


LUN BIANJI GUILU YU BIANJI CHUBAN

论编辑规律与编辑出版

徐柏容 著

东北师范大学出版社



编辑艺术与编辑风格
书籍的形式美与装帧艺术
世纪末编辑学理论研究鸟瞰
杂志总体编辑构思的纵贯点
出版：从过去走向未来
序跋与书评

G232
58

论编辑规律与编辑出版

徐柏容 著

东北师范大学出版社
长 春

图书在版编目 (CIP) 数据

论编辑规律与编辑出版 / 徐柏容著. — 长春: 东北师范大学出版社, 2003.9
ISBN 7 - 5602 - 3561 - 1

I. 论... II. 徐... III. ①编辑学②编辑工作: 出版工作 IV. G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 076597 号

责任编辑: 刘忠谊 封面设计: 李冰彬
责任校对: 沙敬波 责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行
长春市人民大街 5268 号 (130024)

电话: 0431—5687213

传真: 0431—5691969

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdebs@mail.jl.cn

东北师范大学出版社激光照排中心制版

长春新华印刷厂印装

2003 年 12 月第 1 版 2003 年 12 月第 1 次印刷

幅面尺寸: 148mm × 210mm 印张: 13 字数: 360 千

印数: 0 001 — 2 000 册

定价: 19.50 元

目 录

第一辑	编辑规律与编辑风格	1
	什么不是和什么是编辑规律	
	——一个探骊者的管见	3
	再论编辑三规律	12
	编辑规律：求同、求异、求和	19
	编辑选择与求同、求异、求和并求同、异、和互济规律 ..	26
	编辑出版工作和质量与效益同步规律	34
	编辑选择与主体客体矛盾统一规律	41
	什么是编辑规律	48
	编辑构思及其基本规律	53
	简论编辑风格	60
	再论编辑风格	64
	编辑艺术与编辑风格	72
第二辑	编辑与编辑学	75
	关于“通用编辑学”的思考	77
	世纪末编辑学理论研究鸟瞰	85
	创特色、风格、品牌的羽翼	98
	提高编辑素质是提高编辑工作质量的关键	105
	浅谈编辑构思的意义与层次	112
	论编辑构思的内容	120
	论选题计划的宏观结构	126
	再论编辑家	133
	审稿：判断与评价	137
	审稿工作：困顿与解困	140

	编辑选择的二重性与三审制·····	145
	古籍选编审稿例话·····	148
	书籍的形式美与装帧艺术·····	155
	图书宣传与编辑出版工作·····	159
	论校对·····	164
第三辑	期刊与期刊编辑工作 ·····	172
	期刊：百年潮涌百年潮·····	175
	期刊：鸟瞰与展望·····	178
	关于江河与期刊的思絮·····	183
	“主编”与“执行主编”质疑·····	189
	期刊的社会效益第一与质量第一·····	191
	论杂志编辑工作·····	195
	谈期刊的方针任务·····	200
	论期刊的开本与刊名·····	205
	期刊的栏目构思·····	213
	杂志总体编辑构思的纵贯点·····	221
	说“履痕处处”·····	227
	期刊编辑与期刊的宣传发行·····	230
	鹏程万里 弥久愈新·····	237
第四辑	出版：从过去走向未来 ·····	239
	阶段性转移的理论基础和深化的关键·····	241
	要有文化意识·····	245
	“杂志性图书”是新的出版物形式吗·····	248
	文从字顺各识职·····	249
	人乎其内又出乎其外·····	252
	时代呼唤书评 呼唤书评学·····	256
	严肃认真的编辑出版家——林呐·····	260
	我国大学的编辑专业教育	
	——在台湾“台海两岸教育学术研讨会”上的讲演·····	268
	豫章旧梦	

——30年代江西出版文化琐忆	277
第五辑 序跋与书评	315
“嫩蕊商量细细开”	
——《杂志编辑学》后记	317
传技也传道	
——《书籍编辑学》后记	321
书评有学	
——《书评学》后记	324
伊甸园中有禁果	
——《伊甸园中的禁果》后记	327
出版改革之路	
——《从历史走向未来》后记	330
含英之英 咀华之华	
——写在《中国书评精选评析》出版之际	333
编辑创意：理论思考与实践回应	
——《编辑创意论》自序	337
编辑选择：需要美的眼睛	
——《编辑选择论》自序	343
编辑结构：编织珠串，编织梦	
——《编辑结构论》自序	347
编辑优化：赓续美化的组诗	
——《编辑优化论》自序	351
《棣华诗集》序	355
源自实践的理论探索	
——《文艺期刊论》序	363
《编辑哲学》序	366
浮云游子意 落日故人情	
——《心旅》序	368
一个超前制造的人	
——《李渔传》序	371

枢始得其环中	
——读《中国期刊面面观》·····	375
令人费解的童谣·····	379
一本不是著作的著作	
——读《顾随：诗文丛论》·····	383
读《民国名刊简金》偶识·····	388
读《寒水悲风》 话《太白》当年·····	393
“观千剑而后识器”	
——谈《编辑学概览（续编）》·····	399
世纪之交的回顾	
——读《20世纪中国的编辑学研究》·····	401
后 记·····	405
本书作者已出版著作要目·····	408

第 一 辑

编辑规律与编辑风格



什么不是和什么是编辑规律

——一个探骊者的管见

编辑学与编辑规律

编辑是否有学？能不能建立一门编辑学？在出版界内部，答复似乎渐趋一致肯定了；扩而大之，受到社会承认，看来也是指日可待的事。任何一门学科，都有一个从不成熟到成熟的发展过程，从不为人承认到为人承认的认识过程。今天，我们的编辑学，已不再是处于潜科学状态，而是刚出现在地平线上的太阳，可以看见它耀目光辉轮廓的新学科了。

当然，可以看见它的轮廓并不等于它已完全成形。像对什么是编辑学、编辑学的内涵和外延是什么等等这样一些基础性的问题，到现在也还是言人人殊。但这并不妨碍说它已从潜科学发展成了新学科。其实，完全成形、成熟的老学科，也不一定就不可能出现这类情况。因为，科学都是在动态程序中推移的，是在不断发展中的。出现这类情况，也许正是科学生命力的象征。

虽然如此，我们也不能满足于这种众说纷纭状态，而应通过研究、讨论，对编辑学的一些基本问题，有一个大致相近的认识。这才有利于编辑学的建立与发展。例如，编辑学应包括的范围，就应该先确定个大致的概念。

我以为，首先应明确，目前编写编辑学一类书或者教材时，限于客观条件，固不妨只讲实用编辑学或者编辑工艺；但从长远看，建立、研究编辑学，却应该超越实用编辑工艺、传授编辑经验（这当然是必要

的)的藩篱,而包括理论编辑学在内。

经验性、工艺性、实用性的东西,还仅仅是现象或者经过初步归纳的现象,还没有上升到理性的高度。而科学所要表达的,却正是超越诸现象之异的异中之同——本质的、理性的同。所谓科学,是人们在社会历史生活过程中积累的自然、社会、思维的知识体系。它的目的就在于解释各种现象并且揭示各种现象的内在客观规律。编辑理论自然是来源于编辑实践,却又要超越实践,指导实践。只有编辑实践而没有编辑理论、规律,编辑学就只能停留在一门工艺、技艺的阶段,而不能最终成为一门真正的科学。

理论编辑学的中心,在探索出编辑规律。

编辑工作有些什么内在客观规律呢?似乎到现在为止,还没有什么编辑规律是众所公认的。这不是编辑工作没有规律,而是说明我们研究得不够。毋庸讳言,在编辑出版界,过去只重工作实践而轻理论研究之风,是既长远又普遍的。正是这种风气,使我们今天还未能提出众所公认的编辑规律。

规律是什么?规律就是决定现象的必然发展的现象内部的本质的联系。我们研究编辑规律,就是要研究编辑工作内部的本质之间的联系。

许多热心编辑学研究的同志,都认识到探索编辑规律的重要性,从而提出了这样那样的编辑规律,这是可喜的景象。他们的探索精神也值得敬佩。须要研究的是,所提出的这些编辑规律是不是真正的、科学的编辑规律。除了有的“规律”看来不是从编辑实践而是从社会主义基本经济规律套来的外,大多不是失足于这个陷阱,就是坠入了那个泥沼。归纳起来,主要是下面三点:

第一,把出版理论当作了编辑规律

出版学和编辑学,是有联系而又有区别的。从两个概念的外延关系说,二者不是全同关系,而是真包含与真包含于关系,是属种关系。由于出版学的概念真包含编辑学的概念,不是所有出版规律都可作为编辑规律,更不应把属的理论当作种的规律,不应把出版理论当作编辑规律。例如说编辑工作要与社会发展相适应,要以科学、文化发展为前提,要以一定的物质生产为条件,要与读者需求相适应……无疑都是有

其道理的，是研究出版学要讨论的理论问题。但如果我们以为其中的这条或那条就是编辑规律，恐怕就未必恰当了。

第二，把编辑理论问题当作了编辑规律

理论和规律，同样也不是两个全同关系的概念。规律自当是理论性的，但并非理论性的都是规律。例如说编辑工作是把精神产品从创作向制作过程的转化，或者说是把精神产品投入物态化生产等等，不管是否完全准确，它却是描述了出版物生产从量变到质变的过程，虽然这种转化或投入只不过是“将它所包含的潜在的东西实现出来”（黑格尔《小逻辑》），但却是这个转化的不可或缺的力量。用它来描述编辑工作的性质，作为对编辑工作性质的界定，应该说是编辑学中对这个问题的一说，值得加以研究。但是，以为这就是编辑规律甚至基本规律，恐怕也是欠妥的。同样，我们似乎也不应将对编辑工作的任务、作用、特点等等的描述，当作编辑规律。

第三，把编辑工作的局部属性当作了编辑规律

如果说前两个陷阱是失之把编辑规律这个概念的内涵过于缩小而外延过于扩大了，那么，这个陷阱则可说是失之把编辑规律概念的内涵过于扩大而外延过于缩小了。

我们现在研究编辑学，往往有种思维定式，囿于编辑工艺流程。编辑学的研究，当然应该建立在编辑工艺的实践基础上，但如果在研究编辑理论、规律时也不能超越它，那就不能发现各环节编辑现象深处的规律，而会误把具体工作中经常出现的或带有一些规律性的现象当作规律。黑格尔在《逻辑学》中说，要把“经验的定量”“提高到量的规律的普遍形式”，才能成为规律。仅仅是某个工作环节的“经验的定量”，还够不上成为规律。它必须是能反映事物各个环节的共同属性。当然，各种学科的理论架构是多层次的，用多维视野去研究，可从不同层次结构上寻找到各自的规律，但即便是能成为低层次结构上的规律，也不能以之当作学科整体的规律。编辑学自然也是这样。例如说原稿运行速度与编辑工作成效成正比例以及探讨选题、组稿、审读、加工……各个环节各自带规律性的特点或规律，无疑都是有益的，有助于理论建设的。但若说这些就是编辑规律，那就未免近于以树木为森林了。

在力避上述陷阱、泥沼基础上探索编辑规律，谨就个人研究心得，提出编辑规律三条，分别简述如下。

第一规律：质量与社会效益同步规律

质量第一是出版工作、编辑工作都要遵守的一条原则，因为它们的产品是精神产品。作为物质产品出现的出版物，只不过是精神产品的载体。当然，一切物体产品也要遵循质量第一的原则，但作为物质产品一经生产，它总会有一定质量。废品也不是质量等于零，只是它的质量不具备最低的使用价值。质量等于零时，物质产品就也是零——不存在了。而精神产品的质量不仅可以是零，还可以是负值，即起反面的精神作用。

所以，质量第一是精神产品的灵魂，是编辑工作内在的本质。它充盈于编辑工作的主体、客体，主体作用于客体的全过程。作为编辑工作主体的编辑人员的素质、修养，包括政治、思想、学术、编辑专业水平、个人品质、艺术气质、艺术趣味……构成主体的质量；文稿的思想性、艺术性、科学性、学术性……构成客体的质量；编辑人员在编辑工作整个过程中严肃认真的深度、巨细无遗的广度、争取时效的速度（包括及时拟的选题，及时组稿和缩短编辑周期等）……构成主体作用于客体过程的质量。它们的综合和相互作用，就构成以物质产品形式出现的精神产品的质量。所以我们说，质量是编辑工作的本质的一个方面。

社会效益第一，是社会主义国家出版工作、编辑工作的性质决定的，这与资本主义国家往往把出版、编辑工作当作追逐利润的工具有本质的不同。《中共中央、国务院关于加强出版工作的决定》中说：“出版部门……决不能单纯追求利润，否则，就不能克服和防止精神产品商品化的现象，就不能保证我们出版工作的社会主义性质和方向。”列宁也早在《党的组织与党的出版物》一文中指出：“与资产阶级的习气相反，与资产阶级企业主即商人的报刊相反，……社会主义无产阶级应当提出党的出版物的原则。”这个党的出版的原则是什么呢？这不只是说，对于社会主义无产阶级，写作事业不能是个人或集体的赚钱工具，而且根本不能是与总的事业无关的个人事业。可见社会效益第一的原则，也是

我们社会主义国家编辑工作本质的一个方面，编辑工作主体的编辑，客体创造者的作者，主体编辑作用于客体过程中，都不能偏离这个原则，否则，所生产的精神产品就会变质——变成非社会主义性质。

编辑工作的质量第一的本质与社会效益第一的本质不是彼此孤立的。高质量的精神产品才会有大的社会效益；而社会效益的大小，又是检验质量高低优劣的标准。可见，质量和社会效益是互相联系、同步发展的。纵向的质量提高与横向的社会效益扩大，组成一个坐标，决定编辑工作的开展。

因此，编辑工作的第一规律——质量与社会效益同步规律，似可作如下表述：

质量第一和社会效益第一原则，都是编辑工作的本质属性。质量的优劣，决定社会效益的取向和大小；社会效益的大小，又是检查质量优劣的客观标准，二者是同步发展的。

第二规律：同、异、和互济规律

编辑工作的全过程，自始至终贯穿着求同、求异、求和。编辑工作的本质，就是在求同，求异，求和。

同、异、和三者处于矛盾之中，甚或可能出现相拒状态，但三者又处于同一统一体中，相拒互济，推动编辑工作向前发展。

同与异自然是一对矛盾，也可以说同是统一，异是矛盾。具体到编辑学上，同是统一，也是同步。我们试从不同层次来稍作分析。

从宏观言，我们的编辑工作要统一于马克思列宁主义，统一于辩证唯物主义，或者说统一于四项基本原则。这也是社会主义国家的编辑工作性质决定的。同时，编辑工作又要与时代同步，与社会同步。社会主义时代不能唱封建主义时代的旧腔调，80年代也不能瞧50年代的老皇历。

从中观言，我们的编辑工作要统一于今天的政策，今天的科学水平。这不是说不必有历史的观点、前瞻的眼光，任何事物都有一个发展

过程，没有历史的观点、前瞻的眼光，也就不能真正认同并统一于今天。同时，要与国情、省情同步，从国情、省情出发，否则就会脱离实际。

从微观言，我们的编辑工作，要统一于本出版社、本刊的方针任务、总体编辑构思。前两年有的出版社不顾自己的专业、方针任务，乱编乱出所谓“畅销书”，造成混乱，就是教训。具体到一本书、一期杂志的编辑工作，还要有自体的统一，如体例、格式……的统一。同时，还要求得各种文稿之间的同步以及各部文稿自体的同步，如内容与形式的相适应，内容各部分之间、形式的各组成部分之间的相适应等等。

无论是宏观、中观、微观，同都表明编辑工作的趋向有序化，趋向系统化。求同，就是朝有序化、系统化的指向去求同。

编辑学上的异，固然是矛盾，但更值得注意的是差别。推陈出新、知同求同自然是重要的，但如果只知同，只求同而不知异，不求异，那么，新文章、新著作编出来，只不过是旧文章、旧著作的重复，无差别，无新意，科学、文化就将只能在原地踏步而不前进。所以，求异对编辑工作推动社会科学、文化的发展，从一个高峰攀上另一个更高峰，是有着重大作用的。这是从宏观言。从中观、微观言，也都是这样。不知求异，一个出版社、一个刊物、一本书、一篇文章，就不会有自己的特色。

和，不是异，这容易理解。但和也不是同。《论语·子路》说，“君子和而不同，小人同而不和”，说明二者有很大不同。我们说的和，不是“和稀泥”的和，而是多样性的统一，和《易传》所说的“天下同归而殊途，一致而百虑”也许有点近似。它是同而有异，异而有同。但又不是同与异的折中。我们以微观的编一期杂志为例，各篇文章有马克思列宁主义、四项基本原则、本刊方针任务之同，又有各篇文章具体内容、具体观点、具体论据之异，还有能把这些内容、观点、论据……相异的文章编成于同一期杂志之和。和是构成这期杂志有序化的链条、没有和的链条，就会变成无序的杂凑。

编辑工作这三个本质属性——求同、求异、求和，彼此是矛盾的，但又处在同一体中，所以又是互济的。在编辑工作中，既要求同，也要

求异、求和，更要求同、异、和之互济，缺一不可。编辑在思维方法上，就不仅要看到同、异、和这样一些不同的侧面，而且要“观其会通”（《易传》），要有整体思维观念。同、异、和的互济，推动着编辑的工作发展。

因此，编辑工作的第二规律——同、异、和互济规律似可作如下的表述：

编辑工作要求同，求异，求和。同、异、和是互相矛盾的而又处于同一体中。求同、求异、求和，并求同、异、和的互济，贯穿编辑工作的始终。

第三规律：主体客体矛盾统一规律

哲学上的主体是指认识者，也就是赋有意识和意志的人；而客体则是指认识的对象、活动的对象，也就是客观存在的外界事物。从编辑工作来看，主体应是进行编辑工作的编辑人员，客体应是以文稿为核心的编辑对象。这里所说的“以文稿为核心”，是包括从确定选题、组稿一直到收集读者反馈等整个编辑工作全过程而言。因为不仅文稿出现后的工作，文稿出现前的一切工作也是为文稿的产生而进行的，所以文稿是整个编辑工作的核心。为了便于论述，我们也不妨简单化地把客体的核心作为客体的代表，说客体就是文稿。

我们知道，客体是不依赖主体而存在的。但主体也不是消极地去适应客体，而是通过实践能动地认识客体，改造客体，并在改造客体的过程中改造自己，编辑人员从事编辑工作的整个过程也正在这里。编辑人员在实践中，通过自己的政治、学术、艺术等诸方面的修养，能动地去认识、理解文稿，对文稿作出自己的评价，并进而根据自己的认识、理解、评价去改造文稿——包括动笔修改和向作者提出修改意见。同时，编辑人员在这个认识、改造客体的过程中，也改造自己。例如读了文稿的论述，编辑人员对这个问题从不懂到懂，从知之甚少到知之更多，从原来错误或不完全的认识认识到正确、完整的认识等等。这就是我们通常所

说的从工作中学习，编辑过程也就是学习过程。从理论上认识，这也是主体与客体矛盾的统一。

但是，在编辑工作主体与客体之间的矛盾，并不总是这样互为消长，丝丝入扣的，并不总是这样容易达到统一的。相反，可以说往往不是这样容易达到统一的。也就是说，矛盾是经常、普遍存在的。这些普遍存在的矛盾的统一过程，也可说就是编辑工作前进的过程。为什么矛盾经常、普遍地存在呢？这是因为主体、客体本身就经常、普遍地存在矛盾。以客体文稿来说，我在《论编辑工作的主体与客体》文中谈到的各种文稿共同具有的质，也就是共同存在的矛盾，提出了四点：

一、作为精神产品的文稿，其精神力量就在于它的教育意义、认识意义、美感意义。但不仅不同文稿之间，而且各文稿本身，也都存在着教育意义、认识意义、美感意义的不足或缺憾以及三者之间的不平衡。

二、文稿由文字组成的物质形态是固定的，但其作为精神产品的思想、艺术魅力，却潜存着一定的流动性。这种流动性既表现为时空的流动性，也表现为主体感受的流动性。因而在不同时间、不同地区、不同编辑对之会有不同的认识。

三、文稿还具有内涵的潜在性。它是文稿尚未显现的、可能的更深层的质。就像两个高能质子相撞击，会产生除了两个质子以外的各种介子。这些介子并非原就成形地存在于质子之中，而只是介子的因素潜存于质子之中。

四、文稿还具有不完整性、无序性。也就是说，还没有成为一个优化的整体。不完整性、无序性正是文稿内部矛盾的表现。

由于客体本身有这些矛盾，主体便可作用于客体，认识并改造客体，从而有整个编辑工作过程。但主体本身既有政治思想、学术水平、审美能力、思维方法……的矛盾，也有如何作用于客体过程的种种矛盾。于是矛盾的主体与矛盾的客体之间，矛盾就不仅是错综复杂的，而且是经常的、普遍的了。

主体与客体的矛盾，必然要牵涉到客体文稿的原创者——作者。因此，这种矛盾又往往转化以编辑和作者矛盾的形式出现。

整个编辑工作的过程，就是要使主体与客体矛盾统一的过程。但有