

我得

# 官心

我怕谁

梅桑榆 / 著

# 我得官心我怕谁

梅桑榆 / 著

台海出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

我得官心我怕谁 / 梅桑榆著 . —北京：台海出版社，2004.1

ISBN 7-80141-325-3

I . 我... II . 梅... III . 杂文—作品集—中国—当代

IV . I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 107186 号

丛书名 / 大嘴丛书

书名 / 我得官心我怕谁

著者 / 梅桑榆

责任编辑 / 谢 香

装帧设计 / 大象工作室

出版发行 / 台海出版社

经销 / 新华书店

印制 / 河北保定第二印刷厂

开本 / 32 规格 / 850×1168 印张 / 9.75 字数 / 220 千

印数 / 1-6000 册

版次 / 2004 年 1 月第 1 版

ISBN7-80141-325-3/G·109 定价： 18.00 元

---

**台海出版社**

**北京景山东街 20 号 邮编： 100009**

**版权所有 违者必究**

**凡我社图书，如有印装质量问题，请与我社发行部联系  
调换。**

WODEGUANXINWOPASHEI

 目录

## 一、拙眼看人 /001

- 闲人 /003
- 忙人 /005
- 名人 /007
- 假人 /010
- 网中人 /013
- 有靠山的人 /015
- 大北京 /018
- 地头蛇 /021
- 先入之徒 /024
- 傲慢的人 /026
- 时针型人物 /028
- 读书人四型 /030
- 谈客数型 /032
- 势利鬼 /034
- 小嘀咕 /037
- 小报告世家 /039

- 疑神疑鬼的人 /042
- 利己主义者 /045
- 懒人 /048
- 好高骛远的人 /051
- 大笔杆子 /054
- 名记 /057
- 变 /060
- 风雅的人 /063
- 两面人 /066
- 大泥抹子 /069
- “弄潮儿”简历 /072
- 假大空先生传 /074
- 万金油先生传 /077

## 二、痴人论世 /083

- 人才与奴才 /085
- 捏短斩才法 /088
- 论歧视 /091
- 说“怀才不遇” /093
- 选才与择偶之比较 /096
- 流行的大话 /099
- “看透了”析 /102
- 妒火中烧 /104
- 追星族与追官族 /107
- 敲门砖的变迁 /109

- “学而差则仕” / 112
- 超级攀比 / 115
- “功德碑”工程 / 117
- 官场“救火”术 / 120
- 架子奇大的结果 / 123
- 为官者是一座堡垒 / 125
- 招呼的威力 / 128
- “内举”之妙 / 131
- 从指鹿为马侃起 / 133
- 伪装 / 135
- 追随 / 138
- 迎送图 / 140
- 开会之乐 / 142
- 漫话“无知感” / 144
- 题字 / 146
- 摧肘 / 149
- 宠辱 / 151
- 挨骂者的心态 / 153
- 鸟龟哲学的妙处 / 156
- 怖 / 158
- 五硬与五软 / 160
- “失落感”乱弹 / 163
- 身份·规格·记性 / 165
- 想想十亿老百姓 / 167
- 说威信 / 169

- 说怀旧 / 171
- 说撒娇 / 174
- 比丑之风 / 176
- 头脑 / 178
- 坐台小姐与坐台×× / 181
- 文场快事十则 / 184
- 官书不愁销 / 187
- 署名与人品 / 190
- 借光与瞎捧 / 193
- 杂文家与“打虎” / 196
- 杂文家与跳蚤 / 199

### 三、言为心声 / 203

- 我得官心我怕谁 / 205
- 示儿 / 208
- 鲁迅真是想不开 / 211
- 我们记性很好 / 214
- “感情投资” / 217
- 提前进入共产主义 / 220
- 你有学问算个啥 / 223
- 一字师 / 225

### 四、镜中寻影 / 227

- 超级“克隆” / 229
- 两句名谚寓真理 / 233

- 被拍的代价 / 235
- 从天堂看下界 / 238
- “天下第一山”的浮沉 / 241
- 受欺罔之乐 / 243
- 走眼 / 246
- 竞媚之风缘何起 / 249
- 原来皇帝也浮夸 / 252
- 朱元璋与群众监督 / 255
- 说真话的代价 / 258
- 奸佞的绝招 / 261
- 皇帝们爱不爱国 / 264
- 江山是个大家当 / 267
- 一个归隐者的自白 / 270

## 五、亦幻亦真 / 275

- 反视察六大妙法 / 277
- 求名六字真言 / 280
- 索贿六大秘法 / 283
- 求官八大妙招 / 286
- 马屁文章写作真经 / 289
- 名人速成中心招生 / 292
- 陪读学浅探 / 294
- “公仆”辟谣 / 296
- 死不承认学新论 / 299
- 国中之“国” / 301

# 第一辑

## 拙眼看人

桑榆眼拙，拙在不善见机行事、看风使舵。而一双拙眼，却可以不变应万变，看世间形形色色之人。本辑之中，有闲人、有忙人、有名人、有假人、有市井中人，有公门中人，有官场中人……用杂文之笔、漫画之法勾勒而出，虽不能称之为“典型”，也可称之为“类型”，读者阁下阅之，或许能会心一笑，觉得这些类型人物，有的就在您的身边。



## 闲 人

人生有闲，乃是一福。闲可以对月赏花，临溪垂钓；闲可以游山观水，听雨看云；闲可以怡情悦性，省身悟道……人生之诸多情趣，无闲而不可得也。然而，人若闲极无聊，无所事事，且无事而生非，便成了一个讨人嫌、令人惧的闲人，此等闲人，世间并不罕见，故作《闲人》以记之。

闲人多有一张刀子嘴，能说的石头开花，泥佛念咒。莫说能言善辩的王熙凤之辈，就是当年舌战群儒的诸葛亮，也要甘拜下风。至于那些只知埋头做学问而嘴笨如鱼的老九，或只知拼命干活而舌笨如牛的老大，在闲人面前只有吃瘪的份儿。刀子嘴的练就，可谓冰冻三尺，非一日之寒。闲人闲得胸闷气躁，满腹闲情需要宣泄，成天破说破讲，一日不讲，心里发痒，实在没有听众，对墙也能说上半天。故久而久之，终于练就了一张胜似龙泉剑的刀子嘴。

闲人多有一双千里眼，飞鸟入林，鱼潜河底，也逃不过他的眼睛。对于周围人的长长短短，闲人更是明察秋毫，你即使圣洁如孔丘，他也能挑出你的毛病，故那些虽力能扛鼎或学富五车，但身有瑕疵的人打他眼前过，都有一种兔子见鹰的末日临头之感。千里眼的练就，也乃冰冻三尺，非一日之寒。闲人闲得百无聊赖，需寻觅闲情野趣怡心养性，对那麻雀恋爱公鸡调情蚂蚁搬家无不留心凝

视。故久而久之，终于练就了一双不次于天文望远镜的千里眼。

闲人多有一双顺风耳，绣花针落地，金甲虫放屁，乃至宇航员在太空扯呼他都听得见。对那百里之外的小道消息，千里之外的大道新闻，他无所不晓。至于周围人的隐私秘事，他更是了如指掌。谁若是冒犯了闲人，他一张嘴，揭你隐私的冷箭便嗖嗖射出，准吓得你落荒而逃。顺风耳的练就，也乃冰冻三尺，非一日之寒。闲人闲得脚丫生痒耳根发热，需常听轶闻趣事祛热止痒，对那张家长李家短王家圆，常将耳朵伸出八尺长，四处打听，故久而久之，终于练就了一副听内电外电不用收音机的顺风耳。

闲人多是常有理，你若与他辩论，他刀子嘴一张，便将你驳得体无完肤。你若与他发生冲突，找领导评理，算你自讨苦吃。他的千里眼与顺风耳早已掌握了你的大小隐私，于公堂上一气抖落，岂不叫你落花流水死无葬身之地！即使你可负隅顽抗于一时，但闲人趁你忙于工作之际，一天到领导面前扭八趟，像一张滑了纹的旧唱片，将歪理嚷上一万遍，活活将一个明镜高悬的领导吵得头晕耳胀，成了昏庸的裁判，将无理判成有理。更重要的是，闲人不染诸事，从不出错；而你整日公务缠身，就难免有失，故你若与闲人作对，他就像猫瞅老鼠，佯装扯呼打盹，便瞅出了你的破绽，伺机一扑，准叫你呜呼哀哉。故闲人到何时都颠扑不破、摔打不烂、雷打不倒、真理在握！

做一个闲人，不亦乐乎！

## 忙 人

本文专述忙人之一种。此类忙人之忙，岂是一个“忙”字了得！诸如“马不停蹄”、“席不暇暖”、“不可开交”等词已不足以形容其忙。

忙人对吟诗作赋之雕虫小技不屑一顾，当然不知“功夫在诗外”一说。但他却深信，升迁之道不在工作之中而在工作之外，乃是至理名言。故忙人之所忙，多与工作无关。而其忙的内容、忙的学问，也非在工作上埋头苦干的“老黄牛”们所能知其一二。

忙人多信息灵通。赵某长喜获升迁，钱某长患病住院，孙某长公子结婚，李某长岳母归天……忙人必先于他人获悉。先于他人获悉，方可捷足先登。而忙人多具高超之演技，该道贺时必笑容可掬，满口吉利好辞；该志哀时必痛哭流涕，悲伤如丧考妣。捷足先登与精彩表演，再加上一笔厚礼，何愁不给首长留下深刻而良好的印象？至于周某长爱好搓麻，吴某长喜欢跳舞，郑某长欲喝茅台，王某长想吃鳌蟹……忙人无不了然于胸。了然于胸，方可投其所好。投其所好，何愁不能讨其欢心？

忙人多不怕牺牲。首长欲搓麻，忙人召之即来，来之能战，战之能输。来之能战，哪怕家中失火，他也不闻不问；战之能输，即使输得囊空如洗，他也乐如得宝；首长要跳舞，忙人立即为其物色舞伴，若一时无中意的人选，他可以慷慨地荐上自己的姐妹妻女。首长要喝茅台、

吃鳌蟹，忙人立即为其采购送上，若不能变着法子报销，即使是掏尽腰包也在所不惜。俗语说：“舍不得金弹子，打不着巧鸳鸯。”为了似锦前程，眼前勒裤带，过几天紧日子算个啥？如此长期坚持以使首长快乐为己任，何愁不能成为首长心目中人？

忙人整日忙得像一只被人用鞭子不停抽打的陀螺，看似完全为首长之所需，其实骨子里却是一心为己之所欲。他投出的是砖瓦，索取的是金玉。一旦觉得为首长之所需忙到了火候，便开始为自己之所欲大忙特忙：忙职称也，忙晋级也，忙换房也……总之，一切利己之事，忙人都要闻风而动，见空就钻，忙得不亦乐乎。然而，这一切并非伸手可摘的苹果，而是众僧争食的一碗甜粥，要想吃到自己嘴里，还需以排除万难的精神争它个你死我活；以不怕挫折的精神忙它个焦头烂额。

忙人既然靠忙起家，因此一旦忙出了名堂，忙到了甜头，就忙得更加奋不顾身：忽而在会场主席台上补个缺，忽而在宴会上占个座；忽而在剪彩仪式上陪个剪，忽而在歌舞厅里找个乐……这时的忙人，已不是转个不停的陀螺，而是似有分身法，凡是不可以接近首长、可以一饱口福、可以一出风头、可以一娱声色的场合，总可以看见他的身影，因为诸如此类的机会，他绝对不愿放过。然而这只是忙人日常生活的一个丰富多彩的侧面，房子、车子、票子、女子、孩子才是忙人为之而忙的核心所在。对于自己确定的每一个目标，忙人无不以志在必得的决心，忙得全力以赴。

清人张潮《幽梦影》中有言：“能闲世人之所忙者，方能忙世人之所闲。”忙人当然无兴趣去读什么《幽梦影》，但忙人之所闲正是寻常百姓之所忙，忙人之所忙正是寻常百姓之所闲，岂不妙哉！

## 名 人

隐时形迹飘渺，踪影难觅；现时头顶光环，脚踏祥云；言行举止有人一一记录，佚事绯闻媒体纷纷报道；大众闻其名如雷霆贯耳，见其形如闪电耀目，是谓“名人”。

做一个名人，势必要受到大众的崇拜。出门被人追堵围观，为崇拜者签名签得手腕发麻，与仰慕者握手握得掌心出汗，回答众人的问题答得舌敝唇焦，嗓眼冒烟，是大多数名人经常遇到的盛况，若是演艺界名人，还可能被激情高涨的异性追星者抱吻纠缠……居家时造访者不断，登门者或为一睹风采，或为拜师学艺，或为采访报道，先来者刚刚送走，后来者又登堂入室，等待接见，也是名人为之心烦的事情。因此有的名人出门时要戴上墨镜，甚至捂上口罩，以免被人认出，比如某些影视歌星；有的名人则遁迹于乡野山林，或藏匿于宾馆旅店，以躲避骚扰，比如那些撰写鸿篇巨制的作家。只是冷清的时间一长，名人又会觉得寂寞难耐。故出门化装，或潜身于隐秘之地，均是阶段性的措施。

受人崇拜，对于名人来说，只是精神上的享受，而名人所产生的种种效应，才能体现名人的价值。名人要经商，不论其是否有经商的经验，不费多大力气便可以筹集巨资；名人要从政，不论其是否具有从政的素质，轻而易举便可以弄个头衔；名人要写书，不论其写得好坏，一印就是几十、上百万册，其稿费收入，即使是最著名的作家

也望尘莫及。而挣钱最容易的恐怕还是为厂家的产品做广告，只要对着摄像机亮一亮相，或说一句话，就会有百万、千万元的进帐。厂家之所以如此舍得出血，大概是他们认为百姓一见到为其产品做广告的名人，就会记住他们的产品，而产品的质量，也会因名人的叫买而赢得顾客的信任。

名人与常人相比，似乎有仙凡之别，其实名人只是其才能异于常人。比如一个名导演可以拍出优秀的影片，一个名演员可以以其精湛的演技令观众倾倒，一个名歌手可以以其动人的歌喉令听众着迷，一个名主持人可以以其良好的形象和动听的声音让观众叹服，一个名作家可以以其杰出的作品令读者景仰……正由于他们的才能为常人所不具，才会受到大众的崇拜。然而某些名人的道德人品却未必高于常人。有的名人也爱财，比如某歌星在演出开始很长时间，仍躲在宾馆里数钞票，结果招致观众的愤怒；有的名人也野蛮，比如某导演在受到报纸的批评之后，大闹编辑部，扬言要打掉批评者的门牙，有的演员即使不在拍戏时，也动不动便亮出“武功”与人开打；有的名人也庸俗，每出一本书，便利用媒体大肆炒作，以闹出“轰动效应”，好让更多的读者掏钱买他的书，出了两本散文集，便今天上电视，明天搞演讲，不仅以“大师”自居，而且以充当青年的人生导师为己任；有的名人因为尝到了做名人的甜头，所以比常人更加重“名”，稍遭冷落，便耐不住寂寞，或是闹出个绯闻，或是弄出个趣事，让媒体宣扬一番，有的不惜仿效泼妇骂街来引起人们的注意。反正名人均熟谙炒作的技巧，小使手段，便会使自己成为大众关注的焦点。当然，名人之中不乏道德高尚、人品优秀者，只是常人中也可以找出此类范例。一言以蔽之，从才能的角度来比较，名人高于常人；而以人性的角度来比较，名人与常人无别，因为名人、常人都是人。

名人与名人相比，也有其不同。有的名人家喻户晓，有的名人只有圈内人知道；有的名人如恒星光耀千秋，有的名人如流星一闪而逝，有的名人靠自身的才华而名扬天下，有的名人靠媒体的传播广度而闪亮发光。因著作受到批评而火气太盛，后又因闹出“济南卖鞋”事件而遭到笔伐的赵忠祥先生，在接受媒体的“再教育”之后，变得十分冷静而又谦虚，他曾在一次座谈会上诚恳发言，从某种意义上说，他可以算一个名人，但他的知名度来源于他所供职的媒体，而不是靠自己的思想、学识、著作等成为名人。如司马迁、李白、鲁迅等人，则是凭他们的思想、学识和著作等经过了时间的考验而无愧于名人称号。如果说他也算名人的话，充其量只是一个“泡沫名人”，虽然充满了五彩缤纷的色彩，但是经不起时间的考验。现在，中国文艺、传媒界有许多像他这样的“泡沫名人”，有人很喜欢摆名人的架式，其实这是一种很浅薄的表现。并说：“不管是多大的名人，都必须恪守做人的基本准则，别太‘过’了。”忠祥先生之言，很值得一些忘乎所以的名人作为鉴戒。