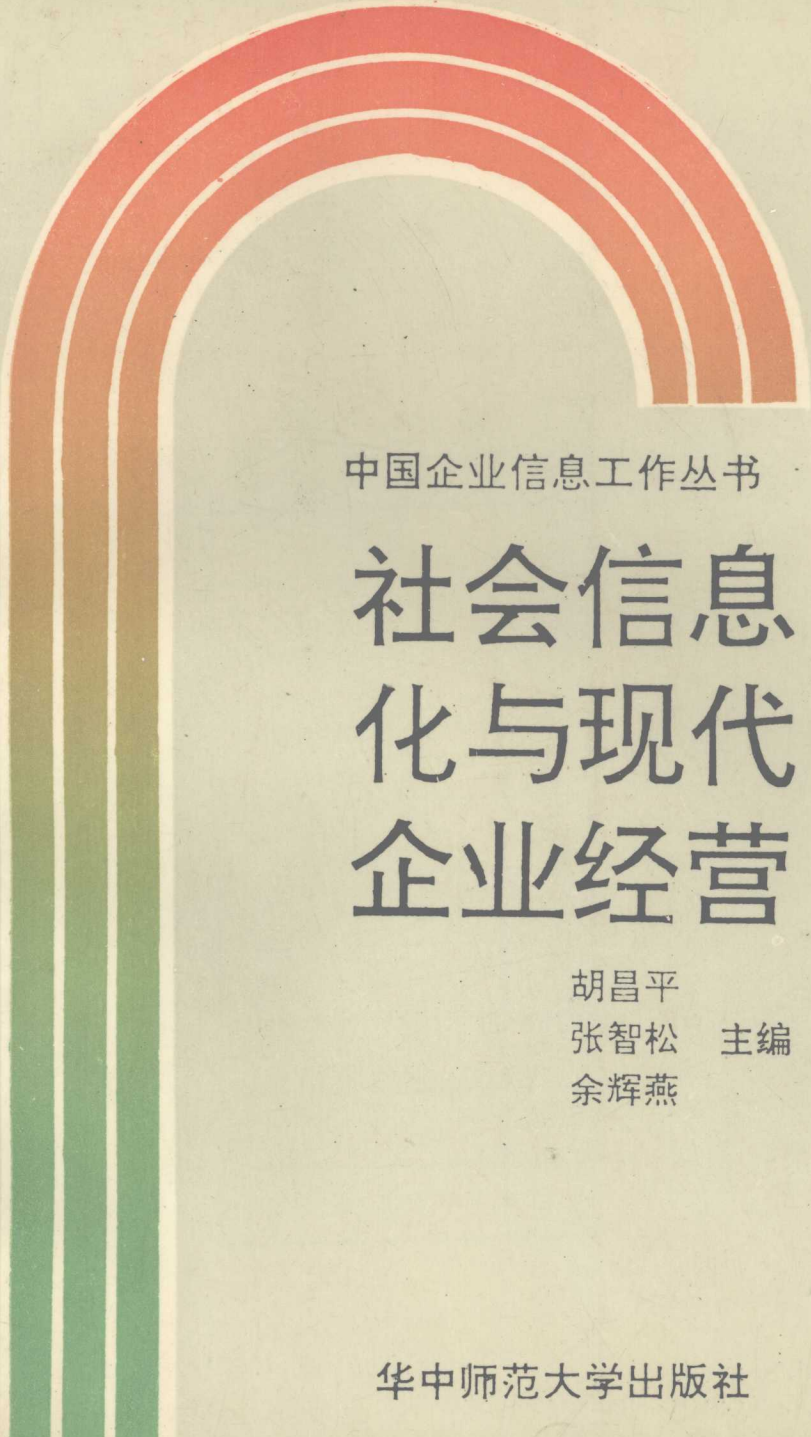




中国企业信息工作丛书

社会信息 化与现代 企业经营

胡昌平

张智松 主编

余辉燕

华中师范大学出版社

中国企业信息工作丛书

社会信息化与现代企业经营

主 编：胡昌平 张智松 余辉燕

副主编：陈龙生 程 平 刘孟飞

黄 奇 辛春华 刘中才

张亚芳

华中师范大学出版社

主 要 参 考 文 献

[1] 胡昌平, 张智松, 余辉燕, 李平昌, 李, 张 [1]
[2] 胡昌平, 张智松, 余辉燕, 李平昌, 李, 张 [2]

鄂新登字 11 号

[3] 胡昌平, 张智松, 余辉燕, 李平昌, 李, 张 [3]
[4] 胡昌平, 张智松, 余辉燕, 李平昌, 李, 张 [4]
[5] 胡昌平, 张智松, 余辉燕, 李平昌, 李, 张 [5]
[6] 胡昌平, 张智松, 余辉燕, 李平昌, 李, 张 [6]
[7] 胡昌平, 张智松, 余辉燕, 李平昌, 李, 张 [7]
[8] 胡昌平, 张智松, 余辉燕, 李平昌, 李, 张 [8]

中国企业信息工作丛书

社会信息化与现代企业经营

胡昌平 张智松 余辉燕 主编

华中师范大学出版社出版发行

(武昌桂子山)

新华书店湖北发行所经销

湖北省水利厅印刷厂印刷

*

开本 850×1168 1/32 印张 9.75 字数 263 千字

1993 年 6 月第 1 版

1993 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 7-5622-1134-5/F·63

印数: 1-1500 定价: 9.80 元

本书如有质量问题, 可向承印厂调换

开发信息资源
更好地为企业
服务



吕东
一九九一年十二月七日

加强企业信息
工作建设提高企
业管理水平

为《中国企业信息工作丛书》题

袁宝华



一九九一年十二月

761881

内 容 简 介

本书在讨论社会信息化中企业经营机制转变的基础上,集中阐述了现代条件下企业经营的基本要求和经营业务的组织。本书共分10章,主要内容包括:社会信息化与社会经济发展;社会信息化中的企业经济;社会信息化中的企业经营管理;社会信息化中的企业信息需求;企业知识产权;社会信息化中的企业生产活动;社会信息化中的企业对外业务活动;企业发展规划与经营计划;现代社会中的信息服务及其利用;企业经营管理自动化。

王中良

辛春平

黄青

张亚光

清华大学出版社

中国企业信息工作丛书

编审委员会(以姓氏笔画为序)

顾问:	马费成	王昌亚	乌家培	卢光明	刘昭东
	朱孟杰	谷玉川	李卫武	陈先	陈光祚
	严怡民	杨沛霆	范木荣	泽裕民	周文骏
	周起凤	张碧辉	高庆生	高纯德	黄俊贵
	黄淑兰	彭斐章			

名誉主任: 尹毅夫 苏国安

主任: 来光贤

副主任:	丁祖江	方耀斌	王同经	刘绍祥	邹荫生
	胡昌平	张立厚	张景奎	高德	靖继鹏

委员:	于明辉	马大川	马勤法	王玉璩	王克新
	王金茹	王淑芬	刘萧	刘东维	刘继成
	孙凌	吕均斌	任际泰	李连启	邹志仁
	余辉燕	况能富	何绍华	陈大炎	陈德荫
	佟枫林	杨建东	赵幼华	郑秒棠	郑振放
	贺克毅	郝继贵	张发源	张怀涛	张智松
	彭琪	程鹏	董川远	雷光前	熊奇永

总编: 胡昌平 邹荫生 方耀斌

总审: 严怡民

本书作者 (以编写章节顺序排列)

胡昌平 程平 黄奇 张智松 陆龙生
刘中才 余辉燕 刘孟飞 辛春华 张亚芳

朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成
朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成
朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成
朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成

朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成
朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成

朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成
朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成

朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成
朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成
朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成
朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成
朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成
朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成
朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成
朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成

朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成

朱国成 朱国成 朱国成 朱国成 朱国成

中国企业信息工作丛书编写说明

随着科学技术的高速发展和社会的日益信息化，在制约企业发展的诸因素中，信息的有效利用已成为决定现代企业经营效益的一个重要因素。企业作为一个动态大系统，无论是市场经营、产品开发、技术更新、生产组织，还是原材料供应、能源利用、资金支配和人才管理，都离不开信息工作。这说明，企业活动的各个环节，都必须有相应的信息保证。

我国的改革开放政策以及社会主义市场经济体制给企业增添了新的活力，同时，对企业信息工作也提出了更高的要求。为了进一步振兴我国企业经济，实现企业技术与管理现代化，以建立企业的大信息系统工作机制和不断改进企业信息工作为目标，由中国信息协会工交专业委员会和中国科技情报学会教育委员会发起组织“中国企业信息工作丛书”的编著工作。聘请有关部门的领导和部分学者为顾问，成立“丛书”编审委员会。编审委员会经过对我国各类企业信息工作的系统考察，按企业信息工作的基本内容和信息搜集、交流、处理、加工、控制、传递、分析与利用的系统环节，提出了“中国企业信息工作丛书”的选题方案，经过论证，从现在开始，付诸实施。

“中国企业信息工作丛书”编审委员会由企业管理、经济工作、信息工作和科技工作方面的专家 and 实际工作者组成，承担编写任务的有来自全国部分高等院校、研究单位、经济管理部门和企业的有关方面专业人员。本丛书的编写实行总编-主编负责制。总编负责丛书的总体设计、内容安排和各分册的组织，总审负责终审全稿，主编负责相应分册的具体编写工作。在编写中，我们坚持理论与实际结合，重点放在信息工作的组织与实际问题的解决上，强调“可操

作性”。

“中国企业信息工作丛书”不仅供企业厂长、经理、生产、技术、经销、信息和其他业务人员所用，而且可供高等院校相关专业的师生和信息（情报）工作人员参考。

编写中国企业信息工作丛书是一项复杂而艰巨的工作，尽管我们作了极大的努力，但由于水平和经验等方面的限制，其疏漏和缺陷恐难避免，恳请读者和专家指正。

中国企业信息工作丛书编审委员会

1991年7月

前言

现代社会生产力的迅速发展，科学技术对经济的推动以及科技与经济更加紧密的结合，改变着社会的生产结构和关系，致使社会从工业化向信息化发展。在社会信息化中，企业的经营模式日益发生深刻的变化，科、工、贸相结合的综合发展体系逐渐形成，信息工作已贯穿于企业经营的各个环节。因此，在新的社会环境中，有必要对处于改革开放中的我国企业经营进行系统性研究。

为了讨论信息化中的企业经营问题，研究经营对策和措施，在中国企业信息工作丛书编审委员会的统一安排下，我们在实践工作的基础上编著了《社会信息化与现代企业经营》一书，经征求意见和多次修改，现正式出版。

本书共分为十章，在论述社会信息化的内涵和特征的基础上，着重讨论了信息化过程中企业经营机制的变化、企业的信息需求及其对信息工作的基本要求。以此出发，集中阐述了信息化中的企业投入、产出，企业知识产权，企业生产活动，企业公关工作，企业经营管理决策与发展战略，以及现代信息服务的利用与生产经营管理自动化问题。在编著过程中，我们力求立足于企业经营中实际问题的解决，突出本书的针对性和实用性。另外，为了方便读者掌握我国企业的结构，利于企业经营人员组织企业的联合经营活动，我们在附录中收录了“工业行业分类和代码”。对于工业企业的情况，读者可以通过附录表中所提供的类别和分类等途径去查找、掌握。

本书由高等院校、研究部门和企业的有关同志合作编著，由胡昌平、张智松、余辉燕主编，陆龙生、程平、刘孟飞、黄奇、刘中才、辛春华、张亚芳任副主编。其中，第一、二、八章由胡昌平编写，第三章一至三节由程平编写，第三章第四节和附录由黄奇编写、

组织，第四章由张智松、刘孟飞、张亚芳编写，第六章由张智松编写，第五章由陆龙生编写，第七章由刘中才编写，第九章由辛春华编写，第十章由余辉燕编写。全书由胡昌平整理、定稿。

尽管我们在编写本书的过程中作了很大的努力，但本书仍难免有不完善之处。对于书中存在的缺陷和疏漏，恳请专家、读者指正。

编著者

1993年1月

目 录

第一章 社会信息化与社会经济发展	1
第一节 社会信息化的内涵和特征	1
第二节 社会信息化与经济发展	6
第三节 社会信息化与科学文化发展	10
第四节 中国的社会信息化与信息经济发展	15
第二章 社会信息化中的企业经济	20
第一节 社会信息化中的企业经营环境	20
第二节 社会信息化中的企业素质	27
第三节 社会的信息经济结构与企业经济结构	33
第四节 社会信息化中的企业经济模式	39
第三章 社会信息化中的企业经营管理	48
第一节 现代企业经营管理的特点与要求	48
第二节 企业经营管理机构及其责任制	54
第三节 企业经营管理的內容	60
第四节 企业法规及其执行	68
第四章 社会信息化中的企业信息需求	75
第一节 企业经营的信息机制	75
第二节 企业高层决策人员的信息需求	80
第三节 企业业务管理人员的信息需求	89
第四节 企业信息需求的影响因素	94
第五章 社会信息化中的企业知识产权	101
第一节 企业专利与专利制度	101
第二节 企业专利的申请	108
第三节 企业的专利许可证贸易和专利诉讼	117
第四节 企业商标管理与利用	120

第六章 社会信息化中的企业生产活动	125
第一节 现代企业的生产技术管理	125
第二节 现代企业产品经营与信息活动	135
第三节 现代企业物资供应与管理	140
第四节 现代企业财务管理	150
第五节 现代企业全面质量管理	159
第六节 现代企业发展投资	167
第七章 社会信息化中的企业对外业务活动	173
第一节 企业的公共关系与对外活动	173
第二节 企业合作	177
第三节 企业竞争	184
第八章 社会信息化中的企业发展规划与经营计划	190
第一节 企业规划、计划与企业发展	190
第二节 企业规划与计划的类型与内容	194
第三节 企业规划与计划的编制	200
第四节 企业发展规划与经营计划的实施	205
第九章 现代社会中的信息服务及其利用	209
第一节 信息服务的内容与要求	209
第二节 定题信息服务	213
第三节 咨询服务	218
第四节 专项信息服务	222
第五节 信息服务的利用	228
第十章 现代信息技术在企业经营管理中的应用	235
第一节 现代信息技术	235
第二节 计算机信息系统开发程序	245
第三节 计算机信息系统在经营中的应用	251
附录 工业行业分类和代码	262
主要参考文献	299

社会生产力的飞跃发展使当今世界处于变革时期。作为社会发展三个基本要素的物质、能源和信息的关系正在转化，迅速改变着人类社会的生产结构和关系。科技与经济的结合进一步加强，致使社会从高度工业化向信息化转变，信息活动已贯串于企业经营的各个环节。有鉴于此，讨论现代化企业的经营必须对社会信息化作系统研究。

第一章 社会信息化与社会经济发展

第一节 社会信息化的内涵和特征

现代社会经济、科技和文化的发展愈来愈依赖于信息工作的发展，其结果是社会信息的投入和产出大幅度增长，社会交往与互助关系的加强以及科技与经济结合得更加紧密。发生在现代社会中的这一变化表现为一种趋势，即“信息化”。

一、社会信息化的内涵

人类社会在从原始时代、农业时代、工业时代向现代社会发展的过程中，经历了几次重大的变革。不同形态的社会发展阶段有不同的特点。我们认为，社会形态一旦发生变化，一个社会技术经济发展阶段便宣告结束，新的社会发展阶段随之开始。工业社会的基本范畴和社会规范的变化将导致新的社会运行模式的产生。

近 10 多年来，国外一些学者通过研究社会信息现象，提出了“信息激增”、“信息危机”的论点，用于说明当今的信息、知识已经影响了科学技术、国民经济和社会的发展。面对这一现实，人们在利用信息的过程中不得不探求新的社会运行模式。新模式的探索可以归纳为新技术革命影响下的信息革命。

当前微电子技术的迅速发展，为人们广泛而有效地使用信息开辟了新的途径。现代电子计算机技术和通讯技术不断完善，进一步将信息技术推入一个全新的发展阶段，使之与新的社会形态相适应。

在人类社会发展的历史长河中，物质、能源和信息三要素在不同的社会发展阶段具有不同的地位和作用。原始时代起作用的主要是物质，当时的主要矛盾是满足人类生存中的物质需求。农业时代的到来，使人们走向以社会为依托的组织发展阶段，除了有赖于物质外，能源和信息的作用也十分突出。西方文艺复兴时代开始的科学革命，解放了社会生产力，科学上的巨大成就应用于社会生产，导致了工业时代的开始。在工业社会中，物质和能源是不可分割的两大社会因素，而信息通过物质和能源发挥愈来愈关键的社会作用。

20 世纪中期以来，随着一系列新技术领域的开辟，社会生产力以前所未有的速度向前发展。以电子计算机技术、通讯技术为中心的一系列现代信息技术的出现，进一步适应了这种变化着的社会形态，从而使人类开始进入了依赖于物质、能源和信息的社会。这一社会在西方被称为后工业化社会 (Post-Industrial Society)，即继工业化社会之后的社会。由于与物质、能源相比，信息更具有开发意义，因此人们又将它称为信息化社会或信息社会 (Information Society)。

后工业化社会与信息社会，虽然名词不同，但含义基本一致，都是表示一种新的社会经济体制，只不过前者强调的是新社会是在工业化之后发展起来的，后者明确强调了社会的信息机理。

60 年代被认为是美国信息化社会的起点。美国著名的未来学家柯恩在 70 年代初断言，美国正进入信息社会，日本在 10~15 年以后也会进入信息社会。美国预测学家 J·奈斯比特在《大趋势——改变我们生活的十大趋向》一书中指出：“信息社会已经不是什么新概念了，而是目前存在的现实，信息社会始于 1956 年和 1957 年，这正是美国工业势力最强盛的年代”。“1956 年，在美国历史上从事技术、管理和事务工作的白领工人人数第一次超过蓝领工人人数。美国的工业社会要让位于一个新社会，在这个新社会里有史以来第一

次，大多数人要去处理信息，而不是生产产品。”美国社会发展预测家A·托夫勒在《第三次浪潮》一书中进一步阐明了新技术革命浪潮冲击下的社会模式的变化，指出了新社会模式的信息本质。由此可见，美国信息社会概念的提出，决不是一种理论探讨，而是美国现实的总结。

在日本，人们对信息社会也作了大量调查和研究。松田木津在《信息社会》专著中利用对比分析法论述了信息社会的涵义和基本特性。社会经济学家小松崎等人于1982年指出：“日本今天到达了高度信息化社会的入口处，与其它各国相比，也一直在先进的信息政策指引下，顺利地发展了信息化”。社会学家境屋太一以“新社会模式”为基础，阐明了信息社会有别于高度产业化社会的基本特征和机制。日本财团法人电气通信综合研究所从1981年开始，着手信息社会中的社会产业和信息产业研究。这些情况表明，日本已对本国的信息社会模式进行了综合探讨。

面对新技术的挑战，法国学者S·诺拉等人对法国状况进行了深入调查。1978年，诺拉就他负责的“促进对社会信息化的方法进行探讨”的研究项目，提交了一份研究报告。该报告由法国政府以“社会信息化”为题印刷发表（见《社会信息化》中译本，商务印书馆，1985年）。在书中，诺拉等人分析了社会信息化的机理、挑战、支点和对策。该书的出版在法国引起了巨大反响。

关于现代社会的信息化机理，国外许多著名学者从不同角度进行了系统性研究。在西方国家，逐步形成了具有代表性的“信息社会”理论，其中马丁的《信息社会》一书颇具综合性。

目前，西方国家对“信息社会”理论的应用给予了高度的重视。继美国率先研究信息化社会问题并取得实质性成果后，日本最先注意美国研究成果的应用。他们结合本国情况将其用于日本的社会研究，为日本制定信息化政策和战略决策服务。随后，西方各国普遍开展了信息化对策研究并注重借鉴他国的经验和理论。这一情况应引起我们的重视。