

美哉 PowerPoint ——完美幻灯演示之路

刘浩 张文静 编著
易为科技 审校

国内首家
专业PowerPoint
设计团队
超值奉献

40
套精彩样式

50
套精彩图示
Potx模板

50
幅常用
背景图片

70
套原创
演示模板



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

内容目录

美哉！ PowerPoint ——完美幻灯演示之路

刘浩 张文静 编著

易为科技 审校

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

为什么我的PowerPoint设计得不到好评？告急！如何快速地做出水平很高的PowerPoint？本书侧重于艺术设计，结合国内第一家专业PPT设计工作室的实案设计经验，围绕实用性展开，迅速上手。此书的目的在于从整体到细节，形成一整套制作思维，结合设计基础理论（字体、配色、版式，以及一些细节元素等），并通过实际案例与自身所需制作比对的学习方法掌握技巧，使读者在没有美术基础的情况下，所制作的文稿同样精彩，而并非浮浅的为好看而设计。本书分为4大体系：剖析当前的设计误区（理论）；设计基础理论导入（字体、配色、版式等细节元素）（理论加技巧）；幻灯演示设计的基本原则和技巧；整案事例讲解（与自身实际结合，逐步设计制作符合自身行业特征的演示文稿）。

本书适合具备一定的PPT制作常识与技术基础，却苦于难以制作出合适的，具有基础美感的幻灯文稿；面对网络收集的一大堆现成的样式素材和模板却无处下手，亦或简单拼凑后所换取的花哨，却发现难以与行业对应的迫切寻求一种解决方式，减轻工作阻力的经常做presentation的企业白领、公司高级职员、培训老师、市场推广等人员参考阅读，也适合作为相关培训机构的培训教材。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

美哉！PowerPoint：完美幻灯演示之路 / 刘浩，张文静编著. —北京：电子工业出版社，2009.2
ISBN 978-7-121-07693-0

I. 美… II. ①刘…②张… III. 图形软件，PowerPoint IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第171860号

责任编辑：孙学瑛

印 刷：北京画中画印刷有限公司

装 订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开 本：787×980 1/16 印张：15.25 字数：260千字

印 次：2009年2月第1次印刷

印 数：5000册 定价：49.50元（含光盘1张）

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前言

在现代商务及各种交流活动中，人们不再满足于枯燥乏味的一纸文字，而是寻求更加可视化的沟通和表达，不管是在公司内部、公司之间，还是在教育领域等非商业领域，幻灯片演示文稿（PowerPoint）以其丰富的多媒体特性已经成为日常工作、学习中不可或缺的一部分，它使信息的交流更加直观、有效。

当我们需要制作PowerPoint演示文稿时，首先想到的是利用各种各样的模板资源套用，省时省力。但目前国内流行的各式各样PowerPoint模板资源，大部分为国外团队多年前设计开发的作品，在版式及设计风格上已经比较陈旧。一味地追求美观而套用各种各样的模板，反而会适得其反，不伦不类，观众在阅读观看时会产生抵触心理，严重地影响了演示文稿的有效信息传递。

为什么会出现这种现象

目前市面上很少有书籍真正着眼于PowerPoint实际应用本身去讨论问题，而多数是去教会如何“设计”，其实真正意义上地学会“设计”需要有长久的积累和设计实践。

本书编写的重点在于教会大家如何高效“应对”，并且是侧重于设计方面的应对，结合作者多年的PowerPoint实案设计经验，围绕实用性展开，读者可根据自身情况进行章节阅读，迅速上手。

本书内容

本书从整体设计思路到细节制作步骤，形成一整套PowerPoint设计应对解决方案，并通过整例制作与模板套用两种制作途径分别讲述，使读者可以进行有针对性的阅读，本书设计基础理论（字体，配色，版式，细节元素等）部分帮助读者掌握基本的设计理论知识，并应用到PowerPoint设计中，即使在没有美术基础的情况下，也能够制作专业的PowerPoint演示文稿。

本书层层深入地讲解完美PowerPoint的艺术与技术。本书整体框架分为4大体系:

- 剖析当前的设计误区——侧重于设计理论
- 设计基础理论导入(字体、配色、版式、细节元素等)——侧重于理论解析
- 幻灯演示设计的基本原则和技巧——侧重于PowerPoint技巧
- 整案讲解——解构PowerPoint的操作实践与运用,融会贯通

光盘内容:

- 本书的相关素材及完整案例文件。
- 提供给读者的免费40套精彩样式。
- PowerPoint下绘制的50套精彩图示Potx模板。
- 50幅常用背景图片,让设计更轻松。
- 原创70套演示模板,涵盖众多行业,总有一款是适合的。

读者对象

本书适合:

- 有一定的PowerPoint基础,却苦于设计感不足,难以制作出理想的PowerPoint演示文稿的读者。
- 也适合面对太多的PowerPoint模板资源却无处下手的读者。
- 适合那些迫于工作压力,而习惯于套用PowerPoint模板资源,却发现难以与行业对应,不知如何修改。
- 本书更适合于工作繁忙,想寻找一种简单有效的方法提高PowerPoint制作水准的读者。

本书特色

- **针对性:** 本书直接针对目前需求最大的商务应用领域制作者,此部分人群学历高,白领居多,但缺乏专业设计基础,所制作文稿在美感上难以达到领导或公司的要求。
- **实用性:** 遵循“即读即用”原则,不浪费读者阅读时间,根据自身水平特点可选择不同章节直接阅读。

- **专业性**：本书以专业的商务应用案例为基础，所举范例重点在设计版式，配色上和表现方式上满足商业应用的高标准要求。编写团队经过正统美术设计训练。作者从事专业PPT开发多年，积累了丰富的制作经验。全彩色印刷，让PowerPoint商业设计更出彩。
- **版本前沿**：采用最新2007版本软件环境，针对PowerPoint 2007的增强高效功能灵活运用。
- **超值光盘**：随光盘送图书配套的素材与完整案例；提供给读者的免费40套精彩样式，PowerPoint下绘制的50套精彩图示Potx模板；50幅常用背景图片，让设计更轻松；原创70套演示模板，涵盖众多行业，方便读者阅读后的套用实践，实现PowerPoint有效设计的持续改进。

致谢与分工

本书由NordriDesign设计团队的刘浩和张文静编著。感谢NordriDesign团队的技术总监屈航。在本书的编写中得到梁辰（天津）、田士庆（山东）、NordriDesign设计团队的大力支持。感谢成都易为科技有限责任公司策划编辑团队的努力。参与具体工作的包括：张强林、王斌、万雷、张赛桥、刘军华和姚新军等。光盘中涉及的案例和PowerPoint模板/图示资源由NordriDesign制作提供。

由于作者水平有限，书中谬误之处难免，希望广大读者及时批评指正。

目录

第1章 为什么我的PowerPoint设计得不到好评

1.1 目的性明确吗	2
1.1.1 了解PowerPoint的用途	2
1.1.2 明确PowerPoint媒体演示的场合	6
1.1.3 了解观众群体需求特征	8
1.2 简单一些不好吗	12
1.2.1 面对大量的文本内容	13
1.2.2 简约而不简单——避免乏味	15
1.3 花哨的PowerPoint设计	15
1.3.1 套用漂亮的模板	16
1.3.2 添加更多的页面效果	16
1.4 小结：动手设计之前必须明确的几个问题	18

第2章 平面设计基础，那就给自己补补课吧

2.1 版式设计	20
2.1.1 版式设计概念	20
2.1.2 页面上的设计要素	23
2.1.3 对齐方式	25
2.1.4 字体层级	27
2.1.5 排列	29

2.2 色彩设计	31
2.2.1 色彩的差异性和易读性	34
2.2.2 色彩联想——行业色彩的应用	51
2.3 字体设计	53
2.3.1 选择合适的字体	53
2.3.2 字体规范	54
2.3.3 字体间距和行距	56
2.4 小结：从培养美感开始	56
 第3章 PowerPoint设计基石	
3.1 幻灯片母版设计	59
3.1.1 幻灯片母版的编辑设置	59
3.1.2 幻灯片母版中背景图片的制作与导入	64
3.1.3 设计一个全新的幻灯片母版	73
3.2 样式图示的制作	86
3.2.1 文字段落样式的处理	86
3.2.2 图表样式的处理	90
3.2.3 SmartArt图形样式的处理	92
3.2.4 图文混排的处理	94
3.2.5 外部导入Excel表格	94
3.3 声音的载入	96
3.3.1 声音格式要求与导入前的转换	96
3.3.2 直接导入为背景音乐	99
3.3.3 自由控制声音的播放	100
3.4 视频动画的载入	102
3.4.1 影片格式要求与导入前的转换	103
3.4.2 Flash控件的载入	104



3.5 小结：一个原创者的诞生	107
-----------------	-----

第4章 慢工出细活，全新的PowerPoint设计

4.1 从Word文档开始	109
4.1.1 资料的收集与整理	109
4.1.2 白板的制作	110
4.1.3 模板的制作	112
4.1.4 页面样式的制作	115
4.1.5 图片的处理与导入	119
4.1.6 综合完善与整体布局	122
4.2 套用公司现有模板	124
4.2.1 对现有模板的解读与配色分析	124
4.2.2 模板的调整	125
4.2.3 设计符合公司模板的样式	127
4.2.4 布局与综合完善	129
4.3 对现有PowerPoint的设计修改	130
4.3.1 分析问题究竟出在哪里	130
4.3.2 修改模板	130
4.3.3 修改版式与布局	131
4.3.4 修改样式	132
4.4 小结：争做完美主义者	132

第5章 告急！如何快速设计一个PowerPoint

5.1 挑选一个合适的幻灯片模板	134
5.1.1 根据企业Logo选择模板	134
5.1.2 通用模板的选择	136



5.2 对幻灯片母版进行编辑	137
5.2.1 改变模板颜色，以与企业颜色统一	137
5.2.2 加载内容	140
5.2.3 文本信息图示化	141
5.3 挑选合适的页面样式	142
5.3.1 目录制作	143
5.3.2 内页制作	145
5.3.3 数据图表	147
5.4 保持统一的页面风格	149
5.4.1 更改颜色	150
5.4.2 数据图表的制作	151
5.5 细节完善	154
5.5.1 学会利用辅助线	154
5.5.2 文字的细节处理	155
5.5.3 删除不必要的配色	155
5.5.4 最后的处理与打包	156
5.6 小结：效率制胜的技巧	157

第6章 案例专题解析，你的设计也同样精彩

6.1 交流型的演示文稿——图文结合的排版方式	159
6.1.1 选择图文结合的设计	160
6.1.2 图文结合的设计原则	161
6.1.3 如何寻找好图片	164
6.2 决策提案型的演示文稿——善于各类图示的表达形式	165
6.2.1 常用图示介绍	165
6.2.2 善于创造图示	169
6.3 推广型的演示文稿——遵循合理的设计过程	170



6.3.1 白板制作	171
6.3.2 界面设计	173
6.3.3 动画加载	185
6.4 小结：如何持续改进	187

附录A 第三方工具助你一臂之力

A.1 Swiff Chart pro的使用（动态图表）	190
A.2 FlashSpring（PowerPoint插件）	190
A.2.1 安装软件	191
A.2.2 实例演示	192
A.3 PowerPoint Minimizer（PowerPoint压缩）	194
A.4 MP3 AddIn（音乐加载）	195
A.4.1 实例演示	196
A.5 小结：使用第三方软件解决问题	200



第1章

为什么 我的PowerPoint设计得不到好评

PowerPoint提供了一种互动的交流途径。通过声、像、动画等多媒体形式传递信息。无论身处什么行业，都会多少接触PowerPoint相关的内容信息，也许你正是制作人之一，尽管是依照领导的指示去完成的，却不可避免地陷入反复修改的境地，为什么我的PowerPoint设计始终得不到好评呢？

本章围绕“目的性明确吗”、“简单一点不好吗”、“那就花哨一些吧”三个话题展开讨论，通过实例解析、列举反驳错误观点的方式总结归纳出“为什么我的PowerPoint设计始终得不到好评”的原因，并由此引出“动手设计之前必须明确的几个问题”，以确定设计的整体思路。

1.1 目的性明确吗

在设计史上，沙利文曾提出著名的思想“形式追随功能”。如今在PowerPoint的设计范畴内也同样适用。所谓目的性，就是要了解其用途、使用环境和受众群体，而后才能进一步展开有的放矢的针对性制作，如图1-1所示。

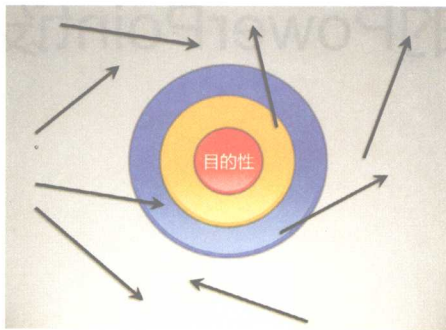


图1-1 没有明确的目的性，即使是投入再多的时间和精力，也终究会成为强弩之末

1.1.1 了解PowerPoint的用途

PowerPoint通常用来制作演示文稿，也有不少人叫它“幻灯片”，用于大型环境下多媒体演示，可以在演示过程中插入声音、视频、动画等多媒体资料，使内容更加直观、形象，更具说服力。归纳起来，PowerPoint可用来作为三大领域的工具，如图1-2所示。下面将详细地进行介绍。



图1-2 在现代商务中PowerPoint应用广泛

1. PowerPoint作为交流工具

作为交流工具的PowerPoint文稿可以由宣讲者在台上讲演，观众在台下参与的双向交流方式，如图1-3所示。观众参与的形式可以是提问、练习等多种参与形式，也可以是宣讲者完成讲演而无台下观众参与的单向交流方式，如图1-4所示。

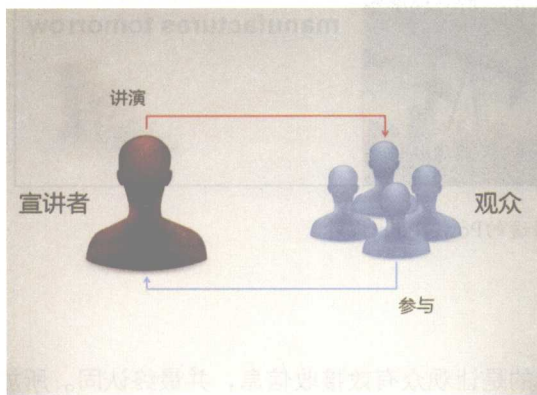


图1-3 双向交流方式

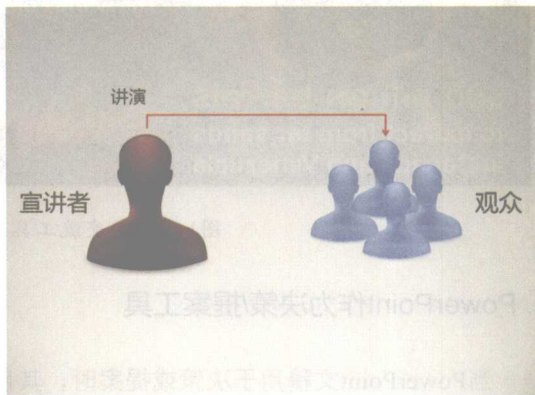


图1-4 单向交流方式

以交流为主要目标的PowerPoint演示文稿被广泛用于培训、研讨会、产品发布会等领域。

PowerPoint演示文稿是宣讲者的演讲辅助手段。大部分信息通过宣讲人演讲传递，PowerPoint演示文稿中出现的内容信息量不多，文字段落篇幅较小，常以标题形式出现，作为总结概括，如图1-5所示。每个页面单独停留的时间较长，观众有充足的时间阅读完页面上的每个信息点。

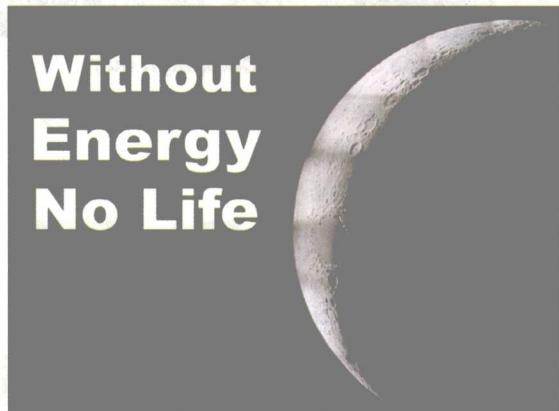


图1-5 以冰冷的星球表面来诠释Without Energy No Life



当作为交流工具使用时，PowerPoint的设计思路应该侧重于展示画面效果，多以图文结合的排版方式，以高质量的图片替代文字段落，以标题形式总结、概括重点内容。注意细节，如字体大小、行距、图片边框及对齐等，如图1-6所示。



图1-6 作为交流工具用途的PowerPoint设计

2. PowerPoint作为决策/提案工具

当PowerPoint文稿用于决策或提案时，其目的是让观众有效接收信息，并最终认同。所放映的PowerPoint文稿必须具备一定的说服力。

作为决策/提案工具使用时，PowerPoint设计要体现简洁与专业性。首先是模板的简洁，尽量避免对比鲜明的色块出现（关于色彩设计，参见第2章），避免大量文字段落的涌现，多采用SmartArt图示、图表辅以说明，最好去除不必要的高光效果。版式排列整体严谨而有序，如图1-7、图1-8所示。

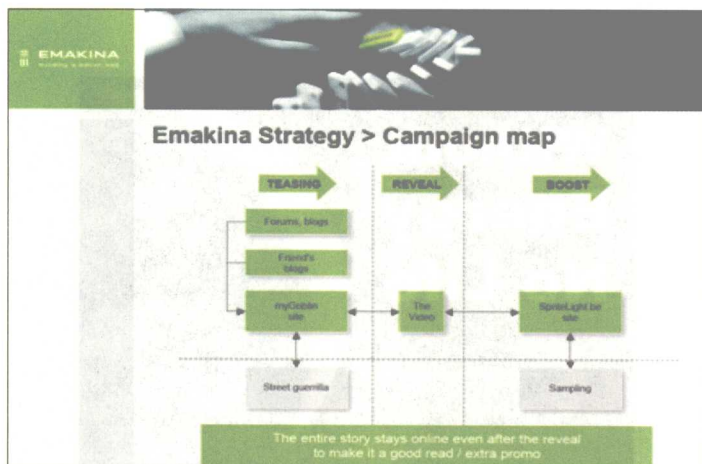


图1-7 以流程图示替代文字段落的展现方式

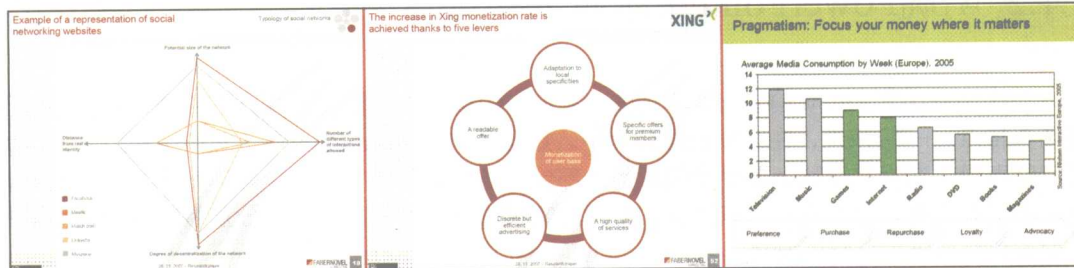


图1-8 作为决策/提案工具用途的PowerPoint设计

3. PowerPoint作为推广工具

与传统媒体一样，演示文稿也能成为宣传企业形象的有效广告手段。

在当今新媒体时代的大环境下，PowerPoint演示文稿应该纳入企业视觉识别的范畴领域，并加以重点应用。比如，将体现企业形象的标志非常醒目地表现出来，如图1-9所示。



图1-9 Logo占据整页篇幅，一目了然

作为推广工具的PowerPoint在整体上更强调“设计”的味道，当然好的策划和构思也是作为成功设计的先决条件。对模板的设计首先要体现行业特征，并进一步根据企业色指导PowerPoint配色方案，在整个文稿设计中应尽量避免大量色彩的涌现。标准色是用来象征公司或产品特性的指定颜色，是标志、标准字体及宣传媒体专用的色彩，如图1-10所示的是作为推广工具用途的PowerPoint设计，在企业信息传递的整体色彩计划中，具有明确的视觉识别效应，从而具有在市场竞争中致胜的感情魅力。

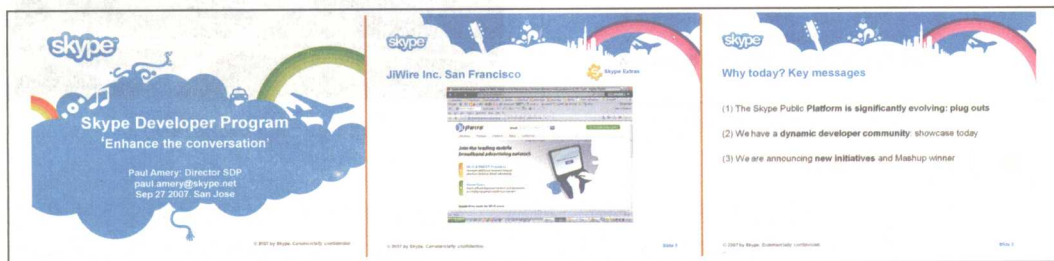


图1-10 做推广工具用的PowerPoint设计



1.1.2 明确PowerPoint媒体演示的场合

对于同样内容的PowerPoint演示文稿，在不同的场合下，需要调整为不同的设计思路以适应场合特点。一般来说，在大型投影环境下，就必须考虑PowerPoint演示文稿中的内容是否能够完整表现，在视觉传达上要尽量照顾到大部分在场观众。而在小型投影环境下，如小型会议室、培训教室等，由于观众人数不多，对演示文稿的限制也不高。下面分别就大型投影环境和小型投影环境进行详细的阐述。

1. 大型投影环境

观众为几十人到几百人的场合为大型投影环境，常见于大型报告厅、展厅等。在大型投影环境下的PowerPoint放映，首先考虑的问题就是如何确定PowerPoint演示文稿中的内容是否能准确无误地传递给每一位观众。

这种目的性需体现在前期的PowerPoint的设计编排中。一般情况下，基于大型投影环境演示的PowerPoint，在设计思路上应该充分体现以下内容：

● 去除一切冗繁的文字，尽可能以关键词/句代替段落

因为观者众多，很难将现场所有人的注意力持续集中，如图1-11所示的冗繁的文字可能会使观众昏昏欲睡。这时宣讲人的讲述为信息传递的主要过程，幻灯内容以关键词代替整段文字，予以内容提示，如图1-12所示为提炼后的效果。

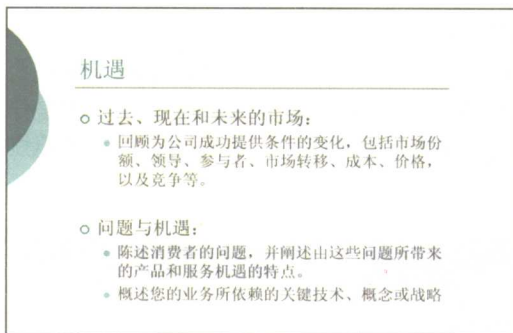


图1-11 冗繁的文字



图1-12 提炼关键词/句

● 多用图片代替文字

图片的优势在于色彩的表现，能够吸引视线。一幅精心挑选的图片胜过用文字去描述，在讲求高效的信息时代，即使花15秒的时间去阅读一段文字，也会觉得奢侈，何况还要加上用