

课标本

教材完全解读

王后雄学案

总策划：熊辉



高中英语 必修4

配译林牛津版

丛书主编：王后雄

本册主编：李玉来



全国优秀出版社
SHANGHAI PUBLISHING HOUSE



教材完全解读·高中课标本 丛书目录

高中 (课标本·必修1)

- | | | | |
|------|----------------------------|------|--------------------|
| 《语文》 | 人教版 粤教版 鲁人版 苏教版 语文版
北京版 | 《生物》 | 人教版 苏教版
浙科版 |
| 《数学》 | 人教A版 人教B版 苏教版
北师大版 | 《政治》 | 人教版 |
| 《英语》 | 人教版 外研版 译林牛津版
北师大版 | 《历史》 | 人教版 人民版
岳麓版 |
| 《物理》 | 人教版 粤教版 鲁科版 教科版 | 《地理》 | 人教版 鲁教版
湘教版 中图版 |
| 《化学》 | 人教版 苏教版 鲁科版 | | |

高中 (课标本·必修2)

- | | | | |
|------|----------------------------|------|--------------------|
| 《语文》 | 人教版 粤教版 鲁人版 苏教版 语文版
北京版 | 《生物》 | 人教版 苏教版
浙科版 |
| 《数学》 | 人教A版 人教B版 苏教版
北师大版 | 《政治》 | 人教版 |
| 《英语》 | 人教版 外研版 译林牛津版
北师大版 | 《历史》 | 人教版 人民版
岳麓版 |
| 《物理》 | 人教版 粤教版 鲁科版 教科版 | 《地理》 | 人教版 鲁教版
湘教版 中图版 |
| 《化学》 | 人教版 苏教版 鲁科版 | | |

高中 (课标本·必修3)

- | | | | |
|------|----------------------------|------|--------------------|
| 《语文》 | 人教版 粤教版 鲁人版 苏教版 语文版
北京版 | 《政治》 | 人教版 |
| 《数学》 | 人教A版 人教B版 苏教版
北师大版 | 《历史》 | 人教版 人民版
岳麓版 |
| 《英语》 | 人教版 外研版 译林牛津版 北师大版 | 《地理》 | 人教版 鲁教版
湘教版 中图版 |
| 《生物》 | 人教版 苏教版 浙科版 | | |

高中 (课标本·必修4)

- | | | | |
|------|----------------------------|------|-----------------------|
| 《语文》 | 人教版 粤教版 鲁人版 苏教版 语文版
北京版 | 《英语》 | 人教版 译林牛津版
外研版 北师大版 |
| 《数学》 | 人教A版 人教B版 苏教版
北师大版 | 《政治》 | 人教版 |

高中 (课标本·必修5)

- | | | | |
|------|----------------------------|------|-----------------------|
| 《语文》 | 人教版 粤教版 鲁人版 苏教版 语文版
北京版 | 《英语》 | 人教版 译林牛津版
外研版 北师大版 |
| 《数学》 | 人教A版 人教B版 苏教版
北师大版 | | |

ISBN 978-7-80732-620-5

定 价:15.70元

ISBN 978-7-80732-620-5



9 787807 326205

02>

课标本 教材完全解读

王后雄学案

高中英语 必修4

配译林牛津版

丛书主编：王后雄
本册主编：李玉来
编委：孙涛 刘建军
张威 赵潘
吕琴 程汉华
吴静 朱小云
杨治 叶水清
肖伯元 汪从来



教材完全解读

本丛书为《普通高中课程标准实验教科书》的配套读物，旨在帮助学生全面理解教材内容，提高学习效率。

（本丛书为《普通高中课程标准实验教科书》的配套读物，旨在帮助学生全面理解教材内容，提高学习效率。）

丛书策划：熊 辉

责任编辑：李朝晖

责任校对：汪 莹

封面设计：木头羊

JIAOCAI WANQUAN JIEDU
GAOZHONG YINGYU

教材完全解读

高中英语 必修4 配译林牛津版

丛书主编：王后雄 本册主编：李玉来

*

社长：黄 俭 总编辑：白 冰

接力出版社出版发行

广西南宁市园湖南路9号 邮编：530022

E-mail: jielipub@public.nn.gx.cn

孝感市三环印务有限责任公司印刷 全国新华书店经销

*

开本：889毫米×1194毫米 1/16 印张：9.5 字数：266千

2009年2月第3版 2009年2月第3次印刷

ISBN 978-7-80732-620-5

定价：15.70元

如有印装质量问题，可直接与本社调换。如发现画面模糊，字迹不清，断笔缺画，严重重影等疑似盗版图书，请拨打举报电话。

盗版举报电话：0771-5849336 5849378

读者服务热线：027-61883306

教材完全解读

本书特点

基础教育新课标改革已如火如荼地展开,新课程教材助学助考的开发问题已成为人们关注的焦点。应广大读者的要求,我们特邀来自国家新课程改革试验区和国家级培训班的专家编写课标版《教材完全解读》丛书。该系列丛书能帮助学生掌握新的课程标准,让学生能够按照新课程理念和教材学习目标要求科学、高效地学习。该书以“透析全解、双栏对照、服务学生”为宗旨,助您走向成功。

该套丛书在整体设计上有两个突出的特点:一是双栏对照,对教材全解全析,在学科层次上力求讲深、讲透、讲出特色;另一个就是注重典型案例学习,突出鲜活、典型和示范的特点。

为了让您更充分地理解本书的特点,挑战学习的极限,请您在选购和使用本书时,先阅读本书的使用方法图示。

背景知识导读

概括单元相关的核心背景知识,链接背景资料,指明学习方向。让您能整体把握、合理规划、有的放矢,有利于破解教材知识难点,形成整体突破的学习策略。

双向双栏对照翻译

双栏对照翻译课文,利于整体阅读文章和培养英语思维能力,精准、优美的译文让您深入理解课文内容,系统梳理课文知识,全程帮助您高效学习。

新典用题双栏探密

左栏深度精讲语言知识,右栏新典型考试用题诠释左栏知识,左右栏讲例直接对应,充分享受视角美感,降低学习难度。用题演绎举一反三之功效。

Unit 1 School life

课标单元知识

类别	课程标准要求掌握的项目	
重点词汇	attend vt. 出席,参加 earn vt. 获得;赚,挣得	former adj. 以前的,以前的 recently adv. 最近,近来
重点短语	on average 平均 for free 免费 prepare for 为……作准备	
日常用语归纳	1. How about/What about...? 4. I am sorry/not sure...	2. Why don't you do...? 5. You're welcome.
语法	定语从句	

高考命题趋向

1. recently “最近,近来”与完成时连用
2. pay attention to “注意”后接名词与动名词

背景知识导读

Brief Account of Education in the UK

In the UK, education is free and compulsory (义务的) for children up to the age of 16. Children usually attend the school nearest to their home. In some places there are residential (住宿的) schools, but many children do not choose to attend this kind of school because they have to pay for it.

Section A Welcome to the unit & Reading

1 课文英汉对照

School life in the UK

Going to a British high school for one year was a very enjoyable and exciting experience for me. I was very happy with the school hours in Britain because school starts around 9 a. m. and ends about 3:30 p. m. This means I could get up an hour later than usual as schools in China begin before 8 a. m.

英国中学生活印象

我在英国上了一年的中学。回想起来,那是一段令我非常开心、非常兴奋的经历。我很喜欢英国中学的作息时间表,因为学校每天上午大约9点上课,下午3点半放学。这意味着我每天可以比以往晚一个小时起床,因为在中国学校每天上午8点之前就开始上课了。

2 语言知识精讲

1. Do you know of any other differences between the lives of Chinese and British high school students? 你了解中国和英国中学生生活的其他区别吗?

know of
to have heard of/about 听说过;了解

I know of him, but I can't really say that I know him.

我听说过他,可是我不能说认识他。

I don't know Mr Smith, but I know of him.

我不认识史密斯先生,但我听说过他。

[辨析] know of, know 与 know about

◆【考题1】 (1) Jiu Zhaiguo, _____ its unique beautiful scenery, has attracted thousands of overseas tourists.

- A. known for B. known to
C. known as D. known at

(2008年湖北省重点中学联考)

【解析】 过去分词做后置定语。be known as 作为……出名; be known for 因为……出名; be known to 对……而言; be known at 是错误搭配。

【答案】 A

教辅大师王后雄教授、特级教师科学超前的体例设置，帮您赢得学习起点，成就人生夙愿。

题记

能力题型设计

掌握考试题型变化趋势，体现实践、综合、创新能力。对考试能力题型设计进行科学的探索和最新的预测。

对每道题目标明能力层级，用A、B、C表示试题的难度系数，它们依次代表基础题、中难题、难题。

点击考点

双色凸现测试要点，方便您查阅解题依据，与讲例相互印证。当解题无措时，建议寻找解题依据和思路。

教材课后习题解答

帮助您弥补课堂上听课的疏漏。答案准确，讲解繁简适度、到位、透彻。

单元知识整合

单元知识与方法网络化，帮助您将本单元所学教材内容系统化，形成对考点知识的二次提炼与升华，全面提高学习效率。

最新5年高考名题诠解

汇集高考名题，讲解细致入微。教纲、考纲，双向例释；练习、考试，讲解透彻；多学、精练，效果显著。

考试高分保障

精心选编涵盖本章节或阶段性知识和能力要求的检测试题，梯度合理、层次分明，与同步考试接轨，利于您同步自我测评，查缺补漏。

点拨解题思路

试题皆提供详细的解题步骤和思路点拨，鼓励一题多解。知其然，且知其所以然。帮助您养成良好规范的答题习惯。

· 2 ·

教材完全解读 高中英语 必修1 配译林牛津版

能力题型设计

1. I don't know the Minister, but I know him.

- A. know of; know B. know; know of
C. know; know D. learn; know of

2. A. — ?

— He is tall, strong and brave.

- A. Do you like him B. How do you like him C. What is he like D. What does he like

点击考点

测试要点1

作者自拟题

测试要点2

作者自拟题

教材课后习题解答

Reading

A 1 For one year. 2 Mr Heywood. 3 A small table.

C1 1 School begins at around 9 a. m. and ends at about 3:30 p. m.

单元知识梳理与能力整合

一、教材内课标外单词
assembly n. 集会; 会议

二、词汇拓展
1. attend → _____ n. _____ adj.

最新5年高考名题诠解

1. (2008年上海春季高考题) Every ton of this recycled paper uses 90 litres of water in its _____.
A. structure B. manufacture
C. construction D. organization

【解析】考查名词辨析。句意：每“生产”一吨这种再生纸要使用90升水。A项表示“结构”；C项表示“建造”；D项表示“组织”，都不符合所给语境。
【答案】B

Unit 1 知识与能力同步测控题

测试时间: 90分钟

满分: 120分

- 一、单项填空(本大题满分15分, 每小题1分, 从A、B、C、D四个选项中, 选出可以填入空白处的最佳选项)
1. This is the nurse who _____ to me when I was ill in hospital.

- A. accompanied B. attended
C. entertained D. cared

期中测试卷

测试时间: 120分钟

测试满分: 150分

听下面5段对话。每段对话后有一个小题, 从题中所给的A、B、C三个选项中选出最佳选项, 并标在试卷的相应位置。

1. What are the two speakers looking at?
A. A shiny coin.
B. A beautiful girl.

期末测试卷

测试时间: 120分钟

测试满分: 150分

- 第一部分: 听力(共两节, 满分30分)
第一节(共5小题; 每小题1.5分, 满分7.5分)
1. What is the woman?

- A. A teacher.
B. A journalist.
C. An editor.

答案与提示

Unit 1 School life

Section A

1. B know表示“认识某人”, 而know of则表示“听说过或谈论过某人”。

2. C 根据答语, 是在问他的长相, A项中like为动词“喜欢”(D项中like同)。B项表示“你认为他怎么样?”是表示对一个人的看法的。
3. D There is no point in doing sth. 为固定句型, 意为“做某事无意义”。argue with sb. 与某人争论。

X导航丛书系列最新教辅

讲 《中考完全解读》 复习讲解—紧扼中考的脉搏

练 《中考完全学案》 难点突破—挑战思维的极限



《中考完全学案》

讲 《高考完全解读》 精湛解析—把握高考的方向

练 《高考完全学案》 阶段测试—进入实战的演练



《高考完全学案》

讲 《教材完全解读》 细致讲解—汲取教材的精髓

例 《课标导航基础知识手册》 透析题型—掌握知识的法宝

练 《教材完全学案》 夯实基础—奠定能力的基石



伴随着新的课程标准问世及新版教材的推广，经过多年的锤炼与优化，数次的修订与改版，如今的“X导航”丛书系列以精益求精的质量、独具匠心的创意，已成为备受广大读者青睐的品牌图书。今天，我们已形成了高效、实用的同步练习与应试复习丛书体系，如果您能结合自身的实际情况配套使用，一定能取得立竿见影的效果。

学法指津	1
------------	---

Unit 1 Advertising	2
--------------------------	---

Section A Welcome to the unit & Reading	3
---	---

Section B Word power & Grammar and usage	16
--	----

Section C Task & Project	18
--------------------------------	----

教材课后习题解答	23
----------------	----

单元知识梳理与能力整合	27
-------------------	----

最新5年高考名题詮解	30
------------------	----

知识与能力同步测控题	32
------------------	----

Unit 2 Sporting events	37
------------------------------	----



Section A Welcome to the unit & Reading	38
---	----

Section B Word power & Grammar and usage	56
--	----

Section C Task & Project	61
--------------------------------	----

教材课后习题解答	64
----------------	----

单元知识梳理与能力整合	69
-------------------	----

最新5年高考名题詮解	71
------------------	----

知识与能力同步测控题	73
------------------	----

Unit 3 Tomorrow's world	78
-------------------------------	----

Section A Welcome to the unit & Reading	79
---	----

Section B Word power & Grammar and usage	91
--	----

Section C Task & Project	95
--------------------------------	----

教材课后习题解答	102
----------------	-----

单元知识梳理与能力整合	106
-------------------	-----

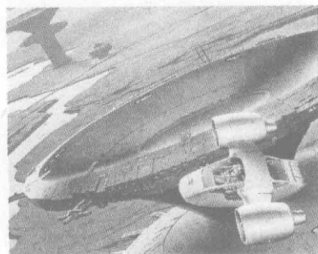
最新5年高考名题詮解	108
------------------	-----

知识与能力同步测控题	111
------------------	-----

期中测试卷	116
-------------	-----

期末测试卷	121
-------------	-----

答案与提示	126
-------------	-----



学法指津

学英语怎样才能事半功倍

学习英语是一项长期的、艰苦的任务,在付出相同劳动的情况下,各人的学习效果依据学习方法的不同而有差异,好而且适合自己的学习方法能达到事半功倍的效果。

一、句子比单词重要

中国人学英语,最常用的方法是背单词,甚至有人以能背出一本词典为荣。但是词典上的解释是死的,语言的运用却是活的,机械的记忆会造成很大的误解。单词不是最重要的,关键在于语境。可以说,单词没有多少实际运用的价值,机械记忆的单词量再大,也不会真正提高你的英语水平。要养成背诵句子的好习惯,因为句子中既包含了发音规则,又有语法内容,还能表明某个词在具体语言环境中的特定含义。

二、听不懂也要听

练习听力时,许多人抱怨听不懂,因而丧失了听的兴趣,往往半途而废。其实,即使听不懂也是一种学习,只不过你自己觉察不到而已。虽然暂时听不懂,但你的耳膜已经开始尝试着适应一种新的语言发音,你的大脑在调整频率,准备接受一种新的信息代码,这本身就是一次飞跃。

所以切记:听不懂时,你也在进步。

练习听力时,要充分利用心理学上的无意注意,只要一有时间,就要打开录音机播放外语磁带,使自己处于外语的语言环境中,也许你没听清楚说些什么,但这不要紧,你甚至还可以随便做一些其他的事情,不用有意听,只要你的周围有外语发音的环境,你的听力就会提高。

三、敢于开口

学英语时很重要的一点就是要和他人交流,但开口难是中国人学英语的一大特点。问题出在以下几个方面:

一是有些人把是否能看懂当成学习的标准。拿到一本口语教材,翻开几页一看,都看懂了,就认为太简单了,对自己不合适。其实,练习口语的教材,内容肯定不会太难,否则没法操练。看懂不等于会说,把这些你已经学会的东西流利地表达出来,才是口语教材最主要的目标。

二是千万不要用汉字来记英语发音。学习一门外语如果发音不过关,就始终不会真正掌握这门外语。而且这样做最大的害处是不利于培养对外语的兴趣,影响下一步的学习。现在有人用汉语发音标注英语,比如把goodbye记作“古得拜”,甚至把这种做法作为成果出版,这样做肯定后患无穷。

学口语最好的办法,不是做习题,不是背诵,也不是看语法书,而是反复高声朗读课文,这种做法的目的是培养自己的语感。只有具备了语感,才能在做习题时不假思索下意识地写出正确答案。而且,当你熟练朗读几十篇课文后,很多常用句子会不自觉地脱口而出,所谓的“用外语思维阶段”就会悄然而至。

四、寻找一个学习伙伴

学习英语还要有较大的动力。每次你坐下来学习,无论在家里还是在语言中心,都需要短期动力,集中精力读和听;但学习英语更需要长期动力,以保证每天经常做这样的事情——这是最难的。所以许多人在学习英语时,过一段时间就放弃了。我们学习英语不是一个持续的提高过程,而是通过一系列的突然提高以及间隔的似乎没有变化的阶段,这就是所谓的“高原效应”。在几个月的学习中,你都可能注意不到英语的巨大提高,这个时候,学习者最容易失去长期的动力,放弃学习。

避免“高原效应”的好办法是:尽量不要完全一个人学习。如果你不能到语言中心学习,至少你应尝试找一个“学习伙伴”,这样,你们能够互相鼓励和支持。当然,如果能到一个好的语言中心学习就更好了。

课标单元知识

课程标准要求掌握的项目

类别	课程标准要求掌握的项目	
重点单词	advertise <i>vi. & vt.</i> (为……)做广告;登广告 persuasive <i>adj.</i> 劝导性的, 劝诱的;有说服力的, 令人信服的 promote <i>vt.</i> 宣传, 推广; 促销, 推销 issue <i>n.</i> 问题, 议题 lie <i>vi.</i> 说谎 aware <i>adj.</i> 知道的, 明白的, 意识到的 cure <i>vt.</i> 治愈, 治疗 connect <i>vt.</i> 联系; 连接 lead <i>vt.</i> 过(某种生活); 领导; 引导 live <i>vt.</i> 过(某种生活) satisfied <i>adj.</i> 满意的 update <i>vt.</i> 更新 available <i>adj.</i> 可买到的, 可获得的 approach <i>n.</i> 方法, 途径	share <i>vt.</i> 分享; 分担; 共有 service <i>n.</i> 服务 intended <i>adj.</i> (为……而)打算的(或设计的) complete <i>adj.</i> 全部的, 完全的, 完整的 claim <i>n. & vt.</i> 声称, 宣称, 号称 breath <i>n.</i> 气息; 呼吸 comment <i>n.</i> 评论, 意见, 评价 creative <i>adj.</i> 具有创造性的, 具有独创力的 deal <i>vi.</i> 处理, 对付 commit <i>vt.</i> 犯(错误), 干(坏事) recommend <i>vt.</i> 推荐 convenient <i>adj.</i> 便利的, 方便的 react <i>vi.</i> 做出反应, 回应
重点短语	be used to 对……习以为常, 习惯于, 适应 be aware of 知道, 明白, 意识到 make/give comments on/upon sth. 评论某事 play tricks on 欺骗, 捉弄 deal with 处理, 对付; 对待 be satisfied with 对……感到满意 over and over again 反复地, 一遍又一遍地 soft drink 不含酒精的饮料, 软饮料 be bored with 对……感到厌倦 in particular 特别地 be connected with 与……有联系 get sth. across 传达某事	be intended for 为……打算(或设计) bad breath 口臭 fall for 上……的当, 受……的骗, 对……信以为真 lead to 导致; 通向 commit suicide 自杀 trick sb. into doing sth. 诱使某人做某事 senior high school 高中 up to (数量、程度等)达到 day and night 昼夜, 整天 appeal to 迎合, 对……有吸引力 be concerned with 对……关心(关注或感兴趣)
日常用语归纳	1. Which advertisements make you think about problems in society? 2. Do you believe that advertisements tell the complete truth? 3. What do advertisements encourage people to do? 4. Where are advertisements most commonly found? 5. Do you think public service advertisements are helpful? 6. What are the differences between commercial ads and public service ads? 7. Why do you think it is impressive? 8. How do you reach your audience?	
语法	直接引语与间接引语	

高考命题趋向

- (1) advertise (*vt. & vi.*) 的用法
- (2) share (*vt.*) 的用法
- (3) mean (*v.*) 的用法
- (4) not all... 表示“部分否定”
- (5) pay attention to 及“*v.* + 介词 to”构成的词组
- (6) 现在分词作状语
- (7) depend on 的用法

◎ 背景知识导读

电视广告与都市女性

都市女性无论是在家庭生活中还是在社会上,其角色都发生了巨大的变化,女性群体已扮演了起主导作用的“消费代理”角色,各种媒体上的广告也铺天盖地地针对女性而来。无论是在传统上以女性为主要诉求对象的领域,还是在女性消费的新兴领域,电视广告都已经开始随女人而改变。这种变化一方面体现在各式各样的品牌战中,广告商通过广告树立品牌个性,上移品牌位阶;另一方面体现在广告形象的演变上,如今的广告创意人员开始着重展示女性丰富的个性心理以及独立自主的性格特征,理解女性承担的多重角色,并且力争给予女性与男性同等的性别认同。让女人们在广告所编织的“都市神话”中醉一回,换来的也许是广告商鼓鼓囊囊的钱包。而当女人们发现光环下的明星们是一个永远无法企及的梦时,源于普通的信任就显得弥足珍贵了。此外,女性喜好议论闲事的天性也是广告商可以借用的锐器。如今的都市女性在消费领域已越来越多地扮演起了“网络枢纽”的角色,成为口碑行销的主力军。电视广告可以采取友好推荐的口吻,通过上演精彩的故事或者告知实实在在的好处等方法,精心提炼诉求点与口号,凸显美感,注重细节,使商品在女性消费者中产生良好的口碑,并且让她们愿意在其社会网络中传递相关信息。

Section A Welcome to the unit & Reading

课文英汉对译

Advertisements

Advertisements are an important part of our lives. We are so used to them that we often do not even realize how many we see and hear in a day. I did some research on advertisements, and have some very important information to share with you.

What is an advertisement?

An advertisement provides information and uses persuasive language and exciting images to encourage people to buy a product or service or believe in an idea. Billboards, newspapers, magazines, the Internet, radio and television are the most common places to find advertisements. There are two main types of advertisements—commercial advertisements and public service advertisements (PSAs). A commercial advertisement is one which someone has paid for to promote a product or service. PSAs are often placed for free, and are intended to educate people about health, safety, or any other issue which affects public welfare.

Does an advertisement tell people the complete truth?

China has strong laws to protect people from advertisements that lie or try to make people believe untrue claims about products or services. However, we still must be aware of the methods used in advertisements to try and sell us things.

Even if an ad does not lie, it does not mean it tells you the complete truth. One toothpaste ad says ‘Bright-Teeth fights bad breath!’ The advertisers want you to read the word ‘fights’ and think that the toothpaste cures bad breath, but it does not say that! All it says is that it fights it and that is not the same thing at all. One supermarket tells customers, ‘You are proud of your cooking, so shouldn’t you buy the very freshest food?’ This one is very clever, because it tells customers that they are good cooks. However, the ad never says that this supermarket has the freshest food! They just hope that when you read the ad, you will feel good about their nice comment and remember the words ‘freshest food’ and connect them to the food in the supermarket. We must not fall for this kind of trick!

广告

广告是我们日常生活的重要组成部分。我们在对广告如此习以为常,以至于我们甚至常常注意不到在一天当中我们看到和听到了多少广告。我对广告做了一些研究,有一些非常重要的信息同大家分享。

什么是广告?

广告通过提供有关信息、使用劝导性的语言和令人兴奋的图像,来鼓励人们购买某种产品或服务或者是相信某种理念。广告牌、报纸、杂志、互联网、广播和电视是最普遍的广告载体。广告主要分为两类——商业广告和公益广告。商业广告是一种人们为了推销某商品或服务而花钱做的广告。而公益广告通常是免费投放的,其目的是就健康、安全或者其他影响到公众利益的问题对老百姓进行教育。

广告会百分之百地讲真话吗?

为了保护消费者,对于不实广告或者欺骗性广告,中国制定了严格的法律。尽管如此,我们对商业广告中所使用的试图推销东西的技法还是得有些了解。

一则广告,即使不说谎,也并不意味着它会跟你百分之百地讲真话。比如有一则牙膏广告称:“亮齿牌牙膏挑战口臭!”广告商想要你看到“挑战”这个词,并认为这种牙膏能够治愈口臭,但广告上其实并没有这样说!广告上只是说“挑战”,可它与“治愈”压根儿就是两码事。有一家超市,它对顾客如此说道:“你为自己的厨艺感到自豪,难道不需要购买新鲜到家的生鲜食品吗?”这则广告很聪明,聪明就聪明在其吹捧顾客是烹调高手。但是,这则广告本身却根本没说本超市供应的是最新鲜的生鲜食品!广告商只是希望,顾客读到这则广告的时候会被其恭维弄得飘飘然,并因此记住“新鲜到家的生鲜食品”这样的字眼,从而将这些字眼与本超市销售的生鲜食品联系起来。我们绝不能掉进这种陷阱里!

Public service advertisements

Not all ads play tricks on us though. PSAs use some of the same methods, like attractive and original images and creative language, but they are made to serve the public. PSAs are meant to teach us and help us lead better lives. Our government understands this, and has been using PSAs to educate people for many years. China began a nationwide public service advertising campaign in 1996, and since then numerous PSAs have appeared around the country. You have probably seen or heard some of them yourself, like 'Yes to life, no to drugs' and 'Knowledge changes life'. These ads deal with large social issues. There are also PSAs that educate people about public service projects, such as Project Hope. Its slogan is 'Project Hope—schooling every child'. There are even PSAs to teach us how to live healthy lives. One of these is 'Smoking is committing suicide slowly'. All of these ads are meant to be helpful, and you can often learn a lot by following the advice they give.

Finally, I wish to tell you this: think about why you should do the things the ad suggests, or buy the product or service the ad promotes. We all want to be smart about what we believe, so be smart about advertisements!

2 语言知识精讲

1. Advertisements are a good way to sell products or services.

广告是一种推销产品或服务的好方法。

advertise *vt.* (为……) 做广告; (在报刊、电视、广播等中) 公告 (布) *vi.* 登(做)广告, 登广告

advertise for 为征求……登广告

He advertised for a used car. 他登广告求购一辆旧车。

advertisement *n.* [C] 广告; 公告; 启事 [U] 广告活动, 宣传

put an advertisement in newspapers 在报纸上登广告

to advertise one's goods 为某货物做广告

[温馨提示] 注意区分以下几个词的用法:

advertise (在报刊、电视、广播等中) 公告, (为……) 做广告;

publish 发表(文章); announce 宣布, 宣告。

The news was announced by Radio Beijing.

北京广播电台播报了这则消息。

declare 指在庄重正式的场合宣布官方或自己的立场、态度。

Bulgaria declared her independence in 1908.

保加利亚于1908年宣布独立。

2. They are also a good way to make people aware of the needs of others and the dangers around them.

广告也是使人们意识到其他人的需要和他们所面临的危险的一种好方法。

aware of... 为形容词短语, 作 people 的宾语补足语。

aware *adj.* having knowledge or understanding 知道的, 明白的, 意识到的

Are you aware that your son is having difficulties at school?

你知道你儿子在校学习有困难吗?

Most smokers are perfectly aware of the dangers of smoking.

大多数吸烟者完全知道吸烟的害处。

公益广告

然而,并非所有的广告都给我们设陷阱的。公益广告也使用商业广告中某些相同的技法,如引人注目、别出心裁的图像和具有创意的语言,但公益广告的目的是服务大众。公益广告旨在教育我们,帮助我们过更好的生活。我国政府认识到公益广告的价值,因而多年来一直使用公益广告教育大众。1996年,中国在全国范围内开展了一场公益广告宣传活动,从那时起至今,全国范围内已经发布了不计其数的公益广告。你很可能亲眼见过或亲耳听过其中的一些,如“珍爱生命,远离毒品”和“知识改变命运”。这些广告所涉及的是重大的社会问题。但也有些公益广告是教导人们关注公共服务项目的,如希望工程,其广告词是“希望工程——让孩子们都上学”。甚至还有一些公益广告教导我们如何健康地生活,这类公益广告中有一则是“吸烟等于慢性自杀”。所有这些广告旨在提供帮助,遵循这些广告上的建议你往往就能学到很多东西。

最后,我想对大家说的是:要思考你为什么要听从广告上的建议,或者购买广告上推销的产品或服务,该相信什么,不该相信什么,我们需要在这方面变得精明起来,同样,对广告我们也要变得精明起来!

◆ [考题1] (1) The old man for his lost grandson in the local newspaper.

- A. looked B. checked
C. cared D. advertised

(2008年湖北武汉市重点中学联考)

[解析] 在报纸上寻找,只能是“登广告寻找”。

[答案] D

(2) I must for a new secretary.

- A. approve B. advise
C. assure D. advertise

(2006年湖北黄冈调研题)

[解析] 句意为“我得登广告招聘一名新秘书”。advertise for sth./sb. 登广告征求某物/招聘某人; approve of 赞成, 满意; advise sb. on sth. 在某事上给某人提建议; assure sb. of sth. 向某人保证某事, 使某人确信某事。

[答案] D

◆ [考题2] (1) It was not long before the young man was of what was happening.

- A. heard B. capable
C. fond D. aware

(2008年湖北省重点中学联考)

[解析] be aware of 为固定词组, 表示“意识到”。

[答案] D

(2) Public of the problem will make the government take it seriously.

- A. awareness B. solution
C. existence D. evidence

You should make him aware of the effects of his actions.

你应该让他明白他的所作所为所造成的后果。

[温馨提示] aware 常和 perfectly, well 或 actually 搭配使用, 表示“非常清楚; 完全知道”。

[拓展] (派) awareness *n.* 意识, 认识

(反) unaware *adj.* 不明白的

[归纳] be aware of/that 知道, 明白, 意识到

make sb. aware of sth. 使某人明白某事

so/as far as I am aware 据我所知

I am aware that she was angry. 我觉察到她生气了。

Everyone should be made aware of the importance of learning English.

应该让人人都知道学习英语的重要性。

3. You may have seen pictures similar to the ones below because they are all advertisements.

你可能见过与下面的画面相似的图画, 因为它们都是广告。

similar *adj.* alike; almost the same 相似的, 类似的

similar 是形容词, 既可作定语也可作表语。注意该词与 same 不同, same 指“相同, 一样”, 而 similar 指“类似, 相像”。

The two houses are similar in size.

两座房子大小差不多。

This policy in Norway is very similar to the policies in other European countries.

挪威的这项政策与其他欧洲国家的政策非常相似。

[温馨提示] similar 常与介词 to 搭配, 构成 be similar to 结构, 意为“与……相似; 类似于”。

[拓展] (派) similarly *adv.* 类似地 similarity *n.* 相似, 类似; (pl.) 类似点; 类似物

[归纳] the same as... 与……相同

in common with... 与……有共同之处

be different from... 与……不同

be familiar with 熟悉; 通晓

I have the same idea as you. 我的想法和你的一样。

He has a lot in common with his twin brother.

他与他的双胞胎弟弟有许多共同之处。

“Fast” is different from “quickly”. fast 与 quickly 不同。

He is familiar with computers. 他通晓计算机。

4. We are so used to them that we often do not even realize how many we see and hear in a day.

我们对广告如此习以为常, 以至于我们甚至常常注意不到在一天当中我们看到和听到了多少广告。

be used to sth. (doing sth.), be used to do 与 used to do 的区别

be used to sth. /doing sth. 表示“习惯于某事或习惯于做某事”, to 是介词, 后接名词、代词或者动名词, 适用于各种时态。

It's so hot here but I think I will be used to the weather.

这里太热了, 但我相信我会适应这里的天气的。

be used to do 表示“被用来做……”, to do 是动词不定式。

Bamboo can be used to build houses. 竹子可以用来建造房屋。

used to do 表示过去存在的某种状态或经常性、习惯性的动作或行为, 暗示现在已经不复存在了。

[解析] awareness 是 aware 的名词形式, 指“意识”。

[答案] A

(3) —Jack, what do you think of the event which not only promoted _____ of world hunger, but also raised a lot of money to help those poor children?

—That's great!

A. awareness

B. contribution

C. direction

D. loneliness

(2007 年郑州市质量预测题)

[解析] 考查名词辨析。promote awareness of world hunger 意为“促使人们意识到(明白)世界饥饿问题”。contribution 贡献; direction 方向; loneliness 寂寞, 均不符合句意。

[答案] A

◆ **[考题 3]** (1) A cat is _____ a tiger in many ways.

A. similar as

B. the similar as

C. similar with

D. similar to

(2007 年太原市模拟考试题)

[解析] similar *adj.* 表示“与……相像, 相似”。此处用 be similar to... , to 是 *prep.*。B 项从语法结构上看是对的, 但不符合逻辑。

[答案] D

(2) Our bodies are strengthened by taking exercise. _____ our minds are developed by learning.

A. Probably

B. Likely

C. Similarly

D. Generally

(2007 年杭州市教学质量检测题)

[解析] similarly 意为“类似于”, 符合语境。

[答案] C

(3) We're asked to make up _____ dialogue according to the example given above.

A. a same B. a similar C. the same D. alike

[解析] 句意为“要求我们根据上面所给的例子编个类似的对话”。

[答案] B

◆ **[考题 4]** (1) In my opinion, life in the twenty-first century is much easier than _____.

A. that used to be

B. it is used to

C. it was used to

D. it used to be

(2007 年安徽省高考题)

[解析] used to 后接动词原形表示过去经常做某事, 选项中 it 指前面的名词 life, it used to be 是省略句, 当不定式中有 be 动词时, 省略时保留到 be。

[答案] D

(2) New technology _____ to make sure that the cars, taxis, buses and trains we use _____ the air.

A. is used; not to pollute

B. has used; is not polluted

C. is being used; do not pollute

D. has been used; to pollute

(2007 年成都市诊断检测题)

I used to see my uncle when I stayed in Beijing.

当我在北京时,我经常去看我的叔叔。

[温馨提示] be used $\begin{cases} \text{to do} \\ \text{for doing} \end{cases}$ 被用来做……
as sth. 被用作……

5. I did some research on advertisements, and have some very important information to share with you.

我对广告做了一些研究,有一些非常重要的信息同大家分享。
share

(1) *vt. & vi.* 合用;分享,分担;共同拥有

share... with... 和……分享……

We have shared (in) our sorrows as well as joys with each other.

我们彼此分担忧愁,分享快乐。

The twins share the same tastes and interests.

这对双胞胎有着共同的爱好和兴趣。

They would share the joys and sorrows. 他们会同甘共苦的。

Mother is sharing the cakes among the children.

母亲正在给孩子们分蛋糕。

(2) *n.* (属于某人的,某人应有的)一份,部分

I've not got my share of the cake yet.

我还没有分到蛋糕。

He had a share in the success.

成功也有他的一份。

[温馨提示] share (*vt.*) = share (*vi.*) + in

6. An advertisement provides information and uses persuasive language and exciting images to encourage people to buy a product or service or believe in an idea.

广告通过提供有关信息、使用劝导性的语言和令人兴奋的形象,来鼓励人们购买某一种产品或服务,或者是相信某种观点。

persuasive *adj.* 劝导性的,劝诱的,有说服力的,令人信服的

[拓展] $\begin{cases} \text{persuasion } n. \text{ 说服,劝服,劝说} \\ \text{persuade } vt. \text{ 说服,劝服} \end{cases}$

常用于 persuade sb. to do sth. 或 persuade sb. into doing sth. 这两种结构,表示“说服某人做某事”,可接“sb. + that 从句”这一结构。

He persuaded her to go (into going) with him.

他说服了她和他一起去。(结果她和他一块去了)

I persuaded him to give up smoking. = I persuaded him out of smoking. 我说服了他戒烟。(结果他戒烟了)

I have never persuaded him to take the job. = Many times I tried to persuade him to take the job, but I didn't succeed/but I failed to.

我始终没能说服他接受这份工作。(我想说服他接受这份工作,但他不听)

I persuaded him that he was mistaken.

我说服了他,使他相信他是错的。

He persuaded me that death does not end all.

他说服了我,使我相信死并不能使一切都结束。

[解析] 本题主要考查动词的时态及语态的应用。第一空强调目前正在进行的一种行为,由于主语是动作的承受者,故应用现在进行时的被动语态;第二空强调经常性的行为,应用一般现在时,因此本题答案选 C。

[答案] C

(3) Ice used to _____ used to _____ the air in a room.

A. be; cool

B. be; cooling

C. being; cool

D. being; cooling

(2006年湖北省部分重点中学联考)

[解析] 句意为“冰曾经被用来冷却室内的空气”。be used to do 表示“被用来做……”。

[答案] A

◆ [考题 5] (1) Their products enjoy 30 percent _____ of the market in this country because both the quality and their service are fine.

A. features

B. share

C. discount

D. sales

(2008年石家庄质量检测题)

[解析] share 意为“份额”,其他选项不符合题意。

[答案] B

(2) —We don't have enough dictionaries. What would you like to suggest?

—How about four of us _____ one?

A. share

B. to share

C. sharing

D. shared

(2007年成都市诊断检测题)

[解析] 考查固定搭配。how about 用于询问某人/某事怎么样,后面跟名词或动名词。

[答案] C

◆ [考题 6] (1) —Do you think Bill is coming to attend the conference?

—Sure. I have _____ him to.

A. supposed

B. advised

C. persuaded

D. suggested

(2008年湖北省八校联考)

[解析] 考查动词辨析。从答语中的“Sure.”可推知答话人很确定。因而应该用 persuade sb. to do sth., 意为“(成功地)说服某人做某事”。

[答案] C

(2) He was a heavy smoker. I _____ him to give up smoking but he just wouldn't listen to me.

A. suggested

B. tried to persuade

C. persuaded

D. managed

[解析] 如果说而不服或劝而不服,则不能用 persuade, 因为这时的说服成了一种愿望或企图, 所以应用 try to persuade 或 advise 等别的词。不能说 I persuaded him to do it but he wouldn't, 因为 I persuaded him to do it 已经表明“说服了他做那件事”, 因此前句与后句在意思上相互矛盾了。应说 I tried to persuade him to do it but he wouldn't 或 I advised him to do it but he wouldn't; 而 suggest 后面不可接复合不定式; manage to do sth. 表示“成功地做成某事”。

[答案] B

7. A commercial advertisement is one which someone has paid for to promote a product or service.

商业广告是一种人们为了推销某商品或服务而花钱做的广告。

promote *vt.* (1) 促进, 增进, 发扬; (2) 提升, 提拔; (3) 宣传, 推销 (商品等) promotion *n.* 促进; 提升

[搭配] promote growth/prosperity/understanding 促进增长/繁荣/了解; be/get promoted 得到提升, 获得晋升; be promoted from... to... 从... 升级为...; promote one's product 促销商品

The President's visit has greatly promoted mutual understanding between the two countries.

总统的来访大大地增进了两国间的相互了解。

After this win, the team was promoted to the First Division.

赢了这场比赛后, 这支球队升级为甲级队。

How can we promote the sales of this product?

我们如何推销这一产品呢?

[拓展] (派) promoter *n.* 筹划者, 推销者

promotion *n.* 提升; 促销活动

(反) demote *v.* 降级, 降职

[温馨提示] promote, raise 与 increase 的区别

这几个词都可以表示“增加, 促进”。promote 表示“促进, 增进 (友谊、理解等)”, 可指鼓励或帮助某事物取得成功; raise 表示“举起, 升起, 使提高”, 为日常用语, 既可以表示具体事物, 也可用于抽象事物, 如: raise one's interest 表示“提高某人的兴趣”; increase 表示“增多, 增加”, 侧重于数量的增加。

8. PSAs are often placed for free, and are intended to educate people about health, safety, or any other issue which affects public welfare.

公益广告通常是免费投放的, 其目的是就健康、安全或其他影响到公众利益的问题对老百姓进行教育。

place *vt.* 安排, 放置

The Party places great hopes on us. 党对我们寄予很大的希望。

[辨析] lay, put, place 与 set

这几个词都有“放”的意思, 但含义不同。

(1) put 是最普遍的用语, “放”的情况最不明确, 指移动某物, 把它放在某处, 不一定是平放。

(2) place 有“放在适当的位置”的意思。

(3) set 有“放”“竖立”“安置”“放好”“放飞”的意思。

(4) lay 有“摆放”“搁”“放倒”“平放”的意思。

[拓展] place *n.* 地方, 地点; 座位, 名次, 地位

take one's place 意为“代替某人”, 也可用 take the place of sb.

{ in place of 代替, 取代 (不能作谓语)

{ instead of 代替 (不能作谓语)

in place of = instead of 代替

In place of our advertised programme we will be showing a film.

我们将放映一部电影来代替广告节目。

Jane couldn't go so I attended the conference in her place.

简不能去, 所以我代替她出席了这次会议。

9. China has strong laws to protect people from advertisements that lie or try to make people believe untrue claims about products or services.

◆ [考题 7] (1) The company _____ the rock group's new record by playing it often on the radio.

A. promised

B. promoted

C. progressed

D. proceeded

(2005 年江苏镇江高三模拟题)

[解析] 句意为“公司在电台反复播放该摇滚乐队的新唱片以进行促销”。promote 促进, 促销; proceed 继续进行 (前进); promise 许诺; progress 取得进步。

[答案] B

(2) The government is trying to do something to _____ better understanding between the two countries.

A. raise

B. promote

C. heighten

D. increase

[解析] 句意为“政府正在努力采取措施促进两国间更进一步的了解”。promote 作“促进, 增进”讲, 符合题意, 又如: new efforts to promote the cause of world peace 促进世界和平的新努力。raise 提高; heighten 加高, 加强; increase 增加, 增长。

[答案] B

◆ [考题 8] I went to buy a newspaper and when I came back I lost my _____ in the queue.

A. chance

B. place

C. way

D. time

(2007 年北京市西城区抽样测试题)

[解析] lose one's place 表示“失去……的位子”。

[答案] B

◆ [考题 9] (1) He _____ that he could finish the job without any help.

A. claimed

B. required

C. demanded

D. announced

(2005 年青岛高三四月调考题)

[解析] 句意为“他声称不需要任何帮助就可以完成工作”。claim 宣称, 声称; require 要求; demand 坚决、强硬地要求; announce 指对大家感兴趣的事进行宣布, 如国家大事、商品信息、生死病殆、开会、新闻等。

[答案] A

(2) A wallet has been found and can be _____ at the manager's office.

A. claimed

B. proclaimed

C. reclaimed

D. acclaimed

[解析] claim 意为“根据权力要求, 认领”。句意: 钱包已找到, 可到经理办公室认领。proclaim 宣布; reclaim 回收; acclaim 欢呼, 喝彩。

[答案] A

◆ [考题 10] (1) On April 25th, 2007, thousands of Russians went to say farewell to Boris Yeltsin, the country's first popularly _____ leader.

A. electing

B. elected

C. to elect

D. elect

(2007 年北京市海淀区期末练习题)

中国制定了严格的法律,以使人们免受虚假广告或对产品或服务进行不真实宣传的广告的侵犯。

claim *n.* & *vt.* 声称,断言;索赔;索取

[拓展]

lay claim to 声称对……有权利

make a claim for (damages) 要求赔偿(损失)

complaint and claim 抗议与索赔

The government's claim that war was necessary was clearly mistaken.

政府声称战争是必然的,这种说法显然是错误的。

The earthquake claimed thousands of lives.

地震夺去了数千人的生命。

[温馨提示] claim 用作及物动词,表示“(有权)要求得到,要求给予”时,后面常接名词作宾语,如: claim the protection of the law 要求得到法律的保护; claim the land 要求得到土地。claim 表示“声称”时,后面可接不定式或 that 从句,如: She claimed to be the daughter of a famous politician. / She claimed that she was the daughter of a famous politician. 她声称她是一位著名政客的女儿。也可用 it 作形式主语。

It is claimed that a cure for the disease had been discovered. 据称已发现治疗此病的药物。

10. However, we still must be aware of the methods used in advertisements to try and sell us things.

然而,我们还是要对广告中所使用的试图推销东西的方法有清醒的认识。

used in... 为过去分词短语作后置定语,修饰 methods.

过去分词作定语多用来表示一个被动的或完成的动作。单个过去分词作定语时常放在被修饰词之前,过去分词短语作定语时只能放在被修饰词之后。试比较:

I bought some painted chairs.

我买了几把已油漆好了的椅子。

Everybody attended the meeting held last week.

所有人都参加了上星期举行的会议。

[温馨提示]

(1) 过去分词修饰 something, nothing, somebody 等不定代词或指示代词 those 时,要放在这些词的后面。

(2) 单个的过去分词有时置于名词后。

(3) 有些过去分词作前置定语或后置定语时的意义不同。

workers wanted 招聘工人 a wanted person 被通缉的人

11. Even if an ad does not lie, it does not mean it tells you the complete truth.

即使一条广告没有说假话,也并不意味着它(指广告)告诉你的全是实情。

mean 作动词的两种用法。

(1) mean 意为“意味着”,其后面的宾语常为 sth./doing sth., 或者从句。

Revolution means liberation of the productive force.

革命意味着解放生产力。

[解析] 选项中的动词 elect 与被修饰的名词 leader 之间是被动关系,所以用过去分词作定语。

[答案] B

(2) Taiwan-born film maker Ang Lee won the best director Oscar at the 28th Academy Awards, _____ the highest honor in American movie fields.

A. to consider

B. considering

C. consider

D. considered

(2007 年湖南省十所示范性高中联考)

[解析] 过去分词短语 considered... 在句中作定语修饰 the best director Oscar, 与被修饰的名词之间是被动关系,相当于定语从句 which is considered...。

[答案] D

◆ [考题 11] (1) That your friend didn't offer you a gift on your birthday _____ that he will break away with you.

A. don't mean

B. doesn't mean

C. didn't mean

D. hadn't meant

(2007 年北京市海淀区期末练习题)

[解析] 本题考查动词的时态。句意:在你过生日的时候你朋友没有给你送礼物,这并不意味着他将和你断绝关系。从宾语从句中谓语动词所用的时态可知,mean 这一动作是现在的动作。

[答案] B

(2) —I'm sorry, but I didn't mean _____ out your secret.

—But you know, letting out one's secret means _____

one's feelings.

A. to let; to hurt

B. letting; hurting

C. to let; hurting

D. letting; to hurt

[解析] 本题考查 mean 后面接不定式和动名词的用法。

mean to do 打算做……; mean doing 意味着……。

[答案] C

(3) In some parts of London, missing a bus means _____ for another hour.

A. waiting

B. to wait

C. wait

D. to be waiting

[解析] 句意为“在伦敦的某些地方,错过一班公汽就意味着要再等一个小时”。mean 表示“意味着,意思是”时接动词的-ing 形式作宾语,不能接不定式。

[答案] A

(4) —Why haven't you bought any butter?

—I _____ to, but I forgot about it.

A. liked

B. wished

C. meant

D. expected

[解析] 这道题的难度较大,因为 like, wish, mean 和 expect 后都可以接动词不定式作宾语。但从句子的意思分析,应填 meant。mean to do 的意思是“打算做……”; mean doing 的意思是“意味着……”。答语的意思是“我本打算去买,但我忘了”。

[答案] C

(2) mean to do sth. 打算做某事,其前主语为人;mean sb. to be 想要某人成为……(多用于被动语态)。

I meant to call on you. But I was so busy.

我本来打算去看望你,但是我太忙了。

(3) sth. be meant for... 打算将某物给予……,打算……

This film is meant for children.

这部影片是为孩子们拍摄的。

(4) What do/did you mean by doing sth. ?

你做某事是什么意思?

What do you mean by not writing to me?

你不给我写信是为什么?

[温馨提示] mean 与 intend 的区别

mean 和 intend 接不定式时都有“企图/打算做某事”的意思,但 intend 指心里已有某事,并确定了目标和计划;而 mean 强调心里有某事要做,或有得到某物的意图,但不太强调要决心做成功。

I intend to finish this work before I go to bed. 我打算在睡觉之前完成这项工作。(决心完成这项工作)

I meant to get up early, but I forgot to set the alarm. 我本打算早起,但我忘了定闹钟。(不突出决心做成)

intend 后可跟不定式或动名词,都作“打算/企图(做某事)”讲。而 mean 接不定式时(mean to do sth.)意为“打算/企图(做某事)”,接动名词时(mean doing sth.)是“意思是……”“意味着……”的意思。

What do you intend to do/doing today? 你今天打算做什么?

[拓展] means 的用法

(1) means 是一个单复数同形的名词,意为“工具”,作“方法,手段”讲时,其同义词为 way, method。

Car is a means of transportation.

汽车是一种交通工具。

There are no means of getting there.

没有到那里去的办法。

(2) 含 means 的词组有:

by all means 一定,务必;(表示答应)好的,当然

Read the book by all means. 一定要读这本书。

—Can you go with me? 你能跟我一起去吗?

—By all means. 当然。

by any means 无论如何

by means of 用,依靠

We express our feelings by means of words.

我们用语言来表达感情。

by no means 决不

—Am I wrong? 我错了吗?

—No, by no means. 不,一点也没错。

[温馨提示] means, way 与 method 的区别

三个词均表示“方法”,means 指为达到一个目的或产生某种结果而采用的方法,手段;way 是最普通、最常用的词,可以指一切“方法,办法”;method 是指理论的或系统的方法,有时是指针对某个具体问题而采用的特殊方法。

If the purpose is good, may any means be employed?

目的正当就可以不择手段吗?

(5) Every possible means _____ to prevent the air pollution, but the sky is still not clear.

A. is used

B. are used

C. has been used

D. have been used

[解析] 在本题中,means 被 every 修饰,为单数形式,这样我们就可以排除 B、D 两项,然后根据 still 这个副词判断出是做过的事,故用现在完成时。

[答案] C

(6) It's nothing unusual to experience failure, and _____ ought we to be so discouraged.

A. in no time

B. by all means

C. by no means

D. in any condition

(2007 年东北四市联合考试题)

[解析] by no means 决不。否定副词放在句首时,主句要部分倒装。

[答案] C

(7) The _____ you sign your name can tell experts a lot about you.

A. choice

B. way

C. method

D. means

(2007 年武汉市二月调研考试题)

[解析] choice 选择;way 方式;method 方法;means 手段,方法。该句的意思是:你签名的方式可以告诉专家许多有关你的情况。

[答案] B

◆ [考题 12] (1) Some students volunteered to make a speech in the English class, and our teacher asked us to make some _____ on their performance.

A. comments

B. opinions

C. questions

D. choices

(2007 年湖北省部分重点中学联考考题)

[解析] make comments on sth. 对某事作出评论。

[答案] A

(2) I think he'll surely give _____ your composition if you ask him to.

A. comment on

B. comments about

C. comments on

D. comment up on

[解析] 考查 comment 一词的用法,在该题中考查它的名词用法。它与动词和介词的搭配使用,左栏已明确讲解了。值得注意的是,当 comment 和动词连用,且构成该短语时,常用作复数形式。

[答案] C