

huochu nuxing
jingcai rensheng

● 黑龙 编著

活出女性

精彩人生



玫琳凯(中国)美容顾问

成功指南



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

活出女性精彩人生

玫琳凯(中国)美容顾问成功指南

黑 龙 编著

一本鼓劲的书

一本开窍的书

一本实话实说的书

一本不可不读的书

一本常读常新的书

图书在版编目(CIP)数据

活出女性精彩人生:玫琳凯(中国)美容顾问成功指南/黑龙编著.一北京:企业管理出版社,2002.1

ISBN 7-80147-617-4

I.活... II.黑... III.化妆品—推销—经验

IV.F713.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 078620 号

书 名:活出女性精彩人生

作 者:黑龙 编著

责任编辑:刘景山 技术编辑:杜 敏

书 号:ISBN 7-80147-617-4/F·615

出版发行:企业管理出版社

地 址:北京市海淀区紫竹院南路17号 邮编:100044

网 址:<http://www.cec-ceda.org.cn/cbs>

电 话:出版部68414643 发行部68414644 编辑部68428383

电子信箱:80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷:扬州日报社印刷厂

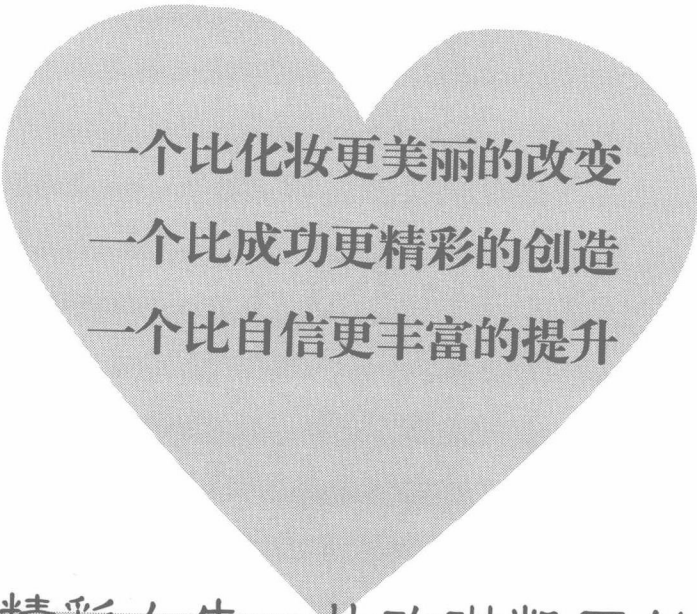
经 销:新华书店

规 格:850毫米×1168毫米 32开本9.875印张180千字

版 次:2001年11月第1版 2001年11月第1次印刷

定 价:25.00元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换



一个比化妆更美丽的改变
一个比成功更精彩的创造
一个比自信更丰富的提升

精彩人生 从玫琳凯开始

出版前言

玫琳凯是一个人的名字,也是一个公司的名字,还是一个系列美容化妆品品牌的名字。

男士对她也许较为陌生,而大多数女士则对她情有独钟。不仅因为她美容化妆品品高质优,更因为她独特的企业文化吸引着千万名渴望改变命运的中国女性实现精彩的人生。

玫琳凯的宣言是:

我们将通过各种切实的方法,为消费者提供高品质的产品和服务。为美容顾问创造更多获得收入的机会。并帮助公司员工体验成功事业。

我们将深入女性的心灵,帮助她们实现个人成长,走向成功。

我们将秉承公司一贯的积极的价值观,以互相关爱的精神实现公司的使命。

为实现以上诺言,玫琳凯(中国)公司为她的每一位美容顾问提供不同层次的培训,以帮助诸多女性提高业务能

玫琳凯(中国)美容顾问成功指南



力和销售水平。这些优秀推销员,通过从事玫琳凯美容顾问的工作,学到许多职业技能,从一个普普通通的女性变成一位美丽、自信、自强、自立的美容顾问或成为拥有自己事业的独立经营者。这不仅为许多中国女性提供了一片就业和施展个人才华的广阔天地,也为家庭、为社会带来了幸福和安宁。

今天我们来说玫琳凯,就是要使更多的女性通过了解玫琳凯,进而了解自己,认识美丽人生的真正意义。

本书通过谈话这种形式,力求用交心的方式与广大的女性朋友在自信、潜能、勇气、韧性、命运、成功等诸方面进行交流。

诚如我们希望的那样,广大读者能够看到一本鼓劲的书;一本开窍的书;一本实话实说的书;一本不可不读的书;一本常读常新的书。

想加入玫琳凯事业的女性必读此书;没有加入玫琳凯事业的女性捧读此书也会获益多多。

从这个角度说,此书也是我们编著及出版者以深情厚意献给广大有志女士的书!



历次谈话梗概

第一次谈话

13

寻找精彩人生没有错，女性人生本该精彩。寻找的过程也许是艰辛的，但当你一旦获得你付出心力才获得的精彩时，你所品尝到的甜蜜也是其他人所品尝不到的。

第二次谈话

31

玫琳凯为女性充分施展个人才华和实现抱负提供了广阔的空间。玫琳凯·艾施是楷模、是先贤，但并不是遥不可及。你不必奢求与她比肩，但靠自己的打拼不断缩短与她的距离总是可以办到的。

第三次谈话

自己才是自己命运的主宰。别人不

玫琳凯（中国）美容顾问成功指南

3

可能为你开辟一条现成的路请你去坐享其成。什么时候你把自己的命运牢牢地掌握在了手中，什么时候你才能获得有意义的人生。

第四次谈话

走自己的路，让人们去说吧。咱们中国人从古到今都有这个毛病，自己不干，非议干的；自己不肯干，专整肯干的。把白眼和流言抛到一边，昂首挺胸地走自己的路。你的成功之日，就是流言者悲哀和痛苦之时。

第五次谈话

恐惧是人的天性，战胜恐惧最有效的办法是硬着头皮去做恐惧的事情。一位著名的成功者开出的成功秘方只有三个字：胆！胆！胆！只要

你鼓起勇气,大胆地做你选定的事,
成功,并不遥远。

附:如何推销你自己

第六次谈话

103

仅仅靠漂亮留不住爱情,仅仅靠温情留不住爱情。维持爱情长久和牢固的重要因素是事业。事业的发展与成功,是你吸引配偶的最大魅力。

孩子大了,自己老了,没工作了,往往都要受到孩子的轻视。如果你不升华自我,不实现自我,连儿女的敬重都难以获得,其他人的敬重更得不到了。

第七次谈话

119

漂亮来自天生,美丽可以创造。漂亮是短暂的,美丽才是恒久的。在任何



人群中，你都知道你肯定不是最差的。既然你不差，别人能做到的事你肯定也能做到，别人能做好的事你肯定也可以做好。自信，送你走上成功的大道。

第八次谈话



在这个世界上，谁了解你也不该比你更了解自己。但事实上，人们在对待自己的问题上往往陷入误区。认识自己，把握自己，开掘自己，充分释放自己的潜力，你就会发现一片令自己都惊异的神奇天地。

第九次谈话



人，都是哭着来到这个世上，就预示着来到人世总要受苦。纵观古今中外，凡人圣贤，早不吃苦晚吃苦，不

集中吃苦也要分散吃苦。集中吃苦还有福可享，分散吃苦一辈子可都要受苦。

第十次谈话

151

成功没有止境，失败也不该一败涂地。成功和失败都是相对的。成功永远是阶段性的，失败有时是阵痛性的。成功和失败都是短暂性的。战胜失败，奔向成功，你的前面永远是一道绚丽的彩虹。

第十一次谈话

161

书本知识毕竟是知识，而生活中需要的常常是能力。知识再多如果与实际脱节也于事无补。你一旦在某些方面具备了相当的能力，你同时在这个方面也就具备

玫瑰凯(中国)美容顾问成功指南

第十二次谈话

169

了相应的知识。

有了钱不一定幸福，没有钱肯定不会幸福。一位伟人说过，妇女的真正解放必须首先是经济上获得自由与独立。很难想象，一个整天向别人伸手要钱的人会有什么幸福、快乐和尊严。

第十三次谈话

179

人类区别于动物的显著标志就是有语言。语言是思想的外在表现。人们日常交流离不开语言，作一名出色的推销员更离不开语言。说话人人都会，但把话说得人人爱听，必须经过用心的历练。

第十四次谈话

心动不如行动。只要起步，永远不

第十五次谈话

201

晚。年青人自不必说,年龄大了也不要退缩。不论哪种行业,大器晚成者比比皆是。在80岁老人的眼里,60岁的老人仍是“老小伙儿”。你因玫琳凯而灿烂,玫琳凯因你而自豪。积极面对人生,活出精彩人生。玫琳凯事业如日中天,你的事业定会前景光明!

玫琳凯(中国)美容顾问成功指南

附 录

- 
- 一：玫琳凯大中国区总裁麦予甫2000年新春祝词
 - 二：玫琳凯大中国区总裁麦予甫2001年新年祝词
 - 三：玫琳凯一号 麦予甫
 - 四：榜样的力量是无穷的——“我的故事”集萃

第一次谈话

寻找精彩人生没有错,女性人生本该精彩。寻找的过程也许是艰辛的,但当你一旦获得你付出心力才获得的精彩时,你所品尝到的甜蜜也是其他人所品尝不到的。



第一次谈话

三个月前，从一位要好的朋友那里第一次听到“玫琳凯”这个名字。那时，这位朋友也是刚刚接触玫琳凯不久。此后，我每次见到这位朋友，她都较上一次更多地提到玫琳凯，激动处还常常眉飞色舞，备加推崇。我了解，我的这位朋友心性较高，争强上进，从她嘴里很少听到对其他人或事的赞美甚至崇拜。然而，一位我从未听说过的外国女士，有何超人德才和业绩会让这位朋友如此的倾心佩服并且立志追随呢？

我的不屑和不解大大伤害了这位朋友的情感。她带着嗔怪甚至没好气地将4本有关玫琳凯的专著“啪”地一声拍在我的面前，并硬梆梆地扔过一句话来“看看，好好看看，你只有读了这几本书，你才知道这玫琳凯是个多么了不起的外国老太太。”我喜欢我这位朋友的性格，坦诚、干脆、直率，她认定的事，我几乎都是赞同的，就像她常常听我的规劝一样，她的建议我也是每每采纳的。于是，我一个星期没有去见我这位以往大概两天就要见一面的朋友，利用一切可能利用的时间仔细地阅读了玫琳凯的4本专著：《玫琳凯自传》《我心深处》《你能拥有一切》

玫琳凯（中国）美容顾问成功指南