



华森出品

005/DESIGN IN HUASEN

容多样式的风格为基础的设计 © 以全面的和先进的技术为支持的设计

版权所有 翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

华森出品/宋源主编.

—北京:清华大学出版社, 2005.10

ISBN 7-302-11958-9

I. 华... II. 宋... III. ①建筑业—工作经验—深圳市
②建筑设计—作品集—中国—现代 IV. ①F426.9 ②TU206

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第116094号

书 名: 华森出品
主 编: 宋 源
摄 影: 张广源
出 版 者: 清华大学出版社 地址: 北京清华大学学研大厦
h t t p: //www.tup.com.cn 邮编: 100084
社 总 机: 010-62770175 客户服务: 010-62776969

责任编辑: 徐晓飞 (xuxiaofei@tsinghua.edu.cn)
书籍设计: 北京吴勇工作室 (wuyongstudio@126.com)

制 版 者: 北京雅昌彩色印刷有限公司
印 装 者: 深圳雅昌彩色印刷有限公司
发 行 者: 清华大学出版社发行部
开 本: 1/12 印张: 28
版 次: 2005年10月第1版 2005年10月第1次印刷
书 号: ISBN 7-302-11958-9/TU · 273
印 数: 1~3500 (精装3000 豪华精装500)
定 价: 298.00元(精装) 498.00元(豪华精装)

建筑美好 设计生活

Build Glory Design Life

[文述=Papers].....

003

[华森总览 Overview of Huasen].....

004

[成长的纪念 Memory of Growing Up].....崔 恺.....Cui Kai.....

005

[华森诞生记 Birth of Huasen].....袁镜身/曾 坚.....Yuan Jingshen/Zeng Jian.....

007

[滴水映日 涓流成河——从华森设计看中国建筑设计的发展轨迹].....窦以德.....

[Drop of Water Reflect the Moon and Sluggish Trickle Converge to River—The development of Chinese architecture and design from Huasen's view].....Dou Yide.....

009

[华森的设计 Design Philosophy of Huasen].....宋 源.....Song Yuan.....

023

[作品=Selected Works and Projects].....

025

[作品目录=List of Works and Projects].....

314

[获奖表=List of Awards].....

333

[合作单位=Union Units].....

336

文述 = Papers

1980年，一群致力于推动建筑设计走向市场、走出国门的有识之士，在繁华都市香港和改革特区深圳创建了中国第一家中外合资设计企业——华森建筑与工程设计顾问有限公司。

二十多年来，华森依靠中国建筑设计研究院（原建设部建筑设计院）与香港森洋国际有限公司的股东背景，秉承“建筑美好，设计生活”的核心价值观，坚持并实践“努力创新、艰苦付出、挑战自我、不断超越”的企业精神，使得华森从最初的7人发展到现在以深圳总部为旗舰，在香港、广州、南京、杭州设立分支机构，形成以深圳为中心、延伸全国的跨地区一体化经营格局。业务范围涵盖建筑与工程设计的全部内容，包括建筑与小区规划、结构、给排水、空调通风、建筑智能化、电力电讯、民用动力、环境景观和建筑消防、人防工程的设计、咨询，是技术实力雄厚、专业配套齐全、拥有现代化设计和管理手段的甲级（综合）设计公司。

自成立之日起，华森从未停止创新进取的步伐，创建了“华森”品牌，形成了稳定的技术队伍，设计了众多精品项目，包括酒店、体育文化设施、商业中心、综合医院、办公大厦、各类住宅小区建筑等，多次获得国家、建设部、省、市等多项设计大奖。公司被客户评价为“最贴近市场的设计公司”，2004年在国内设计公司排名中，位居民营（合资）公司第一名。

基于多年打造的品牌优势、服务各类顾客的丰富经验、业内首屈一指的人才团队、日益完善的经营和服务体系，华森致力于成为国内乃至国际一流的设计服务公司，为顾客提供最专业和最优质的服务。

[Overview of Huasen]

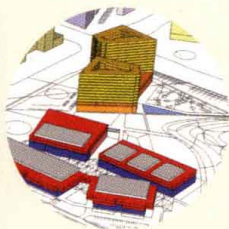
1980, a group of knowledgeable people who are devoted to promoting the architectural design to move towards the market and go abroad, establish first China-foreign joint venture design enterprises in flourishing and bustling city Hong Kong and special zone Shenzhen — Huasen Architectural & Engineering Designing Consultant Co.,Ltd.

For over 20 years, Huasen depends on the shareholder background of China Architectural Design Research Institute (former Architecture Design Institute of China Construction Ministry) and Hong Kong Sen Yang International Corporation, values on Build Glory, Design Life, and insists on innovating, hardworking, self-challenging, and enterprising surmounting, Huasen now is stronger, It sets up the branch in Hong Kong, Guangzhou, Nanjing and Hangzhou, Huasen forms an integrative management pattern. It's business cover the whole process of architecture and engineering design, including building and community planning, structure, drainage, ventilation, intelligent building, electric power and telecommunications, civil power, environmental landscape and building fire prevention and control, and civil air defense design and consultation etc. It is a top grade company with influential technology, complete professional necessary, modern design and management means.

From the day of establishing, Huasen has never stopped innovating paces, founding its brand, forming a steady team, having being designed numerous super excellence projects, including hotels, sports cultural facilities, marts, general hospitals, mansions, all kinds of buildings of housing district, etc., and gets such multiple design Prize, such as international prize, domestic prize, national construction ministry prize, province golden and silver prize and so on. The company now is considered as the design company, which is close to the market most, while it is the first place of civil china-foreign joint venture company in 2004.

On the basis of brand advantage, service experience, excellence talent group, modern management means, and service system, Huasen will be devoted to become the "first-class design company in domestic and even world, offering the most professionally and most high-quality services to customer".





[Memory of Growing Up]

——崔 恺

华森成立二十五周年了!

人到了二十五岁大约是大学毕业的年龄。公司到了二十五年是不是也学有所成了呢?

二十五年前,华森公司率先为中国建筑界打开了一扇通往世界的窗口,目的当然并不是去看西洋景,而是开辟一条途径引进国外的先进技术,搭建一个平台促进中港专业交流,开办一所学校,培养一批具有国际水准的专业技术骨干,成立一个新型的设计机构,为特区建设服务,也是伸向国际码头的一块跳板。二十五年来,一批批设计院的精英们被派往华森工作,一批批经过锻炼的业务骨干又返回京城,他们收获了知识,也收获了成就,收获了物质,也收获了情感。老老少少在一起,是同事,也是同学,更是一个欢乐的大家庭。多少年后碰到一起,见面便问:你是华森第几期的?

二十五年中,一座座精美的建筑拔地而起,一片片温馨的社区构建而成,一个城市的历史从这里开始,一代人在这里成长!

二十五年了,值得纪念的日子。纪念什么呢?纪念那些值得我们自豪的建筑吗?她们默默地矗立在那儿,比我们的生命还要长久。纪念那些逝去的岁月吗?新的日子扑面而来,急得让我们甚至顾不上想到昨天。纪念那些华森人吗?大家朋友一场,然后各奔东西,而华森的缘分总会把大家拉回到一起。

让我们纪念这扇窗子的打开吧。她为这个曾经封闭的黑暗带进了多少新鲜空气!

让我们纪念这所学校的成就吧,她为这个需要学习的行业培育了多少优秀的人才!

人过了二十五岁大约就该步入社会,为这个世界贡献自己的价值了。

华森过了二十五周年,也许就该迈开新的脚步,为这个社会创造它应有的文化了。

让我们祝愿那步伐更大,更坚实!

2005年10月

Congratulate Huasen on its 25th anniversary of establishment!

25-year-old is about the age for a man graduating from the university. Then how about a company? Has it made any achievements after 25 years?

25 years ago, Huasen took the lead in opening a door to outside for Chinese architectural industry. Of course, it was not just for having a look, but for opening up a way to introduce foreign advanced technology, building a platform to promote professional exchange between China and Hong Kong, setting up a school to train and bring up numbers of professional technical backbones with international level, as well as establishing a new-type design institution, which serves for the construction of the Special Zone, and is also a springboard towards the international commercial and transportation centers. In the 25 years, batches of talents from the design institution were sent to work with Huasen, and batches of trained business backbones returned to Beijing, who gained the knowledge and achievement, as well as materials and feelings. Everyone get together, old and young, they are colleagues, schoolmates, and even a happy big family. After many years, we get together and ask: which class did you attend in Huasen?

In the 25 years, it has built so many beautiful architectures and warm communities. A history of a city starts from here, and a generation grows up from here!

25 years, it's a memorable day. For what? For those architectures that we are proud of? They are standing there in silent, which is longer than our life. For those past days? New days are coming so quickly that we even have no time to think of yesterday. For those people of Huasen? We were once friends, and then each goes his own way, while they will always be pull back together by the fate of Huasen.

Let's memorize the opening of the window, which brought in so many fresh airs for the once closed darkness!

Let's memorize the achievement of the school, which trained and brought up so many excellent talents for the industry in need of study!

Generally, man should enter the society after 25-year-old, and dedicate himself to the whole world.

After 25th anniversary, Huasen may have a new stride, and create its due culture for the society.

Let's wish a greater and more solid stride.

by Cui Kai

Oct. 2005

A

1979年6月，国家建筑工程部总局为了开拓对外建筑事业，在香港成立了中国海外建筑工程公司，主要承包香港和海外的施工任务。为了在设计方面开辟一个“技术窗口”，我（当时任建工总局副局长兼中国建筑科学研究院院长，分管设计方面工作）同建工总局局长肖桐、副局长闫子祥商量，建议在香港成立一个设计机构，以便吸取国外先进技术，同时使设计工作开辟新的境界。他们均表支持和赞成。

1980年1月初，派建工总局设计局局长王挺到香港进行了考察。王挺和我多次商量，并和森洋国际有限公司董事长黄汉卿先生交换了意见。黄汉卿原是印尼归国华侨，曾在北京工业建筑设计院工作过多年，20世纪70年代初定居香港，早有在香港建立设计机构的想法，为国家做些工作。这样大家就不谋而合了。

黄先生给国务院副总理谷牧写了一封信，提出在香港建立设计机构的意见。谷牧副总理将此信转给了我，我又同肖桐、闫子祥同志商讨了此事，正式向谷牧副总理写了报告，他很支持，便将报告批给进出口委员会。委员会将此机构正式列入在香港所设立机构总名单之中。

同年10月，黄汉卿先生来到北京，我和王挺同志与黄先生商谈了成立设计机构的具体事宜：（1）机构名称，取“华森”二字，华寓意中华，森寓意森洋公司，定为“华森建筑与工程设计顾问公司”。（2）业务范围，包括建筑与工程设计、室内装饰、结构工程、给水排水、空气调节、电器照明、民用动力工程、地盘管理、咨询顾问以及承包项目等。（3）性质，由双方合资经营，当时以中国建筑设计咨询公司名义（后改为建设部建筑设计院）入股，股份为85%，森洋股份为15%。（4）在香港注册，办公、人员住宿、暂时所需经费等事宜，由黄汉卿方面负责办理。（5）建立股东会，我任主席，黄汉卿任副主席，双方在我主持下签订了正式合同。

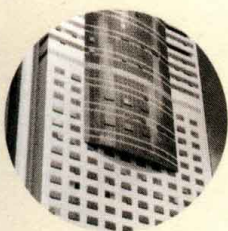
随后，黄汉卿即在香港办理登记注册手续。我和闫子祥、王挺同志选派人员，借调当时中国建筑学会副秘书长曾坚同志任总经理，同时选派优秀的专业人员（建筑师陈世民、张祥萱，结构工程师杜焕文、程永年）4人，于1980年12月19日到达香港。华森建筑设计顾问公司在香港正式宣布成立。随后，我又专程到深圳，见了当时深圳特区政府副市长罗昌仁，提出在深圳建立华森建筑顾问公司的分支机构，罗市长非常支持，便很快在深圳蛇口建立了分公司。这样香港成为窗口，深圳即成为基地，便于两地开展业务。

——袁镜身

B

1980年底，当时建工总局局长肖桐、闫子祥、袁镜身，总建筑师戴念慈以及设计局王挺，对改革开放的形势做了分析，对设计队伍现状作了估计，决定在香港创办一个设计事务所。它的任务是：（1）作为设计单位走出国门的先导；（2）作为设计单位与国外建筑师交流设计理念、提高设计水平、搜集科技情报及设计管理经验的窗口；（3）作为把设计单位投入市场经济的试点。建工总局通过设计局派我和设计院及标准所共7位同事与先行在港的黄汉卿先生会谈，共同创办在境外第一个中外合资事务所——华森建筑与工程设计顾问公司。

——曾 坚



A

June 1979, in order to explore the overseas architectural market, National Architecture and Construction Bureau built up Chinese Oversea Architecture and Construction Company in Hong Kong. It mainly took up Hong Kong's and overseas construction tasks. I (at that time I was taken charge of vice-director general of Architecture and Construction Bureau, also Dean of Chinese Architectural Science Academe, mainly was in charge of design works) discussed with the Director general of Architecture and Construction Bureau Xiao Tong and vice-director general Yan Zixiang, then I proposed to set up a design institute in Hong Kong, which could introduce foreign high-tech skills and open up a new area. Both of them agreed.

At the beginning of January 1980, we appointed Wang Ting, director general of Architecture and Construction Design Bureau, to visit Hong Kong. He discussed with me for many times and exchanged ideas with Huang Hanqing, the chairman of Senyang International Co. Ltd. Huang Hanqing was Indonesian overseas Chinese. He worked in Beijing Industrial and Architecture Design Institute for many years and settle down in Hong Kong in 70's. Mr. Huang had an idea to build up a design institute in Hong Kong and contribute to China from long time ago, so we happened to have the same views.

Mr. Huang wrote a letter to Gumu, the vice-prime minister in State Department. He raised the option of establishing design institute in Hong Kong. Mr. Gumu gave me this letter. I discussed this with Xiao Tong and Yan Zixiang wrote a formal report to Gumu, vice-prime minister. He supported this very much and approved that. Then he sent this report to Imports and Exports Council. The Council placed it on the name list of institutes, which would be established in Hong Kong.

Oct. the same year, Mr. Huang Hanqing came to Beijing. I discussed with Mr. Wang Ting and Mr. Huang about the details for design institute's establishment: (1) name of institute. We all agreed to use "huasen". "hua" means China, "Sen" means Senyang Company. Full name is "Huasen Architecture and Construction Design Consultant Company". (2) Operation scope, including architecture and construction design, interior design, construction engineering, water supply and drainage, air conditioning, lighting, civil motility engineering, building site management, consultation adviser and contractor and so on. (3) Kind, joint venture, in the name of China Architecture Design Consultation Company (afterward changed to Architecture Ministry Architecture Design Institute), accounted for 85% stock, Senyang accounted for 15%. (4) Mr. Huang answered for registered, working, staff accommodation and temporarily operation outlay in Hong Kong. (5) Built stockholder committee, I was chairman and Mr. Huang was vice-chairman, both sides signed in due form contract under my supported.

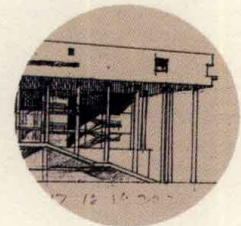
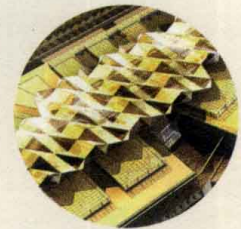
Later, Mr. Huang registered company in Hong Kong. Yan Zixiang, Wan Ting and I chose staffs, temporarily transferred vice-secretary-general of China Architecture Institute, Mr. Zeng Jian as general manager, at the same time selected excellent architects Chen Shimin and Zhang Xiangxuan, structure engineers Du Huanwen and Cheng Yongnian, they arrived at Hong Kong on 19th December 1980. Huasen Architecture and Construction Design Consultant Company was declared coming into existence. Hereafter made special trip to Shenzhen, called on vice-mayor of Shenzhen City Mr. Luo Changren, propounded build branch of Huasen Architecture and Construction Design Consultant Company at Shenzhen. Mr. Luo agreed our request and we established filiale at Shenzhen Shekou soon. In this way, Hong Kong became a window and Shenzhen was a base, this convenience for expansion business at both places.

by Yuan Jingshen

B

The end of 1980, The director general of National Architecture and Construction Bureau Xiao Tong, Yan Zixiang and Yuan Jinsheng, general architect Dai Nianci and Wang Ting analyzed the situation of reformation and opening, estimated the status quo of design team, made decision establish a design office in Hong Kong. Its missions were: (1) as a forerunner of design units walked out the door of China; (2) as a window of inter-communications with foreign designers about design ideas, about improving design level, collecting science information and experiences of design management; (3) as an experimental model of putting design company into marked economy. The director general of National Architecture and Construction Bureau sent me and other 7 colleagues linked up with Mr. Huang Hanqing in Hong Kong and established the first overseas joint venture design office – Huasen Architecture and Construction Design Consultant Company.

by Zeng Jian



——从华森设计看
中国建筑设计的发展轨迹

A

近百年来,中国建设历史最辉煌的时期出现在其最后四分之一叶,是在上个世纪80年代在改革开放方针指引下,在中国社会取得全面进步,尤其是在经济强劲、持续发展的背景下出现的。

二十多年来,中国的建设业凸现出与建筑设计发展密切相关的几个重要特征:其一是建设规模空前,期间虽有些波动,但基本保持了持续、稳定的发展态势,且前景看好,这无疑为建筑设计师提供了难得的用武之地。其二,与社会发展、人民生活水平提高相适应,建设的标准不断提升,其中住宅建设规模已成为世界之最,居住水准均值也领先全球,而一些公共建筑的建设标准几乎与世界水准相齐平。与当年“巧妇难为无米之炊”的境况相比,如今中国建筑师也是大有可为。其三,在全面开放的格局下,设计界思潮之新不但前所未有,而且呈现多样化。仅从表象看,称今日中国为世界建筑博览大“秀”场也不为过,建筑设计大餐滋养之丰富,不可同日而语。

无论是与20世纪80年代前的一派凋零相对比,还是和当今世界各国的建设发展速度做比较,中国建筑设计20多年来所取得的成绩与进步不可谓不显著,若依历史发展的长轴来研判,确可谓历史空前。也可以说,当今中国建筑设计工作者真乃恰逢盛世,生逢其时。

但发人深思的是,在各行各业纷纷回顾总结改革开放二十多年来所取得的进步、历数成绩之时,建筑界却表现出相当低调和某些迷茫。来自业界内外的声音,或批评或自省,乃至怀疑偌多年来我们走过的路是否正确,提出要重新评估和研究与适用、经济、美观相关的建筑设计方针等等。由此,如何全面看待过去,准确把握未来,似乎已成为当今中国建筑界必须直面的一个重要话题。

B

回顾20多年来,在中国建筑界所发生、出现的,特别是在时起时伏的建筑思潮中所涌现的林林总总之现象,如要梳理出其脉络,可以肯定地说,作为历史理论研究所勾划出的那幅图景虽有典型性,但其总是以一些代表人物和事件来构筑的。

在这种主要依据闪现于潮头的典型人物和事件进行的研究中,虽然抓住了那些对流派理论发展潮流有影响的关键点,并依此判定历史、探析未来,但不免“挂一漏万”,或曰“只见树木,不见森林”。因为建筑活动终究是与社会发展、人民生活密切相关且量大面广的一种经济生产活动,并由此而衍生出了一大批职业建筑师。所以,当建筑师被一些理论家划分为或创新或保守或各种派别之时,能称其为“前卫”的只不过是“一小撮”,而众多工作在设计一线、面对着一项项实际工程、真正实实在在地推动社会进展并以设计为谋生手段的职业建筑设计师们的行为与态度却往往被忽略。殊不知,处于不同社会层面的建筑人对许多问题往往并不是取同样的观点,做出一样的反应的。

譬如,设计一座文化建筑,作为工程设计的职业建筑师的着力点往往力求是使其好看、好用,不超预算并最终让业主满意,而不是拘泥于建筑的外在表现形式:当选用本土建筑传统的一些处理方法时,其并无传承中华建筑文化之宏愿;而借鉴国外一些建筑设计手法也没有“崇洋媚外”,引入殖民建筑文化之嫌忧。总之,在他们心中并不似一些流派传人在对建筑文化派系的选择上那样壁垒森严、爱憎分明,那样张扬自我、树立门派。于是乎,一些激烈的派别论争在媒体、刊物上虽演化得如火如荼,包括一些炒作、做秀,热闹异常,但到了“基层”,如层层过滤般被淡化,无法如某些人预想般能够



——窦以德

左右建设实践了。

历史事实也正是如此。也许在计划经济最强势的那些时段里，还可以用行政的措施去干预和引导建筑设计创作，而在市场经济体制下，建筑设计则少了意识形态的色彩，更多的是建筑师与投资者的默契配合与共同创作。就这个意义而言，关注广大的职业建筑师的设计实践，关注遍布神州大地的一个个工程、一件件作品，并从中引申出对中国建筑设计的历史及未来的研究与探析也许更具实际和普遍意义。

C

华森建筑与工程设计顾问有限公司成立于1980年，恰与中国的改革开放同步，其成长的历程正是中国建设处于大发展、大开放的一段历史时期。华森公司作为中国成千上万个典型建筑工程设计单位之一，通过对它的认识与了解恰可折射出中国建筑设计在这一段黄金历程的发展脉络与宝贵历史经验。

华森公司不但成立于一个特殊的时期，而且诞生于一个特殊的地点——深圳经济特区。当你仔细审视其在25年历程中各个时期的设计作品，并将其放在中国改革开放的大发展历史环境中加以研读，就可以看到一条具有鲜明特色的中国建筑设计的历史发展轨迹。

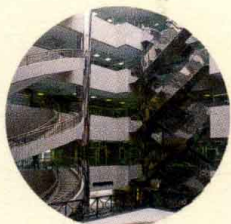
20世纪80年代，正当改革开放之初，全国建筑界正在为传统还是创新而争论，整个建筑界为酝酿思想解放，打破旧观念的桎梏而反反复复，因为厥里宾舍、香山饭店而激动而争论之时，处于华南之隅、毗邻香港，处于全国改革开放前沿的华森人却并未介入这场大争论的漩涡中，而更多是在实践中进行着对中国现代建筑特色的探索。

与许多常年在工程设计第一线从事大量实际工程设计的建筑人相同，他们很少有成篇的理论与告白，而是把他们的认识融入设计中，以作品来说明问题。翻开华森公司的技术档案，透过这一时期的件件作品可以看到其设计中的种种思想与闪光点。

建成于1983年的深圳体育馆以建筑空间与结构技术的有机结合，造就了一个全新的大空间建筑形象。支承超大跨度网架的四根巨柱举重若轻挺拔矗立，悬挑的看台成为入口“雨篷”，整个建筑没有多余的赘件与装饰，全新、简洁的形象把体育建筑刚劲有力的韵味塑造得恰到好处。这一工程甫一亮相使当时建筑界眼前一亮，无需炒作及媒体助阵，其不胫而走，甚至为不少地方所照搬模仿。正因为其独特的设计构思，遂为社会所广泛认同并先后获得国家优秀设计银奖，以及国际建协文化娱乐设施银质奖等奖项。

而几乎同时建成的深圳南海酒店，又从另一个角度成为极具说服力的项目。该酒店不但在建筑顺应地形，体现亚热带海滨酒店特色以及建筑形式的处理方面颇显水准，受到社会各界上下好评，而笔者认为与这些建筑设计技巧和技术相比，更显重要的是，华森人在设计体制上的一次全新探索。由于该项目投资来自境外，按照国际惯例，项目的建筑设计师就成为了工程项目的责任人，当时被称为地盘工程师，在国人尚不清楚注册建筑师为何物时，华森人做了一程执业建筑师的工作。他们在这一项目中所经历和体验的方方面面，所获得的教益已非我们以往经验所能涵盖和衡量，确是十分宝贵的。然而遗憾的是，由于国情所限，这种体验此后十几年乃至今日也尚难实践。众所周知，建筑师在工程项目中的地位之于设计品质及建筑质量的重要意义，其较之于今日为一些人所热衷的建筑艺术的话题相比，





更是根本和更为关键，在大谈与国际接轨的今日其更是首当其冲的接轨点。然而令笔者感到遗憾的是，虽然该项目获奖不少，但这一方面的成就却几乎未被提及，从而使得这一设计管理方式和经验未得总结和延展。

纵览华森公司在20世纪80年代作品，你可以看到，不论商业建筑还是办公建筑，从其简洁的外形和朴素的建筑语言中，难见“传统”的痕迹，与此同时，设计师也未刻意追求创新，而只是按照设计任务书和业主要求，按照规划条件以及可以获得的建筑材料及部品的档位，尽力把它做得更好罢了。当然，如果一定要究其流派、理论，仅从这些工程的外在表现，我们可以直接地判定，它们就是多年来我们一直行走其间而又诟病、争执不断的现代派。若论它们与常遭贬斥的“国际式”建筑有什么不同，则只是因结构材料体系和气候条件的不同，或因业主及设计人审美价值情趣取向，使这些工程多了些趣味，并依设计人及业主的眼光水准而表现各异。

设计于20世纪80年代末的深圳华侨城小学除具备优秀工程设计的一般特征外，由于设计人对建筑所处环境的深入理解，使得该工程在突破常规模式、着力创造环境意境方面有所创新：结合地方湿热气候条件将建筑底层架空；多样的绿化与建筑有机结合，并自然融为一体；选用灰绿色外墙砖使得建筑与山色浑然一体。这些设计手法，在注重生态环境的方向上做了初步的探索与实践，而这也正是我们今天建筑界所孜孜以求的。

正是华森人的这种实实在在的追求与点滴的改进与思考，在随后的深圳华夏艺术中心设计中得以更大地发挥，实现了在地域文化建筑创作中的新突破，并对其时的建筑创作产生了不小的影响。

在上世纪80年代关于传统创新的大讨论氛围中，凡涉及这一话题的建筑常招来争议，更何况要在历史文化名城中修建五星级酒店，其难度可想而知。而1987年华森公司在港资业主的委托下，竟然在西安古城墙边上真的设计了一座海亚特酒店。在二十多年前，在那样的建筑舆论氛围中，难以想像的是一座没戴“大屋顶”帽子，很有点另类的建筑竟然真的落成在古城中，并为社会所接纳。按照作者的自述，设计除了运用一些其时流行的手法，诸如菱形门头、灰色面砖外，为“与古城环境协调一致”，其采用的是“两座下斜上直的菱形塔楼隐喻古城敌楼，层层后退的客房楼层勾勒出歇山顶的轮廓”。对比同期一些被公认成功的同类作品，你不得不承认，这些用来表现传统韵味的手法显得更为超然，而且其效果也已为客观所检验，获得了相当的认同。透过这一项目，可见华森人的设计较少约束，没有理论派界的负担，而更多了些探索与实践的勇气和创新力。

D

20世纪90年代是中国经济开始走向腾飞，经济体制发生重大变革的十年。随着市场经济的萌生、发展，一时间在建筑设计创作中“商业英雄主义”大行其道。不单是投资人豪气冲天，全社会从下到上，要创天下第一、建百年经典的热情与冲动几乎无处不在。在这种大形势下，一方面许多工程项目确实给建筑设计师提供了发挥其想像力的极大空间，但与此同时也使中国建筑在不同程度上染上了“昏热症”。在技术、材料与投资水准并未相匹配的前提下，在全社会对建筑的本质认识并未及科学、理性的环境中，一味希冀把建筑作为财富与繁荣主要表征的心理，重又把建筑美学当成主要文章来做，对建筑形式的追求一时间又成为主流。在这种建筑美几乎席卷一切的大环境下，似华森公司这类一线工程设计

单位也无法置身其外。高耸而比例失调的高塔，夸张的建筑造型，唯我独尊的建筑形象，花哨繁复的细部处理等也在这一时期的一些作品中有所表现。出现这种情况，除了建筑设计思想与理念的摇摆外，作为设计公司为了“中标”、生存，为迎合业主的喜好也是很实际的原因。但商业性工程设计公司终究面对的是实际工程，是有着更明确、实际功能的建筑工程，除了形象之外，工程能否实用最终还是投资者更关心的实际问题。特别是在深圳经济特区，更加注重经济效益，更为求真务实的环境里，这种偏于浮华、关注表面的思维方式在很大程度上受到抑制，在这种环境里，华森人长期积累下来的扎实设计功力有了更好的天地得以发挥。从1990年设计创作的深圳华夏艺术中心、1994年的新时代广场到1996年的何香凝美术馆等出现在这一时期的一系列优秀作品中，可以看到华森人不浮躁、不追风，扎实地在不同方向上的探索与努力。

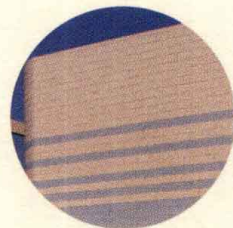
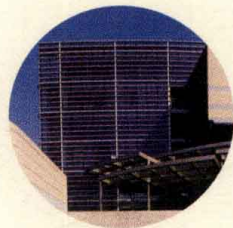
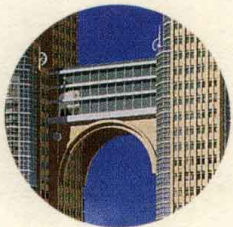
与同一时期建造的造型奇特的高层办公建筑相比，由华森公司于1993年设计的深圳联合广场项目就颇具说服力与典型性。在这个超高层办公建筑中，设计人没有采用当时流行的篷架、顶盖，没有多余、虚假的建筑体块。高楼主体平面以四个浅进深的矩形肢体由交通核心向四方呈放射状伸出，并随着高度增加分段退入，无论是建筑平面还是结构体系都比较合理，而从城市街区不同方向看去其体形也呈现出有韵律的变化，既不单调又显得稳重大气。似这种建筑内外空间，功能与形式结合得如此自然的作品正是带有鲜明华森品牌特色烙印的代表作。尤为难能可贵的是，其出现在那个抄袭外国建筑成风，形式至上的年月里更属不易，由此也可以看到华森人对外来建筑文化影响的吸纳与消解的能力。

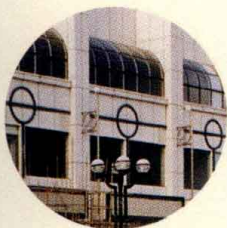
作为工程设计要在其中坚持一些东西，除了明晰的设计理念外，还要有坚实的设计功力做依托，否则既无法完美地表达正确的设计理念，也难于说服独具慧眼的业主，因为只有真善美的作品才能最终站住脚并具久远的魅力。

随着中国市场经济体制的逐步健全，近年来，建筑界的浮躁气氛也逐渐有所收敛，人们对建筑设计方案优劣的判断标准在实践的反复检验中也日趋明朗。在这种理性逐渐回归的大环境中，华森公司多年来一直奉行的在建筑设计中更为讲求功能、技术的理性路线得到了更多的认同。

2003年，在南京河西新区行政中心建筑设计方案的国际竞赛中，华森公司一举夺标，在与众多世界一流设计公司较量中，向世人充分展示了中国建筑设计实力与水平。将参赛的方案做一横向比较就可以发现，源于对南京城市历史文化的深刻认识，对建设地段和条件的全面理解，看上去貌似平淡的华森方案却包涵着深厚的文化历史底蕴。横平竖直、方圆契合的规整图形不但与古城韵律相呼应，而且在功能与技术上更加合理、可行。其他方案尽管各有所长，但总是使人联想起此前一时间流行于中国建筑界的“时装”样式，虽视觉冲击力强，但终不免顾此失彼，或在功能上有欠缺，或实施的可行性差。

在建筑设计创作中亦可分为上、中、下几等，但凡成为佳作，甚至传世之作，其必定方方面面都合情合理，既好看又好用，当然还要在一个时期的发展中有创新者。而那些似时尚、流行的东西虽一时间可吸引眼球、悦人眼目，如不扎实则难于长久，更何况还要花大钱费力耗时建造起来并因其先天缺失而补偿一生。这些道理似乎世人皆明，尤其在今日绿色、节能等可持续发展理念已渐成主流之时，但作为一个设计者，要把它真正变成实实在在的房屋并能长久坚持下去，不但要有坚定的理念，还要有过硬的功夫。





E

在中国建筑发展史上，20世纪90年代最值得大书特书的一笔就是住宅建设，其不但急速兴起，而且来势迅猛，几年间楼市火遍全国，如今住宅建设已成为国民经济的支柱产业。然而令人记忆犹新的是，1991年在笔者供职于建设部期间，为活跃住宅建筑设计创作，调动广大设计工作者重视与参与住宅建筑设计，政府还曾下大力气发动全国性的“中国‘八五’新住宅设计方案竞赛”，所有的部领导均亲自为参赛方案选集题词，由此也可见其良苦用心与殷切期待。所以如此，系因此前多年住宅设计并未受到应有重视，究其原因当然主要还是在计划经济体制下，在“先生产、后生活”方针政策影响下，住宅建设量少且形式单一，几无创作可言。其次，作为建筑师一般多热衷于更具艺术品味的公共建筑。在设计师眼中住宅设计曾一度被视为“小儿科”而颇受冷落。当然，今日在住宅建设已成基本建设主力军之时，住宅设计已占设计业大半壁江山的情况下，已无人再敢戏言其为“小儿科”，至少，为了单位的生存也要学习、钻研甚至到外国去“淘金”，以期在市场竞争中有新招数，拿到新项目。然而由于多年的搁置，住宅建筑设计技术储备已近枯竭，加之对建设形势的判断失准，能在几年前就以人力、物力投入住宅建筑设计研究者寥寥无几，这也是招致当下住宅建筑设计研究仍总体滞后的根本原因。

然而职业化的设计公司往往能抓住市场的脉搏。华森早先在20世纪90年代初即涉足住宅建筑设计的实践与研究。通过总结在深圳开发建设的几个楼盘的经验，经过缜密的策划，1998年华森公司偕建设部勘察设计管理司和中国建筑学会在深圳联合召开了全国性的住宅建筑设计研讨会。这一研讨会在当时不但十分抢眼，而且更因为其主题切中社会发展热点而引起业界上下广泛关注。会议不仅邀请到了来自全国各地的专家、开发商，而且时任建设部业务主管的叶如棠副部长还在百忙之中专程到会做了长篇重要讲话。叶部长的讲话不但有政策性、针对性，而且在专业上也颇具深度，从而成为此后一段时间指导全国住宅建筑设计的专业指导文件，由此，研讨会也成为中国住宅建筑设计发展史上的一个里程碑。

这一成功的会议不但对推进全国的住宅建筑设计产生了重大影响，同时也使华森公司在专业发展及公司经营方面均获益匪浅。此后多年来华森公司在国内住宅建筑规划和设计领域一直成为领跑者。

在市场经济体制环境中，一个经营型设计公司如何把自身的发展与对行业的推动有机地结合起来，在这里华森公司为我们提供了一个成功的范例。

华森人在为行业发展做出贡献的同时，也不断在专业技术方面使自身得到提升，这种组织管理理念也一直延续至今。此后几年间，公司先后组织人员参加了内地与香港的住宅建设研讨活动，并出资出版了研讨论文集；作为建设部高层居住科研课题组的主力成员，公司不但组织人员参加研究工作，还全力支持举办了高规格的高层居住国际研讨会。

当然，在中国现有体制及运营环境下，要求一个设计公司去承担如此巨大的科学研究、技术开发任务，无论是人力、物力乃至时间上都具有相当难度，然而作为从事颇具创新性设计工作的一员，如果在专业技术上只是一味相互摹仿、抄袭，缺少研究与总结，在市场上也只能是同质竞争，其结果也只能是拼时间、体力乃至大打价格战，这正是在我们今日建筑设计市场上经常发生的，也是造成中国建筑设计从总体来讲多年来与国外先进水平存在差距的原因之一。

华森公司秉承多年来注重科研开发的传统，面对激烈的竞争不打价格战，而是在练内功、增实力上下工夫。2004年公司更集中优秀人才成立住宅研究组，开设住宅设计资料库，外请内邀举办学术研讨活

动，在公司内形成浓厚的学术氛围，这种种举措实为可嘉可敬。多年来，华森公司在住宅建筑规划设计上所以不断有新品推出、佳作不断，在住宅设计市场上具有良好口碑，不能不归因于他们长期以来脚踏实地、求真务实的科学作风。今天看来尽管一些工作还处在初级阶段，但只要长此以往坚持下去，其功效日后必显著无疑。

F

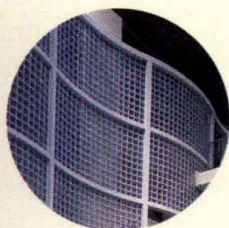
在华森公司25年的成长历程中，华森人在其他方面也多有建树，诸如体制建设、经营管理和业绩效益上等等。近年来公司一直位居全国建筑设计单位前列，2003年更跃居民营设计企业排行榜第一名，就是一个佐证。而以上笔者仅就其作品的学习分析并引申出对时下建筑设计界的现状以及未来发展的一些感想及认识，还不足以全面概括一个设计单位25年的全部发展历史与经验，但就其在设计专业技术发展层面来讲，从华森公司身上，笔者还是有几点感悟。

◎ 不断发扬光大自身传统技术优势

近年来随着基本建设蓬勃发展，从事建筑设计的单位企业数量与日俱增。按其成立的时间背景及规模特征大致可划分为两大类。一类是成立于20世纪70年代“文革”结束前，并以50年代为主的一批所谓“老院”、“大院”为代表，另一类是90年代后，特别是于近年成立的各种新型体制的小型公司、事务所。前者规模大、工种全，又历经多年的工程设计实践历练，可谓技术家底厚，唯受体制影响活力欠缺，在市场竞争中不时显出劣势，因此其面临改革的压力大，创新潜力也尚未得以全面发挥。而后者则体制灵活，人才精干，在时下的市场竞争中常以新锐形象出现，形成对“老院”、“大院”的威胁。但笔者认为，工程设计是一个系统工程，不单是方案要做得好，而且要有专业工种、多层面的配合，加上足够的工程实践经验才能为项目的实施提供最基本的专业技术保障和技术服务，更何况设计方案的水准既不仅只是理念是否前卫更不只是图面的视觉效果所能决定的，方案的背后是需要强大技术体系所支撑，否则它充其量也就是一张撩人眼目的建筑画。从这个意义来说，事务所、小型公司虽有其所长，而所谓的“老院”的优势也是十分明显的。其实一支配合有力、富于工程经验的高水平设计团队永远是设计的中坚，也是“老院”、“大院”的宝贵财富，谁能把握好、运用好，谁就可能在未来设计市场上占据强势地位。而华森公司所以能在25年的市场竞争中比较稳定地发展而且不断地出现佳作，其主要原因也概出于此。

眼下华森公司虽并没有高知名度的大牌设计师，但其雄厚的技术实力与多层次人才的架构组织则是一些新生代公司尚不具备的。华森公司所以有今天的雄厚基础，除了多年的逐渐积累以外，华森公司的母体是国内最老、最大的设计实体——中国建筑设计研究院——也是一个重要原因。华森公司不仅从母体直接引入人才，而且输入了多年来被实践证明是成功的技术与经营管理经验。可以设想，由一个从技术员起家历经数个重大工程历练的成熟建筑师所提供的方案，也许看起来未必抢眼，有时甚至还不如初出茅庐的年轻人有“想法”，但其后边的“潜台词”则是后者要苦练多年才能获得和掌握的，而这也正是工程项目的价值和具有可实施性的重要内涵。当然，一个设计公司要不断学习新知识、引入新人才，但在设计的根本理念把握上则要十分清晰，在与时俱进的同时，更要发扬光大自己的传统优势，这才是设计团队强身之本。





◎ 要形成华森设计的独特品牌

在设计创作中，抄袭、摹仿总是为人所不齿的，任何一个有志的建筑师，一个想做好做大的公司都想在自己的设计中不断推出创新之作。无疑，如创新只是倚重在建筑形式上的变化和出新，你就会因潮流的变化而变化，随波逐流，永远跟风，实际上也就失去了自己的品牌，更何况建筑终究不同于时装，也容不得你那么随意剪裁、折腾。

谈至此，在笔者眼前闪现出世界著名的SOM公司和诺曼·福斯特设计事务所。就笔者观察，这两个国际顶级设计公司已经形成公认的品牌特征。多年来，SOM公司的作品，不论是出现在世界的何地，不管是何种项目，那种严谨、工整然而又不失灵气的巧妙构思，其笔下建筑所显出的端庄、大气给人们留下深刻印象。而在简洁、明快的处理中所表现出的强烈时代感则是福斯特作品给人的突出印象，纵览其作品虽然形象跳动大，似乎没有什么连贯的手法，但其设计思想中一以贯之的建筑全面体现时代科技的理念则表露无疑。

分析华森公司25年的设计作品，值得称许的就是在强烈的工程理念前提下，华森人对功能、技术与建筑形式的有机融合，由此才铸就众多精品、佳作。多年来，虽或有闪失或不尽人意之处，但终少见如“假、大、空”般的设计，这也正是其深厚底蕴在发挥作用。

也许在今日建筑设计近乎全盘市场化环境中谈品牌，听起来似乎很不现实。诚然，建筑设计归属服务行业，要为投资者服好务，业主怎么说就怎么干，要什么就给什么，这是商业设计的游戏规则，可是除了曾有人提到的，“建筑师所提供的每道菜都应该是好菜”的职业道德外，一个公司要想在市场上做强做大，要真正成为行业的排头兵，甚至在世界的建筑设计舞台上也能占有一席之地，其最终还是要靠品牌。这个品牌并不等同于个人风格和大师特色，而是设计团队的整体实力和理念价值取向的综合表现。

G

25年来，华森公司从无到有，从小到大的发展历史正是改革开放20多年来中国建筑设计界发展历程的一个缩影，华森公司所提供的成功经验和发展中遇到的矛盾与问题既有典型性又有普遍性，可谓滴水映日。

25年来由华森公司完成的设计工程量逾4000万平方米，获得省部级以上奖项达数十项，仅这两个数字即足以说明近20余年来中国建筑设计所取得的巨大成绩与进步。通过阅读华森公司的历史，也使我们对中国建筑设计的未来更加充满信心。

当然，在全国似华森公司一样的设计单位成千上万，尽管成立有先有后，规模有大有小，水平参差不齐，但是在激烈的竞争中，他们都在努力拼搏，力攀高峰。正是这些日夜奋斗在建设一线的设计单位和建筑人汇聚在一块掀起史无前例的中国建筑设计大潮，他们的心血和智慧点点滴滴涓流成河，将中国建筑的水准逐步提升。也许在这大潮中还有曲折，还夹杂着泥沙，但如若没有这大潮的托载，又何谈划时代的中国建筑经典与杰作。正是今天中国建筑人的努力拼搏与探索，才使我们对明日充满着信心与期待。