

CHINA'S ECONOMIC DIPLOMACY 2007

为了使外国政府和企业方便地得到中国经济外交的深度可靠信息，使中国企业更好地了解中国经济外交政策、法律和发展趋势，以及国际贸易的最新变化、世界市场、公关谋略和谈判技巧，清华大学经济外交研究中心在以往的基础上，继续推出《中国经济外交 2007》。

中国经济外交 2007

清华大学国际问题研究所 / 编
清华大学经济外交研究中心

当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

CHINA'S ECONOMIC DIPLOMACY 2007

为了使外国政府和企业方便地得到中国经济外交的深度可靠信息，使中国企业更好地了解中国经济外交政策、法律和发展趋势，以及国际贸易的最新变化、世界市场、公关谋略和谈判技巧，清华大学经济外交研究中心在以往的基础上，继续推出《中国经济外交 2007》。

中国经济外交 2007

清华大学国际问题研究所 / 编
清华大学经济外交研究中心



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

中国经济外交. 2007/清华大学国际问题研究所, 清华大学经济外交
研究中心编. —北京: 当代中国出版社, 2008.6

ISBN 978-7-80170-717-8

I. 中… II. ①清… ②清… III. 对外经济关系—研究报告—
中国—2007 IV. F125

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 091231 号

出 版 人 周五一
策划编辑 闻 洁
责任编辑 宗 边
特约编辑 娄 旻 闻 洁
责任校对 郭 雪
装帧设计 耀午书装
出版发行 当代中国出版社
地 址 北京市地安门西大街旌勇里 8 号
网 址 <http://www.ddzg.net> 邮箱: ddzgcb@sina.com
邮政编码 100009
编 辑 部 (010)66572152 66572154 66572155
市 场 部 (010)66572281 或 66572155/56/57/58/59 转
印 刷 北京振兴华印刷厂
开 本 787×1092 毫米 1/16
印 张 21.75 印张 276 千字
版 次 2008 年 6 月第 1 版
印 次 2008 年 6 月第 1 次印刷
定 价 43.00 元

版权所有,翻版必究;如有印装质量问题,请拨打(010)66572159 转出版部

内容简介

本书是中国经济外交的年度研究报告。

2006年，中国的经济外交和平而有所作为，给世界留下了深刻的印象。随着“过渡期”的结束，在入世5年后，中国这个发展中大国不再享受发展中国家的待遇。中国经济外交面临着前所未有的机遇和挑战。可以预见，未来的中国经济外交会更加引起世界的瞩目。

为了使外国政府和跨国企业投资者方便地得到中国经济外交的深度可靠信息，也使中国企业更好地了解中国经济外交政策、法律和发展趋势，以及国际贸易的最新变化、世界市场、公关谋略和谈判技巧，清华大学经济外交研究中心在以往的基础上继续推出《中国经济外交2007》。本书主要包括：2006年度中国经济外交的总结；中国经济与对外贸易现状；“十一五”商务发展规划和年度目标；中国海关、涉外税收、外汇平衡和对外投资、援助与劳务合作的总体概况；本书涵盖了2006年度中国与世界上几乎所有国家和地区、重要国际组织的双边、多边经济外交等政策、规则和取得的成果；本书的深度分析部分精心挑选了本研究中心和国内外经济外交学者的研究文章，选材涉及能源外交、贸易摩擦应对、双边经贸合作和WTO等方面。

本书具有贴近实际、图文并茂，通俗易懂，涉猎广泛，分析透彻、归纳指导性强的特点，可供各级政府管理者用作经济外交政策制定和实施的重要参考书；也可作为国内企业和跨国公司制定全球发展战略的必读指南；还可作为全国各高校国际经济学、对外贸易、外交学、工商管理、财政税收和统计学等专业的教师、高年级本科生、硕士和博士研究生的教学必备参考用书；也是广大社会读者了解中国经济外交发展状况的最佳资料 and 工具书。

清华大学经济外交研究中心简介

为适应经济全球化和中国经济外交发展的新趋势，深入研究国际经济关系的新问题，培养国际国内经济外交人才，清华大学国际关系学系/清华大学国际问题研究所于2005年1月成立经济外交研究中心。

清华大学经济外交研究中心的主要研究方向有：多边和双边经济关系；国际经济规则与法制；世界贸易组织(WTO)；非传统安全；国际市场；发展战略；中外经济关系；跨国公司；外交谈判；中国经济与产业安全；国际贸易、投资、合作与争端解决；国际经济组织；企业国际化战略等。

本研究中心开设以下主要课程：外交学、经济外交、国际经济法、外交史、国际贸易、国际政治与经济、国际服务贸易、企业的国际化战略、企业家外交素养、“走出去”实务等。

地 址：北京清华大学国际关系学系新斋259室

邮 编：100084

电 话：010—62789511 62788801

传 真：010—62773173

联系人：包家赫、马靖殊

E-mail: hmc@mail.tsinghua.edu.cn

hemaochun@263.net

出 版 人：周五一

策 划 人：闻 洁

责任编辑：宗 边

特约编辑：娄 旻 闻 洁

版式设计：楠竹文化

封面设计：楠竹书装
010-84473188

《中国经济外交》(2007) 编辑委员会

指导委员会委员

阎学通 刘江永 李 彬 孙 哲 史志钦 侯若石 吴 浩
闻 洁 张利华 邢 悦 陈 琪 孙学峰 杨怀旺

主 编 何茂春

副主编 包家赫

本期执行主编 吴嘉小文

副 执 行 主 编 杨传辉 张兮维

编 委

李 银 黄清平 王桂森 罗 刚 彭德智 刘蔓蓉 吴嘉小文 张冀兵
察干朝鲁 张福良 余明华 史建华 夏 亚 秦子砚 茅忠群 王新华
赵宏瑞 杨怀旺 江东亮 王智军 韩玉凤 冯苏兵 张 先 刘 东
李敏雁 唐录青 张立平 张和法 朱春福 任东海 黄道跟

撰稿人

周宝根 王海滨 徐银亨 许威胜 张冀兵 李俊佑 包家赫 林颖健
杨传辉 张兮维 马婧姝 任东海 孙伟山 温 潇 胡艳婷
王晓丹 瞿 颖 金 峰 何 韵 陈 怡 周寅婕 何茂春 等

《中国经济外交》(2007) 编辑部成员

主 任 朱春福 李俊佑

成 员 孙伟山 温 潇 胡艳婷 王晓丹
金 峰 何 韵 陈 怡 周寅婕

前言

2006 年是中国经济外交的转折年。随着入世“过渡期”的结束，中国这个发展中国家中的大国，在国际经济关系中的地位发生了变化，不再享受“发展中国家”的待遇。

2006 年中国和平的、有所作为的对外交往，巩固了中国的国际地位，创造了有利的发展环境。这一年中国经济外交的亮点很多：中国在 2006 年国际地位进一步提高，经济外交积极活跃，得大于失。中国与世界主要经济体的关系保持了稳定的发展。中美关系中的积极因素增加，胡锦涛主席对美国进行了访问，两国战略对话机制化，在多个领域的合作稳步推进，不稳定因素得到抑制；中俄战略协作伙伴关系进一步深化，互信与合作达到了新的水平；中日关系 2006 年出现转机，安倍首相访华打破了中日因小泉参拜靖国神社而形成的政治僵局，成为 2006 年中国与主要大国关系的重要事件；中欧关系在 2006 年继续向前发展，各领域的交流合作进一步得到推进。多边外交活跃是 2006 年中国外交的一大亮点，也是中国国际地位提高的重要标志。“中非合作论坛北京峰会”把传统的中非友谊提升到了一个新的高度，也为未来中非关系发展进行了全面的规划，但中国与非洲过热的状况明显引起美国、尤其是视非洲为“后院”的欧洲的警觉。对非洲有兴趣的日本和印度、韩国等国家也加快了与非洲更实惠的合作。非洲因此更受大国关注。中国—东盟南宁峰会无疑是中国与东盟关系史上继往开来的一件大事。中国在中亚、海湾、拉美、南亚地区的经贸合作也卓有成效。

中国的经济总量（GDP）迅速增加。按汇率法计算，2002 年 GDP 总量为 14 538 亿美元，到 2006 年已达到 26 452 亿美元；居世界的位次

也由2002年的第6位上升到2006年的第4位；GDP总量占世界的比重由2002年的4.4%提高到2006年的5.5%。从与美、欧、日三大经济体的比较来看，中国的经济实力迅速提升。2002年中国GDP总量分别是美、欧、日的13.9%、21.3%和37.0%；2006年则分别提升为20.0%、25.1%和60.6%。与此同时，中国对世界经济的影响力进一步增强。2003—2006年，随着中国经济总量大幅增加，中国人均国民总收入（per capita GNI）也逐年稳步提高。继2002年突破1 000美元后，2006年突破了2 000美元，达到2 010美元，比2002年翻了一番；居世界的位次也由132位上升到129位。

国内经济的成就提高了中国在国际经济关系中的地位。2003—2006年，中国国内生产总值（GDP）年平均增长10.4%，各年均保持了两位数的增长。此间，中国的经济增速超过了世界经济平均增长（4.9%）5.5个百分点，比发展中国家（地区）平均水平高3.0个百分点，比印度高2.0个百分点，比俄罗斯高3.5个百分点。2006年，在国际货币基金组织统计的180个国家和地区中，中国经济的增长速度居第11位。

2003—2006年，中国的进出口贸易额在世界贸易中所占比重逐年提高。2002年，中国货物进出口贸易总额为6 208亿美元，占世界贸易总额的4.7%。到2006年已达17 604亿美元，增长了近2倍，占世界总额的比重提高到7.2%；在世界上的位次从2002年的第6位提升到第3位。2003—2006年，中国出口增长迅速，出口额分别达到4 382亿美元、5 933亿美元、7 619亿美元和9 689亿美元。年平均出口增速达到31.4%。同时，中国积极开放市场，努力扩大进口。2003—2006年，中国进口额分别达到4 128亿美元、5 612亿美元、6 599亿美元和7 915亿美元，年平均增速达28.3%。进口规模的快速扩大，为其他国家提供了广阔的市场，创造了就业机会。

2003—2005年，中国共吸引外商直接投资（FDI）达1 865亿美元，一直是发展中国家中吸引FDI最多的国家。2005年，中国利用外商直接投资（FDI）居世界第3位，占发展中国家总额的1/3。2003年中国外汇储备达到4 033亿美元；2006年底已突破万亿美元大关，达到10 663亿美元，超过日本，成为全球外汇储备最多的国家。2003—2006年，中国外汇储备共增加7 799亿美元，年均增加1 950多亿美元。

中国经济成为世界经济增长的重要驱动力之一。根据世界银行公布的数据，2003—2005年，中国经济增长对世界GDP增长的平均贡献率

高达 13.8%，仅次于美国的 29.8%，排名世界第 2 位。

中国在国际经济关系中的角色从 2006 年开始转变，经济外交也越来越有看点。

《中国经济外交 2007》编委会

2007 年 11 月 16 日

目 录

第 I 篇 总论

第 1 章 2006 年中国经济外交简况 → 3

中国宏观经济持续稳步增长, 对外经济合作全面快速发展 → 3

中国政府积极行动, 在双边和多边层次大力开展经济外交 → 9

能源外交成果丰硕 → 12

应对贸易摩擦的中国经济外交 → 14

第 2 章 2006 年中国经济与对外贸易 → 16

中国宏观经济发展概况 → 16

中国对外贸易发展状况 → 22

当前中国对外贸易运行中需要注意的问题 → 26

第 3 章 “十一五” 商务发展规划与 2007 年目标 → 30

中国政府国民经济和社会发展第十一个五年规划 → 30

中国商务部制定“商务发展第十一个五年规划纲要” → 36

第 4 章 2006 年中国海关税收、涉外税收与外汇平衡 → 44

海关税收 → 44

涉外税收 → 47

外汇储备 → 49

第 5 章 2006 年中国财政金融外交 → 55

对外财政合作 → 55

对外金融合作 → 60

第6章 2006年中国对外经济合作与对外援助 → 65

对外工程承包 → 65

对外劳务合作 → 68

对外援助 → 72

第7章 2006年中国涉外投资 → 76

利用外资 → 76

海外投资 → 80

第Ⅱ篇 分论

第8章 2006年中国大陆与中国台湾、中国香港和中国澳门的经贸关系 → 89

中国大陆与中国台湾的经贸关系 → 89

内地与中国香港的经贸关系 → 98

内地与中国澳门的经贸关系 → 106

第9章 2006年双边经济贸易关系 → 116

中国与日本的经贸关系 → 116

中国与东盟各国的经贸关系 → 123

中国与中亚各国的经贸关系 → 134

中国与西亚各国的经贸关系 → 138

中国与南亚各国的经贸关系 → 141

中国与俄罗斯的经贸关系 → 143

中国与独联体国家的经贸关系 → 147

中国与东欧国家的经贸关系 → 150

中国与欧盟的经贸关系 → 152

中国与其他非欧盟成员的西欧国家的经贸关系 → 154

中国与美国的经贸关系 → 157

中国与加拿大的经贸关系 → 163

中国与拉美国家的经贸关系 → 167

中国与非洲国家的经贸关系 → 174

中国与大洋洲国家的经贸关系 → 186

双边自由贸易区进展 → 191

第10章 2006年中国多边经济外交 → 207

中国与WTO → 207

- 中国与八国集团 → 209
- 中国与联合国 → 210
- 中国与世界银行 → 212
- 中国与其他国际经济组织 → 220
- 中国与世界经济论坛 → 222

第Ⅲ篇 深度分析

第11章 中国对内与对外能源政策分析 → 227

能源进口国能源不安全的表现及其应对措施 → 227

中国对能源安全保障手段的选择 → 230

结论 → 234

第12章 2006年中国与韩国的经贸关系分析 → 241

中韩建交前双边经贸关系发展的形式、进展和制约 → 242

中韩建交后两国交往的全面发展和经贸环境的改善 → 244

中韩经济贸易合作的问题 → 248

中韩经贸关系未来发展趋势和努力方向 → 253

第13章 贸易摩擦与产业结构调整的关系 → 262

引言 → 262

日本的产业转移与贸易摩擦 → 264

海外投资促进贸易争端的解决 → 266

日本战后主导产业的变化与日美贸易摩擦 → 268

贸易政策对产业结构调整是推动 → 270

日本案例对中国应对贸易摩擦的启示 → 271

第14章 日本对马来西亚经济合作政策的发展 → 274

日本对马来西亚经济援助的主要发展情况 → 274

日本—马来西亚经济合作的发展现状 → 277

日本对马来西亚经济合作政策的前景分析 → 281

第15章 国际金融服务贸易多边法律体系研究 → 284

金融服务贸易 → 285

国际金融服务贸易自由化 → 286

中国金融服务市场开放 → 292

第16章 世界贸易组织争端解决机制的效用研究 → 298

WTO 争端解决机制 → 298

WTO 争端解决机制实践状况分析 → 299

WTO 争端解决机制存在的问题及改进建议 → 309

中国应用 WTO 争端解决机制的现状与建议 → 315

第17章 高技术产品的出口管制政策：基于规模经济效应的分析 → 320

国家实行出口管制的原因与分类 → 320

高技术产品的规模经济效应 → 321

规模经济效应对高技术产品出口管制政策的影响 → 323

西方国家对华出口管制政策差异的简要分析 → 328

结束语 → 329

第18章 正确理解应对反补贴调查 → 332

中 国 经 济 外 交

第 I 篇

总 论

2006 年中国经济外交简况



中国宏观经济持续稳步增长，对外经济合作全面快速发展

2006 年全球经济运行良好：世界 GDP 增长了 3.7%；全球 FDI 流动增长了 1/3，达 1.23 万亿美元。^[1]2006 年是中国“十一五规划”的开局之年，据国家统计局统计公报，2006 年全年国内生产总值为 209 407 亿元，比 2005 年增长了 10.7%，连续四年实现 10% 以上增长；2006 年年末中国国家外汇储备为 10 663 亿美元，比 2005 年末增加 2 475 亿美元，超过日本，成为世界官方外汇储备^[2]第一大国；2006 年年末人民币汇率为 1 美元兑 7.808 7 元人民币，比上年末升值 3.35%。^[3]国内储蓄突破 14.7 万亿元。中国经济实现良好开局。

作为中国国民经济的重要组成部分，对外经济合作在 2006 年实现了全面、快速发展。

对外贸易

据中国海关统计，2006 年 1—12 月中国进出口总额为 17 606.9 亿美元，同比增长 23.8%，增幅超过了 2005 年（见图 1—1）。其中：出口总额 9 690.8 亿美元，增长 27.2%；进口总额 7 916.1 亿美元，增长 20%；进出口顺差 1 774.7 亿美元，增长 74%。^[4]2006 年中国对外贸易总额占全球贸易额的 7.5% 左右，继续保持继美国（2006 年进出口总额

为 2.957 万亿美元, 其中出口 1.037 万亿美元, 进口 1.92 万亿美元)、德国 (2006 年进出口总额为 2.022 万亿美元, 其中出口 1.112 万亿美元, 进口 0.91 万亿美元) 之后的世界第三大贸易国的地位。^[5] 根据中国对外贸易发展的趋势推测, 中国有望在 2007 年超过德国, 成为世界第二大贸易国。

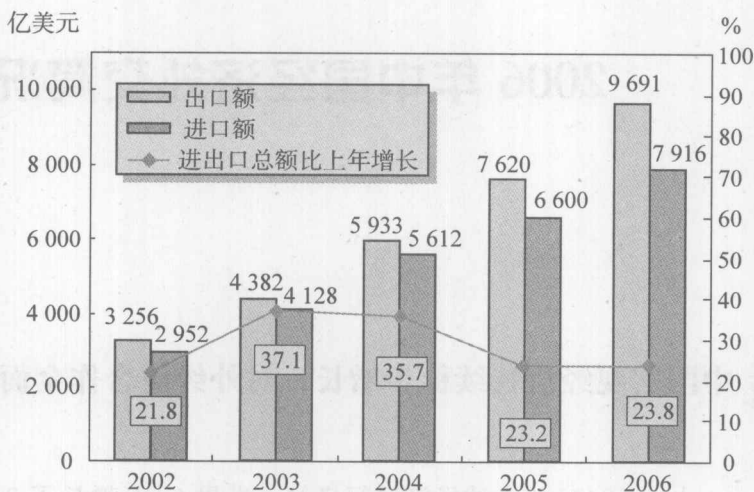


图 1—1 2002—2006 年中国进出口总额及其增长速度

资料来源：转引自《中华人民共和国 2006 年国民经济和社会发展统计公报》。

2006 年, 中国与主要贸易伙伴的贸易都得到了飞速发展, 具体情况参见表 1—1:

表 1—1 2006 年对主要国家和地区进出口总额及其增长速度

国家和地区	出口额 (亿美元)	比上年增长 (%)	进口额 (亿美元)	比上年增长 (%)
美国	2 035	24.9	592	21.8
欧盟	1 820	26.6	903	22.7
中国香港	1 554	24.8	108	-11.8
日本	916	9.1	1 157	15.2
东盟	713	28.8	895	19.4
韩国	445	26.8	898	16.9
中国台湾	207	25.3	871	16.6
俄罗斯	158	19.8	176	10.5

资料来源：转引自《中华人民共和国 2006 年国民经济和社会发展统计公报》。

2006 年中欧贸易总额达 2 723 亿美元, 同比增长 25.3%, 欧盟继续保持中国第一大贸易伙伴地位, 中国则取代美国成为欧盟第一大进口来源地。中国贸易顺差额达 916.6 亿美元, 比 2005 年同期增长