

新型工业化 与制造业发展

叶连松/著

XINXING GONGYE HUA
YU ZHI ZAO YE FA ZHAN



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

新型工业化

与制造业发展



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

新型工业化与制造业发展/叶连松著. —北京: 中国经济出版社, 2009. 6

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9183 - 5

I. 新… II. 叶… III. ①工业化—研究—中国②制造业—研究—中国 IV. F42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 057385 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 乔卫兵 (010 - 64471876 68300010) 崔清北 (010 - 64471642)

责任印制: 常毅

封面设计: 任燕飞

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市佳星印装有限公司

开 本: 185mm × 260mm 1/16

印 张: 28.5

字 数: 600 千字

版 次: 2009 年 6 月第 1 版 印 次: 2009 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 9183 - 5/F · 8143

定 价: 65.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

内容简介

本书阐述了在工业化进程中，总是伴随着产业结构的不断演变和升级。概述了制造业在世界经济发展中的重要性与发展趋势，全面分析了制造业在中国新型工业化、现代化建设中的重要地位。制造业是国民经济的产业主体，是工业化和国民经济增长的主导产业，制造业尤其是装备制造业发展水平，是国家现代化的重要标志，也是现代科技水平的集中表现。

本书分析了中国制造业的发展现状及存在的问题。作者将中国制造业放在全球经济体系与合理分工的战略高度，提出中国有希望由制造业大国发展成“全球制造业中心”之一，并阐明应达到的“八条标准”。

本书着重分析了中国未来工业化进程中具有增长优势、增长潜力的五大类制造业及发展趋势，从10个方面提出由“中国制造”到“中国创造”的跨越，以及如何提升我国装备制造业的国际竞争力，运用数学模型分析及典型实力，阐述了提高我国制造业国际竞争力的影响因素。

本书研究了影响中国制造业发展道路选择的主要因素，振兴中国制造业的发展目标、发展纲要、发展战略和发展重点等。论述了如何培育和提升中国制造业企业的核心竞争力。指出了振兴我国制造业要继续遵循市场化、国际化行为准则，同时要充分发挥政府的领导作用和宏观经济调控作用。全书向读者展现了一个较系统完整的研究我国新型工业化与制造业发展的框架结构。

本书内容深入浅出，结构严谨，层次清晰，是一本知识性、指导性、可操作性较强的力作，可作为高等院校工程学、经济学、管理学等相关专业教学及本科生、研究生和理论工作者参考书籍；特别是供各级党委、政府领导干部、经济主管部门的领导者与专业技术干部指导实践参考书籍；可作为领导干部及专业技术干部培训教材和自学用书；很适合工业战线尤其是工厂、企业的领导干部及专业技术干部作为学习用书。

Abstract

The book defines that the process of industrialization is always accompanied by the continuous evolution and upgrade of industrial structure, and provides an overview of the significance of manufacturing industry and its trends in the world economic development, and gives us a comprehensive analysis of the importance of manufacture industry in the construction of China's new-moded industrialization and modernization. Manufacturing industry is supposed to be the main body of the national economy. It is also the dominant industry of industrialization and economic growth. The level of manufacturing, especially, of the equipment manufacturing, is a prominent symbol indicating the modernization of a country and its modern science and technology level.

This book analyzes the current development of China's manufacturing industry and the problems existing. Strategically placing China's manufacturing industry in the global economic system and international industry disintegration, the authors convey their idea that China might develop into one of "the global manufacturing centers" from the current manufacturing power and also elucidate the "Eight standards" to be met with.

This book stresses the five types of manufacturing industries which possess the margin and potentialities of growth, and their development trends during China's future industrialization. It puts forward the transition from "Made in China" to "Created by China" from ten aspects, and explains how to upgrade the international competitiveness of China's equipment manufacturing. It also defines, by employing mathematical model analysis and the typical cases, the factors which influence the upgrade of the international competitiveness of China's manufacturing industry

The book has examined the major factors which influence the choice of the development road of China's manufacturing industry, the development goal of its revitalization, as well as the developing program, strategy and priorities, and discussed how to foster and improve the core competitiveness of China's manufacturing enterprises, and pointed out that the revitalization of China's manufacturing industry requires continuous implementation of the market and international codes, and the full role of the government's leadership and its macroeconomic regulation

and control. The book opens up to readers a comparatively complete and systematic framework to study China's new-modern industrialization and manufacturing development.

With clear grammatical structures, the book is profound in ideas but easy to read. It is an informative, guiding, and highly operative work, which can be used as the teaching book for the engineering, economics, energy science, management, environmental science and other related majors in the institutions of higher learning and also the reference book for undergraduates, postgraduates and theorists, especially for the leaders and technical cadres in charge of the party committees and governments or economic departments at all levels in their practice, and also their training and self-study materials.

序

叶连松同志是我多年来熟识的好友。2000年6月，叶连松同志离开中共河北省委书记领导岗位后，任全国政协常委、经济委员会副主任，同时担任上海交通大学、河北工业大学兼职教授、博士生导师，时隔20多年的从政生涯，重新致力于教学和编著工作。2003—2005年，叶连松等同志先后编著出版了《中国特色城镇化》《中国特色工业化》这两部姊妹作。我于2005年5月23日很高兴地为《中国特色工业化》作序。

目前，我国正在以科学发展观为统领，全面推进新型工业化，大力发展先进制造业，尤其是装备制造业，将逐步形成以高新技术产业为先导、以基础产业和制造业为支撑、服务业全面发展新的产业格局，到2020年基本完成工业化历史任务，全面建成小康社会，进入世界创新型国家行列。

前不久，叶连松、靳新彬所著的《新型工业化与城镇化》、《新型工业化与能源工业发展》两本著作出版了。

最近，叶连松同志著的《新型工业化与制造业发展》这部力作对于全党学习、实践科学发展观，是很适时、很需要的著作。

纵观世界发达国家的发展历程（除少数城市型国家与地区外），工业化是实现现代化不可逾越的重要历史阶段。不实现工业化，就不会有发达的生产力和综合国力，也不可能建成组织严密、分工有序和高度文明的现代社会体系，国家现代化目标就难以实现。

在各国工业化的进程中，产业结构不断演变和升级。初期，是以农产品和天然资源为原料的采掘业和轻工业为主，其代表行业是采矿业、纺织服装业、造纸业和各种日用消费品制造业。工业化中期工业增加值占GDP的比重超过40%，制造业增加值占工业增加值比重则大多超过60%，中国目前正处于工业化中期，即重化工业化阶段。从工业化初期向中、后期阶段演变，先后呈现劳动密集型——资本密集型——技术密集型三个互相衔接、依次演变的发展阶段。重化工业的基础与核心是装备制造业，它既是技术密集型产业，又是各种高新技术产业的主要载体。

广义而言，在工业领域中，除了采掘业和电力、燃气及水的生产和供应外，所有其他行业都属于制造业范畴。制造业是工业的主体，没有发达的制造业，就不能为人类提供衣、食、住、行、健、娱等基本需要，就没有先进的生产工具与技术装备。在

工业化进程中，制造业是国民经济增长的主导产业。

装备制造业是为国民经济各部门、基础设施和国防建设提供技术装备的工业，是关系国民经济和国家安全的重要保障。装备制造业是国有经济的脊梁。尤其是一些技术水平高、成套性强，需跨行业配套加工制造的重大技术装备制造能力，在相当程度上反映了一个国家的经济、科技实力。一个装备工业落后的国家，不可能跻身于世界强国之列。装备工业现代化是衡量一个国家现代化水平和国际竞争力的重要标志和集中表现。特别是重大技术装备制造业更是衡量一个国家工业综合国力的重要标准。在今天的世界上，GDP总量位居前三名的美国、日本、德国等主要发达国家都是全球制造业强国，也都是世界装备制造业强国，都有一批国际竞争力很强的装备制造企业集团或跨国公司。中国作为世界上最大的发展中国家，已进入新一轮以重化工业加速发展为特征的经济增长期，必须将发展装备制造业特别是重大技术装备制造业，提高到现代化建设的战略高度，从科学规划和政策措施上支持其加快发展。

叶连松同志所著的《新型工业化与制造业发展》，在探索我国推进制造业产业升级，发展先进制造业特别是技术装备制造业等方面进行了有益的尝试，著者运用产业经济理论和经济学、管理学知识，结合多年来的工作经验，在大量实际调查研究基础上，结合自己的研究成果，提出了较完整的新型工业化与制造业发展的研究框架。这本书有以下几个特点，值得肯定。

第一，本书用较长篇幅探讨了制造业发展是工业化的主体与核心。按照众多国内外学者的观点，工业化过程就是制造业的份额逐渐在国民经济中占主体地位并影响到经济、社会结构全面转移的过程。论述了制造业在世界经济发展中的重要性及世界制造业发展趋势。制造业在中国工业化和现代化建设中居主体与核心地位；制造业是工业化的主导产业，是实现现代化的物质基础；制造业是国民经济增长的主要源泉和支柱，是增强国际竞争力的重要体现；制造业尤其是装备制造业具有很高的带动效应，其发展水平是国家现代化的重要标志；制造业特别是装备制造业是科技创新的主要载体，是现代科技水平的集中表现；制造业发展为国家积累财富，是国家财政收入的重要来源；制造业是参与国际贸易的主力，是增强国际竞争力的重要依托；制造业发展是增加劳动就业的主要产业领域，也是促进服务业振兴，提高整体就业水平的根基。

第二，本书实事求是地分析了中国制造业发展现状：近20年我国制造业迅速发展，整体实力不断增强；已生产出一批具有世界水平的重要系列产品；制造业自身的技术装备水平提高，创新能力增强；总体质量水平稳步提高，行业和区域配套发展能力继续改善；培育了若干制造业大公司和企业集团，国际竞争力逐步增强。目前，中国制造业发展存在的主要问题是：结构尚不够合理，装备制造业所占比重低；产业结构高度化尚不明显；工艺技术落后，生产效率较低；制造业企业科技创新能力不强，

技术开发周期长；生产集中度低，区域结构趋同；资源综合利用率低，环境污染重等。

第三，本书阐述了中国制造业发展道路的选择应遵循的原则。要与中国新型工业化、城镇化、现代化进程相适应，对促进经济高增长的“三拉动”（消费拉动、投资拉动、净出口拉动）、“三支撑”（科技支撑、资金支撑、能源支撑）进行了分析；中国制造业发展道路的选择，要坚持全面、协调、可持续发展的科学发展观；要考虑我国的基本国情特征；要坚持走新型工业化道路；要考虑迅速增强综合国力，维护国家安全。书中对振兴中国制造业的发展目标、发展纲要、发展战略和发展重点，都提出了精辟的见解。特别指出振兴中国制造业要继续遵循市场化、国际化行为准则，以及要充分发挥政府的宏观调控作用等。这些无疑对新型工业化的实践及发展战略制定具有借鉴意义。

第四，本书作者将中国制造业放到经济全球化和国际分工的战略高度，提出中国有希望由制造业大国发展成“全球制造业中心”之一，并阐述了达到“全球制造业中心”的八条标准：即，从国际分工上，具有明显的比较优势；从全球市场份额上，其产品应占较大的市场份额；从产业发展水平上，必须培育出几个市场竞争力较强的优势产业；从企业国际地位上，有若干具有较强核心竞争力的制造业大公司、集团，有系统集成能力和工程总承包能力的工程公司；从产品国际竞争力看，拥有相当数量的专利技术、自主知识产权和核心竞争力的知名品牌；在产业组织结构上，发展社会化分工协作和产业集群，提高产业集中度，增强制造业竞争优势；从资源有效利用和生态环境保护上，符合可持续发展要求，达到人与自然的和谐发展；从国家创新体系上，建立起完善的国家创新系统。作者对照上述标准认为，当今中国还不是“全球制造业中心”之一，中国距“全球制造业中心”之一还要走很长一段路。可以说，作者的分析是理论联系实际，也是具有综合性、前瞻性的。

第五，本书对大力振兴装备制造业由“中国制造”到“中国创造”，从10个方面做了重点阐述：围绕产业结构调整、重点企业技术改造和产业升级，发展技术装备制造业；提高装备制造业自主创新能力，提升装备制造业核心竞争力；依托国家重点工程，提高重大技术装备的设计和制造水平；培育主业突出，核心能力强的装备制造业大型骨干企业，增强国际竞争力；采用总承包商机制，提高重大技术装备系统集成和综合成套能力；深化改革，扩大开放，为装备制造业提供动力和保障；制定我国振兴装备制造业的中长期发展规划；制定振兴装备制造业的法律和行政规章；制定优惠扶持政策，为装备制造业发展创造良好环境；以专业人才培养为重点，促进装备制造业的振兴。

第六，本书将培育和提升中国制造业企业的核心竞争力做了重点阐述。强调提升企业核心竞争力，必须拥有自主知识产权的核心技术；必须贯彻和落实科学发展观，

发挥比较优势，加快信息化步伐；必须培育和发展主业突出、核心能力强的大公司、企业集团及跨国公司；必须推进企业组织结构调整，发展壮大产业集群，促使企业由大变强；必须相应提高产业链竞争力；必须坚持体制创新和制度创新，必须坚持企业先进文化创新。本书阐述了提升中国装备制造业竞争力的数学模型及实证，包括提升装备制造业竞争力定量研究的理论框架、装备制造业竞争力的定量研究模型、装备制造业竞争力决定因素模型、装备制造业竞争力的定量评价方法。阐明了提升中国装备制造业竞争力的定量测评，包括提升中国装备制造业总体竞争力评价、部门竞争力测评以及区域间竞争力测评。在经济全球化的跨国竞争潮流下，这些都是关系中国制造业尤其是技术装备制造业存亡的重大问题，也是中国新型工业化能否顺利推进的关键因素。

目前，我国正处于工业化中期阶段，是以科学发展观为统领，加快推进产业结构调整，全面转变经济发展方式，实现经济社会又好又快发展的关键时期，如何走新型工业化道路，以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，加快产业结构优化升级，形成高新技术产业为先导、基础产业和制造业为支撑、服务业全面发展新的产业格局，到2020年基本完成工业化历史任务、全面建成小康社会、进入世界创新型国家行列，并为21世纪中叶基本实现社会主义现代化目标奠定坚实基础。本书详尽阐述了理论与实践提出的一些重大问题。所以，这本书是理论研究者、高等院校特别是各级党的干部、行政领导干部及实际工作者值得一读的书。希望这本书的出版对我国坚持新型工业化道路，发展制造业特别是先进制造业、技术装备制造业和现代服务业，全面建设小康社会，建设创新型国家和推进社会主义现代化建设有所裨益，也希望有更多的人关心我国的新型工业化进程，振兴制造业尤其是先进制造业、技术装备制造业，不断在理论和实践上有所探索、研究和创新，为我国走新型工业化道路，完成工业化历史任务作出积极的贡献。

徐匡迪

二〇〇九年二月十一日

本文作者为原中共中央委员、全国政协副主席，现任中国工程院院长、工程院院士、教授

目 录

内容简介	(1)
序	(1)

第一章 制造业在中国工业化和现代化建设中的重要地位

第一节 制造业在世界经济发展中的重要性	(1)
第二节 世界制造业发展趋势	(6)
一、突出发展高技术产业和先进制造业	(7)
二、跨国公司和企业集团在制造业发展中继续起主导作用	(7)
三、发达国家装备制造业正在向全面信息化方向前进	(7)
四、在可持续发展目标下,大力发展循环经济,绿色制造逐步兴起	(8)
五、以发达的制造业为基础,发展现代服务业,不断提高社会 服务水平	(8)
第三节 制造业在中国工业化和现代化建设中的重要地位与作用	(10)
一、制造业是国民经济的产业主体,是新型工业化的主导产业,是 实现现代化的物质基础	(10)
二、制造业是国民经济增长的主要源泉和支柱,是增强国际竞争力的 重要体现	(15)
三、制造业尤其是装备制造业具有很高的带动效应,其发展水平是 国家现代化的重要标志	(16)
四、制造业特别是装备制造业是科技创新的主要载体,是现代科 技水平的集中表现	(16)
五、制造业发展为国家积累财富,是国家财政收入的重要来源	(18)
六、制造业是参与国际贸易的主力,是增强国际竞争力的重要依托	(18)
七、制造业发展是增加劳动就业的主要产业领域,也是促进服务业 振兴,提高整体就业水平的根基	(19)
第四节 经济高速增长很大程度上依赖制造业高速增长	(20)
一、2003—2004 年经济是否过热的宏观经济形势分析	(21)
二、2003—2007 年经济平稳快速增长期	(24)

三、2008 年,宏观经济政策由“两防”转变为保经济平稳较快增长	(26)
第五节 中国未来经济将继续保持高增长	(26)
一、制造业仍具有很大的增长潜力	(26)
二、抓住新一轮经济快速增长上升机遇期,力求保持长时期经济 快速增长	(29)
第六节 拉动经济快速增长的“三驾马车”和“三大支撑”	(39)
一、消费拉动,提高消费率,使消费需求拉动经济快速增长	(41)
二、投资拉动,保持合理投资率,使投资需求拉动经济快速增长	(47)
三、净出口拉动,发展对外贸易,使外贸净出口拉动经济快速增长	(55)
四、科技支撑	(60)
五、资金支撑	(61)
六、能源支撑	(66)
七、新型城镇化进程,拉动经济快速增长	(66)
八、结构转型期,只要政策把握得好,经济发展就有可能保持长时间 快速增长期	(67)
第七节 中国制造业的发展现状	(70)
一、制造业迅速发展,整体实力不断增强	(70)
二、装备制造业加快发展,已生产出一批具有世界水平的重要 技术装备	(73)
三、制造业技术装备水平提高,技术创新能力增强	(74)
四、制造业总体质量水平稳步提高,行业和区域质量发展 能力继续改善	(74)
五、培育了一批大公司和企业集团,国际竞争实力逐步增强	(77)
第八节 中国制造业发展存在的问题	(83)
一、制造业结构不合理,装备制造业所占比重低	(84)
二、产业结构高加工度化尚不明显	(86)
三、制造业技术落后,生产效率低	(87)
四、制造业企业科技创新能力低,技术开发周期长	(89)
五、制造业生产集中度低,区域结构趋同	(90)
六、制造业资源综合利用率低,环境污染重	(94)
七、制造业人力资本投入低,影响企业员工整体素质	(97)

第二章 中国制造业发展道路的选择

第一节 影响中国制造业发展道路选择的主要因素	(98)
一、中国制造业发展道路的选择,要与中国新型工业化、城 镇化、现代化进程相适应	(99)

二、中国制造业发展道路的选择,要坚持全面、协调、可持续的 科学发展观	(109)
三、中国制造业发展道路的选择,要考虑我国的基本国情	(112)
四、中国制造业发展道路的选择,要坚持走中国特色新型工业化道路	(115)
五、中国制造业发展道路的选择,要考虑迅速增强综合国力,维护 国家安全	(116)
第二节 振兴中国制造业的发展目标	(117)
第三节 振兴中国制造业的发展纲要	(119)
第四节 振兴中国制造业的发展战略	(121)
一、实施信息化领先发展并带动新型工业化发展战略	(121)
二、实施“科教兴国”战略	(121)
三、实施可持续发展战略	(123)
四、实施人才强国战略	(126)
五、实施自主创新战略	(127)
六、实施西部大开发、东北地区等老工业基地振兴和中部 崛起发展战略	(128)
七、实施名牌战略	(129)
八、实施以质取胜和市场多元化发展战略	(131)
九、实施“引进来”与“走出去”相结合发展战略	(131)
十、实施就业优先发展战略	(132)
第五节 振兴中国制造业的发展重点	(133)
一、加快产业结构的战略性调整	(134)
二、以信息技术和先进适用技术改造提升传统制造业	(138)
三、有重点地发展高技术产业	(139)
四、提升重大装备制造业技术水平和生产能力	(142)
五、大力发展绿色制造技术,努力扩大外贸出口	(143)
六、加快工业园区建设,提高生产集中度	(143)
七、提高制造业技术创新能力	(144)
第六节 由大变强是振兴中国制造业的一项紧迫任务	(144)
一、大力推进信息化与工业化融合,促进制造业由大变强	(147)
二、调整经济结构,优化产业结构	(147)
三、转变经济发展方式,必须以技术创新为支撑	(147)
四、加快国有经济布局和战略性结构调整	(148)
五、节约能源资源,保护生态环境	(148)
六、坚持走改革开放强国富民之路	(148)
七、制定并实施严格的法律法规和技术标准	(148)

第七节 大力推进信息化与工业化融合,构建现代产业体系	(149)
一、推进信息化与工业化融合	(149)
二、发展现代产业体系	(151)

第三章 中国有希望由制造业大国发展成“全球制造业中心”之一

第一节 世界大国工业化进程中“世界工厂”或“全球制造业中心”的 发展历程	(153)
一、19 世纪 70 年代英国成为“世界工厂”或“全球制造业中心”	(153)
二、20 世纪 20 年代美国成为“世界工厂”或“全球制造业中心”	(153)
三、20 世纪 80 年代日本成为“世界工厂”或“全球制造业中心”	(154)
第二节 作为“全球制造中心”之一的国家应达到的标准	(155)
一、从制造业产业国际分工上,这个国家具有明显的比较优势	(155)
二、从全球市场份额上,其制造业产品应占据世界工业品市场的 较大份额	(156)
三、从产业发展水平上,必须培育出几个市场竞争力较强的优势 产业,并已成长为有国际竞争优势的全球性产业	(156)
四、从企业国际地位上,有一大批具有较强核心竞争力的制造业 大公司、企业集团,有系统集成能力和工程总承包能力的 工程公司,并均在世界市场上居重要地位	(156)
五、从产品国际竞争力看,在制造业领域,拥有相当多的专利技术、自主 知识产权和核心竞争力的知名品牌	(157)
六、在产业组织结构上,发展社会化分工协作和产业集群,提高产业 集中度,增强制造业竞争优势	(158)
七、从资源有效利用和生态环境保护上,符合可持续发展要求,达到 人与自然的和谐发展	(158)
八、从国家创新体系上,建立起完善的国家创新体系 NIS(National Innovation System)	(158)
第三节 中国距“全球制造业中心”之一还要走很长一段路	(159)
一、中国尚处于工业化中期即重化工业化阶段,距基本完成工业 化历史任务历程还长	(159)
二、中国制造业增加值占世界制造业增加值的比重较小	(160)
三、中国销售收入具有相当规模的制造业大公司和企业集团少,整体 实力低	(160)
四、中国制造业产品品种少、低档产品多、科技含量少、产品 附加值低,与工业发达国家有明显差距	(170)
五、中国装备制造业发展缓慢,总体实力低,缺乏国际竞争力	(170)

六、中国制造业生产集中度低,专业化生产水平低	(171)
七、科技创新能力不足,原始创新、集成创新少,尚未形成拥有自主 知识产权的技术创新体系	(172)
第四节 中国有希望发展成“全球制造业中心”之一	(173)
一、中国制造业快速发展,原有基础好,现已有相当大的生产规模、较 完善的工业配套设施、较强的加工制造能力	(174)
二、中国拥有资源的比较优势,较丰富的原材料和丰富、低成本、素质 较好的人力资源	(175)
三、中国加强基础产业和便捷的基础设施建设,有利于推进先进制 造业和服务业加快发展	(176)
四、中国拥有广阔有吸引力的国内消费市场,发展潜力大	(177)
五、中国信息产业迅速发展,已成为国民经济的基础性、支柱性和 先导性产业	(178)
六、中国已形成一批大公司、大企业集团,国际竞争力不断增强	(179)
七、中国制造业技术创新能力正在加强	(181)
八、中国具有稳定的政治经济社会环境,对外资有较强的吸引力	(184)
九、中国政府强有力的政策支持	(185)
第五节 中国未来工业化进程中具有预期增长优势、增长潜力的 制造业的发展	(188)
一、具有明显的比较优势,有较强的市场竞争力和预期增长优势,国内 国际市场需求空间大,多属劳动密集度和资源密集度高的制造业	(189)
二、具有较强的现实竞争力,近年来发展很快,国内国际市场需求大,技术 密集度较高的制造业	(194)
三、不具有明显的比较优势,却有较好的物质技术基础,有较大的国内国际 市场需求空间,采用高新技术和先进适用技术改造后,工业 化阶段有可能成为发展潜力大的制造业	(195)
四、技术密集、资本密集与劳动密集相结合,市场需求空间大,是工业 化中期很有代表性,具有很强的产业关联度,颇具发展前景 的制造业	(207)
五、高科技发展前沿,资本投入大,市场需求前景广阔,在国内国际市场 具有竞争力,关系到国家经济命脉和国防安全的战略产业	(213)
第六节 推进中国制造业产业结构调整和优化升级	(216)
一、推进制造业产业结构调整	(216)
二、提升制造业技术水平	(222)
第七节 中国制造业发展趋势	(224)
一、中国制造业作为经济增长的主导力量和重要支柱,继续保持	

较快增长	(224)
二、制造业将带动国民经济进入高速增长期,涌现一些高增长行业	(224)
三、利用信息技术等高新技术和先进适用技术改造提升传统产业,实现 制造业结构优化升级	(225)
四、以信息产业为龙头的高新技术制造业将得到快速发展	(226)
五、中国制造业结构未来 12 年将向偏重型发展,进入重化工业化 和“绿色制造”发展阶段	(228)
六、加快产业集聚,制造业将继续朝着专业化、大批量、社会化分工 协作发展各具特色的产业集群	(233)
七、装备制造业特别是重大成套技术装备制造业将加快发展	(235)
八、发展壮大一批主业突出、核心竞争力强的跨国公司	(236)
九、装备制造业制造过程向高级化、集成化方向发展	(236)

第四章 提升我国装备制造业的国际竞争力

第一节 装备制造业发展水平在世界大国工业化进程中的战略性地位	(238)
第二节 振兴装备制造业对我国现代化建设的重大意义	(240)
一、振兴装备制造业是增强综合国力、提高国际竞争力的必然要求	(240)
二、振兴装备制造业是调整产业结构,提高自主创新能力的重要选择	(240)
三、振兴装备制造业是提高经济增长质量和效益的重要途径	(241)
四、振兴装备制造业是促进高新技术产业和传统制造业快速发展的 重要增长极	(241)
五、振兴装备制造业是促进经济又好又快发展的有效措施	(241)
第三节 我国装备制造业发展与工业化进程	(242)
一、中国装备制造业发展阶段	(242)
二、中国主要行业装备制造业的发展	(244)
三、中国未来装备制造业继续面临大发展形势	(254)
第四节 我国装备制造业的振兴目标和基本原则	(255)
一、装备制造业的振兴目标	(255)
二、装备制造业的振兴基本原则	(255)
三、装备制造业发展的重点领域	(256)
第五节 大力振兴装备制造业由“中国制造”向“中国创造”挺进	(258)
一、围绕产业结构调整、重点企业技术改造和产业升级,发展技术装备 制造业	(259)
二、提高装备制造业自主创新能力,提升装备制造业核心竞争力	(260)
三、依托国家重点工程,提高重大技术装备的自主研发设计与 制造水平	(264)

四、培育主业突出、核心能力强的装备制造业大型骨干企业,增强国际竞争力	(266)
五、采用总承包商机制,提高重大技术装备系统集成和综合成套能力	(267)
六、深化改革,扩大开放,为振兴装备制造业提供动力和保障	(268)
七、制定我国振兴装备制造业的中长期发展规划	(269)
八、制定我国振兴装备制造业的法律和行政规章	(271)
九、制定优惠扶持政策,为装备制造业发展创造良好环境	(272)
十、以专业人才培养为重点,促进装备制造业的振兴	(274)
第六节 振兴东北地区等老工业基地,优先重点发展技术装备制造业	(275)
一、振兴东北地区老工业基地的主要目标任务	(277)
二、振兴东北地区老工业基地,制定发展规划的指导原则及振兴规划	(278)
三、振兴东北地区老工业基地,要加快创新体系建设,坚持走中国特色新型工业化道路	(280)
四、振兴东北地区老工业基地,要坚持统筹兼顾、协调发展	(280)
五、振兴东北地区老工业基地,要加快重点产业基地建设	(282)
六、振兴东北地区老工业基地,要优先重点培育现代技术装备制造基地	(286)
七、振兴东北老工业基地,要深化国企改革,发展壮大具有国际竞争力的大公司、企业集团和跨国公司	(290)
八、振兴东北地区老工业基地,要切实加强环境保护和生态建设,改善投资环境	(293)
九、振兴东北地区老工业基地,要以科学发展观为统领,稳步推进	(293)
第七节 培育和提升制造业企业的核心竞争力	(295)
一、提升企业核心竞争力,必须拥有自主知识产权的核心技术	(297)
二、提升企业核心竞争力,必须贯彻落实科学发展观,发挥比较优势,加快信息化步伐	(302)
三、提升企业核心竞争力,必须培育和发展主业突出、核心竞争能力强的 大公司、企业集团及跨国公司	(302)
四、提升企业核心竞争力,必须推进企业组织结构调整,发展壮大产业集群,促使企业由大变强	(303)
五、提升企业核心竞争力,必须相应提高产业链竞争力	(306)
六、提升企业核心竞争力,必须坚持体制创新和制度创新	(306)
七、提升企业核心竞争力,必须坚持企业先进文化创新	(307)

第五章 中国装备制造业竞争力的数学模型及实证

第一节 装备制造业竞争力定量研究的理论框架	(309)
-----------------------------	-------