

发展现代服务业研究

迟树功 著

FAZHAN XIANDAI FUWUYE YANJIU



经济科学出版社
Economic Science Press

山东省重大经济理论与经济发展研究基地重点研究项目

发展现代服务业研究



经济科学出版社
Economic Science Press

责任编辑：吕 萍 于海汛

责任校对：徐领弟

版式设计：代小卫

技术编辑：邱 天

图书在版编目 (CIP) 数据

发展现代服务业研究/迟树功著. —北京：经济科学出版社，2008. 12

ISBN 978 - 7 - 5058 - 7994 - 2

I. 发… II. 迟… III. 服务业 - 研究 - 中国
IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 026964 号

发展现代服务业研究

迟树功 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@esp. com. cn

北京汉德鼎印刷厂印刷

永胜装订厂装订

880 × 1230 32 开 7. 375 印张 150000 字

2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 7994 - 2 定价：14. 00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

进入新的世纪，我国经济发展既面临着机遇，也面临着诸多挑战。诸如在推进工业化进程中对资源的消耗越来越大，资源能源瓶颈约束日渐加重，对环境的污染也日趋严重，生态环境承载能力明显减弱，这就要求我国经济发展必须调整经济结构，转变经济发展方式，客观上应促进服务业特别是现代服务业的快速发展，逐步提高现代服务业在三次产业中所占比重，发挥现代服务业具有的资源消耗少、能源消耗低、附加值高、生态效益好等方面的优势。

本书对发展现代服务业进行了系统的研究，研究中涉及了发展现代服务业的主要内容，包括研究现代服务业涉及的一些基本问题，如现代服务业的内涵、特征及其构成，以及现代服务业发展的轨迹及其特点等；并重点探讨了发展生产性服务业问题，围绕如何发展现代物流业、商务服务业（包括电子商务、咨询服务业、会展业、租赁业等）、信息服务业、服务贸易、服务外包、金融保险服务业、房地产业，以及文化产业等进行了深入的探索。通过对这些内容进行重点研究，揭示了现代服务业发展的特点、发展规律、面临的问题及其形成的原因等，并针对存在的问题有针对性地提出了对策，从而拓展了现代服务业研究的视野，进一步深化了对现代服务业理论的研究，使其理论不断得到

丰富和发展。其中形成了一些新的观点、发展思路，以及应采取的政策措施，特别提出重视制定现代服务业的宏观及微观发展规划；在现代服务业布局合理基础上实现集中投入；发展现代服务业集群，以及培育有竞争力的大型骨干企业和企业集团；培育差异化竞争优势，形成核心竞争力，从而培育出一大批知名品牌，使我国在现代服务业的诸多领域培育出有国际影响力的竞争优势。

在当前面临世界金融危机的冲击下，各国经济都受到不同程度的影响，因而推动经济进入新的调整时期，应对经济出现的低增长和高失业挑战，社会消费心理也相应产生了一些变化，经济实体及人们的投入会转向现代服务业诸如咨询服务业、文化产业等，现代服务业对经济增长的促进作用将会显现，这对现代服务业的发展是重要的机遇；同时又需要通过发展现代服务业来拉动内需，推动国际贸易的扩大，刺激经济的增长，培育新的经济增长点，实现经济结构的不断调整优化，转变经济发展方式，推动经济实现跨越式发展，增强国家的综合实力特别是软实力，实现我国经济的可持续发展，尽快实现我国全面建设小康社会的目标，不断满足人们日益增长的物质文化生活需求。这也是本书研究的目的所在。

本书是由作者经过近几年对服务业特别是现代服务业的研究而写成的。发展现代服务业涉及了一些新理论、新思路、新技术和新方法等，由于受作者水平的限制，难免在研究中存在着不足之处。这里还要指出，本书在研究中参考并借鉴了国内外有关现代服务业研究方面的专著、论文和研究报告，并在注释和参考文献中列出，如有遗漏则深表歉意；对所引用参考的相关文献的作者表示真诚的谢意！

作者

2008年12月

目 录

第一章 现代服务业的内涵、特征、构成及趋势.....	1
第一节 现代服务业的内涵及特征.....	1
第二节 现代服务业的构成.....	5
第三节 现代服务业发展的轨迹及其趋势.....	9
第二章 发展现代服务业的必要性、存在的 问题及原因分析	17
第一节 发展现代服务业的必要性及其特点	17
第二节 我国现代服务业发展中存在的问题及 原因分析	33
第三章 发展生产性服务业	45
第一节 生产性服务业的内涵、作用	45
第二节 生产性服务业的特征及影响其发展的 因素	48
第三节 促进我国生产性服务业的发展	52
第四章 发展现代物流业	58
第一节 现代物流的概念及其作用	58

第二节	我国现代物流业的发展现状、 问题及机遇	61
第三节	促进现代物流业的发展	69
第五章	发展商务服务业	86
第一节	发展电子商务	86
第二节	发展咨询服务业	98
第三节	大力发展会展业	105
第四节	发展租赁业	108
第五节	促进商务服务业发展应解决的几个问题	110
第六章	发展信息服务业	114
第一节	信息服务业的含义及其构成	114
第二节	我国信息服务业发展的现状	116
第三节	我国信息服务业发展面临的问题及应 采取的措施	119
第七章	加快发展金融服务业	132
第一节	现代金融服务业的内涵、特征及其 作用	132
第二节	我国金融服务业发展现状、问题分析	139
第三节	促进金融服务业快速健康发展的 对策措施	145
第八章	发展服务外包	154
第一节	服务外包的含义、构成及其发展的 重要意义	154

第二节 我国服务外包形成的特点及存在的 问题分析·····	159
第三节 促进我国承接服务外包的对策思考·····	165
第九章 大力发展服务贸易·····	176
第一节 服务贸易的内涵、特点及形式·····	176
第二节 我国服务贸易发展的现状及问题·····	179
第三节 促进服务贸易应采取的对策·····	188
第十章 大力发展房地产业·····	193
第一节 房地产业的含义、特点及内容·····	193
第二节 我国房地产发展的现状、问题及 发展趋势·····	195
第三节 推进房地产业的持续快速健康发展·····	201
第十一章 积极发展文化产业·····	206
第一节 文化产业的含义、内容及发展的意义·····	206
第二节 我国文化产业发展的现状、问题·····	210
第三节 我国发展文化产业的优势条件及对策·····	213
参考文献·····	225

第一章

现代服务业的内涵、 特征、构成及趋势

现代服务业不同于传统服务业，因而发展现代服务业就需要首先研究现代服务业的内涵、特征及其构成。只有正确把握现代服务业的内涵、特征及其构成，才有利于为发展现代服务业提供理论依据，进而解决如何发展现代服务业的问题。

第一节 现代服务业的内涵及特征

人们对现代服务业的认识是随着现代服务业的发展而不断深化的，从这一概念的提出，到对其内涵的不断深入理解，也有一个发展过程，并在这一过程中不断形成认识上的共识。

一、现代服务业的内涵

现代服务业初步发展于工业革命到第二次世界大战期间，确立于 20 世纪 80 年代。现代服务业最早是由美国社会学家丹尼尔·贝尔提出的，认为工业社会的服务业主要是交通运输业和零售业，后工业社会的服务业应该是现代服务业。在我国，“现代服务业”这一概念是在 1997 年 9 月党的十五大报告中提出的；

之后现代服务业这一概念被越来越多地使用，如在 2000 年党的十五届五中全会明确提出了“发展现代服务业，改组和改造传统服务业”的发展目标；党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中明确提出：“促进服务业加快发展。制定和完善促进服务业发展的政策措施，大力发展金融、保险、物流、信息和法律服务等现代服务业，积极发展文化、旅游、社区服务等需求潜力大的产业，运用现代经营方式和信息技术改造提升传统服务业，提高服务业的比重和水平。”2006 年 3 月，中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要提出，坚持市场化、产业化、社会化方向，拓宽领域，扩大规模，优化结构，增强功能，规范市场，提高服务业的比重和水平；要大力发展主要面向生产者的服务业，细化深化专业化分工，降低社会交易成本，提高资源配置效率，同时适应居民消费结构升级趋势，继续发展主要面向消费者的服务业，扩大短缺服务产品供给，满足多样化的服务需求。党的十七大报告也使用了现代服务业这一概念。但还应看到，至今经济界和理论界对现代服务业的定义也没有形成一致的认识。如有的学者认为现代服务业是与传统服务业相对而言的，是指以生产性服务为主的服务业形态，即为生产、商务活动和政府管理而非直接为最终消费提供的服务，主要包括金融保险业、不动产业（即房地产业）、信息咨询服务、科技开发、技术服务、商务服务、教育培训等行业。有的学者认为，现代服务业是传统服务业的对称，与传统服务业相比，它具有高技术性、知识性、新兴性三大基本属性，并表现出三个重要的特征，即高人力资本含量、高附加值和高技术含量。有的学者认为，现代服务业是在传统服务业基础上，依托信息技术和现代化管理理念发展起来，以不生产商品和货物，融信息与知识于一体的服务业。也有的学者

认为,现代服务业是在工业化比较发达的阶段产生的,是指工业产品的大规模消费阶段以后出现快速增长的服务业,主要依托信息技术和现代化管理手段发展起来的、信息和知识相对密集的服务业,包括那些不生产商品和货物的产业。^①

可以看出,现代服务业是与传统服务业相对应的、伴随着工业化进程及信息技术和知识经济的持续发展,以现代知识、信息技术、先进管理手段和方法以及组织形式等为依托而发展起来的知识、技术和信息密集型服务部门,是向社会提供高知识和科技含量、高附加值、满足更高层次精神享受的服务性产业。其发展状况反映出服务业的发展水平,也决定着服务业的竞争力水平。现代服务业既包括新兴服务业,也包括对传统服务业的技术改造和升级,其核心是发展信息、知识和技术密集的现代生产性服务业,其本质是实现服务业的现代化。

还应指出,服务业概念是在三次产业划分的基础上提出的,随着经济的发展又提出现代服务业的概念,这是社会经济发展和转型的必然结果。现代服务业是一个发展的概念,随着人类实践活动的不断丰富,以及人类的认识活动的逐步深化,对现代服务业的认识也会不断深化,并使其内涵更加丰富。

二、现代服务业的特征

尽管经济界和理论界的学者对现代服务业定义的表述不尽相同,但归纳起来都包含这样几个显著的特征:

1. 现代服务业与传统服务业的关联性。现代服务业的发展离不开传统服务业这个基础,也可以说现代服务业是在传统服务

① 谭仲池、向力力:《现代服务业研究》,中国经济出版社2007年版,第4页。

业基础上逐渐发展起来的。

2. 现代服务业具有的现代性。现代服务业是现代工业化发展的必然产物，也可以说是在工业化中后期出现的新兴服务业；工业现代化水平越高，与之相适应就会凸显出现代服务业的更快发展。

3. 现代服务业的知识技术密集性。现代服务业仍属于服务业的范畴，其服务过程和服务活动是依靠现代高新技术，特别是信息通讯技术而进行的，同时现代服务业主要是利用现代科技手段和现代知识的支撑，提供专业性的服务，具有较高的知识技术含量，是知识技术密集的服务业。

4. 动态性。现代服务业是在传统服务产业发展演进中形成的，是受高新技术的作用和现代市场因素影响而不断演化出来的新兴服务业态，其内涵随着经济社会的发展而不断丰富。

5. 产业的融合性。现代服务业主要是为企业等提供中间服务的生产性服务业，尤其是专业性的生产性服务业在现代服务业中具有重要的地位，突出表现为服务业与制造业等生产性行业的融合。

6. 高附加性、资源消耗少、环境污染轻。现代服务业通常处于产业链的高端，如在整个价值链中的研发、创意、设计、咨询、销售、物流、仓储、售后服务等服务活动的价值含量日趋增加。在现代发达国家的计算机、汽车行业的绝大部分利润来自服务环节，而制造业只能获得较少的利润。可以看出，现代服务业能够使服务过程产生知识的增值，形成较高的收益。

7. 高聚集性。现代服务业能够产生服务的规模效应，以及形成多种服务相互融合的聚集效应，尤其在大中型城市其融合的程度较高，从而带动大中型城市服务经济产生规模效益，推动现代服务业的迅速扩张，并加速专业分工的日益细化。目前这些效

应在我国的一些大城市已显现出来。^①

第二节 现代服务业的构成

我国第三产业划分标准将服务业划分为交通运输、仓储和邮政业,信息传输、计算机服务和软件业,批发和零售业,住宿和餐饮业,金融业,房地产业,租赁和商务服务业,科学研究、技术服务和地质勘查业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务和其他服务业,教育、卫生、社会保障和社会福利业,文化、体育和娱乐业,公共管理和社会组织等。另外,服务业又可划分为传统服务业和现代服务业。而现代服务业对国民经济的作用更重要的体现在为生产服务和与生产部门的融合。

一、确定现代服务业构成的目的

对现代服务业内部的分类应体现在现代服务业的生产与创新等功能,要反映出知识在服务业中的作用,因为现代服务业在新技术的形成、传播和应用上所起的作用越来越突出,而且制造业已具备了许多服务特征,从制造业分离出一系列新的服务部门,成长为新兴服务业。而且现代服务业内部的分化是随着经济发展阶段的不同,人才、技术、信息等各种要素在其中所起的作用也在发生着不断的变化,因而只有适应不同经济发展阶段的现代服务业分类才能对现实的服务经济起指导作用。

提出现代服务业分类的主要目的,并不是为了确立我国现代

^① 谭仲池、向力力:《现代服务业研究》,中国经济出版社2007年版,第6页。

服务业与传统服务业之间的某种或确切的比例关系，而是为了加强对现代服务业内部结构的认识，以便提出针对性的规划方案、布局和支持政策措施，更好地引导和推动相关行业的发展。由于现代服务业的统计数据通常以我国现行统计部门提供的资料为依据，因而今后需要出台现代服务业统计指标体系，以满足分析研究之需要。

二、现代服务业构成的划分

现代服务业的发展本质上来来自于社会进步、经济发展、社会分工与协作等需求，而研究现代服务业首先要确定现代服务业的构成。但目前理论界对现代服务业的构成认识并不统一，存在着一些分歧。如有的学者把现代服务业包含的产业部门划分为狭义和广义两大类。其中狭义的现代服务业包括房地产业、金融业、保险业、信息服务业等部门；而广义的现代服务业还包括教育、社会保障、文化体育娱乐、卫生等公共事业部门。总起来看，经济界和理论界对金融业、保险业、咨询业、信息服务业、房地产业、现代物流业、商务服务业、法律等行业是现代服务业的认识比较一致，而旅游业，教育、社会保障和社会福利业，卫生、文化、体育娱乐业是否属于现代服务业则存在一定的分歧。现行的国民经济行业分类中也没形成现代服务业及其相对应的具体分类目录，而人们通常将现代服务业看做为大体相当于现代第三产业，而第三产业是指除第一、二产业以外的其他行业。国家统计局曾在 1985 年《关于建立第三产业统计的报告》中将第三产业的构成确定为：一是流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、物资供销和仓储业、商业饮食业；二是为生产和生活服务的部门，包括金融业、保险业、咨询信息服务业、旅游业、公用事

业、居民服务业及各类技术服务业等；三是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、科研事业、广播电视事业、生活福利事业等；四是为社会公共需求服务的部门，包括国家机关、军队和警察、社会团体等。

综合分析可以看出，将现代服务业看做为大体相当于现代第三产业还不够确切，需要做新的探索。如有的学者提出了现代服务业的分类，认为应包括：（1）基础服务（包括通信服务和信息服务）；（2）生产和市场服务（包括金融、物流、批发、电子商务、农业支撑服务以及中介和咨询等专业服务）；（3）个人消费服务（包括教育、医疗保健、住宿、餐饮、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等）；（4）公共服务（包括政府的公共管理服务、基础教育、公共卫生、医疗以及公益性信息服务等）。在理论界有的学者在设计统计标准时，采取最能够代表现代服务业“生产性、以现代信息技术为支撑和知识密集度高”三个突出特征作为划分现代服务业与传统服务业的主要依据来界定统计对象的范围，进而对我国现代服务业统计分类标准框架划分为这样几个大的类别：物流与速递业，信息传输、计算机服务和软件业，电子商务，金融保险业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究、技术服务业，远程教育。^①而且现在有的省市已开始对现代服务业做出新的统计界定标准。如2005年北京市统计局制定了《北京市现代制造业、现代服务业统计标准（试行）》，形成了北京市现代服务业的界定标准，使其统计范围更加明确，亦即现代服务业包括金融、房地产、商务服务、信息传输、计算机服务、软件业、科研技术服务、教育、卫生、社会保障、文化、体育、娱乐业、环境管理等。

^① 徐国祥、常宁：《现代服务业统计标准的设计》，载《统计研究》2004年第12期。

总起来看,现代服务业分类标准框架应包括:(1) 金融保险业,包括银行业、证券业、保险业,其他金融活动(如信托业、风险投资业、期货交易、财务公司、拍卖行、典当行等)。(2) 信息传输(电信和其他信息传输服务业,包括固定电信服务、移动通信服务、互联网信息服务、广播电视传播服务等)、计算机系统服务业、软件业(包括基础和应用软件服务等)。(3) 房地产业(包括房地产的投资与开发、交易、咨询及其他中介服务,物业管理等)。(4) 物流业(仓储、配送服务、第三方物流、连锁商业、商业经纪服务等)、速递业。(5) 租赁业、商务服务业(电子商务,包括电子商情服务、虚拟市场、网络仓库、网上商城等;咨询服务业,包括法律咨询业、会计咨询业、审计服务、管理咨询、统计咨询、资产评估、工程评估、质量认证、信誉评级、商务策划、公证业、职业介绍业、设计业等;会展业,包括广告业、会议服务、市场推广、博览业服务等)。(6) 教育培训业,包括除义务教育以外的高等教育、职业教育及各类专业技能培训等。(7) 科学研究(包括自然科学和社会科学研究、实验等)、技术服务业(包括技术监督、专业技术服务业、技术交流与推广等)、地质勘查业。(8) 水利、环境管理(包括环境卫生、水污染治理、危险废物治理、自然保护等)、公共设施管理业。(9) 卫生(医疗服务、保健服务等)、社会保障和社会福利业。(10) 娱乐、文化和体育业,包括娱乐业、影视业、广播业、音像业、新闻出版业、文化艺术业、图书馆业、博物馆业、体育业及与旅游有关的服务业等。

世贸组织的服务业分类标准界定了现代服务业的分类,主要包括:金融服务、商业服务、建筑及有关工程服务、电讯服务、教育服务、健康与社会服务、环境服务、与旅游有关的服务,以及娱乐、文化与体育服务。

第三节 现代服务业发展的轨迹及其趋势

研究现代服务业发展轨迹及其趋势,有利于认识现代服务业发展的规律性,从而奠定按照现代服务业发展规律办事的必要基础。

一、我国现代服务业发展轨迹

现代服务业在我国已进入快速发展的时期,但回顾其发展历程可以看出不同的阶段性。如在新中国成立后的前30年,由于受传统经济思想的影响特别是受计划经济体制的制约,服务业的发展不仅不受重视,而且往往受到限制;即使到了20世纪80年代前后,在我国服务业的增加值占国内生产总值的比重及就业比重这些指标在世界各国排名的位次为倒数几位,如1980年服务业增加值占国内生产总值的比重为21%,分别比世界平均水平和高收入国家、上中等收入国家、下中等收入国家、低收入国家的比重低23.75个百分点、40个百分点、23个百分点、21个百分点、11个百分点。自实行改革开放后,我国服务业得以迅速发展,2001~2005年,我国服务业增加值年均增长达10.2%;2006年我国服务业增加值达到82703亿元,占国内生产总值的比重达到39.5%;特别是近几年现代服务业增长较快而超过传统服务业。服务业特别是现代服务业的发展轨迹在三次产业的演进中能清晰地反映出来。

伴随工业化和现代化进程的不断推进,三次产业的结构也处在不断变化之中,突出表现为第三产业增加值在国内生产总值的