



理想家居
IDEAL HOMES

home
送 回信即送
雅庭精美画册

法国家居生活标准 多种家居小窍门助您打造理想居室

La Maison ARTING
美颂雅庭大讲堂

窗户的选择、吊灯的装饰、壁纸的应用、玄关的处理
摆放绿色植物、小挂饰小装饰的搭配 ·····

赠
List
施工进度
别册

新中式 + 新古典

30课 装修全记录

教您找对装修公司、
找好设计师、花小钱办大事

世界五百强旗下企业

美颂雅庭·装饰有限公司 编著

120条 业主支招
无敌装修小贴士

湖北长江出版集团

湖北美术出版社



MAIL ME

如果您对该套丛书有什么意见和想法，或
对家装图书有何高见，请与我们联系！

感谢您的支持与关心！

联系地址：湖北省武汉市洪山区雄楚大街

268号湖北长江出版传媒集团B座

湖北美术出版社 1803 艺术设计编辑室

刘嘉鹏 收

邮政编码：430070

联系电话：027 8767 9556

编委会成员

顾问：聂文江、汪昌镇、吴莉

主编：余涛、朱滨

副主编：韩文涛、严珣、潘海参

图片统筹：韩文涛

图片摄影：章浩

说明文字：潘晶、严珣

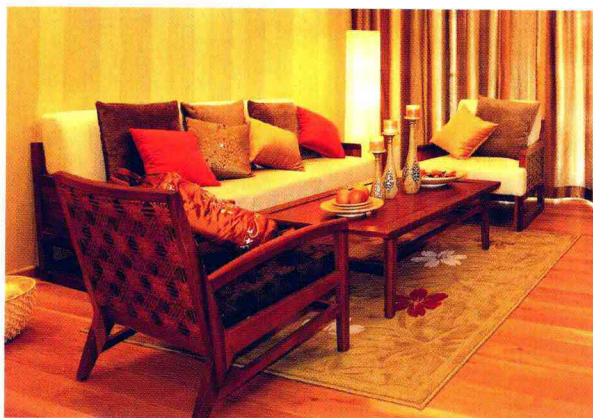
贴士统筹：任博见、潘海参

丛书策划：美颂雅庭装饰有限公司

责任编辑：刘嘉鹏

书籍设计：刘嘉鹏

技术编辑：祝俊超



图书在版编目(CIP)数据

新中式+新古典 / 美颂雅庭装饰有限公司编著.

—武汉：湖北美术出版社，2009.6

(理想家居)

ISBN 978-7-5394-2637-2

I.新...

II.美...

III.住宅—室内装修—建筑设计—图集

IV.TU767-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第037816号

出版发行：湖北美术出版社

地址：武汉市雄楚大街268号B座

电话：(027)87679521 87679522

邮政编码：430070

Http: www.hbapress.com.cn

E-mail: hbapress@vip.sina.com

制版：武汉宏隆制版有限公司

印刷：武汉精一印刷有限公司

开本：889mm×1194mm 1/16

印张：5.5

印数：5000册

版次：2009年6月第1版

2009年6月第1次印刷

定价：29.80元

序

——风格即人格

不少人都听过“风格即人格”这句话，因为它曾经被家喻户晓的革命导师卡尔·马克思先生引用过，尽管许多人并不知道这句话的原创者是法国博物学家布封。而即使知道这句话是布封说的人，也很少知道布封曾被法国皇室任命为皇家御花园总管，并成功主持了御花园扩建工程。从这一角度看，布封除了是一名杰出的学者，还是一名统揽建筑全局的设计师，他所提倡的“风格即人格”，不仅成为中西公认的文艺评判标准，也为我们反思当前的家装趋势提供了一条重要线索。

在布封眼里，潮流只是暂时性的，势必会被不断超越，而风格则属于个人，是他人无法轻易替代的。环顾当今家装市场，潮流之势此起彼伏，而五花八门的家装理念也正在乐此不疲地被消费者接纳。当我们不断将家装复杂化的同时，是否也曾感觉到“自我”在家装过程中的不断迷失？诚然，消费者是家装消费的主导者，大到设计图纸，小到管道插座，都要经消费者——拍板，但设计方案一改再改、局部装饰一修再修、细节配置一补再补的情况，相信许多人都遇到或听到过。纵然在家装开始之初，一个个都豪情万丈地说要装出个人风格，但到了最后，也只能把“浪漫满屋”将就成“大众拼盘”。一项最新调查数据显示，消费者对于家装“成果”的满意度只有49.3%，这一较低满意度显然不是针对装修质量和企业服务水平提出的，而是源自消费者在家装设计中对自己表达的一种遗憾。其实一直以来，许多大型家装公司都在不断强化消费者在装修设计中的主体地位，如美颂雅庭，便大幅提高了消费者在设计师工作评价中的权重，而不仅仅着眼于所谓“专业意见”。可在实际消费中，往往并不是设计师无法满足消费者的风格需要，而是消费者自身很难确切表达自己的风格需求。许多消费者只是随口搬出一些风格符号，如“中国风”、“欧陆风”等。最终，还是要等设计师拿出具体方案才能“看图说话”，等一切敲定了，又感觉自己的个人风格没得到充分体现。其实，这种矛盾恰好反映出家装消费的特殊性。

有研究者指出，家装消费是名副其实的“学习型消费”。消费者在实施消费行为前必须通过“充分学习”，方能做出正确选择，而一个人若想把“个人风格”完整地通过家装表现出来，则更需要“充分学习”。眼下，中国家装市场正逐步迈过粗放式发展和规模化发展的阶段，而其中一个重要标志便是消费群体的日趋成熟，即消费者“学习能力”越来越强。正是因为这种趋势越来越明显，作为中国家装行业龙头企业的美颂雅庭，满怀对消费者和家装市场持续发展的高度责任感，策划出版了众多家装类图书，并获得行业内外一致好评。2008年，美颂雅庭推出了《理想家居》系列丛书，在市场上引起强烈反响。如今，他们再接再厉，拿出了这套以风格为主打的丛书，按照“欧式”、“现代简约”、“混搭”、“新中式新

古典”等四大家装风格分类，依次收录了美颂雅庭顶级设计师的经典家装案例，通过图文并茂的方式为预备家装的消费者们提供多样化的风格“导航”服务。我坚信，这套丛书的出版一定有助于广大消费者在家装过程中找到那个“突然的自我”，完成对个人风格的理想表达。

深圳雅庭装饰集团在自己的第十五个年头，与来自法国的世界五百强企业圣戈班合资，成立了美颂雅庭装饰集团。身为深圳美颂雅庭装饰集团的主席，我很高兴在我上任的第一年就有这样一套丛书面世。作为一个家装企业，能够在做好自己本行的同时，向广大消费者提供这样一套极具参考价值的图书，我觉得本身就说明这个企业是一个有责任心的企业。而通过这本书的作品，我感受到设计师的锐意创新和专业精神，也体悟到美颂雅庭客户对居家及审美方面的高品位。每一部作品都是设计师与客户内心想法的融合，是他们个人品味与喜好的体现。我为美颂雅庭雅庭能有如此优秀的设计师和客户群而高兴，而这也正是我一直极力促成圣戈班和雅庭合资的原因。正如在开篇时说到的“风格即人格”，美颂雅庭所表现出的如此众多的设计风格也体现出这个企业的文化。在家装行业面临大洗牌的今天，这种以霸主姿态俯视整个行业的气势是十分必要的。

法国建材巨头圣戈班1996年进入建材分销领域，在24个国家设有4000个分销点。2007年，圣戈班的营业额达434亿欧元，其中建材分销就贡献了45%的份额，其在集团的重要地位不言而喻。而3亿入主家装企业，圣戈班看中了中国1万亿的家装市场蛋糕。而且，这块蛋糕还将以每年两位数的速度增长。来自中国建筑装饰协会的数据显示，中国现有各类装饰企业20万家，年产值超过1万亿元。但家装行业目前仍在价格层面混战，公司大多小而散，抗风险能力较差。在金融危机来袭的2008年表现尤为明显，去年全行业业务量下降2至4成，大量小公司关门倒闭，整个行业面临洗牌。

可以说在过去的中国家装历史中，这样一个巨大的行业却缺乏一个行业的巨人企业。这恰恰是美颂雅庭的机会所在——挟资金、管理和技术优势，对家装行业进行强势整合，进而提高单个企业在行业中的话语权，扩大圣戈班在建材分销领域的市场份额。希望这套书的面世，除了能够给广大读者提供一种家居的风格参考，更能向社会展现美颂雅庭这个企业的抱负和气质，无论是清新明快的现代风格，稳重沉稳的中式风格，或是华贵典雅的欧式风格，以及充满想象力的混搭风格，都是来自美颂雅庭设计师内心最深处的美好的展现。因为对一个家装公司来说，设计是企业的灵魂，透过设计，能让员工及消费者感受到这个企业的“人格”！

聂文江

2009年2月17日

目录 contents

- 1 新中式+新古典
- 2 Theme01
- 3 第一课 装修前的准备
- 4 TIPS：灯具的风格选择与搭配
- 5 第二课 如何选择装饰公司
- 6 第三课 如何签订装修合同
- 7 第四课 寻找几个性价比高的建材城
- 9 第五课 家装建材购买项目清单
- 10 第六课 开工后还要做什么
- 11 TIPS：新中式风格选桌椅
- 12 Theme02
古典与现代的结合，享受品味生活
- 13 第七课 今天终于开工了
TIPS：购买装修材料需注意
- 15 第八课 我拆了一些墙体
- 第九课 水电路改造
- 16 第十课 如何和工人打交道
- 17 第十一课 什么是隐蔽工程
- 18 第十二课 如何验收木作工程
- 19 第十三课 如何粘贴瓷砖
- 20 Theme03
- 23 第十四课 如何挑选木地板呢
TIPS：挑选地板注意事项
- 24 TIPS：木地板保养
- 25 第十五课 如何选择木质油漆呢
TIPS：挑选涂料的基本办法
- 26 Theme04
第十六课 关于贴壁纸
TIPS：实木门的日常养护
- 27 第十七课 如何选择橱柜台面
- 31 TIPS：橱柜选购指南
- 32 Theme05
- 34 第十八课 如何选洁具
- 39 TIPS：怎样选购淋浴房
- 40 第十九课 如何选浴霸
- 第二十课 如何选五金
- 41 第二十一课 买插座的原则
- 42 Theme06
- 43 第二十二课 装修款的核算
- 44 第二十三课 开始验收了
- 45 第二十四课 室内空气检测
- 46 第二十五课 选购家具
- 47 第二十六课 家电小常识
- 48 TIPS：怎样选购电热水器
- 51 第二十七课 选择家里的窗帘布艺
- 52 Theme07
- 54 Theme08
- 56 第二十八课 开荒保洁
- 第二十九课 关于保修服务
- 60 窗户的选择
吊灯的装饰
壁纸的应用
- 61 玄关的处理
摆放绿色植物
小挂饰、小装饰
- 62 第三十课 装修提示100条

新中式+新古典

中式风格诞生于中国传统文化复兴的新时期，造型讲究对称，色彩讲究对比，装饰材料以木材为主，多用龙、凤、龟等图案，通常给人雄浑大气、端庄秀美之感。总体布局对称均衡，端正稳健，造型简朴优美。以黑、红、黄等色为主，色彩浓重而成熟。在家居设计上，非常讲究“形”与“神”的特征，以传统文化内涵为设计元素，以现代人的审美需求来打造富有传统韵味的空间，让传统艺术在现代生活中得以完美演绎。

中式风格可以很好地体现传统的、带有浓厚中国特色的文化风韵，并且还能很好地与现代的时尚融合得更加相得益彰。在整个中式风格的大饭厅里，点缀着富有时尚感的吊灯；客厅中，放入有中式代表性颜色的沙发，这种搭配亦能有传统中透着现代，现代中糅着古典的绝妙意味。

营造中式风格装修的居室，一定要选择几张国画和水彩、水粉画作为墙面装饰，画作内容应以传统为主，写意山水、水乡风光都是上佳的选择，但须注意水彩画作品不宜太大，如果空间较小则会显得有挤压感，大画作多用于面积较大的客厅。在装修细节上，则崇尚自然情趣，如精雕细琢的花鸟、鱼虫等，追求一种修身养性的生活境界，充分体现出中国传统美学精神。

新古典主义的设计风格其实是经过改良的古典主义风格。欧洲文化丰富的艺术底蕴，开放、创新的设计思想及其尊贵的姿态，一直以来颇受众人喜爱与追求。新古典风格从简单到繁杂、从整体到局部，精雕细琢，镶花刻金都给人一丝不苟的印象。一方面保留了材质、色彩的大致风格，仍然可以很强烈地感受传统的历史痕迹与浑厚的文化底蕴，同时又摒弃了过于复杂的肌理和装饰，简化了线条。

览尽所有设计思想、所有设计风格，无外乎是对生活的一种态度而已。为业主设计适合现代人居住，功能性强并且风景优美的古典主义风格时，能否敏锐地把握客户需求实际上对设计师们提出了更高的要求。无论是家具还是配饰均以其优雅、唯美的姿态，平和而富有内涵的气韵，描绘出居室主人高雅、贵族之身份。常见的壁炉、水晶宫灯、罗马古柱亦是新古典风格的点睛之笔。

高雅而和谐是新古典风格的代名词。白色、金色、黄色、暗红是欧式风格中常见的主色调，少量白色糅合，使色彩看起来明亮、大方，使整个空间给人以开放、宽容的非凡气度，让人丝毫不显局促。

新古典主义的灯具在与其他家居元素的组合搭配上也有文章。在卧室里，可以将新古典主义的灯具配以洛可可式的梳妆台，古典床头蕾丝垂幔，再摆上一两件古典样式的装饰品，如小爱神——丘比特像或挂一幅巴洛克时期的油画，让人们体会到古典的优雅与雍容。现在，也有人将欧式古典家具和中式古典家具摆放在一起，中西合璧，使东方的内敛与西方的浪漫相融合，也别有一番尊贵的感觉。

新古典主义风格，更像是一种多元化的思考方式，将怀古的浪漫情怀与现代人对生活的需求相结合，兼容华贵典雅与时尚现代，反映出后工业时代个性化的美学观点和文化品位。

01

Designer : 袁开



香港高文安设计公司首席设计师
中国建筑学会室内设计分会会员
建筑装饰设计精英会理事
全国住宅装饰装修行业优秀设计师
美颂雅庭装饰有限公司首席设计师

设计感悟:只有用心去做,才能与众不同。

设计专攻:大中型酒店宾馆、办公楼内部装修设计及高端楼盘别墅复式楼设计。



这套户型简洁、内敛,不失大气。整个房间选用了较明亮的色彩,摆脱了传统的色调,在细节上要求完美、精致。全房的木质结构,淳朴自然,同色系的沙发、茶几等家具,在金色的灯光下,显得格外稳重典雅。



第一课 装修前的准备

一、时间准备:

一般在装修前2个月左右就应该开始着手准备装修了。初期的准备基本包括以下几个方面:

- 1.在网上查阅家装图片或购买相关的书籍杂志等,掌握自己想要的装修风格。
- 2.寻找合适的装饰公司,和设计师讨论装修方案,确定自己的装修预算,签订装修施工合同。
- 3.逛建材市场:主要是选定自己需要的建材,一些需要提前预定的建材,例如地砖,往往需要消费者交付商家一定的订金。可以尝试和商家把这个价格尽量压低,或是商量订金可退,这样可以避免很多不必要的损失。

二、物质准备:

1.本和笔

逛建材市场时候尤其重要,无论是装修知识、产品的价格或是厂商的联系方式、家里的设计、装修期间的花费等等,都可以认真记录下来用作参考。当然,最好能记录下自己每一天的装修进度、花费情况,这样是控制预算的无上法宝。

2.计算器

手握计算器,就不怕奸商们在总价上面设置陷阱。提醒大家,在和商家谈好价格后,一定要用自己的计算器,把所有的总价再核实一下,如果总价被计算错,我们辛辛苦苦砍下的单价,也就没意义了。

3.卷尺

量房子、量家具、量橱柜、量地板,总之,装修的过程中,什么时候都不能少了它。

三、金钱准备:

如果您的装修预算是5万,往往会发现到装修结束后,您的实际花费会涨到6万~7万,所以建议您在开始的时候就比实际预算多准备一点。同时,装修时候的交通费、电话费、餐饮费,都会上涨不少,要做好心里准备哦。

四、装修知识准备:

- 1.在网上认真学习:网络信息极其丰富,在网上查找任何方面的知识,都简便易行。

适用阶段:装修前2个月准备阶段。

- 2.不耻下问:问网友,问专家,问厂商,不管你对装修有任何疑问,只要有机会,就要毫不犹豫地和有装修实战经验的人,最后肯定会受益匪浅。

适用阶段:装修前1个月准备阶段。





仿古玉环

玉于古代中国所产生出来的精神文化在世界文明中是非常有意义的一个特例，虽只是仿玉环的木雕，但可以看出房主对中国古代文化的崇尚与尊敬。

TIPS：灯具的风格选择与搭配

自从爱迪生发明电灯以来，它已经成为现代人们照明所不可或缺的产品，随着科技的飞速发展，社会的不断进步，人们的生活质量不断提升，灯具的发展也进入了一个崭新的阶段。来到灯饰市场，各种款式、颜色、功能，可谓让人眼花缭乱。提倡“功能第一”已经成为大家的共识，本着以节能、环保、光健康为前提，根据家中风格选购，定能买到心仪的灯具。

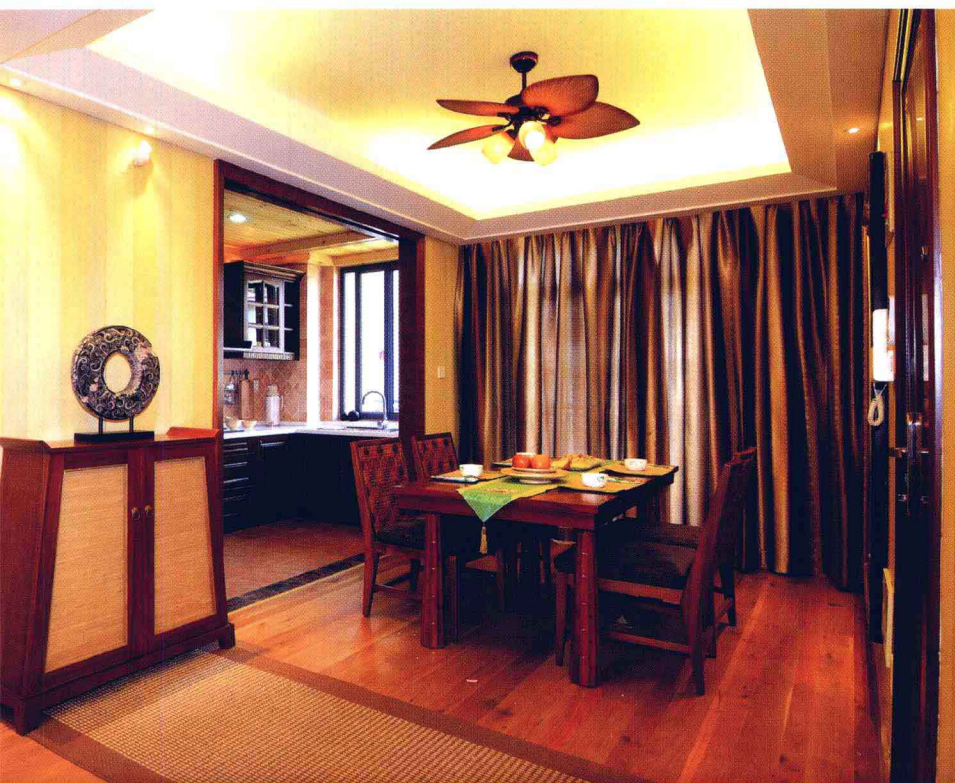
灯具的保养方法

1. 安装、清洁、检修、更换光源时请切断电源。
2. 灯具正常工作电压为220v+10v/50hz。
3. 请勿在潮湿环境或高温物体上安装。
4. 清洁时请勿使用具有化学腐蚀性的清洗剂。





餐厅的背景墙选用一块大的镜面作为装饰，是对空间很好的反射和放大。好的空间利用，取得了出其不意的效果。



第二课 如何选择装饰公司

1. 考察装饰公司的资质

要选择有营业执照和建筑装饰企业资质证书的企业。您除了要检查营业执照之外，公司有无正规的办公地点，是否能出具合格的票据等都要仔细问清楚。

2. 看办公环境

一个装饰公司如果连自己的办公环境都设计不好，我看您就可以不必考虑它了。

3. 看硬件设施

有些街头游击队，搬张桌子在小区门口就开始办公了，这样的装饰公司往往是靠不住的。

4. 考察工地

挑选该装饰公司尚未完工的案例，从多个方面考察施工质量和管理水平。虽然说有人干活的地方不可能做到一尘不染，但是摆放有序的建材以及及时清理的垃圾，能够最真实体现工人的素质。



第三课 如何签订装修合同

最重要的守则：合同都是有商量余地的，在可能的前提下，软磨硬泡，尽量为自己多争取些利益。

一、合同范本

签订合同前，最重要的是要看清合同是否是所在城市统一标准制定的合同，一般在家居城中有店面的装饰公司，都采用这种合同。并在签订后，要在家居市场备案。如果在装修过程中出了问题，可以直接找到家居市场来协调。这种方式对消费者还是有一定保障作用的。

二、合同签订时要注意以下几个方面

1. 工期约定：一般两居室100平米的房间，简单装修的话，工期在35天左右，装饰公司为了保险，一般会把工期约定到45天~50天。如果您着急入住的话，可以在签订时和设计师商榷此条款。

2. 付款方式：一般的装修合同，约定首付60%，木工验收合格后交纳35%，完工后交纳5%。如果按照这样的付款形式，在工期过半后，您就已经向装饰公司交纳95%左右的费用了，如果装修的后期出了什么问题，就很难在钱上面制约装饰公司。所以建议在签订合同时候，能把首付压到30%，中期交纳30%。

中期款：一般合同上约定的中期付款时间，只是简单地标明“工程过半，木工收口”。但是一个工地往往是多项目交叉作业，正规的工期过半应该是：木器制作结束；厨卫墙、地砖、吊顶结束；墙面找平结束；电改造结束。

3. 增减项目：装修过程中，很容易有增减项目，比如多做个柜子，多改几米水电路等等。这些都是要在完工的时候交纳费用的。那么这些项目的单价究竟应该是多少呢？如果等到已经开工后，那这可能就是设计说了算。所以如果有可能，最好能复印一份装修公司最初给您看的完整报价单，以免在签订合同或是增减项目时，装修公司偷梁换柱，改换价格。

还要注意一点，最后结算费用的时候，你支付的增减费用，都应该是在该项目施工前由您签字认可的。如果是您没有签字认可的，您一概可以不支付相应的费用。

4. 保修条款：装修的整个过程现在主要还是以手工现场制作为主，没有实现全面工厂化，所以难免会有各种各样的细碎质量问题。保修时

间内，装饰公司应该实施的责任就尤为重要了。比如出了问题，装修公司是包工包料全权负责保修，还是只包工，不负责材料保修，或是还有其他制约条款，这些都一定要在合同中写清楚。

5. 水电费用：装修过程中，现场施工都会用到水、电、煤气等。一般到工程结束，水电费加起来是笔不小的数字，这笔费用应该谁来支付，在合同中也应该标明。

6. 按图施工：严格按照您签字认可的图纸施工，如果在细节尺寸上和您在设计图纸上的不符合，您可以要求返工。

7. 监理和质检到场时间和次数：一般的装修公司都将工程分给各个施工队来完成，质检人员和监理是装饰公司对他们最重要的监督手段，他们到场巡视的时间间隔，对工程的质量尤为重要。监理和质检，每隔2天应该到场一次。设计也应该3天~5天到场一次，看看现场施工结果和自己的设计是否相符。

三、补充条款：

1. 要详细地列出装修中涉及的主要建材的品牌、规格、价格、型号等。例如：

类别	品牌	规格	价格
大芯板	雅庭低甲醛大芯板	1.22米×2.44米	105元/张

2. 列出每个施工项目的单价、总价、施工工艺等。例如：

工程项目	单位	工程量	单价	总价	工艺做法
墙面刷漆	平米	37	31	1147	涂刷界面剂一遍，批刮美巢易刮平，砂纸打磨，涂刷多乐士五合一二代，采用高压无气喷涂设备喷涂，底漆1遍，面漆2遍。

3. 详细的施工图纸、室内尺寸图、家具布置图、水电改造图、吊顶图、门的具体样式、家居细部的图纸(如电视背景墙等需要现场制作项目的立面图、剖面图 细部结点图)；整体家居风格的效果图等。

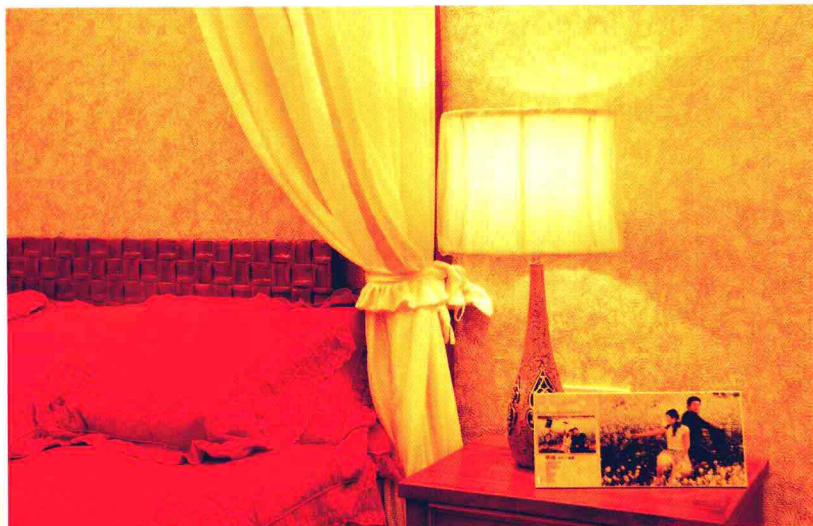
第四课 寻找几个性价比高的建材城

1. 建材超市：

优点：建材买得不满意，随时可以退货。缺点：产品种类花色比不上普通建材城。

2. 建材城：

选择离家距离近，且大型的建材城，对于您比较、挑选、运送货物等都会有比较大的方便，尤其如果有退换货现象，距离近的大型家居城更会给您带来不少方便。



古色古香的卧房设计，唯美的白色帷幔，体现了女主人的端正典雅。整个房间在鲜红床铺的衬托下，更是显得高贵怡人。





绿色植物无疑是提亮空间的
最好帮手，它还能健康你的
生活，放松你的心情，更为
家居生活添加一抹春色。





第五课 家装建材购买项目清单

在开始装修前，合理地控制装修预算是非常重要的。下面我们为大家整理了一系列建材产品的详细信息，包括价格、型号、颜色、实景图片等，以供大家参考。

客厅篇

建材类：地砖、踢脚线、地板、涂料、油漆、石膏线。

灯具类：主灯、射灯、落地灯。

布艺类：窗帘

五金类：窗帘滑轨、门锁、门吸、合页、开关面板、电源插座、电视插座、空调插座。

卧室篇

建材类：地砖、踢脚线、地板、涂料、油漆、石膏线。

灯具类：主灯、射灯、落地灯。

布艺类：窗帘

五金类：窗帘滑轨、门锁、门吸、合页、开关面板、电源插座、电视插座、空调插座。



卫浴篇

建材类：地砖、墙砖、吊顶。

灯具类：主灯、射灯。

电器类：换气扇、浴霸。

洁具类：座便器、浴缸、淋浴屏、淋浴房、妇洗器、小便池。

五金类：手纸架、置物架、毛巾杆、浴巾架、肥皂架、衣帽钩、花洒、面盆用龙头、浴缸龙头、地漏、门锁、门吸、合页、开关面板、电源插座、角阀。

厨房篇

建材类：地砖、墙砖、吊顶、橱柜。

灯具类：主灯、射灯、橱柜灯。

电器类：灶具、油烟机。

五金类：水槽、水槽龙头、地漏、门锁、门吸、合页、开关面板、电源插座、角阀。

五金篇

五金类：手纸架、置物架、毛巾杆、浴巾架、肥皂架、衣帽钩、花洒、面盆用龙头、浴缸龙头、地漏、门锁、门吸、合页、开关面板、电源插座、角阀。

洁具篇

洁具类：座便器、浴缸、淋浴屏、淋浴房、妇洗器。



第六课 开工后还要做什么

一、首先要确定您所有的开工手续是否齐备。开工手续主要是在物业办理，一般包括以下几个方面：

- 1.在物业出具的装修协议上签字。
- 2.提供自家装修的图纸，主要是水电路改造和拆改的非承重墙体项目。
- 3.办理“开工证”，也就是用来贴在自家门上，便于物业检查的工期证明。
- 4.出入证：主要是为工人办理的，以免装修期间有不法人员混入小区。（各个小区收取的不同，一般是15元一个，工本费5元，剩下的10元钱，等装修结束后会退还给业主。）办理出入证的时候，最好带上给您装修的工长，以及工人的一寸照片2张，身份证复印件1张。
- 5.装修押金（各个小区收取的不同，最少也在2000元左右，一般装修完工后3个月会退给业主）。
- 6.垃圾清运费：这笔费用是用来支付物业清理装修垃圾用的，和支付给装修公司的不一样，一般两居在300元左右，不同的物业公司收取得不一样。

二、开工后要做的几件事情：

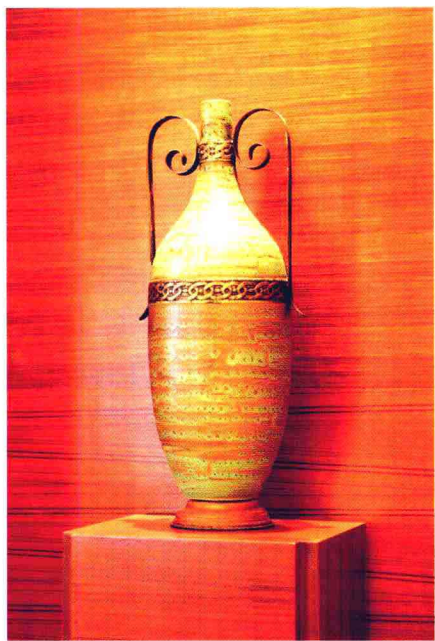
- 1.让负责装修的工长给你出示一张你需要购买材料的清单和需要运到现场的时间。很多装修队伍都是第二天需要用到哪种建材了，只提前一天告诉你，到时候连请假去购买都来不及。

主材购买清单：客厅、卧室、厨房、卫生间、五金、洁具。

- 2.了解一下工期的基本安排，比如本月中哪天会完成水电路的改造、木器的封口、瓷砖的粘贴、吊顶龙骨的制作，等等。这样您就可以合理安排时间，定期在重要步骤的时候到现场检查质量。

- 3.了解质检和监理到现场的时间，可以约定时间，你们一起到现场。这样如果发现了问题，可以及时解决。

- 4.发现有施工中的任何问题，都不要直接让工人改动。即使你说了，他们也不一定会改，一定要和质检说，或是和工长说，这样才有用。而且最好是落字为据，以免在装修后产生纠纷。



景泰蓝

有着中国传统特色的工艺品，沉淀了内敛的中国古典情韵，表现了主人家对逝去岁月的追忆，对传统的向往。



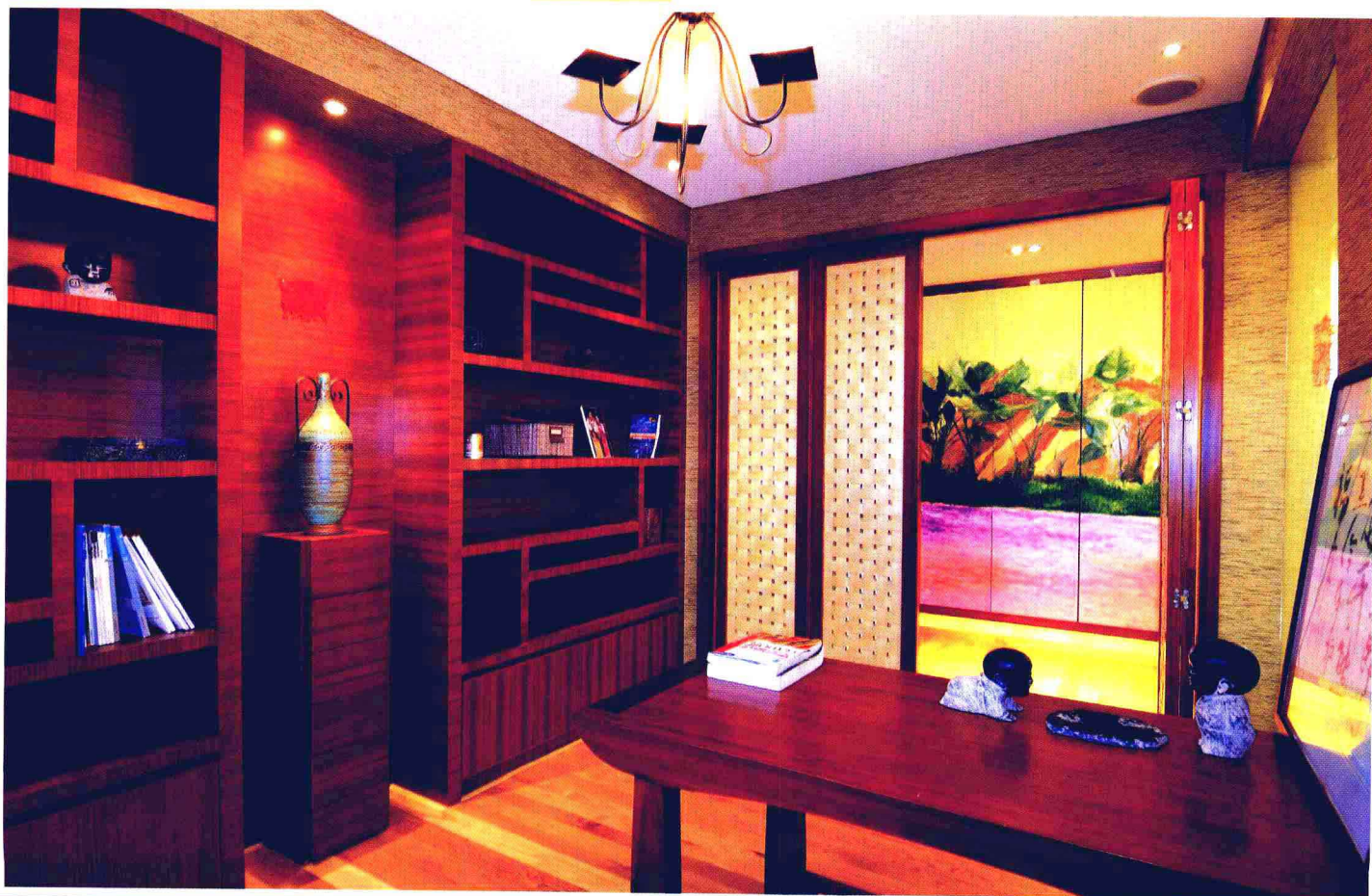
组合式砚台

为了贴合这套新中式风格的户型，设计师特地到手工艺市场淘到了这样一套不可多得的组合式砚台，那么的惟妙惟肖，那么的传神，使主人的业余生活也饶有乐趣了。

TIPS：新中式风格选桌椅

关键词：古典 红木色 檀木色 端庄 直线条

中式风格讲求端庄、对称、中规中矩，这一点在桌椅上得以表现得淋漓尽致。中式桌椅通常采用红木色或檀木色为主色调，常用木材为胡桃木，其次是桃花木、楸木、无目乌木等，符合其古典气质和传统韵味。其造型轮廓则以直线和矩形为主，曲线少，看起来方正端庄，并在桌腿上雕有直线凹槽的圆柱，做工精致、讲究。



02

Designer : 张入化



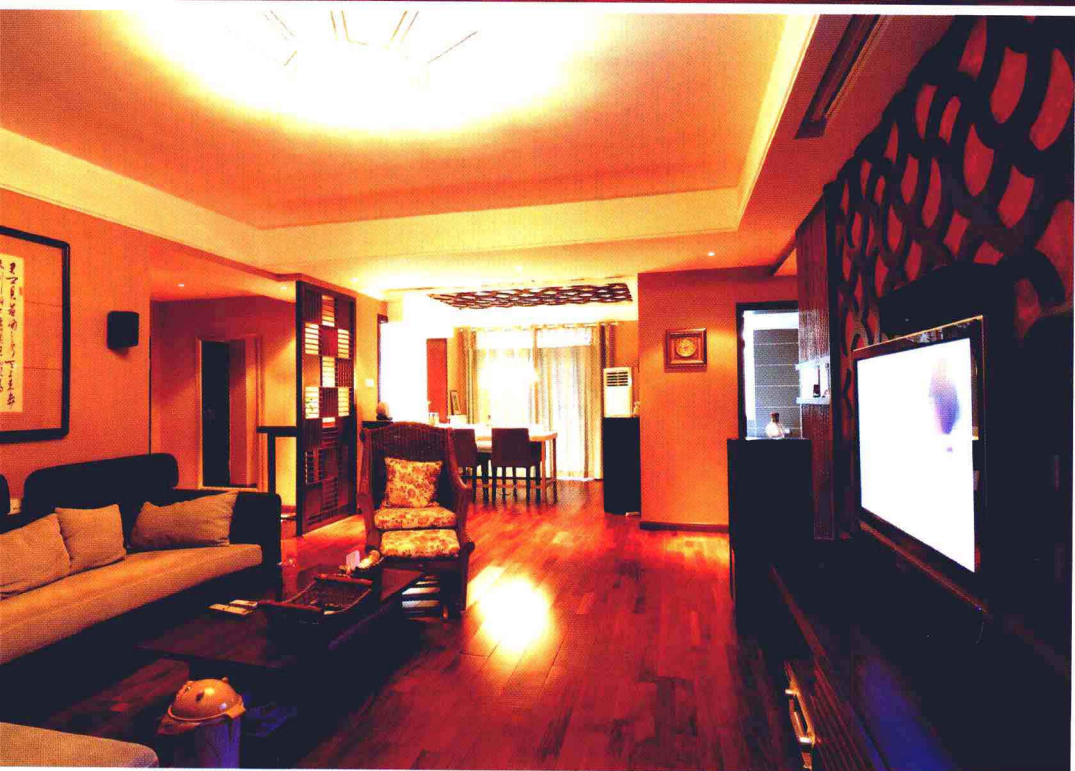
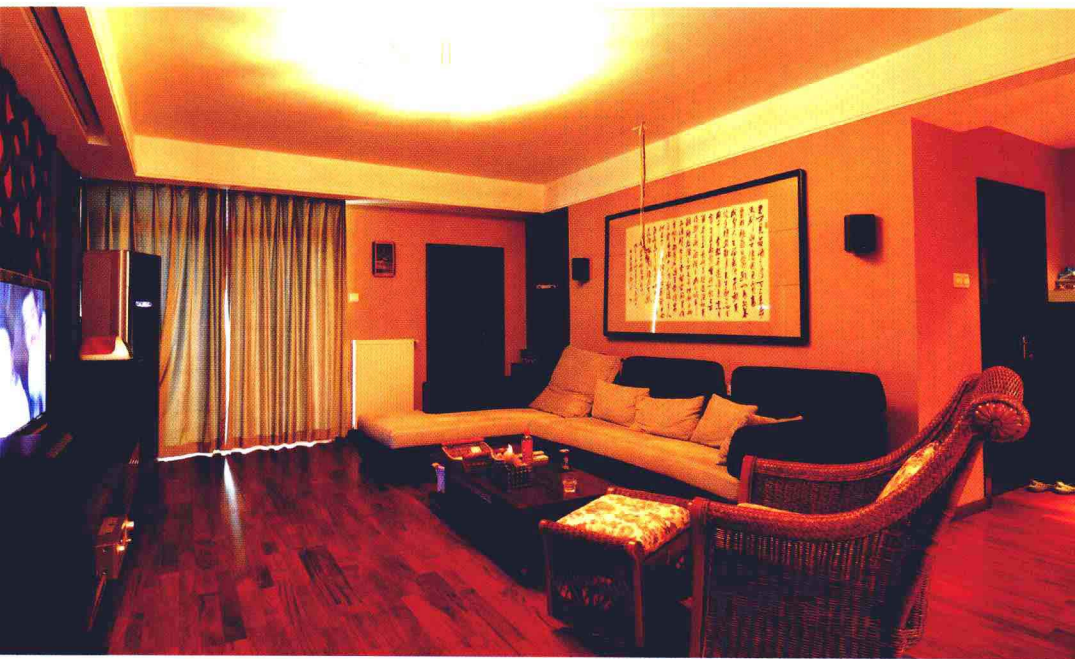
国家注册高级建筑装饰师
雅庭精英设计师协会会员
2004年楚天家园设计比赛全场大奖
2004年国际居家设计比赛金奖
2007年国家住宅优秀设计师称号
设计理念：好的设计等于高质量的生活。

古典与现代的结合，享受品味生活

步入中年的业主，做事认真负责，一丝不苟，对生活也有着严谨的态度。对实木特别钟爱的他，在家具上多处选用棕红色与咖啡色的实木材料。整体风格古典唯美又不乏时尚实用。

让暗红色的热情透过木制的镂空格渗透出来，传统的工艺制作，加上现代的审美理念，更有一种值得人感悟和回味的意蕴。其造型精心别致，独具一格，是客厅的一大亮点。





第七课 今天终于开工了!

一、要做如下工作:

- 1.交与施工单位钥匙。
- 2.赴现场进行情况交代:比如哪里要增加电话线等。
- 3.付首期装修款。

二、以下人员必须到场:设计师、施工人员以及相关技术人员。

三、验收材料:第一天开工,一般只需要验收木芯板。提醒您5点:

- 1.是否是正规生产厂家的产品。要查看生产厂家的商标、生产地址、防伪标志等。
- 2.产品检测报告中的甲醛释放量每升是否小于和等于1.5毫克。
- 3.看木芯板表面是否平整,有无翘曲、变形,有无起泡、凹陷。
- 4.芯条排列是否均匀整齐,缝隙越小越好,芯条有无腐朽、断裂、虫孔、节疤等。
- 5.如果木芯板散发清香的木材气味,说明甲醛释放量较少。

TIPS : 购买装修材料需注意

把每一分钱都用在刀刃上购买装修材料的时候,一定会看花了眼,好东西实在是太多了,而且似乎每一样单看起来,经济上都可以承受。可短时间内要把这些东西一次购置到位,经济压力会很大。往往大多数人在这时候乱了阵脚,结果一是最后预算超支太多,二是先买的东西价美质优,而后买的东西则参差不齐。以下两点,值得大家注意:

- 1.先定价格,后选材料。
超出预定价10%的材料物品,不要在上面浪费时间。
- 2.能省就省,该花就花。
最费钱的地方是木工活,橱柜。
最容易出现质量问题的地方则是水电改造和厨卫防水。