

研究與方法

觀光研究方法

陳建和◆著



觀光研究方法

陳 建 和 著

五南圖書出版公司 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

觀光研究方法／陳建和著．-- 初版．-- [臺北市]：五南，民91
面： 公分

ISBN 957-11-2894-5(平裝)

1. 觀光 - 研究方法

992.031

91008522

1L21

觀光研究方法

作 者 陳建和
編 輯 文采工作坊

出版者 五南圖書出版股份有限公司
發行人 楊榮川
地 址：台北市大安區106
和平東路2段339號4樓
電 話：02-27055066
傳 真：02-27066100
郵政劃撥：0106895-3
網 址：<http://www.wunan.com.tw>
電子郵件：wunan@wunan.com.tw

版 刷 2002年9月 初版一刷

定 價 650元

版權所有·請予尊重

在知識的殿堂裡，學術的傳播不分國界，
每個靈感、每道聲音、每個思想、每個研究，
在「五南」都會妥善的被尊重、被珍視
進而
激盪出更多的火花，
交融出更多的經典！

五南文化廣場

橫跨各種領域的專業性、學術性書籍，在這裡必能滿足您的絕佳選擇！

台中總店

台中市中山路2號(台中火車站對面)
電話：(04)2226-0330 傳真：(04)2225-8234

台北師大店

台北市師大路129號B1(台電大樓捷運站3號出口)
電話：(02)2368-4985 傳真：(02)2368-4973

逢甲店

台中市逢甲路218號(近逢甲大學)
電話：(04)2705-5800 傳真：(04)2705-5801

沙鹿店

台中縣沙鹿鎮中正街77號(沙鹿火車站旁)
電話：(04)2663-1635 傳真：(04)2663-2017

高雄一店

高雄市中山一路290號(近高雄火車站)
電話：(07)235-1960 傳真：(07)235-1963

桃園店

桃園市民權路6號2樓(近國光客運總站)
電話：(03)347-5882 傳真：(03)347-5881

嶺東書坊

台中市嶺東路1號(嶺東學院內)
電話：(04)2385-3672 傳真：(04)2385-3719

屏東店

屏東市民族路104號2樓(近火車站)
電話：(08)732-4020 傳真：(08)732-7357

環球書坊

雲林縣斗六市鎮南路1221號(環球技術學院內)
電話：(05)533-3885 傳真：(05)533-3892

* 凡出示教師識別卡，皆可享9折優惠。(特價品除外)

* 本文化廣場將在台北、基隆、桃園、中壢、新竹、
彰化、嘉義、台南、屏東、花蓮等大都市，陸續佈
點開店，為知識份子，盡一份心力。



五南文化事業機構
WU-NAN CULTURE ENTERPRISE

台北市106 和平東路二段339號4樓 TEL: (02)2705-5066 FAX: (02)2706-6100
網址: <http://www.wunan.com.tw> E-mell: wunan@wunan.com.tw

目次

第一篇 觀光研究方法導論 • 001 •

第一章 觀光研究方法之特性 • 003 •

學習研究方法的好處／003

科學研究的基本觀念／006

科學與科學方法／006

研究方法與研究方法論／008

科學研究與觀光研究／009

研究的種類 (Type of Research)／011

觀光事業之訓練傳統 (Disciplinary Tradition)／013

觀光事業研究之範圍 (Dimension)／014

第二章 研究的本質 • 015 •

研究類型之再探／016

理論之建立 (Theory building) / 017

構成理論之要素 / 018

第三章 觀光研究發展——碩士論文發展趨勢之探討 • 033 •

觀光相關院校發展概述 / 034

分類說明 / 038

碩士論文研究趨勢分析 / 039

綜合結論 / 049

未來發展建議 / 052

第二篇 研究的準備 • 053 •

第四章 研究程序 • 055 •

研究程序內容 / 055

發現及界定研究問題 / 055

文獻探討 / 056

建立理論架構 / 057

研究設計 / 058

選擇研究方法 / 060

資料蒐集 / 061

資料分析 / 062

研究結論與建議 / 063

第五章 研究計畫書 • 065 •

研究計畫書所占之角色 / 065

研究計畫書之類型／066

研究計畫書之內容／067

第六章 研究時可參考之資料庫・073・

資料庫之重要性／073

電子資訊提供者／074

常使用之資料庫名稱及內容／076

國科會獎助國內學術研究優良期刊（人文社會類）／079

美國科學資訊所簡介／082

SCI收錄期刊標準及評選過程／087

第七章 研究問題・093・

研究問題之產生／093

研究問題之層級／094

訂定題目／095

選擇題目之重要性／096

題目來源／096

選擇題目的原則／098

確定題目前應再注意事項／102

問題的說明／104

第八章 文獻回顧・107・

文獻回顧的一般過程／107

文獻回顧的重要性／108

文獻回顧的目的／109

- 文獻回顧的定義／ 109
- 文獻回顧的規劃／ 110
- 文獻的整理／ 111
- 文獻回顧之結構／ 113
- 文獻回顧的撰寫／ 114
- 一般文獻回顧之技巧／ 116
- 文獻回顧的評估／ 117

第三篇 研究方法・ 119 ・

第九章 選擇研究方法・ 121 ・

- 研究方法結構／ 121

第十章 調查研究法・ 129 ・

- 何謂調查法／ 129
- 調查法的特性／ 130
- 調查法的類型／ 132
- 選擇調查方法的考慮因素／ 147
- 調查研究法的實施步驟／ 152
- 四種調查法的綜合比較／ 153
- 調查研究法的限制性／ 156
- 相關研究探討／ 158

第十一章 訪談法・ 165 ・

- 何謂訪談法／ 165

訪談法的意義與功能／	166
訪談法的特點與優缺點／	167
訪談法的種類／	170
訪談法實施步驟／	175
訪問者的條件與訓練／	177
訪談法的技巧與原則／	181
特別介紹——中央研究院調查研究工作室／	186
相關研究探討／	189

第十二章 觀察法 • 197 •

何謂觀察法／	197
觀察法可資運用的情境／	198
觀察法的類型／	198
觀察法的範圍／	201
觀察法的特點／	206
觀察法的步驟／	207
觀察法的記錄方式／	209
觀察法之優缺點／	211
觀察法的信度、效度與道德／	214
相關研究探討／	216

第十三章 二手資料 • 225 •

何謂二手資料／	225
使用二手資料的目的／	226
二手資料使用的優缺點／	227

- 二手資料的蒐集／230
- 二手資料的評估／232
- 學術調查研究資料庫／236

第十四章 實驗法・243・

- 何謂實驗法／243
- 實驗法的分類／243
- 實驗法的步驟／244
- 實驗法之研究設計的組成／246
- 實驗法的評估／255
- 相關研究探討／256

第十五章 個案研究法・257・

- 何謂個案研究法／257
- 個案研究法之特性／259
- 使用個案研究法的理由／260
- 個案研究法之應用範圍／260
- 個案研究的步驟／261
- 個案研究法之優缺點／263
- 相關研究探討／264

第十六章 內容分析法・269・

- 何謂內容分析法／269
- 內容分析法之實施條件與特性／271
- 內容分析法研究主題與對象／273

- 內容分析法之實施步驟／274
- 內容分析法之優缺點／276
- 國內發展現況及未來發展趨勢／277
- 相關研究探討／279

第十七章 歷史文獻法・285・

- 何謂歷史文獻法／285
- 歷史文獻法的意義／285
- 歷史文獻法之特性／287
- 歷史文獻法之功能／287
- 歷史文獻法的資料來源與考證／288
- 歷史文獻法的研究程序／290
- 歷史文獻法的優點與缺點／292
- 相關研究探討／293

第四篇 研究設計・297・

第十八章 研究設計之基本概念・301・

- 研究設計之定義／301
- 研究設計的功能與限制／303
- 研究設計的內容／305
- 研究設計之評估／315

第十九章 測量與量表 • 317 •

測量的基本觀念／317

測量與研究之關係／318

態度量表／322

第二十章 問卷設計 • 337 •

問卷設計的基本概念／337

問卷設計的目的及程序／337

問卷設計的準備工作／339

問卷設計的形式／341

問卷的衡量尺度／345

問卷設計的內容及原則／350

問卷的評估和修訂／355

問卷調查之優缺點／358

相關研究探討／359

第二十一章 抽樣設計 • 361 •

抽樣設計之基本觀念／361

抽樣的意涵／363

抽樣常用名詞／364

抽樣架構（Sampling Frame）／366

抽樣之優點／369

抽樣程序（Sampling Process）／370

抽樣誤差（Sampling Error）／373

抽樣設計的種類／374

抽樣方法／375

相關研究探討／388

第五篇 資料分析・391・

第二十二章 資料處理・395・

資料處理的基本觀念／395

第二十三章 統計套裝軟體在觀光研究上的應用・411・

統計套裝軟體簡介／411

SPSS 的歷史發展／412

SPSS 之內容／413

SPSS 之操作／415

第二十四章 單一變數之分析・419・

基本觀念／419

綜合整理／430

第二十五章 雙變數關聯分析・431・

基本觀念／431

第二十六章 多個變數相依分析（因果分析）・437・

基本觀念／437

第二十七章 多個變數互依分析（歸類分析）• 447 •

第六篇 文章撰寫 • 459 •

第二十八章 論文及報告之呈現 • 461 •

論文及報告格式的重要性／461

論文的基本格式／462

篇首部分／462

本文部分／463

第二十九章 APA 研究報告撰寫格式 • 475 •

APA 之發展歷史／475

APA 格式之主要規定／476

第三十章 結 語 • 493 •

附錄一 國外相關院校和網址 • 497 •

附錄二 國立、私立大學的學校排列表 • 507 •

附錄三 師範、高教、技職體系分類的學校排列表 • 509 •

附錄四 區域分類的學校排列表 • 511 •

附錄五 系所類別分類 • 513 •

附錄六 觀光相關碩士論文明細表（88～89 年） • 516 •

參考文獻 • 561 •

第一篇

觀光研究方法導論

觀光研究乃屬於社會科學研究之分支。其性質更接近於坊間常用之企業研究方法，但因為觀光領域中有其產業特性存在，故企業研究方法並無法完全涵蓋其本質。本篇乃針對觀光研究方法之特性、研究的本質及部分觀光學術發展現況加以探討，期以作為讀者之開胃菜。



