

21世纪高等职业教育系列规划教材

JINGJIXUEJICHU >>>

经济学基础

JINGJIXUEJICHU

€ 主编/张永良 € 副主编/唐忍雪 李江涛 张建国 李颀

JINGJIXUEJICHU >>>



西北大学出版社
NORTHWEST UNIVERSITY PRESS

21世纪高等职业教育系列规划教材

经 济 学 基 础

JING JI XUE JI CHU

主 编 张永良

副主编 唐忍雪 李江涛

张建国 李 颀

西 北 大 学 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础/张永良主编.—西安: 西北大学出版社, 2009.3

ISBN 978-7-5604-2603-7

I. 经... II. 张... III. 经济学—高等学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第035798号



21世纪高等职业教育系列规划教材

经济学基础

主 编: 张永良

副 主 编: 唐忍雪 李江涛 张建国 李 颀

出版发行: 西北大学出版社

地 址: 西安市太白路229号

邮 编: 710069

电 话: (029) 88303059

经 销: 全国新华书店

印 装: 陕西向阳印务有限公司

开 本: 787毫米×960毫米 1/16开本

印 张: 19.5

字 数: 382千字

版 次: 2009年8月第1版

书 号: ISBN 978-7-5604-2603-7

定 价: 33.00

前 言

《经济学基础》是高职财经管理类专业十分重要的专业基础课程。为了适应当前高等职业教育教学改革和教材建设的需要,我们在总结多年来该课程教学改革实践经验的基础上,从“实用、应用、发展”出发,并考虑到经管类专业课程体系改革的实际,编写了这门教材;旨在介绍经济学的基本知识、基本原理和基本方法,满足社会对应用型人才的需要。

本教材具有以下几个特点:

一、在内容上,力求简明扼要,注重实用。全书以“必需、够用”为度,体现“精、新、适”的原则。“精”即内容精练,重点体现课程标准所要求的基本内容,去除过多的理论阐述和传统教材中复杂的公式推导过程,精选图表、曲线和结论性公式,表达简约。“新”即内容的先进性,反映经济学的新问题、新理论和新方法,表达方式新颖多样,同时体现教学改革和课程建设的新成果。“适”即适宜教和学,各章前提出知识要点,能力要求,章后配有习题,从而做到教、学、练一体化。

二、在结构上,力求打破学科体系的模式,构建与能力培养一一对应的结构体系。全书以市场经济中的基本现象和基本问题为线索安排各章节内容和结构顺序,使之适应任务驱动和活动导向的教学模式改革的要求。

三、在体例上,力求打破传统模式,使形式更加灵活多样。各章的开头提出知识要点和能力要求,简明扼要地列出本章涉及的知识点和学生在概念、知识、技能等方面应达到的基本要求。每章正式内容之前设有案例导入,以引出本章主要内容并启发思考。每章中间根据教学内容设置相关链接专栏,对必要的知识点进行扩充和解释,扩大学生的视野,提高学习兴趣。每章后设有复习思考题,以满足学生巩固知识、提升运用所学知识与解决实际问题的能力。

本书由杨凌职业技术学院张永良担任主编,参加编写的教师分工如下:第1、6章由张永良编写,第2章由西安航空职业技术学院唐忍雪编写,第3章由陕西交通职业技术学院王华编写,第4章由陕西职业技术学院薛佳编写,第5章

由西安航空职业技术学院韩春梅编写，第7章由宁波职业技术学院吴彩霞和陕西青年职业技术学院杨帆编写，第8章由陕西职业技术学院李颀编写，第9章由杨凌职业技术学院吴灵辉编写，第10章由杨凌职业技术学院张之峰编写，第11章由陕西铁路职业技术学院李江涛编写，第12章由杨凌职业技术学院卫玉成编写，第13章由陕西能源职业技术学院张建国编写。最后由张永良对全书进行总撰、修改和定稿。

本书在编写过程中，吸收、借鉴和引用了大量同类教材的内容与改革成果，力求形成更加符合高职特色的内容体系。主要参考文献列于书后，相关链接大多注明了来源，在此对作者表示衷心感谢。

编 者

2009年7月

目录

第一章 导 论	/1
第一节 经济学的研究对象	/2
第二节 经济学的研究内容	/10
第三节 经济学的研究方法	/19
第二章 需求、供给与市场均衡	/28
第一节 需求理论	/29
第二节 供给理论	/35
第三节 市场均衡	/39
第四节 弹性理论	/47
第三章 消费者行为理论	/56
第一节 效用理论	/57
第二节 基数效用论与边际分析法	/59
第三节 序数效用论和无差异曲线分析法	/67
第四节 收入效应和替代效应	/74
第四章 生产者行为理论	/81
第一节 生产与生产函数	/82
第二节 投入和产量的最适组合	/84
第三节 规模经济	/93

目录

第五章	成本和收益理论	/99
第一节	成本理论	/100
第二节	收益与利润最大化	/110
第六章	市场理论	/116
第一节	完全竞争市场及厂商均衡	/118
第二节	完全垄断市场及厂商均衡	/123
第三节	垄断竞争市场及厂商均衡	/128
第四节	寡头垄断市场及厂商均衡	/133
第七章	收入分配理论	/143
第一节	生产要素收入分配原理	/144
第二节	社会收入分配	/158
第八章	市场失灵与政府干预	/165
第一节	市场失灵	/166
第二节	政府干预	/169
第三节	政府失灵	/174
第九章	国民收入决定理论	/177
第一节	宏观经济变量及其相互关系	/178
第二节	总需求与总供给	/185

目录

第三节 乘数原理及其应用	/193
第十章 失业与通货膨胀	/204
第一节 失业理论	/205
第二节 通货膨胀理论	/212
第三节 失业与通货膨胀	/224
第十一章 经济增长和经济周期	/230
第一节 经济增长	/230
第二节 经济周期概述	/240
第三节 经济周期产生的原因	/244
第十二章 宏观经济政策	/251
第一节 宏观经济政策目标	/251
第二节 财政政策	/254
第三节 货币政策	/258
第十三章 国际经济	/268
第一节 国际贸易	/269
第二节 汇率与国际金融体系	/282
第三节 国际收支	/290
参考文献	/303

第一章 导 论

- 知 1. 经济学的概念。
识 2. 经济学的研究对象。
要 3. 经济学的研究内容。
点 4. 经济学的研究方法。

能力要求

1. 掌握资源的稀缺性、资源配置、资源利用、机会成本以及生产可能性边界等基本概念和原理，熟悉经济学的基本假设和主要内容，明确经济学的研究方法。
2. 初步具备用经济学思维解释经济现象和分析经济问题的能力。

案例导入

用经济学思维分析问题

2007 年的春天，中国的农产品市场出现了两大奇怪的现象：一是南方香蕉产地的批发价格曾一度跌到 5 分钱一斤，由于价格太低，收入不足以弥补采摘成本，蕉农只好眼看着成熟的香蕉白白烂掉，一些地方还出现了用香蕉喂猪的情况。二是在全国的食品市场上，大肉的价格由平日的每斤 6~10 元迅速升至每斤 15~25 元，尽管国家出台了一系列政策措施，但仍未完全遏止肉价持续上涨的现象。同属农产品，但价格的变化却如此迥异，二者形成鲜明对比。无独有偶，2008 年春节前后，我国北方部分城市的大葱零售价曾由平日的每斤 1.5 元几天之间就猛涨到 6 元钱一斤。在食用油市场上，从 2007 年的 4 月开始，豆油价格也经历了一个奇异的变化过程，超市 5 升桶装的豆油由最低时的 40 元一桶翻了一番，最高时突破百元大关，直到 2008 年 3 月底，价格才出现明显回落。与其他涨价商品不同的是，豆油价格的上涨呈现了较大的波动，表现为有升有降。有时，一周之内，食用油的批发价格竟升降 2~3 次，真是令人难以捉摸。

除了日用品市场之外，在宏观经济领域，2007 年最令人心跳的应数股票市场了。仅仅几个月时间，股市大盘就一路狂飙，先由 3000 点升到 4000 点，再由

4000点升到5000点，最后竟突破6000点大关。与此相连，基金市场也十分火爆，在股市上涨的季节里，许多基金代售点门口排起了长队。股市的上扬，不仅使多年以来套牢的股民得以解脱，也使许多股民和基金投资者大发了一把。然而，好景不长，就在2008年春节前后，股市开始回落，并且一路下滑，春节前夕，大盘降至4000点，春节过后，持续下跌，到3月底，大盘降至3400点，有时，一天就跌300点，到10月，已经跌破2000点，一些投资者又重新被套。

在日常生活中，诸如此类的现象不胜枚举，几乎天天都在发生，许多事件与我们息息相关。人们不仅要问：为什么会是这样？这些情况出现的真正原因何在？如何才能妥善地应对和处理这些情况，以达到最优状态？存在的必然是有原因的，但要圆满地回答这些问题，就必须学习一门新的课程——经济学基础。

第一节 经济学的研究对象

经济学是分析经济现象、研究经济活动规律的科学。经济学产生的基本前提是资源的稀缺性，经济学的基本问题是如何合理地配置和充分地利用资源。这些，共同构成了经济学的研究对象。

一、经济学的定义

关于经济学的定义，不同的经济学家有不同的答案。美国著名经济学家、1971年诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森（Pual A·Samuelson）给出的一个大多数经济学者都同意的一般定义：“经济学研究的是一个社会如何利用稀缺资源生产有价值的商品和劳务，并将它们在不同的人中间进行分配。”可以说，经济学是研究如何使稀缺资源处于最佳用途以满足人类最大需要的科学。

为什么如此定义经济学的概念？这得从经济学的产生说起。

二、资源的稀缺性与经济学的产生

经济学对人类经济活动的研究是从资源的稀缺性开始的。人类社会要生存和发展，就需要生产各种物品和服务，而且这种需要是无限的。需求的无限性表现在人的需求是不断发展的，当某种欲望或需求得到满足时，另一种欲望就会出现。如人们在基本的物质生活需要得到满足之后，就会产生精神生活的需要；同时，多多益善的偏好也是支配人们日常消费行为的一个重要因素。正是这种需求的无限性构成了人类经济活动不断进步的持久动力。

相关链接——欲望的无限性与需求的层次性

（1）欲望的无限性——一个古老的传说：天上的一位神仙下凡想超度一个凡人成仙，但世人个个贪婪成性，颇令神仙失望。一天，神仙碰到一位凡人，神

仙想试试他，就将一块石头点成了金子，凡人居然不要，神仙又点了一块更大的金子给他，但这个凡人还是不要。这人难道不贪？神仙想超度他了，最后问他：“那你想要什么？”这人说：“我就想要你那个点石成金的手指！”神仙大失所望。

(2) 美国社会心理学家马斯洛 (Abraham Maslow, 1908 ~ 1970) 曾提出了著名的人类需求层次理论。该理论认为，人的需求由低到高可分为生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求，这五个层次的需求同时存在并且依次上升，当最低层次的需求得到满足后，人就会追求更高层次的需求，这是一个永无止境的过程。

然而，满足生产需求的资源却是稀缺的。所谓资源的稀缺性是指相对于人类的无限需求而言，资源总是不足的，即相对的稀缺性。资源稀缺性的存在，主要与以下方面有关：一是资源本身的有限性。由于受开发能力的限制，能够利用到现实中的资源是有限的。二是人类欲望或需求的无限性。当一种欲望得到满足后，新的欲望就会产生；同时，低层次的需求得到满足后，高层次的需求就会产生。三是资源用途的广泛性。在一定的资源条件下，多生产一种产品，就必然要减少其他产品和服务的生产。这里所讲的稀缺性是一种相对的稀缺性，但从另一种意义上讲，这种稀缺性的存在又是绝对的。因为稀缺性存在于人类社会的任何时期，只要有人类，就会有资源的稀缺性，所以稀缺性又是绝对的。这就是资源的稀缺性既相对又绝对的理论。从实际来看，无论是贫穷的国家，还是富裕的国家，资源都是不足的。

相关链接——资源与经济资源

资源是指用来生产人类所需的物品或条件。资源可分为经济资源和自由取用资源。前者是稀缺的，以至于要使用它就必须付出一定的代价；后者如空气，其数量如此丰富以至于人们不付分文就可以得到它。判断一种资源是经济资源还是自由取用资源的标准是价格，经济资源有价格，而自由取用资源则无价格。

经济资源也称为生产要素或投入。最基本的生产要素有四种：土地、劳动力、资本和企业家才能。土地是一切自然资源的总称，如土地本身、矿藏、原始森林、河流等一切自然形成的资源。劳动力又称为人力资源，包括一般劳动者及受过教育和专门培训的专家，是人的体力和脑力的运用与开发。土地和劳动力通常被称为“初级生产要素”。资本也叫做资本品，它是由劳动和土地生产出来，再用于生产过程中的生产要素，包括机器、厂房、设备、道路、原料和存货等。资本与前述的初级生产要素不同，它既是一种投入品，同时又是经济社会的产出品。企业家才能是使其他经济资源组织起来，并使之具有活力的另一种生产要素，它包括组织、经营、管理、创新、承担风险等活动。

可见，人类社会始终面临着资源的稀缺性和需求无限性之间的矛盾，因此，

如何配置和利用有限资源以满足人们的需要，就成了任何社会都面临的基本经济问题，而经济学正是为了研究如何解决这一基本经济问题的需要而产生的。经济学的研究对象也是由这种稀缺性所决定的。

三、资源配置与经济学的 basic 问题

资源的稀缺性决定了人们必须在资源的多种用途上进行选择。因为同一种资源可以用于不同产品的生产，但在资源稀缺的前提下，用于生产某种产品的资源多了，则用于其他产品生产的资源必然就会减少，因此，面对稀缺的资源和人们的需求，选择变得十分重要。这种选择在现实生活中处处存在，如对于一个人或一个家庭而言，收入是有限的，他们将如何使用这有限的收入，是用于消费还是用于储蓄，或者多少用于消费，多少用于储蓄；一个企业对于一笔有限的投资，是开发一个新产品还是开发一个新市场，或者用于其他方面的使用？这些都是选择问题，人们对有限资源在使用方面的选择经济学上称为资源配置。从社会层面上讲，资源配置问题可以归结为三个基本的方面：生产什么、生产多少，如何生产，为谁生产，这就是经济学的基本问题。

(1) 生产什么和生产多少。即在有限的资源条件下，人们根据需求的大小和轻重缓急，决定生产哪些产品和劳务以及生产多少的问题。例如，土地资源是有限的，是用来生产粮食还是用来修建运动场？进一步，还要决定用这些有限的土地生产多少粮食，或者修建多少体育场的问题。在资源稀缺性的前提下，生产什么和生产多少是人们首先需要考虑和选择的问题，选择的标准是需求的迫切程度。

(2) 如何生产。主要是指选择何种生产方式进行生产的问题，包括用什么资源、技术、工艺和手段来生产。如在生产技术方面，是选择劳动密集型、技术密集型，还是选择资金密集型生产方式？因为不同的生产方式，对资源利用的效果不同。如何生产是在生产什么和生产多少决定之后第二个必须考虑和选择的问题，选择的标准是生产效率。

(3) 为谁生产。主要是指生产出的产品和劳务在不同的成员或利益集团之间如何分配。即整个社会按什么样的原则分配，如何解决收入分配中的公平与效率问题等，其实质是收入和财富如何分配的问题。分配虽然由生产决定，但分配的结果反过来会影响生产，因此，整个社会必须重视分配问题。为谁生产是资源配置过程中的最后一个环节，选择的标准是公平与效率的兼顾。

稀缺性提出了资源配置的必要性，也决定了经济学的产生；三个基本经济问题决定了资源配置的内容；机会成本与生产可能性边界则提供了资源优化配置的分析手段。

四、机会成本与生产可能性边界

面对稀缺性，资源配置的一个重要原则就是能够最好地利用有限资源，实现资源配置的最优化。那么，如何才能判断资源在配置过程中实现了最优化呢？对资源优化配置问题的分析涉及经济学的两个基本概念：机会成本与生产可能性边界，它反映了稀缺资源在配置中的相互关系。

1. 机会成本

机会成本是指人们在选择一种资源利用方式时所放弃的该资源被用于其他方面时所能创造的最大价值。例如，一块面积确定的土地，既可以种粮食，也可以建厂房；既可以修公路，也可以放牛羊。如果选择了用这块土地种粮食，那么，分别用于建厂房、修公路、放牛羊所可能获得的最大收入就是种粮食的机会成本。

理解机会成本，必须把握以下几点：一是机会成本是指所放弃的资源可能利用方式中的最大收入。在上例中，建厂房、修公路、放牛羊都会有一个收入，但只有最大的收入才是机会成本。它既不是每一种可能用途的收益，也不是各种可能用途收益的加总。二是机会成本与稀缺资源的多种用途密切相关。只有具有多种用途的稀缺资源才有机会成本。当一种稀缺资源只有一种用途时，则不存在机会成本，或者说机会成本为零。三是机会成本不同于实际成本。它是人们在做出选择时一种观念上的支付或损失，而不是实际的费用或损失，即用所失去的最佳选择的价值来度量的成本。

由于资源有多种用途，在不同用途上使用一定量资源的机会成本就会不一样。人们总是希望把有限的资源配置到机会成本最小、收益最高的领域，从而实现有限资源的最优配置。机会成本的概念为人们选择稀缺资源的最佳用途提供了一个有力的分析工具和手段。

相关链接——机会成本与会计成本

机会成本与会计成本虽然都叫成本，但含义却大相径庭。机会成本是指作出一种选择所放弃的另一种选择的代价，而会计成本是指完成一项经济活动所支付的费用。相比较而言，前者是一种虚拟的价值，实际并没有支付，也不存在损失，只是观念上东西；而后者则是一种实实在在发生和支付的价值。他们之间最根本的区别在于使用的场合和分析的问题不同。机会成本主要用于各种经济活动在选择时进行价值判断，而且是用与之相关的活动的价值来衡量。而会计成本主要用于对经济活动进行投入产出的核算，它是用该项经济活动本身的价值因素来衡量的。

相关链接——乔丹该不该剪草坪

在曼昆的经济学著作中，有一个关于美国篮球巨星乔丹该不该剪草坪的讨

论。乔丹剪草坪要比邻居家的小姑娘又好又快，乔丹如果利用剪草坪的时间去做其他事情，比如拍商业广告片，可赚1万美元；同样长的时间，如果邻居小姑娘去麦当劳打工，可以赚20美元。那么乔丹应该自己剪草坪呢，还是请邻居家的小姑娘帮他剪草坪？

显然，单就从机会成本的角度来讲，乔丹当然应该请邻居家的小姑娘帮他剪草坪。因为乔丹剪草坪的机会成本是1万美元，而邻居小姑娘的机会成本只有20美元。

现在请你想想，假如乔丹在剪草坪的时间并没有商业广告可拍，他还该不该请邻居小姑娘帮他剪草坪？假如乔丹剪草坪的目的纯粹是为了调节紧张的生活或是为了满足自己的兴趣，他还会不会请邻居小姑娘帮他剪草坪？

2. 生产可能性边界

机会成本主要用来分析稀缺资源选择单一利用方式时的最优化配置问题。然而，由于资源的多用途性和需求的多样性，现实中常常出现用一种稀缺资源生产两种或两种以上产品的情况。生产可能性边界反映了既定资源所生产的不同产品之间的组合关系。

生产可能性边界又被称为生产可能性曲线，它是指在一定技术条件下，既定资源所能生产的最大产量组合。

为了分析方便，现假定整个社会将全部资源只用于消费品和资本品这两种物品的生产。由于资源的稀缺性，用于生产消费品的资源多了，则用于生产资本品的资源就会减少。既定资源所生产的消费品和资本品的产量是一种此消彼长的关系，这种关系可以用图1-1表示出来。在图1-1中，横坐标表示消费品的数量，纵坐标表示资本品的数量，A、B、C、D、E、F分别表示了在一定技术条件下，既定资源所能生产的消费品和资本品最大数量的各种组合，AF所代表的曲线就是生产可能性曲线，也叫生产可能性边界。AF曲线表明了，多生产一单位消费品要放弃多少资本品，或者相反，多生产一单位资本品要放弃多少消费品。因此，AF曲线又被称为生产转换线。在生产可能性曲线AF以内的任何一点上的各种生产组合，都是既定资源在同一技术条件下所能生产的消费品和资本品的产量组合，如G点，但都不是最大产量的组合，即资源没有得到充分利用，表明这种资源配置缺乏效率。而在生产可能性曲线AF之外，虽然是消费品和资本品产量的更大组合，如H点，但在既定资源和技术条件下，

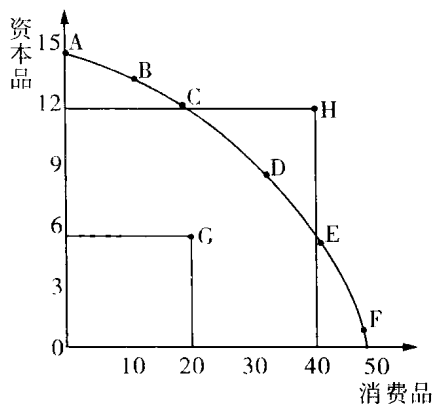


图1-1 生产可能性曲线

它是无法实现的。只有在 AF 曲线上的各种产量组合才是最大产量组合。所以, AF 曲线上的任意一点均代表着有效率的产量组合, 在 AF 曲线上的某一点进行生产就意味着资源实现了优化配置。

值得注意的是, 图中的 AF 曲线是在既定的资源和技术条件下的生产可能性边界。当资源和技术条件发生变化时, 就会产生生产可能性边界的向内或向外移动。当更多的资源和更好的技术被利用时, 生产能力就会扩大, 生产可能性边界就会向外移动, 这种情况称经济增长。相反, 当可供利用的资源减少时, 生产能力就会萎缩, 生产可能性边界就会向内移动, 这种情况称经济衰退。

生产可能性边界反映了资源配置中的各种关系, 为资源在优化配置过程中的各种选择提供了重要的分析工具。

(1) 生产可能性边界反映了资源的稀缺性特征。因为资源是稀缺的, 所以, 使用这些资源所能生产的产品数量组合才有一个最大限量。

(2) 生产可能性边界充分表达了资源配置上的效率观念和选择的含义。生产可能性边界上的任何一点, 都表明资源得到了充分利用, 这说明资源在生产可能性边界上的配置是最有效率的。但是否最终选择在哪一点生产, 则需要按照需求的大小以及轻重缓急和偏好等多种因素来确定。

(3) 生产可能性边界反映了资源配置的具体内容或三个基本经济问题。首先, 选择了生产可能性边界上的哪一点, 就解决了“生产什么和生产多少”的问题。其次, 从资源利用的效率出发决定选择生产可能性边界上的哪一点时, 也就选择了“如何进行生产”。例如, 选择 A 和 F 点时, 资源利用的效率就不如选择其他点高, 因为过多地生产某种产品, 会将并不适宜生产该产品的资源用于该产品的生产。最后, 生产可能性边界也反映了“为谁生产”的问题。如果选择了生产更多的资本品, 就表明资源配置在分配方面偏重于资本投资者, 如果选择了生产更多的消费品, 就表明资源配置在分配方面偏重于广大消费者。

(4) 生产可能性边界同样反映了机会成本的概念。在生产可能性边界上, 当选择了一种物品的生产时所放弃的另一种物品就是被选择产品的机会成本。从图 1-1 中可以看出, 当把全部资源用于生产 15 单位的资本品时, 其机会成本为所放弃的 50 单位消费品。相反, 当把全部资源用于生产 50 单位的消费品时, 其机会成本为所放弃的 15 单位资本品。当资本品和消费品组合生产时, 在生产可能性边界上体现为此消彼长的关系, 增加一单位资本品(消费品)的机会成本就是减少的消费品(资本品)的数量。

相关链接——生产可能性边界与经济增长

在资源和技术条件(包括外部环境)变化的情况下, 生产可能性边界是可变的。有时, 它向内移动, 表示生产可能性缩小。例如, 自然灾害、经济危机、战争、政治动荡等。通常, 它向外移动, 表示生产可能性的扩大。例如, 资源数

量的增加、资源生产效率的提高、技术进步、生态环境或社会环境的改善等。生产可能性边界不断向外扩展就是经济增长，经济增长的结果是社会可以生产比以前更多的东西。

引起经济增长的两个基本因素是资本积累和技术进步。资本积累是资本资源的增加，技术进步是指采用了比以前更好的方法。资本积累和技术进步使生产可能性边界扩大也是有代价的。由于资源的有限性，要实现资本积累或创新技术，就必须将现有资源的一部分转移到增加资本品（如设备、基础设施等）或用于技术的研究、开发和推广上。这就意味着当前所能生产的产品和劳务的减少。所以，为了增加将来物品的数量，就不得不减少现在消费品的数量，即现在消费品的减少是将来产品增加量的机会成本，这就是经济增长的代价。当然，将来产品的增加量一定会大于现在消费品的减少量，否则，资本积累和技术进步就毫无意义。

五、资源的充分利用与宏观经济问题

在稀缺性的前提下，人们不仅要考虑资源的“配置”问题，还要考虑资源的“利用”问题。前者解决的是有限资源能否被配置到最佳用途或合理使用，以便生产更多的产品和劳务。而后者解决的是有限资源能否得到充分利用或不让其闲置，以便使全部资源都发挥作用。因此，如何充分利用资源以满足人们的需要，同样是稀缺性的要求。从整个社会层面讲，要实现资源的充分利用，必须解决以下三个方面的基本问题：如何达到充分就业、如何保持物价稳定、如何实现经济增长，这也是经济学研究的另外三个基本问题，即宏观经济问题。

1. 如何达到充分就业

从资源利用的角度讲，充分就业是指整个社会所有有限资源都没有闲置，而是全部得到了充分利用的状态。劳动力作为一种重要的资源——人力资源，具有广泛的社会性，一个社会的劳动力能否充分就业，影响深远，因此，劳动力的充分就业问题成为社会所关注的焦点之一。

2. 如何保持物价稳定

资源利用不足，比如存在失业的情况下，会伴有通货紧缩现象，但利用过度也可能造成通货膨胀。这两种情况都会破坏市场经济的价格机制，影响经济运行的稳定性。所以，资源的利用最好做到既无通货紧缩，也无通货膨胀，也就是物价稳定。经济学要研究如何使资源充分利用，就要同时研究如何保持物价稳定。

3. 如何实现经济增长

经济增长意味着在相同的资源限制条件下能够生产更多的物品和劳务来满足人们的需要，这本身也是资源充分利用的目的。因此，研究资源充分利用和如何实现经济增长具有特别重要的意义。

由此可以看出，稀缺性不仅引起了资源配置问题，而且还引起了资源利用问题。前者构成微观经济学的研究主题，后者则成为宏观经济学的研究主题。正因为如此，许多经济学家也把经济学定义为：研究稀缺资源配置和利用的科学。

相关链接——政府宏观经济的调控目标

充分就业、物价稳定、经济增长和国际收支平衡并列成为各国政府管理经济的四大目标。对于地方政府而言，主要是前三项。

经济增长是增加就业、保证财政收入和提高人民生活水平的物质基础。西方发达国家多把经济增长率达到4%左右作为经济增长的理想目标。我国是发展中国家，生产潜力大，人口多且增长率高，为尽快缩短与发达国家的差距，理想的经济增长率应更高一些。

稳定物价是政府的宏观调控目标之一。但稳定物价不是冻结物价，物价短期的局部变动是不可避免的，是价值规律在市场经济中的表现形式。因此，稳定物价是指不使物价出现连续、普遍的大幅度上涨。西方发达国家一般认为物价上涨在3%以下，即可视为物价稳定。发展中国家由于经济增长速度相对较快，这一指标可能还会高些。当然，物价稳定，也不是说物价总水平越低越好，如果物价持续走低，甚至出现通货紧缩，同样会给经济发展带来负面影响。

充分就业是指劳动力的充分利用。在市场经济条件下，受市场需求不足，经济结构调整，以及技术构成不断提高等因素的影响，有些失业是不可避免的，政府有责任提供财政上的帮助，通过建立健全社会保障制度救济和帮助失业人口。但充分就业并非意味着失业率为零。西方各国一般认为失业率在4%以下就算是充分就业。

国际收支是在一定时期内一个国家或地区与其他国家或地区之间进行的全部经济交易的系统记录。国际收支不仅包括对外贸易状况，而且包括了对外投资状况，是贸易和投资以及其他国际经济往来的总和。国际收支既包括了用外汇收付的经济交易，也包括了以实物、技术形式进行的经济交易。保持国际收支平衡是稳定经济的重要方面。

以上四项目标的调控方向并不总是一致的。一般地说，当经济增长速度较快时，可以提供更多的就业机会，但也可能导致通货膨胀；而经济增长放慢或停滞时，物价水平也会随之走低，但就业问题则会比较突出。对于发展中国家来说，经济增长是政府优先考虑的目标，同时兼顾其他。政府的职责就是通过各种调控手段，包括施行不同的货币政策和财政政策，使这几项目标处于协调状态，都控制在可承受的范围内。

（资料来源：http://www.stats-zh.gov.cn/o_tjzs/cyjitsy/shuy02.htm）