城镇新增就业人员 980 万人,比预期目标多 80 万人。全年有 510 万下岗人员实现了再就业。年末城镇登记失业率为 4.2%,比上年末下降 0.1 个百分点。

年末国家外汇储备达到 6 099 亿美元,比上年末增加 2 067 亿美元。人民币汇率继续保持稳定,年末汇率 8.276 5 元人民币兑 1 美元,比上年末上升 2 个百分点。

全年各项税收收入 25 718 亿元(不包括关税和农业税),比上年增加 5 256 亿元,增长 25.7%。全国规模以上工业企业实现利润达 11 342 亿元,比上年增长 38.1%。

国民经济和社会发展中存在的主要问题是:农业基础还不稳固,保持粮食增产、农民增收的难度加大;在建和新开工项目较多,投资盲目扩张的冲动仍较强;能源、原材料价格上涨幅度较高;煤电油运供求关系紧张的矛盾仍然很突出;重特大安全生产事故时有发生;资源浪费、环境污染问题还比较严重;部分居民生活仍较困难。

二、农业

全年粮食种植面积 10 161 万公顷(以下使用法定计量单位 hm^2),比上年增加 220 万 hm^2 ;棉花种植面积 569 万 hm^2 ,增加 58 万 hm^2 ;油料种植面积 1 452 万 hm^2 ,减少 47 万 hm^2 ;糖料种植面积 157 万 hm^2 ,减少 9 万 hm^2 ;蔬菜种植面积 1 767 万 hm^2 ,减少 29 万 hm^2 。

全年粮食产量 46 947 万 t,比上年增加 3 877 万 t,增产 9.0%;棉花产量 632 万 t,增产 30.1%;油料产量 3 057 万 t,增产 8.8%;糖料产量 9 528 万 t,减产 1.2%。蔬菜、水果在扩大优质品种的基础上平稳发展(见表 1-2)。

表 1-2 2004 年主要农产品产量(单位:万 t)

产品名称	绝对数	比上年增长(%)
粮 食	46 947	9.0
夏 粮	10 104	4.8
早 稻	3 208	8.8
秋 粮	33 635	10.3
油 料	3 057	8.8
花 生	1 431	6.6
油菜籽	1 304	14.2
棉 花	632	30.1
糖 料	9 528	-1.2
甘 蔗	8 948	-0.8
甜 菜	580	-6.1
烤 烟	214	6.2
茶 叶	84	8.7
水 果	15 243	5.0
蔬 菜	54 927	1.7

全年肉类总产量 7 260 万 t,比上年增长 4.7%。其中,牛、羊肉分别增长 7.9% 和 10.6%。全年水产品产量 4 855 万 t,增长 3.2%。

全年新增有效灌溉面积 98 万 hm^2 ,新增节水灌溉面积 130 万 hm^2 。

三、工业和建筑业

全年全部工业增加值 62 815 亿元,比上年增长 11.5%,其中规模以上工业增加值 54 805 亿元,增长 16.7%,见表 1-3。产品销售率 98.1%,比上年提高 0.2 个百分点。

表 1-3 2004 年规模以上工业增加值主要分类情况 (单位:亿元)

指 标	绝对数	比上年增长 (%)
工业增加值	54 805	16.7
其中:国有及国有控股企业	23 213	14.2
其中:集体企业	2 877	9.9
股份制企业	24 054	16.5
外商及港澳台投资企业	15 241	18.8
其中:私营企业	8 290	22.8
其中:轻工业	17 762	14.7
重工业	37 043	18.2

全年一次能源生产总量 18.46 亿 t 标准煤,比上年增长 15.2%;发电量 21 870 亿 kW·h,增长 14.5%;原煤 19.56 亿 t,增长 17.3%;原油 1.75 亿 t,增长 2.9%。

全年黑色金属冶炼及压延加工业增加值比上年增长 26.8%,有色金属冶炼及压延加工业增长 22.4%,化学原料及化学制品制造业和非金属矿物制品业分别增长 18.2% 和 19.9%。主要原材料产品中,粗钢产量 2.73 亿 t,增长 22.7%;钢材 2.97 亿 t,增长 23.3%;水泥 9.7 亿 t,增长 12.5%;10 种有色金属增长 16.4%;硫酸、纯碱、烧碱、乙烯等主要化工产品增长 2.4% 至 18.5%。

全年通用设备制造业增加值比上年增长 22.2%,电气机械及器材制造业增长 17.7%,交通运输设备制造业增长 14.0%,大中型拖拉机产量增长 101.4%,发电设备增长 92.9%。汽车产量 507.4 万辆,增长 14.2%;其中轿车 231.4 万辆,增长 11.7%。

高技术产业增加值比上年增长 23.1%。在高技术产业中,通信设备、计算机及其他电子设备制造业增长 26.9%,其中光通信设备、程控交换机、移动电话机、微型电子计算机等产品产量分别增长 14.7% 至 40.3% (工业主要产品产量见表 1-4)。

全年规模以上工业企业中,国有及国有控股企业实现利润 5 312 亿元,比上年增长 42.5%;集体企业实现利润 512 亿元,增长 31.3%;股份制企业实现利润 5 448 亿元,增长 39.4%;外商及港澳台投资企业实现利润 3 455 亿元,增长 25.5%;私营企业实现利润 1 237 亿元,增长 40.1%。

全年全社会建筑业实现增加值 9 572 亿元,按可比价计算,比上年增长 8.1%。全国具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业实现利润 621 亿元,增长 19.5%;上缴税金 959 亿元,增长 26.4%。

表 1-4 2004 年工业主要产品产量

产品名称	单 位	绝对数	比上年增长 (%)
纱	万 t	1 120.00	13.9
布	亿 m	420.00	18.8
化纤	万 t	1 424.54	20.6
机制糖	万 t	1 017.61	-6.1
卷烟	亿支	18 744.13	6.5
彩色电视机	万部	7 328.80	12.0
家用电冰箱	万台	3 033.38	35.3
房间空调器	万台	6 646.22	37.9
一次能源生产总量	亿 t 标准煤	18.46	15.2
原煤	亿 t	19.56	17.3
原油	亿 t	1.75	2.9
发电量	亿 kW · h	21 870.00	14.5
粗钢	万 t	27 279.79	22.7
钢材	万 t	29 723.12	23.3
10 种有色金属	万 t	1 430.00	16.4
其中: 铜	万 t	217.00	18.0
氧化铝	万 t	699.00	14.7
水泥	亿 t	9.70	12.5
硫酸	万 t	3 994.24	18.5
纯碱	万 t	1 302.46	14.9
烧碱	万 t	1 060.26	12.2
乙烯	万 t	626.58	2.4
化肥	万 t	4 469.47	15.2
发电设备	万 kW	7 137.88	92.9
汽车	万辆	507.41	14.2
其中: 轿车	万辆	231.40	11.7
大中型拖拉机	万台	9.83	101.4
集成电路	亿块	211.46	42.6
程控交换机	万线	8 464.78	14.7
移动电话机	万部	23 344.58	28.1
传真机	万部	1 380.43	84.9
微型电子计算机	万部	4 512.41	40.3
光通信设备	万部	13.96	28.0

四、固定资产投资

全年全社会固定资产投资 70 073 亿元, 比上年增长 25.8%, 增速比上年回落 1.9 个百分点; 其中, 城镇投资增长 27.6%, 农村投资增长 17.4%。

分地区看, 东部地区投资 40 242 亿元, 比上年增长 24.8%; 中部地区投资 15 126 亿元, 增长 30.2%; 西部地区投资 13 749 亿元, 增长 26.6% (见表 1-5)。

表 1-5 2004 年全社会固定资产投资情况 (单位: 亿元)

指 标	绝对数	比上年增长 (%)
全社会固定资产投资	70 073	25.8
按城乡分		
城镇	58 620	27.6
其中: 国有及国有控股	33 713	14.5
农村	11 452	17.4
按地区分		
东部地区	40 242	24.8
中部地区	15 126	30.2
西部地区	13 749	26.6

在城镇投资中, 第一产业投资由上年下降 19.6% 转为增长 20.3%; 第二产业投资增长 38.3%, 增速比上年回落 8 个百分点; 第三产业投资增长 21.6%, 回落 0.5 个百分点。在城镇 500 万元以上项目中, 钢铁投资比上年增长 32.3%, 增速比上年回落 63.9 个百分点; 铝业投资由上年增长 86.6% 转为下降 1.8%; 水泥投资增长 43.3%, 增速比上年回落 70.1 个百分点; 汽车投资增长 53.5%, 回落 24.3 个百分点; 纺织投资增长 30.3%, 回落 56.4 个百分点。主要生产能力继续增加 (见表 1-6)。

全年房地产开发投资 13 158 亿元, 比上年增长 28.1%; 商品房销售额 10 376 亿元, 增长 30.0%, 其中销售给个人增长 30.4%, 所占比重为 93.3%。

表 1-6 2004 年固定资产投资新增主要生产能力

指 标	单 位	绝对数
新增发电机组容量	万 kW	5 055
11 万 V 及以上变电设备	万 kVA	14 996
新建铁路投产里程	km	1 433
增建铁路复线投产里程	km	352
电气化铁路投产里程	km	409
新建公路	km	46 411
其中: 高速公路	km	4 476
港口万吨级码头泊位新增吞吐能力	万 t	11 958
新增局用交换机容量	万门	7 020
新增光缆线路长度	万 km	65
新增数字蜂窝移动电话交换机容量	万户	6 049

长江三峡工程累计完成投资 1 114 亿元, 累计投产 11 台发电机组, 累计新增发电机组容量 770 万 kW; 青藏铁路累计完成投资 198 亿元, 累计正线铺轨 743 km; 西气东输管道工程年底全线正式商业运营; 南水北调东线、中线同时开工建设, 5 项单项工程累计完成投资 21 亿元。在中央政府投资支持下, 累计改造县际和农村公路 15 万 km, 解决了农村 5 020 万人的饮水困难; 突发公共卫生事件医疗救治体系累计完成项目 163 个, 国家疾病预防控制网络体系 1 296 个项目基本竣工。

五、国内贸易

全年社会消费品零售总额达到 53 950 亿元,比上年增长 13.3%,扣除物价上涨因素,实际增长 10.2%。分城乡看,城市消费品零售额 35 573 亿元,增长 14.7%;县及县以下消费品零售额 18 377 亿元,增长 10.7%。分行业看,批发零售业零售额 44 840 亿元,增长 12.5%;餐饮业零售额 7 486 亿元,增长 21.6%;其他行业零售额 1 624 亿元,增长 1.5%。

在限额以上批发零售业零售额中,文化办公用品类零售额比上年增长 22.7%,通信器材类增长 41.7%,家用电器和音像器材类增长 13.7%,建筑及装潢材料类增长 27.1%,家具类增长 21.8%,食品、饮料、烟酒类增长 17.9%,服装鞋帽、针织品、纺织品类增长 18.7%,汽车类增长 23.4%,石油及制品类增长 45.9%。

六、对外经济

全年进出口总额达 11 548 亿美元,比上年增长 35.7%。其中,出口 5 934 亿美元,增长 35.4%;进口 5 614 亿美元,增长 36.0% (见表 1-7)。进出口相抵,顺差 320 亿美元,比上年增加 65 亿美元。

表 1-7 2004 年进出口主要分类情况 (单位:亿美元)

指 标	绝对数	比上年增长 (%)
进出口总额	11 548	35.7
出口额	5 934	35.4
其中:一般贸易	2 436	33.9
加工贸易	3 280	35.7
其中:机电产品	3 234	42.3
其中:高新技术产品	1 655	50.2
进口额	5 614	36
其中:一般贸易	2 482	32.3
加工贸易	2 217	36.1
其中:机电产品	3 019	34.2
其中:高新技术产品	1 614	35.3

对主要贸易伙伴的贸易额保持较快增长 (见表 1-8)。

表 1-8 2004 年对主要国家和地区进出口情况 (单位:亿美元)

国家和地区	出口额	比上年增长 (%)	进口额	比上年增长 (%)
中国香港特别行政区	1 009	32.3	118	6.1
日本	735	23.7	944	27.3
韩国	278	38.4	622	44.3
东盟	429	38.7	630	33.1
欧盟	1 072	36.9	701	28.8
俄罗斯	91	51.0	121	24.7
美国	1 249	35.1	447	31.9