

# 道

TAOIST BUSINESS 李海波◎著

# 商

中国 式 经 营 智 慧 学

职业谋士李海波，继《势》道  
之后的又一强档力作。

黄老道学在**商业领域**的最新权威解读



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

# 道

TAOIST BUSINESS 李海波◎著

# 商

中国式经营智慧学

职业谋士李海波，继《势》道  
之后的又一强档力作。

黄老道学在商业领域的最新权威解读



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

**图书在版编目 (CIP) 数据**

道商/李海波著. -北京: 中国经济出版社, 2009. 6

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8676 - 3

I. 道… II. 李… III. 道家—哲学思想—应用—企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 097272 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: [www.economyph.com](http://www.economyph.com)

责任编辑: 刘 晨 (电话: 010 - 88377716)

责任印制: 石星岳

封面设计: 华子图文设计公司

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市地矿印刷厂

开 本: B5

印张: 25 字数: 360 千字

版 次: 2009 年 6 月第 1 版

印次: 2009 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 8676 - 3/F · 7654

定价: 58.00 元

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 由我社发行部门负责调换, 电话: 68330607

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878

# 序 一

余闻：混元初判，道演先天。极天所覆，极地所载，莫不因道而立，因道而生，故道为天地之根源，万物之本始。追忆古今：圣真妙道，百千万年，圣圣心传，师师密授，不著世象，有知之而修行者，谓之真人。

道通万物，而“商”岂独而异乎？蜀中李海波者，受太上之法，习黄老之术，崇留侯之风，慕陶朱之能，潜心抱道，腹隐良谋，每道与商合，与人谋策，多善。于而立之年，先以《势》兴势，阐“有为”“进取”之法；后有《道商》出炉，示“无为”“抱守”之妙。其间多有道德真言，商贾心法，经营妙策，管理良方。其言，有经可论；其法，有章可循；其策，有功可考；其方，有绩可验。经商者若能得之、识之、宝之、用之，必成大器。

太上曰：“仙道贵生，益生曰祥”。又言：“上善若水”。经商创业，讲求生财有道，希望生意兴隆。商家交易，信奉见水求财，通达四海三江。趋利逐利，虽为商人之心，然并非商人之性。太上曰：“天之道，利而不害；圣人之道，为而不争”，此为商圣之商德，不可不知。否则，为商失道，为富不仁，必将“金玉满堂，莫之能守”。天网恢恢，天道循环，诚不欺人！

《道商》一书：有道，其道至易至简；有德，其德至真至诚；有法，其法相生相抱；有术，其术见奇见正；有丹，其丹超脱天地；有养，其养形神合一；有境，其境玄意高远；有人，其人活血活肉……道不远人，所言远者，非大道也；道不避世，所言避者，非正道也。以道经商，以商显道，道商合一，利物益生，太上无量度人之心传旨趣也！

谨以此是为序，以阐《道商》玄微之一二。

桃源山人 谢先铭  
戊子年于隐士林

---

（谢先铭：号九真子，当代著名道学学者，道家老子密宗派及武当、龙门、昆仑、华山、龙虎山诸派传人，本书作者恩师。）

---



## 序二

2008年10月下旬，中国青年道家学者李海波先生应邀访问新加坡，在中华总商会及老板联谊会上，为新加坡的企业家们讲授了他的《道商——黄老道学与中国式经营智慧》课程。

就在这次讲座期间，我和李海波先生有缘认识了。我对他的《道商》很感兴趣，这不仅是因为我从事着商业经营的缘故，还因为我们都谈到了范蠡。对于这位中国古代历史上的商圣，我很是敬佩，范蠡的《理财致富十二法则》等，被我抄录在随身携带的笔记本上，奉为经商的信条。这位“三迁皆有荣名”的陶朱公范蠡，他在治国营商上所取得的成功，完全得益于他对老子道学的深刻理解与践行，他应当是中国历史上的第一位道商。

两次诺贝尔奖金获得者、英国著名科学家李约瑟博士曾告诉世人：“中国如果没有道家，就像大树没有根一样。”事实上，老子的“道”文化不但是中华文化的根源，也逐渐引起了西方人的浓厚兴趣，正为全世界所瞩目。老子的“道”文化也已经走出纯学术的局限，而在千行百业中得到运用。

2008年，在备受世人关注的美国总统大选中，出身微寒的奥巴马之所以能够压倒群雄，并最终成功入主白宫，我觉得主要得力于奥巴马本人有意无意间运用了中国道家的智慧谋略。比如，奥巴马明知出身有色人种是自己的一个先天弱点，却绝口不提种族对抗与平均财富，这种中国道家“不争”的智慧，赢得了中产阶级及富豪群体的放心，最后达到了让他的政治竞争对手“莫能与之争”的效果。奥巴马提倡美国要“改变”，但他却不以领导改变者自居，而是把改变的责任交由大众来分担，这也充分体现出了中国道家“大为无为”、“功成不居”的思想境界。

2008年，我们也正经历着一场由美国次贷危机而带来的金融海啸。在这全球经济形势大变革的特殊时期，我们渴望着能有道家代表人物“出山”，与时迁移，应物变化，以深谋大略力挽狂澜，革故鼎新，在“变”中求创新和发展。老子告诉我们，“祸兮福之所倚，福兮祸之所伏”。祸福的关系是互相依存的，所谓“危机”，其实正寓示着危难之中潜藏着千载难逢之大好时机，就看谁是做好了准备的“有心人”。事实上，金融危机在对传统制造产业致命打击的同时，也正给

“无中生有”的创意产业带来无限生机。我深信，这将是考验道商智慧的大好时机。

而就在这个时候，意外地获知李海波先生的《道商》大作即将问世了。

作为研究老子道学的权威学者，李海波先生的《道商》绝对是值得仔细品读的。据我所知，拥有传奇般身世的李海波先生，对道学的深刻理解来自于他在中国道教内部的师传密授。然而，他又绝非传统意义上的那种“隐遁无为”不问世事的纯学者。他曾自诩为职业“谋士”，担当过高级商务策划师培训教官，曾在商海中藏身幕后为人运筹帷幄多年，拥有大量的商业实战智慧。

我觉得，我们完全可以从中华民族数千年的思想文化宝库中，尤其是从道学文化中，整理创新出具有东方特色的中国式经营智慧学，让西方人追捧推崇。这绝非梦想！

我相信，李海波先生的《道商》必将会成为一个伟大的开始！  
让我们拭目以待吧！

洪鼎良

---

（洪鼎良：新加坡金山岭饮食集团主席、新加坡全国商联总会副主席、新加坡全国武术总会第一副主席、新加坡老板联谊会创办人。）

---

## 第一章 总篇

- 紫气东来话老子/3
- 尊道贵德法自然/6
- 三生万物演百家/10
- 汉唐神韵贯古今/17
- 千古扁舟风流客/21
- 以道经商说道商/24
- 四海三江智本论/28
- 东学西渐龙飞天/33
- 道德之光王天下/36

## 第二章 道篇

- 众妙之门：大道总纲 /43  
(代表故事：小和尚的“一指禅”)
- 通玄之要：静观玄览 /49  
(代表故事：孔子向老子学到了什么)
- 进退之径：证道程序 /53  
(代表故事：姜太公的人生规划)
- 天地之始：无极图说 /58  
(代表故事：刘邦大帝的成功心法)
- 万物之母：有极图说 /65  
(代表故事：岳飞的英雄不归路)
- 负阴抱阳：太极图说 /70  
(代表故事：和珅的太极人生)



## 目 录

中正之极：太极图说 /77

(代表故事：曾国藩的官场进退之道)

和谐德交：修真图说 /83

(代表故事：先治世后登仙的黄帝)

丹成九转：大成图说 /90

(代表故事：钱学森的大成智慧学)

### 第三章 德篇

上德无德 是以有德 /99

(宋襄公的仁义道德)

孔德之容 唯道是从 /103

(道商的七条形象守则)

上善若水 以其善下 /108

(王道事业的七重境界)

吾道三宝 贵身轻物 /113

(人生三宝：慈、俭、不敢为先)

知人者智 自知者明 /117

(“八征”、“九征”识人心)

信言不美 美言不信 /121

(七个男人和一个女人的故事)

宜重戒轻 宜静戒躁 /125

(活财神沈万三的没落)

报怨以德 利而不害 /128

(冯谖义助孟尝君)

知足不辱 知止不殆 /132

(秦相李斯的悲剧人生)

道商

——中国式经营智慧



## 第四章 法篇

观天之道 执天之行 /139

(商圣范蠡的道商哲学)

为学日益 为道日损 /143

(杰克·韦尔奇与奥卡姆剃刀)

道生德蓄 随物成势 /147

(成功人生的道商七势)

得时则驾 失时则潜 /152

(比尔·盖茨为什么要退学)

以退为进 以曲就直 /156

(不争善胜的人生智谋)

见小曰明 守柔曰强 /160

(“亚都”加湿器智取津门)

为之未有 治之未乱 /164


(微软离破产只有 18 个月)

图难于易 守一通万 /168

(千金买马骨的启示)

慎终如始 永无败事 /172

(坚持到底才是胜利)



## 目 录

## 第五章 术篇

无中生有式 /179

化朽为奇式 /183

借虚入实式/186  
倒行逆施式/190  
分合有道式/193  
以小搏大式/197  
转危为机式/200  
由此入彼式/203  
物我两忘式/206

## 第六章 耳篇

定位创新——安身立命/213  
战略创新——铸鼎置炉/217  
生态创新——运风调火/223  
融资创新——采药添物/229  
管理创新——导引周流/234  
营销创新——七环九转/241  
品牌创新——圣胎出游/251  
文化创新——神虚合道/258  
上史经营——长生不去/264

## 第七章 境篇

大智若愚/271  
大巧若拙/275

道商

——中国式经营智慧



大勇若怯/278

大白若辱/281

大成若缺/284

大方无隅/288

大用无用/291

大为无为/295

大名无名/298

## 第八章 养篇

四时养生法/303

情志养生法/307

存思养生法/311

服气养生法/315

导引养生法/318

静坐养生法/322

睡眠养生法/325


房中养生法/328

生活养生法/332

## 第九章 商篇

张瑞敏：处卑怀柔 海纳百川/339

李兆基：上善若水 道心通神/344



目 录



丁 磊：专注执易	一网江湖/349
施永青：无为而治	功成身退/354
李惠森：思利及人	无形领导/358
薛永新：清静无为	守中抱一/362
潘石屹：婴儿状态	自在和谐/366
黄 鸣：绿色人生	大治无治/371
郑南雁：顺势管理	道法自然/376

## 附录

《传统文化与智慧总裁》系列经典课题 / 381

后记 / 385



道商

——中国式经营智慧



道商

——中国式经营智慧

## 第一章 总 篇

紫气东来话老子  
尊道贵德法自然  
三生万物演百家  
汉唐神韵贯古今  
千古扁舟风流客  
以道经商说道商  
四海三江智本论  
东学西渐龙飞天  
道德之光王天下





在中国文化中，“紫气东来”是一个表示祥瑞的成语，跟这个成语有关的故事和人物，便是中国伟大的思想家、道家学派的创始人老子。

老子，姓李名耳，字伯阳，又称聃，诞生于春秋时期楚国苦县厉乡曲仁里（一说是河南鹿邑县，又说是安徽亳州境内）。老子是我国春秋时期的一位伟大思想家、哲学家、道德家，曾在周王朝担任守藏室史官，用今天的话说，就是周天子的中央政府高级顾问兼国家图书馆馆长。

由于古代学在官府，再加上老子的学问渊博，声名远播，天下学子，争相宗之为师，或受业其门，或辗转相传。据史料记载，孔子曾五次去周朝的国都，向老子问道，并用“龙”来盛赞他，庄子将他称之为“古之博大真人”。

司马迁在《史记·老子列传》中说：“孔子适周，将问礼于老子。老子曰：‘子所言者，其人与骨皆已朽矣，独其言在耳。且君子得其时，则驾。不得其时，则蓬累而行。吾闻之：良贾深藏若虚，君子盛德若愚。去子之骄气与多欲，态色与淫志，是皆无益于子之身。吾所以告子，若是而已。’”

在太史公的记载中，我们可以知道，当年的孔子，作为一名热血青年，看到周礼的废弃，世道的衰落，于是胸怀文艺复兴的宏伟目标，千里迢迢从鲁国赶去中央政府，向老子咨询：该如何策划才能恢复周朝的“礼制”？从而恢复昔日的盛世呢？

老子却站在宏观的角度,用发展的眼光明确地告诉他:周礼的衰落,是社会发时代变迁的必然结果,现在,连那些制订“礼制”的人都不复存在了,我们还停留、倒退回去,又能产生什么实际的意义和价值呢?同时,老子针对当时孔子的状态,给出了孔子几条真诚的建议:首先我们应该顺应时机,时机来了,就要把握和发展(则驾);时机不到,就应该稍息与等待(则蓬累而行),把握“科学发展观”,而不能人为地强行和冒进。其次,应该去掉自己的“骄气”、“多欲”、“恣色”、“淫志”,这些都不利于你未来的发展。

孔子回去后,默默无言,三天都没有给学生讲课。学生感到奇怪便问何故,孔子谓弟子曰:“鸟,吾知其能飞;鱼,吾知其能游;兽,吾知其能走。走者可以用罔,游者可以为纶,飞者可以为矰。至于龙,吾不能知其乘风云而上天。吾今日见老子,其犹龙耶!”老子使名满天下的孔丘张口结舌,“神错而不知其所居也”。这就是著名的“犹龙之叹”。

虽然孔子是一位著名的教育家和人文学者,精通六艺,但面对老子这样一位伟大的思想大师,孔子感到了自己学识的不足。孔子发自内心地盛赞老子,把老子比作神通广大、变化莫测的龙,这既突出了老子学识的深厚、思想的高超,也表现了孔子的伟大,充分展示了孔子谦虚豁达的品德。

从《史记》和《庄子》的记载来看,孔子对于会见老子的感觉是美好的。孔子回去后,一连三日不谈与老子见面的事,他也许沉浸在与老子谈话的美好回忆中,也许在深深地思考所受到的教益。到后来,孔子听从了老子的劝告,再也不提什么“复礼运动”了。

老子“居周之久,见周之衰,乃遂去”,打算西出隐居。当时,周王朝有一位贤大夫叫尹喜,他自幼究览古籍,精通历法,善观天文,习占星之术,能知前古而见未来。在周昭王二十三年,尹喜通过观察天上星斗的运行轨迹,知道有圣人将要经过函谷关。于是,他便辞去朝官职务,主动请求到函谷关去当关令,并在关旁结草为楼,称之为楼观,每天在这里观察天象。

有一天夜里,尹喜在楼观上凝视,忽见东方紫云聚集,长达三万里,形状犹如飞龙,由东向西滚滚而来,十分惊喜,自语道:“紫气东来三万里,圣人西行经此地,青牛驾车载老翁,藏形匿迹混元气。”便立刻召见守关兵卒说:“若有老翁从东来,乘青牛,切勿放行,立即禀报。”同时,尹喜自己也天天沐浴,

日日斋戒，净身等待，并派人清扫道路四十里，夹道焚香，以迎圣人。

到了某一天，果然见一老者，天庭饱满，鹤发童颜，两耳垂肩，眉长三寸，目光炯炯射人。青牛吧嗒吧嗒，迈着有节奏的步伐，老者坐在牛背上，逍遥自在，悠然自得。尹喜看见后，赶紧迎上前去，再三稽首参拜：“圣人来矣，有请！”

老子在函谷关住下后，尹喜在老子前执以弟子之礼，不时请问道要。并言：“子将隐矣，强为我著书！”老子也见尹喜心慈人善，气质纯清，鉴于他的诚意恳请，便将自己一生修道的心得和古代流传下来的修道经验，以及历代盛衰存亡、世人祸福寿夭的经验教训，对照当时已掌握的知识，以人之道比较天之道，综合考察，进行总结，为尹喜著书上下篇五千余言后，飘然而去。

太史公评价老子说：“老子修道德，其学以自隐无名为务”，“老子，隐君子也。”在三教圣人中，孔子为了传播他的学说，曾周游列国，广收门徒，被尊为“万世师表”。释迦牟尼佛为了弘扬他的佛法真谛，也曾“转法轮四十九年”。只有老子，他“无为自化”，任何看似有效的传播工作都没有进行，只是在隐居前，将书稿往尹喜那里随意一放。然而，从《道德经》问世一直到现在，它却拥有过数以千计的注释者，以及400多个不同的版本，并被翻译成30多种文字，影响遍及全世界。其传播之广、影响之深，让人叹为神奇！

老子最后去了哪里？最后又收了什么弟子，发生了什么事，连司马迁都感到扑朔迷离，“莫知其所终”。

虽然“莫知其所终”，但从古迄今，在中国每一个时代，每一种阶层，每一类人群，每一处地域，几乎都有关于老子的传说故事。道家奉他为创始人，道教奉他为祖师，学术界称老子为“双父”（中国哲学之父、世界哲学之父）。在宗教信仰者的心里，老子是天地间逍遥自在、三清化一、法力无边的神仙，是居住于三十三天之上最高的上清宫太上老君。在学者的眼里，老子是中国最早的、最伟大的哲学家与思想家，如著名学者萧焜焘说：“李耳的思想意境之高超，洞意世情之深邃，远远超过孔丘。老子是中国第一个真正的哲学家，《道德经》是一部不朽的哲学全书。”