

农业产业化成功之路

德庆柑桔产业发展研究

主 编 丁孝智
副主编 周 菁
龙镇辉

新华出版社

- 肇庆市哲学社会科学规划项目
- 德庆县委、县政府资助项目
- 肇庆学院著作出版基金资助项目

农业产业化成功之路

德庆柑桔产业发展研究

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

农业产业化成功之路：德庆柑桔产业发展研究/丁孝智主编.

-北京：新华出版社，2009.2

ISBN 978-7-5011-8709-6

I.农… II.丁… III.柑桔类果树-作物经济-农业产业化-研究-德庆县
IV.F326.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 016352 号

农业产业化成功之路——德庆柑桔产业发展研究

主 编：丁孝智

副 主 编：周 菁 龙镇辉

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号

网 址：<http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

邮 编：100043

印 刷：西江日报电脑印刷中心

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：13

字 数：216 千字

版 次：2009 年 3 月第一版

印 次：2009 年 3 月第一次印刷

书 号：ISBN 978-7-5011-8709-6

定 价：38.00 元

《德庆柑桔产业发展研究》课题组

顾问

谭培安：中山市人民政府副市长，原中共德庆县委书记

吴宪平：中共德庆县委书记

组长、副组长

组 长：丁孝智，肇庆学院经济与管理学院院长、教授、经济学博士

副组长：陈 宁，中共德庆县委常委、县委办公室主任

龙镇辉，肇庆学院经济与管理学院党委副书记、副教授

成员

梁勋贤：中共德庆县委调研室主任

谈细育：中共德庆县委宣传部副部长

周 菁：肇庆学院经济与管理学院副教授、管理学硕士

宋小芬：肇庆学院经济与管理学院副教授、经济学博士

张 华：肇庆学院经济与管理学院教师、管理学硕士

吴惠丹：肇庆学院经济与管理学院

侯佩秀：肇庆学院经济与管理学院

李诗意：肇庆学院旅游学院

编委会：

主 编：丁孝智

副主编：周 菁 龙镇辉

撰 稿（按姓氏笔划为序）：丁孝智 龙镇辉 宋小芬 张 华 周 菁

关于德庆柑桔产业化的几个问题（代序）

谭培安

在推动德庆柑桔产业化过程中，我经常碰到一些工作上的问题和善意的疑问，由此促使我不断思考，并尝试回答和解决这些问题。在这一思考和实践的过程中，我也逐步形成了对这些问题的一些看法。

问题一：推进农业产业化，政府应否作为，能否作为，作什么为和如何作为的问题。有一种说法认为，计划经济时期农村只有一个人会种田，那就是县委书记，农业生产的一切活动都是县委统一部署和组织实施。实行市场经济后县委书记不会种田，就是说基层党委政府不用管农业生产了。记得几年前我在中央党校参加全国新农村建设县委书记学习班上，听到一位应邀前来介绍经验的县级市市委书记讲，在市场经济条件下，县级党委政府是没有什么手段帮助农民发展农业生产的。当时我就对这一看法持保留意见。我始终认为，在目前中国经济社会发展的现实条件下，农业产业化没有政府的有效组织引导和服务是不行的。因为，我国农业的落后根源在于生产方式的落后，一家一户分散生产的方式只能是自给自足的小农经济或自然经济，不可能是现代化的大农业生产。只有通过政府的服务，提高农业生产的组织化程度，才能从根本上改变农业生产的落后状况，政府对农业生产的组织和服务功能是决不能缺位的。对能否作为，我认为，共产党最大的优势就是政治优势，是组织人民的优势，我们只要了解德庆柑桔产业化的历史进程，就不难得出清晰的结论。没有政府强有力的组织引导和一系列卓有成效的服务，德庆柑桔产业就不可能发展得那么快，发展得那么大，发展得这么好，甚至有可能发展不起来。一句话，农业产业化，政府大有作为。关于作什么为，我的理解是，在现代市场经济条件下，任何生产经营活动都离不开市场化的经营手段，“以企业模式经营县城农业”显然是一种可供选择的最优方案。我们将整个县域看作一个大的农业公司，县委书记是董事长，县长是总经理，政府相关部门是企业经营管理各种机构，这个“农

业公司”的主要经营方向就是帮助农民解决在发展生产上迫切需要解决，但农民自身难以解决的各种问题，落实到具体实践中，就是我们要通过服务帮助农民做好“四个对接”。即对接市场，让农民通过构建“田头交易”模式，足不出园就可以把柑桔卖出去，既省心又省力；对接技术，通过信息化手段把标准化种植技术和实时实用农科技术普及到千家万户；对接农资，以政府扶持，农民入股，公司经营，市场运作的形式组建农资配送公司，并促成与国内外最有实力的农资企业合作，为农民提供质优价廉，且能够配合新技术推广应用的农资产品；对接金融，通过“贷款找支书”等方式，建立帮助农民贷款的新机制，使广大农民获得发展农业生产所亟需的资金支持。至于如何作为，那就是要全面整合政府一切公共资源，为农民发展农业生产提供一切服务，但在此过程中却始终遵循市场经济规律，做到政府服务到位而不越位。德庆柑桔产业在短短几年由几万亩发展到近30万亩。实现了德庆农民人均一亩的目标，进入盛产期的柑桔亩收入达到万元的高收益，成为德庆农民近年大幅增加收入的主要支柱产业，解决好“政府四个作为”是关键。

问题二：农业产业化的品种选择问题。有不少人曾经问我，为什么德庆要选择柑桔作为农业产业化的主导产业，而不选择当时市场知名度和价格均高于柑桔的其它水果或产品，如龙眼、荔枝、芒果、南药和松脂等，况且当时的柑桔产业虽经几届政府多方鼓励、干部带头种植，总体效益仍不算太好，基本处于徘徊停滞阶段。面对这些质疑或疑问，我在经过认真的调研和思考后得出一个基本的判断，那就是，一地农业产业化选择什么产品当主导产业，不在产品一时的价高或价低，或是否暂时在市场上热销，而最关键的还在于当地农业生产条件和资源的优势，在其他条件各地都相同的情况下，最终决定市场竞争优势的，是一地更优于其他地区的资源条件。德庆比其他地方更适合种柑桔，尤其是贡柑，因为德庆独特的土壤和气候条件，加上当地农民多年摸索出来的柑桔种植技巧，使德庆柑桔形成了无与伦比的品质，迄今还没有发现其他地方种植的贡柑比德庆的更好。所以，我坚信，这样的水果一旦经过培育，并走上产业化经营之路，它一定会立于不败之地。当时我们选择柑桔产业，还看到一条是它抗风险系数比较大，贡柑当时市场价一般是每斤一元多一点，价格升值的空间还较大，与同类水果比较，我估计至少可以达到每斤二至三元，后来通过宣传推广和构建市场销售网络等系列服务，近几年都能卖到每斤二至三元，甚至更高。因此，选择农业主导产业不能只看价格和当时的市场行情，还要看资

源条件，看发展潜力，看抗风险系数。否则，可能会一哄而起，昙花一现。

问题三：德庆柑桔产业能否持续发展问题。德庆柑桔现在兴旺一时，但会出现病虫害，会退化老化，一些人还举出广东省近几十年一些盛极一时的名水果都是各领风骚几多年就偃旗息鼓了，结论是：德庆柑桔“红旗打不了多久”。我认为，任何生命体都是一样的，人也会得病，会衰老死亡，但有的人年纪不大得大病早亡，有的人却健康长寿，活到了100多岁，这跟生活环境和医疗保障条件有关。因此，只要不断依靠科学技术，改良土壤和种植技术，就可以大大减低柑桔遭受毁灭性病虫害打击的风险，也可大大延长其土壤退化老化和果品变质的周期。同时，通过不断提纯复壮，更新换代，“红旗是可以持久打下去”的。当然，解决好这个问题，单靠一家一户农民的努力是不行的，必须要依靠政府强有力的组织和服务。

问题四：柑桔供过于求的问题。德庆柑桔名气大了，效益好了，就会引起很多地方都发展柑桔产业，市场自然会出现供过于求，产品过剩，这样就会果贱伤农，最后迫使农民不得不忍痛砍掉果树，另起炉灶，这也是很多地方曾经出现过的现象。据一些资料显示，广东、广西柑桔种植面积已达300多万亩，去冬今春一些地方已经出现柑桔滞销和价低难卖的现象。但既是在这种严峻形势下，德庆的柑桔却做到了不但能够全部卖出去，而且价格还比其他地方高一点，农民还是收获了一个增产增收的丰收年。这是什么原因呢？我想，原因在于德庆柑桔产业有更适合柑桔生产的自然资源条件，有德庆县委、县政府强有力的组织引导和及时周到的系列化服务，有当地农民已经掌握并较为成熟的种植技术和种植经验。德庆柑桔只要能做到亩产最高，质量最优，成本最低，网络最好，竞争力最强，就必然会在激烈的市场竞争中战胜各种困难，并按优胜劣汰的规律继续生存和发展下去。

多年的工作实践使我更加深刻地认识到，农业产业化是解决“三农”问题的关键，不久前中央发布的2009年“一号文件”把持续推进农村改革和保持农民增收作为核心，这里面发展特色产业并持续地走产业化之路仍然是实现这一目标的关键手段。农业产业化有很多的问题需要我们不断地思考、探索和实践。欣闻肇庆学院经济与管理学院院长丁孝智博士带领几位专家继续研究德庆新农村建设问题，并在继《破解十大难题：德庆社会主义新农村建设探索》和《政府组织型新农村建设模式：来自德庆的经验和启示》两书后，又完成了洋洋二十余万字的《农业产业化成功之路：德庆柑桔产业发展研究》，该书在系统考察

德庆柑桔产业化进程的同时，运用经济学和管理学理论对德庆柑桔产业化问题进行了系统深入的研究，较为全面地总结和归纳了德庆推进柑桔产业化的做法和经验，向人们展示了一个特色农业产业从选择、培育、壮大到持续发展的过程和规律。作为一位在德庆工作多年，曾亲自组织和参与德庆农业产业化，并与德庆人民结下深情厚谊的实践者，十分感谢学者们对这一重要课题的研究，书中提出的一些观点和结论虽然不一定尽善尽美，但却真实地再现了德庆人民推进柑桔产业化的心路历程和实践足迹，也必然为新农村建设中如何发展特色农业产业提供有益的启迪，这是值得充分肯定的，或许这就是学术研究与社会发展结合的一个很好范例。

现在，我虽因工作调动离开了山青水秀、人杰地灵的德庆，离开了结下深厚情谊、不断创造奇迹的德庆人民，但我相信，德庆人民在各级党委和政府的领导下，已经发展和壮大起来的柑桔产业一定会越做越强，农业产业化的路子一定会越走越宽，德庆的明天一定会更加美好！

是为序。

(作者是原德庆县委书记，现任中山市副市长)

2009年2月

目 录

导论 追寻一个传统产业崛起的足迹	(1)
一、产业发展：撑起新农村建设一片蓝天	(2)
二、效益农业：带领农民走上致富之路	(9)
三、构建以农户为主体的产业集群：农业产业化新探索	(12)
四、德庆经验：政府组织型农业产业化模式	(13)
第一章 选择：热销与潜力的辩证法	(18)
一、慧眼识“柑”	(18)
二、逆向思维	(22)
三、得天独厚的竞争优势	(27)
第二章 培育：市场拓展与能人效应	(31)
一、现代效益农业：产业培育与县域发展战略的契合	(31)
二、农户的小生意经与经济学的大道理	(35)
三、关键时候，共产党员站了出来	(39)
四、田头交易：建立农产品流通新模式	(41)
五、在人民大会堂里推销柑桔	(45)
六、让柑桔走进全国的连锁超市	(47)
七、农民增收：产业发展的目标诉求	(48)
八、种果大户：致富路上的领跑人	(50)
第三章 壮大：铸造品牌、服务和人才三把利剑	(57)
一、问鼎王位	(57)

二、柑桔标准进果园	(60)
三、信息化，插上产业腾飞的翅膀	(64)
四、农资经营：让农民放心又省钱	(70)
五、对接金融：疏通资金大动脉	(74)
六、人才：产业发展的基石	(80)
七、新农村、新文化、新农民	(84)
第四章 持续：奏响科技与创新的交响曲	(93)
一、特色农产品生命周期的困惑	(93)
二、科技：柑桔产业可持续发展的技术保障	(96)
三、市场创新：让“柑王”、“桔王”走得更远	(103)
四、制度创新：为柑桔产业保驾护航	(106)
五、品牌保护：特色农产品的长寿秘诀	(113)
六、产品多样化：不要把鸡蛋放到一个篮子里	(119)
第五章 展望：特色农业产业化未来之路	(126)
一、学别人走路，但不走别人的路	(126)
二、农业产业化：前途光明，道路曲折	(128)
三、德庆农业产业化：行进在希望的田野上	(131)
附录一 德庆县推进柑桔产业发展大事记	(133)
附录二 德庆县推进柑桔产业发展文件辑目	(142)
附录三 德庆县推进农业产业化重要文件选录	(145)
附录四 德庆县委书记谭培安工作实例	(192)
后 记	(196)



导论 追寻一个传统产业崛起的足迹

美国经济学家迈克尔·波特在《竞争优势》一书中说：“一个国家的竞争力是产业结构的竞争，而一个国家有竞争力的产业应该是为数不多的，少数的甚至是某个产业中若干个生产环节。”国家如此，一个区域同样如此。位于粤西山区的德庆县通过政府有效组织，以发展特色农业产业带动新农村建设的全面发展，正是抓住了这个牵一发而动全身的“牛鼻子”，找到了一条农民持续增收，农业稳定发展，农村长久繁荣的发展之路，从而破解了农业产业能否带领农民致富，个体农户能否走上产业化之路，以及在新农村建设中政府能否作为和如何作为的难题。

2008年10月12日，这是一个中国农民不可忘却的日子。在继十六届五中全会提出推进社会主义新农村建设的目标和任务后，这天，党的十七届三中全会又正式通过了《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》。此次会议将统筹城乡发展，实行城乡一体化和推进农村可持续发展作为全党工作的重中之重。胡锦涛总书记谆谆告诫全党：“农业是安天下、稳民心的战略产业，没有农业现代化就没有国家现代化，没有农村繁荣稳定就没有全国繁荣稳定，没有农民全面小康就没有全国人民全面小康。”总书记的这段话，既道出了“三农”对国家繁荣安定的重大意义，也阐明了“三农”问题在我国现代化进程中举足轻重的作用。

于是，新一轮农村改革发展的大潮再一次在中华大地上掀动。

《诗·大雅》有云：“民亦劳止，汔可小康。”小康作为中国人心目中的理想社会，千百年来都是人们衡量幸福生活的一个标准和尺度，多少人曾经孜孜不怠地追寻这一梦想。今天，党和政府把农村改革发展的目标不仅定格在实现富裕型小康社会上，而且还描绘了一幅更加令人向往的农村现代化蓝图，这怎能不让刚刚走出贫穷和落后的庄稼人激动不已呢？





德庆位于粤西中部，全县土地面积 2258 平方公里，人口 36 万。德庆是岭南历史文化名城，人文荟萃、地灵人杰。龙母庙、学宫、盘龙峡、金林水乡等一大批文化遗址和风景名胜散布其间，名闻遐迩。在这片山峦起伏，风光秀丽的土地上，德庆县委、县政府按照中央的统一部署和要求，在新农村建设中，通过发挥政府组织功能，创新服务方式，整合公共资源，以推进农业产业化为突破口，提高农村生产力水平，增加农民收入，使农村面貌发生了深刻变化，在广东乃至全国产生了广泛影响，为人们展现了一幅社会主义新农村建设的崭新画卷。近年先后获得了全国文化先进县、全国科技进步先进县、全国体育先进县、中国贡柑之乡、中国柑桔产业十强县、中国果菜无公害十强县，一些村还被评为“全国民主法制示范村”。2008 年底，在“第三届中国全面小康论坛”上，德庆又被授予“中国全面小康成长型百佳县”称号。

今天的德庆，正以全新的姿态向人们展示着社会主义新农村建设为农村带来的巨大变化。

一、产业发展：撑起新农村建设一片蓝天

站在历史的基点上，我们看到的德庆并不是今天这样的风光。这里的自然环境为“八山一水一分田”，是个典型的山区县。交通不便，信息不畅，人才匮乏，基础设施落后，产业结构也以传统农业为主。走进昔日的德庆乡村，到处看到的不是垃圾，就是污水，还有就是农民们阴暗潮湿的旧房子。甚至这里的村民们千百年来习惯了过着人畜混居的原始生活。似乎，现代生活离这里还十分遥远。

用什么样的方法才能够彻底改变这种面貌？怎样让新农村建设的曙光撒遍这块粤西的土地？

德庆的领导班子想到了发展特色农业产业这条路子。但到底发展哪种产业才能带动德庆人民走上致富之路？几代的德庆决策者一直在思考和摸索着。

翻开经济学的论著，有关产业选择的论述可谓见仁见智。

美国经济学家华尔特·惠特曼·罗斯托提出过著名的“罗斯托准则”。这位经济学家认为，“应该选择扩散效应最大的产业或产业群作为一国的主导产业”，理由是，“这种产业或产业群具有辐射效应，如果加以重点扶持，加速发展，可以带动其他产业的快速发展，甚至还可以加速社会的进步”。



“产业的收入弹性和产业的生产率上升率是影响产业发展的两个主要因素。收入弹性大的产业，因产品增加而带来更大收入，进而创造了更大需求，从社会获得更大的发展动力；生产率上升较快的产业有着较快的技术进步速度，生产成本低，投入产出高，自然吸引资源向这个产业移动，从而在产业结构中占有更大的比例”。日本的筱原三代平这样说。

美籍德国人阿尔伯特·赫希曼提出了著名的“产业关联准则”，也就是所谓的“赫希曼标准”。他认为：“市场扩张能促进生产的发展，而生产的发展又能带动其他产业发展”。所以，“应当以一个产业的产品需求价格弹性与收入弹性两个标准作为选择主导产业的具体标准”。因为需求价格弹性和收入弹性大表明这个产品市场前景广阔。这样的产业有可能比较顺利地成长为支柱产业。

在诸多的关于产业选择理论中，我们不能不对数百年前英国学者大卫·李嘉图提出的“比较优势理论”和德国历史学派先驱李斯特提出的“动态比较优势准则”给予更多的重视。

李嘉图的理论以国际贸易中的比较成本为依据，强调每个国家或地区应根据“两利相权取其重，两弊相权取其轻”的原则，发挥地区优势，把优势产业作为主导产业。

李斯特则认为，在后发国家或地区，应当用发展的眼光关注产业的潜在优势，扶植目前虽不是优势产业，但未来可能转化为优势的幼小产业，通过政府扶持，使其逐步转向优势，进而成为带动产业结构升级的支柱产业。

在选择什么产业作为自己主导产业的过程中，聪明的德庆人在实践中验证了李嘉图和李斯特的理论。

事实上，还在2003年初，德庆县委、县政府就已经瞄准了柑桔产业，并尝试将其作为农村重点培植和发展的主导产业。

当时做出这一决定确实颇受质疑。

按照常理，价格决定产业选择既符合市场经济原则，也容易被人们接受。当时市场上正在热销的龙眼、芒果、荔枝等水果，价格分别为每斤2.5元、4.5元和5元不等，而德庆最有优势的贡柑价格也仅有每斤1元左右，且市场前景很不明朗。

为什么选择柑桔作为主导产业而不选择正在热销的龙眼、芒果、荔枝等作为主导产业？德庆人有着自己的盘算。时任德庆县长的谭培安用最通俗的语言诠释了这一最重要的经济学原理，也是一个容易被人们忽视的市场规律。



“市价高的农副产品，未来发展空间肯定很小，选作主导产业，隐藏的风险就会很大。现在很多地方看着市场价高的农产品效益好，就发动农民种植这种产品，一哄而起，结果市价大跌，效果不好，引起农民埋怨，党委政府的形象也受到损害。而德庆柑桔品质优良，与同类优质果品相比价格偏低，则恰恰说明有较大的价格提升空间，现在市场上尚不热销，恰恰可以使其进入市场的风险较低”。谭培安这样说。

对为什么目前市场价位不高，谭培安的解释是，“品牌不响，知名度不高，市场流通不畅”。他认为，如果能够明确目标，加以政府强有力的扶持，柑桔产业一定能够成长为带领农民致富的主导产业，并做大做强。

事实上，贡柑、砂糖桔是德庆传统的名优农产品。尤其是贡柑，它是橙与桔的自然杂交种，外形美观，色泽金黄，表皮易剥，爽口无渣，甜度适中，口感极佳，且清甜香蜜、高糖低酸，是甜橙、糖桔、蜜柚三者优点的集大成者，具有橙与桔的双重优点。



据农业部果品及苗木质量监督检验测试中心检测，

这漫山遍野的柑桔林成了德庆农民致富的希望 (蔡卡宁 摄)

德庆贡柑可溶性固形物（主要是糖）测得平均值 12.6%，比绿色标准高 2.6 个百分点；总酸量实测结果为 0.57 克/100 毫升，比绿色标准低 0.33 克/100 毫升；固酸比为 22.1:1，比绿色标准固酸比 10:0.9 要高，可食率为 79.4%，高出绿色标准 9.4 个百分点，而且氟、镉、磷等农药，重金属、有害细菌基本无残留，是可以放心食用的美味绿色果品，民间素有“多食无湿滞、不上火，益身心”的说法。

中国柑桔学会理事、广东省农科院果树研究所的专家介绍，德庆贡柑果形美观、果色金黄、清甜香蜜、皮薄核少、肉脆化渣、高糖低酸（固酸比高达 23 以上），为其他柑桔品种难以比拟，因而口感极佳，深受消费者喜爱。它集中了





橙类外形美，风味浓郁，具香气和宽皮柑桔肉质细嫩，易剥皮的多重优点。

更有甚者，一些专家还预测，21世纪将是柑桔业的“杂交柑世纪”。而德庆贡柑正好符合这一新型消费潮流。

在主导产业被选定后，德庆人聪明睿智、务实高效的特点迅速显现出来。这里的党委和政府立刻围绕柑桔的产业化开展了一系列卓有成效的组织引领工作。

首先是打通渠道，塑造品牌，站在市场高端为柑桔推销做好广告宣传。

2003年岁末，踏着北京的寒冬，德庆的几位领导在谭培安书记和吴宪平县长的带领下走进了国家最高新闻发布中心——人民大会堂，在这里向全世界展示了无与伦比的德庆贡柑，并正式启动了打造“中国柑王”的品牌建设工程。



送上几面锦旗，表达乡亲们对党和政府的感激之情。

(谈细育 摄)

从那以后，德庆县委、县政府的主要领导带领着种果大户们一次又一次地走进人民大会堂，一次又一次地把自己的柑桔推荐给各地的客商。人民大会堂变成了德庆柑桔的信息发布中心。

仅用口说还不够，德庆的决策者还用“脚”来说话，县

委书记和县长率领一批柑桔种植大户和果品企业家上北京，下江南，闯关东，走西口，在全国数十个大中城市考察市场，走访客户，召开新闻发布会，把德庆柑桔推销到了大江南北的千家万户。

辛劳终于换来了甘甜的果实。

2005年12月，在“首届中国品牌水果擂台赛”上，德庆如愿以偿地摘得了“中国柑王”的桂冠。

后来，人们把因多次进入人民大会堂帮助农民推销贡柑而出名的县委书记谭培安，取个雅号叫“卖柑书记”。这应该算是人们对这位呕心沥血，造福一方的县委书记最好的褒奖吧！



其次是制定标准，统一要求，确立德庆柑桔的金字招牌。

如何让那么多分散的果农生产出同样品质的柑桔，这是一个颇叫人费解的事情。德庆人没有被眼前的蝇头小利所诱惑。

2004年11月，全国第一个《贡柑标准化生产技术规程》出台了。从此，德庆的果农有了一个统一的种植生产标准。

紧接着，200亩高标准无病毒苗圃基地建立起来了。从种苗母本抓起，确保县内柑桔种苗为优质纯正的德庆贡柑和砂糖桔。

针对栽培过程中的各个技术环节，德庆人还制定了一系列标准化操作规程，并对全县柑农进行大规模的培训和示范指导。

“操作规程中的施有机肥、控梢短、浅环割等标准化技术措施，已成为我们生产优质贡柑的秘诀”。柑农梁炎彬神秘地对我们如是说。

其三是重视科技，提高质量，保证德庆柑桔不仅质优还要高产。

我们曾经把这里重视科技在农业产业发展中的作用概括为德庆人构建的“三张网”。

第一张网是注重农业技术支持体系的建设，包括建立土肥站、植保站、农产品质量安全检测站等。同时，在全县范围内建立120多个优质高产示范园，开展种植户优质高产技术交流活动。

第二张网是德庆县科技入户，这是点睛之笔。他们充分利用政府整合公共资源的能力，与一些企业和部门联手，以互联网、电视广播、手机网络为载体，实现网络到镇，信息进村，农业技术到户，运用立体化的方式将农业科技信息及时发送给各家农户。

第三张网主要是针对性地开展各种层次的教育和培训活动，打造一支技术过硬的农科技术队伍。一方面针对本地产业发展需要，积极建设和发展适应德庆经济发展的农科技术队伍；另一方面，则充分利用高校和科研机构的人才资源优势，定期或不定期地邀请柑桔专家就种植技术对当地农民和农科技术人员进行授课和指导，并将讲课内容制成光碟向农户播放。为防止流于形式，县委、县政府还将这项举措纳入基层干部常规工作和业绩考核之中。

农业科技水平的提高，使柑桔生产发生了很大的变化。德庆柑桔不仅品质稳步提高，产量也由过去的每亩二、三千斤提高至五、六千斤。贡柑最高的亩产竟高达16000多斤，砂糖桔高达30000多斤，每亩收入平均超万元，高的达五、六万元。



其四是优化服务，提供保障，解决果农产业化过程中的后顾之忧。

市场是逐利的，每一个理性的经济人都会千方百计寻找市场监管的空白点去为自己谋取私利。在过去一段较长的时间里，包括果农在内的农民们曾为不能买到价廉质优的农药和化肥而苦恼不已。

2006年3月，在县委、县政府的直接组织协调下，由德庆柑桔协会发起，当地最大的水果经销公司牵头，采用会员入股形式成立了国内首家“农资配送公司”。公司的经营模式是“政府引导，农民参与，企业经营，市场运作，政府监管”，经营宗旨是“以供应准公共产品为主要取向，不以赢利为主要目的”。

在政府有效监管下的专业化农资配送模式成为德庆柑桔产业健康发展的重要保证。用研究德庆新农村建设专家的话说，德庆的农资配送新模式，实际上是创造性地运用了动态社会契约理论，以供给准公共产品为主要取向，不以盈利为主要目标，不具有强制性，实行自愿互利和自治式运行。这是一种典型的制度创新。

有人说，财政支农主要是输血，而金融支农才是造血。但农村的金融服务却一直一直是农业产业发展的一个瓶颈。

据2006年的一项调查表明，这一年全国9亿农民从农信社获得的贷款不到城市个人住房贷款的一半。

面对如此难题，德庆人又将如何应对呢？

在实践中，市场经济条件下的任何投资主体都将对两个问题无法回避：一是投资回报率；二是投资的保险系数。金融机构在面对一个弱势农业群体融资需求的时候，自然更不可能无视这两个问题。

德庆人正是把握了这一规律，对症下药，打开了良性融资的绿色通道。

他们用柑桔产业的发展吸引金融机构对农业贷款的信心；用党和政府的威信确立金融机构对农民贷款的决心；用创新的方式降低信贷交易的风险和管理成本；用各种创业致富工程激起金融机构的贷款热情。

自2005年9月起，县委、县政府先后动员各镇农信社的办事处成立了“农民贷款咨询服务中心”；聘请各村的党支部书记或村委会主任为农信协理员，对那些需要贷款但不能提供有效担保的农户由农资配送公司提供担保；与农信社联合，推出诸如“千村千千带头致富工程”、“青年创业工程”、“退伍军人致富工程”等政府承诺，对上述人员申请农信贷款者，政府给予3年贴息扶持。