

ZHONGZI DE XIWANG

种子的希望

湖北省种子集团公司 编



6-53
2

中国农业出版社

种 子 的 希 望

湖北省种子集团公司 编

中 国 农 业 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

种子的希望/湖北省种子集团公司编. —北京: 中国农业出版社, 2003.5

ISBN 7-109-08337-3

I. 种... II. 湖... III. 种子-农业公司-企业文化-湖北省-文集 IV. F324.6-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 030407 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 杨天桥 镇 玲

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 9.25

字数: 228 千字 印数: 1~1 500 册

定价: 20.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

序

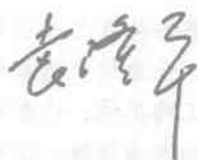
自古盛世修书，这是古哲。《齐民要术》、《汜胜之书》、《天工开物》等古籍，都是在我国古代农业生产异常活跃的时期所撰写的。湖北省种子集团公司继出版《希望的种子》一书之后，今日又出版《种子的希望》，这也是当代“盛世修书”的一个映照。

该书的特点之一就是贯穿了企业文化建设的主线。在市场经济时代，企业越来越重视文化建设。通过开展各种形式的活动，训练职工的思维，培养职工学习、敬业的精神，培育职工积极乐观向上的高尚情操，使之保持旺盛的战斗力。湖北省种子集团公司就是通过不断加强政治业务学习，通过开展“多看几本书，多写几篇文章”的活动，培养“学习型企业”，造就“知识型员工”。通过企业文化建设，使全体职工明白企业的发展目标，所实施的战略步骤；使职工明白我在企业中应该做什么，从而使职工形成了正确的人生观、价值观。企业文化就像一根看不见的绳索把湖北省种子集团公司的职工贯穿起来；就像万能胶一样把全体职工黏合起来，做到你中有我，我中有你，形成强大的战斗力，喷发出青春的活力。

该书的第二大特点就是展示了理论的创新。唯物辩证法告诉我们，人们对客观规律的认识是在实践中形成理论，然后再用理论指导人们客观实践，这样才能进步。理论创新至关重要，恩格斯有一句名言：“一个民族要站在世界的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。”江泽民同志也指出：“创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的源

泉。”同样，理论创新是企业发展的原动力，不竭之源。创新是个纲，纲举目才能张。湖北省种子集团公司始终坚持走创新之道，制度创新、管理创新、观念创新，而最重要的一点就是坚持了理论创新。该书中提出的“四场”（官场、商场、洋场、现场）、“四品”（品种、品牌、品德、品位）理论，既是对湖北省种子集团公司过去实践的理论总结，又是对企业发展规律的概括。这对中国加入WTO以后，如何发展中国种子产业，提高竞争力，如何“树百年品牌，做百年企业”具有现实意义。

愿湖北省种子集团公司行其所言，尽其所思，为振兴中华种业做出应有的贡献！



2003.5.21

前 言

在市场经济日益繁荣的今天，对于企业文化这个词大家已不再陌生。但是何谓企业文化？国内外专家学者对此解释莫衷一是。有的学者认为企业文化是渗透于企业一切活动之中，又涵盖企业物质财富与精神财富总和的精神支柱，也就是企业的灵魂；也有的学者认为，企业文化是影响并制约着企业生存、竞争与发展的价值观念、行为标准和道德规范等文化形态。哈佛商学院的著名教授约翰·科特特和詹姆斯·赫斯科特则认为，企业文化是指一个企业中各部门，至少是企业管理层管理者们所共同拥有的那些价值观念和经营实践。我们认为，我公司的文化就是全体员工在生产经营活动过程中形成的一种规范和价值观念，是一种管理思想。我们的文化倡导将科学客观的态度融入企业经营之中，将科学的原理分析与严谨的实验结果实事求是地呈现给广大用户；在追求利润的同时，绝不要忘记自己应负的社会责任，尤其对于种子的主流消费者——农民这一弱势群体。我们认为企业要发展，就必须要有自己的独特管理方法。无论是对人，还是对事，都应有自己的思维模式、行为规范和评判标准。

自1997年湖北省种子管理站和种子分公司分设以来，公司持续增长，经营规模稳步扩大，综合实力显著增强，产业化、国际化经营初显端倪。公司先后被评为中国种业百强单位、农业产业化经营国家重点龙头企业、全国“守合同、重信用”企业，连续6年被评为湖北省“守合同、重信用”企业。公司获得了全国种子经营许可证，获取了国家外贸公司类型的“进出口企业资格证书”。在种子生产经营实践中，形成了搞好“三定方案”（即宏观

定向、中观定量、微观定价)、把握“三知三觉”(即力争先知先觉、保证后知后觉、杜绝不知不觉)、全面推进“四场”(即巧借官场、把握商场、办好现场、开拓洋场)的经营策略和培植“四品”(即创新品种、打造品牌、培植品德、提升品位)应对市场的经营理念,“四情四度”(即爱情讲纯度,亲情讲深度,友情讲广度,事情讲高度)齐抓、创建企业文化的建设方略和“优质、务实、创新、高效”的企业精神。古人云:“立德、立功、立言”为人生三大善事。培育繁殖种子,是立德;推广良种,帮助农民解决温饱,乃至发家致富,是立功;选编职工的作品,是立言。为便于公司内部职工交流和得到社会各界的指导,继2000年编辑《希望的种子》一书后,我们将近4年来本公司职工撰写并在省级以上报刊杂志发表过的文章,精选汇编成《种子的希望》一书,作为新世纪本公司文化建设成果献上,请各级领导和各界朋友不吝赐教。

湖北省种子集团公司在发展中得到了各级领导、各界朋友的支持和帮助,特别是中国工程院院士、“杂交水稻之父”袁隆平先生不顾从菲律宾远道归来的疲劳,欣然为本书作序,在此一并表示由衷感谢!

编者

2003年5月28日

目 录

序

前言

种子的思考

对我国种子纠纷的思考

..... 袁国保 耿月明 (3)

试论建立中国种业保险制度

——对我国种子纠纷思考之二

..... 耿月明 袁国保 (12)

中国种子企业应走育、繁、销一体化之路

..... 詹显明 (19)

企业创新的几点思考

..... 袁国保 (24)

试论 SPS 协议与我国进出境动植物检疫及种子国际贸易

..... 袁国保 徐共和 刘嘉 耿纯 (28)

试论依法治国与以德治国

..... 袁国保 彭永亮 (33)

抓好“一乡一品” 调整农业结构

..... 袁国保 王中华 (39)

着力培育“四品” 冷静应对“世贸”

- 袁国保 (45)
- 认真学习“十六大”精神, 结合实际, 与时俱进,
加快公司的全面发展
..... 崔登维 (53)
- 浅谈我省蔬菜种子产业如何面对“入世”的挑战
..... 柳 达 (57)
- 建立与市场机制相适应的种子体制势在必行
..... 耿月明 (63)
- 浅谈农业植物新品种保护
..... 邓 岩 (69)
- 波兰农业改革的启示
..... 刘善德 (74)
- 管中窥豹谈国贸中的我国油菜产业
..... 付 强 (82)

种子的述说

- 制种丰收 喜忧参半
..... 袁国保 柳 达 (89)
- 种子贸易应注重“四场”
..... 袁国保 耿月明 (93)
- 发挥湖北优势 打造中油杂 2 号品牌
..... 袁国保 柳 达 (96)
- 越南、孟加拉国归来话种子
..... 袁国保 范水舟 席苏华 (101)
- 做 Middle manager 的几点体会
..... 昌华敏 (106)

抓种子质量 树“鄂丰”品牌	许双全 (111)
大力推广中油杂 2 号 加快双低油菜产业化发展	洪秀明 柳 达 左宜和 张开强 (115)
统计失准原因与改进对策	李胜芳 (119)
波兰种子产业现状介绍	刘善德 Roman Holubowicz (123)
实行种子档案管理 规范生产经营行为	刘继斌 (126)
种子经营企业风险规避初探	张春桂 (128)

种 子 的 奉 献

“铁杆庄稼”全身是宝 高粱市场产销两旺	王世才 (139)
不同药种比玉米包衣种子贮藏后生活力的变化	闻 敏 宋德安 许双全 孙荣俊 (141)
警惕“红衣黑心”种	许双全 张春桂 (146)
科技抗旱 事半功倍	王世才 (148)
两系杂交小麦 II 优 18、II 优 58 亲本习性的观察	程建志 昌华敏 岳 兵 戴幼斌 包天排 杨海兵 (151)
使用晚稻陈种应注意的几个问题	朱彩章 (155)

- 适乐时种衣剂在水稻上的应用效果 蒋代清 孙荣俊 邵仁学 (157)
- 投入低收效快的抗热大白菜 袁国保 (161)
- 油菜“花而不实”的克星——硼肥 杨祖荣 (163)
- 油菜直播 机不可失 杨祖荣 (164)
- 玉米粗缩病的发生与防治 袁国保 孙荣俊 蒋代清 (166)
- 杂交优质油菜中油杂2号保优高产
制种技术 柳 达 袁国保 周枝乾 万永红 (169)
- 再生稻种植技术 廖 飞 (175)
- 中杂 II 优 501 高产制种技术初探 周元坤 周枝乾 刘善德 (177)
- 种子包衣技术与推广应用 孙荣俊 宋德安 何学功 邵仁学 周枝乾 (184)
- 作物药害能补救 耿月明 (192)
- 水稻包衣种子贮藏后生活力的变化 闻 敏 宋德安 许双全 (193)
- 中油杂2号在创新中育、繁、推 耿月明 袁尚勇 周枝乾 (197)
- 抗虫棉不是无虫棉 袁尚勇 周枝乾 (202)

对马协 A/明恢 63 组合双亲开花习性的观察与探讨	付云海 周元坤 周枝乾 (205)
杂交棉制种中核不育系利用的几点看法	王 菁 杨祖荣 柳 达 周枝乾 (211)
优质杂交油菜中油杂 2 号种子生产全程质量 保优体系建设议	柳 达 杨祖荣 周枝乾 付云海 (215)
杂交水稻制种生产操作与管理流程	唐发明 (222)
植棉要注意抓“四好”育壮苗	王 菁 杨祖荣 袁尚勇 (225)
种植秋西瓜 以秋补夏差	徐金和 (229)
中油杂 2 号制种降低微粉的几点措施	肖建军 (231)
西瓜套棉花 增收二千八	朱晓波 (234)
小型礼品瓜搭架高产栽培	吴 锴 (237)
西瓜嫁接栽培技术	潘臣虎 (239)
喂牛“高手”——杂交甜高粱的“大力士”	周 芳 (241)
提高无籽西瓜成苗率	周 芳 (243)
庆甜蜜瓜栽培要点	徐金和 (245)

- 加强油菜冬管 防止冻害发生 肖建军 (249)
- 花生种衣剂在花生上的应用效果研究 邵仁学 马 皓 黄耀保 柯兴国 (250)
- 发展牧草正当其时 朱晓波 (254)
- 大棚育苗拱棚双膜覆盖早熟高产栽培 张志发 姚克忠 张洪文 朱晓波 (256)
- 杂交油菜高产栽培中后期管理技术 付云海 肖建军 (260)

种子的憧憬

- 我是共产党员 张春桂 (265)
- 共产党员，我的理想 廖 飞 (268)
- 点燃理想，为事业寻找支点 朱晓波 (270)
- 我是种子，我笑在泥土之中 陈松苗 (272)
- 走进新时代 耿月明 (274)
- 儒商袁国保 刘曙甲 刘志伟 (276)



种子的思考

易經
國子監
卷一



对我国种子纠纷的思考

袁国保 耿月明

种子纠纷是以种子为对象而产生的纠纷。种子纠纷大致分三类：第一类是在种子生产经营活动中因合同中有些条款履行不当而产生的纠纷，如包装数量、规格、交货地点等；第二类是因种子质量没有达到国家强制性标准而产生的纠纷；第三类是非种子质量造成农业生产减收或绝收而产生的纠纷。在这三类纠纷中，第一类是可以通过现有的法律法规顺利调整解决的，而第二、第三类纠纷相对第一类讲比较复杂，因为它涉及的专业性极强。随着市场经济的发展，法律的健全，维权意识的增强，种子纠纷不断增多，涉及面越来越宽，赔偿额度越来越高，社会影响遽为越大，已引起了社会各界的高度重视。种子纠纷不仅涉及法律，而且也触及社会问题。本文拟从法学、社会学的角度对种子质量事件进行分析、探讨，提出种子生产经营活动中必须解决的问题。

一、理性认识种子质量事故迫在眉睫

种子事件一旦发生，影响很大。它不仅给农业生产造成很大的经济损失，而且也侵犯种子使用者的合法权益，甚至引发导致严重的社会问题。同时，对种子的生产、经营者造成的损失也是相对应的。正因为如此，各级领导对种子事件特别重视，各类媒体也给予特殊关注。然而，正是由于社会各界对种子事件的特殊关注，使这一本来是经济活动的现象演变成政治问题，给种子经营者心理造成了巨大的压力，以至于有些纠纷是在不公平的条件

下解决的。这也是一种不正常的市场行为，我们必须对种子事件重新认识。

有经济活动就会有纠纷，种子纠纷属于经济活动中的一种现象。种子纠纷并不可怕，关键在于怎样认识纠纷，怎样处理纠纷，怎样从纠纷中吸取教训。当前，社会对种子质量事故的认识存在极大的片面性，往往把一般的种子质量事故与坑农、害农联系在一起。种子经营者不仅要经济赔偿，而且还要受到各种处罚，导致种子生产者、经营者患上了恐惧症。结果在处理这些问题时往往采取的是花钱买平安，有时赔偿额度大大超过了实际的损失。这种现象的存在不仅造成了国有资产的流失，而且阻碍了种子市场的正常发育，最终损害了种子生产者、经营者、使用者的利益。因此，我们必须正确、客观、全面地认识种子质量事件。

1. 种子质量事故属于经营活动现象，在生产水平不发达的状况下是不可避免的。种子质量事故长期存在，不可避免的原因基于两点：

一是种子是商品，商品的缺陷性是绝对的。商品是生产用于交换的劳动产品，具有使用价值，即满足人们的某种需要。商品的使用价值是有限的，不能满足人们千差万别的需要。商品存在缺陷，作为商品的种子同样不可能不存在某些缺陷。例如，农民希望购买高产、优质、高抗的农作物品种，但是目前的育种水平很难达到三者的统一。

二是农民维权意识的增强。保护消费者权益是当今世界立法的方向，是世界的一大潮流。在商品经济社会中，国家通过法律保护消费者的利益不受非法经营与非法竞争的侵害。改革开放以来，中国农民的自身素质大幅度提高，法律意识不断增强，农民已经完全掌握了使用法律手段维护自身的利益。由此种子纠纷自然增多，这是法制社会的正常现象。

2. 种子是特殊的商品，农业减产或绝收不一定是种子质量