

中国农业大学“985”工程
中国农村政策研究哲学社会科学创新基地
中国“三农”问题研究（之二）

乡村旅游与 农村社区发展

XIANGCUNLVYOUYU
NONGCUNSHEQUFAZHAN

● 朱启臻 鲁可荣 著



中国农业大学出版社

中国农业大学“985”工程

中国农村政策研究哲学社会科学创新基地

中国“三农”问题研究

(之二)

乡村旅游与农村社区发展

朱启臻 鲁可荣 著

中国农业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国“三农”问题研究(之二)——乡村旅游与农村社区发展/
朱启臻,鲁可荣著. —北京:中国农业大学出版社,2008. 11

ISBN 978-7-81117-606-3

I. 中… II. ①朱… ②鲁… III. ①农业经济—研究报告—
中国②农村经济—研究报告—中国③农民—问题—研究报告—中
国 IV. F32 D422.64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 164529 号

书 名 中国“三农”问题研究(之二)——乡村旅游与农村社区发展
作 者 朱启臻 鲁可荣 著

策划编辑	孙 勇	责任编辑	潘晓丽
封面设计	郑 川	责任校对	王晓凤 陈 莹
出版发行	中国农业大学出版社		
社 址	北京市海淀区圆明园西路 2 号	邮政编码	100193
电 话	发行部 010-62731190,2620	读者服务部	010-62732336
	编辑部 010-62732617,2618	出 版 部	010-62733440
网 址	http://www.cau.edu.cn/caup	e-mail	cbsszs @ cau.edu.cn
经 销	新华书店		
印 刷	北京时代华都印刷有限公司		
版 次	2008 年 11 月第 1 版	2008 年 11 月第 1 次印刷	
规 格	850×1 168 32 开本	9.125 印张	226 千字
定 价	23.00 元		

图书如有质量问题本社发行部负责调换

前 言

理论和实践证明乡村旅游是增加农民收入,保护和开发乡土文化,全面推动新农村建设的有效措施。为此,2006年初国家旅游局在河北省平山县西柏坡村举行“2006中国乡村游”启动仪式,国家旅游局局长邵琪伟指出,为更好地发挥乡村旅游在建设社会主义新农村中的作用,国家旅游局确定2006年全国旅游宣传的主题为“2006中国乡村游”,宣传口号为“新农村、新旅游、新体验、新风尚”。乡村旅游挖掘中华民族各种特色的民族文化、民族风情,充分利用农村固有的功能,使之成为一个农民增加收入、农业增加效益、农村全面发展、乡村治理完善、农村文化和教育质量全面提高、农村公益事业和共同设施维护、农民权益保障和养老及医疗保障巩固的一种重要手段。同时乡村旅游也是在社会主义新农村这个全局性、整体性、综合性、艰巨性、复杂性、历史性任务下,一个需要重点发展的新兴的富有朝气的欣欣向荣的行业。实践证明,发展乡村旅游业具有以下八个方面的特点。

(一)乡村旅游适应了时代发展的需要

随着城市化进程的加快,城市居民的收入水平和消费水平不断提高,从而产生了新的消费需求。尤其是随着城市生活节奏的加快和工作压力的日益加剧,城市中的人们总想摆脱都市喧嚣、狭小的空间,期望回归自然、摆脱压力、愉悦身心、益智健体。乡村正好可满足城市居民休闲娱乐的需要,从而产生了巨大的乡村旅游

市场。信息社会时代,社会节奏快,生活压力和争竞压力大,久居城市的人们需要寻求宁静的空间排解压力、放松身心。乡村旅游为城市居民休闲提供了一个好去处,城市居民的需求也为乡村旅游的发展提供了广阔的发展空间。

(二)乡村旅游使农民成为真正的投资主体和市场主体

乡村旅游是农民利用当地乡村独特的自然风光和乡村文化吸引来自城市和外地的旅游者。对美好生活的向往和对致富的欲望,再加上政府的引导赋予农民就地进行旅游业的外部支持,使农民自然地获得了乡村旅游的经营权,农民是开展乡村旅游的主体,是乡村旅游的实际经营者和直接投资者。通过乡村旅游,可以使农民真正地得到实惠,是旅游经济效益的直接受益者,从而能够促使农民摆脱落后的生产观念和市场观念,主动地走向市场,成为发展农村经济促进新农村建设的主体力量。

(三)发展乡村旅游有利于新型农民的培养

2 在发展乡村旅游的过程中,农民真正成为乡村旅游产业的主体,从而彻底地改变了传统农民因循守旧、思想保守以及消极地等、靠、要的依赖观念,开始积极主动地挖掘和利用有利的资源发展特色乡村旅游。为了更好地发展乡村旅游,农民开始有了明确的投资观念和 risk 意识,主动地寻求各种资源来改善旅游接待环境和条件。为了使经营有特色,农民开始积极地走向市场,学会了解市场信息和需求,并有了较强的市场竞争意识。更重要的是,在发展乡村旅游的过程中,农民通过接触游客开阔了眼界,从而摆脱了传统农民落后保守的思想观念,他们开始主动寻求劳动技能的培训和现代素质的提高。因此,发展乡村旅游是培养适应社会主义新农村建设的新型农民的有效途径。

(四) 乡村旅游转变了农民就业模式和增收渠道

乡村旅游是一项劳动密集型产业,它的发展需要家庭旅馆、餐饮、休闲、采摘等配套设施为其服务,这些设施都将需要大量的从业人员来支撑运作,这就为农村创造了大量的就业机会。乡村居民通过种植、加工、销售蔬菜,提供饮食、住宿等服务,制作、销售乡村地方土特产品、旅游纪念品等多种途径直接或间接进入旅游服务行业,获取劳动收入,直接提高了居民的收入水平,并带动了当地服务业、种植业的发展。农民不但从旅游就业中直接获得收入,同时通过观光农业的旅游开发,为旅游者提供观赏、品尝、购买、娱乐、疗养、度假等系列服务,提高了农业的比较效益,使农产品观赏、娱乐价值得以体现。因此,在乡村地区发展旅游业,为“离土不离乡”的广大农民提供了一条新的致富道路,用农民的话说,乡村旅游的使农民实现了“零距离就业”和“足不出户挣钱”。

(五) 乡村旅游有效地调整了农村产业结构

长期以来因受各种条件的制约,我国农村资源粗放利用,生态破坏严重,产业结构单一,农业发展缓慢,第二、第三产业落后,新兴产业缺乏。因此,合理调整农村产业结构是促进农村经济发展的根本出路。乡村旅游业是一个需要许多部门的支持与配合才能发展的产业,反过来它又可促进和带动许多部门和行业的发展。因此发展乡村旅游带动了农村交通运输业、商业、饮食业、文化娱乐业、旅馆业以及旅游商品、纪念品加工业的发展,形成“一业带百业,一业举而百业兴”的联动效应,有效地推动农村第二、第三产业的发展,促使农村资源的充分整合利用。发展乡村旅游,能使乡村地区自然资源得到充分整合和有效利用,延长了农村产业链。

(六)乡村旅游推动了农村消费

扩大内需,一直被经济学家视为拉动国内经济发展的重要措施,但长期以来农民的需求一直处于低水平状态,而发展乡村旅游为农民投资找到了一个很好的载体。为了更好地满足游客的消费需要,开展乡村旅游的农户要完善乡村旅游的硬件设施,建造具有地方特色的住房,购买电视机、电冰箱、电脑等家用电器以及其他日用品等生活设施。同时,在农民收入普遍提高的情况下,农民的消费也会不断升级换代,现代化的家用设施设备成为他们的首选,如彩电、冰箱、电脑、空调、摩托车等。同时,随着乡村旅游的发展,会加大对肉类食品、蔬菜、酒水饮料等生活日用品的消费。因此,乡村旅游开拓了“小农村大市场”的新局面,这在很大程度上会拉动国内需求,改善农村物质生活条件。

(七)发展乡村旅游促进了人与自然的和谐

发展乡村旅游不仅为传统乡村景观、文化与农村生态环境保护提供了良好的物质基础,同时通过其自身的活动进一步强化了村民对传统文化和自然环境的保护意识,促进了传统乡村景观、文化和环境的维护与开发。随着乡村旅游的发展和旅游经济效益的提高,人们普遍认识到传统乡村景观、文化与良好的农村生态环境也是一种生产力,发展乡村旅游必须要有良好的自然生态环境,要能够让游客呼吸新鲜的空气、欣赏美丽的田园风光、体验农家生活,从而就会主动地保护传统乡村景观、文化和保护农村生态环境,维护生态平衡,加强环境建设。因此,在农村社区建设中,应该改变农村原来的生产生活方式,发展生态农业,生产绿色食品,保持水土,绿化环境,逐步创造蓝天、绿水、青山的自然生态环境,实现人与自然的和谐,通过发展乡村旅游进一步促进农村社区的可持续发展。

(八)发展乡村旅游促进农村和谐社区建设

发展乡村旅游促进了家庭和睦和邻里和谐。乡村旅游的核心在于“乡土性”，即纯朴真挚的人际关系，人与人之间的信任以及古朴的民风民俗。在以家庭为主体从事旅游接待的活动中，家庭成员的分工更加具体明确，打破了传统家庭分工的格局，实现了家庭内部成员的有机结合，家庭成员默契互助，共同营造出温馨和睦的家庭气氛，为游客提供了一个淳朴亲情的农家氛围。在发展乡村旅游的过程中，农户们逐步意识到社区建设的重要性，在走向市场的进程中他们不但学会了经营和竞争，也开始从分散的小农生产方式转向互助合作。乡村旅游业的发展，不仅促进了农村社区内的合作，也强化了农村社区间和城乡居民的互动，增加了彼此了解的机会，因为乡村旅游活动或项目，大多是参与体验性的，旅游者在这些活动中，参与和感受当地居民的生活，他们真切地体验乡村文化的真谛，使当地人与外来旅游者能面对面沟通，建立良好的人际关系，这是和谐社会构建的重要条件。

为了深入研究新农村建设背景下的乡村旅游与农村社区发展的关系，由中国农业大学中国农民问题研究所所长朱启臻教授率领的课题组历时三年多，在查阅大量文献资料的基础上，深入全面地调查了乡村旅游发展情况，特别是对北京昌平的乡村旅游进行了深入细致的调研，考察了乡村旅游对农村社区发展的影响。此书是这一研究项目的成果之一。参与本研究实地调查、资料整理以及撰写的人员有苟天来、张庆文、李敏、李静、马珍珍、陈彩霞、陈靖玉等同学，在此一并表示感谢。同时，要特别感谢北京市昌平区旅游局李万佰局长，不仅为本研究的实地调查提供了极大的帮助，他的许多关于乡村旅游的独到见解也成为本研究的重要内容。

本书在写作过程中,参考了大量的文献资料,在文后一一列出,谨向作者表示衷心的感谢,如有遗漏之处敬请谅解。由于乡村旅游与农村发展的关系十分复杂,书中不可避免地存在错误和不妥之处,恳请专家、学者和广大读者批评指正。

作 者

2008年6月于中国农业大学

目 录

第一章 新农村建设背景下的农村社区发展	(1)
一、农村社区发展概述	(1)
二、转型期我国农村社区发展所面临的问题	(11)
三、新农村建设背景下的农村社区发展的若干探讨	(22)
第二章 乡村旅游的内涵、类型及特点	(27)
一、乡村旅游的概念	(27)
二、乡村旅游的内容和类型	(37)
三、乡村旅游的特点	(43)
四、乡村旅游的发展现状与趋势	(46)
第三章 乡村旅游动机与乡村旅游发展	(54)
一、乡村旅游者的主体特征	(54)
二、乡村旅游者的行为偏好	(58)
三、乡村旅游动机的主要类型	(63)
四、乡村旅游动机的实现与满足	(76)
第四章 乡村旅游与“乡村性”的重构	(84)
一、对“乡村性”的解读	(84)
二、乡村旅游发展中“乡村性”的重构	(102)
三、乡村旅游发展中“乡村性”重构的依附与背离	(113)
四、“乡村性”重构的发展趋势——对“乡村性”的 保留与融合	(117)

第五章 乡村旅游与乡村功能变迁	(120)
一、乡村的经济功能变迁	(120)
二、乡村的社会功能变迁	(127)
三、乡村的生态功能变迁	(142)
四、从乡村旅游看城乡功能变迁	(150)
五、乡村旅游与城乡统筹发展	(156)
第六章 乡村旅游与农村生产发展	(175)
一、乡村旅游促进了农村产业结构的调整	(175)
二、乡村旅游改变了农民传统的生产方式	(186)
三、乡村旅游拓宽了农民就业渠道	(189)
第七章 乡村旅游与农民生活方式变革	(195)
一、乡村旅游扩大了农民社会交往范围	(195)
二、乡村旅游提高了农民生活水平	(200)
三、乡村旅游促进了农民消费方式的变化	(204)
四、乡村旅游改善了农村居民的精神文化生活	(214)
第八章 乡村旅游与农村社区建设	(219)
一、农村社区建设的主要内容	(219)
二、农村社区建设的背景及意义	(224)
三、我国农村社区建设面临的主要挑战	(228)
四、乡村旅游与新型农民培养	(233)
五、乡村旅游与农村社区组织建设	(247)
六、乡村旅游与农村公共服务体系建设	(253)
七、乡村旅游与乡风文明建设	(264)
八、乡村旅游与农村和谐社区建设	(267)
参考文献	(274)

第一章 新农村建设背景下的 农村社区发展

内容导读

中共十六届五中全会指出:建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务,社会主义新农村建设的主要内容是“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”。就一个农村社区而言,新农村建设实质上就是全面推动农村社区发展。本章主要介绍农村社区发展的内涵、主要内容,通过分析转型期我国农村社区发展所面临的问题,探讨新农村建设背景下农村社区发展的基本途径和对策。

一、农村社区发展概述

(一)农村社区的内涵及功能

社区概念最早是由德国社会学家滕尼斯于1887年在其出版的《共同体与社会》中提出来的。滕尼斯将社区理解为建立在所谓“本质的意志”基础上的一种“自然社会”。这种社会建立在一致的自然情感和文化意识的基础上,成员之间具有排他性的紧密的社会联系。滕尼斯所构想的社区概念实际上是一种生活共同体,包

括地缘共同体、精神共同体和血缘共同体,或者它们之间的结合形式。国外学者关于社区的定义很多,根据1955年美国学者希莱里对已有的94个关于社区定义的比较研究,有关定义的表述基本上都包括地域、共同的纽带以及社会交往三方面的含义,因此认为这三者是构成社区必不可少的共同要素。

我国关于“社区”的概念,最早是费孝通先生在1933年介绍帕克的社会学思想时,将“community”翻译为“社区”的,主要是指以地区为范围,人们在地缘基础上结成的互助合作的群体,用以区别在血缘基础上形成的互助合作的亲属群体。

农村社区是人类历史上古老而重要的生活共同体,F·滕尼斯提出的共同体的外延主要是指传统的乡村社区,他认为农村社区是人们生活的共同体,是一种持久的和真正的共同生活的载体,传统的农村村庄是共同体的代表。一般来说农村社区是指农村居民以农业生产活动为主要生活来源的社会区域共同体,农村社区具有地域广阔、社区结构简单、人口同质性较高、社会流动缓慢等特点。农村社区一直是社会学的主要研究对象之一。

关于我国农村社区的研究对象到底是以行政村还是以自然村为研究的基本单位,学术界有不同的说法,陆学艺认为要科学地研究中国农村社区以及农村社区发展的内部动力,应该把行政村作为农村社区的基本单位,以农民为主体,从家庭与农村社区组织的结合角度研究村落的内部结构,揭示农村社区发展的内在动力,同时也要研究影响农村社区发展的外部因素,包括村落外部地方市场和地方政府对社区结构、社区组织的影响,研究影响农村社区发展的外部因素以及内外部各种因素相互作用的机制。考虑到我国农村社区的实际情况,我们可以将农村社区的类型大致划分为行政村、自然村、乡镇管辖区域和村民小组范围的社会生活共同体。在我国,行政村一是指较大的自然村,本身设立村委会,是一个较为完整的自治的社会生活共同体;二是指村落较小,由中心自然村

带分散小村落范围内的人们所结成的社会生活共同体,共同组成一个村委会自治区域。

根据农村社区的内涵,结合我国农村社区的实际情况,我们认为现阶段我国农村社区具有以下基本功能:社区经济发展功能、社区公共管理与服务功能、社区生活服务功能、社区自治功能。

(1)社区经济发展功能。农村社区作为农村居民以农业生产活动为主要生活来源的社会区域共同体,其最主要的功能在于通过大力发展农村生产,促进农村经济发展,提高经济增长率,增加农民人均收入、减少农村贫困人口,提高农民生活水平,改善农民生活质量。

(2)社区公共管理与服务功能。随着国家对农村地区的管理体制的改革以及基层政府的职能转变,农村社区逐步具备了社区公共管理与公共服务的功能,主要是作为一个平台和中介,将地方政府与社区居民有机地连接起来,将政府所提供的公共管理与服务和社区自我管理有效衔接,从而有效地促进社区经济发展,改善社区居民生活水平,推动社区全面发展。

(3)社区互助服务功能。农村社区作为农村居民长期生产与生活的共同体,应该可以不断地满足社区成员的各项生产与生活需求。为了满足社区成员的各种需求,除了需要来自社区外部的政府及社会所提供的各项公共服务以外,还需要农村社区内部的生产与生活互助服务,如农业生产中的互助与合作、婚丧嫁娶等重大民俗活动中的亲友邻里之间的相互帮助与支持、社区五保户的集体救济与赡养等。

(4)社区自治功能。随着国家对农村社区管理体制的改革与调整,农村社区越来越多地拥有了社区自治功能。为了更好地将政府的行政管理、公共管理与农村社区村民自治有机地结合起来,应该在农村社区内部真正地开展民主选举、民主决策、民主管理和民主监督,要充分发动广大村民自发参与农村社区建设,培育农村社区内部的力量,推动村民直接管理、开展社区各项工作。尤其要

重视发挥村民小组、志愿者组织、公益性或互助性民间组织的功能,引导广大村民参与社区的活动,推动农民群众的自我管理、自我教育、自我服务和自我发展。

在农村社区发展过程中,上述基本功能相互联系、相互影响,形成了农村社区的有机功能体系,共同影响和促进了农村社区的全面发展。因此,为了更好地促进农村社区功能的发挥,必须要加强农村社区建设。

(二)农村社区发展

1. 社区发展的内涵

国外关于社区发展的研究较早,1915年法林顿在《社区发展:将小城镇建成更加适宜生活和经营的地方》中首先提出社区发展的概念。其后又有一些学者发展和丰富了社区发展的理论和方法。1928年,美国社会学家J·斯坦纳在其所著的《美国社区工作》中,1939年,美国社会学家桑德森与波尔斯在合著的《农村社区组织》一书中,对社区发展的基本方法和理论从不同角度进行了论述。

关于社区发展的权威定义是由联合国做出的。1960年联合国出版的《经济发展和社区发展》一书在界定社区发展时指出:“‘社区发展’这个词已经变成为一个国际习惯用语,用以指称那种依靠人民自己的努力和政府当局的努力,改善社区的经济、社会和文化状况,并把这些社区整合进国家生活,使其全力以赴地对全国进步做出贡献的过程。”“这个进步的复合体由两个必不可少的元素所组成:人民尽可能依靠自己的首创精神来提高他们的生活水平;政府鼓励首创、自助和互助并富有成效地提供技术的和其他方面的服务。”^①一般而言,社区发展是指社区居民在政府机构的指

^①United Nation. Community Development and Economic Development. Bangkok, 1962.

导和支持下,依靠本社区的力量,改善社区经济、社会、文化生活状况,解决社区问题,提高居民生活水平和促进社会协调发展的过程。

国内有学者通过对国际文献的检索和分析,发现隐含在社区发展实践中的大量具有共识性质的社会价值和原则,主要观点如下:①为了互助、自助、问题解决、社会整合和社会行动的目的,应该培育并动员包括男男女女参与的、合作性的、有责任的活跃性社区;②要提高各种层次的社团,甚至最低层社团的参与程度,并且一定要培养它们的参与或民主的理念;③社区发展应尽可能地依靠相关群体和地方社区的能力和创造性,以发现需要、确定问题、规划并执行适合当地的项目;④为了确保均衡和可持续发展,应该以适当的方式动员和安排社区资源(人力、技术、资金等),也可以利用社区外部资源;⑤社区中既可以通过提高社区内各种群体之间的社会关系得以加强,也可以通过存在于公共部门、私人组织、非营利或慈善性组织和社区组织、协会间的“结构性关系”来加强;⑥在选择经济、社会及政治方面的方案时,应该组织相应的活动,给予边缘性群体和被排斥群体以基本的工具,通过加强这些群体与不同单位、不同阶级中进步力量的联系来增强其权力^①。

联合国和许多国家政府都制订了社区发展指标体系,其中关于社区发展的目的如下:①提倡互助合作精神,鼓励社区居民自力更生解决社区的问题;②培养社区居民的民主意识,在社区发展过程中促进居民积极参与本社区的公共事务;③加强社区整合,促进社区变迁,加速社会进步的进程。根据这些目的,联合国和许多国家政府又确定了比较相同的社区发展目标。社区发展目标分为直接目标和终极目标两种。直接目标包括:①协助社区认识其成员的共同需要;②协助社区运用各种援助;③协助社区开发和利用社

①汪大海,孔德宏.世界范围内的社区发展[M].北京:中国社会科学出版社,2005.

区的资源;④协助社区改善物质、文化生活条件。终极目标包括:
①经济发展。提高社区的经济发展和经济收入水平。②社会发展。建立良好的社区内部人际关系和合理的社区结构。③政治发展。即发展社区居民的民间团体和组织,培养居民的民主意识和自治、互助能力。④文化发展。提倡有利于社会进步的伦理、道德,发展科学、教育、文化事业。

国内开展对社区发展的研究主要是在社会学界和人类学界。如早期的费孝通的《江村经济》、《云南三村》、《乡土中国》等,主要是从乡村社会结构的角度描述分析农村经济社会的现状,寻求乡村发展的途径。有学者认为:严格来说中国不存在名义社区发展,“社区发展”只是近年来才使用较多的一个词汇,但这并不意味着中国没有实质社区发展。自从新中国成立,特别是改革开放以来,作为一种过程、一种方法、一种项目和一种运动的“未名”社区发展从未间断过。例如,农民识字班、农业合作化运动、三自一包和改革开放等“未名”社区发展战略,为促进中国的社会 and 经济发展作出了实质性的贡献。从社区发展的动力来看,中国社区发展可分为自上而下的政策拉动型和自下而上的需求推动型,简称上拉社区发展型和下推社区发展型;从社区发展的取向来分,中国社区发展又可分为计划取向社区发展型和市场取向社区发展型,简称计划型社区发展和市场型社区发展。如果把“动力”变项和“取向”变项进行交互分类,就可得出中国社区发展的四种模式,即上拉—计划模式、下推—计划模式、上拉—市场模式和下推—市场模式(夏学銮,2003)。20世纪80年代初随着社会学的重建,我国社区研究也日益兴盛,陆续开展了对农村社区、小城镇社区、城市社区和少数民族社区的研究。其中有代表性的成果有20世纪80年代费孝通指导的“江苏小城镇研究”,曹锦清的《当代浙北乡村的社会文化变迁》(1995),徐中振、卢汉隆等的《社区发展与现代文明:上海城市社区发展研究报告》(1996),王春光的《社会流动与社会重