

● 国家社会科学基金军事学项目

中国电视军事宣传史

研究

黄齐国 著



解放军出版社

中国电视军事宣传史研究

黄齐国 著

解放军出版社

图书在版编目（CIP）数据

中国电视军事宣传史研究/黄齐国著. —北京：解放军出版社，2009.5
ISBN 978 - 7 - 5065 - 5815 - 0

I. 中… II. 黄… III. 军事—电视工作：宣传工作—研究—中国
IV. E222

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 064871 号

书 名：中国电视军事宣传史研究

作 者：黄齐国

责任编辑：吕一兵

责任校对：宋洪峰

封面设计：周烟苏

出版发行：解放军出版社出版

社 址：北京西城区地安门西大街 40 号 邮编：100035

印 刷：北京京海印刷厂

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数：319 千字

印 张：21.25

印 数：1—5000 册

版 次：2009 年 4 月第 1 版

印 次：2009 年 4 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5065 - 5815 - 0

定 价：51.00 元

（如有印刷、装订错误，请寄本社发行部调换）

序 言

黄国柱 崔福兴

中国的电视军事宣传事业从1958年诞生到现在,已经经历了整整50年的发展历程。从整体看,发展是迅速的,但是道路并不平坦。半个世纪的发展历程,其间所经历的一切,有过进展,有过停滞;有过胜利,也有过挫折,既有许多值得肯定的辉煌业绩,也有不少应该总结和反思的经验教训。这些都是在探索我国电视军事宣传事业的实践中获得的,是一笔十分难得和宝贵的财富。因此,今天的电视军事宣传工作者有责任、有必要加强电视军事宣传史的研究,认真总结这50年发展中的经验教训,这既是做好当下电视军事宣传工作的需要,又是指导电视军事宣传长远发展的必须。但业界和学术界对有50年辉煌历史的中国电视军事宣传事业发展历程的研究,一直比较薄弱,在此之前还没有一个人出版过一部关于电视军事宣传史的专著。

今天,我们欣喜地看到,黄齐国同志所著的《中国电视军事宣传史研究》一书,将我国电视军事宣传的发展历程及特点,作为独立的、专门的、特定的概念进行全面的、系统的、历史的考察,清楚地勾画出我国电视军事宣传从起步、成长壮大到繁荣的全过程,并对电视军事宣传发展自身的、内在的规律进行了初步总结。该专著的出版,填补了我国广播电视专门史、部门史研究的一项空白,不仅对丰富我国广播电视史学的研究具有重要意义,而且对于军事新闻史、中国纪录片发展史等相关专门史的研究,也是一个促进。同时,该专著对我国电视军事宣传的理论探索,也为当今电视军事宣传事业乃至我军宣传事业的发展作出了贡献。

齐国同志的这部专著,既是他的博士论文,同时又是国家社科基金军事学项目。为了完成该课题,齐国同志殚精竭虑,辛劳数年,作了大量的案头准备和史料搜访工作。他非常重视掌握第一手材料。为了获得这方面的材料,他几乎跑遍了北京的图书馆、档案馆,查阅了可能查到的大量文书档案,走访了数

以百计的新老电视军事宣传工作者，获得了大量珍稀的文献资料和口述资料。这些，都使得该部专著史料丰富翔实，无论对于电视军事宣传的从业者，还是希望了解中国电视军事宣传的读者，都具有重要的参考价值。

和撰写其他种类的新闻史专著比较起来，电视史的编写工作难度更大。由于电视传播的易逝性，使其不像编写报刊史那样，有大量的报刊原件可供翻阅，有大量的前人研究成果可供借鉴。加之齐国同志近年来一直在部门和中心担任领导职务，日常工作量大，任务繁重。《中国电视军事宣传史研究》正是他克服了以上种种困难，历时四年的辛勤耕耘完成的，因而更显得难能可贵。

电视军事宣传是我国电视系统中的一个分支，电视军事宣传史的研究，在电视史的研究活动中，也是一个刚刚开拓的领域。齐国同志的这部专著，是这方面研究的第一个系统性的成果。作为齐国同志的领导和同事，相信他必将会一如既往地辛勤工作，不断续写新篇，为中国电视军事宣传作出更大的贡献。

黄国柱：解放军电视宣传中心主任 少将
中央电视台军事节目总监制

崔福兴：解放军电视宣传中心政委 少将
中央电视台军事节目总监制

序言二

吴廷俊

这部专著《中国电视军事宣传史研究》是黄齐国同志长期辛勤耕耘，用心血和汗水换来的成果。尤其是从确定选题到书稿杀青的四年时间里，齐国几乎把我国电视军事宣传的所有历史资料全部爬犁了一遍，还采访了许多“当事人”，掌握了不少“活资料”。从选题、构思，到开题、写作，乃至修改直至定稿，作者一刻也没停止过对历史史实的考证和创新的追求，里面更是充满了作者无数的艰辛。作为一名长期致力于新闻史研究的学者，看到年轻人在新闻史的研究中能如此下工夫收集史料，倍感欣慰。这部专著全面、系统地考察了我国电视军事宣传 50 年来的发展历程及特点，理性地还原了历史，以史为凭，史论结合，再现了电视军事宣传从起步、成长壮大到繁荣的全貌，概括总结出了电视军事宣传发展自身的、内在的规律。这对进一步提升中国电视军事宣传的历史地位具有不可低估的作用。

伴随着新中国电视事业发展和繁荣的步伐，我国的电视军事宣传事业已经走过了半个世纪的光荣历程，成为了我国电视事业的重要组成部分和我军舆论宣传的重要阵地。但与十分活跃丰富的实践相比，我国电视军事宣传的理论研究却颇显滞后，尤其是对电视军事宣传的历史更是缺乏系统的研究和整理。近年来，随着我国电视军事宣传事业的全面发展，社会各界希望看到一部完整的“中国电视军事宣传史”的愿望更加强烈。齐国同志长期在部队各级政治机关做宣传工作，1996 年从事电视军事宣传工作以来，一直在解放军电视宣传中心担任领导职务，对电视军事宣传事业非常热爱，也十分熟悉。他充分利用这一得天独厚的条件，虚心向老一辈新闻史研究工作者请教，在解放军电视军事宣传中心领导的大力支持下，一鼓作气，完成了这部专著；专著的付梓出版，填补了我国新闻史研究的一个空白，结束了迄今为止我国还没有一部完整论述电视军事宣传历史的专著的局面，也了却了几代军中电视人的心愿，可以说具有里程碑意义。

齐国同志的《中国电视军事宣传史研究》的一个显著特点是将我国电视军事宣传作为一个整体研究对象，以电视军事宣传的历史进程为经，以节目样式、栏目设置、人员机构等诸多专题为纬，从而使研究既有事业发展的纵向考察，也有业务进步的横向展开，做到了对中国电视军事宣传事业的历时态考察和共时态分析的有机结合。

说来也巧，齐国这部书稿付梓的时候，正赶上中国电视和电视军事宣传事业诞生五十周年，更是可喜可贺！有感而发，写了以上这些话，是为序。

2008年7月28日于武昌喻家山

（作者系华中科技大学新闻与信息传播学院教授、博士生导师、中国新闻教育史学会会长）

绪 论

一、研究背景

1、我国广播电视史研究方兴未艾，硕果累累

广播电视史是一门正在发展中的新兴学科。它作为广播电视学的一个分支学科，与广播电视理论、广播电视实务等一起构成广播电视学的整体。自1923年中国境内出现第一座广播电台以来，迄今广播电视事业已有80多年的历史；从目前找到的最早的一篇广播史的专文《三年来上海无线电话之情形》^①至今，我国广播电视史的研究也已经走过了80多年的历程。

80多年以来，我国的广播电视史研究经历了若干阶段，而以1978年实行改革开放以后的这一阶段，成果最多，发展最快。据不完全统计，30年来，编印出版的中国广播电视史志书刊在400种以上。特别是进入新世纪以来，随着我国广播电视事业进入高速发展的繁荣时期，有关广播电视史学的研究呈现方兴未艾的局面且硕果累累。据统计，进入新世纪以来的七年间，全国编印出版的各类中国广播电视史志书刊多达上百种。这些成果中既有以赵玉明主编的《中国广播电视通史》（2004年1月）、李幸等著的《传播媒介的历史之光——广播电影电视史论》（2001年2月），乔云霞著的《中国广播电视简史》（2001年12月）等为代表的具有通史性质的研究成果；也有以林青主编的《中国少数民族广播电视发展史》（2000年6月）、关玲著的《中国电视文艺20年知行轨迹》（2000年5月）、高鑫等著的《20世纪中国电视剧史论》（2002年11月）等为代表的广播电视系统中的专门史、部门史研究成果。既有被誉为“一部浓缩的中央电视台‘图史’”的《中央电视台的第一与变迁》（1958——2003）、全面展现中央电视台最新改革成就的《传承文明，开拓创

^① 《东方杂志》第21卷第18期，1924年8月版。

新——与时俱进的中央电视台》、以及《电视论文选》、《频道栏目选介》、《荧屏连接海内外——中央电视台的故事》等中央电视台的研究成果；也有以2000年出版的钟桂松主编的《浙江电视台简史》、内蒙古出版的《内蒙古广播五十年》以及2002年出版的《春华秋实——济宁广播电视十五年回眸》等为代表的地方广播电视史志研究成果。

当下，在中国广播电视学会史学研究会带领下，一支老中青相结合、专职和兼职相结合的以具有高中级职称人员为主的广播电视史志研究和编写队伍正在辛勤耕耘，不断为广播电视史学学科的建设贡献新的成果。整个广播电视史学研究呈现出一派花枝春满、蝶舞蜂喧的盛世修史景象，这为我们进行电视军事宣传史的研究创造了良好的氛围和基础。

2、我国电视军事宣传历史辉煌，发展迅速

电视军事宣传，作为我国电视传播系统中的一个子系统，伴随着新中国电视事业发展和繁荣的步伐，从无到有，从小到大，地位不断提高，实力不断增强，影响不断扩大。电视军事宣传与我国的电视事业同步产生和成长。北京电视台^①建台初期就对军事节目十分重视，把军事节目列入全台整个宣传计划。在电视新闻刚刚起步、电视记者很少的情况下，便指派几名记者兼管军事宣传，并在1964年开办了第一个反映军营生活的不定期军事栏目《解放军生活》，并一直延续到1980年的除夕夜，由新栏目《人民子弟兵》替代为止。1965年，经中央军委批准，北京电视台新闻部成立了军事组。从此，我国的电视军事宣传有了专门的机构和队伍。1979年12月23日，中央电视台军事组改为中央电视台军事部，为正师级单位，列入军队编制。从此，我国的电视军事宣传进入了事业发展的拓展期。伴随着军事新闻和纪录片的逐年增加，中央电视台军事部的地位也日益突出。1980年春节，电视片《干枝梅颂》作为《人民子弟兵》栏目的开篇之作，一经播出立即引起电视界的广泛注意。之后，军事部的军事记者们采摄了一大批很有影响的军事新闻和纪录片，为电视军事宣传赢得了良好的声誉，进一步确立了军事记者在中国电视界的地位和作

^① 中央电视台的前身，1978年5月1日，经中共中央批准，北京电视台正式改称中央电视台，现在的北京电视台成立于1979年5月，与原来的北京电视台并不相同，本文中凡涉及北京电视台1979年以前均指中央电视台。

用。尤其值得一提的是,中央电视台军事部的纪录片创作,被电视界誉为中国电视纪录片创作的一面旗帜。1996年4月11日,中央电视台军事部和八一电影制片厂纪录片部、总政宣传部电教中心合并,成立解放军电视宣传中心,隶属总政治部和中央电视台的双重领导。这是全军惟一的电视军事宣传机构,负责中央电视台军事节目的制作。解放军电视宣传中心的成立,使我国的电视军事宣传事业又迈上了一个新的台阶。中心成立后,历史地承担起新闻宣传、舆论引导、文化传播的重任,摄制了一大批在军内外产生深远影响的军事电视节目。特别是近年来,电视军事宣传事业更是蓬勃发展,蒸蒸日上。2006年6月26日,中央电视台第七频道隆重推出了全面改版的军事节目,军事节目的播出时长也扩展到了每天5小时40分钟。当前担负中央台第七套卫星电视军事节目的摄制、采编、技术人员已经发展到近300人,全军17个记者站(对外称中央电视台驻军队各大单位记者站),各集团军、师旅以上单位从事电视军事宣传人员共有1300多人,初步形成了中心——记者站——各大单位录像室互联互通的传播网络。另外,很多省、市、自治区的卫星频道及无线台也都相继开设了自己的军事栏目。我国电视军事宣传呈现出蓬勃发展的繁荣景象,这为我们进行电视军事宣传史的研究提供了丰富的史料支持和现实基础。

二、选题理由

1、电视军事宣传的功能日益凸现,作用越来越明显

电视是一种视听双通道媒介,集形、声、色、美于一体,情景性极强,极易对受众形成强烈的视觉冲击和情感激励,被美国政治学者托马斯·戴伊称为“第一种真正具有大众性的传播工具”^①。随着电视逐渐成为强势媒介,电视军事宣传的功能和作用也日益凸现。

首先,电视军事宣传成为军队思想政治建设的重要阵地。

我军历来重视大众传媒在军队思想政治建设中的重要作用。电视作为目前覆盖面最广、形象直观性最强、传播速度最快、最受广大官兵欢迎的传播媒介

^① [美] 托马斯·戴伊:《谁掌管美国——里根时代》,世界知识出版社,1985年版,第158页。

之一，在加强和改进军队思想政治建设过程中发挥着日益重要的作用。一方面，从电视军事宣传的性质看，电视军事宣传作为宣传、教育、动员广大官兵的一种有效途径，总是直接或间接地反映党的政治立场、政治主张和政治观点，这就决定了电视军事宣传从本质上讲就是政治工作。另一方面，从电视军事宣传的实践看，电视军事宣传总是根据党和军队每个时期的工作重心，及时充分地宣传党中央、中央军委的重大决策和各项指示，展示我军各项建设成果及广大指战员良好的军政素质和崭新的精神风貌。发布权威军事信息、评述军事事件、宣传英模人物、推广典型经验，这些都是思想政治建设的重要内容。特别是随着电视作为强势媒介在军队影响力的增强和军事节目质量的不断提高，电视军事宣传已经成为了军委的喉舌，成为展示我军现代化建设成果的阵地，活跃部队文化生活的园地，成为了广大干部战士的良师益友。

其次，电视军事宣传成为开展舆论战的重要载体和形式。

电视凭借其传播特质优势，一旦投入战争，便令其他传播媒介相形失色。电视介入战争报道始于朝鲜战争。越南战争被称为“起居室战争”，战争期间，美国三大电视网 CBS、NBC 和 ABC 大量介入战地报道，美国公众坐在起居室中观看万里之外战争的恐怖景象，从而逐步认识了战争的真相，转而反对战争。甚至有评论家指出“电视决定性地改变了美国民众对越南战争的看法”。1991 年的海湾战争被称为“波斯湾电视战争”，战争期间，美英两国的电视观众人数分别达到 1.5 亿和 2000 万以上，占两国总人口的 60% 和 35% 以上。CNN 作为媒介新军有线电视的代表技压群雄，在整个战争报道中起主导作用。随着战争形态的变化，舆论战作为重要的政治作战样式，已经成为了左右战争全局的重要因素之一。电视军事宣传作为开展舆论战的重要载体和形式，更是受到世界各国的重视。《美军联合心理作战条令》指出：“电视，包括录像，是最有效的感化手段之一。……由于它们可普遍用于其他领域，故人们乐于接受和使用它们。……电视是立竿见影的，它实际上使收看者同时置身于两地，出现一种亲自经历远方某一事件的幻觉。”在伊拉克战争中，交战双方都十分注重利用电视来开展舆论战。在战争中，伊拉克国家电视台频频向世界播放死难者的惨景、无辜平民的痛楚、被炸毁的孤儿学校等，尤其是反复播放一名伊拉克男童受伤后哭泣着寻找亲人的镜头，营造出一种委屈无奈、悲悯无助的情境，不断唤起国际社会的怜悯理解之情和伊拉克人民的同仇敌忾之志。美

国有关电视台更是将美军在攻克伊拉克之后，伊仇恨萨达姆的民众推倒萨达姆雕像的5组镜头经过剪辑整合在一起，制作了长达42分钟的节目。这样做，大大强化了心理攻击的力度。

2、军委、总部对电视军事宣传高度重视

50年来，我国的电视军事宣传事业从无到有，从小到大，这其中，每一步的发展壮大都与军委、总部的重视密切相关。早在1979年，在中央电视台设立军事部的报告，就是叶剑英元帅亲自批准的。1981年9月，杨尚昆、杨得志、韦国清、秦基伟等军委领导亲临中央电视台审看反映华北军事演习的新闻专题《光荣啊！人民解放军》；1996年，军委主席江泽民亲自批准成立了解放军电视宣传中心，1997年，他还亲笔为大型文献纪录片《背负民族的希望》题写片名；在1998年至2003年间，当《军事报道》栏目出现重要突破、推出的“世纪初年走边关”活动产生广泛影响时，时任军委副主席的迟浩田多次作出批示并亲自写信提出表扬。近年来，随着我国电视军事宣传事业的不断壮大和繁荣，军委领导对电视军事宣传提出了更高的要求，也给予了更多的投入。2003年，军委投入资金两亿多元，在北京的中轴路建设了建筑面积近两万平方米、集电视制作和办公于一体的解放军电视中心大楼。2004年，在全军落实新编制，机关整体压缩编制员额的情况下，军委还为解放军电视宣传中心增添了10个编制。2006年，总政领导并征得军委领导的支持亲自出面协调总参领导，为电视宣传中心的领导班子增设了5名副总编，从而加强了电视军事宣传的领导力量。多年来，军委和四总部领导都十分关心电视军事宣传工作。军委副主席郭伯雄多次接见电视宣传中心的同志，并在多种场合对电视军事宣传工作提出表扬。从上个世纪90年代中期至今，徐才厚同志从总政副主任到军委副主席，始终关心着我军电视军事宣传事业的发展。他亲自主持了解放军电视宣传中心的组建论证工作，亲自关心解放军电视大楼的立项和建设，并先后十多次到解放军电视宣传中心视察工作。十多年间，他多次对做好电视军事宣传提出新的要求。他强调，在信息化日益发展的时代，搞好电视军事宣传，对于加强军队现代化建设、强化全民国防观念，有着十分重要的意义。他同时要求要坚持正确导向、突出军队特色，努力开创电视军事宣传工作新局面。尤其是2008年2月，军委主席胡锦涛对电视军事宣传在抗击冰雪冰冻灾害报道中的表现专门提出了表扬，对全军从事电视军事宣传工作的同志以极大

的鼓舞和鞭策。

3、电视军事宣传理论研究存在的局限

目前,我国电视军事宣传实践非常活跃、丰富。不仅节目不断发展、变革,节目播出的时间不断增多,而且节目样式越来越多样、表达方式也不断丰富。但是,由于电视军事宣传机构的主要工作人员大多忙于日常节目的制作和播出,对电视军事宣传理论上的梳理、概括、总结相对滞后,特别是对电视军事宣传的历史缺乏系统的研究。理论思考得不足,对历史探寻得不够,成为业界的一个缺憾。这种状况,对电视军事宣传的发展十分不利。一个对自身历史缺乏理性认识的团队,是难以从历史的角度去把握和认识实践规律,并将其上升到理论的高度的。如果不补上这个短板,电视军事节目的发展就缺少坚实的根基。

4、作者的工作经历与研究兴趣、研究积累

作者长期从事军事宣传工作,30余年的军旅生涯,历任团、师、军、军区、总政宣传部门的宣传干事,可以说干遍了部队各级机关的宣传工作。特别是从1996年4月调到解放军电视宣传中心工作至今,已经在电视军事宣传的岗位上工作了12个年头。这期间,正是我国电视军事宣传事业飞速发展的时期。12年来,作者亲身经历了香港、澳门回归、98抗洪、08抗击雨雪冰冻灾害、08抗震救灾、国庆五十周年阅兵、“世纪初年走边关”、“神舟”系列飞船升空等重大事件和活动及张子祥、吴长富、苏宁、徐洪刚、韩素云、李国安、李向群、方永刚等重大典型宣传的组织、策划和实施;也从一名电视业务的门外汉,成长为解放军电视宣传中心的副总编,直接参与电视军事宣传的重大决策。近年来,特别是就任副总编以后,作者深切地体会到我国电视军事宣传理论研究的薄弱。我国的电视军事宣传已经有50年的历史,解放军电视宣传中心也已经成立12年了,可是目前还没有人对我国电视军事宣传的历史作专门的研究,这不仅对电视军事宣传的发展十分不利,无疑也是我军宣传史上的一个缺憾。长期以来,作者对电视军事宣传史一直有着浓厚的兴趣,并利用工作上的便利结识了一大批电视军事宣传的老前辈和业务骨干,并从他们那里获得了大量第一手资料,也陆续有一些研究成果问世。恰逢读博又拜于以新闻史研究闻名的吴廷俊教授的门下,所以便选择了这一课题。

三、研究价值

1、具有史料价值

研究本课题，势必要对有关电视军事宣传的史料进行收集和整理，通过多种渠道去发掘那些原始的第一手资料。电视军事宣传虽然与我国的电视事业一道产生，但有关电视军事宣传史的研究成果却凤毛麟角，到目前为止，国内外还没有一部有关中国电视军事宣传史的著作和研究成果问世，有关电视军事宣传的资料也大多散见于各类广播电视史志和老新闻工作者的回忆性文章中。对这些史料的收集、整理本身就是一个史学研究过程。我国的电视军事宣传事业起步于1958年，老一代的电视军事宣传工作者，发扬革命战争年代继承下来的艰苦奋斗精神，从无到有地开辟和发展了我国的电视军事宣传事业。伴随着我国电视军事宣传事业发展的历程，最早投身于电视军事宣传事业的一代电视人有的已经离开我们，多数已经走入暮年。趁这些老同志大都还健在的时候，通过采访和请他们当顾问等形式，把第一手资料收集起来，在某种意义上具有抢救活史料的价值。另外，这些史料既是作为中国电视军事宣传的历史见证而志于史，更应视为当今中国电视军事宣传必不可少的历史标尺。我国虽有多种版本的中国新闻史和广播电视史，但是提及电视军事宣传的部分内容不多、论述不够、展开不深、概括不全，这些都有待于我们以严谨的治学态度，从史料研究的角度去完成。

2、具有理论价值

基础性的“专门史”、“部门史”研究，往往是“简史”和“通史”研究的基础。著名史学家罗家伦在《研究中国近代史的意义和方法》（1931年）一文中说：“我觉得现在动手写中国近代史，还不到时间。要有科学的中国近代史——无论起于任何时代——非先有中国近代史料丛书的编订不可。所以若是我在中国近代史方面要作任何工作的话，我便认定从编定中国近代史料丛书下手”。^①但是长时间以来，专门史、部门史的研究在我国的广播电视史学研究

^① 沈渭滨：《蒋廷黻和〈中国近代史〉》，见蒋廷黻著：《中国近代史》，上海古籍出版社，2004年7月版，第217页。

中却相对薄弱。本课题的研究则填补了我国广播电视专门史、部门史研究的一项空白,对丰富我国广播电视史学研究的内容、促进广播电视史学研究的深化与成熟,具有重要意义。另外,此课题同时还为相关的专门史如:军事新闻史、中央电视台发展史、电视纪录片发展史等的深入研究提供可资借鉴的历史资料。另一方面,通过对这一课题的研究论证,可以从理论上总结出中国电视军事宣传一些规律性的东西来,廓清中国电视军事宣传的发展脉络,分析概括各阶段的特点,进行正反两方面的经验总结。通过对这些规律的概括、总结,再辅之以逻辑的归纳,可以找到一些指导中国电视军事宣传继续发展的理论来。

3、具有实践价值

任何一门社会科学的研究,从根本上说,都是为一定的现实服务的,史学研究亦是如此。正如英国著名历史学家汤因比在他的鸿篇巨著《历史研究》中所说:“如果在考察了历史的进程以后,没有追问历史是什么,为什么要写历史,那么我的这项历史研究就是不完全的。”目前,我国的电视军事宣传正面临着新的发展机遇和挑战。当前媒介改革正在神州大地如火如荼地展开,从中央电视台到各省级卫视,再到地方电视机构,都在不断加强内部改革,各种民营电视制作机构也如雨后春笋般纷纷成立。此外,在最新颁布的《中国人民解放军政治工作条例》中明确要求要“发挥政治工作的作战功能,组织开展舆论战、心理战、法律战”。电视作为杰出的舆论平台,在近几次战争的舆论战中,表现得格外引人瞩目,成为当仁不让的首选舆论平台。我国的电视军事宣传势必要作为主角登上舆论战的阵地前沿。面对这样的机遇与挑战,有着辉煌历史的电视军事宣传该如何面对?而通过对中国电视军事宣传历史的研究,我们可以发现其中好多值得借鉴的内容,这对于面对新的发展机遇的中国电视军事宣传,无疑具有很重要的现实意义和实践意义。为了增强对实践的“反哺”作用,本课题的研究将注重把前人进行过的电视军事宣传实践转变为当下电视军事宣传实践的参考和指导,以便汲取以往电视军事宣传的经验教训,更好地服务于当今的电视军事宣传事业。

四、研究设计

1、研究起点的确立

中国电视军事宣传史作为广播电视史的一部专门史，以往对它的研究常常散见于新闻史和广播电视史的研究成果之中。纵览国内外的相关资料，还没有相对独立的、全面系统研究该课题的论文和专著。目前，对中国电视军事宣传史的研究成果大致可以分为三类：

一是新闻史和广播电视史研究中涉及电视军事宣传的专著。新闻史学界对于中国电视史的研究始于上世纪 80 年代中期，至今方兴未艾。其间出版了多部电视史方面的著作，这些著作或多或少都有电视军事宣传方面的内容。最具代表性的论著有：于广华主编的《中央电视台简史》（1993 年 8 月）、杨伟光主编的《中央电视台发展史》（1998 年 7 月）、郭镇之著的《中国电视史》（1991 年 7 月）、左漠野主编的《当代中国的广播电视》（1987 年 3 月）等。中央电视台历来非常重视军事宣传，电视军事宣传也就成为中央电视台发展史的重要组成部分而备受关注。《中央电视台简史》和《中央电视台发展史》是中央电视台有关人员集体编著并先后出版的，比较系统、全面、翔实记录该台 35 年、40 年历程的史书。《中央电视台简史》把军事节目归为社会教育节目中的对象性节目，并对中央电视台军事节目的发展历程进行了回顾。特别是对 1987 年大兴安岭火灾的报道、军事记者站的成立、《人民子弟兵》栏目的开播等电视军事宣传史上重要的事件、节目作了较为详细的介绍，这为我们研究军事宣传特别是军事新闻的发展历史提供了一定的史料基础。《中央电视台发展史》是迄今对中央电视台军事宣传的历史论述最为详尽的一部专著。该书对中央电视台军事宣传的历程进行了整体的勾勒，并按照中央电视台的历史分期把中央电视台的军事宣传也分为三个时期，并对每个时期的军事新闻、军事题材纪录片、军事栏目、军事记者站等电视军事宣传相关内容都作了梳理和总结。郭镇之的《中国电视史》是我国第一部全面、系统研究我国电视广播发展历程的专著，该书以历史为线索，将我国电视的 30 年发展历程分为五个阶段，对每个阶段中电视军事宣传也都有所涉及，特别是对“援越抗美”报道、“长征·生命的歌”、“让历史告诉未来”等电视军事宣传史上的重大活动和重要

节目作了专题分析。

二是新闻研究刊物中我国电视军事宣传史的研究。相对于其它新闻史研究来说,新闻研究刊物中直接论及我国电视军事宣传史的文章并不多。以近几年的刊物为例,主要有刘亚的《和平时期我军新闻事业的发展轨迹初探》^①和赵志刚的《电视军事新闻宣传强势实现策略探析》^②。此外,在《新闻与传播研究》、《中国广播电视学刊》、《电视研究》、《军事记者》等刊物上也散见一些回忆类、经验总结类的文章。这些文章侧重于对某个历史时期的电视军事宣传或电视军事宣传发展史上的重大事件、重要节目、重大典型和重点栏目的介绍和研究。迄今为止,发表在学术类、理论类刊物上的各类有关电视军事宣传的文章有近百篇。这些文章数量可观,并且大都具有一定的理论色彩,因而具有一定的史料价值。但是这些研究都是针对电视军事宣传史的某一个时期或某一个节目、栏目,总体来说比较繁杂、散乱,需要潜心梳理、认真研究、深入发掘。

三是会议论文、纪念文集中涉及电视军事宣传史的研究。1997年,中国广播电视学会军事节目专业委员会在北京成立。作为电视军事宣传研究的最高学术机构,军事节目委员会自成立以来的历届年会报告及其主办的《〈电视研究〉军事节目特刊》都具有很强的理论价值。2006年,为纪念解放军电视宣传中心成立十周年,解放军出版社出版了大型纪念画册《红星耀荧屏》。该画册从重大事件和重要活动报道、大型文献纪录片和专题片、系列节目和重点专题、记者站、全面建设等五个方面对解放军电视宣传中心成立十年来的发展作了全面的回顾。此外,在《往事如歌——老电视新闻工作者的足迹》(人民出版社1997年)和《世纪心语——中国老广播电视工作者感悟录》(中国国际广播出版社2003年)两本回忆录中,也有许多老一辈电视军事宣传工作者的回忆文章。这些回忆录虽然没有把电视军事宣传上升到一种理论的高度去进行研究,但是为我们进一步研究中国电视军事宣传史提供了丰富翔实的第一手资料。

综合以上文献,中国电视军事宣传史的研究还存在许多不足,需要在本课

① 刘亚:《和平时期我军新闻事业的发展轨迹初探》,《新闻与成才》,1999年第9期。

② 赵志刚:《电视军事新闻宣传强势实现策略探析》,《南京政治学院学报》,2001年第1期。