

国际商贸惯例 大全

*ENCYCLOPEDIA
OF
INTERNATIONAL BUSINESS PRACTICE*

武汉工业大学出版社

《国际商贸惯例大全》编辑委员会

学术顾问 周祖源 夏振坤 谭崇台 傅殷才

编委会主任 周德武

编委会副主任 黄德港 杨华刚 吴天宝

主 编 唐方杰 柯胜华

副主编 储诚忠 文建东

编 委	李中伟	周开年	李 会	万 猛	杜红梅
	斐武威	文建东	张卫东	闰红玉	余玉苗
	潘建平	陈业高	储诚忠	唐方杰	倪 艳
	周中华	吴 拯	张旭平	柯胜华	朱 波

序 言(一)

谭崇台

国际商贸惯例,是指在国际经济往来中为各国共同遵守的具有法律约束力或为大多数国家所接受的不具法律效力的涉及国际贸易、国际金融和要素、国际流动等广泛内容的国际通则。研究国际商贸惯例,自然离不开对一些主要国家的经济体制运作规则、经济管理条例和经济贸易惯例的研究。事实上,作为国际通则,国际商贸惯例也正是从各主要国家在长期经济实践中总结出来的适应商贸发展并具有广泛应用性的规章。研究和掌握国际商贸惯例,对于建立与完善我国社会主义市场经济体制、对于我国对外开放、参与国际分工和国际市场竞争,无疑是有实际意义的。

自工业革命以来,西方各主要国家通过分工和专业化,实现了生产与交换规模的急剧扩大,促进了国内统一市场和国际市场的形成与发展,带动了经济的迅速增长与进步。到本世纪特别是二次大战以来,发达国家的经济发展不仅受益于国内和国际分工与专业化所引起的单位生产成本下降和稀缺资源的节省与有效利用,而且也日益受益于联合与一体化导致的规模节约和市场交易成本的下降。在经济发展过程中,这些国家也逐渐总结出了一整套适应国际间经济贸易发展并为大多数国家所认可的贸易通则与金融业务惯例。我国作为一个发展中大国,要实现经济的迅速发展,一要根据市场经济内在机制理顺经济关系,完善经济体制,健全经济法规,建立市场经济秩序;二是必须大规模参与国际分工,发展国际间商品贸易、服务贸易、技术贸易,利用国际资本市场,在全球范围内组织生产要素优化配置。广泛参与国际市场竞争,要求我们按国际标准组织生产和遵循国际商贸惯例。《国际商贸惯例大全》一书的出版,也正适应了这一需要。

本书是集体合作的成果,该书内容全面,洋洋近百万言,涉及国际商品贸易、国际技术与服务贸易、国际市场营销、国际证券市场、金融机构体系与银行业务、国际租赁与拍卖以及国际经济组织等方面。本书的最大特点在于其实用性,尤其适合从事实际经济业务的同志参考使用,对高校学生学习国际商贸实务,也是一本很有用的工具书。

1993年10月

序言(二)

傅殷才

《国际商贸惯例大全》凝结着多位作者的心血,终于与读者见面了。

写序得先看书。粗粗通览全书,深以为这是一部颇适中国改革开放需要的好书。我们知道,实行市场经济的国家,无论是发达国家还是发展中国家,无论是在国内经济活动中还是在国际经济交往中,都要遵循一套通行的规则,有一套惯常的做法,这就是国际商贸惯例。本书较全面、系统地介绍了这些内容。虽洋洋洒洒百万言,却不显冗长、累赘、繁琐。盖因其系统全面,操作性强,注重实务,因此市场经济活动中为人们所关心的方方面面都跃然其中,内容涉及到投资、商品贸易、国际经济组织、金融证券、银行体系、期货、市场营销、租赁、拍卖、招标投标、商品标准体系、国际会计准则、国际经济法规等规则或运行惯例。以“大全”名之,可谓名符其实。

国际经济惯例实际上是市场规则的一部分,是市场规则的具体化。这些国际经济惯例,在漫长的经济发展过程中,经过不断改进完善而终成书中所述的现状,其作用与运行效果业已得到证实,在国际经济活动中为各国所遵循。我国正在致力于建设社会主义市场经济,作为一种长期发展战略,其关键在于“市场导向”与“对外开放”。随着我国市场经济的发育和完善,经济近年来异常活跃,对外经济活动日益频繁,外贸逐年上升,国内经济逐渐与国际市场接轨。在此形势下,引进、运用早已证明行之有效的国际商贸惯例,当属必要而紧迫。它可帮助我国提高经济运行效率,增加经济的国际可比性。

我国虽然陆续出版了一些有关商贸国际惯例的书籍,但都显得零散、不系统、不全面,例如,对国际商品标准体系(ISO)就介绍很少。因此,出版象本书这样大全式的书是有重要价值的。

我国经济的发展不仅要求深化市场经济改革,完善市场体系,健全市场法规,更需要宣传市场知识、市场观念。市场知识的宣传普及必将起到一种人力投资的作用,将会加快市场经济的建设和经济的发展。

对众多从事商贸的实际工作者来说,此书是非读不可,开卷有益。目前,市场经济观念、商业心态已深入人心,“下海弄潮”不再只被人们挂在嘴上,更被许多人付诸行动。但玩水须懂水性,经商从贸应懂市场知识、商贸知识。如果说从前读书不多也能赚钱的话,那么现在情况正在悄然变化,知识在商海中正表现出前所未有的价值。缺乏市场经济、商贸惯例知识是不行的,只有知识型的人才才能在险风恶浪的商品经济海洋中游刃有余,抓住机会成其大业。

我祝愿广大读者在阅读本书以后,获得较多的知识,取得更大的成就。

目 录

第一篇 国际商品贸易

本篇 词 条

1 国际贸易 (International Trade)	(4)
2 国际贸易值 (International Trade Value)	(5)
3 对外贸易差额 (Balance of Foreign Trade)	(6)
4 贸易依存度 (Trade Dependence)	(6)
5 贸易条件 (Terms of Trade)	(6)
6 重商主义 (Mercantilism)	(7)
7 绝对成本论 (Absolute Advantage)	(8)
8 比较成本论 (Comparative Advantage)	(8)
9 贸易自由化 (Liberatization of Trade)	(9)
10 贸易保护主义 (Trade Protectionism)	(9)
11 贸易战 (Trade War)	(10)
12 商品倾销 (Dumping)	(10)
13 关税 (Customs Duties, Tariff)	(10)
14 商品品名 (Name of Commodity)	(12)
15 商品品质 (Quality of Goods)	(13)
16 商品数量 (Quantity of Goods)	(13)
17 商品包装 (Packaging of Goods)	(14)
18 作价原则 (Principle of Pricing)	(14)
19 作价方法 (Method of Pricing)	(14)
20 计价货币与支付货币 (Money of Account & Money of Payment)	(15)
21 保值条款 (Proviso Clause)	(15)
22 价格条款 (Price Clause)	(15)
23 商品检验 (Commodity Inspection)	(16)
24 索赔 (Claims)	(17)
25 不可抗力 (Force Majeure)	(18)
26 仲裁 (Arbitration)	(19)
27 询盘 (Inquiry)	(21)
28 发盘 (Offer)	(21)
29 还盘 (Counter—Offer)	(22)
30 接受 (Acceptance)	(22)

31	汇票 (Bill of Exchange, Draft)	(23)
32	本票和支票 (Promissory Note & Check or Chegue)	(24)
33	汇付 (Remittance)	(24)
34	托收 (Collection)	(25)
35	信用证 (Letter of Credit)	(26)
36	《跟单信用证统一惯例》 (Uniform Customs and Practice for Documentary Credit)	(27)
37	银行保证书 (Banker's Letter of Guarantee)	(29)
38	海运 (Marine Transportation)	(29)
39	大副收据 (Mate's Receipt)	(30)
40	海上运输合同 (Contract of Carriage by Sea)	(30)
41	海运运费 (Freight)	(31)
42	海运运输条款 (Marine Transport Clauses)	(31)
43	成组运输 (包括托盘(Pallet)运输和集装箱运输(Container))	(32)
44	集装箱单据 (Container Documents)	(33)
45	海洋运输提单 (Bill of Lading)	(34)
46	已装船提单 (Shipped B/L)和备运提单 (Received B/L)	(35)
47	清洁提单 (Clean B/L)和不清洁提单 (Unclean B/L)	(35)
48	直达提单 (Direct B/L)、转船提单(Transshipment B/L)、 联运提单 (Through B/L)和联合运输提单 (Combined Transport B/L)	(35)
49	国际多式联运 (International Multimodal Transport)	(36)
50	国际铁路货物联运 (International Railway Transport)	(37)
51	航空运输 (Air Transportation)	(38)
52	公路运输 (Road Transportation)	(38)
53	邮政运输 (Post Transportation)	(39)
54	管道运输 (Pipeline Transportation)	(39)
55	国际货物运输保险 (International Transportation Cargo Insurance)	(40)
56	海上风险 (Perils of Sea)与外来风险 (Extraneous Risks)	(41)
57	全部损失 (Total Loss)与部分损失 (Partial Loss)	(41)
58	共同海损和单独海损 (General Average & Particular Average)	(42)
59	可承担费用 (Afford Cost)	(43)
60	伦敦保险协会海运货物保险条款 (Institute Cargo Clauses)	(43)
61	中国人民保险公司海洋运输货物保险条款 (Ocean Marine Cargo Clauses)	(45)
62	保险期限 (Period of Insurance)	(47)
63	海上运输保险单 (Insurance Policy)	(47)
64	保险费、保险金额、保险费率 (Insurance Premium, Insured Amount, Rate of Premium)	(49)
65	投保责任 (Cover Insurance)	(50)
66	保险索赔 (Insurance Claims)	(50)

67	包销 (Exclusive Sale)	(51)
68	代理 (Agency)	(52)
69	寄售 (Consignment)	(52)
70	展卖 (Fairs)	(52)
71	招标与投标 (Invitation to Tender & to Submit Tender)	(53)
72	拍卖 (Auction)	(53)
73	商品交易所 (Commodity Exchange)	(54)
74	加工贸易 (Processing Trade)	(54)
75	补偿贸易 (Compensation Trade)	(55)
76	易货贸易 (Barter Trade)	(56)

第二篇 国际直接投资

本篇 词 条

77	直接投资 (Direct Investment)	(59)
78	直接投资的衡量 (Measurement of Direct Investment)	(59)
79	跨国公司垄断优势论 (Theory of Monopolistic Advantage of Transnational Corporation)	(60)
80	内部化理论 (Theory of Internatization)	(60)
81	产品生命周期论 (Product Life Cycle Theory)	(61)
82	跨国公司 (Transnational Corporation)	(61)
83	跨国公司全球性经营战略 (Global Management Strategy of Transnational Corporation)	(62)
84	合资经营企业 (Joint Venture)	(63)
85	中外合资经营企业 (Joint Venture in China)	(63)
86	合资经营企业的公司类型 (Company Type of Joint Venture)	(64)
87	非股权安排 (Non-equity Arrangement)	(64)
88	国际合作经营 (International Cooperative Business)	(65)
89	对外加工和装配 (Processing and Assembling for Foreigners)	(66)
90	补偿贸易 (Compensation Trade)	(66)
91	投资环境 (Investment Climate)	(67)
92	直接投资政策 (Policies of Direct Investment)	(67)
93	中国的外资企业税 (Taxation to Foreign Enterprises in China)	(68)
94	通用汽车公司 (General Motors Corporation)	(69)
95	埃克森公司 (Exxon Corporation)	(69)
96	福特汽车公司 (Ford Motor Company)	(70)
97	丰田汽车公司 (Toyota Motor Company)	(71)

98	国际商业机器公司 (International Business Machines Corporation, IBM)	(71)
99	通用电气公司 (General Electric Company)	(72)
100	雀巢公司 (Nestlé S. A.)	(72)
101	尤尼莱弗公司 (Unilever Ltd)	(73)
102	西门子公司 (Siemens AG)	(73)
103	菲利普·莫里斯公司 (Philip Morris Incorporated)	(74)

第三篇 国际租赁、招标和拍卖

本篇词条

104	租赁 (Lease)	(78)
105	古代租赁 (Ancient Lease)	(79)
106	传统租赁 (Traditional Lease)	(79)
107	现代租赁 (Modern Lease)	(79)
108	融资性租赁 (Financial Lease)	(80)
109	直接租赁 (Direct Lease)	(80)
110	返租赁 (Leaseback Lease)	(80)
111	转租赁 (Sub-Lease)	(80)
112	衡平租赁 (Leveraged Lease)	(80)
113	服务性租赁 (Service Lease)	(81)
114	经营租赁 ((Operating Lease))	(81)
115	租赁租金 (Lease Rent)	(81)
116	租金计算方法 (Calculating Method of Rent)	(81)
117	租金支付惯例 (Practice of Rentpayment)	(83)
118	融资租赁一般程序 (General Procedure of Financial Lease)	(83)
119	返租赁程序 (Procedure of Leaseback Lease)	(84)
120	转租赁程序 (Procedure of Sub-Lease)	(84)
121	衡平租赁程序 (Procedure of Leveraged Lease)	(84)
122	服务性租赁程序 (Procedure of Service Lease)	(85)
123	国际租赁 (International Lease)	(86)
124	进口直接租赁业务程序 (Procedure of Import and Direct Lease)	(86)
125	进口转租赁业务程序 (Procedure of Import and Sub-Lease)	(87)
126	回租进口转租赁业务程序 (Procedure of Import, Leaseback and Sub Lease)	(88)
127	租赁合同 (Lease Contract)	(88)
128	国际租赁合同 (International Lease Contract)	(89)
129	租赁合同一般条款 (General Terms of Lease Contract)	(89)

130	租赁合同特殊条款 (Special Terms of Lease Contract)	(90)
131	租赁合同的签订程序与注意事项 (Signing Procedure and Notice of Lease Contract)	(91)
132	租赁合同的履行 (Fulfillment of Lease Contract)	(92)
133	租赁合同的仲裁 (Arbitration of lease Contract)	(92)
134	租赁合同纠纷的诉讼 (Lawsuits of Dispute on Lease Contract)	(93)
135	租赁机构 (Lease Organization)	(93)
136	租赁机构的设立 (Set-Up of Lease Organization)	(94)
137	租赁机构主要业务 (Business Scope of Lease Organization)	(95)
138	租赁风险 (Lease Risk)	(95)
139	租赁保险 (Insurance in Lease)	(96)
140	财务会计标准报告 13 号 (FASB NO. 13)	(97)
141	租赁会计 (Lease Accounting)	(98)
142	租赁资本化 (Lease Capitalization)	(99)
143	中国租赁会计 (Lease Accounting in China)	(100)
144	租赁税务 (Tax Practice in Lease)	(101)
145	企业租赁 (Firm Lease)	(102)
146	企业租赁经营标的 (Object of Firm Lease)	(102)
147	企业租赁业务程序 (Procedure of Firm Lease)	(102)
148	企业租赁的收益分配 (Revenue Distribution in Firm Lease)	(103)
149	国际租赁业简况 (Brief Introduction to International Lease)	(103)
150	美国租赁行业结构 (American Lease Structure)	(104)
151	日本租赁业简况 (Brief Introduction to Japanese Lease)	(105)
152	日本租赁惯例 (Japanese Lease Practice)	(106)
153	英国租赁惯例 (British Lease Practice)	(106)
154	中国租赁业现状 (Status Quo of Chinese Lease)	(107)
155	中国租赁机构 (Lease Organization in China)	(108)
156	中国租赁惯例 (Lease Practice in China)	(108)
157	招标 (Invitation to Tender)	(109)
158	招标方式 (The Way to Invite for Bid)	(110)
159	投标 (To Submit Tender)	(111)
160	开标 (Bid Opening)	(111)
161	评标 (Bid Evaluation)	(112)
162	国际招标投标 (International Bidding)	(113)
163	国际招标机构 (Organization of International Bidding)	(113)
164	国际投标 (International Tender)	(114)
165	国际采购招标投标 (International Bidding of Procurement)	(115)
166	标、捆、项 (Bid, Package, Item)	(116)
167	一般货物国际采购招标文件 (Bidding Documents of International Competitive	

Bidding of Goods)	(117)
168 设备供货与安装监督的国际采购招标文件 (Bidding Documents of Supply and Supervision of Erection for Large Complex Plant and Equipment)	(118)
169 国际工程承包 (International Project Contract)	(118)
170 国际承包工程招标投标程序 (Procedure of International Project Contract)	(120)
171 国际工程招标中的资格预审 (Qualification Examination in International Bidding of Project Contract)	(121)
172 工程监理制 (System of Work Supervision)	(122)
173 招标投标公证 (Bid Notarization)	(122)
174 工程设计招标投标 (Bid of Project Design)	(123)
175 建设工程招标投标 (Bid of Construction Project)	(124)
176 建设工程标价 (Bidding Price of Construction Project)	(125)
177 拍卖 (Auction)	(125)
178 拍卖企业 (Auction Firm)	(126)
179 拍卖形式与方法 (Way and Method of Auction)	(127)
180 拍卖程序 (Auction Procedure)	(127)

第四篇 国际技术贸易

本篇词条

181 知识产权 (Intellectual Property)	(131)
182 工业产权 (Industrial Property)	(132)
183 专利 (Patent)	(133)
184 发明 (Invention)	(135)
185 发明人证书 (Inventor's Certificate)	(137)
186 实用新型 (Utility Model)	(138)
187 外观设计 (Industrial Design)	(139)
188 技术诀窍 (Know How)	(141)
189 版权 (Copyright)	(142)
190 商标 (Trademark)	(144)
191 保护工业产权巴黎公约 (Paris Convention for the Protection of Industrial Property)	(145)
192 世界知识产权组织 (World Intellectual Property Organization)	(148)
193 专利合作条约 (Patent Cooperative Treaty)	(150)
194 欧洲专利公约 (European Patent Convention)	(152)
195 欧洲共同体专利公约 (Community Patent Convention)	(153)

196	班吉协定 (Bangi Agreement)	(153)
197	哈拉雷议定书 (Harare Protocol)	(153)
198	商标国际注册马德里协定 (Madrid Agreement Concerning the International Registration of Trademark)	(154)
199	商标注册条约 (Trademark Registration Treaty)	(155)
200	保护文学艺术作品伯尔尼公约 (Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works)	(156)
201	世界版权公约 (Universal Copyright Convention)	(157)
202	许可证贸易 (License)	(159)
203	许可证贸易方式 (Trade Manner)	(161)
204	商标许可证 (Trademark License)	(162)
205	发展中国家引进技术的障碍 (Hindrances to the Importation of Technology)	(164)
206	向发展中国家转让技术 (Transferring Technology to Developing Country)	(166)
207	磋商程序 (Procedure of Negotiation)	(168)
208	先决条件和首要考虑 (Prerequisite and Questionnaire)	(169)
209	谈判技巧 (Negotiation Technique)	(172)
210	谈判步骤 (Step by step Negotiation)	(173)
211	同时转让商标使用权的谈判步骤 (Step by step Negotiation)	(175)
212	导言、鉴于文句和解释 (Identification of Parties' Whereas Clause and Definition)	(177)
213	许可证的范围 (Scope of License)	(178)
214	制造和销售地区的确定 (Restriction of Production and Sales Territory) ...	(180)
215	专利的保证有效和不争议专利有效性 (Warranty of Validity of Patent and Obligation not to Contest Validity of Patent)	(182)
216	技术进步 (Improvements In Technology)	(185)
217	技术诀窍的转让 (Transfer of Know how)	(187)
218	诀窍的担保 (Warranty on Know how)	(188)
219	保密 (Confidentiality)	(190)
220	技术服务与协助 (Technical Assistance)	(192)
221	资本货物、中间货物、备件或原料的供应 (Capital goods, Intermediate Goods and Spare Parts of Supply)	(194)
222	质量管理和产量配额 (Quality Control and Quantity Restrictions)	(195)
223	销售和国外许可证产品的进口 (Sales and Importation of Licensed Product)	(196)
224	支付方式和课税 (Method of Payment and Taxation)	(198)
225	报酬、使用费报告和会计审查 (Consideration, Royalty Report and Audit)	(199)

226	最惠许可证 (Most favored License)	(200)
227	权利的转移 (Transfer of Rights)	(201)
228	对第三者或财产的伤害或损坏 (Loss of or Damage to Third Party)	(202)
229	违约、补救、未预期事件和不可抗力 (Breach and Remedy, Unexpected Events and Force Majeure)	(203)
230	许可证、期限、终止和延期 (Term, Termination or Expiration and Renewal)	(205)
231	政府批准 (Government Approval)	(206)
232	争议的解决 (Resolution of Dispute)	(207)
233	情况变化、欺骗和取消合同 (Change of Situation, Fraud and Cancellation)	(209)
234	通知 (Notice)	(210)
235	附录、附件或一览表 (Appendices)	(210)
236	许可证的公证、保全和损毁 (Notarization and Safekeep of Document and Loss of or Damage to Original Copy)	(210)

第五篇 国际市场营销

本篇词条

237	市场 (Market)	(213)
238	市场营销 (Marketing)	(213)
239	国际市场营销 (International Marketing)	(214)
240	国际市场营销环境 (Environment of International Marketing)	(215)
241	国际市场营销主要决策 (Mainly Decision of International Marketing)	(215)
242	市场选择决策 (Decision of Selection Market)	(216)
243	市场调研 (Market Research)	(217)
244	产品 (Product)	(217)
245	产品组合策略 (Strategy of Product Mix)	(218)
246	产品改变策略 (Strategy of Product Advance)	(219)
247	产品淘汰 (Product Deletion)	(220)
248	产品寿命周期 (Product Life Cycle)	(220)
249	品牌策略 (Branding Strategy)	(222)
250	包装策略 (Packaging Strategy)	(223)
251	分销渠道 (Channel of Distribution)	(224)
252	国际分销渠道 (Channel of International Distribution)	(224)
253	出口行 (Export House)	(226)
254	互补市场经营 (Complementary Marketing)	(228)

目 录

255	代理 (Agency)	(228)
256	分支机构 (Branch Office)	(229)
257	特许专营 (Franchising)	(230)
258	工业合作协议 (Industrial Co-operation Agreements)	(230)
259	国际合同制造 (International Contract Manufacture)	(231)
260	管理合同 (Management Contract)	(231)
261	国外生产 (Produce Abroad)	(232)
262	国际分销渠道设计 (Design for International Distribution Channel)	(232)
263	国际分销渠道管理 (Management of International Distribution Channel) ...	(234)
264	定价策略 (Pricing Strategy)	(234)
265	出口报价 (Exit-Pricing)	(235)
266	国际转移定价 (International Transfer Pricing)	(236)
267	广告 (Advertising)	(236)
268	国际广告 (International Advertisement)	(237)
269	广告信息 (Information of Advertisement)	(238)
270	广告媒介 (Medium of Advertisement)	(238)
271	广告策略 (Strategy of Advertising)	(239)
272	广告预算 (Budget of Advertisement)	(240)
273	营业推广 (Sales Promotion)	(241)
274	展销 (Spot Sale)	(242)
275	公共关系 (Public Relation)	(243)
276	销售管理 (Management of Selling)	(244)
277	出口推销员 (Export Salesperson)	(244)
278	国际市场营销组织 (Organization of International Marketing)	(245)
279	互补商品联合销售商 (Complementary Marketers)	(245)
280	国际市场营销控制 (Control of International Marketing)	(246)

第六篇 外汇市场与国际结算

本篇词 条

281	外汇市场 (Foreign Exchange Market)	(251)
282	外汇汇率 (Foreign Exchange Rate)	(252)
283	外汇市场汇率报价 (Foreign Exchange Rate Quotation)	(254)
284	远期汇率的决定 (The Determination of Forward Rate)	(255)
285	套汇 (Foreign Exchange Arbitrage)	(256)
286	外汇交易操作 (Foreign Exchange Transaction Operation)	(257)
287	外汇交易风险 (Foreign Exchange Transaction Risks)	(258)

288	外汇风险 (Foreign Exchange Rate Risks)	(260)
289	互换交易 (Swap Transactions)	(261)
290	外汇选择权 (Foreign Currency Option)	(263)
291	选择权的定价 (Pricing of Currency option)	(264)
292	选择权交易战略 (Strategy for Option Transactions)	(266)
293	外汇期货 (Foreign Currency Futures)	(267)
294	货币期货市场 (Foreign Currency Futures Market)	(269)
295	货币期货交易战略 (Strategy for Futures Transactions)	(270)
296	外币交易的会计处理 (Accounts of Foreign Currency Transactions)	(272)
297	外币报表折算 (Foreign Currency Statement Translation)	(273)
298	购买力平价说 (The Theory of Purchasing Power Parity)	(275)
299	国际收支说 (The Theory of International Payment)	(276)
300	货币分析法 (The Monetary Approach)	(277)
301	资产组合平衡理论 (The Theory of Asset Portfolio Balance)	(279)
302	汇率制度 (Exchange Rate System)	(280)
303	欧洲货币体系 (European Monetary System)	(282)
304	复汇率制度 (Multiple Exchange Rate System)	(283)
305	汇率政策 (Foreign Exchange Rate Policy)	(284)
306	汇率变化的经济影响 (The Economic Effects of Exchange Rate Change)	(285)
307	国际结算 (International Settlement)	(287)
308	票据 (Instruments)	(287)
309	持票人 (Holder)	(289)
310	汇票 (Bill of Exchange or Draft)	(289)
311	汇票的出票 (Issue)	(291)
312	汇票的背书 (Endorsement)	(291)
313	汇票的提示 (Presentation)	(292)
314	汇票的承兑 (Acceptance)	(292)
315	拒绝证书 (Protest)	(293)
316	追索权 (Right of Recourse)	(293)
317	参加付款人 (Payer for Honour)和预备付款人 (Referee in Case of Need)	(294)
318	汇票的贴现 (Discount)	(294)
319	本票 (Promissory Note, P/N)	(295)
320	支票 (Cheque or Check)	(295)
321	旅行支票 (Traveller Cheque)	(296)
322	信用证 (Letter of Credit, L/C)	(297)
323	跟单信用证 (Documentary Credit)和光票信用证 (Clean Credit)	(299)
324	可撤销信用证 (Revocable L/C)和不可撤销信用证 (Irrevocable L/C)	(299)
325	保兑信用证 (Confirmed Credit)和不保兑信用证 (Unconfirmed Credit)	(299)

目 录

326	即期信用证 (Sight Credit)、远期信用证 (Usance Credit) 和预支信用证 (Anticipatory Credit)	(299)
327	可转让信用证 (Transferable Credit) 和不可转让信用证 (Non transferable Credit)	(300)
328	对背信用证 (Back to Back Credit) 和对开信用证 (Reciprocal Credit)	(300)
329	循环信用证 (Revolving Credit)	(300)
330	付款信用证、承兑信用证和议付信用证	(301)
331	旅行信用证 (Travellers Letter of Credit)	(301)
332	公开议付、限制议付和不得议付信用证	(301)
333	托购信用证 (Cash L/C) 和寄托信用证 (Escreu L/C)	(302)
334	有追索权的信用证 (With Recourse L/C) 和无追索权的信用证 (Without Recourse L/C)	(302)
335	支付方式 (Modes of Payment)	(302)
336	记帐结算 (Settlement on Account)	(303)
337	现汇结算 (Cash Settlement)	(303)
338	分期付款 (Progressive Payment) 和延期付款 (Deferred Payment)	(303)
339	顺汇 (Remittance) 和逆汇 (Honour of Draft)	(303)
340	汇款 (Remittance)	(304)
341	电汇 (Telegraphic Transfer, T/T)	(305)
342	信汇 (Mail Transfer, M/T)	(305)
343	票汇 (Remittance by Bankers Demand Draft, D/D)	(306)
344	托收 (Collection)	(306)
345	光票托收 (Clean Bill for Collection)	(306)
346	跟单托收 (Documentary Bill for collection)	(307)
347	托收出口押汇 (Collection Bill Purchased)	(308)
348	信托收据方式 (Trust Receipt, T/R)	(308)
349	委托购买证 (Authority to Purchase, A/P)	(308)
350	银行信用保证书 (Letter of Guarantee, L/G)	(309)
351	信用证结算方式 (L/C Settlement)	(309)
352	单据 (Documents)	(311)
353	商业发票 (Commercial Invoice)	(311)
354	银行发票 (Banker's Invoice)	(312)
355	形式发票 (Proforma Invoice)	(312)
356	海关发票 (Customs Invoice)	(313)
357	领事发票 (Consular Invoice)	(313)
358	产地说明书 (Certificate of Origin)	(313)
359	装箱单 (Packing List) 和重量单 (Weight Memo)	(314)
360	品质证明书 (Certificate of Quality) 和商品检验证 (Commodity Inspection and Testing Bureau Certificate)	(314)

361	提单 (Bill of Lading, B/L)	(314)
362	海运提单 (Bill of Lading, B/L)	(315)
363	装船提单 (Shipped B/L or on Board B/L)和备运提单 (Received for B/L)	(315)
364	直达提单 (Direct B/L)、转船提单 (Transshipment B/L) 和联运提单 (Through B/L)	(315)
365	记名提单 (Straight B/L or Named Consignee B/L)和不记名提单 (Order B/L)	(316)
366	清洁提单 (Clean B/L)和不清洁提单 (Unclean B/L or Foul B/L or Claused B/L)	(316)
367	班轮提单 (Liner B/L or Regular Line B/L)和租船合约项下的提单 (Charter Party B/L)	(316)
368	简式提单 (Short Form B/L)和全式提单 (Long Form B/L)	(316)
369	过期提单 (Stale B/L)和正常提单 (Unstale B/L or Fresh B/L or Current B/L)	(317)
370	开船证书和离港证书 (Certificate of Date of Sailing; Certificate of Departure From Port)	(317)
371	航程证书和船只国籍证书 (Certificate of Itinerary; Certificate of Registry)	(317)
372	海上运输保险单据 (Marine Insurance Policy)	(317)
373	托收统一规则 (Uniform Rules Collection, URC)	(318)
374	统一汇票、本票法公约 (Convention Providing a Uniform Law for Bills of Exchange and Promissory Notes)	(318)
375	跟单信用证统一惯例 (Uniform Regulations For Commercial Documentary Credits)	(319)

第七篇 国际证券市场

本篇词条

376	ABC 协议 (ABC greement)	(332)
377	承兑票据 (Acceptance)	(332)
378	账户执行员 (Account Executive)	(332)
379	积累区域 (Accumulation Area)	(332)
380	购买接管 (Acquisition)	(332)
381	合谋 (Acting in Concert)	(332)
382	全面单向波动 (Across the Board)	(333)
383	活跃债券交易商 (Acting Bond Crowd)	(333)

384	活跃市场 (Acting Market)	(333)
385	活性保险箱 (Acting Box)	(333)
386	已调整交割价 (Adjusted Exercise Price)	(333)
387	调整债券 (Adjusted Bond)	(333)
388	上涨一下跌比例 (Advance Decline, A D)	(333)
389	债券提前转期 (Advance Refunding)	(333)
390	后取得条款 (After Acquired Clause)	(334)
391	税后基准 (Aftertax Basis)	(334)
392	以保险箱作保的股票交易 (Against the Box)	(334)
393	总交割价格 (Aggregate Exercise Price)	(334)
394	承购商协议 (Agreement Among Underwriters)	(334)
395	联合会员 (Allied Member)	(335)
396	鳄鱼式价差 (Alligator Spread)	(335)
397	足额执行指令 (All or None, AON)	(335)
398	选择指令 (Alternative Order)	(335)
399	美国股票托存收据 (American Depositary Receipt, ADR)	(335)
400	美国股票交易所 (American Stock Exchange, AMEX)	(335)
401	携利息 (And Interest)	(335)
402	公司财务年报 (Annual Report)	(335)
403	年金 (Annuity)	(336)
404	套利 (Arbitrage)	(336)
405	套利债券 (Arbitrage Bond)	(336)
406	上升型波峰 (Ascending Tops)	(336)
407	卖方报价 (Asked Price)	(336)
408	资产覆盖率 (Asset Coverage)	(337)
409	资产隙 (Asset Play)	(337)
410	转让 (Assign)	(337)
411	收盘委托 (At the Close)	(337)
412	两平期权 (At the money)	(337)
413	开盘委托 (At the Opening)	(337)
414	拍卖市场 (Auction Market)	(337)
415	自动交易显示系统 (Autex System)	(338)
416	机构债券 (Authority Bond)	(338)
417	注册股份 (Authorized Shares)	(338)
418	自动支取基金 (Automatic Withdrawal)	(338)
419	平均数 (Average)	(338)
420	平均降价法 (Average Down)	(338)
421	平均资产净值 (Average Equity)	(338)
422	均数增加法 (Average UP)	(338)