

市场营销系列教材

价格原理与应用

倪叠玖 张相文 杨永涛 编 著

中国经济出版社

目 录

第一章 市场价格一般.....	(1)
第一节 价格一般的涵义和属性.....	(1)
第二节 价格的职能与特征.....	(7)
第三节 价格运动的规律性	(15)
第四节 价格在市场经济中的作用	(22)
第二章 市场价格形成基础	(28)
第一节 价格形成的涵义	(28)
第二节 价格形成基础的演变	(31)
第三节 社会主义价格形成的基础	(37)
第三章 影响价格形成的因素分析	(48)
第一节 供求关系与市场价格	(48)
第二节 市场结构对价格形成的影响	(63)
第三节 国家经济政策对价格的影响	(67)
第四节 国际价格对国内价格的影响	(70)
第五节 消费心理对价格形成的影响	(73)
第四章 市场价格体系	(80)
第一节 价格体系的内涵	(80)
第二节 商品比价体系	(86)
第三节 商品差价体系	(99)
第五章 价格运行机制.....	(115)
第一节 价格运行机制与市场体系.....	(115)
第二节 价格运行机制与企业行为.....	(121)
第三节 价格运行机制与政府行为.....	(128)
第四节 价格运行机制与资源配置.....	(134)
第六章 市场价格决策.....	(139)
第一节 价格决策的内涵.....	(139)

第二节	价格决策的程序和内容	(145)
第三节	价格决策的基本原则	(155)
第四节	价格决策者的素质	(159)
第七章	企业定价策略	(165)
第一节	阶段价格策略	(165)
第二节	折扣定价策略	(172)
第三节	地理定价策略	(178)
第四节	心理定价策略	(181)
第八章	生产者价格	(187)
第一节	农产品生产者价格	(187)
第二节	工业品生产者价格	(200)
第九章	经营者价格	(224)
第一节	理论经营者价格公式及其简化	(224)
第二节	批发价格	(232)
第三节	零售价格	(241)
第四节	进出口商品价格	(244)
第十章	第三产业价格和收费	(253)
第一节	公共劳务收费和房租	(253)
第二节	饮食业价格和服务收费	(262)
第三节	旅游价格	(270)
第四节	交通运输价格	(276)
第十一章	宏观价格调控	(286)
第一节	宏观价格调控的目标	(286)
第二节	宏观价格调控的原则	(294)
第三节	宏观价格调控的手段	(297)
第十二章	价格管理	
第一节	价格管理的作用与任务	(303)
第二节	价格管理体制	(309)
第三节	价格管理的现代化	(317)

第一章 市场价格一般

在现代商品经济社会中,人们对于市场价格并不陌生,几乎每天都要同价格打交道。不管你高兴与否,价格的高低及其变动,总是影响到社会经济生活的各个方面,乃至影响人们的价值观念,以及社会秩序的安定和政治局势的稳定。因此,价格问题历来就是经济生活中最现实,最敏感的问题,也是人民群众最关心的问题。但什么是商品价格?它的本质是什么?作为价格一般有哪些特征?价格是怎样形成和运动的?其运行的一般规律是什么?价格有哪些机能?价格机制对社会经济活动会产生什么样的作用?这些价格和价格机制的一般理论知识,是本章要着重研究和弄清的课题。

第一节 价格一般的涵义与属性

展现在人们面前的价格,是一个既简单又复杂,既朴实无华又神秘莫测的经济现象。人类对价格的产生和发展,对价格的属性和价格机制的作用的认识,经历了一个漫长而艰苦的探索过程。

一、价格的科学涵义

市场上,成千上万的商品和种类繁多的劳务,都用一定量的货币标明其身价。例如,一个面包 0.5 元,一双男丝袜 6.6 元,女宾烫发一次 28.8 元,等等。这些不同量的货币,就是该商品或劳务的价格。马克思在《资本论》第一卷中形象的指出:“商品监护人必须把自己的舌头塞进它们的脑袋里,或者给它们挂上一张纸条,以便向

外界表明它们的价格。”^① 商品的价值虽然看不见,但是存在于这些物的本身中,并通过它们同金(即一定价格)而表现出来的。从交换的角度来说,价格是商品所有者的喉舌,是商品交换的工具。

那么,作为价格一般的科学含义是什么呢?价格通称为价钱,价即价值,钱即货币,是指某种商品值多少钱。价格是商品价值的货币表现形式。价格是一种社会经济现象。人们对价格的定义历来有着不同的表述。即使是马克思本人在《资本论》这部名著中也给予多种定义和不同表达。“价格是物化在商品内的劳动的货币名称。”尔后,马克思以最精辟的语言指出:“价格是价值的货币表现。”言简意赅,被奉为价格经典定义。它从内含上揭示了价格的本质,表明了马克思主义价格理论上的基本点。

价格同其它事物一样,是质和量的对立统一。分析、理解价格定义必须把质和量两个方面的内容统一起来。马克思又指出:“商品的价格只是物化在商品中的社会劳动量的货币名称。”“价格作为商品的价值量的指数,是商品同货币交换比例的指数。”这是从量的角度定义价格,从而使抽象的不可捉摸的商品价值得以量化。它表明价格是交换关系的反映,体现了商品与货币的等价关系。

综合上述,价格是商品价值的货币表现,是商品同货币的交换比例。

二、价格产生于交换

价格是不是人类社会一出现就有的?商品价值是不是一开始就用价格来表现的呢?价格是商品经济特有的历史范畴,是商品交换发展的产物,它随着商品、货币关系的产生而产生。

商品是用来交换的劳动产品,具有使用价值和价值两重属性。使用价值是指物品能够满足人们的某种需要的效用性,是交换价值的物质承担者。它是商品的自然属性,由具体劳动创造。价值是

^① 马克思:《资本论》第1卷,第113页。

凝结在商品中一般的无差别的人类劳动，是商品的社会属性，抽象劳动创造价值。商品价值是看不见，摸不着的，不能通过商品体本身表现出来，只能迂迴地通过商品同商品的交换关系（或交换价值）相对地表现出来。交换价值就是一种使用价值同另一种使用价值相交换的数量比例。各不相同的商品可以按照一定量的比例关系相交换，是因为它们在生产中都耗费了一定量的人类劳动。交换价值只是价值的形式，价值才是交换价值的内容，是商品交换的数量基础。

商品及其交换价值（即价值形式）用货币——价格来表示，不是人类社会一开始就有的。在远古时代，生产力极端落后，人类祖先过着群体原始共产主义社会的生活，没有商品，没有交换，也就没有货币、价格之类的经济范畴。随着生产力的发展，到了原始社会末期出现了畜牧业与农业的分工，农业与手工业的分工，伴随着社会分工和产品的私人占有，相继出现了商品交换和市场，进而出现了以交换为目的的商品生产。这时的劳动产品才成为商品，才是使用价值和价值的统一体。商品是生产者为他人生产的，对生产者不具有使用价值，对它的需求者才具有使用价值。而商品生产者所要求的是商品的价值。商品使用价值和价值的这种矛盾，使得商品生产者必然要让渡其商品的使用价值，但又不能无偿的给予他人，而要求需求者用适当的等价物商品相交换。在交换过程中，人们借助“等价物”把商品价值相对表现出来，并据此补偿生产者生产商品的劳动耗费。

商品交换起初只是个别的、偶然的物物直接交换，一种商品的价值表现在另一种商品的实物数量上。这种表现价值的形式称为简单价值形式。随着商品生产的发展，市场交换的商品越来越多，一种商品分别同许多不同的商品相交换，其价值通过一系列不同商品交换数量表现出来。这种表现价值的形式称为扩大的价值形式。扩大价值形式的出现，一方面方便了商品交换，扩大了商品流

通范围，促进了商品生产的发展，另一方面又使得商品内在的使用价值和价值的矛盾扩大化了。因为直接的物物交换受到时间和空间的限制，不同的商品生产者各自的需要千差万别，商品买卖成交只有经过迂迴、曲折的交换才能实现。为了克服困难，人们在经常的大量的商品交换过程中，先把自己的商品换成大家乐于接受的商品，再去换取自己所需的东西。于是从诸商品中分出来的一种公认的商品就作为交换的媒介，充当其它商品的一般等价物。一系列商品价值相对固定地用一种特殊商品表现出来。这种表现价值的形式称为一般价值形式。起初充当一般等价物的商品是多种多样，牲畜，贝壳，布帛等，后来在长期交换的实践过程，逐渐地固定在贵金属（黄金，白银）这种特殊商品货币上。当一般等价物固定在货币这种特殊商品身上，一般价值形式转化为货币形式。货币出现后，所有的商品都须以货币为媒介，首先同货币交换，通过货币把它们的价值表现出来，以一定货币量来表示各种商品的价值量，就是价格问世。价格形式是成熟的价值形式。价格的出现极大的扩大了商品交换，推动了商品经济的发展。在现实经济生活中，世界各国都用纸币代替金银执行流通手段和支付手段职能，各种商品都用纸币元、角、分等法定的价格标准来标价。

价格是“一连串的交流”的结果。它形成于商品交换过程之中，又是为解决交换困难而运生的。价格是一个历史范畴，它是商品生产和商品交换发展到一定时期的产物，是价值形式长期发展的必然结果。将来人类社会发展到商品、货币消亡的时候，价格也就随之消亡。

三、价格的社会性质

“价格是交换关系”。^①表面上看是物与物的交换，但在它们的背后却反映着人与人之间的经济关系。列宁还指出：“凡是资产阶

^① 《列宁全集》第20卷，第195页。

级经济学家看到了物与物之间的关系的(商品交换),马克思都揭示了人与人之间的关系。”^①

在各种社会形态下的商品交换中,价格都是价值的货币表现,都是商品与货币交换比例的指数,这是价格的本质和共性。

货币、价格诞生之后,则把各个商品生产者的全部经济活动不可分割地联结成一个整体了。在市场关系中,商品交换双方讨价还价,最后以买卖双方都认可的合适价格成交。这种表现为商品和货币的让渡及其交换比例的背后,是劳动量大小的比较,是利益多少的度量。所以说价格的本质是社会属性,是经济利益的反映。但是,在不同社会制度下,由于生产资料所有制性质不同,决定了生产关系不同,在此基础上人们之间的经济利益关系也不相同,价格也就具有不同的社会特性,其形成变化也就有了特殊规律和特殊方式。

在资本主义社会,商品交换是在生产资料私有制的基础上进行的,劳动力是商品,表面上进入市场交换的一切人似乎是平等的,不论是一般商品的买卖或劳动力商品的买卖,交换双方都以商品所有者的资格发生关系,都有自由处置自己所拥有的商品的权力,并且都通行着等价交换的原则。例如,雇用劳动者的工资就是劳动力价值的转化形态,劳动力买卖按照等价原则进行。但是这种表面上的自由、平等却掩盖着事实上的不平等,不等价的交换关系。因为一旦离开流通领域,资本家剥削工人剩余劳动的生产过程就接着开始。在商品价格背后隐藏着资本家、土地所有者剥削广大工人、农民和小生产者的对抗性经济关系。至于工业资本家、商业资本家、农业资本家,批发和零售资本家之间买卖商品的价格,则反映着资产阶级内部为瓜分剩余价值而互相争夺,互相吞并,尔虞我诈的经济关系。正如马克思所深刻地指出的:“资本来到世间,从

^① 《列宁全集》第2卷,第444页。

头到脚，每个毛孔都滴着血和肮脏的东西。”^①

在社会主义社会，生产关系发生了根本的变化，消灭了剥削制度，建立了以国有经济和集体经济为主体的社会主义经济制度，工人、农民和知识分子是社会和社会主义企业的主人。商品交换主要是在生产资料公有制基础上进行的。社会主义商品价格，首先反映全民所有制和集体所有制之间的城乡互助、工农联盟的关系，其次反映社会主义公有制内部企业之间的分工协作、平等互利的关系，再次反映国家、集体和个人三者之间的利益统筹兼顾的关系。这些关系，从整体和长远来说，是在根本利益一致基础上的经济关系；从局部和眼前来说，彼此之间具有相对独立的经济利益，存在着不同经济利益的矛盾。这些矛盾可以通过社会主义国家调整经济政策，运用包括价格在内的各种经济杠杆加以调节和解决。在我国社会主义初级阶段，还存在着个人经济、私人经济和外国资本，它们对发展我国商品经济具有促进作用，但不能断言其产品价格就不包含剥削的性质，就没有对立的经济关系。对于人民内部的矛盾，价格是调节、理顺各方面经济关系的重要杠杆；对于经济领域的贪污盗窃，投机倒把，暴利盘剥等违法犯罪活动，价格又是一种斗争工具。

无论是商品价格的共性，还是它的特殊性，都会在价格运动中表现出来。价格运动的横向经济联系形成商品比价体系，价格运动的纵向经济联系形成商品差价体系，而市场价格运动的总体形成纵横交错的价格网络，也就是人们所说的互相联系、相互制约的统一价格体系。由于生产关系的社会性质不同，价格形成运动就会有不同的方式和特点。在生产资料私人占有的资本主义制度下，商品价格的决定权主要掌握在各个资本家的手里，价格体现的各种经济关系都是通过竞争来实现的。各个资本家之间为争夺利润进行

^① 马克思：《资本论》第1卷，第829页。

着激烈的竞争,推动价格随着市场供求的变动不断地围绕着价值上下波动,从而调节着竞争者之间的经济利益。因此,资本主义市场价格是在竞争中自发形成的,具有明显的盲目性、自发性和波动性。社会主义市场经济是以生产资料公有制为基础,价格所反映的主要经济关系不再是剥削与被剥削的关系,商品价格决策的主体是社会主义企业 and 国家。尽管在工农之间、地区之间、各部门之间,以及国家、集体和个人之间的经济利益也要通过价格波动来调节,且多数商品价格也是随着市场竞争和供求变化而变动,但这种调节建立在根本利益一致的基础上,国家可以自觉地利用市场机制和宏观调控手段来影响价格的形成。因此,社会主义市场价格形成和价格运动,从总体上看具有自觉性、计划性和稳定性等特点。

第二节 价格的机能与特征

一、价格的基本机能

如何认识价格的机能,是社会主义价格理论的基本问题之一。价格之所以在商品经济社会中占有极其重要的地位,之所以成为市场机制自发运行的核心要素,是由价格的机能决定的。我们过去论述价格的作用较多,研究价格机能较少,即使有也是从产品经济的角度看待价格的机能。所谓尊重价值规律的客观作用,就是正确地认识价格机能的内容、运行的条件和方式,自觉地运用价格杠杆,促进社会主义市场经济的发展。

(一)价格的主要机能

价格机能,即价格职能,是指价格内在所固有的功能。它是价格形成时就包涵在其中的一种素质。不论价格的种类、形式如何繁多,也不论那种商品经济社会形态下的价格,它的基本机能都是一样的。价格机能具有客观性和普遍性。只要具备发生作用的市场和商品交换等条件,价格机能就必然发生作用。当条件发生变化

后,价格基本职能并不改变,改变的只是其作用的范围、变化频率和程度。正因为如此,人们可以通过改变价格作用的条件,达到某种预期的目的。这就是对价格机能的自觉运用。

价格机能可以列出多种,但价格基本职能主要有表价机能,调节机能和信号机能。

1. 表价功能

价格的首要职能是把商品的价值量表现为一定量的货币,也就是商品价值量大小的货币度量标志。价值是凝结在商品中的人类无差别的抽象劳动,它不能自我表现出来,在现阶段也不可能直接用劳动时间来计算,必须借助价格来计量。没有价格,商品中耗费的社会劳动量就不能量化,货币作为价值尺度的职能就不能表现出来,或者说货币的第一职能要借助价格来实现。价格的表价机能使商品价值所固有的可比性变成现实,使商品生产者得以比较各自商品中的劳动量的大小,进而实现商品交换。于是价格成为商品经济活动中的联结者,成为市场机制活动中的中枢神经。

表现商品价值是价格首要的基本的机能。由此派生出来的核算和计量的机能。所谓价格的核算机能,是指价格核算劳动的功能。价格作为价值的化身,反映了社会必要劳动消耗,它是国民经济各部门,各企业核算劳动耗费的平均尺度,是评价生产经营效益的客观标准。在现阶段,各部门、各企业的劳动消耗、占用、效益指标的计算、比较和考核等,都必须借助价格。离开了价格,经济核算都无法进行。所谓价格的计量机能,是指价格作为综合计量的工具。各种产品的使用价值不同,相互之间无法进行综合比较,也不能采用实物形态来计量,只有通过价格乘实物量、变成价值的货币形态(产值)才能综合计量。如国民经济活动中的社会总产品,国民收入及其分配,财政收支,信贷收支等综合平衡比例指标的安排,计划的执行和调整,经济活动的统计、监督和调控等,都必须运用价格来计量。

2. 调节机能

价格对商品经济社会再生产各个环节都具有调节功能,主要是调节生产者的劳动时间和调节市场供求,从而实现社会资源的合理配置。在市场上,买卖双方都按一定的价格参加商品交换,都会发生收入或支出,价格高低就涉及他们的经济利益。这是价格分配利益的功能。价格基础偏离平均价值,或者市场价格波动偏离它的基础,都会引起生产者、经营者和消费者之间利益的转移,引起国家、集体和个人之间的利益的再分配。马克思指出:“价格的变动虽然不增加社会财富,也不减少社会财富,但它参予已有财富的另一次分配,是财富天平在有关双方之间的摆动。”^① 物质利益的刚性,使价格成为一种巨大的原动力,调节生产,配置资源,实现交换,引导消费。由于不同经济成分的各个企业都是自主经营,独立核算,自负盈亏的经济实体,各经济主体对价格的高低涨落都会做出各自的反应、选择,而且根据价格变动有利于自己利益的方面及时调整自己的决策。因此,价格变动引起的利益再分配,是价格机制调节经济运行的活力所在。

在市场经济中,价格通过供求、竞争等机制相互制约,相互作用来调节商品生产,配置资源。这种形式正是市场机制作用的过程,也是商品经济运行的基本方式。价格机能调节生产和消费是通过调节市场交换中的供求关系来实现的。高价厚利能刺激生产,增加供给,却抑制需求,使消费减少,从而促使商品生产由供不应求——供求均衡——供过于求的方向转化。价格由上涨转向下跌,于是价格由高出其价值转向低于其价值的方向运动。低价无利就会抑制生产,减少供给,但刺激需求,增加消费。在价格与供求相互联动机制的作用下,价格根据供求变化围绕价值上下波动,并且不断地循环往复,调节着生产结构与消费结构的均衡,调节社会资源的

^① 《马克思恩格斯全集》第26卷,第61页。

优化配置,从而保证社会再生产的顺利进行。

3. 信号机能

价格信息是市场中最重要的经济消息和经济行情。人们对它的反应最敏感,传导速度也最快。价格信号功能,是指价格变动信息的发放、传递和反馈运行的全过程。价格是市场的“晴雨表”。价格状况及其运动可以综合反映出国民经济各部门、社会再生产各个领域的变化,从不同角度传递着经济信息,是市场经济运行的指示器,对企业生产经营活动中起着导向作用,对国家宏观经济的运行提供重要参数。在市场机制有规则运行的条件下,价格信号功能表现为:

①充当市场供求关系的“晴雨表”。价格的涨跌波动将市场供求状况的信息发放和传递给生产者和消费者,同时生产者和消费者又会将所接收到的价格信息反馈到市场中去。他们在接到价格信息后,从各自的利益出发,分别调整生产结构和消费结构,从而形成新的供求关系。

②向生产者散发出商品价值量升降的信息。这是通过价格涨落来传导的。当商品供不应求时,价格上涨,意味着社会承认和补偿的商品价值量上升。反之则情形相反。于是生产者根据接受到的信息来决定生产与否?生产多少?怎样生产?生产企业据此来调整生产规模,产品结构,投资方向,资源配置。

③价格信号是企业预期和选择价格策略与方法的重要依据,它也是国家选择价格政策的重要参数。价格状况概括地反映了一定时期社会政治经济动态。价格信息是国民经济运行中的一面镜子,各经济主体根据价格预期及其变动趋势,选择不同的决策。

(二)价格机能的关系

价格的三种基本机能是相互联系,相互制约的。它们统一于同一商品价格上,并在统一的市场体系中共同发挥着作用。表价机能是基础功能,它要求价格符合价值,能准确地反映社会劳动耗费。

这样,商品交换、劳动补偿才有客观依据。如果价格不表现价值,严重偏离价值,价格的信号机能传递着错误的价格信息,商品买卖就会发生不等价交换,出现利益分配不公的现象。这时,人们对价格信号就会产生怀疑,以至不再接受价格的调节,或者出现逆调节,对社会经济生活起着消极破坏作用。诚然,调节经济,传导信息的机能是通过价格围绕价值上下波动来实现的。价格升降的信息刺激生产企业按照有利于增加收入的方向投资和经营,从而根据市场需要去调整产业结构和产品结构;刺激消费者按照有利于自己减少支出方向去调整消费结构,提前或推迟购买力的实现。表价机能也要以调节机能和信号功能的存在为条件,如果价格长期固定不变,即不传递价格变动的信息,也不发生调节经济的效率,那么价格机制就是僵化的凝固的模式。人们对价格机能是否发生作用很淡薄,甚至不关心。在这种情况下,价格只是核算的筹码,而谈不上价格是交换关系,是价值的货币表现了。可见,价格的三种基本功能紧密相连,只有在相辅相成中,才能充分发挥各自的作用。信号的导向,调节的活力,都要受价值规律的支配。如果过度地运用价格调节经济利益机能时,就会使价格严重地、过久地偏离价值,从而使价格的表价机能失真,信号机能扭曲,进而影响社会生产和人民生活的正常运行。

价格机能是客观存在的,但其实现和发挥作用却受外部条件的影响和制约。一般来说,商品经济的充分发展,完善的开放的有序的统一市场,规范化的交易及公平的竞争,是价格机能能顺利实现的最好经济环境。在垄断市场或不完全竞争市场条件下,价格机能的发挥受到一定的限制。在过去相当长的时期内,传统的社会主义经济理论教条地对待马克思、恩格斯关于商品经济发展理论的论断,基本上是否定社会主义商品经济和市场经济的,实行高度集权的计划经济,贬低价值规律和市场机制的作用。与此相适应,传统的社会主义价格理论实际上是产品经济的价格理论,商品价格

由国家采用行政手段来制定和调整,高度统一且长期不变,价格机能不能充分发挥,价格机制作用受到限制。在传统的计划经济模式下,价格机能被肢解了,扭曲了,价格只是计划的工具,核算的尺度,而传导信息,调节经济,配置资源的机制作用被忽视和否定。由于价格管理体制僵化,往往使价格严重偏离价值,价格信号扭曲,价格调节机能逆向发挥作用。当前,我国正在进行着由传统计划经济体制向社会主义市场经济体制转变的历史变革之中,价格改革已让绝大多数商品和劳务的价格回到交换中,由市场竞争和供求来形成。社会主义市场经济的建立和完善,为价格机能充分实现和发挥作用,提供了较理想的经济环境和市场条件,使价格开始成为调节经济生活最灵敏、最有效的手段。

二、价格的一般特征

价格从本质上分析是社会属性,反映的是社会经济关系,这些经济关系都会通过商品交换表现出来,也就是通过价格表现出来。在商品经济发展的不同阶段,支配和影响价格运动的条件、规律也不尽相同,这使价格运动表现出不同的特点。但是,支配价格运动的最基本规律——价值规律始终在发生作用,又使价格运动表现为共同的习性。作为价格运动的一般,它的主要特征表现为反映性,相关性和易变性。

(一) 价格的反映性

无论是在哪种社会制度的商品经济条件下,价格作为商品价值的货币表现,都能够综合反映出该社会经济活动的状况。一般来说,价格水平和价格体系结构反映了一个国家的生产力发展水平及社会经济的组织构造。比如经济发达的国家,高物价,高收入,高消费,反映着高生产力水平和效率分配原则;发展中国家相反实行低物价,低收入,低消费,反映着低生产力水平和公平分配的原则。价格构成中各要素之间的比例和价格总水平的变动,能够反映出国民经济综合平衡的比例关系,以及社会总供给与社会总需求的

比例关系是否协调,反映出各部门之间、各企业之间、以及国家、集体和个人之间的经济关系是否平衡协调,成为反映国民经济运行状况的一面镜子。各种商品价格同其价值偏离程度,反映出各类商品的生产供给与消费需要相适应的程度,成为市场供求变化的“晴雨表”。因此,价格状况及其运动总趋势,就成为人们分析和判断国民经济运行状况的综合反映。同时,不同的价格体现着不同价格决策者的意志,在交换中通过价格反映出它们之间的经济利益关系。在阶级社会里,价格具有鲜明的阶级性,是统治阶级和社会集团的利益和意志的具体表现。

(二) 价格的相关性

各种商品价格之间存在着相关和互应的关系,形成一个复杂而独立的价格总体,它们的变动按照一定的系列运动,并发生连锁反应。各种商品价格之间的变动存在着直接的或间接的联系,是由社会再生产和国民经济各部门、各企业之间存在着分工合作的统一性和依附性所决定的。不同部门和企业都是独立的经济实体,都有自身的经济利益,只能通过平等的商品——货币交换,以价格为中介才能实现,并紧密联系在一起。价格之间的系列衔接性使一个部门的产品价格或一种重要商品价格的变动,会引起其它商品价格随之变动的连锁反应。价格运动的系列相关性使价格变动的纵向连锁反应和横向连锁反应交织在一起,前者是指前一环节、作为基础的产品价格发生变动,会使以它为原料的后续产品的生产成本和销售价格也相应发生变动的价格运动现象。价格变动序列表现为:生产要素涨价——加工产品成本上升——生产者价格上涨——批发价格上涨——零售价格提高,水涨船高,反之情形亦反。后者是指某种商品价格变动后,引起在生产 and 消费上存在的着连带关系(互相替代或补充)的商品价格相应发生变动的价格运动现象。这种价格变动表现为商品相互之间比价关系发生变化,进而会引起劳动力、资金、土地等要素投向另一种商品,并带动其价格

发生变动。由于现代科学技术的进步,促进了生产率不断地增长,生产社会化是一种历史发展趋势,进入市场交换的产品序列将不断增加,经济生活社会化,一体化越来越明显。这种势态推动价格系列相关运动也越来越突出,进而形成价格多层次的整体运动体系。

(三)价格的易变性

价格的易变性就是价格的变动性,也就是价格的运动性。在市场交换活动中,买卖商品的价格时涨时跌,此起彼伏,不断地形成和波动的过程,这就是价格运动。价格本性是运动的,价格的历史就是运动的历史。只有在涨跌运动中,价格才能实现其职能,发挥调节利益分配,指导生产、交换和消费。价格是受各种因素的作用而形成的,既有商品内在因素——价值和使用价值矛盾运动的影响,又有来自外部因素的影响,如供求、竞争、财政、税收、信贷政策等各方面的变化,都会支配和影响价格变动。诸多的经济的、政治的、社会的、宗教的、心理的,国内的和国外的因素都是个变量,它们相互制约,相互影响,每一因素的变动对价格都是一种冲击力,推动着价格运动,从而使价格成为一个非常灵敏、易变的经济元素。不论在何种社会形态的商品经济中和市场机制中,价格都是一个动态的过程,价格不可能长期固定不变,价格运动是价格存在的形式。那种认为价格稳定不变才是价格的佳状态的观点,是不符合商品经济规律要求的,也是与价格运动的习性相悖的。

认识价格的一般特征,有助于人们分析研究价格时,从动态入手,把握价格运动的趋势和规律。在解决价格问题时,应当从根基入手,不能就价论价,要对国民经济进行综合治理,同时还要注意价格调整变动带来的连锁反应,考虑周全的对策,防止市场物价的轮番上涨。