

完美高效的员工节俭精神培训读本

好员工 会省钱

少花钱多办事是危机时代的企业生存与发展之道，也是危机时代的员工晋职与加薪之道。它是有长青型企业奉为圭臬的员工培训理念，更是世界500强企业员工的行为准则与行动指南。节约型员工终将会成为企业最受欢迎的员工类型。

陈守龙◎编著

完美高效的员工节俭精神培训读本

好员工会省钱

陈守龙 编著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

好员工会省钱/陈守龙编著. —北京: 人民邮电出版社,
2009. 3

ISBN 978-7-115-19653-8

I. 好… II. 陈… III. 企业管理: 成本管理 IV. F275.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 006839 号

内 容 提 要

本书围绕“节俭”这一主题, 全面阐述了节俭对个人和企业发展的重要作用, 深刻剖析了“企业的利益就是员工的利益, 为企业省钱就是为自己省钱”这一理念, 提高员工“花企业的钱, 就像花自己的钱”的意识。同时, 本书针对企业和机关单位长期存在的铺张浪费现象, 给出了切实的纠正方法, 从观念上改变人们对节俭的某些错误看法, 并指导人们如何“花最少的钱, 办最多的事”, 从而全面降低企业的各项运营成本, 增强企业的竞争力, 提高企业的赢利水平。

与同类书相比, 本书深厚的人文关怀气息, 让人感同身受, 自觉节俭, 是一本不可多得提高员工节俭意识的指导手册。

本书适合所有在职人员阅读, 尤其适合企业内部员工培训和政府机关公职人员培训。

好员工会省钱

◆ 编 著 陈守龙

责任编辑 王莹舟

执行编辑 王华伟

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本: 640×960 1/16

印张: 11

2009 年 3 月第 1 版

字数: 120 千字

2009 年 3 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-19653-8/F

定 价: 20.00 元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

前 言

成由勤俭败由奢，节俭不仅是一种传统美德，更是一种成功资本。

对员工而言，节俭不仅是生活无忧的保障，更是职业素养的最高体现，能够有效增强竞争力，帮助一个人在激烈的职场竞争中脱颖而出。

年轻的洛克菲勒初入石油公司工作时，既没有学历也没有技术，因此被分配去检查石油罐盖有没有自动焊接好，这是整个公司最简单、最枯燥的工序，人们戏称连3岁的孩子都能做。

每天，洛克菲勒看着焊接剂自动滴下，沿着罐盖转一圈，再看着焊接好的罐盖被传送带移走。洛克菲勒也想调换个工种，但主管不同意。既然换不到更好的工作，洛克菲勒只好重新回到焊接机旁，并下决心先把这个不好的工作做好再说。

于是，洛克菲勒开始学习与工作相关的知识，认真观察罐盖的焊接剂滴量，并仔细研究焊接剂的滴速与滴量。他发现，当时每焊接好一个罐盖，焊接剂要滴落39滴，而经过周密计算，结果实际只要38滴焊接剂就可以将罐盖完全焊接好。经过反复测试、实验，最后，洛克菲勒终于研制出“38滴型”焊接机，这就是说，用这种焊接机，每只罐盖比原先节约了一滴焊接剂。可是，就这一滴焊接剂，一年下来却为公司节约出5亿美元的开支。年轻的洛克菲勒自此受到老板的赏识，开始步步高升，为日后走向成功迈出了最为坚实的一步，直到成为世界闻名的石油大王。





对企业来说，节俭是生存之本和赢利之源，是决定企业兴衰成败的关键，是所有伟大企业得以基业长青的秘方。

也许你不相信，大名鼎鼎的美国航空公司的执行官罗伯·柯南道尔为了降低企业运营成本，节省不必要的开支，他竟然开除了一条看门的狗！

柯南道尔对此也不否认，在一次访谈中，他是这样说的：“没错，我们在加勒比海边有一栋货仓。早先我们雇用了一个人整夜看守，后来决定要省掉这项支出。有人说：‘我们需要一个人来防止盗窃。’我就说：‘把他换成临时工，隔天守夜一次，也不会有人知道他在不在。’过了一年，我想再减少点成本，便告诉他们：‘何不换成一条狗来看守仓库呢？’我们就这么做了，而且很有效。又过了一年，我还想把成本再往下降一降，下属说：‘我们已经降到只用一条狗了。’我就说：‘你们为什么不把狗叫的声音录下来播放呢？’我们果真这样做了，也行得通，没人知道那里是否真的有条狗在看守。”

在罗伯·柯南道尔和他的管理团队的共同努力下，美国航空公司后来成为了美国最大也是最赚钱的航空公司之一。外界一致认为，美航的成功，与柯南道尔及其管理团队所拥有的将成本降到最低的热情密切相关。

几乎所有的企业领袖为了避免浪费，都时刻牢记节俭精神，把砍掉一切不必要的企业成本视为企业发展的根本任务。他们精打细算、斤斤计较，甚至在外人眼里是个“吝啬”的人。

零售业航母沃尔玛的创始人萨姆·沃尔顿就是出了名的“小气鬼”。他不但自己住竹房、开破车，而且规定所有员工都必须恪守节俭的经营原则。沃尔玛从不在豪华商业区设立分店，广告上的投入更是少之又少，用于办公场所的费用更比同等规模的企业少3/4。正是由于沃



尔玛这种执著的节俭精神，才使沃尔玛这艘航母在全球零售市场上叱咤风云、所向披靡。

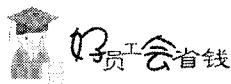
现在，节俭精神已经被全球各大企业所认同，世界 500 强企业每年都会为此加强自己的员工培训，以提高员工们的节约意识和成本观念。可以说，节俭精神早已成为世界 500 强企业员工遵循的行为准则和行动指南。任何人，只要能够自觉遵守、掌握、运用这些行动法则，都能够成为一名备受老板器重的优秀员工。

特别是正在经历经济寒冬的当下，无论是对企业员工还是对企业而言，树立节俭意识、发扬节俭精神都显得越发重要。目前，由美国次贷危机引发的金融风暴已经席卷全球并开始波及实体经济。对很多企业来说，如何度过“寒冬”，将是摆在所有企业和员工面前的一道难题。

本书围绕“节俭”这一主题，全面阐述了节俭对个人和企业发展的作用，深刻剖析了“企业的利益就是员工的利益，为企业省钱就是为自己省钱”这一理念，让每一名员工都把企业当成自己的家，把公事当成私事一样认真办理，提高他们“花企业的钱就像花自己的钱”的意识。同时，本书针对一些企业和机关单位中长期存在的铺张浪费现象，给出了切实的纠正方法，从观念上改变人们对节俭的错误看法和做法，并指导人们如何“花最少的钱，办最多的事”，从而全面降低企业的各项运营成本，增强企业的竞争力，提高企业的赢利水平。

与市面上诸多同类书籍相比，本书最大的不同是更多地从员工的角度出发，告诉他们节俭不仅是一个人成就大事业的必经之途，而且还是事业得以基业长青的首要因素。如果一个人能够在工作上节俭，就能够在生活上节俭，那么他早晚都会有一天拥抱属于自己的成功；否则，如果一个人养成了奢侈浪费的坏习惯，看似是企业的损失，其实损失最大的还是自己，因为坏习惯已经如影随形，深入骨髓，根本无法摆脱。让员工由此意识到，在工作中养成节俭的好习惯，最大的受益者其实是自己。





本书是一本能够有效促进企业和员工双赢的经典之作。如果你是一名企业员工，毫无疑问，只要你能够让自己遵循、掌握、运用本书理念，你的个人生活和职业生涯必定会一片光明。如果你是一位企业老总，毋庸置疑，只要你能够设法让自己的员工拥有本书的理念，你的企业必定会蓬勃发展、基业长青。

本书深厚的人文关怀气息，读来不仅丝毫没有教化之嫌，反而能够让员工幡然醒悟，自觉节俭，是一本不可多得的提高员工节俭意识的完美指导手册。

在本书的编写过程中，得到了唐华山、李力、李召旺、冯立军、郑海龙、李刚、向俊祥、郑美芳、姜立波、王舟、孟艳围、赵东方、唐善凯、陈红玉、吴丹、赵红敏、胡芹、陈海凤、任红丝、李彩莉、唐贵荣、王克龙、王伟、李伟、魏守军、唐林妹、李龙玉、王克联、张平、龙春平、陆小可等人的大力帮助，在此向他们表示感谢。

由于编者水平所限，书中不当之处在所难免，恳请读者朋友批评指正。





第一章 节俭是一个人的成功之本

1

- 成由勤俭败由奢 3
- 节俭：石油大王的成功之道 6
- 惟有节俭，才能成为最后的赢家 9
- 节俭是一个人的成功之本 13
- 把节俭变为一种习惯 16
- 从我做起，把节约当成自己的责任 18



第二章 为公司省钱是优秀员工的必备素质

21

- 懂节约的员工才是好员工 23
- 花企业的钱，要像花自己的钱 24
- 节俭办公，毫厘必争 31
- 敬业是最大的节俭 32
- 老板都欢迎为企业省钱的人 36
- 节俭能保障职业之树常青 38





第三章 少花钱多办事是优秀员工的共同准则

41

- 节俭应成为企业与员工的共同准则 43
- 用最少的人， 做最多的事 46
- 花最少的钱， 办最多的事 49
- 把企业的事当成自己的事 50
- 关注细节小事， 从点滴处节约 53



第四章 微利时代， 节俭必行

57

- 领导干部必须带头节俭 59
- 微利时代， 拼的就是节俭 61
- 厉行节约是企业生存与发展的法宝 65
- 降低成本就是在增加利润 67
- 以最低成本获得最大利润 71
- 节约一分钱就等于多挣一分钱 73
- 降开会成本， 开高效会议 77



第五章 为企业省钱就是为自己省钱

81

- 为企业着想就是为自己着想 83
- 为企业节约其实就是为自己谋利 85
- 不要占用企业的一纸一笔 87
- 不是自己的钱， 就永远不要动贪念 89





第六章 提高责任意识，消除一切浪费

93

- 浪费说到底是个责任心的问题 95
- 做事虎头蛇尾是最大的浪费 99
- 信守责任，方能避免重大经济损失 102
- 一丁点儿的疏忽，都会带来意想不到的恶果 106
- 尽职尽责也是一种节约 109
- 尽职尽责，消除一切浪费根源 113



第七章 把省钱落到实处

117

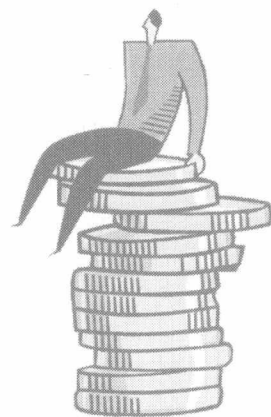
- 采购部门员工为企业省钱的具体方法 119
- 人事部门员工为企业省钱的具体方法 124
- 生产部门员工为企业省钱的具体方法 132
- 广告部门员工为企业省钱的具体方法 137
- 销售部门员工为企业省钱的具体方法 141
- 所有员工都应遵循的为企业省钱的方法 143



附录 降低成本能力自我测试

161





第一章

节俭是一个人的成功之本



成由勤俭败由奢

节俭常常同成功联系在一起，奢侈则常常与衰败结伴同行。几乎每一位成功人士，都自觉地把节俭作为自己的生活与事业的原则。

唐代诗人李商隐在《咏史》中这样写道：“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。”意思是说，尽看前朝旧事，成功来自勤俭节约，而奢侈浪费最终会导致国破家亡。这句千古名言告诉我们，无论是国家的繁荣、社会的进步，还是企业的发展、个人的幸福，都离不开勤俭节约的精神，告诫人们一定要远离奢侈。

自古以来，中华民族就将勤俭节约作为一种传统美德，把“成由勤俭败由奢”当做治家理国和教育人、激励人的理念。但是，在很多单位和个人身上，铺张浪费、浮华奢侈的现象却非常严重。一些单位长流水、长明灯现象屡禁不止；一些人把一顿饭吃上几千上万元当成“小菜一碟”。不论是单位的铺张，还是个人的浪费，都是一个共同的社会问题，关键是怎样让“浪费可耻、节俭光荣”的理念深入人心，成为人们日常工作与生活中自觉遵守的信条。

《左传》里曾说：“俭，德之共也；侈，恶之大也。”在俭与侈的问题上，许多志士仁人都有相似的言论。春秋战国时代的思想家、政治家墨子说：“俭节则昌，淫逸则亡。”诸葛亮在《戒子篇》中曾经有过“静以修身，俭以养德”的名言。

纵观古今中外，任何民族和国家，无不因节俭而盛，因奢侈而衰。商纣王骄奢淫逸，挥金如土，终致商朝灭亡；明末李自成领导的起义军



经过十几年的浴血奋战，推翻了明王朝，却因为进北京后沉醉于花天酒地之中，最终走向崩溃……历史是一面镜子，奢侈从来就是一股逆流，发展到极致就会导致灭亡。

对个人而言，懂得精打细算，厉行节约，贫困就会永远离你而去。如果你是一个大手大脚的人，那么即便你有万贯家财，也禁不起折腾，更不要谈什么发展与成功了。

大家不妨来看一则故事——

有个木匠，手艺很好，做出来的东西，不但精巧，而且耐用，所以生意很好，赚的钱自然不少。可木匠是个大手大脚的人，想吃的食物就买来吃，想穿的衣服就买来穿，想玩的东西就买来玩，因而钱虽然赚得不少，却没有什麼盈余。

木匠有个朋友是个铁匠，赚的钱并没有木匠多，却是个远近闻名的有钱人。而且，那个铁匠原本很穷，家道并没有木匠殷实，但现在却过得很好，这让木匠很困惑。

一天晚饭后，木匠带上老婆去向铁匠请教致富之道。到了铁匠家，木匠开门见山地说明了来意。铁匠听了，为难地说：“这个嘛，我也讲不清，你且等一等，让我先把灯熄了，再与你探讨这个问题。”说着，就把灯吹灭了。

木匠老婆是个聪明人，一看这个情形，马上便明白了，立刻高高兴兴地站起来，说：“谢谢你，我已经知道怎样才能有钱了。”说完就拉着木匠回家了。

不久后，木匠也成了有钱人。

可见，致富之道，贵在“勤俭”二字，当用则用，当省则省；否则，你纵然有天大的赚钱本领，也不够自己“造”的。





几乎所有的成功人士都是精打细算的，即使是一块钱，或是一分钱，也不轻易浪费，比如世界首富比尔·盖茨为了2美元的停车费与停车场的管理员吵得面红耳赤。大多数富翁都有关于节俭方面的“笑料”，这也是人们常说的“越有钱的人越小气”，可是我们应该想到，他们如果没有节俭、吝啬的精神，也就不可能成为富人了。

对企业来说，惟有节俭，企业才能生存。任何一家企业，要想创造出良好的经济效益，都必须争取用最少的投入获得最多的产出，只有坚持节约、降低成本，才能不断取得竞争的优势，创造出更大的经济效益和社会价值。

从某种意义上说，在今天这个微利时代，对于是否节俭的问题，企业面临的只有一种必然的选择，跨国企业巨头们用他们的行动证明了节俭是一种永不过时的品质。

每个人都必须意识到，在市场竞争日益激烈的今天，节俭已经不仅仅是一种传统的美德，更是一种高尚的职业素养，它可以增强个人的职场竞争力，从而成为一种成功的资本。每个人都应该改变思想，意识到节俭不是“老”、“旧”、“土”、“粗”的东西，而是财富和利润的发动机。

节俭是一种道德理念、一种价值观，它可以激发人的进取精神，磨炼人的意志，激励人们主动地提高工作效率，节省不必要的开支，杜绝一切浪费行为，从而为企业降低成本、提高经济效益做出贡献。

奢侈是一种落后愚昧的心态和意识，是同文明进步的潮流背道而驰的。如果让浪费之风蔓延，让奢侈之风滋长，就会消磨人的进取精神，窒息创新观念。对整个社会来说，节俭精神一旦丧失，经济的发展也会因缺乏动力而搁浅。

事实上，糜费豪奢，毫无节制地竞相争奢斗侈，从来都是一种落后而腐朽的文化，是一种没落腐朽心态的外化，是一种应该坚决杜绝的





行为。

用经济学的观点来审视，节俭精神还是富国裕民的光明通道。“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”，崇尚节俭就是对艰辛劳作所创造出来的物质财富的珍惜，本身就体现了对劳动的尊崇。因此，节俭与勤劳互为表里，克勤克俭，方能不断地创造和积累财富。

现代经济学之父亚当·斯密在他的经典著作《富国论》中，从社会资本积累的角度论述过节俭的经济意义。他这样写道：“诚然，未有节俭之前，须先勤劳，节俭所积累之物，都是由勤劳得来。但是若只有勤劳而无节俭，有所得而无所贮，资本就不能加大。”

节俭常常同成功联系在一起，奢侈则常常与衰败结伴同行。几乎每一位成功人士，都自觉地把节俭作为自己生活与事业的原则。

节俭是中华民族传统美德的精华，是建设和谐社会的依托，是民族繁荣昌盛的基石。让我们牢记“以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻”，节约每一张纸、每一滴水、每一度电、每一粒米，为成就卓越自我、构建和谐社会、建设节约型国家、发展循环经济做出应有的贡献。

节俭：石油大王的成功之道

石油大王洛克菲勒的成功绝非偶然，厉行节约、精打细算是他取得巨大成功的主要原因。

约翰·大卫·洛克菲勒一生至少赚了数十亿美元，他是当时全球范围内绝无仅有的富翁，但在日常生活中，洛克菲勒花钱却十分节省。





洛克菲勒常到一家熟识的餐厅用餐，每次餐后，他总会给服务生15分钱作为小费。有一次，不知何故，洛克菲勒只给了服务生5分钱小费，服务生早就对这位小气的大富豪不满，见这次小费比以前更少了，不禁埋怨道：“如果我像你那么有钱的话，我决不会吝惜那一毛钱。”洛克菲勒听后并没有生气，他笑了笑说：“这就是你为何一辈子都要当服务生的缘故。”

洛克菲勒在功成名就、成为世界闻名的亿万富翁时，仍向被邀请去他别墅住了一天的朋友要去10元的住宿费。他还曾向秘书借5分钱打公用电话，归还时秘书不好意思要，他一本正经地责备秘书：“5分钱是一块钱的年利率呢！”

洛克菲勒不仅自己节俭，而且从小就对他的儿女们灌输自己的价值观。洛克菲勒从不让孩子们知道自己是个大富翁，他的几个孩子在长大成人之前，从没去过他的办公室和工厂。

有意思的是，洛克菲勒还在家里搞了一套虚拟的“市场经济”运行法则，称他的妻子为“总经理”，要求孩子们认真记账。孩子们靠做家务来挣零花钱：打苍蝇2分钱，削铅笔1角钱，练琴每小时5分钱，修复花瓶则能挣1元钱，一天不吃糖可得2分钱，第二天还不吃奖励1角钱，每拔出菜地里10根杂草可以挣到1分钱，惟一的男孩小约翰劈柴的报酬是每小时1角5分钱，保持院里小路干净每天是1角钱。

洛克菲勒为自己能把孩子培养成小小的家务劳动力感到很得意，他曾指着13岁的女儿对别人说：“这个小姑娘已经开始挣钱了，你根本想像不到她是怎么挣的。我听说煤气用得仔细，费用就可以降下来，便告诉她每月从目前的账单上节约下来的钱都归她。于是她每天晚上四处转悠，看到没人用的煤气灯，就去把它关小一点儿。”

洛克菲勒不厌其烦地教育孩子们勤俭节约，每当家里收到包裹，他总是把包裹纸和绳子保存起来以备日后使用。为了让孩子们学会相互谦

