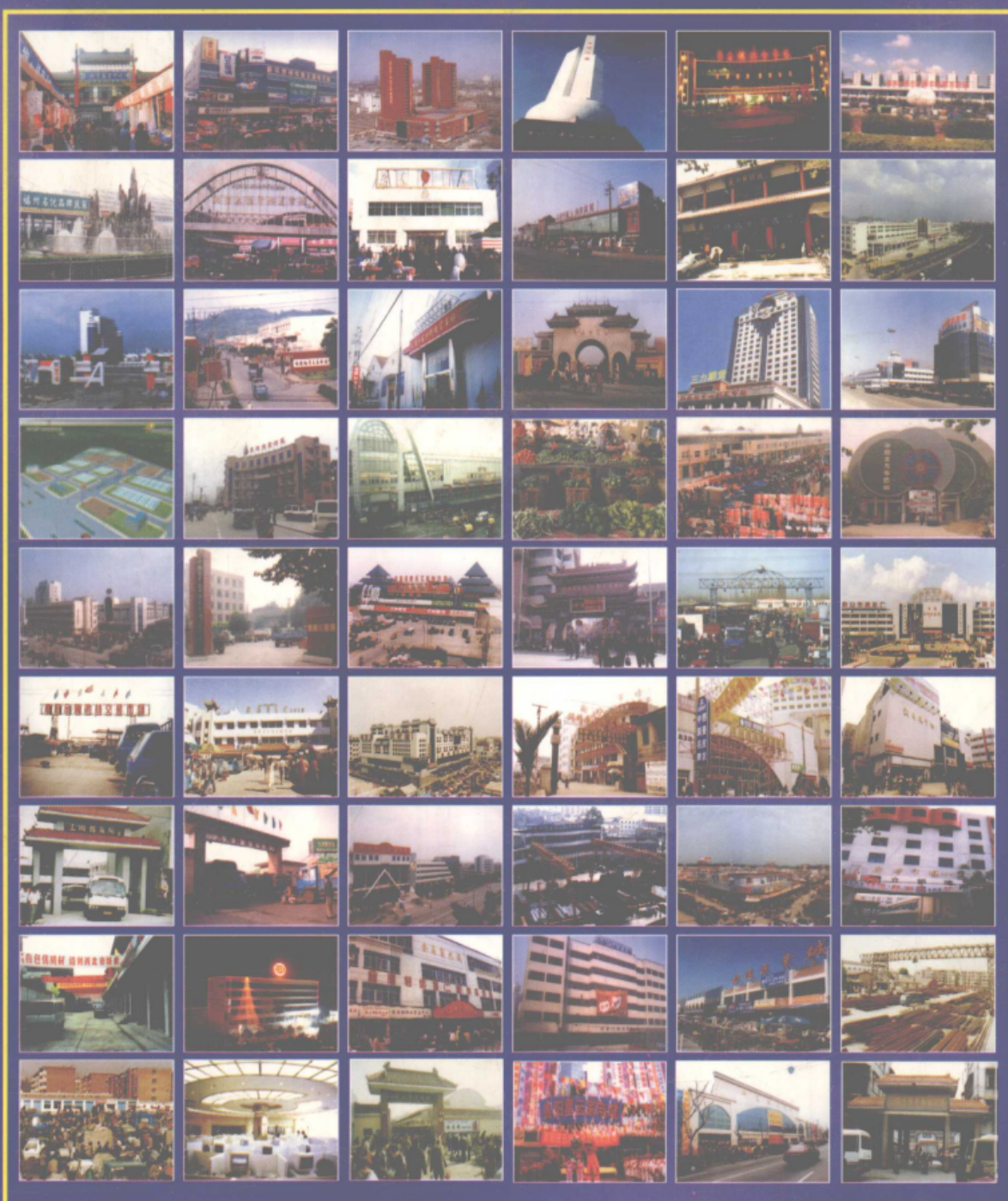


中国商品交易市场

国家统计局 编

 中国统计出版社
China Statistics Press



封面设计：金光印 王志民

ISBN 7-5037-3281-4



9 787503 732812 >

定价：198元

京 登 字 140 号

中国商品交易市场

国家统计局 编



中国统计出版社

China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国商品交易市场 / 朱之鑫 贺铿主编, - 北京: 中国统计出版社, 2000.7

ISBN 7-5037-3281-4

I. 中… II. 朱、贺… III. 市场-中国 IV. F723

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 64429 号

作 者 / 国家统计局

责任编辑 / 张玉妹

责任校对 / 江 懿 崔自宝 蒋若愚 冯燕玲

装帧设计 / 金光印 王志民

出版发行 / 中国统计出版社

通信地址 / 北京市三里河月坛南街 75 号 邮政编码 / 100826

办公地址 / 北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话 / (010)63266600-30507(总编室)

(010)63459084、63266600-22500 (发行部)

印 刷 / 北京印刷三厂

经 销 / 新华书店

开 本 / 787 × 1092mm 1/16

字 数 / 800 千字

印 张 / 28.25

彩 页 / 1.5 印张

版 别 / 2000 年 7 月第 1 版

版 次 / 2000 年 7 月北京第 1 次印刷

书 号 / ISBN 7-5037-3281-4/F · 1260

定 价 / 198 元

中国统计版图书, 版权所有, 侵权必究。

中国统计版图书, 如有印装错误, 本社发行部负责调换。

《中国商品交易市场》编委会 和编辑部人员名单

编委会

主 编：朱之鑫 贺 铿
副主 编：翟志宏 向 欣 马 宁 丁延生 赵茂宏
编 委：王 智 孟 扬 孟一鸣 王克臣 王贵鑫
 徐 敏 黄大中 朱新武

编辑部

主 任：赵茂宏
副主 任：王 智 孟一鸣 李 敏
编辑人员：龙 玲 陈群林 严先溥 金 红 赵则勇
 黄雅萍 彭福伟 郑学工 金光印 李庆生
 江 懿 冯燕玲 蒋若愚 刘新华 崔自宝
 冯 健 张伯荣

装帧设计：金光印 技术制作：王志民

广告全权代理：北京探路者广告有限公司

编 辑 说 明

一、《中国商品交易市场》是我国首部专门反映商品交易市场全貌的大型资料性工具书。本书通过大量、丰富、详实、具体和权威的统计数据，全面、系统、准确、多角度地反映中国商品交易市场发育和发展情况。本书是各级经济管理部门、科研机构与大专院校分析研究市场、进行科学决策、理论研究和教学的重要资料；是生产经营单位了解市场详情、获取商业信息的必要参考用书。

二、本书分为五部分：即专文，综合篇，市场篇，地区篇和大型市场篇等。

三、本书资料主要来源于1999年上半年国家统计局与国家经济贸易委员会联合进行的全国首次商品交易市场快速调查结果，西藏自治区未进行调查。

四、未标明年份的时点数据均为1999年6月末数据。全国性统计数据，不包括台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区。

目 录

序	刘洪	1
国家统计局、国家经济贸易委员会“关于全国商品交易市场快速调查结果的公报”		2
主要统计指标解释		5

综合篇

全国商品交易市场基本情况	10
全国分类商品交易市场情况	11
全国商品交易市场所设摊位	12
全国分类商品交易市场所设摊位	13
全国分类商品交易市场开业时间情况	16
全国商品交易市场成交额	17
全国商品交易市场成交额比重	18
全国分类商品交易市场收益	19
全国分类商品交易市场营业面积和投资额	20

市场篇

全国工业品综合市场基本情况	22
全国工业品综合市场所设摊位	23
全国工业品综合市场开业时间情况	25
全国工业品综合市场成交额	26
全国工业品综合市场收益	27
全国工业品综合市场营业面积和投资额	28
全国农产品综合市场基本情况	29
全国农产品综合市场所设摊位	30
全国农产品综合市场开业时间情况	32
全国农产品综合市场成交额	33
全国农产品综合市场收益	34
全国农产品综合市场营业面积和投资额	35
全国纺织品服装鞋帽市场基本情况	36

全国纺织品服装鞋帽市场所设摊位	37
全国纺织品服装鞋帽市场开业时间情况	39
全国纺织品服装鞋帽市场成交额	40
全国纺织品服装鞋帽市场收益	41
全国纺织品服装鞋帽市场营业面积和投资额	42
全国食品饮料烟酒市场基本情况	43
全国食品饮料烟酒市场所设摊位	44
全国食品饮料烟酒市场开业时间情况	46
全国食品饮料烟酒市场成交额	47
全国食品饮料烟酒市场收益	48
全国食品饮料烟酒市场营业面积和投资额	49
全国药材药品及医疗器材市场基本情况	50
全国药材药品及医疗器材市场所设摊位	51
全国药材药品及医疗器材市场开业时间情况	53
全国药材药品及医疗器材市场成交额	54
全国药材药品及医疗器材市场收益	55
全国药材药品及医疗器材市场营业面积和投资额	56
全国家具市场基本情况	57
全国家具市场所设摊位	58
全国家具市场开业时间情况	60
全国家具市场成交额	61
全国家具市场收益	62
全国家具市场营业面积和投资额	63
全国小商品市场基本情况	64
全国小商品市场所设摊位	65
全国小商品市场开业时间情况	67
全国小商品市场成交额	68
全国小商品市场收益	69
全国小商品市场营业面积和投资额	70
全国文化音像书报杂志市场基本情况	71
全国文化音像书报杂志市场所设摊位	72
全国文化音像书报杂志市场开业时间情况	74
全国文化音像书报杂志市场成交额	75

全国文化音像书报杂志市场收益	76
全国文化音像书报杂志市场营业面积和投资额	77
011	
全国旧货市场基本情况	78
全国旧货市场所设摊位	79
全国旧货市场开业时间情况	81
全国旧货市场成交额	82
全国旧货市场收益	83
全国旧货市场营业面积和投资额	84
851	
全国机动车市场基本情况	85
全国机动车市场所设摊位	86
全国机动车市场开业时间情况	88
全国机动车市场成交额	89
全国机动车市场收益	90
全国机动车市场营业面积和投资额	91
081	
全国金属材料市场基本情况	92
全国金属材料市场所设摊位	93
全国金属材料市场开业时间情况	95
全国金属材料市场成交额	96
全国金属材料市场收益	97
全国金属材料市场营业面积和投资额	98
781	
全国煤炭市场基本情况	99
全国煤炭市场所设摊位	100
全国煤炭市场开业时间情况	102
全国煤炭市场成交额	103
全国煤炭市场收益	104
全国煤炭市场营业面积和投资额	105
111	
全国木材市场基本情况	106
全国木材市场所设摊位	107
全国木材市场开业时间情况	109
全国木材市场成交额	110
全国木材市场收益	111
全国木材市场营业面积和投资额	112
121	

全国建材装饰材料市场基本情况	113
全国建材装饰材料市场所设摊位	114
全国建材装饰材料市场开业时间情况	116
全国建材装饰材料市场成交额	117
全国建材装饰材料市场收益	118
全国建材装饰材料市场营业面积和投资额	119
08 全国粮油市场基本情况	120
全国粮油市场所设摊位	121
全国粮油市场开业时间情况	123
全国粮油市场成交额	124
全国粮油市场收益	125
全国粮油市场营业面积和投资额	126
08 全国干鲜果品市场基本情况	127
全国干鲜果品市场所设摊位	128
全国干鲜果品市场开业时间情况	130
全国干鲜果品市场成交额	131
全国干鲜果品市场收益	132
全国干鲜果品市场营业面积和投资额	133
09 全国水产品市场基本情况	134
全国水产品市场所设摊位	135
全国水产品市场开业时间情况	137
全国水产品市场成交额	138
全国水产品市场收益	139
全国水产品市场营业面积和投资额	140
10 全国蔬菜市场基本情况	141
全国蔬菜市场所设摊位	142
全国蔬菜市场开业时间情况	144
全国蔬菜市场成交额	145
全国蔬菜市场收益	146
全国蔬菜市场营业面积和投资额	147
11 全国肉食禽蛋市场基本情况	148
全国肉食禽蛋市场所设摊位	149
全国肉食禽蛋市场开业时间情况	151

全国肉食禽蛋市场成交额	152
全国肉食禽蛋市场收益	153
全国肉食禽蛋市场营业面积和投资额	154
全国土畜产品市场基本情况	155
全国土畜产品市场所设摊位	156
全国土畜产品市场开业时间情况	158
全国土畜产品市场成交额	159
全国土畜产品市场收益	160
全国土畜产品市场营业面积和投资额	161
全国农业生产资料市场基本情况	162
全国农业生产资料市场所设摊位	163
全国农业生产资料市场开业时间情况	165
全国农业生产资料市场成交额	166
全国农业生产资料市场收益	167
全国农业生产资料市场营业面积和投资额	168
全国餐饮业市场基本情况	169
全国餐饮业市场所设摊位	170
全国餐饮业市场开业时间情况	172
全国餐饮业市场成交额	173
全国餐饮业市场收益	174
全国餐饮业市场营业面积和投资额	175

地区篇

各地区商品交易市场基本情况	178
各地区分类商品交易市场情况	179
各地区商品交易市场所设摊位	182
各地区商品交易市场开业时间情况	184
各地区商品交易市场成交额	185
各地区商品交易市场收益	186
各地区商品交易市场营业面积和投资额	187
北京商品交易市场基本情况	188
北京商品交易市场所设摊位	189
北京商品交易市场开业时间情况	192
北京商品交易市场成交额	193

北京商品交易市场营业面积和投资额	194
天津商品交易市场基本情况	195
天津商品交易市场所设摊位	196
天津商品交易市场开业时间情况	199
天津商品交易市场成交额	200
天津商品交易市场营业面积和投资额	201
河北商品交易市场基本情况	202
河北商品交易市场所设摊位	203
河北商品交易市场开业时间情况	206
河北商品交易市场成交额	207
河北商品交易市场营业面积和投资额	208
山西商品交易市场基本情况	209
山西商品交易市场所设摊位	210
山西商品交易市场开业时间情况	213
山西商品交易市场成交额	214
山西商品交易市场营业面积和投资额	215
内蒙古商品交易市场基本情况	216
内蒙古商品交易市场所设摊位	217
内蒙古商品交易市场开业时间情况	220
内蒙古商品交易市场成交额	221
内蒙古商品交易市场营业面积和投资额	222
辽宁商品交易市场基本情况	223
辽宁商品交易市场所设摊位	224
辽宁商品交易市场开业时间情况	227
辽宁商品交易市场成交额	228
辽宁商品交易市场营业面积和投资额	229
吉林商品交易市场基本情况	230
吉林商品交易市场所设摊位	231
吉林商品交易市场开业时间情况	234
吉林商品交易市场成交额	235
吉林商品交易市场营业面积和投资额	236

黑龙江商品交易市场基本情况	237
黑龙江商品交易市场所设摊位	238
黑龙江商品交易市场开业时间情况	241
黑龙江商品交易市场成交额	242
黑龙江商品交易市场营业面积和投资额	243
上海商品交易市场基本情况	244
上海商品交易市场所设摊位	245
上海商品交易市场开业时间情况	248
上海商品交易市场成交额	249
上海商品交易市场营业面积和投资额	250
江苏商品交易市场基本情况	251
江苏商品交易市场所设摊位	252
江苏商品交易市场开业时间情况	255
江苏商品交易市场成交额	256
江苏商品交易市场营业面积和投资额	257
浙江商品交易市场基本情况	258
浙江商品交易市场所设摊位	259
浙江商品交易市场开业时间情况	262
浙江商品交易市场成交额	263
浙江商品交易市场营业面积和投资额	264
安徽商品交易市场基本情况	265
安徽商品交易市场所设摊位	266
安徽商品交易市场开业时间情况	269
安徽商品交易市场成交额	270
安徽商品交易市场营业面积和投资额	271
福建商品交易市场基本情况	272
福建商品交易市场所设摊位	273
福建商品交易市场开业时间情况	276
福建商品交易市场成交额	277
福建商品交易市场营业面积和投资额	278
江西商品交易市场基本情况	279
江西商品交易市场所设摊位	280

江西商品交易市场开业时间情况	283
江西商品交易市场成交额	284
江西商品交易市场营业面积和投资额	285
山东商品交易市场基本情况	286
山东商品交易市场所设摊位	287
山东商品交易市场开业时间情况	290
山东商品交易市场成交额	291
山东商品交易市场营业面积和投资额	292
河南商品交易市场基本情况	293
河南商品交易市场所设摊位	294
河南商品交易市场开业时间情况	297
河南商品交易市场成交额	298
河南商品交易市场营业面积和投资额	299
湖北商品交易市场基本情况	300
湖北商品交易市场所设摊位	301
湖北商品交易市场开业时间情况	304
湖北商品交易市场成交额	305
湖北商品交易市场营业面积和投资额	306
湖南商品交易市场基本情况	307
湖南商品交易市场所设摊位	308
湖南商品交易市场开业时间情况	311
湖南商品交易市场成交额	312
湖南商品交易市场营业面积和投资额	313
广东商品交易市场基本情况	314
广东商品交易市场所设摊位	315
广东商品交易市场开业时间情况	318
广东商品交易市场成交额	319
广东商品交易市场营业面积和投资额	320
广西商品交易市场基本情况	321
广西商品交易市场所设摊位	322
广西商品交易市场开业时间情况	325
广西商品交易市场成交额	326

广西商品交易市场营业面积和投资额	327
海南商品交易市场基本情况	328
海南商品交易市场所设摊位	329
海南商品交易市场开业时间情况	332
海南商品交易市场成交额	333
海南商品交易市场营业面积和投资额	334
重庆商品交易市场基本情况	335
重庆商品交易市场所设摊位	336
重庆商品交易市场开业时间情况	339
重庆商品交易市场成交额	340
重庆商品交易市场营业面积和投资额	341
四川商品交易市场基本情况	342
四川商品交易市场所设摊位	343
四川商品交易市场开业时间情况	346
四川商品交易市场成交额	347
四川商品交易市场营业面积和投资额	348
贵州商品交易市场基本情况	349
贵州商品交易市场所设摊位	350
贵州商品交易市场开业时间情况	353
贵州商品交易市场成交额	354
贵州商品交易市场营业面积和投资额	355
云南商品交易市场基本情况	356
云南商品交易市场所设摊位	357
云南商品交易市场开业时间情况	360
云南商品交易市场成交额	361
云南商品交易市场营业面积和投资额	362
陕西商品交易市场基本情况	363
陕西商品交易市场所设摊位	364
陕西商品交易市场开业时间情况	367
陕西商品交易市场成交额	368
陕西商品交易市场营业面积和投资额	369

甘肃商品交易市场基本情况	370
甘肃商品交易市场所设摊位	371
甘肃商品交易市场开业时间情况	374
甘肃商品交易市场成交额	375
甘肃商品交易市场营业面积和投资额	376
青海商品交易市场基本情况	377
青海商品交易市场所设摊位	378
青海商品交易市场开业时间情况	381
青海商品交易市场成交额	382
青海商品交易市场营业面积和投资额	383
宁夏商品交易市场基本情况	384
宁夏商品交易市场所设摊位	385
宁夏商品交易市场开业时间情况	388
宁夏商品交易市场成交额	389
宁夏商品交易市场营业面积和投资额	390
新疆商品交易市场基本情况	391
新疆商品交易市场所设摊位	392
新疆商品交易市场开业时间情况	395
新疆商品交易市场成交额	396
新疆商品交易市场营业面积和投资额	397
35个大城市商品交易市场基本情况	398
35个大城市分类商品交易市场基本情况	399
35个大城市商品交易市场所设摊位	403
35个大城市商品交易市场成交额	408
35个大城市商品交易市场收益	417
35个大城市商品交易市场营业面积和投资额	419
全国最大 500 家商品交易市场	420

大型市场篇

石家庄新华集贸中心

深圳布吉农产品中心批发市场

贵阳星云家电城

