



高等教育“十一五”规划教材

高职高专公共基础课教材系列



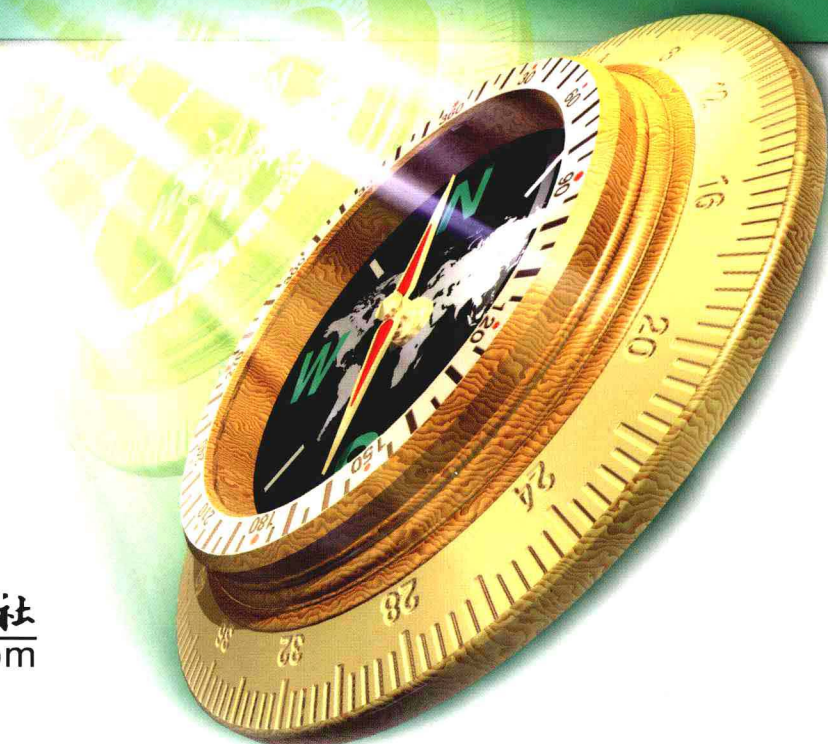
# 大学生职业发展与就业指导

DAXUESHENG ZHIYE FAZHAN YU JIUYE ZHIDAO

季跃东 主 编



科学出版社  
[www.sciencep.com](http://www.sciencep.com)



高等教育“十一五”规划教材

高职高专公共基础课教材系列

# 大学生职业发展与就业指导

季跃东 主 编

科学出版社

北 京

## 内 容 简 介

本书结合理论与案例,系统地介绍了高职生如何在求学阶段为终身职业发展奠定坚实的基础。全书分为上、中、下三篇,内容涵括职业认知、职业生涯规划 and 求职指导三大主题。全书由 11 章构成,各章均包含三大模块:理论教学与案例分析、实践与训练、阅读材料。书中广泛结合职业、职业观念、职业选择、职业规划等相关知识,清楚地阐述了高职生如何提升基本职业素质,如何做好求职准备,如何巧用各种求职方式,从而进一步提高自己的就业竞争力,实现自己的人生价值。同时,书中还提供了一些有趣的个人气质类型测试、性格类型分析和个人职业兴趣测试等用于自我分析和职业分析的工具。

本书结构新颖、内容丰富、指导性强,可作为高等职业院校职业发展指导课程的教材或教学参考用书。

### 图书在版编目(CIP)数据

大学生职业发展与就业指导/季跃东主编 —北京: 科学出版社, 2008  
(高等教育“十一五”规划教材·高职高专公共基础课教材系列)  
ISBN 978-7-03-022814-7

I. 大… II. 季… III. 大学生—职业选择—高等学校: 技术学校—教材  
IV. G647.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 124833 号

责任编辑: 虎力匀 / 责任校对: 文 原  
责任印制: 吕春珉 / 封面设计: 耕者设计工作室

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号  
邮政编码 100717

<http://www.sciencep.com>

装 订 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

|                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| 2008 年 9 月第 1 版 | 开本: 787×1092 1/16 |
| 2008 年 9 月第一次印刷 | 印张: 18            |
| 印数: 1—4 000     | 字数: 274 000       |

定价: 28.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换<环伟>)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62135235 (VP04)

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-64030229; 010-64034315; 13501151303

# 前 言

本教材定名为《大学生职业发展与就业指导》，旨在充分吸收和借鉴国内外职业生涯规划 and 就业指导方面的理论和经验，根据我国高职教育规律和人才培养特点，从教育学、管理学、社会学、心理学等角度阐述大学生就业指导的理论，加强大学生职业观念、职业素质、职业生涯规划 and 就业指导与服务，引导大学生确立科学的人生观、价值观和就业观，科学规划职业生涯，明确职业定位，提高大学生就业指导工作的实效性和针对性，促进大学生顺利就业，逐步构建适合我国高职高专大学生就业指导课程的体系和内容。

教材在结构体系上，本着必需、够用、实用的原则，从解析高职大学生职业规划和职业发展必备的能力入手，按照就业能力分解为若干项目模块构建教材结构体系，每个模块按照本章综述、理论指导、案例分析、学生活动、阅读资料来编排内容，其中本章综述、理论指导、案例分析、学生活动为纸质教材；阅读资料为网络教材内容。教材内容由职业生涯规划、职业素质培养、求职指导和职业发展四大板块构成，涵盖职业意识启蒙、行业发展和专业认知、个体发展评价、职业素质培养、就业观念引导、求职途径与技巧、入职适应指导、职业发展能力等内容，对学生就业进行全程指导。综合考虑高职多学制、课时数较短、重视技能训练、培养模式多样化的因素，做到纸质教材和网络教材相结合，课内和课外相结合，校内和校外相结合，理论和实践相结合，教师讲授和学生自主学习相结合，提高教材对高职学生就业指导和服务的针对性、指导性、实用性、操作性、时效性和适应性。

教材在写作上力求体现如下特点：一是改变传统的按学科理论体系编排内容的体例，按照大学生认知规律、就业能力培养过程，按照能力培养体系形成教材编写体系；二是针对高职教育推行工学结合培养模式的要求，各个模块相对独立，便于教学实践中灵活调整教学内容和进度；三是将国外职业生涯规划的成果同中国国情和高职人才培养目标有机结合起来，力求本土化，增强实用性；四是理论教学与实践训练并重，通过案例强化理论教学的效果，教材中实践活动要求和校园文化活动、社团活动、社会实践、职业心理测评和咨询等活动有机结合起来，用团队活动、模拟情境训练、讲座、辅导、咨询来拓展实践性课程，切实提高学生的职业发展的能力；五是教材中增强网络教材，收录就业政策、行业发展趋势、成功案例、求职文本等教学内容，以便于及时更新和师生选用，师生可以在南通纺织职业技术学院招生就业网站“生涯设计”专栏（[www.zjc.nttec.edu.cn](http://www.zjc.nttec.edu.cn)）和科学出版社职业技术出版中心网站“资源下载”专栏（[www.abook.cn](http://www.abook.cn)）中阅读或下载；六是针对高职院校相关师资力量较为薄弱、缺乏高职学生职业发展指导实践经验的现状，通过教材内容牵动，强化师生教与学互动，教学相长，提高教学效果。

本教材由南通纺织职业技术学院季跃东担任主编，并负责全书的策划、统稿和定稿工作。参与教材编写的同志都是从事大学生就业指导和服务的教师。教材共十一章。前言、第1章、第3章、第5章、第8章、第9章、第10章由季跃东编写；第2章由吴云霞编写；第4章由王谦编写；第6章由刘纪红编写；第7章由冯思霞编写；第11章由徐磊编写。在教材编写过程中，徐明、邓海龙、张震、王飞、程莉等教师做了大量的资料收集和整理工作。在编写过程中，参考了部分大学生职业指导方面的书籍和部分网站的相关内容，在此向原作者表示感谢。限于编者的水平，书中有不妥之处，欢迎读者批评指正。

# 目 录

## 上篇 职业认知篇

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>第一章 大学生就业体制和就业形势 .....</b> | <b>3</b>  |
| 第一节 大学毕业生就业体制的变革 .....        | 3         |
| 第二节 当前大学生就业环境 .....           | 10        |
| 第三节 大学生就业的发展趋势 .....          | 16        |
| <b>第二章 职业价值观 .....</b>        | <b>21</b> |
| 第一节 职业的基本知识 .....             | 21        |
| 第二节 人生价值和职业价值 .....           | 28        |
| 第三节 确立高尚的职业理想 .....           | 30        |
| <b>第三章 职业素质观 .....</b>        | <b>49</b> |
| 第一节 职业素质概述 .....              | 49        |
| 第二节 高职生的成才目标 .....            | 53        |
| 第三节 高职生必备的职业素质 .....          | 60        |

## 中篇 职业生涯规划篇

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>第四章 自我认知与职业选择 .....</b>  | <b>73</b>  |
| 第一节 自我认知 .....              | 73         |
| 第二节 自我分析 .....              | 74         |
| 第三节 职业选择 .....              | 82         |
| <b>第五章 职业生涯规划及其管理 .....</b> | <b>105</b> |
| 第一节 职业生涯及其规划 .....          | 105        |
| 第二节 职业生涯规划步骤与内容 .....       | 115        |
| 第三节 职业生涯规划管理 .....          | 126        |
| <b>第六章 创业指南 .....</b>       | <b>137</b> |
| 第一节 创业概述 .....              | 137        |

|     |                   |     |
|-----|-------------------|-----|
| 第二节 | 成功创业的基本因素 .....   | 144 |
| 第三节 | 创业准备及一般创业过程 ..... | 151 |
| 第四节 | 创业管理 .....        | 161 |

## 下篇 求职指导篇

|     |            |     |
|-----|------------|-----|
| 第七章 | 求职准备 ..... | 171 |
|-----|------------|-----|

|     |                     |     |
|-----|---------------------|-----|
| 第一节 | 搜集求职信息 .....        | 171 |
| 第二节 | 个人简历的制作 .....       | 177 |
| 第三节 | 求职信的基本格式和撰写技巧 ..... | 181 |

|     |            |     |
|-----|------------|-----|
| 第八章 | 求职活动 ..... | 193 |
|-----|------------|-----|

|     |                |     |
|-----|----------------|-----|
| 第一节 | 参加招聘会与自荐 ..... | 193 |
| 第二节 | 接受面试 .....     | 199 |
| 第三节 | 参加笔试 .....     | 204 |
| 第四节 | 其他求职途径 .....   | 206 |

|     |                  |     |
|-----|------------------|-----|
| 第九章 | 就业手续、政策与规定 ..... | 211 |
|-----|------------------|-----|

|     |                        |     |
|-----|------------------------|-----|
| 第一节 | 毕业生就业手续 .....          | 211 |
| 第二节 | 毕业生就业优惠政策与人事代理制度 ..... | 219 |
| 第三节 | 毕业生基层就业项目 .....        | 225 |

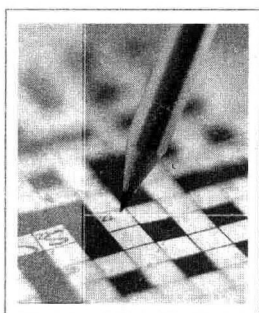
|     |                    |     |
|-----|--------------------|-----|
| 第十章 | 高校毕业生就业权益的维护 ..... | 233 |
|-----|--------------------|-----|

|     |                           |     |
|-----|---------------------------|-----|
| 第一节 | 高校毕业生就业的权益 .....          | 233 |
| 第二节 | 高校毕业生就业基本权益的法律保障 .....    | 238 |
| 第三节 | 高校毕业生就业过程中常见的几种侵权现象 ..... | 241 |
| 第四节 | 防止误入传销陷阱 .....            | 243 |

|      |            |     |
|------|------------|-----|
| 第十一章 | 初涉职场 ..... | 253 |
|------|------------|-----|

|     |                   |     |
|-----|-------------------|-----|
| 第一节 | 角色认知与角色转换 .....   | 253 |
| 第二节 | 岗位适应与发展 .....     | 262 |
| 第三节 | 克服职业挫折 .....      | 267 |
| 第四节 | 善于把握和正确对待机遇 ..... | 271 |

|      |       |     |
|------|-------|-----|
| 参考文献 | ..... | 282 |
|------|-------|-----|



# 上 篇 职业认知篇







# 第一章

## 大学生就业体制和就业形势



### 本章要点

高等职业教育培养的是生产、服务第一线的高素质技能型人才，实质上就是生计教育、就业教育。本章主要阐述我国大学生就业政策的发展和变化；现行大学生就业政策的主要特点；目前高职大学生的就业环境和就业发展趋势，以期在引导和帮助每一个高职大学生开始熟悉和适应大学生活的同时，及早了解我国大学生政策和就业形势以及未来就业的发展趋势，对自己的职业生涯做出科学合理的规划，从而实现人与职业的和谐匹配。



### 理论知识

## 第一节 大学毕业生就业体制的变革

凡事预则立，不预则废。

——孔 子

大学毕业生就业制度作为高等教育体制的组成部分，它的变革随着计划经济体制向社会主义市场经济体制的发展而不断变化。它始终与我国的生产力和经济、政治体制以及其他体制改革相适应，并随着各项体制改革的深化而不断深化。我国大学生就业制度的演变，受政治经济体制的变革、生产力发展水平、国民经济对人才的需求和高等教育规模等因素的影响，经历了计划经济时代指令性计划的“统招统分”阶段、计划经济向市场经济转轨过程中的国家分配和自主择业相结合的过渡阶段、市场经济体制下的自主择业阶段。作为一名大学生，要做好求职和就业的准备，首先要了解国家宏观的就业政策和制度的改革变迁，了解就业相关法律法规、就业途径和就业市场的运行规律和发展趋势，才能未雨绸缪，少走弯路，增强实现自身职业预期的可行性。

### 一、计划经济时代计划分配为主体的就业体制

中华人民共和国成立后到 20 世纪 80 年代初期,我国建立了高度集中的计划经济体制,大学毕业生实现由国家各级政府负责的统一计划分配制度。我国大学毕业生分配就业工作始于 1950 年。1951 年,中央政务院《关于改革学制的决定》中明确规定国家对大学毕业生实行统一计划分配的制度,从此,高度集中的毕业生计划分配管理制度开始形成。文革时期,在当时特定的经济、政治形势下,高等学校实行以推荐为主的从工农兵中招收学生的制度,在招生和分配就业上实行“厂来厂去、社来社去、哪来哪去”这种特定的招生和就业制度。1977 年恢复全国统一考试制度,并又重新施行统一分配制度,在国家统一计划下,实行“抽成调剂、分级安排”的办法,原则上由教育部直属高校、中央业务部门主管的院校和省、市、自治区主管的院校分别对大学毕业生面向全国、本系统、本地区分配。在这 30 多年中虽然大学毕业生计划分配的就业体制有过调整,但是“统招统分”的基本特征没有改变。在体制上有以下主要特点。

#### (一) 集中调配、统一分配

这一时期,我国实行的是以公有制为基础的高度集中的计划经济体制,大学生就业体制与经济体制相适应,大学毕业生作为人才资源同样通过计划手段进行资源配置,高等学校由国家投资、国家管理,招生和分配由国家统一制定计划,毕业生分配工作的基本方针是“集中使用、保证重点、照顾一般”。用人单位对大学毕业生的需求表现为国家的需求,由国家实行统一管理,通过组织动员工作说服多数毕业生服从国家分配。

#### (二) 单向、不自主

在大学生就业管理体制上,由中央人事教育部门制定全国高等学校毕业生科系人数调配计划,各大行政区按计划调配。用人单位没有用人自主权。大学毕业生凭派遣证以“国家干部”身份到国有企事业单位报到工作,不需要签订任何形式契约。

#### (三) 精英人才就业形式

在当时高等教育招生规模相对较小,培养精英型人才的情况下,大学毕业生数量对于各方面建设事业的需要来说远远不足,这种国家计划统一分配制度与我国当时的生产力状况、经济政治体制相适应,有利于促进经济和社会发展,有力地促进了我国社会主义经济建设和其他各项事业的发展。

### 二、经济体制转型期国家分配和自主择业相结合的就业体制

随着我国的改革开放逐步推进和社会经济的不断发展,我国大学毕业生以统和包为特征的毕业生分配体制与社会生产力和经济、政治发展状况不相适应的矛盾日益暴露出来,主要表现在两个方面:高等学校、毕业生和用人单位难以直接见面,因而造成了学

非所用、用非所学、专业不对口的现象；计划分配制度环节过多，造成了分配渠道的不畅通。条块分割的就业管理体制，造成了部委和地方所属高校毕业生很难进行横向调剂，导致了毕业生资源配置的不合理；用人单位急需的人才要不到，不需要的人才却年年供给，造成人才的积压与短缺并存；大学生包分配，在一定程度上削弱了学生学习的竞争力，高校不了解社会，专业设置不能适应社会需求，缺乏提高办学质量、效益的内在动力和外在压力，阻碍了教育质量的提高和高等教育事业的发展，等等。这一切都表明，大学毕业生就业制度改革势在必行。从 20 世纪 80 年代初，我国大学毕业生就业制度改革开始了渐进式的改革。主要包括以下几个方面。

### （一）扩大高校毕业生的分配权

1985 年中共中央《关于教育体制改革的决定》中提出了改革大学招生的计划制度和毕业生分配制度的要求，指出：国家招生计划内的大学毕业生，毕业分配实行在国家计划指导下，由本人选报志愿，学校推荐，用人单位择优录用的制度。从 1986 年起，将由原国家计委主管的编制毕业生分配计划的工作，交由原国家教委（现已恢复为“教育部”）主管，促进了毕业生分配工作的进一步改革。逐步将原来由政府直接管理的部分权力交给学校，例如：毕业生分配计划建议权，毕业生分配名单决定权，分配计划不当的调整权，以及少数学生的直接分配或建议权等。

### （二）逐步改变分配计划的调配方法

改变过去全部由政府部门少数人编制分配计划的办法，采取由主管部门和高等学校上下结合的方法编制分配计划。1986 年开始，原国家教委直属院校毕业生人数的 80%，由原国家教委提出学校分给主管部门、主管省市（地区）的毕业生人数，即“切块计划”，并提出计划分专业、分用人单位的调配方案；另外 20% 的毕业生，则由学校根据社会需求提出建议分配计划。

### （三）试行招生和就业“双轨制”，逐步推行供需见面和双向选择

从 1986 年开始，清华大学和上海交大等学校进行了在供需见面的基础上由用人单位自主招聘、考核、录用的改革试点。随后，供需见面的毕业生就业办法在全国高校中逐步推广实行。1989 年，国务院批转了原国家教委《关于改革高等学校毕业生分配制度的报告》，对高等学校招生和就业提出“双轨制”要求，决定把高等学校的招生计划分为国家任务招生计划和社会调节性计划（指联合办学、委托培养和自费上学的学生），相应地改变高等教育培养费拨付办法，建立各种奖学金和某些收费制度，逐步将毕业生计划分配就业制度改为社会选择就业制度。国家任务招生计划招收的学生，毕业后可在国家方针、政策指导下，按照有关规定在一定范围内选择职业，用人单位择优录用；社会调节性计划招收的联合办学、委托培养的学生，毕业后到合同规定的地区、行业或单位择优录用，自费生毕业后自主择业，也可以请学校帮助推荐就业。争取于 1990 年全

面实行。文件同时也提出了“按长远改革方向，毕业生将主要通过人才（劳务）市场自主择业”的最终改革方向。高等学校招生与毕业生就业的“双轨制”正式确立，到1993年，全国有100多所高校毕业生开始按照“双向选择”的方式就业。

### （四）推行高校收费，毕业自主择业

随着社会主义市场经济体制的逐步确立和高等教育办学规模的逐步扩大，国家承担大学生培养费用，毕业生就业单靠行政手段包分配的就业体制已不能适应形势发展的需要，随着经济体制、政治体制和科技体制改革的深化，教育体制改革必然要采取综合配套、分步推进的方针，加快步伐，改革包得过多、统得过死的体制，初步建立起与社会主义市场经济体制和政治体制、科技体制改革相适应的教育新体制。

1993年中共中央、国务院颁布了《中国教育改革和发展纲要》，1994年又颁布了《纲要实施意见》，原国家教委也提出了《关于进一步改革普通高等学校招生和毕业生就业制度的试点意见》，这几个文件对高等学校的招生和毕业生就业制度改革提出明确的要求：改变全部按国家统一计划招生的体制，实行国家任务计划和调节性计划相结合，逐步扩大招收委托培养和自费生的比重，改革学生上大学由国家包下来的做法，逐步实行收费制度，有条件的地方和学校，可进行国家任务计划和调节性计划招生“并轨”改革的试点；改革高等毕业生“统包统分”和“包当干部”的就业制度，实行少数毕业生由国家安排就业，多数由学生“自主择业”的就业制度，大学毕业生“双向选择”的范围进一步扩大。文件要求“随着社会主义市场经济体制的建立和劳动人事制度的改革，除对师范学科和某些艰苦行业、边远地区的毕业生，实行在一定范围内定向就业外，大部分毕业生实行在国家方针政策指导下，通过人才劳务市场，采取“自主择业”的就业办法。与此相配套，建立人才需求信息、就业咨询指导、职业介绍等社会中介组织，为毕业生就业提供服务”，并明确了到1997年大多数学校按新制度运作，到2000年基本实现新旧体制转轨的改革步骤。

1994年，全国37所重点院校试行并轨制收费，到1998年，上大学开始全面自费，以前国家发生活费相当于“国家干部”身份的大学生从此要自己掏钱读书。1997年国家教委颁布《普通高等学校毕业生就业工作暂行规定》，1998年，第九届全国人民代表大会批准将“国家教育委员会”更名为“教育部”。全国毕业生就业由教育部归口管理。高校毕业生就业管理体制初步完成由条块分割向条块有机结合的转化，采取在政府宏观调控下，以市场需求为导向，实行分级负责、相互调剂的办法。国家根据每年度毕业生的资源情况和社会对毕业生的需求，制订年度方针、政策和指导性就业计划，高等学校按照国家的方针、政策和学校主管部门的要求落实毕业生就业计划，组织派遣毕业生，用人单位按照国家下达的接收计划接收毕业生。不同隶属关系高等学校的毕业生就业办法又有所不同。

### 三、市场经济体制下的双向选择、自主择业阶段

随着 1999 年开始的高校扩大招生和高等教育管理体制改革的深入,高校毕业生数量迅速增加,我国高等教育开始进入大众化教育阶段,我国大学生就业工作也随之进入了一个新的历史阶段。由于思想观念、体制和工作等原因,高校毕业生就业产生了一些新的问题,一些地方高校毕业生就业出现困难。党中央和国务院高度重视高校毕业生就业工作,进一步完善高校毕业生就业工作的管理体制,以《国务院办公厅转发教育部等部门关于进一步深化普通高等学校毕业生就业制度改革有关问题意见的通知》(国办发〔2002〕19 号)为标志,根据新的就业形势和任务,确立了高校毕业生“市场导向、政府调控、学校推荐、学生和用人单位双向选择的就业机制”和“由政府主管领导牵头,有关部门参加的领导协调机构,统筹做好高校毕业生就业工作”的就业工作管理体制。在此基础上,国务院、各有关部委、各省(市、区)根据各自的职能,相继出台配套的政策文件、措施和实施细则,取消了毕业生就业制度中户口迁移、就业单位、用人指标等制约高校毕业生自主择业的瓶颈,制约和限制大学毕业生就业的政策性障碍逐步消除,毕业生到基层和非公有制单位就业、自主创业、灵活就业和多渠道就业得到鼓励、支持和肯定。到“十五”期末,逐步构建起与市场经济体制相适应的;促进大学生就业的政策制度体系和就业市场体系,在全社会营造了关心、支持高校毕业生就业的环境,为毕业生的就业提供一系列优惠政策条件和良好的外部环境,为做好高校毕业生就业工作提供了重要的组织保证和体制保障。

现行大学生就业机制的核心是按市场机制运作,自主择业,以优胜劣汰、双向选择的市场竞争为主导,以人才市场和就业市场为中介,实现人才供需关系的动态平衡和人力资源配置的效益最优化。有以下特点。

#### (一) 大学生就业关系合同化,市场导向机制在毕业生就业工作中发挥主体作用

(1) 它体现了以人才市场需求为导向,供需见面、市场调控、公平竞争、优胜劣汰的特征。大学生作为供给方根据自己的专业知识、择业意向、工作能力等条件选择工作单位;用人单位作为需求方根据岗位要求和毕业生的综合素质,择优录用所需人员,双方的选择结果由供求关系决定。大学生就业市场动作的最终结果是供需双方签订就业协议。无论企业、事业单位,还是国家机关、社会团体,只要录用毕业生,都必须签订就业协议,大学毕业生必须按照就业协议上岗工作,就业协议书最终由负责大学生就业工作的行政主管部门批准。它是随着我国经济体制改革、劳动人事制度改革、大学生就业制度改革的不断深入和发展,逐步建立和形成的,也有一个逐步规范的过程。

(2) 这是一种专门性的人才市场。高校毕业生学历相对整齐,从大专生到研究生,年龄相近,所学习的专业知识仅仅是基础,相对比较接近,因而就业时竞争比较激烈。

(3) 这是一种初次就业市场。一般要求在规定的时间内落实就业单位,毕业生一般从每年 7 月 1 日起毕业,许多高校特别是高职高专学校将毕业生实习和就业结合起来,

实行预就业制度，毕业生提前一个学期进入就业市场，具有一定的季节性和时限性，择业受毕业时间相对集中、选择职业时间较短的影响。高校毕业生大多数没有就业经历，缺乏就业经验，就业愿望迫切，期望值较高，理想和现实之间容易产生矛盾。

(4) 这是一种群体性就业市场。随着高校扩招后大学生毕业，全国每年几百万名毕业生就业，而且呈逐年上升趋势，并将一直在大规模的群体上运行。大学毕业生通过就业市场走出校门、走向社会，它不是孤立的、分散的，而是集体的、聚合的，具有鲜明的群体性。而人才市场的有效需求却在短期内增加有限，因而就业岗位有限，就业压力增大。

大学毕业生应当根据这些毕业生就业市场特点，从自己的实际出发，选择不同的市场来就业。同时，市场是变化的，毕业生的就业策略和期望值也应随市场的变化而变化。当市场需求大时，毕业生可提高期望值，好中选优；当市场需求较小时，毕业生应降低期望值，低中选高。当然，劣与优，低与高都是相对的，毕业生可酌情而定。毕业生在就业市场中择业，必须明确自己的权利和义务，而毕业生最基本的权利是选择权，基本的义务是遵守市场规则，把个人的志愿与国家的需要紧密地结合。只讲权利不讲义务是不行的。市场是无情的，竞争是激烈的。大学毕业生必须清醒地意识到这一点。一旦进入市场，就是一场知识的竞争、能力的竞争、素质的竞争，危机意识是不可缺少的。有了危机感，大学生就会更加珍惜大学生活，集中精力学习知识，提高素质，增强自己的竞争力。

### (二) 大学毕业生就业市场具有多层次、多样化的特点

目前，在国家政策培育下毕业生就业市场正在逐步成熟起来。目前我们所讲的高校毕业生就业市场，主要是指有形市场，它的主要特征是有固定的场所、具体的时间和地点、特定的招聘对象等。有形市场按不同的分类标准，主要有如表 1-1 所示的几种形式。

表 1-1 就业市场的类别及其特征

| 分类依据 | 具体类别                    | 具体特征                                                                                                                                                                                          |
|------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 举办单位 | 单个学校举办的毕业生就业市场          | 针对本校毕业生的专业特点和服务行业，邀请与其密切相关用人单位参加，主要为本校毕业生就业服务举办的招聘会、洽谈会。<br>优势：高职院校通过产学合作、校企合作、供需双方建立经常联系等方法，与用人单位共建有一批稳定的实训和就业基地，学校对大学生就业指导和服务的作用得以充分发挥，从而使得这类就业市场签约率较高，市场效益佳，因其高效、可靠、真实、规范而深受到毕业生和用人单位的普遍欢迎 |
|      | 学校联办的毕业生就业市场            | 指两所或两所以上的高校联合举办的毕业生就业市场。<br>优势：是为克服就业市场规模小、单位少、效能差而实行的强弱联合或强强联合                                                                                                                               |
|      | 企业自办的毕业生就业市场            | 由大型企业和企业集团举办的、以招聘本企业所需毕业生的就业市场                                                                                                                                                                |
|      | 政府主管部门或人才中介机构主办的毕业生就业市场 | 由省、市、区主管毕业生就业的部门组织各高校所设立的大学生就业市场；一种是由地方人事主管部门或人才中介机构所设立的人才市场                                                                                                                                  |
| 举办区域 | 区域性毕业生就业市场              | 由地方毕业生就业主管部门举办的为本地区经济发展服务的就业市场和各大经济区联合举办的区域性大学生就业市场                                                                                                                                           |

续表

| 分类依据 | 具体类别       | 具体特征                                                                      |
|------|------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 举办区域 | 国际性毕业生就业市场 | 由国内外人才中介组织举办的人才市场,实现了毕业生在国际间的相互流动。招聘的人才可在国内外大型企业或跨国公司就业,从而形成国际性的毕业生就业市场   |
| 举办类别 | 分科类毕业生就业市场 | 地方毕业生就业主管部门从用人单位和学校两方面考虑,从市场细化的角度出发,把理、工、农、医、师等学科类的毕业生分别集中起来,与相应的用人单位双向选择 |
|      | 分层次毕业生就业市场 | 指招聘单位对学历层次的要求不同而形成的研究生、本科和专科毕业生就业市场等                                      |
|      | 分行业毕业生就业市场 | 由中央部委主管毕业生就业的部门主办的,主要为本系统、本行业毕业生和用人单位服务的就业市场                              |

当然,就业市场随着市场经济的发展已呈现出多种多样的形式,用一种分类标准来划分尚有其局限性。从目前的现状看,有的有形市场已同时具备几种就业市场的特性。

(三) 大学生无形市场发展迅速,将在促进大学生就业中发挥更大的作用

无形市场主要指毕业生联系工作不受特定的时间和空间限制,以信息技术为基础的信息化、网络化为依托,依据个人意愿,自行选择。这种市场其外在表现是没有具体的时间、地点和固定场所,它是无形的,但又是客观存在的,它具有方便、快捷、安全、高效、经济的优点。

现在全国就业服务信息化建设突飞猛进,信息化日益成为做好毕业生就业工作的重要平台。毕业生无形就业市场建设工作已经开始正式运作,并取得初步成效。国家正在建立高校毕业生就业供求信息发布制度和国家高校毕业生就业网上联合招聘制度,由教育、人事、劳动保障部门定期发布高校毕业生求职登记信息和用人单位对大学生的岗位需求登记信息,定期联合举行网上招聘活动。教育部、人事部、劳动和社会保障部、发改委、国资委 5 个部门发起并在北京联合启动了全国高校毕业生就业网络联盟,希望通过整合岗位信息和毕业生资源信息的方式,促进大学生就业。现在全国各省(区、市)基本都建立了大学生就业信息网,各高校积极创造条件,普遍开通就业网站,各种网络互联互通,网上招聘市场十分活跃,网络视频、远程面试等也开始在毕业生就业过程中崭露头角。随着国家经济实力的增长,科技日新月异的进步,高校毕业生无形就业市场将会在促进大学生就业中发挥越来越大的作用,毕业生除利用有形市场直接洽谈外,更多地将通过网络查询用人信息进行自我推销,通过网络视频、远程面试与用人单位见面交谈,为毕业生与用人单位双向选择提供更加方便的条件。

总之,我国大学毕业生就业制度改革的过程,就是逐步消除弊端、与社会生产力和经济政治体制改革不断相适应的过程。高等教育在我国现代化建设中处于重要战略地位,必须通过不断改革促进其发展。就业制度改革的根本目的在于:高等教育要更好地适应我国现代化建设需要,适应改革开放的新形势,实现毕业生资源的合理配置,提高高等学校办学质量和效益。在这个根本目的指导下,高等教育工作者在实践中不断探索就业制度改革的办法,取得了显著的成效。



## 第二节 当前大学生就业环境

就业形势就是有关就业的环境状况和发展趋势。大学生就业环境是由大学生、用人单位、高校、国家职能部门为要素构成的有机整体。诸要素各有其功能又相互作用,是一个受社会政治、经济、教育、科技诸方面因素相互影响并不断发展变化的开放体系。从总体上讲,大学生就业环境面临着机遇与挑战并存的局面。作为高职院校毕业生,应该对当前的就业环境及其未来发展趋势有一个全面的、客观的、清醒的认识,并且主动去适应就业环境,转变就业观念,准确地给自己理性定位,加强职业生涯规划,提高自身的就业竞争能力,从而在就业市场激烈的竞争中立于不败之地。

### 一、大学生就业环境中的有利因素

#### (一) 政策支持

国家各级政府普遍重视大学生就业工作,通过政策杠杆,充分发挥促进大学生就业的调控作用。

为了做好高校毕业生就业工作,国家出台了一系列就业新政策,已经形成了中央和地方两级管理;以地方管理为主的管理体制,逐级明确高校毕业生就业工作的责任。2004年国务院批准成立了部际联席会议。国家发改委、财政部、公安部、人事部、劳动保障部、民政部、国家工商总局、中国人民银行、共青团中央等有关部门按照部际联席会议的分工和各自职责,在构建政策体系、培育市场、提供就业信息、开展多种服务、支持基层就业、就业见习和创业培训等方面发挥了重要作用,目前,大学毕业生就业政策框架体系已经形成,并且日趋完善。全国各省(区、市)党委、政府把大学毕业生就业工作纳入了重要议事日程,加强领导,完善政策,认真落实。目前,全国各省(区、市)从省到县都基本建立和健全了大学毕业生领导协调机制。各地相关部门也通力合作、齐抓共管,积极促进了高校毕业生就业工作。同时,社会各界也大力支持毕业生就业工作,广大用人单位积极参与,中介机构日趋活跃,新闻界广泛关注。每年毕业生就业前夕,中央和地方各级政府都要颁布文件,召开电视电话会议,明确每年大学毕业生就业工作的方向和任务,对就业工作做出具体部署,不断推出促进大学生就业的优惠政策,保证毕业生就业工作的顺利进行。因此高校毕业生的就业有着社会其他人员无法比拟的优越条件。具体政策可参见第九章“就业程序及政策”的相关内容。

#### (二) 经济持续稳定快速发展

从我国宏观经济运行环境看,经济持续快速发展为毕业生就业提供比较旺盛的就业需求。目前,我国正在全面建设小康社会,经济保持持续快速健康发展,根据国务院发展研究中心课题组对2006~2020年我国经济增长前景的最新分析预测结果,按照基准情