

TRUTH TRUTH

主编 胡思勇

实话

红旗出版社

实 话

主 编 胡思勇

副 主 编 袁新民

蔡朝阳

执行主编 蔡朝阳

红 旗 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

实话/胡思勇主编.

—北京:红旗出版社,2006.12

ISBN 978-7-5051-1438-8

I .实…

II .胡…

III .地区经济—概况—湖北省—文集

IV .F127.63-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第154633号

实 话

胡思勇 主编

责任编辑:肖景华 责任校对:李娟 封面设计:孙翠之 李妍

红旗出版社出版发行

邮政编码:100727 地址:北京市沙滩北街2号

E-mail: hqcbs@publica.bj.cninfo.net

编辑部:84049774 发行部:64037154

印刷:湖北日报社印刷厂

2008年5月北京第1版 2008年5月湖北第1次印刷

开本:787毫米×1092毫米 1/16 印张:16 字数:220千字

ISBN 978-7-5051-1438-8

定价:38.00 元

版权所有 翻版必究·印装有误 负责调换

搭建媒体与广大干部的沟通桥梁

江作苏

(湖北日报传媒集团董事长、党委书记、社长、总编辑)

开办“实话”栏目的初衷

《湖北日报》作为党报，一张综合性大报，既是湖北日报传媒集团的旗舰，担负着引导舆论，为奋力实现中部崛起营造良好舆论氛围的重任，有着不可替代的政治优势和特殊地位，又是传媒集团向高端市场扩展、优化产品结构、提高集团核心竞争力的重要平台。随着社会组织形式和信息传播方式的变化，省级党报如何牢牢掌握主流意识形态，如何赢得主流读者，如何保持强大的舆论影响能力，是我们深入思考的一个重要问题。

社论、评论员文章等言论是报纸的导向。但作为一个重要的载体，报纸应该反映社会的声音，反映各级领导执政为民的声音，展现他们为民、务实、清廉的一面，甚至是“土”的一面。各级领导干部处于工作第一线，比记者亲民的程度更为直接。面对矛盾和问题，不是讲几句客气话、套话就能解决的，他们要在没有路的地方走出路来。我们党报，为什么不能反映这类生活，理直气壮地反映各级领导干部的声音呢？我们应该为他们开辟一个快捷、直达、不变味的观点通道。

我们把这样一些精彩的领导讲话取名为“实话”，就是要通过精心打造这样一个专栏，很好地展示我们各级领导干部为民、务实、清廉的形象，很好地展示他们在带领群众奔小康、建设和谐社会中的新风貌、新思路，新做法、新

举措，真实、鲜活地把他们展现在我们的受众面前。这在提高各级领导干部形象的同时，对于党报的公信力、影响力、权威性，也是一个很好的提升。

这个专栏应有“三好”的原则，即“三贴近”为好，“土”一些为好，特色鲜明一些为好。我们意在紧密结合部门和当地的实际，直面矛盾而不是回避矛盾，为当地发展服务而不是简单追求文字、标题的标新立异。总之要把握好导向意识，要有利于当地的社会经济发展，起到正面推动作用。

同时，借这个栏目来展示各级领导人的风范。吏治清明是政治清明的表现。可以说，这个栏目反映的是各级领导干部的公仆情怀和务实风格，也是展现吏治清明的一个窗口。

“实话”的特色在哪里

正如本栏目定位语所说的“真实、及时”那样，“实话”力求达到目的是：“讲话”是领导者自己的话，不矫作，自然而然，还作者本色。通过几个月的运行，可以说，“实话”已初步形成了内容真实、形式简约、文风活泼的风格。

1.内容真实——从表层到实质。坚持新闻事实的真实可靠，是保证舆论引导可信的基础。这就要求我们不论是在新闻报道，还是评论话题设置上，都要贯彻实事求是的思想路线，坚持唯物论的反映论，一就是一，二就是二，不虚张声势，不哗众取宠。从已见报的“实话”来看，多为就事论事，一事一议，让读者一看就懂，能顺着“事例”往下读。同时，在选择话题时，特别注重从宏观着眼，微观入手，强调人们的关切度。只有既坚持反映具体事实准确无误，又坚持从本质与发展趋势上把握事物的真实性，这才是完整的马克思主义新闻真实观。唯有坚持这种科学的新闻真实观，才能确保新闻传媒传播的公信力和权威性。

2.形式创新——从繁杂到简约。“实话”这个专栏的“特色菜”是“短小精悍，细节点睛”。在形式上，摒弃了过去动辄洋洋数千言乃至万言的大块文章，从推出的第一篇开始，就采用文配图的形式，让读者眼睛一亮。因为这种形式在过去的理论版上是没有过的。既为专栏，就应该特色突出，个性鲜明，

用独到的手法打造出区别于其他专栏的特色。同时，本专栏不设标题，而是把文中最“出彩”的话语提炼出来，置于文首，先入为主，给读者强烈的视觉冲击。我们常讲要让群众喜闻乐见，但群众的喜闻乐见是随着时代的变化而变化的，喜闻乐见的标准也在发展和变化着，用老的眼光、老的办法，势必满足不了当下群众的阅读渴望和阅读要求。因此，不断创新表现方式、不断改变表现手法，栏目的特色才会愈发明显，栏目的吸引力才会更加牢固。

3.文风活泼——书面语言与群众语言交融。由于“实话”栏目的文章，都是各级领导干部的“从政心迹”、“为政者言”，这些文章的文风如何，对普通读者的影响是巨大的。我们欣喜地看到，几乎所有“实话”文章都精短活泼，语言新鲜，绝少套话、大话、空话、假话，多为原汁原汤的“大实话”。鲜活的事例、群众的语言、明快的文风，增强了文章的感染力、感召力。

“实话”如何办得更好

1.用“贴近”说话。越具贴近性，越有亲和力。广大党政干部是《湖北日报》的核心读者群。要从党报的角度、从现代主流媒体的角度认识贴近性。要关注现实生活中的重大问题，关注党政干部在想什么、在做什么、在思考什么，从而以“实话”为媒，在媒体与广大党政干部之间搭起桥梁。说干部群众感到有借鉴意义的话，是做到“贴近”的关键，也是党报的重要政治优势所在和提高竞争力的重要途径。

2.用“特色”说话。栏目的特色，就是专栏的“生命”。特色包括话题、语言、图片、版式等多个方面，要围绕庄重、大气、有冲击力、影响力等方面不断改进，做到提升品质与提高可读性并举，并最终形成自己的版面模式，从而打造品牌，培育栏目的核心竞争力。

3.用“及时”说话。快速反应是新闻工作者的应有品质。对于好专栏而言，及时和快速还意味着争取读者，提高阅读量。这就要求采编人员关注经济社会发展大势，及时捕捉新鲜话题，并和各级领导保持密切的联系，实现良性互动，快速写稿，快速见报。

目 录

序

- 1/  搭建媒体与广大干部的沟通桥梁
——江作苏（湖北日报传媒集团董事长、党委书记、
社长、总编辑）

访谈集

- 1/  马清明：
为什么有的人为官多年而山河依旧？就是“空把式”太多而
“实把式”太少。这种“空把式”作风不改变，怎能为群众办实
事，又怎能让人民群众信任你、拥护你？

- 3/  李明波：
在一定程度上，影响环境的主要是干部，环境不好的责任主
要在领导。对企业和经营者要多服务、少干预，多帮忙、少添
乱，多讲怎么办、少讲或不讲不能办。

- 5/  刘雪荣：
我们当干部的，决不能只当“会议干部”、“口号干部”、“汇
报干部”，而要扑下身子，沉下心来，抓好检查，抓好落实。抓落
实要懂得轻重缓急，知关节、得要领，把力气真正使到刀刃上。

7/ 段 轫一：

干工作光有热情不够，还要讲究方式方法。方法对头，事半功倍；方法不对，工夫白费，甚至劳民伤财，事与愿违。

9/ 刘 力：

规划不是简单的计划，而是一门科学。如果只讲要求、不讲保障，只讲需要、不讲可能，这样的规划就是“鬼话”。

11/ 王建鸣：

开放，归根到底在于干部思想观念的解放。不仅服务观念要重新“洗脑”，而且要对服务程序重新“洗牌”。机关部门的工作程序要根据企业的需求来设置，服务标准要根据投资者的要求来提升。

13/ 黄爱国：

信访无“学问”，关键要“下问”；群众并不“可怕”，可怕的是我们的干部缺乏责任心，对群众丧失感情。

15/ 喻楚林：

光精明不行，还要高明。讲诚信、守信用就是最大的高明。

17/ 王松华：

“谋人”、“整人”的干部多了，就会使想干事的人干不了事，能干事的人干不好事，结果是什么事也干不了、干不好，更难以干成事。

19/ 赵 斌：

我们一定要把党的基层党建和党员先进性建设工作放在心上、抓在手里、落实在实际行动中，不因形势变化而动摇，不因任务转换而淡化，不因有了成绩而懈怠。

21/

**谢思芳：**

“吃山”的同时，不能把山啃完；“吃水”的同时，不能把水喝光。要变过去的“有水快流”到“有水慢流”、“细水长流”。

23/

**贺明海：**

要牢固树立“中心”意识，少一些“自转”，多一些“公转”。各吹各的号，各唱各的调，怎能演奏出动人的乐曲？

25/

**涂胜华：**

改革发展是我们工作的“主旋律”，安全工作就像对“乐器”进行维护保养，只有“乐器”处于最佳状态，才会弹奏出动人的“乐曲”。

27/

**王汉桥：**

为民服务，就不能躲躲闪闪，“众里寻他千百度”；接受群众监督，更不能遮遮掩掩，“犹抱琵琶半遮面”。

29/

**杨 智：**

舆论监督不是“指手画脚”，不是“穿小鞋”，而是党和政府改进工作的手段。正确对待、自觉接受舆论监督，是党性的体现，也是自信心的展示。

31/

**王海涛：**

水是流，山是源，治水必先治山，要变过去的“挖山”为“治山”。一座青山，可孕育百条绿水；一座荒山，会造成众多污染。神农架宁可发展慢一点，也要把环境保护好一点。

33/

**胡运星：**

发展无止境，人文环境建设也无止境。要不断提高市民素质以优良环境造就“开明诚信广水人”，真正做到“广水最大的优势就是广水人”。

35/



罗光辉：

组织结构好比齿轮。只要班长这个“中心齿轮”和班子成员组成的“一级齿轮”形成了最大合力，就能带动“二级齿轮”和“三级、四级齿轮”更快更好的运转，创造最好的团队效应。

37/



谭徽在：

文化是旅游之魂。现代旅游业越富有文化特色，就越有内动力和竞争力。对旅游而言，文化的作用不仅是“画龙点睛”，更是“点石成金”。

39/



彭有轩：

创造创造，我们更多的是在“造”，而没有“创”。企业只有加快实现由“制造”向“创造”的转变，才能真正掌握自身的发展命运。

41/



信祖国：

检查考核要“一篮装”，将考核内容“打包”在一起，由一个联合检查考核班子一次性完成，这样既可以减轻基层负担，又能提高检查考核质量，还可以转变干部作风。

43/



陈伯才：

不管大官小官，要做个好官；不论大事小事，要做点实事。干事体现了一种责任，干成事体现了一种能力。

45/



高楚元：

开源与节流是辩证统一的，只讲节流不讲开源，难以保持经济持续快速发展；而只顾开源忽视节流，经济的可持续发展必然缺乏支撑。

47/



成佳刚：

看一个干部有没有能力，不是看他话讲得多好听、文章写得多漂亮，关键是看能否解决问题，是否一件一件盯着抓落实并取得实效。

49/

**王国斌：**

最具竞争力的环境，才能引来最好的客商，才能孕育出最有竞争力的产业。只有变“不作为”为“有作为”，变“乱作为”为“好作为”，市场环境才能一天比一天好起来，才能推动要素聚集和产业壮大。

51/

**施李国：**

“数字造假”实际上是一种精神贿赂，上媚领导，下欺百姓，危害甚大！要在全社会形成“报真忧者得真喜、报假喜者得真忧”的浓厚氛围，铲除“假数字”滋生的土壤。

53/

**孙 兵：**

看浙江思自身，我们确实存在巨大的差距。这一差距，不是差在物质上，而是差在精神上；不是差在“硬件”上，而是差在“软件”上。

55/

**聂利军：**

建设新农村，为的是村民，靠的也是村民。要围绕现代农业建设，提高农民的科技素质，逐步把农业发展转入依靠科技进步和劳动者素质提高的轨道上来。

57/

**徐德文：**

只有胸怀全局，摆脱部门利益的羁绊，才能做到真实、客观、公正。

59/

**王楚平：**

新农村建设政府是主导，但是主导不等于包办代替，而主要是引导。建设新农村，思想“糊”不得，目标“粗”不得，要求“急”不得，作风“虚”不得，行动“等”不得，责任“推”不得。

61/



许克振：

要摒弃过去那种惯于以“大自然的主人”自居的心态和做法，转变以依赖资源消耗为主的发展观念，牢固树立资源危机意识和环境生命意识。

63/



杨保平：

要把过去单纯“孔雀东南飞”的现象扭过来，政府和管理部门就要在创造良好的就业环境上下工夫，“缺位”的要“补位”，“错位”的要“正位”。

65/



宋文豹：

为老百姓办事，主动与被动，一字之差，千里之别。被动办事缺乏热情，缺少创造，工作标准仅是“及格”。主动办事是创造条件去做事，不达目的不罢休，工作标准是“优秀”。

67/



程良胜：

为客商服务，还是来点实在的好。那些可有可无的、轻描淡写的所谓“服务”，只会增添企业的烦恼。

69/



刘义明：

品牌是竞争的利器。劳务品牌是务工人员闯四方的“通行证”。劳务输出实现由“苦力型”向“技能型”转变、由“打工型”向“创业型”转变，过去的“散装土豆”就能变成“香饽饽”。

71/



陈家宏：

用人必须看主流、看潜能、看本质。对德才兼备的“精品”要大胆起用，对无才无德的“垃圾品”要坚决弃用。

73/ **刘芳震：**

咸丰是典型的农业“腿”长、工业“腿”短的“瘸腿”型县域经济。长远之计是强力推进新型工业化，培植滚滚而来的财源，使基层政府真正有财力、有精力、有能力成为发展经济、善待百姓、造福一方的政府。

75/ **庄光明：**

只有“留得青山在”，才能“不怕没柴烧”。一味索取资源，终将无鸡可杀、无鱼可捕、无柴可烧！

77/ **高迎涛：**

面对顽症，倘使医生不及时救治，哪怕说一箩筐好话，说一火车好话，又有什么作用呢？看来，我们也要像对待市场的假货一样，搞个“3·15”，来一场批评的“打假”。

79/ **蔡德坤：**

平安是福，“不安”是祸。为官一任，保不住一方平安，就是对不住老百姓，就是失职和失责！

81/ **杨泽柱：**

国资监管机构与企业不是对立面，而是一家人；业绩考核不是“一对一谈判”，而是出资人与经营者的密切合作。

83/ **罗平垠：**

如果有一天，当我们怀揣大把大把的钱，却只能听美国的摇滚乐，看韩国的爱情片，欣赏日本的漫画，心里会是怎样的滋味？

85/ **郭俊苹：**

在服务农民工的问题上，我们的工作不能挂“空挡”，更不能“断档”。

87/



王金维：

政府发挥好服务职能，才不至于“缺位”；而这个职能是“有限”的，只有在市场不能或不能很好调节的领域，才由政府来发挥作用，这样才不至于“错位”；同时，政府只能管自己应该管、能够管的事情，这样才不至于“越位”。

89/



钱银芝：

对企业和客商急需解决、我们也能够解决的问题，决不能以“请示”来推脱，以“调查”来拖延，以“研究”来敷衍。

91/



胡道银：

落实不够，根源在于“狠抓”的力度不够；“狠抓”不够，关键在于认识的深度不够。

93/



张鲁江：

地理位置偏、经济指标“小”，决不意味着发展前景、思想状态上的“小”！从干事业的层面来说，“小地方”何尝不能做大事？

95/



黄谋宏：

如果不从实际出发，不分主要和次要、大事和小事，不分轻重缓急，就难以从事务圈子中解脱出来，就难以集中人力、物力、财力和精力进行重点突破。

97/



谢思芳：

武汉是全省的武汉，也是应城的武汉。如果说武汉是一棵大树，那应城就是大树下的一棵小草。大树底下好乘凉，大树底下更好发展啊！

99/



孙 兵：

干工作总是要有一定的形式，但形式不能成为“主义”，否则，内容反而要服从形式，那就有问题了。

101/

**杨增能：**

区委区政府决定是“一”，机关部门、广大干部在执行过程中，既可以执行为“一”，也可以放大成“十”，产生十倍的力量。

103/

**李发平：**

武当山不只是武当山人的，武当山更是中国的武当山、世界的武当山。

105/

**柳长毅：**

打基础、管长远的工作好比农作物“蹲苗”，看起来不显山不露水，“面子”上也不光鲜，但从长计议，比那些“驴粪蛋——外面光”的事，不知要有益多少倍！

107/

**许克振：**

我们选用基层干部，还是要看他能不能带头发展、带领发展，看他能不能在新农村建设、和谐社会建设中起到骨干和领头作用。

109/

**邓新生：**

在招商引资中，我们既要有“咬定青山不放松”的执著精神，使“第三者”难以插足；又要敢于当“第三者”、善于当“第三者”，在项目“比武招亲”中赢得头彩。

111/

**袁善谋：**

如果不在一些看似“小事”，实则关系百姓生活的大事上下功夫，那么，为群众办实事、解难事，就是一句空话。

113/

**李开寿：**

交通等物的优势要靠作风等精神优势来发挥。一分精神优势只能激活一分物的优势，十分精神优势才能激活十分物的优势。

115/



傅德辉：

规范和公平是最大的优势，也是最优的发展环境。有了这个优势和环境，“水清”也可养好鱼，“人察”亦能引客来。

117/



杨泽柱：

国资委的所有工作，都要围着发展转。如果几年时间过去了，山还是那座山，路还是那条路，企业还是那些企业，产品还是那些老产品，就表明我们在蹉跎岁月，虚度年华，国资监管工作就没有真正取得成效。

119/



张震龙：

“民生”与“国计”是可以相提并论的。要倾听民声，关注民生，把解决民生问题放在第一位，加快发展，造福于民。

121/



曾玉平：

“按下葫芦浮起瓢”，是典型的工作方法不对。如果我们开动脑筋，由“手按葫芦”转变为“葫芦灌水”，把葫芦打开，往里灌入水、石子或是其他填充物，问题就迎刃而解了。

123/



胡功民：

一方面，我们要重视政策环境、服务环境，该到位的要到位，该争取的要争取，该落实的要落实；另一方面，要加强治安环境建设，把对客商的敲诈，当做“经济命案”来治理。

125/



程良胜：

如果不能正确认识和看待第三产业，习惯戴着“有色眼镜”，那么在实际工作中就放不开手脚，做不出特色，收不到实效，突破性发展第三产业就是一句空话。

127/



汤 涛：

权力的本质是责任。在岗一日，就要尽责一天，而不能在其位不谋其政，在岗位不在状态，在位时不尽责，离任后乱指责。

129/

**谢松保:**

民政工作在构建社会主义和谐社会进程中,具有重要的基础性作用。不论是从理论上,还是在实际工作中,都离不开当地党委和政府的领导。各地行政首长应该重视、支持民政工作,做一个优秀的民政工作者。

131/

**黄关春:**

“主角”和“配角”是相对的,当“配角”的过程,就是发展壮大自己的过程;“配角”当好了,同样会成为光彩夺目的“主角”。

133/

**周亨华:**

要发展,必先和谐;唯有和谐,发展才可持续、长久。在实践中,我们坚持以发展的共识凝聚人心,促进思想认识和谐一致;以发展的理念疏导人心,促进发展环境和谐协调;以发展的实绩激励人心,促进经济社会和谐发展。

135/

**王振有:**

什么是先进性?老百姓对你满意这就是先进性。什么叫和谐?群众的脸上有了笑容那就是和谐。一个合格的领导干部,首先必须是一个对老百姓有真情实感的人。凡是涉及老百姓切身利益和实际困难的事,再小也不能马虎。

137/

**陈柏槐:**

让农民开心种地,放心挣钱,农业服务大有文章可做。构建公益性农技服务体系,要强调政府主导;构建经营性农业专业社会化服务体系,要强调企业主导;构建农民专业合作服务体系,要强调农民主导。

139/

**周先来:**

心如何“凝”?靠团结来“凝”。力如何“聚”?靠实干来“聚”。广大干部要把心思用在干事上,把精力用在创业上,把功夫用在落实上,把本领用在发展上。