

畅销书 | 《华为真相》 | 作者 程东升 | 最新力作 |

100

中国百年标杆企业



联想控股有限公司总裁 柳传志 作序力荐
前索尼董事长兼首席执行官 出井伸之

李彦宏的百度世界

<http://www.一个创业型公司成功的标本案例.com>

程东升◎著



中信出版社 · CHINACITICPRESS

李彦宏的百度世界

<http://www.一个创业型公司成功的标本案例.com>

程东升◎著

中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

李彦宏的百度世界/程东升著. —北京: 中信出版社, 2009. 4

ISBN 978-7-5086-1408-3

I. 李… II. 程… III. 网络企业—企业管理—研究—中国 IV. F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 030290 号

李彦宏的百度世界

LIYANHONG DE BAIDU SHIJIE

著 者: 程东升

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press) 蓝狮子财经出版中心

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区和平街十三区 35 号煤炭大厦 邮编 100013)

(CITIC Publishing Group)

承印者: 北京诚信伟业印刷有限公司 插 页: 8

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印 张: 18.5 字 数: 280 千字

版 次: 2009 年 4 月第 1 版 印 次: 2009 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5086-1408-3/F · 1514

定 价: 42.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84264000

<http://www.publish.citic.com>

服务传真: 010-84264033

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

中信出版社
CHINA CITIC PRESS

→ 2005年
8月5日，百度
在美国纳斯达
克上市。



← 2005年12
月，李彦宏荣获
2005CCTV年度经
济人物。



→ 2005年8月5日，李彦宏在
纳斯达克大楼前留念，背后显
示屏正交替显示不断攀升的百
度股价和百度Logo。





↑ 2007年1月，百度与唱片公司百代正式合作。

↓ 2007年4月，时任北京市副市长的范伯元、中关村管委会戴卫主任、李彦宏等出席百度大厦奠基仪式。





←2008年1月23日，百度日本公司运营，李彦宏，百度独立董事、前索尼公司董事长出井伸之等出席媒体发布会。



→2008年4月，17届万维网大会上，李彦宏与“万维网之父”提姆·博纳斯·李谈百度国际化。

→ 2008年6月26
日，李彦宏参加山西
太原奥运火炬传递。



↓ 2008年7月29日，
马英九会见李彦宏。





↑ 2008年8月19日，英国前首相布莱尔访问百度。

↓ 2008年12月，百度CEO李彦宏获“2008年度最具影响力的25位企业领袖”奖。



→2008年，第一届百度娱乐沸点活动现场。



↓2008年10月，庆祝百度C2C网络购物平台“有啊”（BETA版）正式上线。



→ 2007年12月，百度华南营销中心员工们参加拓展活动。



↓ 2008年5月，百度公益组织小桔灯到地震灾区看望灾区孩子。



→ 百度每月都会有的员工生日会。



← 百度学院技术部学习活动现场。

→2009年4月，
百度推出公益产品
老年搜索。



↑ 将于2009年底落成的百度大厦，位于北京市海淀区上地信息产业基地，设计方案名为“搜索框”，体现了百度专注于搜索引擎的理念。

“中国百家标杆企业” 出版总序

会员委尔学 “业企研研究百国中”

三十年的中国变革，造就了一批朝气蓬勃的“中国标杆企业”，在它们身上，积淀着最具中国特征的商业管理智慧，这同样是中国经济增长中最重要的思想成果。出于对商业历史的专业研究精神及时代的责任感，北京大学企业管理案例研究中心、中信出版社与蓝狮子财经创意中心联合启动“中国百家标杆企业”的学术研究和出版工程。

“中国百家标杆企业”工程将聚集国内知名的商学院教授、财经媒体总编及著名财经作家作为研究团队，对当今中国最具标杆意义的企业进行专题研究和创作，最终为中国管理思想和企业经营思想的诞生提供研究素材和教学题材。

我们的目标是：在三年内完成对一百家中国标杆企业的研究，所有成果将以图书出版物、商学院企业案例库等多种形式出现，并通过学术交流的方式，将中国优秀企业的成长经验传播到国际商业研究界。

在某种意义上，三十年来的中国公司演进，并不是什么必然的产物。它们走在一条十分独特的市场化道路上，其渐进的路径和速度至今仍然充满多变性。很多中国公司的变革至今没有结论，它们的形成过程以及运动走向很难以一些常见的经济学概念来加以规范，也不能以最宽泛且最具代表性的公司运作机制或经济模型来加以对比。而这正是中国公司最具魅力的地方。

也许在并不遥远的将来，在世界商业史上，“中国企业”将与“美国公司”、“日本公司”一样成为某一企业模型的特定概念。这是我们的梦想，也是“中国百家标杆企业”工程努力和探索的方向。

“中国百家标杆企业”学术委员会

中信出版社

蓝狮子财经出版中心

业企刊标案百国中
白总编出

“中国百家标杆企业”学术委员会

(排名不分先后顺序)

厉以宁	柳传志	王方华	赵曙明
白长虹	李新春	陆雄文	项兵
何志毅	王斌	吴晓波	秦朔
黄芳	臧永清	潘岳	岳文龙

序 一

柳传志

现在，用百度在网上搜集信息，已成了很多人工作和生活的一部分。而20多年前，我和同事们创业的时候，虽一直在计算机行业做研究，却还不知互联网为何物。这些年来，世界的发展改变了我们的生活，很大程度上得益于科学技术的不断进步，得益于科技成果真正通过商业力量的推动而转化为生产力。

百度在互联网时代的异军突起，很好地抓住了这个时代造就的机遇。联想当初，也是一群搞科技出身的人办起来的，也始终有实现“技工贸”的理想，但因为有很多条件的制约，只能探索了一条“贸工技”的曲折发展道路。到了李彦宏这一拨，就有了直接从IT行业的尖端技术领域单刀直入的机会。百度以技术起家，走出了一条技术领先的发展道路，在一些领域里甚至站到了世界最前沿，形成了自己的核心竞争力，是令人振奋的。

在搜索引擎领域里，百度是个后来者。但是在完全开放的竞争环境中，百度后来居上，在中文搜索市场取得了领先。而且，这样的领先，是在和世界上最优秀同行的竞争中取得的。20世纪90年代以后，全世界的优秀企业纷纷进入中国市场，本土公司受到很大的压力和挑战，但有很多企业正是在这一过程中，以学习的心态和创新的精神立住了脚，取得了更大的发展。作为与传统的中国制造完全不同类型的企业，百度在高科技的领域里打出一片天地，很给中国的民族企业提气。

我注意到，作为一个年轻的企业，百度在快速发展中十分重视企业文化的建设。企业文化是一个公司长久发展的重要基础，说明百度立意高远，已做好了向更远大目标迈进的准备。在工作中，我经常有机会接触到当今中国的一批年轻企业家，李彦宏是其中优秀的代表之一。他们视野开阔，既有理想，也充满着实干的精神，让我觉得中国的企业充满着更大的发展后劲。

“百度”这个名称很好。“众里寻她千百度”，既说明了搜索引擎的业务特点，也表达了做企业孜孜以求的精神。希望中国的企业共同努力，取得更大的发展，为国家做出更大的贡献。

序 二

出井伸之

李彦宏所率领的百度给中国带来了一种“突变”。

在自然界，温度达到 100℃，水就会变成水蒸气；而当温度下降到 0℃ 时，水就会变成冰。在这两种情况下，人眼中的水不再是“水”，当到达临界点的一瞬间，突然“转型”（phrase transition）成了另一种物质。

近 20 年以来，互联网社会也发生过数次突变。然而能够把握这千年一遇的机遇，开创事业，给人们的社会生活带来巨大冲击的，即使从全球来看，也为数不多。

在网络的发展早期，“门户网站”雅虎把散落在网络上的各种信息汇总到一起，令人们最早预感到了互联网蕴藏的无限可能性。随着 Amazon 和 eBay 的出现，灵活运用网络的电子商务（Electronic Commerce）带来了新的发展。Google 通过搜索这种方式一下子将存在于网络“对面”的各种信息展示在人们面前，带来了一种前所未有的新发展。

这时，我强烈地感觉到，亚洲出现这种具有突破性的企业也是不足为怪的。这时出现在我视野的，是百度。作为北京的一家小企业而起家的百度，无疑是成功实现了跨越的极少数亚洲企业之一。

作为创始人的百度 CEO 李彦宏从大学时代开始亲身见证了微软、Intel 的发展，互联网成为他生活的组成部分。从此意义上说，他完全是网络时代的一员。在国外生活期间，李彦宏数次经历了互联网大发展，回国之后，在网络世界中发现了新的可能性——这就是以中国的汉字信息为核心，在互联网搜索领域与世界上的巨人们一决高下。这不就是 9 年来百度所走过的轨迹吗？

百度，搜索访问数位居世界第三，目前每天约有 1 亿以上的用户会对其进行访问，使用包括搜索在内的各项服务。我认为，百度给中国提供了一种新媒体平台的价值。在这一平台上，中国人可以使用汉字来表达自己的思想，形成了一个人与人之间进行各种交流的社区。新的社会价值以一种前所未有的速度不断产生，这正是百度通过互联网给中国带来的“突变”。

此外，与大多数网络企业不同，百度有一大特点，就是在很早的阶段就开始用一种全球的视点来开展业务。在美国纳斯达克上市、邀请包括我在内的具有全球化经验的人作为董事会成员、现在又进军日本市场等等，在业务不断开展的这几年当中，百度已经早早地打好了全球化的经营基础。为什么这是必需的呢？这是因为在全球化浪潮以一种前所未有的规模影响着每个人生活的现在，服务的本地化与经济、技术的全球化对于业务拓展来说是至关重要的。

我以前曾掌舵 10 年的索尼也是从战后东京废墟上的一家小企业发展起来的。从初创期开始，索尼就在“Something different, Something new”这一价值创造观以及“全球化设计”这一事业开展理念下快速成长，在经历了成长过程中的种种考验之后，现在已经发展成为世界上最受尊敬的全球性品牌之一。

我觉得今天的百度在提供灵活应用汉字的独一无二的价值上，以及在全球化视点的经营上，与索尼存在诸多相似之处。

有人说，和过去相比，能够和欧美巨人平等竞争的亚洲新兴企业变少了。但是，中国百度的成长颠覆了这种说法。作为一个亚洲人，我从内心深处为百度的成长而喝彩，因此我愉快地接受了成为百度董事会成员的邀请。

今后互联网还将不断发展，截至 2008 年底，中国互联网普及率以 22.6%^①的比例首次超过 21.9% 的全球平均水平。可以说，以汉字为基础的百度世界还潜藏着巨大的发展潜力。

但是，另一方面，和曾经的索尼一样，包括为不断提供符合当地市场服务所需的新策略、基于全球化视点的品牌战略、作为市场领导者的社会责任等等在内，在前面等待着百度的还将是无数的考验。

我衷心期待年轻的百度能够成长为令整个亚洲为之骄傲的全球化企业。

^① 2009 年 1 月 13 日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在北京发布《第 23 次中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至 2008 年底，中国网民数达到 2.98 亿，互联网普及率达到 22.6%。

第一篇 灯火阑珊处

一阙辛词，唱出百度公司名，“众里寻她千百度”早已尽人皆知，那是百度的无上格言。但这阙辛词却还留了后面一句，便是“那人却在，灯火阑珊处”。任何伟大的、长久的公司，谁不是从“阑珊处”走来的呢？

第一章 从硅谷到中关村

李彦宏一直就有一个梦想——有一天要用自己开发的技术改变亿万人的生活，甚至改变世界。李彦宏刚到硅谷的时候，还是怀着单纯的学好技术、报效祖国的思想，但是他很快发现，要想真正影响足够多的人、影响世界，不是纯技术的力量就可以实现的，要想真正实现自己的理想，创业是最好的办法。

那个自由的男孩	6
美国之梦	8
梦源硅谷	9
从中关村开始	12
创业“七剑客”	13
小试牛刀	16
二次融资	18
搜索俱乐部	22