

贵州省侗学研究会 编

侗学研究

(八)

民族文化自然生态旅游发展研究专集

欧俊娇 主编



贵州民族出版社

侗学研究

(八)

贵州省侗学研究会 编
欧俊娇 主编

民族文化自然生态旅游发展研究专集

贵州民族出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

侗学研究 8, 民族文化自然生态旅游发展研究专集/欧俊娇主编; 贵州省侗学研究会编. —贵阳: 贵州民族出版社, 2009. 1

ISBN 978—7—5412—1536—0

I. 侗… II. ①欧…②贵… III. ①侗族—民族志—中国—文集②侗族—民族文化—旅游资源—资源开发—中国—文集 IV. K287.2—53 F592.7—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 007327 号

- 书 名 侗学研究(八)
——民族文化自然生态旅游发展研究专集
- 编 者 贵州省侗学研究会编
- 主 编 欧俊娇
- 出版发行 贵州民族出版社
- 地 址 贵州省贵阳市中华北路 289 号(邮编 550001)
- 责任编辑 罗兴贵
- 封面设计 吴婧瑶
- 印 刷 贵阳儿童福利院印刷厂
- 开 本 850mm×1 168mm 1/32
- 字 数 200 千字
- 印 张 5.75
- 印 数 1~1 000 册
- 版 次 2009 年 1 月第 1 版
- 印 次 2009 年 1 月第 1 次印刷
- 书 号 ISBN 978—7—5412—1536—0/K·182
- 定 价 20.00 元

《 侗学研究 》(八) 编委会

主编 欧俊娇

主审 吴起堂 石玉辉

成员	杨长槐	吴廷栋	吴永清	吴起堂
	张人位	刘胜康	龙玉成	龙耀宏
	石开忠	石玉辉	王继英	姜大谦

序 一

省人大常委会副主任 杨序顺
省侗学研究会名誉会长

近几年来,随着国家西部大开发的实施,贵州省交通基础设施建设的改善,对外旅游宣传力度的加大,“多彩贵州”、“多彩贵州风”、旅游形象大使选拔、旅游商品设计大赛、“黄果树”瀑布节等一系列活动的举办,贵州省以崭新多彩的面貌展现在世人的面前,旅游业发展也开始步入快车道,旅游业收入逐年成倍增长。旅游业的发展不仅增加了农民的收入,促进了社会和谐,同时也推动了民族民间文化的继承弘扬以及自然生态的保护与恢复。但我们也看到,贵州省在发展旅游的过程中还有不少的问题和困难,需要我們进一步研究和探讨。例如如何处理好民族民间文化保护与旅游发展的关系,自然生态保护与旅游可持续发展问题,旅游资源保护与合理开发利用问题,发展旅游业与新农村建设问题等。

石阡是一个少数民族聚居县,少数民族人口占全县总人口的66%。石阡的历史悠久,文化遗产丰富,自然环境优美独特,旅游资源富积,发展的潜力巨大。深入研究石阡县域经济中的旅游发展问题,对于发展贵州省的旅游产业具有一定的现实指导意义。石阡县的县城汤山镇是省级历史文化名城,这里有国家级的文物保护单位万寿宫、禹王宫,省级文物保护单位府文庙、武庙、北塔市等古建筑群。世居的仡佬族、侗族、土家族、苗族等民族风情浓郁,民族文化多姿多彩,石阡的木偶戏和仡佬族毛龙节还被列为首批国家级非物质文化遗产;这里还是当年红军长征激战过的地方,有

省级文物保护单位“红二、六军团司令部”旧址、甘溪战役遗址和因牛山红军跳崖壮举遗址;石阡的地热资源丰富,素有“温泉之乡”和“泉都”的美称;石阡的自然环境植被保护完好,这里有被列入省级自然保护区的佛顶山原始常绿叶林原生植被,生栖着各种珍禽异兽、珍贵树种,是科学探险、考察的理想之地。

石阡的旅游资源十分丰富,是一个集文化、观光、旅游、探险、科考、休闲、疗养为一体的理想旅游目的地,是贵州东线旅游产业发展链条中的一颗明珠。但长期以来,由于受区位、交通、宣传等因素的制约,人们可能知道安顺的文庙,不知道石阡有文庙;知道息烽和剑河的温泉,不知道石阡的温泉;知道梵净山和雷公山,不知道佛顶山。可以说石阡好比一个美丽的少女,养在深闺人未识。随着全省旅游业的发展,对外旅游宣传力度的加大,交通设施的改善,石阡发展旅游业的基本条件也得到很大的改善。因此,如何把资源优势转变为经济优势,如何把石阡纳入到贵州东线旅游产业发展的链条中,推进东部地区的观光游、民族文化游、乡村游、自然生态游、红色旅游、休闲游、疗养度假游的全面发展,如何拓宽旅游富民兴黔的路子,让旅游经济惠及老百姓,促进城乡经济社会的协调发展,是我们讨论的问题,更是我们侗学研究会及各个民间研究团体要关注的问题。

本文集作者根据省委、省政府关于把贵州建成自然风光与民族文化相结合的旅游大省的总体战略,结合实际,对民族地区特别是石阡县的文化生态旅游发展进行深入的论述,为发展民族文化自然生态旅游提供了很好的理论依据。当然,书中仍有一些不足的地方,但瑕不掩瑜,相信该文集的出版对研究民族文化自然生态旅游的学者大有裨益。

是为序。

序 二

铜仁地区行政公署副专员 游明进

众所周知,民族文化是极其珍贵的不可多得的财富,是永恒的、是世界性的,是其他东西不可替代的。铜仁地区由于悠久的历史 and 特殊的区域环境,民族文化十分厚重,旅游资源非常丰富,独具优势,是全国很多地方所没有的。铜仁地区位于贵州省东北部,是巴蜀文化和楚文化的结合部,是多民族集居的地方,全地区有28个少数民族,少数民族人口占总人口的68.4%,高于全国和全省的比例。各族人民在千百年的历史长河中,形成了丰富多彩的民族文化,闪烁出灿烂的光芒,如苗族的“四月八”,土家族的“过赶年”,侗族的“萨马节”,仡佬族的“敬雀节”等,丰富多彩的民族节日,展现出各族人民健康向上的精神风貌;石阡的木偶戏和仡佬毛龙,玉屏的箫笛和鼓楼,被称为“活化石”的德江傩戏,苗族的上刀梯、下火海绝技等民间艺术服饰和文化,展示出了各民族的聪明才智;松桃的苗王城,石阡的楼上古寨和尧上民族文化村,江口的云舍土家民族村,都蕴藏着民族文化的独特魅力。铜仁地区有6处国家级、29处省级重点文物保护单位,有198处县级重点文物保护单位,这些珍贵的历史文化遗产,具有极其珍贵的研究和鉴赏价值,如周逸群烈士故居、旷继勋烈士故居、红二、六军团总指挥部旧址等。国家级自然保护区、联合国生物圈保护网成员、全国五大佛教名山——梵净山,沿河的麻阳河国家级自然保护区,九龙洞国家级风景名胜,省级自然保护区佛顶山,省级风景名胜区石阡温泉,乌江三峡风光等景观集人文与自然为一体,开发潜力巨大,这

些得天独厚的民族文化资源,是打造民族文化产业,拉动经济发展的新的增长点的有力推杆。近几年来,中共铜仁地委、铜仁地区行政公署十分注重发展民族文化旅游产业,并纳入了“十一五”规划,提出了“旅游活区”的战略措施,并重点围绕开发“一山两江三文化”,启动了民族文化产业发展的系统工程,加大了民族文化的挖掘保护、传承弘扬、创新开发、带动发展的力度,积极申报了一批国家级和省级非物质文化遗产,举办了一些重大的民族文化研讨会、民族节庆活动和七届梵净山国际旅游节,扩大了民族文化旅游招商引资和多方投资的范围和渠道,增加了资金投入,带动了民族文化旅游产业的发展,全区今年以来已实现旅游收入 13.2 亿元,全区已初步形成了借助民族文化推介铜仁,依托民族文化发展经济,文化搭台、经济唱戏,相互促进、共同发展的好势头。

有“中国泉都”之称的石阡是一个物化天宝,人杰地灵,资源富集,优势凸显的好地方,是我省乃至全国民族文化和生态旅游资源非常少有的地方。“谁不说俺家乡好”,从我切身体会来说,到石阡要看山,有原始生态的佛顶山;要看河,有清澈见底的龙川河;要看湖,有全国罕见的天然鸳鸯湖;要看洞,有地质公园太虚洞;要看路,有红二、六军团血染的路;要看戏,有木偶之乡的木偶戏;要听歌,有侗族和仡佬情歌;要看庙,有全国保存最完好的府文庙;要看楼,有国保万寿宫和禹王宫等明清时代的古建筑群楼;要看龙,有国家级非物质文化遗产仡佬毛龙;要看寨,有民族文化村楼上古寨和尧寨;要看汤,有“天下第一汤”;要看人,有俊美的石阡人……可谓应有尽有,珠联璧合,既有民族的也有文化的,既有自然的也有生态的,既有观光的也有旅游的,既有疗养的又有休闲的,既有科考的又有探险的,既有红色的也有绿色的,既有古代的又有现代的。总之,石阡拥有别人所拥有的,也拥有别人所没有的。如何把这些潜在的资源优势变成现实的经济优势,近几年来,中共石阡县委、石阡县人民政府围绕建设“公园县、疗养县、旅游县”做了大量

卓有成效的工作,取得了初步成效,怎样进一步加快发展的步伐,正成为摆在县委、县政府及全县人民面前的一个重大课题。要认真学习 and 借鉴外地和兄弟县的一些好经验,把民族文化和旅游资源进行组合包装,请来专家和学者帮助指导和策划,充分利用新闻媒体大力宣传,提高知名度,吸引游客,形成旅游热,使旅游业成为经济发展的重要支柱产业。石阡仡佬族占全国仡佬族的五分之一,既有民族的优势,又有人文资源的优势,如何做好组合文章,打好民族牌,打好文化牌,打好旅游牌,把石阡建成贵州省的旅游大县,实现经济社会的跨越式发展,为全区的民族文化旅游发展发挥示范推动作用。

该文集重点突出,特色鲜明,内容丰富,符合时代发展要求,是省侗学会落实科学发展观,实施可持续发展,构建和谐社会的重大举措,具有重要的现实意义,尤其对我区及石阡的民族文化旅游工作具有重要的指导意义。

目 录

序一..... 杨序顺(1)

序二..... 游明进(3)

论石阡民族文化自然生态与旅游发展

..... 中共石阡县委、石阡县人民政府(1)

发展民族文化自然生态旅游,促进“和谐贵州建设”... 杨序顺(7)

发挥民族地区旅游资源优势,更快更好的发展旅游产业

..... 吴起堂(12)

抓住机遇发展乡村旅游,加快农民增收,建设社会主义

新农村 杨耀清(16)

发展乡村旅游是建设社会主义新农村的有效途径... 杨文笔(21)

试论科学发展观在民族文化建设中的客观要求 吴永清(24)

石阡县旅游资源评估与旅游发展定位分析... 石阡县旅游局(28)

浅谈西部村落发展乡村旅游在社会主义新农村建设

中的定位 何胜文(34)

“乡村游”致富路 汤山镇(36)

开发石阡城南风景名胜区的构想 蔡正国(40)

浅谈生态环境保护与乡村旅游开发 张国江(45)

区位评估与石阡县旅游发展新思路 石阡县旅游局(50)

打造温泉品牌 大力发展石阡大众休闲旅游

..... 石阡县旅游局(57)

做大石阡温泉群品牌浅议	龙佑铭(60)
发展石阡红色旅游的几点思考	杨又铸(66)
石阡旅游资源开发的思考	杨又铸 蔡中华(70)

浅谈民族民间文化保护与新农村建设

..... 石阡县新农村建设办公室(76)	
试论古建筑保护与利用的意义	唐发勇(82)
重视保护民族文物	龙佑铭 巴婁吴(88)
浅议石阡非物质文化遗产的保护与传承	龙佑铭(94)
探索·实践·思考.....	兰心扬(100)

以提升泉都名茶品牌促进石阡民族生态旅游.....	桂宗儒(109)
浅议侗族文化旅游资源开发.....	安久福(113)
石阡县城北隅古建筑群调查及保护.....	龙佑铭(119)
浅析贵州黔东南民族体育与文化旅游开发.....	龙佑铭(127)
浅谈黔东南民族文化旅游的特色和主题.....	龙玉良(131)
侗乡生态旅游的文化意蕴.....	余达忠(138)
民族自治地方小城镇建设刍议.....	龙初凡(147)

保护和抢救侗族傩文化的几点建议.....	杨明兰(152)
谈再造侗乡的林海.....	傅安辉(156)
箫笛文化与县域经济发展初探.....	汪 兴(164)
万山特区工业经济发展与环境保护运行中的问题 及对策.....	万山特区民族宗教事务局(170)

附录:

2006年“石阡民族文化自然生态旅游发展”研讨会

闭幕词.....	梁旺贵(174)
----------	----------

论石阡民族文化自然生态 与旅游发展

中共石阡县委、石阡县人民政府

一、全县基本情况

石阡县位于贵州省东北部，铜仁地区西南部，与江口、印江、思南、凤冈、余庆、施秉、镇远、岑巩 8 县毗邻，全县辖 18 个乡镇，87 个村，5 个社区，其中仡佬族侗族乡 9 个，行政区域面积 2 173 平方公里，总人口 40 万人，少数民族人口占 66%，有世居民族 12 个，是一个以仡佬族、侗族为主的少数民族聚居县。

石阡县历史悠久，文化底蕴深厚，自然资源富集，是省级历史文化名城、省级温泉群风景名胜区、革命老区，也是贵州建府最早的五府之一。石阡有独特的温泉文化和生态文化。境内地热资源丰富，全县已探明的地热资源有 13 处 19 个出露点，有国内较大的野生鸳鸯栖息地——鸳鸯湖，有生态科考胜地、省级自然保护区——佛顶山。石阡有丰富的历史文化。县内有国家级文物保护单位万寿宫和禹王宫、省级文物保护单位府文庙等明清古建筑群。石阡有丰富的红色长征文化。有保护完好的红二、六军团指挥部旧址和红军长征宣传漫画，有甘溪战役遗址、困牛山百名红军集体跳崖遗址等。石阡有丰富的民族民间文化。我县的仡佬族敬雀节、木偶戏、仡佬毛龙、茶灯、山歌、花灯等独具特色。其中石阡木偶戏、仡佬毛龙节已列入国家级非物质文化遗产名录，仡佬族敬雀节已列入省级非物质文化遗产代表作。随着对民族民间文化的挖

掘和保护,我县的民族民间文化正在向世人展示其独特的魅力,吸引着更多的游客来石阡旅游观光。

二、近年来经济社会发展情况

“十五”期间,特别是2002年以来,我县在进一步深化县情认识的基础上,纵深推进“四个三”发展战略(即三县建设:公园县、疗养县、旅游县;三大举措:强农稳县、兴工富县、旅游活县;三个带动:城镇建设带动、招商引资带动、大项目带动;三步走:夯实交通能源基础、推进农业产业化经营、激活三产实现旅游活县),在抓环境、促开放、攻项目、调结构、育特色等方面狠下苦功,取得了一定成绩。2006年,全县生产总值预计完成113 733万元,比2002年增长46.5%,年均增长10%,其中第一产业增加值59 858万元,第二产业增加值13 456万元,第三产业增加值40 419万元;人均GDP预计达到2 899元,比2002年增长85.1%;四年累计完成固定资产投资138 867万元,其中2006年全社会固定资产投资完成43 000万元,比2002年增长119.0%,年均增长21.6%,地方财政收入预计完成5 920万元,比2002年增长51.4%,年均增长10.9%。

我们坚持“三个重点”,实施“三大战略”,主要做了以下工作:

1. 坚持“强农稳县”,农业基础地位得到巩固提高

2006年,农林牧渔业总产值预计完成99 012万元,比2002年增长33.1%,年均增长7.4%,获得了“全国粮食生产先进县”称号。烤烟支柱产业进一步巩固壮大,生态畜牧业实现了由量的增加逐步向质的提高转变,茶叶产业迅速发展,黄花菜、苦丁茶、泡椒、皮蛋、獭兔等优势产业,特色产品呈现良好的发展势头,农业产业化经营迈出新步伐。实施人饮工程174处,解决了7.1万人的饮水困难。新阶段扶贫开发扎实推进,解决了2.22万贫困人口的温饱问题。

2. 坚持“兴工富县”，工业经济实现较快发展

以茶叶、黄花、肉产品为主，推进“围农兴工”，黄花菜、大蒜等农产品加工企业兴起，部分县级龙头企业已初具规模，生态畜牧业的快速发展为畜禽肉产品加工奠定了良好基础；重晶石和铁矿等矿产资源得到合理有序开采，掀开了我县“资源兴工”新的一页；天生桥、罗家坝、印桥等小水电项目先后开工，已建成和在建小水电站 24 座，新增装机 3 190 千瓦，“能源兴工”初显效益；石阡特色的泡椒、皮蛋、金钱橘等旅游商品畅销省内外，切实加快了“旅游兴工”步伐。

3. 坚持“旅游活县”，文化旅游产业发展欣欣向荣

重点打造以温泉群风景名胜区为主的特色旅游，以红二、六军团指挥部旧址、困牛山百名红军跳崖等为主的红色文化旅游，以鸳鸯湖、欧家湾水库垂钓公园、佛顶山省级自然保护区为主的生态旅游，以楼上、尧上为主的民族民俗文化旅游。红二、六军团指挥部旧址、困牛山百名红军跳崖旧址被列入贵州省红色旅游“十一五”规划建设；仡佬族毛龙节、木偶戏已被列入首批国家级非物质文化遗产保护名录；石阡万寿宫古建筑群已列入全国文物保护单位；尧上、楼上两个旅游景点成为中央电视台、八一电影制片厂摄制的电视剧《雄关漫道》的重要拍摄点，2006 年中国石阡首届仡佬族敬雀节成功举办，贵州省佛顶山省级自然保护区管理局正式挂牌成立。旅游业的迅速发展，带动了第三产业，实现了人均收入增加，农村剩余劳动力合理转移，石阡的知名度和美誉度大大提升。

4. 实施大项目带动战略，基础设施建设成效显著

以交通为重点的基础建设投入不断增加，一大批重点工程项目顺利实施。先后完成了石阡至过江屯、石阡至岑巩、石阡至（余庆）龙溪、石阡至镇远油路建设，石阡至凤冈、石阡至思南油路已于 2005 年开工建设，基本实现了出境公路油路化；完成了甘溪、龙塘通乡油路建设，通村公路里程达 1 892 公里，基本实现村村通公路；

石阡至江口高等级公路是2005年12月经贵州省人民政府批准的全省公路主骨架网络“六连线”中的一段,在孙国强副省长亲自关怀和省、地有关部门的关心重视下,通过县委、县政府的努力,现申报、论证、立项、评审等相关工作已顺利完成,定于2006年12月20日举行开工典礼。经过多年不懈努力,重点项目花山水利工程目前已获水利部批准立项。

5. 实施城镇建设带动战略,提高了城镇化水平

工业品大市场、温泉宾馆、荣华商业街、人民广场、中心农贸市场、北塔大道、佛顶山大道延伸段、泉都大桥、北塔大桥、鲜花步行桥、温泉雕塑、瀑布景观以及龙川河、佛顶山大道亮化等多项工程的实施,县城“五横五纵”骨架已基本形成。城市化率由2002年的5.7%增加到2005年的18%,县城人口从2.8万人增加到4万多人,城区面积从2.5平方公里增加到4.5平方公里。省级卫生城市创建已于2005年顺利通过验收,创建省级“文明县城”工作正在扎实有序的推进。

6. 实施招商引资带动战略,激发了石阡经济活力

自2002年以来,共引进项目90个,协议签约资金65 274万元,实际到位资金36 626万元,其投向涉及农产品加工、城镇建设、能源开发、矿产资源开发、零售业等多个领域,为石阡的发展注入了新的活力。

三、存在的主要问题

一是工业依然“短腿”,“富民强县”的重点骨干产业、企业少而不强,第三产业和非公有制经济发展水平不高;二是基础设施建设依然落后,区位优势亟待提升;三是从文化保护与利用上看,宣传、规划、开发力度还需加大,一些独具民族民间特色的文化还需进一步挖掘;四是从旅游业发展上看,推介力度不够,基础设施薄弱,接待型旅游经济仍然是主体。

四、下一步的工作打算

1. 以强推进以交通为重点的基础设施建设和城镇建设为重点,改变区位,突破制约经济社会发展的瓶颈

启动石阡至江口高等级公路建设,争取建设石阡至余庆段、思南至石阡至镇远高等级公路,实现出境公路高等化、县乡公路油路化、通村公路标准化。加快社会主义新农村建设步伐,抓住国家水利电力部在我区开展社会主义新农村建设水利扶贫试点和国家实施烟水配套工程的大好机遇,着力解决全县农业基础设施薄弱、城乡人畜饮水困难、工程性缺水等问题。实施90 000亩(约6 000公顷)烟地及1.14亿元总投资烟水配套工程,确保每年至少完成3 000万元建设任务;力争开工建设花山水利工程。力争城镇化率达到28%,平均每年增加1.5个百分点。建成处理能力5 000吨/日规模的污水处理厂1个;启动县城一期防洪堤加固、二期防洪堤及翻板坝工程,开工建设文笔路。

2. 以钒矿、重晶石、小水电为主的资源、能源开发,茶叶、畜禽为主的农产品加工,盘活、做强、做大现有企业为重点,大办工业,进一步提升工业在经济发展中的核心地位

把钒矿作为重点,争取尽快开工建设;确保两个在建重晶石厂2007年以内建成投产;加快小水电建设步伐,能源工业产值突破亿元大关;争取两年内完成36户国有企业改革任务,一年内完成水泥厂异地技改,争取实现20万吨建设规模,年产值超过5 000万元,做大做强大关酒厂、肉联厂、油脂化工厂,力争五年内投入技改资金5 000万元以上。规划和启动工业园区建设,凸显集聚效应,完成固定资产投资1 000万元以上,园区实现工业总产值1亿元。

3. 以做优烤烟、做强茶叶、做大畜牧为重点,大兴产业,进一步提升产业在经济发展中的主导地位

形成石阡优质山地烤烟的特色,努力把我县建设成为全省优

质烤烟基地县,稳定烤烟种植面积50 000亩(3 335公顷),力争实现产量12万担,创烟叶税1 100万元。积极推行以“畜—沼—粮(果、蔬)”为主的商品猪养殖模式,以“林—草—畜”为主的肉牛、肉羊养殖模式,高标准建立本庄—白沙—龙塘、石固—五德—青阳两大专业化产业区,实现年出栏商品猪50万头,年创税1 000万元的目标。大力实施林下套茶和新老茶园改扩建,持续推进无公害茶园、有机茶园和茶叶专业交易市场建设,建成三个茶叶产业带,力争2007年茶园面积达到100 000亩(6 670公顷)。认真抓好茶叶精深加工和地方标准、地理标志保护、市场准入的申报工作,实现100 000亩(6 670公顷)茶叶初见成效,茶叶年产量5 000吨,茶农创收3亿元,财政创收1 000万元以上。

4. 以红色文化、生态文化旅游为重点,做出特色,做出品牌,激发旅游经济活力

充分利用“省级温泉群风景名胜区、省级历史文化名城、革命老区”等资源优势,精心编制景点景区规划,丰富景点景区文化内涵,做美扮靓县城,点缀联动城郊。立足于我县温泉有丰富的锂、硒两种稀有元素(这在全国其他温泉中罕见)这一特色,倾力打造疗养型温泉基地,积极申报“中国温泉之乡”或“中国地热城”,力争将“省级温泉群风景名胜区”升格为“国家级温泉群风景名胜区”;加大投入力度,逐步完善旅游配套设施建设,改善条件,提升品位,拓展客源,借助贵州省旅游商品、旅游能工巧匠“两赛一会”的大好机遇,积极开发和推介旅游商品,形成商品大市场。