

俞乐滨 著

纪念馆陈列策划

李卓琪题



白山出版社

纪念馆陈列策划

俞乐滨/著

白山出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

纪念馆陈列策划/俞乐滨著. —沈阳: 白山出版社,
2003.6

ISBN 7-80687-073-3

I. 纪… II. 俞… III. 纪念馆—陈列设计
IV. G268.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 043587 号

出版发行: 白山出版社

地 址: 沈阳市沈河区二纬路 23 号

邮 编: 110013

电 话: 024-23088689

责任编辑: 朱忠义

装帧设计: 赵连志

责任校对: 彭和群 崔传业

印 刷: 沈阳市第六印刷厂

开 本: 787×1092 1/32

印 张: 4.375

字 数: 68 千字

版 次: 2003 年 7 月第一版

出版时间: 2003 年 7 月第一次印刷

插 页: 1

印 数: 1-1000 册

书 号: ISBN 7-80687-073-3/G·10

定 价: 20.00 元

序

乐滨是我在文博界交往几十年的挚友。他在春申浦，我在京华城，遥距千里，然则心是相通的。这次结集出版的文稿是他多年来在纪念馆、博物馆园地上辛勤劳作的心得、体会与思考。无论是经验总结，还是理论探索、构思设想，都称得上是实践中的心血之作。

改革开放以来，中国博物馆事业有了长足的进步。新思维、新理念必然带来新面貌。博物馆不再只是政治风云的晴雨表，人们逐渐开始以文化思维方式来考虑博物馆的定位与重构问题。乐滨的这部文稿正是这个社会转型状态下的产儿。

乐滨勤于思索，勇于创新，能及时抓住机遇展现人生价值。论者云：“机遇提供给有准备的人。否则，时机再好也会擦肩

而过。”文博界流传着“俞乐滨节奏”、“俞乐滨速度”的佳话，人们钦佩他这个风来雨往、不知疲倦的“拼命三郎”。不少次，我在单位里刚刚同远在上海的他通过电话，第二天，他又打电话到家里约我及时见面。原来，他已经飞至北京，在几家博物馆完成公务，行程排定，明天一早又要飞回上海参加个项目论证会。这样的事经常发生在双休日。假日办公，来也匆匆，去也匆匆。交通工具发达了，地球显得缩小了，他反倒更忙碌起来了。他接到一项任务，总是全身心地投入。每到一地，风尘未洗，便立即进入角色，步入情境。这部文稿中的几篇就是他在旅途中或下榻处拟出的。胸有成竹，当非一日之功。

乐滨总是在前沿探索，他点子多、朋友多、跑的地方也多。他实地参观考察，到处访师求友，思维总是激发着兴奋点。我们每次晤谈，从不见他“侃大山”，总是“言之有物”：新的文物发现，新的展示手段，新的建馆信息，新的学术观点，乃至新材料，新的多媒体技术，新的光源灯具……他反对毫不负责任地侈谈什么“一流”、什么“接轨”，而是脚踏实地地找差距、想法子、琢磨特色，在经典、

精品的内涵上动脑筋。每讲起现状与未来、宏观与微观、起点与目标、总体风格、统一色调等理念来，总是津津有味，娓娓动听。他追求品位，有品牌意识，在工作实践中注重引进管理学中的系统思维理念。他往往会为了一个馆序厅的色调、一个开间的标识、一个版面的说明字体而冥思苦想得夜不安枕。他引进“总策划”一词，这个角色有点类似现代企业管理中的 CEO（首席执行官）。他立意将陈列工作内容与形式两方面的总体设计融为一体，统一于一个流程中付诸实施。他在这个领域探索多年，在龙华烈士纪念馆、陈云故居暨青浦革命历史纪念馆、毛主席纪念堂、抚顺雷锋纪念馆等布展、改陈工程实践中，很多现代化展示理念都有成功的运用和体现，取得了颇为可观的社会效应。我由衷佩服他的组织能力和协调能力，我俩在毛主席纪念堂合作的一段时光给我留下极深的印象。我总想，像他这样复合型人才在文博界若能多涌现几个、多培养几个，陈列工作面貌定会焕然一新。

这部文稿实际上还是一本“工作札记”，作者的理念、观点、方案、构思、运作流程大多已立体化、形象化地融入他所参与的十几个纪念馆、博物馆的

陈列中，接受着广大观众和行家的点评。作为一个文博界同行，我更愿将这部文稿推荐给年轻的博物馆人。在博物馆舞台上展现你人生价值的时候，这本小册子将是你的良师益友，伴你同行和成长。

李俊臣

2003年5月15日于静庐

目 录

- 1 博物馆陈列策划中的现代展示理念
- 9 博物馆陈列策划中的现代展示理念(续)
- 12 遗址纪念馆辅助陈列的现代展示理念在左联会址纪念馆中的尝试
- 16 “求新”是当代陈列艺术设计的方向
- 20 如何管理纪念馆的筹建工作(提纲)
- 24 陈列工作实施步骤及要点
- 26 历史类陈列内容设计的步骤及要点
- 29 编写陈列大纲体例
- 33 博物馆建筑设计应考虑的陈列功能(提纲)
- 34 陈列设计资格招标(竞赛型)实施步骤及要点
- 37 评判陈展设计方案的标准
- 38 洽谈陈展合同应注意的几个问题(提纲)
- 40 雕塑工作实施步骤及要点
- 43 碑苑工作实施步骤及要点
- 45 园区规划的现代策划理念(提纲)
- 47 园区绿化规划的现代策划理念(提纲)
- 50 毛主席纪念堂领袖革命业绩纪念室形式设计总体构思

- 54 力求营造最佳展示效果——“凤头、熊腰、豹尾”设计理念在《陈云生平业绩陈列》中的运用
- 60 侵华日军第七三一细菌部队罪证陈列馆改续建的总体构思
- 65 雷锋纪念馆改扩建的总体构思
- 71 《丹心碧血为人民——上海革命烈士革命先驱英雄业绩展览》陈列设计构想
- 83 平顶山惨案遗址纪念馆改续建的总体构思
- 86 北京新文化运动纪念馆基本陈列总体构思
- 89 中国煤炭博物馆基本陈列总体构思
- 93 抗美援朝纪念馆改续建的总体构思
- 98 厦门市郑成功纪念馆基本陈列总体构思
- 101 烈士纪念馆陈列工作探索
- 107 陈列艺术设计中的超前与创新——中共一大会址纪念馆辅助陈列艺术设计浅论
- 113 附录一
从讲解员到总策划——《领袖革命业绩纪念室》幕后的故事(吴必尧)
- 123 附录二
让经典之作辉映雷锋精神——访雷锋纪念馆改扩建工程总策划(姜云 李凭)
- 129 后记

博物馆 陈列策划中的 现代展示理念

近 10 年来，现代展示理念愈来愈根植于博物馆陈列的策划中，人们日益深切地认识到：现代意义的博物馆陈列，应该是以文物为基础的、供观众观览的人体工程学、科学技术工程学、建筑工程学与造型艺术的综合体，它要为人们在这一特定环境中接受科学文化知识创造最佳的视听效果。

一、陈列策划的要求

凡涉及陈列策划，最主要的一点，是必须提出适合于特定命题、基本条件的总要求。“总要求”一般应涵盖以下三个方面：

1. “在一个不短的时间里不落后，吸取和采用国内外先进的陈列思路和陈展手段，展示一个城市、一个地区、一个国家乃至世界性的博物馆应有的文化、艺术和科学技术的先进水平”。这种提法中阐述了两个概念，其一是时间概念，其二是标准概念。

凡修改或新布置一个陈列，这个时间概念是需要反复论证的。把纯过渡性的陈列和专题陈列除外，要考虑着手策划的陈列开展后在多长的一个时间段里能在本地区、本省市或全国范围内的同类博物馆中保持思路、技术和手段的不落后。根据多家博物馆的实践，应该规划出开展后的“五年”为必须达到的时间段，“十年”为期望时间段。至于标准，要分清设想和可能。国内外先进的博物馆陈展思路、技术和手段都应该学习借鉴。至于是不是要付诸实践，要看可能，因博物馆陈列受到经费和客观条件的限制。

2. “庄重大方，显示现代特征，运用现代科学技术”。这三个要求应视作总要求的一个组成部分，要按三个要求对特定命题的陈列进行度身定制，灵活应用，千万不能造成这样一个后果：做成了一件高标准的博物馆的识别服，看上去式样质地都不错，但套在谁的身上差不多，雷同而没有特色。每个陈列都要符合这三个要求，这三个要求在陈列中都要有不同的体现。

3. “经典之馆”与“精品之馆”。

“经典”与“精品”是总要求中操作意识的把握问题。这里的“经典”与“精品”不是泛指建筑和

文物本身，而是专指陈列的创意、设计，以至每一步的具体制作，都要有高标准。“经典”意识要求贯彻始终，“精品”要求落实到每一个细节。一般来说，陈列策划不要随意地将“经典”和“精品”理解为“第一”，“一流”也是“经典”和“精品”；“第一”的目标往往会不切实际，具体运作也会陷入被动。

二、突出主题词

主题词是陈列的灵魂。每一个陈列开掘、提炼出的主题词，言简意赅，能把握住陈列的根本，陈列展示的诸多问题就能迎刃而解。

如上海市历史博物馆的《近代上海城市发展历史陈列》的主题词是“国情、市情和爱国主义教育”。

如龙华烈士纪念馆的《丹心碧血为人民——上海革命烈士革命先驱英雄业绩展览》的主题词是“牺牲”。

如雷锋纪念馆基本陈列的主题词是“平凡而伟大”。

如公安博物馆基本陈列的主题词是“历史、正义、力量、不朽、和平”。

“博物馆的陈列要以它特有的语言向观众说话”。

怎么“说话”，关键就是要选对选准主题词。有了主题词，且不提它对陈列内容展开和归纳有着举足轻重的作用，对展室的氛围、色调、版式、背景音乐的创作直至建筑的层高、分割等具体问题的确定，都会起到提纲挈领的作用，可谓成败在此一举。

三、体现各展厅设计的个性化

展厅个性化碰到的首要问题是陈列体系。博物馆陈列一般分为三种体系，即通史体系、专题体系和通专结合体系。对于体系的重要性，这里不予展开，只是陈述这样一个观念——如果一个吸引人的陈列是十分的话，那么好的体系占三分，好的文物占三分，好的艺术设计占四分。从一般意义上讲，通史体系的标识运用相对困难，专题体系则相对容易。相对困难的并非是不能运作的，如2000年6月开展的陈云故居暨纪念馆的基本陈列，是具有比较严格意义的通史体系。陈列展厅分三个区域：反映陈云解放前业绩的为第一区域；反映陈云解放后（1949年至1976年）业绩的为第二区域；反映陈云十一届三中全会后业绩的为第三区域。策划者在第二区域中，注意到在陈云这二十几年的革命生涯中，“社会主义经济建设的开创者和奠基人之一”是重中

之重，因此，取经济符号为陈列标识。第三区域则根据内容，取现代造型为陈列标识。又如龙华烈士纪念馆的基本陈列，其“旧民主主义革命时期英烈厅”，虽然是通史体系，但设计者运用了“青砖镶线”和“旧平装书”为标识；其“新民主主义革命时期英烈一、二、三、四厅”，是专题体系，则相继运用了“石库门门型”、“旧厂区墙地”、“残墙”等标识。标识的运用，能有效地营造出历史氛围，引导观众从更广泛的视觉空间中得到体验，进入时光倒流的历史环境中。

表现陈列主线的一致，不宜沿用统版统色的老办法。其实无论内容绵延多少年，陈列展线有多长，展厅有多少个，一条细细的线脚，一朵朵暗暗的花案，甚至一种统一的文字字体等等，都可以用来表现陈列主线的一致。

四、艺术作品的创作和运用

实践已经证明，内容准确、艺术上乘的艺术作品是陈列的重要手段。艺术作品的创作和运用要走出小面积、单一品种的老一套，应走大面积、多品种的新路子。视油画为艺术作品，设计界似乎没有异议，现在应该大胆地提出：国画、铜版画、雕塑、

丝毯壁画，包括木雕、石雕等工艺品和超级仿真蜡像等等，都可应用于陈列，以艺术作品特殊的艺术魅力来为陈列画龙点睛，锦上添花。

五、多媒体展示技术和声光电的运用

对于多媒体展示技术和声光电的运用，今日已经到了走向成熟、应当适度宣传的程度了。现在设计界对这个问题有两种看法。一种持否定态度：“不能不考虑博物馆不能像商业展览会那样一味追求电脑及多媒体效果，而忽略了博物馆的特殊性”，将博物馆陈列运用多媒体展示技术和声光电指责为走入了误区。另一种看法则是：“陈列中使用高科技，在博物馆现代化的进程中十分必要，但又必须抱慎重、谨慎的态度”。

现在，多媒体展示技术和声光电种种技术和手段，在实际运用中应该强调运行的可靠性、安全性和操作的简易性，如控制器采用工业化定型产品等。一般不提倡选用尖端技术和处于试制阶段的技术，应采用成熟技术和产品，从而有益于日常的运转和维修。要特别注意监理专家的作用，重视监理专家对技术含量、技术超前年限的估计、技术价格的比较等方面的意见。应采取两组专家的运行模式：一

组专家是以监理专家为主，只参加招标书的拟定，不代表和介绍任何制作单位参加招标。另一组是以制作方专家为主，用以论证可行性和完善工作。两组专家人员不能重复。

六、重视序幕厅的设计

近年来，成功的策划者都非常重视序幕厅的设计，所以也可将此问题作为现代展示理念来探讨。现在情况就是如此，一个陈列的成功与否，序幕厅的创意新颖、主题突出、意境隽永、大气磅礴，让观众在短暂的瞬间获得深刻难忘的第一印象，已经成为关键一招。要达到上述要求，策划时要采用多种展示技术综合合成的手段。

如雷锋纪念馆的序幕厅，环墙绘制以天地之间的无限深远和宽广的高山峻岭为主题的浮雕，中央放置雷锋塑像，配以《唱支山歌给党听》的乐曲，意在体现雷锋没有离去，雷锋已化作山脉，永远活在全国人民的心中。

如陈云故居暨纪念馆的序幕厅，进口是两个兰花圃，正中是雕塑与竹林合一的展示体，雕塑为“目光中透出深邃的中年陈云”，背景音乐为陈云终生喜爱的评弹组曲。

如龙华烈士纪念馆的序幕厅，采取多种展示手段并举，厅顶是配乐的变幻天庭，厅中间是圆雕《解放》，环墙是铜版壁画《忠魂》，形、色、音的组合，给观众以昨天、今天、明天的联想。序幕厅的设计一定不能人云亦云，馆云亦云，一味照搬照抄其他博物馆、纪念馆已经运用过的创意和技术，要刻意创新，让观众眼前一亮。使新颖的构思既在意料之外，又在情理之中，从而激发起观众强烈的兴趣和参观欲。

博物馆陈列策划中的现代展示理念，应该还包括策划者与观众的换位思考、走出黄金分割的束缚、不对称排列、新型材料与展示效果等，本文不予一一展开。可以相信，在 21 世纪，各博物馆、纪念馆的改陈工程将会陆续展开，在新的机遇和实践中，现代展示理念会逐步取代传统展示理念，博物馆这座艺术殿堂会更为观众所接受，并发挥出更大的作用。