

文

化

Wen Hua Quan Shi Lun

权势论 实践篇

◎ 吕新符 著

文化权势，就是由文化权力与文化权威两大要素构成的一个文化结构系统。研究文化权势，对于加强国家先进文化建设、促进世界和平发展、撰写国家与人类持久发展和长远利益的一系列重大问题，具有重要的战略价值。

人民日报出版社

文

化

Wen Hua Quan Shi Lun

权势论 实践篇

◎ 吕新符 著

文化权势，就是由文化权力与文化权威两大要素构成的一个文化结构系统。研究文化权势，对于加强国家先进文化建设、促进世界和平发展、事关国家与人类持久发展和长远利益的一系列重大问题，具有重要的战略价值。

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化权势论·实践篇/吕新符著.

—北京:人民日报出版社,2008.12

ISBN 978-7-80208-742-2

I.文… II.吕… III.文化—研究 IV.G0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 192165 号

书 名:文化权势论·实践篇

出 版 人:董 伟

作 者:吕新符

责任编辑:银 河

封面设计:刘文东

出版发行:人民日报出版社

社 址:北京金台西路 2 号

邮政编码:100733

发行热线:(010)65369527 65369512 65369509 65369510

邮购热线:(010)65369534 65369530

编辑热线:(010)65369521

网 址:www.peopledailynews.com

经 销:新华书店

印 刷:北京市郑庄宏伟印刷厂

开 本:850×1168 1/32

字 数:270 千字

印 张:12

印 次:2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-80208-742-2

定 价:48.00 元(全二册)

序论 提高国家文化软实力的实践探讨

大力发展国家文化权势，不断增强国家文化权势效应，从根本上说就是提高国家文化软实力。党的十七大指出：繁荣文化的必由之路是“在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新，解放和发展文化生产力”。如果说《文化权势论·理论篇》是在理论上探索了研究文化软实力的新视野和新方法的话，那么《文化权势论·实践篇》则侧重于从实践上探讨提高国家文化软实力的具体途径。

在全球化日益发展的形势下，发展文化权势和增强文化权势效应，首先必须要面对两个最基本的问题：一是如何应对强势文化权势的文化霸权问题；二是如何捍卫民族文化主权的文化安全问题。解决这两个问题，不能陷入到为反对文化霸权而反对文化霸权或为捍卫民族文化而捍卫民族文化的简单狭隘思路之中，而要以马克思主义基本原理及其中国化的最新理论成果为指导，运用文化权势的基本理论和方法来分析、研究和解决发展国家文化权势涉及到的现实问题。核心问题是，要从根本上不断发展壮大自身的文化权势，以增强文化权势的国内和国际效应。这就必须从内因——国家文化内部开始着手，解决发展国家文化权势有关问题，探索提高国家文化软实力的具体途径。要有效地发展我国文化权势、增强我国文化权势效应与

全面提高国家文化软实力，就要围绕这一核心问题，以科学发展观为指引，统筹解决好影响我国文化权势的重要前提、历史基础、关键环节、根本途径、重要保障、时代手段、传播手段、产业化手段等八个主要方面的问题。

正视现实文化问题，是发展文化权势的一个重要前提。要勇于正视现实文化问题，真正的马克思主义者，从来回避问题而是面对问题积极探索有效的解决办法。我国近代以来的历史，特别是改革开放 30 年的历史，也正是我国文化大反思、大发展的历史，发展中的新问题也是不可避免地会不断出现。正视文化发展与建设中的实际问题，既是居安思危忧患意识的具体表现，更是发展好国家文化权势的一个重要前提，也是增强国家文化权势效应、提高国家文化软实力不可忽视的一个重要前提。分析现实文化问题过程的本身，就是解决文化问题、增强文化权势效应的重要措施与方法，或者说要增强文化权势就必须首先解决自身的文化问题。只有坚持马克思主义辩证唯物史观，勇于正视并正确认识现实文化问题，才能坚持实事求是的客观态度，科学地探讨增强中国文化权势效应的对策问题。

汲取中外文化精华，是发展文化权势的历史基础。传统文化，是人类社会在历史长河中留给后人的宝贵财富，是形成文化权势效应的历史性传统力量；一个民族的传统文化，是一个民族生生不息、团结奋进的不竭动力，是构成文化权势的重要历史基础。弘扬中华优秀传统文化以及大胆汲取外来文化精华，不仅是发展我国文化权势的重要文化基础，也是丰富和发展人类文化的重要组成部分。在全球化时代的今天，全面认识、挖掘和发展中外传统文化精华，对于构建现代文化权势具有不同寻常的重要意义。要实事求是地辨清中国文化传统与外来文化的

精华与糟粕，尽力遏制文化传统的糟粕和西方腐朽文化基因劣性之手的影响，促进优秀传统文化和外来文化良性之手的发展，以有效地发掘和弘扬中华优秀传统文化和外来文化的超越性价值，使之与当代社会相适应、与现代文明相协调。

优化文化环境，是发展文化权势的关键环节。要增强现代条件下文化自身的发展能力，就离不开开放的文化发展环境，优化现代文化发展环境成为发展文化权势的关键环节。民主制度及与其相统一的法治建设，为文化发展创造了制度环境，但文化发展有其自身的特殊规律，除了政治经济制度和体制的保障外，还需要有现代条件下促进文化发展的社会客观环境。要不断优化现代社会信息系统结构环境、构建开放的文化发展机制环境、改革和促进文化传承与发展的教育环境、优化现代社会道德机制环境等，为“推进文化创新、增强文化发展活力”创设良好的社会环境。

发展民主文化，是发展文化权势的根本途径。推动文化的创新与发展是增强国家文化权势的根本途径，从全球化趋势下影响文化权势的现实文化的四大因素——工业主义、科学主义、民主主义和民族主义来看，增强现实文化能力的根本就在于这些方面的发展程度和实际能力，尤其要加强现代政治文明和政治文化的建设。民主主义，作为文化的主要现代特性，是现代政治文明的普遍内涵与核心内容，是与文化权势关联度最高的现实文化因素，是影响当今国际文化权势的重要现实文化因素，是制约文化结构制度层面的关键环节。我国民主主义思想和实践只有短暂的 100 多年历史，发展民主政治和民主文化，对于有效地增强我国文化权势效应尤为重要，成为我们发展文化权势的根本途径和重要任务。任何国家的民主政治模式都是在实践和理论探索的不断交替过程中逐步形成并走向成熟

的,我国历经 100 多年的民主文化实践探索已经基本形成自己的模式,要充分利用我国改革开放所取得的社会成就,建设中国特色社会主义民主模式,促进我国社会主义法治建设,形成我国高度民主、高度文明的社会主义民主文化,从根本上促进我国文化权势的发展。

促进经济社会发展,是增强文化权势的重要保障。社会主义经济建设、政治建设、社会建设、文化建设是中国特色社会主义总体布局的重要组成部分,四者既紧密联系、相互作用、不可分割,又有各自的独特地位和发展规律。文化作为国家软权势,必须以经济、军事等硬权势为支撑,必须以政治建设、社会建设为依托。要建设强大的国家文化权势,就离不开强大的经济实力,完善市场基础与宏观调控相统一的经济发展机制,解放和发展文化生产力,促进经济发展成为增强文化权势的物质实力保障;社会和谐是建设文化权势的内在要求,和谐社会的文化内涵对于增强文化权势具有重要的意义,加强和谐社会文化建设促进社会和谐成为增强文化权势的社会力量保障。

促进网络文化发展,是增强文化权势的时代手段。网络具有媒介和文化的双重价值,随着网络技术的迅猛发展及其广泛普及,网络日益成为具有广泛影响的新媒介,并催生了新的文化形态——网络文化。网络文化可谓是人类文明划时代的成果,网络以其传播速度快、时效性强、信息容量大、覆盖范围广、高度的开放性和交互性等优势,实现了文化孕育、创造、传播和发展方式的深刻变革。这种深刻的变革,将赋予网络媒介以新的文化价值,深刻地影响着一个国家或民族的文化权势,日益成为增强国家文化权势效应的时代新手段。尤其是在文化国际传播中,网络与网络文化促进文化权势增长等新的价值将会日益显著,对于直接促进文化权势发展和增强文化权

势效应的积极意义也将日益突出。

提高文化国际传播能力，是增强文化权势的传播手段。虽然传播和交流本身并非是构成文化权势的直接因素，但文化只有在国际环境中进行有效的传播和交流，文化权势的国际效应才能得以发挥和实现。文化的国际传播和交流的水平与质量，成为制约文化权势作用发挥的客观条件，并成为构筑文化权势外部环境的重要组成部分。健全文化国际传播体系，增强文化国际传播效果，开展全方位的对外文化交流，全面加强汉语的国际化推广，提高文化的国际传播与交流的质量，重视翻译、商贸、旅游等间接传媒的文化权势效应，全面提高文化国际传播能力，是增强文化权势效应的重要战略手段。

提高文化产业国际化水平，是增强文化权势的产业化手段。文化产业化已经成为发展文化的时代潮流，文化产业在各国经济和社会发展中具有越来越重要的地位。大力发展文化产业，繁荣文化市场，以强大的文化经济力量和高水平的国际化商业运作，不断提高我国文化产业的国际化能力，增强文化产业的国际竞争力，已成为增强文化权势国际效应的重要战略手段。

目 录

序 论 提高国家文化软实力的实践探讨	1
--------------------------	---

第一章 正视文化问题是发展文化权势的前提	1
----------------------------	---

一、正视日常层面文化追求中的混乱	2
------------------------	---

(一) 话语:概念误解和评判混乱	2
------------------------	---

(二) 功利:娱乐化泛滥和功利化污染	3
--------------------------	---

(三) 垄断:垄断化隔离和民间化消弥	4
--------------------------	---

(四) 经济:文化价值缺位和文化后劲匮乏	6
----------------------------	---

二、正视观念层面文化内涵中的僵化	7
------------------------	---

(一) 历史:功利主义窒息和教条主义僵化	8
----------------------------	---

(二) 现实:实用主义危险和消费主义消解	9
----------------------------	---

(三) 信仰:西方化消解和真空化迷茫	11
--------------------------	----

(四) 教育:功利化工具与人文精神异化	12
---------------------------	----

(五) 体制:文化前提缺位与体制决定论	14
---------------------------	----

第二章 广泛汲取中外文化精华是发展

文化权势的基础 17

- 一、大力弘扬中华优秀传统文化..... 19
 - (一)抑制文化传统糟粕之手 19
 - (二)发展传统文化精华之手 29
- 二、大胆吸收外来先进文化..... 51
 - (一)抑制外来文化的糟粕之手 51
 - (二)吸纳外来文化的精华之手 59

第三章 优化文化环境是发展文化权势的关键 68

- 一、促进社会系统结构的现代化..... 68
 - (一)社会系统对文化权势的结构性影响 69
 - (二)以现代社会系统结构增强信息透明度 71
- 二、构建开明开放的现代文化发展机制..... 73
 - (一)现代文化发展机制的主要构成要素 75
 - (二)现代文化发展机制的主要结构关系 76
- 三、营造现代国民教育的良好环境..... 79
 - (一)中小学校文化教育的历史新使命 79
 - (二)高等院校文化教育的历史新使命 81
- 四、优化道德文化机制环境..... 89

(一)知不易,行更难	90
(二)把握道德文化机制环境规律	90
(三)加强道德文化机制环境建设	97
(四)增强政治道德文化建设	100

第四章 增进民主是发展文化权势的根本 103

一、历史视野:我国民主文化实践的历史进程..... 104

(一)政治体制最初变革——再看维新变法君主

立宪政治诉求	104
--------------	-----

(二)终结皇权专制政体——辛亥革命与“三民主

义”的深远意义	113
---------------	-----

(三)中华人民共和国的诞生——新民主主义革命

的彻底胜利	119
-------------	-----

二、现实视野:我国民主文化实践的时代成果..... 120

(一)民主文化在改革开放中的实践成果

121

(二)党内民主文化取得新的实践成果

125

(三)民主文化在细微实践中折射的进步

132

(四)民主文化实践与未来发展前景

135

三、政党视野:加强执政党先进文化建设..... 136

(一)执政党指导思想与文化先进性

137

(二)执政党党纲与文化先进性

140

(三)执政党党员与文化先进性

141

(四)执政党执政思想与文化先进性	142
------------------------	-----

第五章 促进经济社会发展是发展文化权势的保障 148

一、促进经济发展为文化权势提供物质实力保障	148
-----------------------------	-----

(一)文化权势必须以经济等硬权势为前提保障	149
-----------------------------	-----

(二)完善市场基础与宏观调控相统一的经济发展机制 ...	161
------------------------------	-----

(三)解放和发展文化生产力大力发展文化经济	172
-----------------------------	-----

二、促进社会和谐为文化权势提供社会力量保障	199
-----------------------------	-----

(一)社会和谐是建设文化权势的内在要求	200
---------------------------	-----

(二)和谐社会的文化内涵	
--------------	--

对于增强文化权势的意义	205
-------------------	-----

(三)加强和谐文化建设促进社会更加和谐	212
---------------------------	-----

第六章 发展网络文化是增强

文化权势效应的时代手段	226
-------------------	-----

一、网络与网络文化	226
-----------------	-----

(一)关于网络媒介	227
-----------------	-----

(二)关于网络文化	233
-----------------	-----

二、网络是文化孕育、创造、发展与传播的时代新载体 ...	259
------------------------------	-----

(一)网络促进了文化孕育、创造、发展	
--------------------	--

和传播的民主化	259
---------------	-----

(二) 网络促进了文化孕育、创造、发展 和传播的社会化	261
(三) 网络促进了文化孕育、创造、发展 和传播的开放化	263
三、网络文化增强文化权势效应的时代新价值	265
(一) 网络文化有力促进着文化权势的形成与发展 ...	265
(二) 网络文化直接增强了文化权势的内在力量	266
(三) 网络文化对增强我国文化权势的积极作用	267
四、促进中国特色网络文化的科学发展	269
(一) 发展中国特色网络文化的指导思想和原则	270
(二) 加快中国特色网络文化建设步伐	275
(三) 强化中国特色网络文化的管理力度	281
第七章 增强文化权势效应的国际化传播手段	288
一、全面提高国际传播能力	288
(一) 健全文化国际传播体系	289
(二) 增强文化国际传播效果	292
二、扩大中外文化交流的质量	299
(一) 开展全方位的对外文化交流	300
(二) 全面加强汉语的国际化推广	302
三、重视间接传媒的文化权势效应	308
(一) 翻译工作的文化权势效应	308

(二) 对外商贸的文化权势效应	310
(三) 注重旅游胜地的文化影响	311

第八章 增强文化权势效应的产业化国际化手段..... 312

一、增强文化产业化发展能力	313
(一) 发展文化产业化重要价值	313
(二) 正视我国文化产业发展的问題	317
(三) 破除文化产业发展的屏障	333
二、重视和加强对文化艺术的保护	337
(一) 加强文化艺术保护的重要性和紧迫性	337
(二) 加强对我国文化艺术的保护	338

后记:多样化是宇宙法则 362

第一章 正视文化问题是 发展文化权势的前提

真正的马克思主义者，从来不回避问题而是面对问题探索积极有效的解决办法。正如胡锦涛同志所强调的那样：越是形势好的时候，我们越要有忧患意识，越要居安思危。可以说，正视文化发展与建设中的实际问题，不仅是居安思危忧患意识的具体表现，也是发展国家文化权势的重要前提，更是增强国家文化权势效应和提高国家文化软实力不可忽视的重要前提。如何应对某些文化霸权的文化侵略，捍卫民族文化主权，保障国家文化安全，根本点是不断发展壮大自身的文化权势，以增强文化权势的国内和国际效应，而不能陷入到简单的反对文化霸权或捍卫民族文化的狭隘思路中。这就必须从内因——国家文化内部开始着手，这就要求我们必须正视现实文化问题。分析现实文化问题过程的本身就是解决文化问题、增强文化权势效应的重要措施与方法，或者说要增强文化权势就必须首先解决自身的文化问题。勇于正视并正确认识中国现实文化问题，才能以实事求是的科学态度客观地探讨如何增强中国文化权势效应的对策问题。在此，从日常层面和观念层面与文化有关方面的问题做一些基本的概括分析。

一、正视日常层面文化追求中的混乱

正视和分析日常文化生活层面的话语、功利、垄断、经济等方面的现实文化问题对于国家文化权势所具有的现实与潜在危害，澄清和解决这些看似习以为常的不良现象背后所隐藏的文化追求中的混乱，对于增强国家文化权势效应具有重要的现实价值和深远的历史意义。

（一）话语：概念误解和评判混乱

“文化”一词的滥觞及其意义的多样化解释，使人们在日常的文化生活尤其是在文化话语中，经常遭遇许多无法回避的误解，在具体文化生活和工作中造成了种种混乱的误读和评判。如文化与文明、传统文化与文化传统、封建主义与专制主义等基本概念的理解（有关概念的认识，见《文化权势论·理论篇》），导致了诸多文化表达或批评方面自相矛盾的论述，有的在—篇文章当中就常常混乱地使用着不同性质的术语表达着同一个意思，使人无法分析作者准确的表达意图。

日常的文化评判中，运用误解的概念所导致的对于传统文化和西方文化截然相反的态度以及各说各话的话语混乱，更导致了影响民众文化认识的文化舆论环境之混乱。对于与文化有关的概念问题，虽然自五四以来争论不休，但争论的概念往往不在同一个内涵上，也不能聚焦在同一个点上，终究无法争论出一个客观的结论来。如所谓新自由主义与新左派的论战以及

国学复兴与否及其热与冷的交替，双方或各派之间能够激烈对峙的地方较少，更多的依然是激情义愤式的感性与愿望的阐述，至多也是日常理性上的各说各话，根本看不到有价值的普遍理性意义上的针锋相对。无法厘清同一概念及其内涵，只停留在日常理性上而忽视了普遍理性，或者在日常理性与普遍理性的混淆中看待事物，终究无法得出具有普遍理性价值的结论。

这些现象今天依然屡见不鲜，这种从概念到生活和工作内容的种种话语误解及其评判混乱，多少年来严重地扭曲了人们对文化的正确态度，在时间和人才方面严重浪费着文化资源，从根本上不利于科学地开展学术讨论以明辨是非统一思想，也不利于正确认识和探讨文化与文化权势问题，并在不同层面和不同程度上削弱了现实文化应有的力量。这是文化话语系统里不能不澄清和解决的现实的理论与实践问题。

（二）功利：娱乐化泛滥和功利化污染

文化产业化，是发达的市场经济体系与现代科学技术——尤其是大众媒介技术的发展和应用下的必然产物。文化产业化，对于重建公共文化空间、发展与丰富群众文化、推进文化产业国际化以及增强文化权势国际效应等，有着重要的积极意义。但文化产业的广泛崛起，也使文化具备了资本的特性，资本的逐利本质，必然促进消费文化的盛行，文化的娱乐化和功利化也随之泛滥。

这种泛娱乐化和泛功利化的消费文化在变革中国的文化传统、挑战所谓精英权威的垄断、促进文化大众化和现代化等方面，都有着一定的积极作用。但那些大量低劣形式的娱乐文