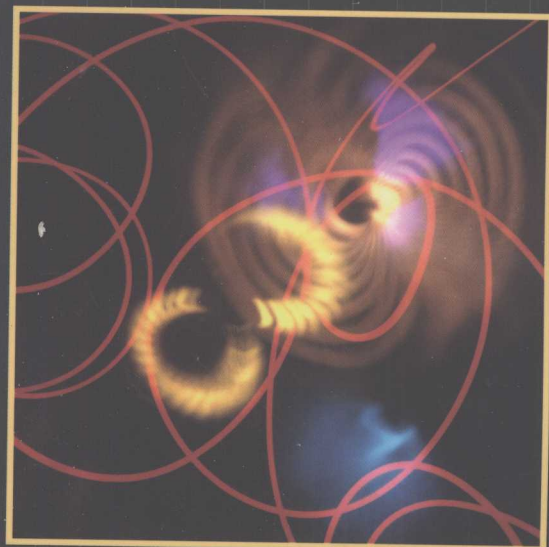




教材精品译丛

CENGAGE
Learning™

HZ BOOKS
华章教育



Economics for Managers

(11th Edition)

管理经济学 应用、战略与策略

(原书第11版)

(美) 詹姆斯·麦圭根 (James R. McGuigan) (JRM投资公司)
R. 查尔斯·莫耶 (R. Charles Moyer) (路易斯维尔大学) 著
· 弗雷德里克 H. B. 哈里斯 (Frederick H. deB. Harris) (韦克·福雷斯特大学)

李国津 译

CENGAGE
Learning™



机械工业出版社
China Machine Press

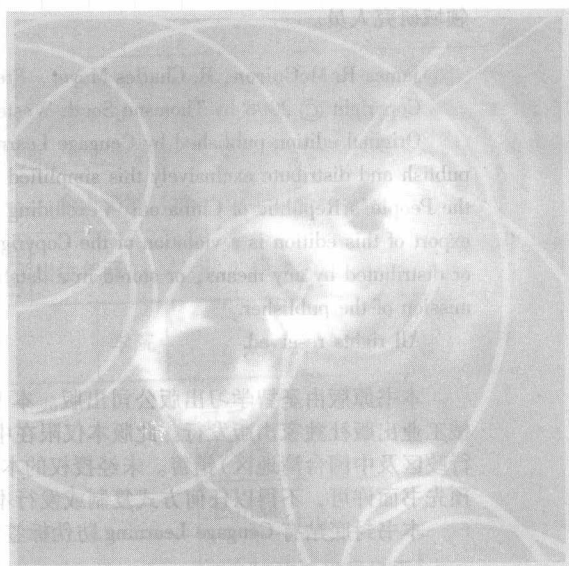


教材精品译丛

关系及普通管理基金，主... 李国津 译

Economics for Managers

(11th Edition)



管理经济学 应用、战略与策略

(原书第11版)

(美) 詹姆斯·麦圭根 (James R. McGuigan) (JRM投资公司)
R. 查尔斯·莫耶 (R. Charles Moyer) (路易斯维尔大学) 著
弗雷德里克 H. B. 哈里斯 (Frederick H. deB. Harris) (韦克·福雷斯特大学)

李国津 译



机械工业出版社
China Machine Press

管理经济学研究的是在经济中的私人、公共和非营利部门内,由分析人员、经理人员和咨询人员所制定的资源配置、战略和战术决策。管理经济学的各种方法力求以效率最高的方式实现组织的目标,同时考虑到对实现目标的外显和内含约束条件。本书内容的组织围绕两个主题:产品竞争和股东财富的最大化。

本书适合工商管理及其他相关专业的本科生、研究生、MBA 学生,企业经营管理及相关领域研究人员。

James R. McGuigan, R. Charles Moyer, Frederick H. deB. Harris. Economics for Managers, 11E
Copyright © 2008 by Thomson South-Western, a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. CMP Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

All rights reserved.

本书原版由圣智学习出版公司出版。本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权机械工业出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

本书封底贴有 Cengage Learning 防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号:图字:01-2008-2254

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学:应用、战略与策略(原书第 11 版)/(美)麦圭根(McGuigan, J. R.), (美)莫耶(Moyer, R. C.), (美)哈里斯(Harris, F. H. B.); 李国津译. —北京:机械工业出版社, 2009.2
(MBA 教材精品译丛)

书名原文: Economics for Managers

ISBN 978-7-111-22237-8

I. 管… II. ①麦… ②莫… ③哈… ④李… III. 管理经济学 - 研究生 - 教材
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 194292 号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:刘 斌 版式设计:刘永青

北京慧美印刷有限公司印刷

2009 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

184mm × 260mm · 36.75 印张

标准书号:ISBN 978-7-111-22237-8

定价:88.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线:(010)68326294

投稿热线:(010)88379007

管理经济学是西方经济学中的一个应用分支，它以微观经济理论为基础，借助于决策科学的方法和工具，指导企业和非营利性组织有效地配置稀缺资源，帮助管理者制定出能使企业和组织目标得以实现的经济决策。管理经济学在近半个多世纪以来已经发生了很大的变化，所涉及的学科范围和内容已大大扩展。一方面，传统的理论在不断地延伸和深化，旨在为企业经营中出现的各种新问题提供答案；另一方面，加速了与其他学科领域的交叉渗透，力求使相关学科的最新研究成果为企业的经营决策服务。

管理经济学自 20 世纪 50 年代产生以来，被国内外越来越多的商学院和管理学院定为必修课程，表明了它在培养造就经济管理人才过程中的重要作用。管理经济学作为前人对市场经济客观规律的探索和企业经营管理实践的总结，对于要在社会主义市场经济条件下制定各种经营决策的职业经理人和管理者来说，无疑是一门应该很好掌握的必修课程。攻读工商管理专业的本科生、研究生与攻读 MBA 学位的研究生通过对本书的认真研读，能够对市场经济的运行机制有一个全面系统的了解，能用现代经济学的基本观点分析和解决实际问题，掌握企业经营目标优化的方法和工具，熟悉企业常见经营决策的一般规律和过程，能根据基本经济原理和具体经营环境，制定出科学的企业经营决策。

在国外众多的管理经济学教科书中，由詹姆斯 R. 麦圭根、R. 查尔斯·莫耶和弗雷德里克 H. B. 哈里斯三位教授合著的《管理经济学：应用、战略与策略》以其内容丰富、结构清晰、阐述透彻、联系实际等明显特色而成为同类书中最受欢迎的版本之一。在最新出版的第 11 版中，作者根据世界经济发展趋势，管理经济学科理论前沿和企业经营管理实践，对内容做了更新与调整，更使我们感到该书作者突出学科理论最新研究成果、贴近经济管理决策的写作宗旨。

本书最大的特色是理论体系完整，内容广泛丰富，基本涵盖了管理经济学产生以来所涉及的主要内容，同时也大量引进了相关经济理论的重点研究问题和企业经营管理中的最新实践，读起来令人大有耳目一新、爱不释手之感。

突出管理经济学的应用性质，注重理论联系实际是本书的另一特色。所有的内容，不管是理论、方法，还是决策，都以大量的事实为依

据,以具体的环境为背景。全书运用了大量市场经济实例来说明主题,不仅使抽象的理论与概念生动易学,而且能使学生了解管理实际,为今后的管理工作提供指导。

面向读者需要、可读性强是本书的第三个特色,本书每章之前都有“本章预览”,对各章的内容进行简要介绍,说明各章内容之间的联系。全书对理论的说明方式多样,图文并茂,难度适中,特别是对于重要的概念都用几种不同的方法来说明,包括图表分析、图形分析和代数分析,以满足具有不同知识基础的读者的要求。每章之后都提供一个比较详细的逐点小结,使读者在学习一章内容之后有一个系统的理解。在正文中出现的新词汇,都在旁边给出英文名称和定义,方便读者查阅。为了帮助学生作练习,提供了部分练习题的答案以供学生参考。

在第11版《管理经济学:应用,战略与策略》的翻译过程中,机械工业出版社华章分社的刘斌先生和张竞余先生付出了辛勤的劳动,在此表示衷心的感谢。由于译者水平有限,加之时间仓促,书中不妥之处,敬请广大读者指正。

天津大学 李国津

2008年11月

詹姆斯 R. 麦圭根拥有并经营自己的金融投资公司，此前他是韦恩州立大学工商管理学院财务和企业经济学副教授，还曾在匹兹堡大学任教。

麦圭根在卡内基·梅隆大学获学士学位，在芝加哥大学工商管理研究生院获 MBA 学位，在匹兹堡大学获博士学位。

麦圭根教授除了对经济学有兴趣之外，还与 R·查尔斯·莫耶合著财务管理著作，包括《现代财务管理》(Contemporary Financial Management)，他有关期权方面的研究论文发表在《财务与数量分析》杂志上。

詹姆斯 R. 麦圭根

詹姆斯 R. 麦圭根拥有并经营自己的金融投资公司，此前他是韦恩州立大学工商管理学院财务和企业经济学副教授，还曾在匹兹堡大学任教。

麦圭根在卡内基·梅隆大学获学士学位，在芝加哥大学工商管理研究生院获 MBA 学位，在匹兹堡大学获博士学位。

麦圭根教授除了对经济学有兴趣之外，还与 R·查尔斯·莫耶合著财务管理著作，包括《现代财务管理》(Contemporary Financial Management)，他有关期权方面的研究论文发表在《财务与数量分析》杂志上。

R. 查尔斯·莫耶

R. 查尔斯·莫耶教授是路易斯维尔大学商学院院长，此前任韦克·福雷斯特大学巴布科克管理研究生院院长和 GMAC 保险讲座财务教授，得克萨斯泰克大学财务系主任和财务教授。莫耶教授还执教于休斯敦大学、莱汉大学和新墨西哥大学，曾在克利夫兰联邦储备银行工作一年。莫耶在霍华德大学获经济学学士，在匹兹堡大学获 MBA 和财务与管理经济学博士学位。除本书外，莫耶教授还与人合著了《现代财务管理》、《现代财务管理基础》和《用 Lotus1-2-3 进行财务管理》。他曾在多种重要杂志上发表论文，其中包括《财务管理》、《财务与数量分析》、《财务》、《财务评论》、《财务研究》、《国际预测》等杂志。

弗雷德里克 H. B. 哈里斯

弗雷德里克 H. B. 哈里斯是韦克·福雷斯特大学巴布科克管理研究生院的管理经济学和财务教授，他的专长是定价策略和生产能力规划。哈里斯教授在美国和欧洲的三个商学院教授管理经济学课程。他在达特茅斯学院获得经济学学士，在弗吉尼亚大学获金融经济学博士。

哈里斯教授在多种财务和经济学杂志上发表论文，包括《经济学和统计学评论》、《财务与数量分析》、《金融市场》、《运营管理》、《产业经济学》等。从1988~1993年，哈里斯教授服务于《产业经济学杂志》编辑委员会。此外，哈里斯教授还致力于提高大公司的收益管理职能，并把他的研究成果发表于《营销管理》、《定价》和《国际收益管理》杂志上。

哈里斯教授获得的奖励与荣誉包括：专业出版年度杰出奖，巴布科克学院教授年度奖和最受欢迎课程设计奖。另外，哈里斯教授被《公司》杂志(2000年)和《商业周刊最优商学院指南(1997~2003)》评为杰出教师。

本书是作者根据多年教学经验和国内外最新研究成果编写而成的。本书力求做到概念清晰、重点突出、由浅入深、循序渐进。本书可作为高等院校经济类、管理类、公共管理类和信息技术类专业的教材，也可供从事相关工作的管理人员参考。

本书由作者独立编写，责任编辑为XXX。

本书在编写过程中，参考了国内外许多优秀的教材和文献，在此表示衷心的感谢。同时，也要感谢XXX出版社的编辑和工作人员，他们为本书的出版付出了辛勤的劳动。

由于水平有限，书中难免存在一些不足之处，恳请广大读者批评指正。作者联系方式：XXX。

本书内容的组织

作为对读者反馈的回应，第11版对全书的内容进行了简化与更新。书中的内容都是非常重要的课题，不常使用的材料放在 www.thomson-edu.com/aise 上，给予教师选择课程内容上的最大灵活性。本书第一部分提供了一个管理经济学的概览，确立了股东财富作为企业目标，介绍了需求与供给、边际分析、净现值、风险和决策分析等基本经济概念。第二部分对国内市场和出口市场中的需求分析和预测技术进行了研究。把国际商务经济学、进出口贸易和国际金融介绍作为独立一章是本书的一大特点。在本版中，我们增加了有关中国、印度和全球市场的介绍，使学生能够更好地了解全球经济环境，知道在此新的竞争条件下作为追求效率和股东财富最大化的经理人员必须做什么。

第三部分研究生产和成本分析，包括生产过程选择中的线性规划理论，反映出现实世界运营管理的特点。第四部分的重点是理论与实践中的价格决定与生产能力选择。简单介绍了迈克尔·波特的战略框架和来自企业顺序博弈的最新学术观点。与其他管理经济学著作相比，本书的特点是更多地采用了应用博弈理论的材料，在第14章中扩充了收益管理的内容。第五部分包括公司治理、拍卖设计、信息经济学、组织形式的选择和经济管制等内容，还对外部性及其最优消除方法进行了深入讨论。最后一章说明了公司财务理论中的资本预算方法。

虽然本书把重点放在私人部门的管理上，但考虑到很多学习经济学和企业管理的学生会在经济中的公共部门和非营利性机构寻找职业，因此，我们讨论了公共参与经济的观念、公共和非营利性组织的目标以及用于这些部门的具体分析工具等内容。

学生的准备

本书是为商学院，经济系，管理、公共管理和信息技术研究生院的高年级本科生和一年级研究生的使用而设计的。假定学生们具有经济学基本原理的背景，最好学过统计学和数量方法的前导课程，但并非必须，

因为本书所使用的所有概念在文中都有全面的说明。本书有时会在介绍微分学的基本概念之后用到它们,但在所有使用微分的地方,都会提供一种或多种其他方法,如图形、代数或图表分析。在管理经济学的实践中,电子表格的应用已经非常普遍,所以我们要在本书中说明最优化的许多概念。

第 11 版的教学特点

第 11 版的管理经济学采用了大量的教学学习辅助手段来加强学生的学习效果。本书的主要特点包括:

(1) 开篇语。本书每一部分的开始都要对以下各章所包括的内容进行简要讨论。在开篇语中,用一张系统示意图说明本部分内容与股东财富最大化的目标以及高效率资源配置之间的关系。

(2) 管理挑战。每章都以“管理挑战”开始,它说明一个既与此章所含内容有关、又是经理人员面对的实际生活中的经济分析问题。很多“管理挑战”内容都用最新的案例加以更新。

(3) 对与错。大多数章里都包含一个(多个)“对与错”,它使学生把现实世界的企业决策与所学内容联系起来,说明管理决策会如何产生积极的和消极的结果。

(4) 每章词汇。每当有新词汇出现,都会在文中专门给出定义,把词汇放在它被第一次采用的地方突出了这些新概念的重要性,也有助于学生后面的学习。

(5) 每章预览。每章的开始都有“本章预览”,对该章包括的主要问题做一个简要概括。

(6) 国际视角。贯穿全书提供了一种专门的“国际视角”,它们说明了管理经济学理论如何应用于经理人员在日益发展的全球经济中所面对的问题。

(7) 大量使用实例。全书提供了来自于实践的 300 多个实例并加以说明,这些实例使各种工具和概念变得更为生动,从而增强了学生的学习效果。这些实例列在书后,表明了本书对此特点的重视。

(8) 逐点小结。每章末尾都有一个详细的对本章重要理论的逐点小结。

(9) 说明方法的多样性。重要的分析概念都用几种不同的方法来说明,包括图表分析、图形分析和代数分析。在使用初等微分学时,至少还向学生提供一种其他的分析方式。

(10) 练习。每一章都含有大量的问题分析,书后提供了部分问题的答案可供学生检查。

(11) 短案例练习。很多章后都有短案例问题,它们对书中提出的概念与工具进行了扩充说明。

鸣谢

一些评论家、读者和同事一直在给予我们特别的帮助,在本书这一版和前几版形成的各个阶段中,向我们提供了很多有价值的评论和建议,在此向以下诸位表示感谢:

威廉·伯内克, J. 沃特·埃里奥特, 威廉 J. 克雷特罗, 威廉·冈德, J. 威廉·汉隆, 罗伯特·纳普, 罗伯特 S. 梅因, 爱德华·苏斯纳, 布鲁斯 T. 艾伦, 艾伦·莫拉, 爱德华·奥波曼, 德怀特·波特, 罗伯特 L. 康恩, 艾伦·帕克曼, 丹尼尔·斯莱特, 理查德·菲斯特, J. P. 马加狄诺, 理查德 A. 斯坦弗, 唐纳德·邦帕斯, 巴里·基廷, 约翰·惠特曼, 赛萨伊·阿瑟发, 詹姆斯 R. 阿什拉, 戴维·邦廷, 阿米 H. 多尔顿, 理查德 D. 伊万斯, 戈登 V. 卡罗尔斯, 理查德 S. 鲍尔, 马索德 M. 塞格哈非, 约翰 C. 卡拉汉, 弗兰克·法里奥, 罗曼·罗宾诺维奇, D. 斯坦奈斯, 杰伊·达曼·霍伯森, 克里弗·福赖, 约翰·克劳凯特, 马文·弗兰克尔, 詹姆斯 T. 皮奇, 保罗·考茨罗斯基, 丹尼斯·菲克斯勒, 斯蒂文·克雷恩, 斯科特 L. 史密斯, 爱德华·米勒, 弗莱德·考伯, 比尔·卡森, 杰克 W. 桑顿, 长惠·陈, 罗伯特 B. 达林, 克里斯托弗 J. 赞波, 安东尼 V. 波普, 菲利浦 M.

西斯奈罗斯, 乔治·布劳尔, 卡罗斯·塞维利亚, 狄恩·贝姆, 查尔斯·卡拉汉, 菲利浦·罗宾斯, 布鲁斯·扎菲, 埃伦·杜·浦利斯, 达利·维恩, 加夫·休史密斯, 理查德 J. 沃德, 威廉 H. 霍伊特, 欧文·格罗塞克, 威廉·西米恩, 萨特莱特·戈斯, 戴维·里维, 奥戴·布鲁顿, 西蒙·哈克姆, 佩特里加·桑德森, 戴维 P. 埃里, 阿尔伯特 A. 奥肯纳德, 杜格·夏普, 阿恩·杜格斯蒂, 沃克·戴维森, 戴维·布什纳, 乔治 M. 雷德考茨基, 哈波尔 S. 格雷华尔, 斯蒂芬 J. 席尔瓦, 迈克尔 J. 奥哈拉, 卢克 M. 弗劳伯, 迪恩·惠特斯, 杰克·瓦格尔桑, 林达 Y. 迪拉维纳, 奥戴 R. 布雷顿, 保罗 M. 海哈什, 理查德 D. 马库斯, 劳伦斯 B. 普利, 蒂姆·梅杰斯, 保罗 M. 海哈什, 罗伯特·布鲁克, 理查德 D. 伊万斯, 卡尔·埃默尔特, 威廉·西米恩, 杰尔斯·莱彻斯, 马歇尔·米道夫, 加里·布雷斯特, 斯蒂芬·戈曼恩, L. 乔·莫菲特, 塞特亚吉特·戈诗, 克里斯托弗·埃里克松, 安东尼·埃尔科里和斯蒂芬·罗克。

在准备第 11 版时, 我们还要特别感谢拉杰夫 K. 高尔, 利 S. 雷丁, 保罗 J. 霍特, 比占·瓦赛恩, 切里尔 A. 卡斯珀, 塞木恩·张, 康苏庆, 巴巴拉 M. 费舍尔, 约翰 A. 卡里卡利, 理查德 D. 马库斯, 弗朗西斯 D. 马默里, 卢科占 T. 奥勒斯基, 丹尼斯·普劳费特和斯蒂芬 S. 舒维施。

我们还要感谢理查德·马库斯, 鲍伯·赫伯特, 萨拉·哈里斯, 维克·福雷斯特大学和路易斯维尔大学所提供的支持。感谢我们的同事们在我们准备手稿期间内所提供的持续鼓励和帮助。我们希望对西南/汤姆森学习公司的员工——特别是詹尼·加拉米, 阿米·雷, 凯里·霍德, 史蒂夫·斯科伯和史蒂夫·莫姆弗对本书的准备和推广过程中给予我们的帮助表示我们的谢意。我们感谢已故英国皇家学会会员、文学主编罗纳德 A. 费舍尔爵士、英国皇家学会会员弗兰克·耶兹博士和伦敦朗曼集团公司允许我们从他们的《生物、农业和医学研究统计表》(*Statistical Tables for Biological, Agricultural, and Medical Research*) (1994 年第 6 版) 重印表 III。

10			
15			
25			
35			
45			
55			
65			
75			
85			
95			
105			
115			
125			
135			
145			
155			
165			
175			
185			
195			
205			
215			
225			
235			
245			
255			
265			
275			
285			
295			
305			
315			
325			
335			
345			
355			
365			
375			
385			
395			
405			
415			
425			
435			
445			
455			
465			
475			
485			
495			
505			
515			
525			
535			
545			
555			
565			
575			
585			
595			
605			
615			
625			
635			
645			
655			
665			
675			
685			
695			
705			
715			
725			
735			
745			
755			
765			
775			
785			
795			
805			
815			
825			
835			
845			
855			
865			
875			
885			
895			
905			
915			
925			
935			
945			
955			
965			
975			
985			
995			

4		詹姆斯 R. 麦圭根
6		R. 查尔斯·莫耶
7		弗雷德里克 H. B. 哈里斯
9		
11		
13		
15		
17		
19		
21		
23		
25		
27		
29		
31		
33		
35		
37		
39		
41		
43		
45		
47		
49		
51		
53		
55		
57		
59		
61		
63		
65		
67		
69		
71		
73		
75		
77		
79		
81		
83		
85		
87		
89		
91		
93		
95		
97		
99		
101		
103		
105		
107		
109		
111		
113		
115		
117		
119		
121		
123		
125		
127		
129		
131		
133		
135		
137		
139		
141		
143		
145		
147		
149		
151		
153		
155		
157		
159		
161		
163		
165		
167		
169		
171		
173		
175		
177		
179		
181		
183		
185		
187		
189		
191		
193		
195		
197		
199		
201		
203		
205		
207		
209		
211		
213		
215		
217		
219		
221		
223		
225		
227		
229		
231		
233		
235		
237		
239		
241		
243		
245		
247		
249		
251		
253		
255		
257		
259		
261		
263		
265		
267		
269		
271		
273		
275		
277		
279		
281		
283		
285		
287		
289		
291		
293		
295		
297		
299		
301		
303		
305		
307		
309		
311		
313		
315		
317		
319		
321		
323		
325		
327		
329		
331		
333		
335		
337		
339		
341		
343		
345		
347		
349		
351		
353		
355		
357		
359		
361		
363		
365		
367		
369		
371		
373		
375		
377		
379		
381		
383		
385		
387		
389		
391		
393		
395		
397		
399		
401		
403		
405		
407		
409		
411		
413		
415		
417		
419		
421		
423		
425		
427		
429		
431		
433		
435		
437		
439		
441		
443		
445		
447		
449		
451		
453		
455		
457		
459		
461		
463		
465		
467		
469		
471		
473		
475		
477		
479		
481		
483		
485		
487		
489		
491		
493		
495		
497		
499		
501		
503		
505		
507		
509		
511		
513		
515		
517		
519		
521		
523		
525		
527		
529		
531		
533		
535		
537		
539		
541		
543		
545		
547		
549		
551		
553		
555		
557		
559		
561		
563		
565		
567		
569		
571		
573		
575		
577		
579		
581		
583		
585		
587		
589		
591		
593		
595		
597		
599		
601		
603		
605		
607		
609		
611		
613		
615		
617		
619		
621		
623		
625		
627		
629		
631		
633		
635		
637		
639		
641		
643		
645		
647		
649		
651		
653		
655		
657		
659		
661		
663		
665		
667		
669		
671		
673		
675		
677		
679		
681		
683		
685		
687		
689		
691		
693		
695		
697		
699		
701		
703		
705		
707		
709		

目 录

译者序

作者简介

序言

第一部分 导论

第1章 导论与厂商的目标 2

本章预览 2

管理挑战 主管人员的绩效奖金计划：
通用电气公司 2

1.1 何为管理经济学 4

1.2 决策模型 4

1.3 利润的作用 5

1.4 厂商的目标 7

1.5 所有权与控制权的分离：委
托—代理问题 9

1.6 股东财富最大化的含义 12

小结 16

练习 17

案例练习 设计一份经理人员激励
合同 18

案例练习 减少温室气体 19

第2章 基本经济概念 20

本章预览 20

管理挑战 美利坚航空公司的收益
管理 20

2.1 需求与供给：概述 21

2.2 边际分析 29

2.3 净现值概念 32

2.4 风险的含义及衡量 34

2.5 风险与收益之间的关系 39

小结 41

练习 41

附录 2A 微分法在管理中的应用 43

第二部分 需求与预测

第3章 需求分析 58

本章预览 58

管理挑战 医疗保健改革与香烟税 58

3.1 需求关系 60

3.2 需求的价格弹性 61

3.3 需求的收入弹性 73

3.4 需求的交叉弹性 75

3.5 其他需求弹性的衡量指标 78

3.6 需求弹性的综合效应 78

小结 79

练习 80

案例练习 波罗高尔夫衬衫的定价 83

第4章 需求估计 85

本章预览 85

管理挑战 公共运输的需求 85

4.1 运用市场研究方法估计需求 86

4.2 需求函数的统计估计 88

4.3 简单的线性回归模型 90

4.4 多元线性回归模型 99

小结 103

练习 104

案例练习 软饮料需求估计 108

附录 4A 应用线性回归模型的问题 109

第5章 企业预测与经济预测..... 121

本章预览 121

管理挑战 Global Crossing 公司过剩
的光纤传输能力 122

5.1 预测的意义 123

5.2 预测技术的选择 123

5.3 可供选择的预测技术 124

5.4 确定性时间序列分析 124

5.5 平滑技术 130

5.6 气压计技术 134

5.7 调查和民意测验技术 138

5.8 计量经济模型 139

5.9 随机的时间序列分析 142

5.10 用投入产出表进行预测 145

小结 145

练习 146

案例练习 南极冰淇凌公司 149

案例练习 游船到达阿拉斯加 149

案例练习 木材价格预测 150

第6章 出口管理 152

本章预览 152

管理挑战 丰田公司的出口市场
定价 152

6.1 导论 153

6.2 进出口销售与汇率 153

6.3 外包 156

6.4 中国贸易的繁荣兴旺 157

6.5 作为外汇的美元市场 158

6.6 外汇风险管理 161

6.7 汇率长期趋势的决定因素 163

6.8 购买力平价 166

6.9 国际贸易：管理视角 173

6.10 自由贸易区：欧盟和北美

自由贸易区 181

6.11 美国贸易赤字展望 186

小结 188

练习 189

案例练习 预计美元、德国马克和
欧元价值的长期趋势 190

案例练习 美国能源政策，石油进口和
汽油价格 190

第三部分 生产与成本

第7章 生产经济学 194

本章预览 194

管理挑战 加利福尼亚解除电力
管制有什么问题? 194

7.1 生产函数 196

7.2 一种变动投入要素的生产
函数 198

7.3 确定变动投入要素的最优
使用量 203

7.4 多种变动投入要素的生产
函数 204

7.5 确定投入要素的最优组合 208

7.6 固定比例的最优生产过程 211

7.7 规模报酬 215

小结 218

练习 219

案例练习 威尔逊公司的生产函数 222

附录 7A 成本约束条件下的产量
最大化问题 222

第8章 成本分析 224

本章预览 224

管理挑战 合众国航空公司的成本
结构 224

8.1 成本的含义与衡量 225

8.2 短期成本函数 229

8.3 长期成本函数 234

8.4 规模经济与规模不经济 236

小结 241

练习 241

案例练习 成本分析 244

附录 8A 柯布-道格拉斯生产函数的
长期成本 245

第9章 成本理论的应用 249

本章预览 249

管理挑战 电脑化与信息技术如何

降低成本 249

9.1 成本函数的种类 250

9.2 短期成本函数的估计 250

9.3 长期的成本-产量关系 254

9.4 盈亏平衡分析与贡献分析 260

9.5 线性盈亏平衡分析 260

9.6 经营杠杆 265

小结 268

练习 268

案例练习 成本函数 269

案例练习 租用航线经营决策 270

附录 9A 大批量定制与学习曲线 272

第四部分 定价与产量决策： 战略与策略

第10章 价格、产量与战略：纯粹

竞争和垄断竞争 278

本章预览 278

管理挑战 再次重生的苹果电脑 278

10.1 导论 279

10.2 竞争战略 280

10.3 波特的五力战略框架 285

10.4 市场结构的连续统一体 292

10.5 纯粹竞争条件下的价格-产量的确定 295

10.6 垄断竞争条件下的价格-产量的确定 300

10.7 推销与促销费用 303

10.8 非对称信息条件下的竞争市场 305

10.9 逆向选择问题的解决 309

小结 312

练习 314

案例练习 惠普与戴尔的个人电脑 316

案例练习 拯救索尼音乐 316

第11章 价格和产量决定：垄断与

支配厂商 317

本章预览 317

管理挑战 占支配地位的微处理器

公司英特尔适应下一个

发展趋势 317

11.1 垄断的定义 318

11.2 垄断者市场力量的来源 318

11.3 垄断者的价格和产量决定 322

11.4 最优加成、贡献毛利与贡献毛利百分比 324

11.5 受管制的垄断 329

11.6 管制的经济合理性 330

小结 333

练习 333

案例练习 制药公司的差别定价：

HIV/AIDS 危机 337

第12章 价格与产量的决定：

寡头 339

本章预览 339

管理挑战 诺基亚手机的利润消失了
了吗 339

12.1 寡头市场结构 340

12.2 寡头行业中的相互依赖 344

12.3 忽略相互依赖 344

12.4 卡特尔与其他形式的共谋 346

12.5 价格领导 353

12.6 弯折的需求曲线模型 356

12.7 避免价格战 357

小结 361

练习 362

案例练习 蜂窝电话取代移动电话
卫星网 363

第13章 最佳行动策略：

博弈理论 365

本章预览 365

管理挑战 对低成本折扣商大规模 进入的阻碍	365	15.3 公司治理与道德风险问题	454
13.1 寡头对抗与博弈理论	366	15.4 委托-代理模型	457
13.2 同时博弈分析	370	15.5 选择有效的组织形式	463
13.3 避免囚徒困境	374	15.6 垂直一体化	468
13.4 分析顺序博弈	382	小结	472
13.5 作为一种自实施顺序博弈的 企业对抗	386	练习	473
13.6 可信的威胁与承诺	388	案例练习 伯德斯与亚马逊决定 一起经营	474
13.7 更换保证	391	案例练习 投资银行收费的分割	474
小结	395	图书馆练习 通用汽车公司-费舍尔 车身公司的垂直 一体化	475
练习	396	附录 15A 拍卖设计与信息经济学	475
案例练习 超级珍宝机的两难	399		
附录 13A 阻止进入与接纳博弈	400		
第 14 章 定价方法与定价分析	409	第 16 章 政府管制	498
本章预览	409	本章预览	498
管理挑战 苹果电脑的定价：市场 占有率与目前利润率	409	管理挑战 解除管制与科斯定理	498
14.1 基于价值的事前系统分析定价 理论框架	410	16.1 对市场结构与市场行为的 管制	499
14.2 最优的差别价格水平	412	16.2 反垄断管制的状况及实施	501
14.3 目标细分市场中的差别定价	419	16.3 对某些企业决策的反垄断 限制	503
14.4 定价实践	428	16.4 命令和控制管制限制： 经济分析	508
14.5 收益管理的实践：高级阅读 材料	433	16.5 外部性的管制	509
小结	442	16.6 政府对企业的保护	515
练习	442	16.7 最优使用决策：发放许可证 还是追求俘获使用	515
案例练习 拥挤定价的图书馆研究	445	小结	520
		练习	521
		案例练习 对拍卖行佣金的价格固定	523
		案例练习 微软的搭售安排	523
		案例练习 音乐唱片行业的合并 受阻	523
第五部分 组织架构与管制		第 17 章 长期投资分析	524
第 15 章 契约、治理与组织 形式	448	本章预览	524
本章预览	448	管理挑战 臭氧层空洞和温室气体的 长远影响	524
管理挑战 纵向控制：最终的电视	448		
15.1 导论	449		
15.2 契约在合作博弈中的作用	449		

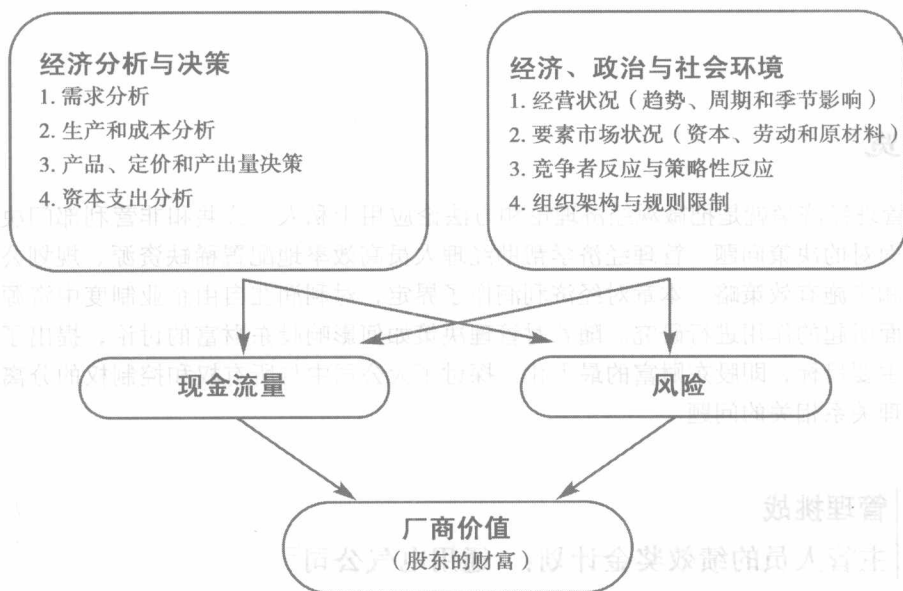
17.1	资本支出决策的性质	525
17.2	资本预算的基本框架	526
17.3	资本预算过程	526
17.4	估算厂商的资本成本	533
17.5	成本-效益分析	537
17.6	成本-效益分析的步骤	539
17.7	成本-效益分析的目标与约束条件	540
17.8	效益和成本的分析与评估	541
17.9	适当的贴现率	543
17.10	成本-效果分析	545

小结	546
练习	547
案例练习 成本-效益分析	550
案例练习 工业开发的减税和激励	552

第六部分 附录

附录 A 货币的时间价值	554
附录 B 附表	559
附录 C 部分练习参考答案	570

导论



第一部分(导论)对管理经济学的分析作了概括介绍,提出了一些重要的经济概念和工具。在第1章中,提出了厂商的目标,介绍了决策过程与最优化理念,讨论了利润的作用以及所有者-委托人与管理者-代理人之间的关系。第2章研究了一些基本的经济概念,包括边际分析、供求的比较静态分析、净现值、风险-收益分析以及风险的衡量。附录2A对最优化和有约束条件的最优化方法进行了内容全面的介绍,包括基础微积分的应用。线性规划应用放在生产和成本之后进行阐述。

第 1 章



导论与厂商的目标

本章预览

管理经济学就是把微观经济理论和方法论应用于私人、公共和非营利部门决策者所面对的决策问题。管理经济学帮助经理人员高效率地配置稀缺资源、规划公司战略和实施有效策略。本章对经济利润作了界定，对利润在自由企业制度中资源配置方面所起的作用进行研究。随着对管理决策如何影响股东财富的讨论，提出了厂商的主要目标，即股东财富的最大化。探讨了大公司中与所有权和控制权的分离以及代理关系相关的问题。

管理挑战

主管人员的绩效奖金计划：通用电气公司^①

大公司中所有权(股东)与控制权(管理层)的分离使得经理人员去追求诸如自身福利最大化等目标，这样做并非总是与股东的长期利益相一致。由于来自于像 Fidelity 基金会这样的大机构股东的压力，强化公司治理的法律(《萨班斯-奥克斯利法案》)规定，联邦税法对主管人员薪金的严格限制，越来越多的公司力求使管理人员薪酬的大部分以绩效奖金的形式出现。它们实施的方法包括：①把主管人员的奖金与具有参照性的竞争对手公司的绩效联系在一起；②提高向主管人员发放奖金的门槛；③取消离职福利报酬，避免向那些绩效不良导致公司被收购或自动解雇人员提供一笔意外之财。

2005 年，支付给美国 350 家最大公司 CEO 的直接总报酬平均为 600 万美元。^②具有最高股东收益的 10 家公司在过去 5 年内支付的薪金、奖金和长期激励措施为 1060 万美元。股东收益最低的 10 家公司过

① Based on Mercer Human Resource Consulting, CEO Pay Survey, *The Wall Street Journal* (April 10, 2006), p. B7.

② Based on Jiann Lublin, "Goodbye to Pay for No Performance," *The Wall Street Journal* (April 11, 2005), p. R1. Kathryn Kranhold, "Sign of the Times: GE Chief Immelt," *The Wall Street Journal* (September 18, 2003), p. B1.