



高职高专“十一五”规划教材
财经管理系列

经济学基础

主 编 矫立军

副主编 矫立超 杨亚茹

Essentials of Economics



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

高职高专“十一五”规划教材
财经管理系列

经济学基础

主 编 矫立军
副主编 矫立超 杨亚茹

西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/矫立军主编. —成都:西南财经大学出版社, 2008. 12
ISBN 978-7-81138-153-5

I. 经… II. 矫… III. 经济学—高等学校:技术学校—教材
IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 162503 号

经济学基础

主编:矫立军

责任编辑:李雪

封面设计:蒋宏设计

责任印制:封俊川

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	北京市昌平百善印刷厂
成品尺寸:	185mm×260mm
印 张:	17.5
字 数:	430 千字
版 次:	2008 年 12 月第 1 版
印 次:	2009 年 5 月第 1 次印刷
印 数:	1—3000 册
书 号:	ISBN 978-7-81138-153-5
定 价:	24.00 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

高职高专“十一五”规划教材·财经管理系列

编审委员会

顾问 宋远方 中国人民大学商学院副院长

主任 仲理峰 中国人民大学商学院

副主任 柴艺宣 财政部财政科学研究所

刘 韬 北京大学经济学院

石恒泽 中国人民大学统计学院

肖战峰 郑州大学商学院

委员(以姓氏笔画为序)

于 洁 于 磊 王爱民 牛晓叶 冯 萍

刘国军 刘素霞 刘 普 刘国峰 乔 宏

杨建永 肖培耻 李祥利 沈 琼 张冬燕

张 玲 张唐槟 金红霞 郭丽华 俞 静

贾 琳 崔玉姝

课程审定 张 文 中央财经大学金融学院

陈 雷 清华大学公共管理学院

孔喜梅 郑州大学商学院

内容审定 乔海涛 中国人民大学商学院

刘利霞 中央财经大学会计学院

出版说明

高职高专教育作为我国高等教育的重要组成部分,承担着培养高素质技术、技能型人才的重任。近年来,在国家和社会的支持下,我国的高职高专教育取得了不小的成就,但随着我国经济的腾飞,高技能人才的缺乏越来越成为影响我国经济进一步快速健康发展的瓶颈。这一现状对于我国高职高专教育的改革和发展而言,既是挑战,更是机遇。

要加快高职高专教育改革的步伐,就必须对课程体系和教学模式等问题进行探索。在这个过程中,教材的建设与改革无疑起着至关重要的基础性作用,高质量的教材是培养高素质人才的保证。高职高专教材作为体现高职高专教育特色的知识载体和教学的基本工具,直接关系到高职高专教育能否为社会培养并输送符合要求的高技能人才。

为促进高职高专教育的发展,加强教材建设,教育部在《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》中,提出了“重点建设好3 000种左右国家规划教材”的建议和要求,并对高职高专教材的修订提出了一定的标准。为了顺应当前我国高职高专教育的发展潮流,推动高职高专教材的建设,我们精心组织了一批具有丰富教学和科研经验的人员成立了高职高专“十一五”规划教材编审委员会。

编审委员会依据教育部高教司制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》,调研了百余所具有代表性的高等职业技术学院和高等专科学校,广泛而深入地了解了高职高专的专业和课程设置,系统地研究了课程的体系结构,同时充分汲取各院校在探索培养应用型人才方面取得的成功经验,并在教材出版的各个环节设置专业的审定人员进行严格审查,从而确保了整套教材“突出行业需求,突出职业的核心能力”的特色。

本套教材的编写遵循以下原则:

(1) 成立教材编审委员会,由编审委员会进行教材的规划与评审。

(2) 按照人才培养方案以及教学大纲的需要,严格遵循高职高专院校各学科的专业规范,同时最大程度地体现高职高专教育的特点及时代发展的要求。因此,本套教材非常注重培养学生的实践技能,力避传统教材“全而深”的教学模式,将“教、学、做”有机地融为一体,在教给学生知识的同时,强化了对学生实际操作能力的培养。

(3) 教材的定位更加强调“以就业为导向”,因此也更为科学。教育部对我国的高职高专教育提出了“以应用为目的,以必需、够用为度”的原则。根据这一原则,本套教材在编写过程中,力求从实际应用的需要出发,尽量减少枯燥、实用性不强的理论灌输,充分体现出“以行业为导向,以能力为本,以学生为中心”的风格,从而使本套教材更具实用性和前瞻性,与就业市场结合也更为紧密。

(4) 采用“以案例导入教学”的编写模式。本套教材力图突破陈旧的教育理念,在讲

解的过程中,援引大量鲜明实用的案例进行分析,紧密结合实际,以达到编写实训教材的目标。这些精心设计的案例不但可以方便教师授课,同时又可以启发学生思考,加快对学生实践能力的培养,改革人才的培养模式。

本套教材涵盖了公共基础课系列、物流管理系列、计算机系列、财经管理系列、电子信息系列、机械系列和化学化工系列的主要课程。目前已经规划的教材系列名称如下:

公共基础课系列

- 公共基础课

计算机系列

- 公共基础课
- 计算机专业基础课
- 计算机网络技术专业
- 计算机软件技术专业
- 计算机应用技术专业

电子信息系列

- 公共基础课
- 应用电子技术专业
- 通信专业
- 电气自动化专业

化学化工系列

- 化学基础课

物流管理系列

- 物流管理专业

财经管理系列

- 工商管理专业
- 财务会计专业
- 经济贸易专业
- 财政金融专业
- 市场营销专业

机械系列

- 机械基础课
- 机械设计与制造专业
- 数控技术专业
- 模具设计与制造专业
- 机电一体化专业

对于教材出版及使用过程中遇到的各种问题,欢迎您通过电子邮件及时与我们取得联系(联系方式详见“教师服务登记表”)。同时,我们希望有更多经验丰富的教师加入到我们的行列当中,编写出更多符合高职高专教学需要的高质量教材,为我国的高职高专教育做出积极的贡献。

高职高专“十一五”规划教材编审委员会

序

随着我国经济的持续快速健康发展,各行各业对高技能专业型人才的需求量迅速增加,对人才素质的要求也越来越高。高职高专教育作为我国高等教育的重要组成部分,在加快培养高技能专业型人才方面发挥着重要的作用。

与国外相比,我国高职高专教育起步时间较短,这种状况与我国经济发展对人才大量需求的现状是很不协调的。因此,必须加快高职高专教育的发展步伐,提高应用型人才的培养水平。

根据教育部关于加强高职高专人才培养工作的意见,“课程和教学体系的改革是高职高专教育教材建设规划的重点和难点,要切实做好高职高专教育教材的建设规划,加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和发行工作”。

近年来,在各级教育主管部门、学校和有关出版社的共同努力下,各地已出版了一批高职高专教育教材。但从整体上看,具有高职高专教育特色的教材极其匮乏,教材建设仍落后于高职高专教育的发展需要。因此,加强对教材工作的建设力度,是当下高职高专教育教学工作的重点之一。

在此背景下,我们组织了一批具有丰富理论知识和实践经验的专家、一线教师,编写了本系列专门面向高职高专的财经类教材。

本系列教材力求以就业为导向,注重对学生能力的培养,使学生能够学以致用。在内容介绍上,本系列教材将理论知识与实践特点相结合,使学生能够边学习,边吸收,边掌握;在结构安排上,本系列教材特意设置了“学习目标”、“本章小结”、“思考练习”和“案例分析”等版块,以方便学生自主学习。另外,教材还配有教学资料光盘和专业网站,以方便教师教学。

本系列教材一定能够很好地适应现代高职高专教育教学的需求,为社会培养出更多优秀的财经专业人才。

中国人民大学商学院

前 言

随着市场经济体制的逐步完善,我国的经济发展也逐渐与世界接轨。经济学作为一门研究如何对稀缺资源进行合理配置的社会科学也在中国经济蓬勃发展的今天得到了普及。

本书是一部介绍经济学基础理论的高职高专教材。全书共分十六章,涵盖了微观经济学与宏观经济学的主要内容,全面、精炼地向广大读者展示了经济学的基本思想、原理和最新发展,使广大读者能准确地把握经济发展变化过程中的基本规律和行为方式。

在阐述这些基本内容时,本书采用了由浅入深,图、表、例结合的方法,做到理论结合实际。在章节编排上体现了求真、务实、开拓创新的原则。求真指的是追求真理;务实指的是结合当今教育大环境的要求编写;开拓创新体现在对章节编排的大胆尝试上。这样编排的目的在于使读者能把所学的知识快速地与经济现实结合到一起,并用知识解决现实问题。

本书由矫立军任主编,矫立超、杨亚茹任副主编,刘佳参编。具体分工如下:矫立军编写第一章、第二章、第三章、第四章、第五章、第七章、第九章、第十章、第十三章、第十四章、第十五章和第十六章;矫立超编写第六章和第八章;杨亚茹、刘佳编写第十一章和第十二章。

本书在编写过程中,参考了国内外大量的经济学优秀教材,也参考了大量的精品课程内容、专著和相关教材,在此致以真诚的谢意。尽管我们已尽可能地把所参考的文献和著作列入了书后的参考文献中,但仍有遗漏的可能,在此表示歉意。由于编者能力有限,加之时间仓促,书中难免会有一些疏漏和不足,请广大读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 导论	1
学习目标	1
第一节 经济学的基本概念	1
第二节 微观经济学与宏观经济学	5
第三节 经济学的研究方法	9
第四节 经济学的历史沿革	12
本章小结	14
思考练习	14
第二章 供求理论	15
学习目标	15
第一节 需求法则	15
第二节 供给法则	19
第三节 供求法则和均衡	23
第四节 弹性理论及其应用	29
本章小结	36
思考练习	36
第三章 效用理论	37
学习目标	37
第一节 基数效用论	37
第二节 序数效用论	43
本章小结	53
思考练习	53
第四章 生产理论	55
学习目标	55
第一节 生产与生产函数	55
第二节 短期生产函数	58
第三节 长期生产函数	62

第四节 规模报酬	68
本章小结	70
思考练习	70
第五章 成本理论	71
学习目标	71
第一节 成本与成本函数	71
第二节 短期成本	73
第三节 长期成本	77
本章小结	80
思考练习	81
第六章 市场理论	82
学习目标	82
第一节 市场理论概述	82
第二节 完全竞争市场	85
第三节 垄断市场	93
第四节 垄断竞争市场	100
第五节 寡头垄断市场	104
本章小结	107
思考练习	108
第七章 分配理论	109
学习目标	109
第一节 生产要素的需求和供给	109
第二节 工资、利息、地租和利润的决定	116
第三节 社会收入分配	123
本章小结	124
思考练习	125
第八章 市场失灵与微观经济政策	126
学习目标	126
第一节 市场失灵及其原因	126
第二节 垄断	127
第三节 信息不对称	130
第四节 公共产品	133
第五节 外部性	136

本章小结	139
思考练习	140
第九章 国民收入核算	141
学习目标	141
第一节 国内生产总值	141
第二节 国民收入核算中的恒等关系	145
本章小结	149
思考练习	149
第十章 国民收入决定理论	150
学习目标	150
第一节 消费函数和储蓄函数	150
第二节 投资函数	155
第三节 国民收入的决定	158
第四节 乘数原理	162
本章小结	165
思考练习	165
第十一章 产品市场和货币市场的均衡	166
学习目标	166
第一节 产品市场的均衡: IS 曲线	166
第二节 利率的决定	169
第三节 货币市场的均衡: LM 曲线	174
第四节 $IS-LM$ 模型	180
本章小结	184
思考练习	184
第十二章 总需求—总供给模型	185
学习目标	185
第一节 总需求和总需求曲线	185
第二节 总供给和总供给曲线	186
第三节 总需求—总供给模型	188
本章小结	192
思考练习	192

第十三章 通货膨胀与失业	193
学习目标	193
第一节 通货膨胀理论	193
第二节 失业理论	201
第三节 通货膨胀与失业的关系	205
本章小结	208
思考练习	208
第十四章 经济增长与经济周期	209
学习目标	209
第一节 经济增长	209
第二节 经济增长模型	212
第三节 经济周期理论	216
本章小结	224
思考练习	224
第十五章 宏观经济政策	225
学习目标	225
第一节 宏观经济政策的目标与工具	225
第二节 财政政策	227
第三节 货币政策	231
本章小结	236
思考练习	237
第十六章 国际经济	238
学习目标	238
第一节 国际贸易理论	238
第二节 外汇与汇率	245
第三节 国际收支	253
本章小结	262
思考练习	263
参考文献	264

第一章 导 论

学习目标

- 掌握稀缺性的含义；
- 掌握机会成本与生产可能性曲线的含义；
- 了解经济学的研究对象；
- 了解微观经济学与宏观经济学的基本内容；
- 了解微观经济学与宏观经济学的关系；
- 掌握均衡分析方法与边际分析方法的含义；
- 了解经济学的历史沿革。

第一节 经济学的基本概念

“经济(Economy)”一词的含义有三：一指“经世济民”、“经邦济世”，有治国富国、利民裕民之义，包含了广泛的人类社会经济活动；二指日常生活中的俭省节约；三指金融工商等事业的活动。英文中“Economy”一词是由希腊文“家庭”与“管理”两词合并而成的。古希腊思想家色诺芬在《经济论》中使用“经济”一词的原意是家庭管理理论，反映了当时奴隶制社会自然经济的特点与局限性。在色诺芬时代，家庭是社会的经济单位，奴隶们分属于各个奴隶主家庭，所以家庭管理实际上就是研究如何搞好各个奴隶主庄园的组织和管理。在《经济论》中，色诺芬强调经济(家庭管理)应成为一门学问，这门学问是研究优秀的主人如何管理好自己的财产，使自己的财富不断增加。现在“经济”一词的含义则泛指在人类社会人们获取各种物质财富或生活资料的一切谋生活动。

一、经济学的含义

自 1776 年英国著名经济学家亚当·斯密出版《国民财富的性质和原因研究》使经济学成为一门独立学科以来，经济学已有 200 多年的历史了。那么，经济学是如何产生的呢？西方经济学家认为，经济学产生于客观存在的“稀缺性以及由此引起的选择的需要”。

每个人来到这个世界上都会面临着两大问题，即生存与发展，并且人们都希望自己能更好地生存和发展，这就是人类的欲望，也称需要。人类的欲望必须通过物品的消费来满足，但人类欲望的满足是相对的，原有的欲望得到满足以后，会产生新的、更高层次的欲望，因此，人类的欲望是无限的。

满足人类欲望的物品可以分为两类：一类是“自由物品”，它是指自然界存在的，人类可以不付出任何代价就能自由取用的物品，如空气、阳光等。“自由物品”是无限的，但它在人

类需要中所占的比重很小。另一类是“经济物品”，它是人类必须付出代价方可得到的物品，即必须耗费一定的资源、借助生产工具通过人类劳动加工生产出来的物品。在现实生活中，人们欲望的满足绝大多数依靠经济物品，而相对于人类的无限欲望来说，经济物品以及生产这些经济物品的资源总是有限的，这种资源的有限性就称为稀缺性。

稀缺性是一个相对的概念，它不是指物品和资源的绝对量的多少，而是相对于人的欲望而言的，即相对于人的无穷欲望而言，再多的资源和物品也是不足的。同时，稀缺性又是绝对存在的，它存在于人类历史的各个时期和一切社会。

人的欲望是无穷的，同时又是有轻重缓急的；物品或资源是有限的，同时又是有各种用途的，可以用来生产不同的产品，满足不同的欲望或需要。如何用有限但有多种用途的物品去满足无限但有轻重缓急之分的人的欲望呢？这就是人类经济生活所面临的首要问题。要解决这个问题，就必须进行选择。所谓选择，就是研究如何利用现有的资源去生产“经济物品”，来更有效地满足人类的欲望。因此，经济学的实质就是关于“选择”的科学，它主要研究人类和社会如何做出选择，来使有限的资源和物品能更有效地满足多方面的需要。

二、机会成本与生产可能性曲线

经济资源一般是可以有多种用途的，但一定的资源用来生产某种产品后，就不可能用来生产其他产品，这就意味着，一定数量的资源用来生产某种产品时，就必须放弃别种产品的生产。当把一定的资源用来生产某种产品时所放弃的别种产品的最大产量(产值)，就是这种产品的机会成本。

生产可能性曲线用来表示经济社会在既定资源和技术条件下所能生产的各种商品最大数量的组合。它反映了资源稀缺性与选择性的经济学特征。资源的稀缺性决定了在一定社会的一定时期内，可以利用的资源是有限的，从而可以生产的产品数量也是有限的。

生产可能性曲线主要用来考察一个国家应该怎样分配其相对稀缺的生产资源问题。一国可利用的资源，主要用来生产资本品和消费品。由于资源总量是一定的。因此，要多生产消费品就必须减少资本品的产量。那么，一个国家如何兼顾目前利益和长远利益，把有限的资本分配使用于消费品和资本品的生产，是经济学必须回答的一个重要问题。生产可能性曲线就是用来解释和回答这个问题的。

假定一国的现有资源用来生产两种产品 X (消费品)和 Y (资本品)。如果全部用来生产 X 产品，可生产 OD 单位；如果全部用来生产 Y 产品，可生产 OA 单位；如果同时用来生产 X 和 Y 两种产品，则可能有各种不同的 X 与 Y 的产量组合。将 X 和 Y 的各种不同的产量组合描绘在坐标图上，便可得出生产可能性曲线 AD ，如图 1-1 所示。

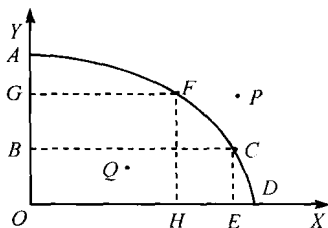


图 1-1 生产可能性曲线

生产可能性曲线是用来说明和描述在一定的资源与技术条件下可能达到的最大的产量组合曲线,它可以用来进行各种生产组合的选择。对图 1-1 中的 F 点和 C 点进行比较,可知少生产 GB 数量的 Y 产品(资本品),就可以多生产 HE 数量的 X 产品(消费品),因此,生产 HE 单位的 X 产品的机会成本就是 GB 单位的 Y 产品。那么,一个国家关于消费品和资本品这两大部类的生产,到底是选择 F 点还是 C 点?或者是 AD 线上的任何其他一点?这就是经济学所面临和必须回答的问题。

生产可能性曲线还可以用来说明潜力与过度的问题。生产可能性曲线以内的任何一点(如 Q 点),说明生产还有潜力,即有资源未得到充分利用,存在资源闲置;而生产可能性之外的任何一点(如 P 点),则是现有资源和技术条件达不到的。只有生产可能性曲线上的点,才是资源配置最有效率的点。因为它说明一个社会的全部资源都得到了充分利用,不存在闲置资源和失业,社会经济达到了充分就业的状态。

在资源数量和技术条件不变的条件下,一个社会现有资源可能生产的产品产量组合是既定的,但当资源数量变化和技术条件改变时,生产可能性曲线会相应移动。随着资源数量的增加和技术的进步,生产可能性曲线会向外平行移动,如图 1-2 所示。

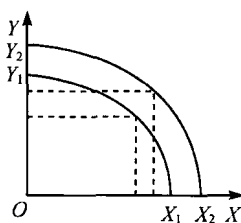


图 1-2 生产可能性曲线的移动

图 1-2 中,在原来的技术水平和资源条件下,生产可能性曲线为 X_1Y_1 。现假定资源数量增加了,或者有了技术进步,劳动生产率提高,使生产可能性曲线向外平移至 X_2Y_2 。在 X_2Y_2 上,每一点所代表的两种产品的产量组合都比 X_1Y_1 上相应的一点所代表的产量组合要大。因此,生产可能性曲线向外移动,代表着一个社会生产能力的提高。

三、经济学的研究对象

“选择”是经济学的主要研究对象,资源的稀缺性使得社会不得不做出选择。作为经济学意义上的选择,也就说经济学上的“配置”问题,主要包括四个相关的问题:

(一) 生产什么和生产多少的问题

面对稀缺的经济资源,人们需要权衡人类社会各种需求的轻重缓急,确定什么应当先生产,什么应当后生产;什么应当普遍、大批量生产,什么应当重点、小范围生产。例如,我国在 1949 年建国初期重点发展了第一产业的农业和第二产业的工业,与我国当时的国情和资源状况是非常吻合的,正确的资源配置带来了生产的快速和健康发展,人们的需要得到了较好的满足。

生产多少即生产产品和劳务的数量问题,生产多了会造成资源与经济物品的浪费,生产少了又会造成产品和劳务供给不足,因而必须确定合理的生产数量。

（二）如何生产的问题

由于经济生活中的每种生产要素都是多用途的,而且各种生产要素之间是存在着可替代关系的,因此,生产同一种产品有很多不同的方法。例如,法拉利汽车的真皮座椅既可以手工缝制,也可以用机器缝制,但是很明显两种做法的效率不同。经济社会必须在每一种可供选择的资源组合中,选取效率最高而成本较低的生产方式。

（三）何时生产和在哪里生产的问题

何时生产即生产时机的选择问题,时机选择得当,可以很好地满足人们的相关需要;相反,如果生产的时机选择不当,则会造成资源的浪费。例如,我国的家电企业中绝大多数厂家已不再生产黑白电视机,即使有少量企业生产少量的黑白电视机,也是出口到非洲一些国家,很少在国内销售,因为在国内黑白电视机已经过时了。

在哪里生产也是经济学需要研究的问题。改革开放初期,很多外商在我国东南沿海投资设厂,其原因除了可以享受我国的优惠政策外,还有非常重要的一点就是看中了我国廉价的劳动力资源,这正是遵循了经济学的规律。如今,许多国家正把他们的生产线从中国转移到越南等劳动力更加廉价的东南亚国家,原因是我国经过近 30 年的改革培养了大批的熟练工人,法律体系也日臻完善,使得我国的劳动力成本在大幅度提高,这样使得这些劳动密集型的产业在我国失去了成本竞争优势,于是不得不转移生产线。这证明了经济学中的“在哪里生产”是资源配置不可避免的问题。

（四）为谁生产的问题

由于资源的稀缺性,不可能每个人都能获得所需求的一切,为谁生产的问题就是解决被生产出来的产品如何在社会成员之间进行分配,即收入分配问题。它主要确定生产出来的产品和收入按什么原则进行分配、社会各阶级与各成员应获得多少收入等。

经济学所研究的对象是由稀缺性资源而引起的选择问题,或是资源配置问题。但资源稀缺性不仅引起资源配置问题,而且还引起关于资源利用效率的问题。资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺性资源生产出更多的物品。在现实生活中资源使用效率的问题主要涉及三个方面:① 稀缺性资源是否得到充分利用的问题,即充分就业的问题。② 在资源既定的情况下为什么产量会有变动的问题,即产量不能始终保持在生产可能性曲线上的问题,也就是经济周期与经济增长的问题。③ 货币稳定性的问题,即通货膨胀与通货紧缩的问题。

综上所述,经济学就是研究稀缺性资源在各种可供选择的用途之间进行有效、合理配置和利用的科学。

四、经济学与经济制度

尽管各个社会都存在稀缺性,但解决稀缺性的方法并不同。换句话说来说,在不同的社会中,资源配置与资源利用问题的解决方法是不同的。经济资源配置和利用的具体方式就是经济制度(也称经济体制),当今世界上的经济制度可以分为三类,即计划经济制度、自由的市场经济制度和混合经济制度。

（一）计划经济制度

计划经济制度是指中央当局或机构决定生产计划、确定生产目标和生产方式,并指定分

配规则的经济制度。这种经济制度的基本特征是生产资料归政府所有,一个国家类似于一个单一的大公司,政府用计划或指令来解决资源配置和利用问题,经济物品的数量、品种、价格、分配以及工人的就业与工资水平等均由中央当局的指令性计划来决定,前苏联和东欧社会主义国家的经济制度和我国未改革开放前的经济制度均属于这种类型。在现实当中,由于这种制度很难解决信息的传递问题 and 经济主体的激励问题,因而效率不高。大多数实行计划经济的国家自 20 世纪 80 年代后期开始了经济体制改革,以实现从计划经济向市场经济的转轨。

(二)自由的市场经济制度

自由的市场经济制度是指完全没有政府干预而由企业和个人自主决策的市场经济,即完全由市场经济体制安排企业和个人经济行为的一种经济制度。这种经济制度的基本特征是:产权明晰;决策结构是分散决策;每个人或者经济单位被赋予追逐个人利益的动机;信息是通过价格涨落来传递的;政府不干预企业和个人的经济行为。

这种经济制度为一只“看不见的手”所指引,资源的配置和利用由自由竞争的市场中的价格机制解决。英国经济学家亚当·斯密在其代表作《国富论》一书中指出,在市场经济制度下,即使每个人纯粹追求自身的利益,丝毫不关心别人的利益,也将在市场经济的约束下增进社会的利益。也就是说,人们之所以能够吃到可口的面包,并不是因为面包师的仁慈,而是因为面包师需要追求其自身的利益。当然,在现实社会中,纯粹的自由的市场经济制度是不存在的,每个市场经济国家或多或少地都存在着政府干预的情况,也就是混合经济制度。

(三)混合经济制度

混合经济制度是指既有市场调节,又有政府干预的经济制度。混合经济制度的基本特征是生产资料的私人所有和国家所有相结合,自由竞争和政府干预相结合,因而也是垄断和竞争相混合的制度。在这种制度下,市场机制和政府干预互相协调,取长补短,能够较好地解决资源配置和资源利用的问题。当今世界上经济比较发达的国家如美国、日本和欧盟国家等都采用了这种经济制度,我国经济体制改革的目标也是朝着这个方向进行的。

第二节 微观经济学与宏观经济学

根据经济学理论研究解决的问题的不同,经济学从总体上可以分为微观经济学和宏观经济学。前者研究资源配置问题,后者研究资源利用问题。

一、微观经济学

(一)微观经济学的定义

微观经济学以单个经济单位为考察对象,研究单个经济单位的经济行为,以及相应的经济变量的单项数值如何决定。单个经济单位是指居民户、厂商和单个产品市场等。单个经济单位的经济行为是指其追求自身利益最大化的行为,其中居民户追求效用最大化,厂商追