

新宁波帮

第一本全景式深度解读新宁波
商帮经典企业崛起的经典之作

应华根 魏玉祺 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

新宁波帮

第一本全景式深度解读新宁波
商帮经典企业崛起的经典之作

应华根 魏玉祺

著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

新宁波帮/应华根, 魏玉祺著. - 北京: 中国经济出版社, 2009. 5
ISBN 978 - 7 - 5017 - 9040 - 1

I. 新… II. ①应…②魏… III. 长篇小说—中国—当代 IV. I247.5
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 008711 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 杨 莹 (电话: 010 - 68308159)

责任印制: 张江虹

封面设计: 任燕飞

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京东光印刷厂

开 本: 787mm × 1000mm 1/16

印张: 17.5 字数: 283 千字

版 次: 2009 年 5 月第 1 版

印次: 2009 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 9040 - 1/F · 8022

定价: 33.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 由我社发行部门负责调换, 电话: 68330607

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

国家版权局反盗版举报电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878

序 言

为新宁波帮喝彩

说起宁波,人们往往最先想到的不是秀丽的山水和美味的饮食,而是闻名遐迩的“宁波帮”。宁波帮在中国的商帮文化史和世界经济发展史上有着重要的地位,最显著的特征之一就是宁波商人在中国经济尚不发达时就已遍布世界,并极为精明地成为所到之地的富贾。中国改革开放之初,邓小平同志提出“把全世界的宁波帮都团结起来建设宁波”,遍布世界各地的宁波帮纷纷转身来到中国,在 960 万平方公里的土地上大显身手,增添光彩。

宁波是一个资源穷市,也是一个资源富市。“穷”,是指几乎没有什么矿产资源;“富”,则是指芸芸众生普遍具有似乎天生的创业精神和经营头脑,成为最可宝贵的第一资源。宁波人大多不安于现状,不墨守成规,他们摆脱自然资源贫乏的限制,善于学习,敢于创新,勇于进取,在市场经济的博弈中拼出了一片新天地。改革开放 30 年来,宁波在党中央一系列理论、方针、政策指引下,在市委和市政府的正确领导下,探寻出了一条适合自身实际的混合经济发展道路,民营经济、集体经济、国有经济和外资经济在这里平等竞争、互相促进,而民营经济正是其中的生力军,涌现了很多我们耳熟能详的企业品牌,如雅戈尔、奥克斯、广博等;在余慈地区还培育出了一批细分市场全球排名第一的“隐形冠军企业”,成为拉动地方工业经济增长的重要力量,为宁波戴上了中国品牌之都、中国模具之都、中国文具之都、全国小家电生产基地、全国汽车零部件生产基地等荣誉的光环。

30年的实践中,新宁波人传承宁波帮尚商善贾的百年传统、精明笃诚的创富实践,敢为天下先,以务实的姿态,谋定而后发,成为中国经济舞台最活跃的商帮之一。新宁波帮,体现在一个“新”字。与以往的一家独大不同的是,今天的宁波出现了一种新气象,那就是产业集聚效应,形成了像鄞州的服装、宁波的文具、慈溪的小家电等较大规模产业带,不仅产业分工明显,而且产生了一大批执行业牛耳的旗舰级企业。另一个“新”表现在政府的开明开放,不但实现了民营企业与其它所有制企业享受同等待遇,实现公平竞争;还总结出了一条可操作性强的发展思路:以建设一批名园、培育一批名企、发展一批名品为载体,以推进技术创新为动力,推进民营经济增长方式从粗放型向集约型转变。

今天,为了在风云际会、潮起浪涌的市场竞争中立于不败之地,新宁波帮主动探索企业的嬗变之道,在历史的天空中、在世界经济舞台上跃动的老宁波帮人身上汲取文化基因,谋启悟于当今,得精神于实践,在当地党委和政府的引导和帮助下,越来越多的民营企业开始由粗放型经济增长方式为主导的劳动密集型产业向集约型的先进现代制造业、新兴现代服务业拓展,成为新型市场的主力军和骨干;越来越多的民营企业不断追求质量与信誉,不仅注重产业结构调整和规模集约化发展,更加大研发、投身自主创新,品牌建设也不断推进,在自身实力增强同时提高社会综合效益;越来越多的民营企业注重以科学发展观统筹企业短期和长远发展,努力创建和谐劳动关系,并积极参与节能降耗减排,与社会共同构建资源节约型和环境友好型社会;也有越来越多的民营企业加速拓展海外市场、参与国际竞争,逐步成为“走出去”的生力军。这些构成了宁波市民营经济发展的趋势和环境,并预示着宁波民营企业未来的成长方向与发展动向。

高度决定视野,角度决定态度,尺度决定成败。对于充满智慧和谋略的新宁波帮来说,用思想经营企业,则是另外一种生活的姿态。在春暖花开的时候,我深深祝福新宁波帮、祝福所有不断进取积极向上的企业和企业家们谱写出更加辉煌的篇章!

孙晓华

全国工商联副主席



自 序

跨越——宁波帮的新高度

(一)

1978年,从安徽一个村落起步,一场改变中国、继而影响世界的改革在全国拉开序幕,民营经济在这个“大变局”之年悄然崛起。

2008年,在富有创新活力的东方大港宁波,传承和发扬宁波帮精神的现代企业家,面对全球多变的市场竞争,思谋一种新的变革,升华一种新的思想。

三十而立。当我们回首走过的,路漫漫其修远兮,我们一直在求索的路上实现“变革”,在“变革”中实现跨越;今天,我们站在一个新的高度,曲腿、弓腰、缩身、冲刺,我们用30年的智慧和经验,向更高的目标跨越。

2008年,注定是一个激情与梦想、冬天与信心、坚持与变革、开放与责任并存的年份,是一个要求中国民营经济三十而立,不断成长、不断成熟、不断跨越,并逐步融入国际舞台的“大变局”年份。

当我们共同跨越一个冰雪灾害的冬天时,我们信心十足,风雪弥漫,一路上的我们上证、深证指数一路飘红。

当汶川地震撕裂千万人的梦想时,我们沉痛地缅怀,踊跃地捐助,民营经济开始在大灾面前寻求一种蜕变,寻找定位自己的财富责任和企业品格;

当我们在2008北京奥运会上向全世界展现开放、竞争而朝气蓬勃的中国文化时,我们豪气万丈,鸟巢和水立方里,有近百个宁波民营品牌,在激昂人心的国歌声中闪耀。

当远在大洋彼岸、与我们似乎毫无关联的两只蝴蝶翩然倒下时，它们的翅膀扇动却引发了全球的一场金融海啸，我们在困难和困惑中开始反思，三十的翩然起舞能让我们飞得多久飞得多远？

（二）

宁波，是改革开放30年来发展最为迅速的地方之一，也是中国民营经济最为活跃的地方之一。在这激荡的30年改革开放历程中，中国的商业和文化同样遭遇着一种异化、融合和回归的变迁，而相随之的民营企业，却也在风起云涌的变迁中或沉沦、或失意、或崛起。

波定则宁，能商善贾的宁波商帮用反思维的方式，用搏击潮海的姿态辗转全国、乃至东南亚，曾创造过历史上最为辉煌的商业文化；破而后立，在伟人的指引下，新的宁波商帮正以一种平和的心态、一种全球的眼光、一种谋变的精神，继续创造着新的商业精神。

翻开宁波民营经济的课本，我们不难发现，很多企业都是在十多年前甚至二十多年前，在开放的讯息中嗅觉到了一种风信子，从大洋彼岸吹拂而来的商业季风，温润而有节奏地感染了每个渴望成长的“农业主”的冲动，他们开始喜欢用带着洋气的舶来品作为自己产品的商标，并把一本本厚重而老掉牙的哈佛商业案例奉为经典。

而正是这样一种“草根”精神，才可以在风云变幻的市场中，迎着阳光，沐浴雨露，并以一种加速度的姿态向上蓬勃生长。

今天，代表着红帮文化和新宁波帮精神的一些民营企业精英们，开始在叱咤市场风云后回过头来，寻找一种新的文化经典。

他们希望，这个经典，则正好凝炼了所有努力并不断努力着的人们，在时势变革中能够保持变革，并不断创造财富的愿望；这个经典，则正好契合了所有智慧和运用智慧的人们，在新的市场变革中，对自我价值的一种肯定、提升和再肯定；这个经典，则正好蕴涵了“草根”精英通过实践、学习、再实践，对中华传统文化的一种传承、尊敬和发扬。

现代社会里，经济市场是一个波谲云诡、险象环生的领域，尤其是在市场经济下，更是遵循自然界优胜劣汰的生存法则，不少的新生代企业家在实践中认为，要想在这种新的市场经济中获得生存和发展，就要懂得变革，懂得从中国传统文化中汲取精华，并在适当的时候、适当的市场思谋变革和突破。

欣喜的是,我们今天在阅读和编撰着这样一种希望,在一个个经典的案例中,我们解读着一个个曾经遭受过质疑、困惑和斗争的民营企业,却在一种信念、一种精神鼓舞下,用“实践检验真理”的标准,创造红帮文化、中国文具之都、中国模具之都、中国品牌之都的新标杆。

(三)

当我们全体编撰人员,用一种虔诚的心态来为改革开放 30 周年编写这样一部具有历史意义的民营改革史时,我们用一种学习的精神向创造民营辉煌的企业家们表示我们虔诚的致敬。

一位研究新宁波帮文化的专家认为,宁波的民营经济发展,正从“草根”开始蜕变,要么是利用资本优势进行产业延伸和转移,要么是化蝶实施产业向高新技术和现代服务业转型。

但是无论如何,在蝴蝶效应引发的全球金融“寒流”面前,宁波民营经济从“知识经济”向“知道经济”衍变的过程中,必须做好品牌、创新、文化三大主题,民营企业必须在品牌建设的深化和企业文化的辐射上,学会沉在浮躁与尴尬之外进行自我调节,并学会尊重和学习儒家思想,并向“大道”嬗变。

儒学,其实是精英的文化;儒商,也是精英的经济。新的宁波帮文化,则倡导一种一切皆有可为的文化,一种没有任何门槛和限制的经济,“全民皆工”的创业意识和创业精神,则为宁波的民营经济营造了一种更为朴素的商业文化,这种文化把儒学精神与自我价值对等起来,让他们更能直抵所有人的内心,包括企业家、员工、消费者和社会上每个人,帮助他们获得真正的幸福——发自内心的幸福。

这显然是一种理想。我们的理想是,试图从宁波民营企业品牌和文化践行的中,发现全国民营经济改革的方向,发现活跃在全球经济市场中的民族品牌,而这一切可能正走在理想的路上:有这样一批富有创新激情和创造精神的企业家们,创造有一些与经典接近的成功方略。

在这个时代,自由的气息在空中流动,人心随着希望不断加快节奏地跳动;在这个时代,在漫长的沉寂中积聚起来的精神力量喷薄而出。

新时期的宁波民营企业,如同渴望自由、多元的文化元素一般,必须积聚所有的能量,站在 30 年的高度上,主动迎合并顺应国际市场新形势下的变革需求,才能真正实现新的跨越。

(四)

首先必须声明:本书企业排序,没有先后之分;其次需要说明的是,本书30位企业家的选择,既考虑代表性,也考虑企业宣传的主动性,不追求偏面的大,因为涉及面所限、时间所限、能力所限,难免挂一漏万,难免错误和瑕疵,敬请大家批评指正。

我们感谢全国工商联孙晓华副主席在百忙中,为本书的作序。

我们感谢宁波市工商联对本书的支持和关注,特别是崔秀玲主席、董伯云书记、吴德水副主席和宣教部的诸同仁,对本书的编撰到出版,给予了莫大的帮助。

我们感谢本书30家企业的30位企业家。企业家的忙是毋庸置疑的,特别是当2008年的冬天突如其来的时候,国内国外的商务活动使他们应接不暇,但依然给予了我们宝贵的时间。

我们感谢为本书做出特别贡献的方平原、王爱洪、袁晓琴、陈斌、吴志清、林平、冯洪江、王建新、危文昌、田国垒等,《城市之间》杂志社社长张鑫茂。他们的集思广益和费心费力,使本书有了第一手鲜活的企业史料。

我们感谢宁波大学品牌文化研究所为我们提供的智力支持和帮助。

没有他们,就没有新宁波帮的高度。

没有他们,就没有我们为宁波帮的一次呐喊。

在此,谨此致谢。

作者

2009年2月



前言

涌动的宁波新活力

以改革的思维谋求发展,用开放的胸襟走向世界。今天,尽管在国内国际、天灾人祸等多重因素的刺激下,困难与问题似乎不合时宜地显现,但我们依然可以用伟大和奇迹来挖掘和定义新宁波帮,在改革开放中迸发出的无穷的力量。

在改革开放之后,以下词语贯穿起了 30 年的伟大历程:搞活、首创、自发、试验、草根……这些词语最终指向了市场经济。这直接导致了民营经济的从无到有、从小到大、从补充到重要组成,甚至发展到某些区域的支柱。

宁波就是如此。其民营经济的重生到迅速崛起,直接促进了整个社会繁荣。

◆ 民营宁波的“活”与“力”

宁波自古为商业名城,唐宋时起就是著名通商口岸,“海上丝绸之路”即由此起步。她也是中国近代工业发源地之一,19 世纪中叶其近代工业雏形便已形成。但改革开放前的几十年间,她只是东南沿海一个不起眼的商埠小城。

今日宁波是耀眼的,以其独特的民营经济和开放形象:以全国 1% 的土地面积,0.5% 的人口,贡献了 1/20 的进出口额,1/60 的国内生产总值,并且

在中国大陆城市综合竞争力排名中,连续多年跻身十强。

在浙江这样一个经济强省里,宁波的土地面积占浙江省 10%,人口占浙江省 12%,GDP 占浙江省 20%,财政收入占浙江省 21%,外向型经济总量占 30%。

30 年来,宁波港实现了从内河港到河口港再到海港的三级跳,成为中国四大国际性深水枢纽港之一。

城区居民人均可支配收入由 1978 年的 306 元增加到 2007 年的 22307 元;农村居民人均纯收入超过万元,全市农村全面小康实现程度超过 83%。

生产总值从 21 亿元增加到 2007 年的 3473 亿元;

外贸自营进出口总额达到 565 亿美元,居全国副省级城市第 3 位;

财政一般预算收入突破 700 亿元,达到 724 亿元,居全国副省级城市第四位;

农民人均纯收入从 129 元增长 78 倍,达到 10051 元,居全国副省级城市第一位;

.....

浙江这个民营大省,在总结各地市改革开放 30 周年时,就认为宁波特色在于激活了微观经济。30 年成就是因为宁波坚持国有、集体、外资、个私多种所有制经济共同发展的路子。更有专家认为,宁波现代经济的发展史,事实上就是一部民营经济的成长史。

据统计,民营经济创造的 GDP 以及对当地经济增长的贡献,所占比例均在 80% 以上,民营企业已经成为宁波经济的主体,成为宁波的优势所在与活力之源。

据长三角经济研究机构与宁波政协联合课题组的调查数据,宁波市目前规模以上民营企业有 10937 家,占全市规模以上企业数的 99%。

在当地政府的引导下,宁波民营企业通过兼并、承包、入股等形式,积极参与并推动国有经济有进有退的战略性调整,实现了国有企业产权多元化的改革,激发了市场机制的发育完善,加快了全市产权、土地、劳动者和技术等生产要素的市场化步伐。目前,除烟草制造业、石油加工业、部分电力生产供应业等少数行业还存在国有企业和国有控股企业外,其余的工业行业都已民营化。

在这种“混和经济”的推动下,宁波的市场化程度达到目前的 90% 以上,

成为大陆市场化程度最高的城市之一。2003年由中科院发布的《中国城市竞争力报告》中,宁波的结构竞争力排名全国第一,对此种模式给予了最大的肯定。

民营企业还成为促进县域经济和农村工业化、城镇化发展的主导力量,有力地推进了城乡统筹发展。在宁波市的县域经济中,民营企业无论是规模还是效益都占到八成以上。目前,全市已形成以民营企业为主体的块状经济145个,有力地促进了产业集聚,加速了农村工业化的进程。

2008年,中国第一座由当地民营资本大规模参股的桥梁,世界最长的跨海大桥杭州湾大桥全线通车,沪甬间陆路距离缩短了120多公里,宁波从原来的沿海交通末梢一跃成为枢纽;同年,梅山保税区在宁波设立,对包括当地民营企业的全世界经济开放,将宁波的开放型经济提至新高。这些大事件,将给宁波的改革开放带来更大的希望。

◆ 崎岖:曲而不折、折而不挠

如果简略地以十年左右为一个周期,可以将宁波民营经济的历程划分为三个阶段。宁波民营经济在这每个阶段里,都是在重大挫折中寻找生机,重整旗鼓再创辉煌,可谓曲而不折、折而不挠。

第一阶段,摸索的十年,1978至1988年。

宁波市个体户从187户发展到10.57万户,乡镇企业从7712家上升到47527家。正是宁波民营经济的萌芽起步阶段,这是摸索的十年。这一时期,宁波民营经济主要以乡镇企业和个体户为主。

1978年,陆龙兄弟的创始人陈苗龙六兄弟,驾着他们的第一艘小船出海创业;知青李如成一时没法返城,用返城补助款开起了一家乡镇企业:青春服装厂,这是雅戈尔的前身;

1986年,郑坚江出任鄞县龙观乡办钟表零件厂第8任厂长,有员工7人,固定资产不到10万元,负债20余万元。这是奥克斯的前身。

.....

1987年,国务院决定对宁波实行计划单列,赋予其省一级的经济管理权限。这一年中,连邓小平都说:“在过去10年里面出乎中央意外的是乡镇企业的异军突起。”

但这一切,发展到1988年便成了顶峰,一场世界范围内的政治风波袭来,社资之争再次来到社会舞台的中心。

由此引发的稳定问题给民营经济造成致命打击,不少发展良好的民营企业纷纷主动请求国家接收,“红帽子”问题由此诞生,并给以后的原罪说加上了一个悲伤的注脚。

第二阶段,试验的十年,1988至1998年。

在宁波,1989年至1992年对民营企业既保护又调整,但以调整为主,个体工商户从10.57万户增加到1992年的14.75万户,增长速度缓慢。

1992年是一个关键节点。

1992年邓小平南巡讲话之后,宁波乡镇企业即开始转制,这比苏南早了五年。而到了1996年,宁波城市中的大型集体企业和国企也开始了大规模的转制。

在全国上下一片“搞活”国企的声音中,宁波人却提“搞死”,以置之死地而后生的勇气,将大部分竞争领域的国企全部进行彻底的产权改造,大胆地将一般竞争性行业全部民营化。

经过“摘红帽”改革,宁波适时地引入股份制、公司制,有效避免了企业滑入小作坊小而散的境地,现代企业制度的及时建立,使得民营经济、国有经济、集体经济和外资经济互相并成、竞争与融合,“混合制经济”方兴未艾。混合经济的发展,比十六大的正式提出早了近十年。国有、集体、外资和民营4个轮子一起转。这种试验后来被称之为“宁波活力”、“宁波模式”和“宁波现象”。

在此期间,国有的南苑饭店从亏损中开始转制,并成就了浙江第一家五星级宾馆;

宁波电池总厂与香港中银集团投资公司的合资,催生了中国民族产业的骄傲——中银宁波电池和它的双鹿品牌;

波导大搞“股份制改造”,起步时是乡镇企业,成为国产传呼机老大时已是民营资本占主导。但为了进一步做大做强,波导又被国有企业宁波电子集团控股并挂牌上市。这表明民企与国企间完全可以在竞争中相互融合。

宁波活力表明,试验是没有禁区的,是需要勇闯禁区的,唯此才能找到最佳发展路径。

第三阶段,起飞的十年,1998年至2008年。

一场席卷亚洲的金融风暴在 1998 年袭来,这注定又是民营经济的一场巨大劫难,很多全国知名的民营企业,便倒在了这一时期。

1999 年宁波市委、市政府发出 19 号文《关于大力发展个体私营经济的决定》,开始将“无为”改为“有所作为”,对民资进行倾斜式的大力扶持。文件中的扶持力度,当时在浙江这个以开明著称的民营大省里,也是前所未有的。

当年甚至有国有企业叫苦不迭,称对公有制经济不平等,让民企捡了大便宜。

一个意料不到的好结果是——扶持民企发展的决定让公有制企业加快了自身改制的步伐,向多元化靠拢。

到 2003 年,全市共有私营企业 6.25 万家,雇工 101.87 万人,注册资本 536.71 亿元。块状经济正式成形,并且成为“以民引外”的最独特优势——“以民引外”的提法和做法,也是最早由宁波的鄞州区(当时还叫鄞县)所创造和实践成功的。

2003、2004 年间,宁波民营经济遭受到再一次的全国宏观调控,以“造车热”和“大办钢铁”为主要标志,宁波民企重型化的梦想或者称为“冲动”,遭遇到重大打击。

建龙钢铁事件、多家企业造车无疾而终的夭折等事件为代表,表明宁波民企的发展再次撞上天花板。激愤之下,还发生了奥克斯一怒状告信产部的故事。

发达的块状经济,以及由此形成的产业集聚,使宁波民营经济最终再次克服巨大困难,开始了产业升级之路。

随着块状经济的产业集聚和专业化协作不断完善,名优产品脱颖而出,如贝发制笔、新海塑壳打火机、广博文具、韵升音乐盒等。据不完全统计,宁波已有百多家企业的一百多种工业产品产销量居全国第一,成为全国“单打冠军”。

目前全市块状经济共有 145 块,占全省总数的 30%。其中,单体规模产值超亿元的块状经济有 90 多块,超 5 亿元的有 10 多块,超 10 亿元的有 6 个。

到 2008 年 6 月底,全市共有民营企业 10.53 万家,注册资本 1540.85 亿元,民营经济创造的 GDP 接近全市总量的 80%,创造的利税约占全市的

70%，创造的就业岗位接近全市的85%。

据全国工商联公布的2006年度大规模民营企业调研结果，共有24家宁波民营企业在全国民营企业500强中榜上有名，约占全国的1/20，全省的1/10强。同时，雅戈尔等17家民营企业还进入了全国进出口500强，波导、太平鸟等11家民营企业进入了全国企业信息化500强。

◆ 务实：宁而不寂、波而不怒

如果要追问宁波活力的精髓，“宁而不寂、波而不怒”是最好的写照。

宁而不寂，是在不争议中务实，不求轰动和虚名，以开放的胸襟去拥抱世界；波而不怒，是在变化中谨慎执着地前行，不怕波折，敢于创新，不一味抱怨环境道说不满，而是以改革的思维寻找发展。总结宁波活力的精髓有这样三点：

首先是宁波民众务实的心态。

浙东学派的“工商皆本”，使这里拥有浓厚的商业文化氛围，民众的经商意识强烈。

宁波人凭着自己善于经营、能够吃苦的优势和特长，怀着渴求致富、改变自身生存处境的强烈愿望，走南闯北，跑运输，做买卖，或从事小商品、小配件生产，发展家庭工业，跨出了个私经济发展的第一步，并逐渐由此发展壮大，最后形成了地域相对集中，产品趋同，专业化生产与分工协作相结合的产业群，这即是块状经济。

宁波著名的“块状经济”，是一种人脉基础上形成的地区性商圈，根植于历史传统和民风民俗中，因而具有网络化、本土化的优势。“四千精神”所代表的实干，是其重要支撑。不因为小而轻视，不因为苦而放弃，不因为难而畏惧。心态决定事态，积极进取、健康向上、自由开放、努力创造的心态，将是中国未来发展的重要支点。

其次是宁波的开放精神。

宁波是个外向型经济发达的城市，对外贸易连续多年高速增长。2007年，全市对外贸易总额达到565.09亿美元，经济外向度达到122.7%，出口依存度为83.1%，外贸结构竞争力居全国各城市第一位。每4个宁波人中，就有1人的就业与外贸息息相关。

2007年,宁波市民营企业出口168.35亿美元,比上年增长35%,超过全市平均出口增幅2个百分点,占全市出口总额比重44%,接近全市出口总量的一半。

或者是宁波独特的港口资源优势,帮助着宁波实现开放型经济。然而,没有开放的胸怀,就没有走出家门“有货必争,有船必争”的气魄;没有开放的眼界,就没有独树一帜“以港兴市,以市促港”的胆略。与其他地方有所区别的是,宁波的开放,不独是对外开放,而是对民资在内的一切市场力量开放。

民营经济的发展,在这里,并没有挤占国有经济的空间和份额。恰恰相反,两者之间还可以存在良性互动。在全国民营企业500强中,浙江占了203席。尽管国有经济在浙江的经济结构中的比重下降,但总量、增量却呈上升趋势,控制力和影响力较以往明显增强。

最后是宁波的进取精神。

开明又保守的进取姿态,是宁波民营经济的独特之处。

其开明表现在不拘形式,见短就补,从自己的不足中寻找发展动力。不断补短的结果,就是全面、协调、可持续发展。他们愿意学习一切经验,但在行动上又偏保守,习惯以最适合自己的方式开展,拒绝全盘模仿。

在1987年,国务院决定对宁波实行计划单列,赋予其省一级的经济管理权限时,宁波政府官员和乡镇企业家的“取经”之旅在80年代前仆后继,“苏南模式”是宁波学习的楷模,但宁波市领导和民营企业家想到的,并不是模仿,而是超越。“跟进”策略之后,他们将“温州模式”与“苏南模式”进行混合兼容,打造出了“新宁波模式”。

宁波民营企业的开明,除了务实的态度,只要赚钱再微小的事业都愿意做,再巨大的改变都乐意尝试,还体现在他们壮大后,一般不会收紧钱袋落袋为安,而是会继续再投资。100多个世界单打冠军,便是此种行为方式最好的证明和奖赏。

◆ 拐角处的惊与喜

长三角民企目前正经历改革开放30年来最困难的时期。宁波民营经济同样如此。大洋对岸狂卷而来的金融危机,在逼迫整个中国经济紧急升级

转型,特别是出口导向型为主的地区,比如宁波,承受了更为艰巨的压力。这是宁波民营经济所面临的最大惊讶,也可能是最大的欢喜。

转型、升级等已经迫在眼前。相关动作已经出手,如被誉为“中国铸造之乡”的宁波鄞州区,在年中与126家区内中小铸造企业签订了关闭转产协议,并要求33家规模企业按照国家环保标准改造升级。此举将使鄞州区每年减少20多亿元的工业产值和1.2亿多元税收收入。如此大动作的转身,全国少有,浙江省为之一惊。

问题依然不少。受资本、技术等要素限制和市场壁垒和政策壁垒的限制,宁波民营企业主要集中在一般竞争性产业,较少进入基于市场垄断和行政垄断的垄断性产业。当前,宁波经济正处在转型升级的关键时期,特别是近年来外部环境和条件的深刻变化,对现有的产业发展带来了多方面的挑战。

而最新出炉的2008宁波百强企业中,入围门槛超过十亿。作为打造宁波“中国名牌之都”的主力军,今年的百强企业中拥有中国名牌49个,从所有制结构来看,百强企业中民营企业占65家,充分体现了宁波特色;在融资方面,这批企业中已经在海外和深圳、上海证券交易所上市的有18家,占全市上市公司的55%。

经过改革开放30年的发展,宁波民营企业已经壮大,这或者是应对挑战的底气。

生产的网络化、贸易的自由化和竞争的全球化,国际化或跨区域化的战略,在成为宁波规模民企的共识。这一进程中,商会、行业协会等中介组织的市场主体地位需要加强,其作为行业代言人和市场谈判主体的角色需要更加鲜明,在市场开拓、申诉服务、应诉保护、争端规避、壁垒应对等方面,需要更积极地为民营企业铺路搭桥。而以宁波商会的发展趋势,以其在全国的领先程度,宁波民企对此可以抱有信心。

在“创业富民、创新强市”的两创总战略发展背景下,宁波民营经济总的发展方向将是:背靠大国经济和国内统一市场,充分发挥宁波开放前沿的区位优势、政策禀赋,转变经济发展方式,依托自主创新促进技术进步和产业升级,走全国布局和跨国经营的路径。

尽管艰巨,但结果只能有一个,就是成功。