

程志广 著

创新·提升·发展

CHUANGXIN TISHENG FAZHAN

同济大学出版社

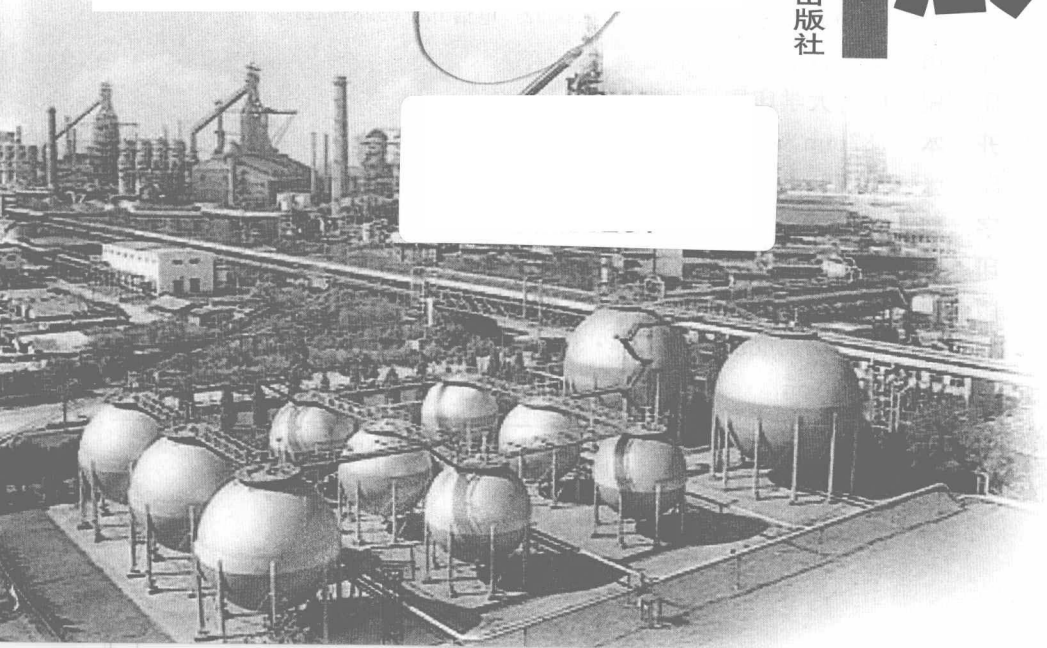


创新·提升·发展

CHUANGXIN TISHENG FAZHAN

同济大学出版社

程志广 著



图书在版编目(CIP)数据

创新·提升·发展/程志广著. —上海:同济大学出版社,2006.2

ISBN 7-5608-3223-7

I. 创… II. 程… III. 建筑企业:股份有限公司
—概况—上海市 IV. F426.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 006916 号

创新·提升·发展

程志广 著

责任编辑 李炳钊 责任校对 徐春莲 封面设计 李志云

**出 版
发 行**

同济大学出版社

(上海四平路 1239 号 邮编 200092 电话 021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 同济大学印刷厂印刷

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 18.75 插页 10 页

字 数 375 000

印 数 1—2100

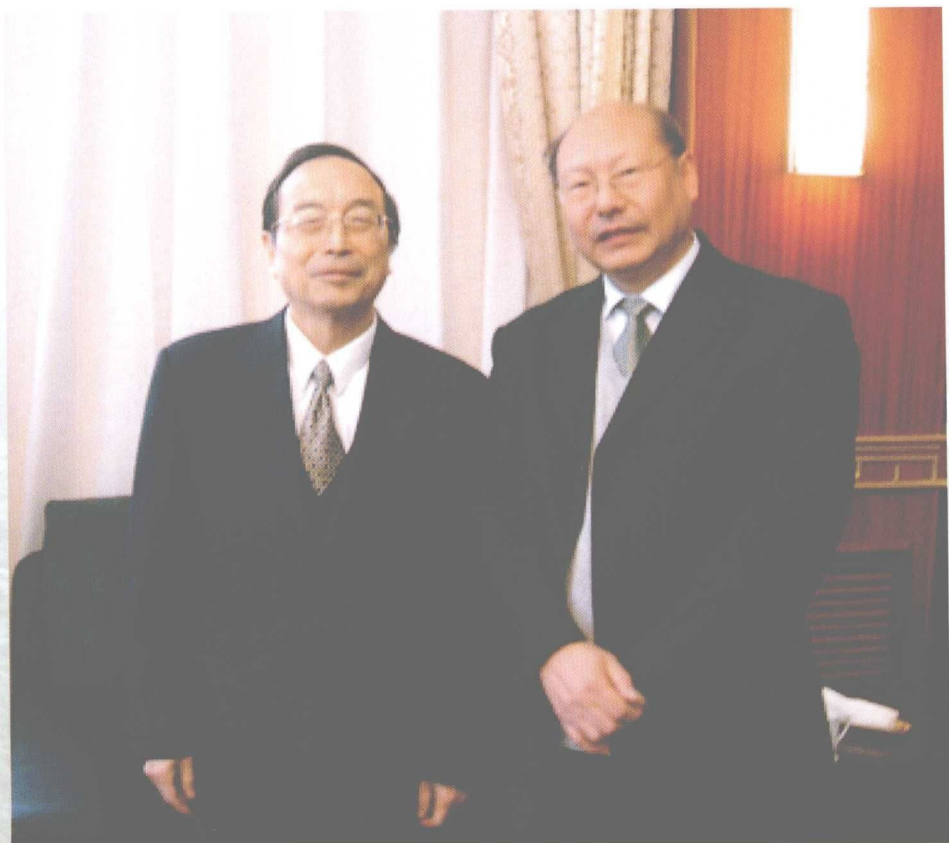
版 次 2006 年 2 月第 1 版 2006 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-5608-3223-7/F·311

定 价 36.00 元

本书若有印装质量问题,请向本社发行部调换





全国人大副委员长蒋正华接见作者时合影

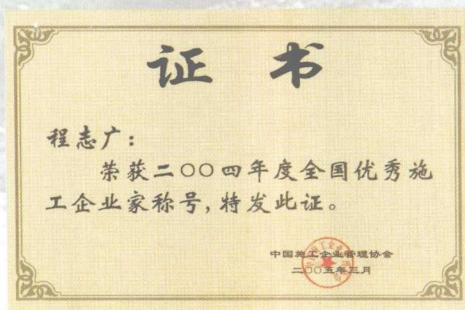


全国人大副委员长司马义·艾买提为宝冶建设颁发全国文化建设十佳单位奖牌



作者在第四届中国建筑企业高峰论坛上发言

作者所获荣誉证书





国家体育场（鸟巢）





南京奥林匹克体育中心



芜湖奥林匹克体育场



南京青少年活动中心



苏州体育场



苏州国际博览中心



厦门国际会展中心



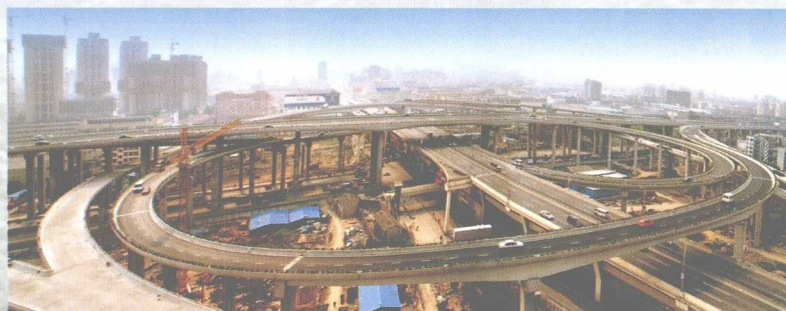
南京国际会展中心



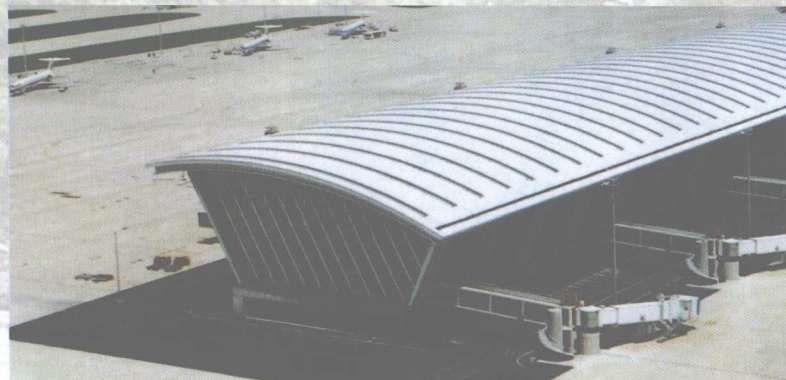
海南千年塔



上海磁悬浮列车龙阳路车站



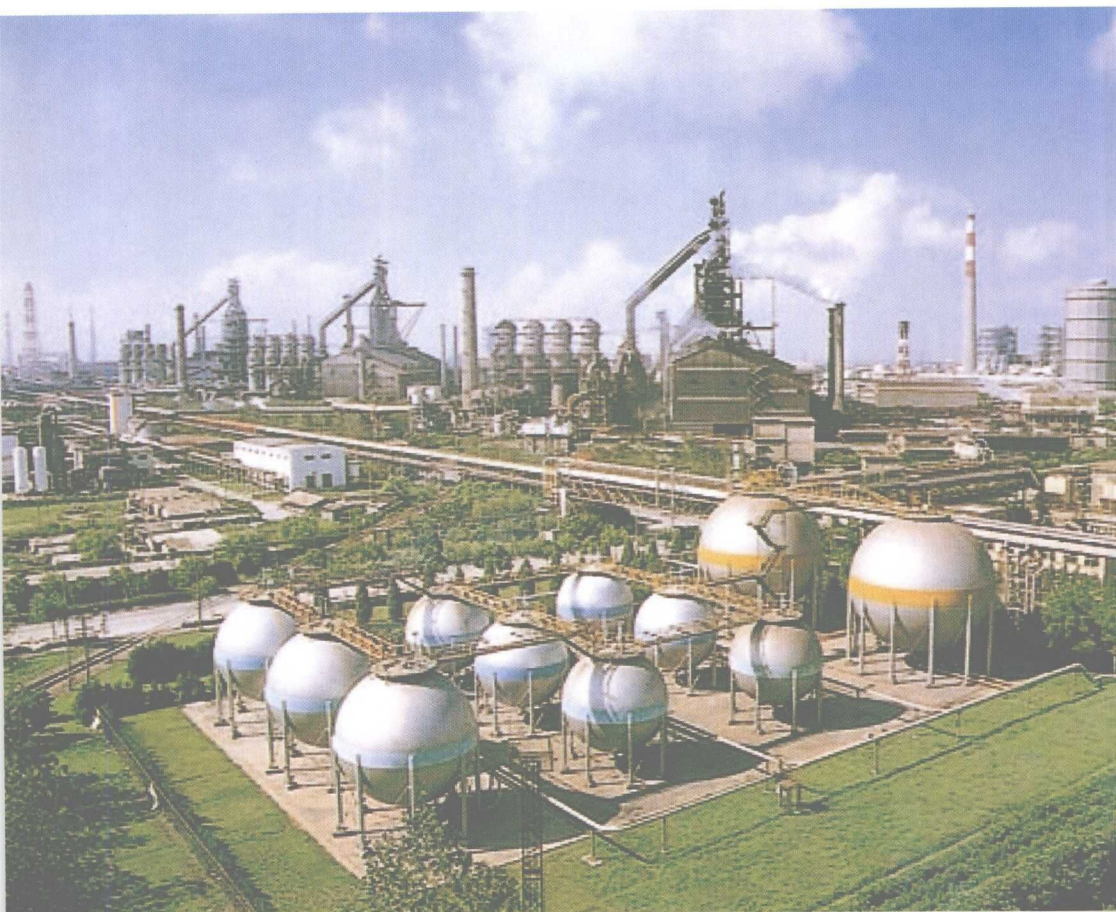
上海中环线共和新路立交



上海浦东国际机场



大连国贸中心大厦



宝钢特大型现代化高炉群



宝钢第二炼钢厂



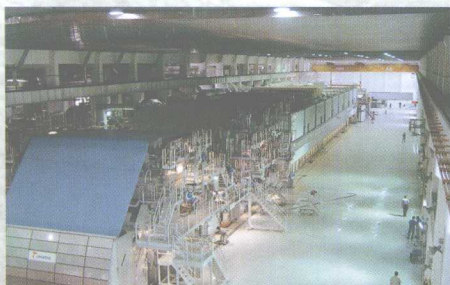
宝钢 5000mm 宽厚板厂



宝钢 2050mm 热轧厂



浙江玉环电厂



河北泛亚龙腾纸业厂



上海中芯国际集成电路有限公司



UT 斯达康研发生产中心

序 一

超越自我、勇于突破

——记全国优秀施工企业家宝冶建设董事长程志广同志

上海宝冶建设有限公司(简称宝冶建设)是一个不断创出奇迹的全国知名企业,而奇迹的产生离不开企业的当家人。作为大型建筑施工企业带头人,程志广同志懂施工、善经营、会管理。在他的领导下,企业进入新世纪以来,经济效益迅速提高,社会效益十分显著,两个文明建设成绩突出,企业出现了快速发展的好势头。进入本世纪,企业总产值始终保持二位数增长。改制后 2003 年,增幅更高达 50%。去年,企业总产值增幅再创新纪录。主营收入增长 68%,净利润增长 96%,人均收入均长 17%,企业连续 15 年各项主要经济技术指标在冶建行业名列榜首。连续十次获得上海市建筑企业 50 强第一名。

宝冶建设之所以能取得这样的成绩,这是因为程志广同志始终带领广大员工,开拓进取,锐意创新。始终把企业可持续性发展作为头等大事来抓,始终把企业发展作为一个系统工程来抓,综合考虑,实施有重点突破的全面和谐发展,企业取得了历史性的突破。

一、企业改革和现代企业制度新的突破

这几年,程志广同志重点抓加快企业市场化进程,明确提出“五个下功夫”,即在企业资产重组上下功夫,在产业结构调整上下功夫,在两层分离上下功夫,在剥离分流上下功夫,在人力资源结构调整上下功夫。大的举措有:将原分散在 6 个工程公司的协力生产的人员、设备、设施进行整合,整体划转,归口管理,完成了协力产业整合。将原经营不好、十分困难的两个土建公司进行人员精简、公司合并,成立新的宝冶建筑分公司,完成了宝冶土建专业的整合。将原有的 100 多个三资三产企业清理、整顿、重组,由产业发展公司统一管理,完成了三资三产企业的整合。这些举措有效地降低了成本,加强了管理,增加了效益。在改革的基础上,程志广同志又不失时机在 2002 年组织进行了企业改制,使宝冶在建立现代企业制度方面迈

开了决定性一步,改制后,企业改革进一步深化,企业管理进一步加强,企业的总产值和其他经济技术指标再创历史新高。

二、企业品牌建设新的突破

多年来,程志广同志始终如一地抓企业品牌建设,实施企业的品牌化发展战略,始终不断强化企业的品牌效应,始终不断地提高企业品牌的含金量,始终不断地提升企业品牌的知名度。在提高员工的品牌意识方面,领导组织制作了企业品牌的专题片,编辑《企业品牌之最》、《企业新技术品牌》、《企业工程品牌》等专题资料,建造了企业品牌展示厅,通过多种方式,强化员工的品牌意识。在打造品牌工程方面,主要从质量品牌、速度品牌、品牌规模、技术品牌、创新品牌、行业品牌等多个方面抓品牌工作。程志广同志还从机构、人力、技术等方面抓了打造品牌的科技工作。从观念、管理、员工行为等方面抓企业的品牌文化工作。企业的品牌建设取得了很大发展。企业已形成高炉、炼钢、热轧、冷轧、连铸等冶金行业品牌。还在电子、电力、水利、会展中心、体育场管、轨道交通等其他建筑领域的品牌,获得了省市和国家等多项荣誉。

三、技术创新新的突破

程志广同志“一把手”挂帅抓技术创新,主要是着眼于市场竞争,定位于企业发展,着力于提高效益。抓技术开发到位、装备投入到位、人才使用到位。企业每年技术开发投入达数千万元,每年进行各类人才培训达8000人次,企业技术进步率保持较高水平。程志广同志负责的无檩条结构组合屋面压型钢板开发项目获中国钢铁协会、中国金属协会冶金科学技术二等奖、中冶科技进步一等奖。由于企业高层领导的重视,目前,企业已形成门类齐全的具有高科技含量的十大建筑企业新技术系列。已形成了超过职工总人数三分之一、拥有278名高级专家和3000多名各类中级技术人才队伍。宝冶技术创新经验多次参加外部的经验交流,并在“第二届苏沪企业创新与发展”学术研讨会上获优秀奖。

四、企业现代化管理新的突破

程志广同志根据外部市场的变化和内部加强管理的需要,抓企业的信