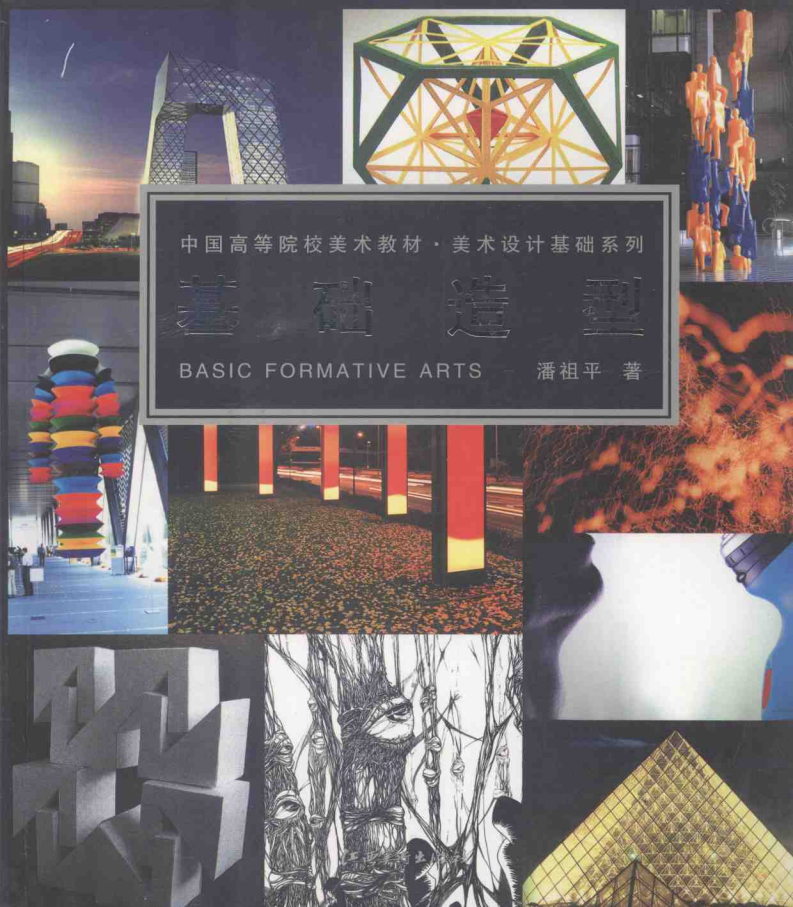


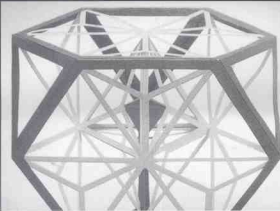


中国高等院校美术教材·美术设计基础系列

基 础 造 型

BASIC FORMATIVE ARTS 潘祖平 著

江南大学设计学院“十一五”重点学科建设丛书

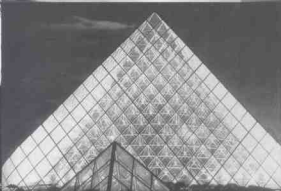
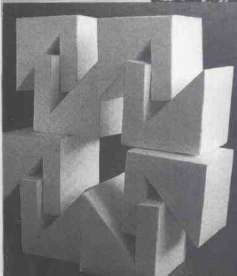


中国高等院校美术教材·美术设计基础系列

基础造型

BASIC FORMATIVE ARTS

潘祖平 著



本书由江西美术出版社出版。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分。

版权所有，侵权必究

本书法律顾问：江西中戈律师事务所

图书在版编目(CIP)数据

基础造型 / 潘祖平著. —南昌：江西美术出版社，2009.3

(美术设计基础系列)

中国高等院校美术教材

ISBN 978-7-80749-701-1

I. 基… II. 潘… III. 造型(艺术)—高等学校—教材 IV. J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第012368号

责任编辑：陈 波

装帧设计：陈 波

版式设计：蒋 博

中国高等院校美术教材·美术设计基础系列

ZHONGGUO GAODENG YUANXIAO MEISHU JIAOCAI

MEISHU SHEJI JICHU XILIE

基础造型

JICHU ZAOXING

潘祖平 著

出版 江西美术出版社

社址 南昌子安路66号

网址 www.jxfinearts.com

E-mail jxms@jxpp.com

发行 新华书店

印刷 恒美印务(广州)有限公司

开本 889毫米×1194毫米 1/16

印张 11.5

版次 2009年3月第1版

印次 2009年3月第1次印刷

印数 4000

ISBN 978-7-80749-701-1

定价 42.00元

序 /

随着世界进入知识经济时代和全球经济的一体化,加上中国加入世贸组织和经济持续快速地发展,中国已成为世界的制造大国和设计教育大国。据不完全统计,我国现有1400余所各类院校设立设计艺术专业,每年有十多万设计和艺术类毕业生走向社会,可以相信21世纪必将是中国的设计时代。

要把我国从制造大国建成创造大国,把设计教育大国建成设计教育强国,造就一大批高素质艺术设计创新人才是当务之急。这些人才必须具备创造新作品和正确评价创新设计的能力,具备丰富的美感和感知市场的感性判断能力,具备将概念、构想汇总成具体实施计划的构想能力,具备推论物象因素关系、找出共同要素的综合能力,具备出色的对形态、色彩、空间的感受和表现能力,以及让人理解、信服自己创作的说明和展示能力,具备不断克服种种困难将创新设计付之实践的能力以及具备一定的管理和决策能力。而基础造型教育正是培养设计师这些能力的起点。

五十年来,江南大学设计学院适时引进国外的设计教育理念、方法和技术,并结合国情致力于基础造型的教学研究和改革,力求以社会对人才的需求为导向,在不同的历史时期,不断用新的知识结构、新的教学方法和新的教学手段来培养新型的设计人才。在教学改革中对基础造型课程进行整合和研究,增加了科技、人文等内容,加强对学生进行设计环境的教育、设计思维与方法程序的教育、经济与文化的教育、能力与素质的教育,逐步形成了较为合理的课程构架,改变了以往基础造型教学中把单纯的传授技艺作为唯一目标,避免了僵硬的、程式化的表现技法及运用单一材质的经验体会性训练,在整个教学环节中,注重创造性思维的培养和训练。

潘祖平老师长期从事产品设计的基础教学及研究,由她撰写的《基础造型》一书,在较为全面的阐述基础造型理论的基础上,重点研究了二维形态、三维形态、多维形态的创造及表现方法。

二维形态训练主要培养学生在二次元的空间中对自然界的形态、色彩进行概括、提炼的能力,运用抽象的集合语言和各种表现技能,创造设计中所需要的各种形态和色彩。同时在从具象、抽象的形态和色彩的创造性训练中,运用生理学、心理学原理,认识意象与思维的关系,掌握意象形态和色彩的特征,从而激发创造性思维,培养造型能力。

三维形态训练主要培养学生研究立体空间形态关系、注重创造立体空间形态的法则和表现手段,增加学生的空间直觉和空间意识,培养学生三维空间的想象能力及造型能力,引导学生在三维空间中,利用各种材料、各种连接方式、创造和表现各种形态,提高学生实际动手制作的能力。同时,表现各种形态的色彩、肌理和质感,让学生通过理性和感性的结合去发现与创造美的空间形态。

多维形态训练是在学习二维形态和三维形态的基础上,要求学生三维造型中,导入时间、空间、动力、光、声、水等要素,使三维形态在时空的变化中产生新的魅力,给形态以新的生命力,使形态更丰富、更具变化,同时学习和掌握各种形态的新的表现方法和技巧,培养学生能从多角度、多层面理解和把握造型语言,驾驭不同的思维角度、不同空间维度表现的意识和能力,追求艺术与科技的完美结合,从而完成基础造型教育的目标。

多维形态的创造与表现是本书的创新点。潘祖平老师在日本研修期间,对日本环境空间中的动造型进行了重点考察和深入研究,以运动艺术的历史沿革为基础,探求了动造型本身的发展经纬,明确了靠自然动力和靠人工动力的动的相异点,分析了动造型本身以及水、风、光、音、电磁力的动的表现手法,研究了动造型的现有状态和其所处环境的关系,对动造型在运动中产生的视觉效果进行分析,收集了大量的应用实例。回国后,进一步深入研究,形成了动造型课程的理论框架。经过几年的努力,使多维形态课程的教学研究从理论到教学实践逐步完善,取得了可喜的成果,完成了《基础造型》精品课程的建设,获得了江南大学优秀教学成果奖;圆满完成了江南大学人文社会科学的《动造型教学研究》和江苏省高校哲学社会科学《环境空间中的动造型研究》的课题项目。

《基础造型》一书,系统地阐述了艺术设计中的基本表达语言,将观察方法及思维方式训练贯穿始终,理论联系实际,结合教学实践,实用性较强,希望本书的出版能为中国设计艺术学科的基础造型教育发挥一定的作用。

江南大学教授 博士生导师 日本千叶大学名誉博士 张福昌
2008年9月20日于无锡

第一章 / 绪论

第一节 基础造型的定义

第二节 基础造型的渊源

第三节 基础造型的内容

第一节 / 基础造型的定义

“基础”原意为建筑物的根基，《辞海》对基础一词的解释为“奠土为基”、“立柱用础”，引申为事物发展的根本和起源，也有稳固的用意存在。

“造型”原意为铸造中制造铸型的工艺过程，从艺术和设计的角度来看，又引申为，用一定的物质材料塑造可视的平面、立体和空间的形象，那么“造型”又可解释为创造美的形态的过程。

基础造型顾名思义，是造型活动的基础，更是一切艺术与设计活动的根基。作为用砖、石、钢筋、混凝土等材料建成的建筑物基础来讲，它必须有足够的底面面积和埋置深度，以保证地基的强度与稳定性，并且不发生太大的变形。对于非常广泛的设计领域而言，要培养一位合格的设计师所需要的教育课程当然不胜枚举，但有一点是共同的，那就是接受扎实的基础课程的训练非常重要。基础的深度、强度和稳固性，必然直接影响

到设计师将来事业的发展和承受力，基础越宽泛、越扎实，将来的设计能力就越强，设计空间也就越开阔。

当今信息时代所需要的高素质创新设计人才，必须具备两方面的素质：一是设计思维能力，二是设计技能。设计思维能力是指：创造能力、感性判断能力、形态把握能力和设计方法把握能力；设计技能是指：设计意图的表现能力、实现能力、对形态基本要素组合方法的应用能力。而基础造型教育正是培养设计师这些能力的起点，也是培养学生最基本的设计观念和 design 意识流的最根本的环节，是培养学生掌握从设计思想向设计成果转化的一种基本手段，同时又是培养学生对形态、对色彩、对空间的感受能力、表达能力、应用能力，使学生能够更快地、更顺利地接近看似高深的艺术和设计的本质，自由地进行视觉想象和空间形体的创造，引领学生迈向艺术设计的领域。

第二节 / 基础造型教育的渊源

现代基础造型教育体系的形成,最初始于崇尚设计为工业服务的德国包豪斯运动。德国建筑设计师华德·葛罗佩斯(Walter Gropius)于1919年在德国的威玛成立了包豪斯设计学院。发表了《包豪斯宣言》,号召“建筑师、艺术家、画家们,我们一定要面向工艺”。指出了现代工业大发展后,艺术与技术脱离,产品设计落后于时代的问题的实质,提倡产品设计不仅要使成品在功能和美学上都符合社会的需要,还要使它在生产上也能适应大工业生产的要求。这是一个崭新的设计思想和美学概念。包括了以平面构成、色彩构成、立体构成为主要启蒙教育阶段的基础课程,学院建立了一套非常完善的教学系统,正是这种理论和实际并重的设计教育体系,提升了当时的设计水准,并呈现了当时学院派卓越的设计教育成果。

包豪斯的创校在于承接德国工作联盟的精神,综合所有的艺术创造,结合艺术与技术的优点,发挥合理主义的理想,其目的在于消除过去工匠和艺术家两种不同观念的差异,希望由艺术与技术的接触,相互摄取其彼此之间的特点,综合一切新的造型要素,统一并融合各种技能于一身,以达到完全的工业与艺术的紧密合作。

包豪斯设计教育的理念为凡事从头做起,设计必须由最基本的单元着手,实施基本形态和构成观念。以伊顿教授带领的基础课程主要引导学生的创作能力,使学生能够真正培养自己的思想,按自己的观念意识从事创作并透过基础课程的基本概念教学和工厂实习方式表现

出学生的构想创作。学生必须认识各种材料,并对材料有所感觉,在透过材料的构成上都能得心应手地创作于金工、雕刻、陶艺、纺织和建筑上。包豪斯的教育是理论与实践并重,尤其手脑并用及思考性地启发,忌讳非个性或非创造性的临摹教育。希望以“心”、“物”合二为一的方式,使学生的情感和思想完全融入创造者的作品中,毫无拘束地自由表达其设计概念,而非无知地模仿。

从教育的观点来说,葛罗佩斯认为,工艺是所有艺术不能缺少的基础,他的理念认为,艺术家首先必须回到工艺的制作上,所谓的“艺术”,是不可能任何人随时随地都可以创造的,而是极少数并且又是在瞬间依据灵感所产生的,因此,艺术教育必须从工艺教育开始。

在包豪斯学院,伊顿教授在《基础课程》里注重个性开发,引导学生修习造型技术课程时,学生均能表现出各种不相同的反应,并能发挥出适合于各自个性的才华和独特性格的表现。他鼓励学生研习造型技术,以成功的教育法启发学生的个性,使得他们专业化的造型活动能与个人的才华与兴趣结合为一体。伊顿的教育重点完全投注在学生的创造力与技术,并能自由发挥。从这点再引伸,进一步考虑使学生的技术能够配合实际社会的需求,这样他们的创造力对实际社会经济发展才有贡献。

包豪斯不但担任了教育机构的任务,还将他们充实的工作成果提供给社会,向社会解说了他们的结构,

推广了他们的理念与精神,同时接收外面的设计生产工作,使学术与技术结合一体,为现代建教合作开辟了一条新的路线。它把学校和工厂结合在一起,使工业和手工艺相互协调,技术与形态并行,促进了造型艺术的综合性能。其影响所及,使整个世界艺坛的思想为之顿变,种下了设计教育的丰盛的果实,并对后来的建筑界、工业设计界以及广泛的造型领域产生了巨大的影响。

1933年,包豪斯学院遭到了希特勒纳粹政府的迫害,以至于学院关闭,于是这些出自包豪斯学院的教师、设计师大多分散到美国和欧洲各国,继续追求他们的新理想,推行基于新造型理论的设计教育。从此,包豪斯的设计思想和教育思想体系就影响到世界上大多数国家和地区,渗透到生活环境的各个领域,并有了很大的发展。

在包豪斯的教育思想体系引入我国以前,我国的基础造型类课程大多都是前苏联美术教育体系与法国印象主义光色理论相结合的综合体。集合西方写生变化方法与中国优秀传统图案形成的具有中国特色的教育体系和方法,强调对实际应用能力的培养,教学过程大多结合摹写、写生等手段强化教学效果,重视从自然中提炼出形象与感觉,形成心中的意象与美的内涵,以此来培养感性的直觉和对美的领悟力。在一定历史时期内,这套体系的确起到了相当有益的作用。它建立了西方艺术形式在中国的位置,打破了中国传统艺术一成不变的模式,使中国的古老文化得以发展。并且为国家培养了一大批工艺美术设计人才。

20世纪70年代末(1979年10月),香港大一艺术学院吕立勋院长应邀到北京,为中央工艺美术学院(现清华大学美术学院)七七班的学生讲授《平面构成》和《立体构成》课程。从此“三大构成”导入我国艺术设计教育体系,建立了以理性的、抽象的科学性为基础,将形态、色彩、肌理、材质等方面的训练及研究从设计相关

课程中分离出来,单独形成科目的教学研究方式,形成了以“三大构成”为主的基础造型教育课程。这类造型训练的基础课程,注重形式美法则,由二维到三维空间,形式至色彩都规律化、程式化、概念化,培养学生理性地分析形象,归纳元素,掌握美学规律和标准。并通过长期的教学实践积累,不断丰富着教学的内容,不断寻求着变革,更深入到设计教学的各个方面,成为设计专业教学的一条内在主线,也成为基础造型的核心课程。这些课程较为系统地介绍了形态、形态认知方法和形态表现方法,从多个领域、多个角度入手,全方位地反映了造型形态的表现范畴,为形态的创造提供了较为系统的认识论和方法论,为造型实践活动的实现提供了坚实的理论基础。对于我国长期以工艺美术为主体的基础造型教育来讲无疑是一场翻天覆地的革命。

随着时代的变迁,科技的发展,长期的教学实践又使我们认识到,这些课程由于过于偏重于理性的抽象思维的训练,偏重于纯粹的构成形态的研究与分析,无论是形态还是色彩,都极力避免与自然相关联的形与色,避免对于人能够产生直接联想的具象造型,完全在抽象的形与色中追求美感,因此,缺乏感性的形象思维的学习和训练,课程与具体的感性教育实践环节相脱离,使学生的学习过程中对于相关理论的理解偏颇于空泛的理论,缺乏实际的感性认识,缺乏客观实际的直接经验的积累,忽略了我国民间艺术等传统元素对艺术设计教育的影响,脱离了文化背景,缺乏艺术应有的文化内涵与底蕴。理论与范例的单调又造成了“为构成而构成的现象”。特别是有些课程内容还过于偏重技能的训练,在技术高速发展的今天,各种设计制作软件、设备使得设计的想法很容易得到很好的表现,在一定程度上替代了人工手段,丰富了设计技能,并对今后的设计表现和设计的实施发挥着越来越重要的作用。这些都促使我们这样思考,面对设计手段的改变,基础造型教育的观念必须改变。必须由原来注重学生设计技能的训练转移到重

视培养学生对事物内在关系的思辨和对文化内涵、哲学思想、科技知识等综合素质的培养。重视对学生设计思维能力和对造型能力的把握,并以创新为特色,建立设计整体的创新平台,培养学生将创造性思维贯穿整体设计的能力。

如何突破过去旧的教学模式的制约,特别是对基础造型的教学内容、教学程序、教学方法、教学手段、

教学实践进行研究和探讨,使基础造型的课程内容从二维、三维到多维,平面、立体到空间,从形态的创造与表现到色彩的应用与研究,从材料的构造与特性到加工的方法和技巧,从民族文化的考察和研究到创造性思维的发想与训练,将科技、人文、专业基础知识贯穿于整个基础造型教育之中。正是近几年艺术设计教育领域对基础造型教育所研究和探讨的问题。

第三节 / 基础造型教育的研究内容

基础造型是探讨“造型”的基础，而一切造型的最终目的是追求艺术的最高境界“美”的精神与内涵，所以基础造型教育的目的是要培养学生对美学概念的认识，创意潜能的挖掘和从理性的抽象思维向感性的形象思维系统转化的实践训练，因此基础造型教育除了探讨造型外，其课程涉及的内容可分为三大板块——人文基础、技术基础、专业基础。

一、人文基础

人文基础主要开设哲学、社会科学、人文艺术、设计概论、设计美学、设计心理学、经济、管理、法学、各专业史论类课程。主要从宏观的角度，研究分析作为当代人类文化重要的存在形态——视觉设计行为和其行为结果，并揭示其文化定位。同时了解各专业发展史的基本脉络，并关注国内外最新理论与批评发展动态，进行以设计管理与设计方法论为核心，多维视角与动态的研究。同时以人为本，从人的心理需求出发，研究设计行为与心理活动的互动关系，研究市场消费与设计之间的互动关系，研究设计与市场之间桥梁的构建问题。通过课程使学生有厚实的人文基础。

二、技术基础

技术基础主要开设数理、机电、力学、人体工学、

计算机应用、科学技术理论、材料与工艺、材料与构造、材料与表现、材料与应用、模具设计技术、先进制造技术、印刷技术、工程管理与预算、市场调研与评估、摄影、影视摄像、影视编辑、照明技术等技术类课程，主要进行计算机辅助人体工学研究、特殊人群产品的人机研究。CAID / CAM / CAE研究，数字设计技术研究，设计工作流程、设计联盟、网络协同、设计资源、供应链电子商务等研究，模型技术与设计、逆向工程等方面的研究。随着科技的发展，各种各样新型材料日益增多，新材料的应用，对不同材料表面构造和肌理进行模仿、表现与创造，已立为专门课题进行研究，同时对材料之间的连接方法，单一材料的接点连接和组合材料接点连接也成为专门研究的课题。通过课程，使学生有扎实的技术基础和强劲的实力。

三、专业基础

造型的要素很多，包括形态、色彩、材质、机能、结构、光、空间、时间等。而造型的过程并非随心所欲，必须经过周密的计划和思考，主观、客观地分析判断，再经过精心构思创意，最后运用精湛的表现技巧才能得以完成。专业基础首先要解决学生对形态设计与应用、色彩设计原理与应用、创造性思维研究、民族文化研究、文字设计、设计表达、快速表现等方面问题。

形态设计与应用：作为一个设计师首先必须具备



驾驭形态的能力,在课程设置中,形态创造的基本途径分为具象形态、抽象形态、意象形态、多维形态。并利用多种元素及综合材料进行动的形态训练,赋予形态以生命,使其具有感人的魅力。另外,利用光的原理,对光的构成形式进行深入研究,光与色、光与影、光与空间、光与环境以及光在设计领域中的应用,用光来创造形态。通过这些方面的形态训练,使学生进入形态创造的良好状态,同时在创造性思维的带动下,不断涌现新的富有表现力的形态,使形态能在一定条件的限定下,产生无限开发的可能性。

色彩设计原理与应用:色彩像阳光、空气和水一样是人们赖以生存的物质条件之一,人们每天都在追求对色彩的享受。色彩作为设计的信息媒介、设计的知觉形式,在设计中起到举足轻重的作用。对色彩的训练分为五个部分,即:色彩的基础知识、具象色彩、抽象色彩、意象色彩、色彩的应用研究。

创造性思维研究:在新的世纪中,设计的手段及工具已发生根本变化,由于这种变化,作为设计师设计思维质量的提高,显得尤为重要,创意基础是创造性思维启迪的基础课程,以创新为特色,研究建立设计整体的创新平台,通过课程培养学生将创造性思维贯穿整体设计的能力。

民族艺术研究:我国上下五千年的历史,有许多人类文化遗产的精华是我们不可多得的宝贵财富,要使设计与民族的文化、地理、环境、社会习俗相结合,就必须了解传统文化,考察各民族的民俗民间艺术,同时研究传统图案的优秀理念、构成法则及原理,从中汲取营养,使我们的设计在表现时代特征的同时,更好地体现民族的精神,这是我们不可丢弃的设计源泉。

要培养具有国际文化视野的设计师,其着眼点不能仅仅局限于本民族的传统文化范围内,深入了解和研究世界传统文化,拓宽传统文化研究的视野,兼容世界的传统文化修养,使设计更具国际性。

通过课程,不断提高学生民族传统的文化修养,使设计有丰富的文化底蕴,从而在设计中将民族文化融入时代风格之中,突出设计的民族性和时代性。

文字设计研究:文字是一种信息符号,在设计中,如何以一种最完美的形式来表达出最全面系统的信息,这就要求我们对文字进行深入的研究,引用文字的发展规律指导文字设计教学,加入文字创意的体量,文字图形的比重,从而拓宽文字表现空间。以多角度、多视点寻找文字形式表达的最大可能性。

设计表达与快速表现:通过课程,使学生把握在二次元的画面上表达不同形态和质感的技能,同时使学生了解基本草图的表现方法和草模制作的材料、制作过程、表现形式,使学生能够运用工具、机械设备准确地选择相应的方法来表现不同造型的产品模型,了解更多制模的表现形式。

专业基础所研究的主题,包括由二维空间所构成的平面造型,三维空间所构成的立体造型,多维空间中加入时间、动力、光、电等要素的动造型和光造型。课程的主要内容可概括为二维空间的造型表现、三维空间的造型表现、多维空间的造型表现。

这三大板块的课程设置,充分体现设计学科的科学性、时代性、综合性、应用性、创造性和实践性。培养学生能从多角度、多层面理解和把握造型语言,同时驾驭几种不同思维角度、不同空间维度表现的意识和能力,以此来加强对学生进行设计环境的教育、设计思维与方法程序的教育、经济与文化的教育、能力与素质的教育。使学生具有坚实的基础,从而提高学生的综合素质,完成基础教育的目标。

二维空间的造型与表现,主要培养学生在二次元的空间中对自然界的形态、色彩进行概括、提炼的能力,并用抽象的几何形语言,学习运用各种表现技能,创造设计中所需要的各种形态和色彩。同时从具象形态和色彩、抽象形态和色彩这些形态和色彩创造的基本途

径中,运用生理学、心理学原理,认识意象与思维的关系,学习掌握意象形态、意象色彩的几个特征,从而激发创造性思维,培养造型能力。

三维空间的造型表现,是研究立体空间形态关系的课题,注重研究创造立体空间形态的法则和表现手段,增强学生的空间直觉和空间意识,培养学生三次元空间的想象能力及造型能力。并引导学生在三次元的空间中,学习利用各种材料、各种连接方式创造和表现各种形态,提高学生实际动手制作的能力。同时表现各种形态的色彩、肌理、质感,让学生通过理性和感性的结合

去发现与创造美的空间形态。

多维空间的造型与表现,在学习二维和三维形态创造与表现的基础上,要求学生在三维造型中,导入时间、空间、动力、光等要素,使三维形态,在时空的变化中产生新的魅力,给形态新的生命,使形态更丰富,更具变化。同时学习和掌握各种形态的新的表现方法和技巧,从而为专业设计打下坚实的基础。

第二章 / 基础造型的构成要素

第一节 形态

第二节 色彩

第三节 材质

第四节 功能

第五节 空间

任何事物均有其构成要素，例如平面的海报、广告设计，立体的产品、家具设计，空间中展示的建筑、景观设计等，均具备其特有的形态、色彩、材质、功能和空间，并通过这些基本要素来充分显示其设计特色（后页图：海报、广告、产品、家具、建筑、景观）。在基础造型的探索活动中，只有对其构成要素了解得非常清楚，才能随心所欲地运用各种材料、技巧和方法去很好地表达设计的理念。基础造型的构成要素可归纳为：

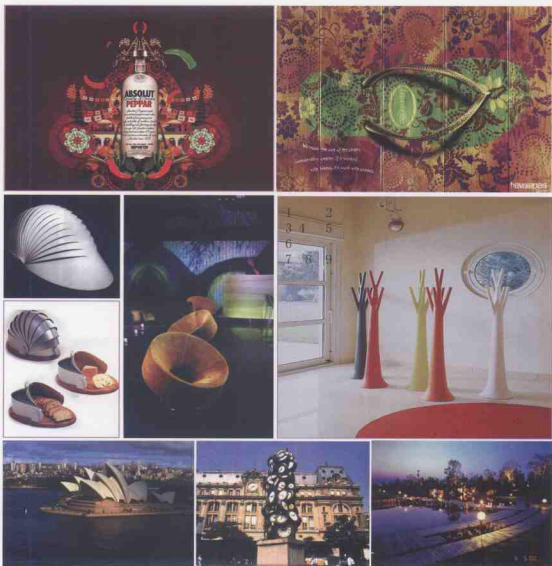
形态：形式、轮廓、形象

色彩：明度、色相、纯度

材质：质地的组织、结构、纹路

功能：形态功能、环境功能、使用功能

空间：方向空间、视觉空间、组织空间



1. 伏特加的宣传推广海报
2. 巴西Havaianas拖鞋广告
- 3、4、5、6. 造型感十足的产品设计
7. 悉尼歌剧院
- 8、9. 国外景观

第一节 / 形态

大约400万年前，我们的祖先偶尔发现一块被自然处理成有锐边的石头，这块石头可以用来割割树皮、攻击野兽，还可以用来战胜敌人。于是，他们大量磨制了这种锐边的石器作为工具和武器，以适应生存的需要。

在21世纪的今天，随着科学技术的发展，电子计算机、宇宙飞船这些进步形态的出现，使人类的社会、生活、自然观都发生了重大变化。

然而，人类正是在利用其最初创造的锐边石器的基础上进而学会烧煮食物，改进工具，织布做衣，饲养耕植，建造房屋，横渡海洋，遨游太空的。

无论是作为生存的直接需要还是作为文化的需求，人类创造形态的进步和发展，使人类变革环境、适应新的空间的能力不断增强。从原始人在树上修筑巢窝到现代人建造耸入云霄的摩天大楼；从打磨石镰、烧制陶器到纺织机、蒸汽机、发电机乃至电子仪器设备的产生；从磨制石刀、弓箭，发明火药到制造导弹、原子弹、氢弹；从马车、木筏到轮船、火车、飞机、宇宙飞船，人类在创造形态的同时，创造了人类的文明。曾经代表着过去最高创造水准的物质形态，被后人以更高的创造水准的物质形态所代替，从而，又推动着社会的发展。

学习研究形态创造的规律和方法，是基础造型教学研究的首要课题和重要内容。我们必须认真细致地去观察各种事物的形态，并不断的进行分析和探讨，提高感

性能力，丰富造型表现的方法和手段。

“形态”包含了两层意思的内容。所谓“形”通常是指一个物体的外形或形状。而“态”则是指蕴涵在物体内的“神态”或“精神势态”。那么，形态是物体的形或轮廓和一种材质感的表达，并给予视觉形状的现象和其内在神态的结合。“形神兼备”才是美的形态。宇宙万物的形态，无论其如何复杂，都可以归纳为点、线、面、体和空间五种基本形态。透过基本形态的构成，可以反映出其主要的形体轮廓特征。所以“形态”，不正是我们视觉所感受的各种事物的外形，同时也受到其内在感觉的影响，给予人生生理和心理的感受，体现物体的神态。

因此，形态必须反映事物的内在本质，是事物本质的外在形式，形态的表现形式，是随事物内在的本质而呈现出应有的形状。形态呈现出来的形状会使人们产生视觉或触觉的心理感受，产生立体的、空间的、运动的知觉感受，同时产生使人愉悦、愤怒、欢快、痛苦、活泼、忧郁等情绪感受，还可以使人产生理想、富贵、崇高、美好等精神领域的心理感受。