



中国—东盟自由贸易区研究文库

唐文琳 等著

中国—东盟 投资环境分析

——兼论广西的投资环境

广西大学东南亚研究中心

中国—东盟研究院

中国—东盟博览会秘书处研究中心

编

中国—东盟自由贸易区研究文库

★ 中国—东盟自由贸易区建设与我国的经贸策略响应

★ 中国—东盟进出口贸易结构对比分析

——兼论广西与东盟进出口

★ 中国—东盟自由贸易区

★ 中国工业化与东盟经济

★ 东盟国家的产业政策与

★ 中国—东盟投资环境分析

——兼论广西的投资环境

广西大学东南亚研究中心、中国—东盟研究院、中国—东盟博览会秘书处研究中心组织编写的这套“中国—东盟自由贸易区研究”文库，有对整体问题的宏观探讨，也有对具体领域问题的研究；可供从事教学和研究的学者们阅读，也可以供政府决策部门、从事经营管理的企业与商务人员参考。

本书在全面分析中国与东盟十国发展现状的基础上，通过对东盟十国、中国以及广西的自然环境、经济环境、基础设施、法律环境、政治环境、社会与文化环境进行了剖析和探讨，为各方人士了解东盟各国、中国以及广西的投资环境提供了很好的资料。

ISBN 7-80679-759-9



9 787806 797594 >

ISBN 7-80679-759-9/F·4

定价：40.00 元

中国—东盟自由贸易区研究文库

唐文琳 等著

中国—东盟 投资环境分析

——兼论广西的投资环境

ZHONGGUO-DONGMENG TOUZI HUANJING FENXI

广西大学东南亚研究中心

中国—东盟研究院

中国—东盟博览会秘书处研究中心

编



接力出版社
Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

中国—东盟投资环境分析——兼论广西的投资环境/唐文琳等著. —南宁:接力出版社,2004.12

(中国—东盟自由贸易区研究文库)

ISBN 7-80679-759-9

I. 中... II. 唐... III. ①投资环境—概况—中国②投资环境—概况—东南亚 IV. ①F129.9②F133.099

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 137039 号

唐文琳 等著

责任编辑:黄文魁 李朝晖 陈晋(助理) 邓菲(助理)

出版人:李元君

出版发行:接力出版社

社址:广西南宁市园湖南路9号 邮编:530022

电话:0771-5863339(发行部) 5866644(总编室)

传真:0771-5863291(发行部) 5850435(办公室)

E-mail:jjelipub@public.nn.gx.cn

经销:新华书店

印制:广西民族印刷厂

开本:890毫米×1240毫米 1/32

印张:15 字数:383千

版次:2005年4月第1版 印次:2005年4月第1次印刷

定价:40.00元

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题,可直接向本社调换。如发现画面模糊、字迹不清、断笔缺画、严重重影等疑似盗版图书,请拨打有奖举报电话。 电话:0771-5849336 6949378

中国—东盟自由贸易区研究文库

编委会名单：

主 任 张晓钦

副主任 郑军建

编 委 张晓钦 郑军建 唐文琳 李欣广 张文山
黎 鹏 朱华友

本册编著人员：

唐文琳 范祚军 陆秀芬 李 慧 王新芳 覃 予
康 玲 王秋霞 蓝文永 赵瑞娟 喻晓平 王雪萍
吴 娜 饶 鹏 邓蒂妮

总 序

近年来,区域经济一体化加速发展。许多国家都在不断探索一定制度安排下的区域经济合作,并以此促进地区经济发展,实现共同繁荣。据世界贸易组织统计,目前全球区域贸易安排已有290多个。2003年,区域内贸易总量超过37 000亿美元,占了世界贸易总量的50%。其中,最具影响力的是欧盟和北美自由贸易区,它们的实践向世界展示了区域经济合作给地区经济带来的巨大活力。

一直以来,亚洲的区域经济一体化步伐相对滞后于其他地区。但近年来,这一情况发生了显著变化。建立中国—东盟自由贸易区,就是中国与东盟领导人审时度势、高瞻远瞩所作出的一项重大战略决策。2002年11月,中国与东盟领导人共同签署了《中国与东盟全面经济合作框架协议》。目前,双方已经围绕建立自由贸易区问题进行了多轮谈判,并取得了积极进展。按照双方领导人共同勾画的宏伟蓝图,到2010年,中国和东盟将初步建成一个拥有17亿人口、2万亿美元GDP、1.2万亿美元贸易额的自由贸易区,成为继欧盟、北美自由贸易区之后的世界第三大自由贸易区。中国—东盟自由贸易区的建立,不仅将扩大区域内的贸易和投资,促进区域经济增长,同时也将成为推动东亚地区经济一体化、促进亚洲乃至世界经济增长的新舞台。

但是,建立自由贸易区并不是一件容易的事。中国与东盟国家地域相连,经济联系广泛,互为重要的经贸伙伴。而双方又同为发展中国家,经济发展水平相近,在经济体制、社会制度和文化习俗等方面多元化特征明显。正是这些差异性和互补性,给我们提出了新的研究课题。随着中国与东盟建立自由贸易区的谈判逐渐深入,还应在以下两个方面进行深入研究:一是从经济全球化与区域经济一体化的国际背景下,研究中国与东盟建立自由贸易区对亚洲乃至世界经济格局的影响和意义;二是研究中国与东盟建立自由贸易区的目标、范围与内容,以及建成自由贸易区的具体途径、机制及阶段任务和时间表等。后者需要从短期和中长期、静态和动态等不同层面,深入研究我国与东盟在贸易、投资及财政、金融、技术、信息、环保、法律等领域合作的机遇和挑战,特别是对我国经济结构调整、产业升级及国际竞争力提高的影响等。开展这种策略层面的研究,对于更加清醒地认识中国和东盟之间的经济互补性、进一步提升双方经贸合作水平,具有积极的意义。

从当前的研究状况来看,国内许多专家学者背负民族振兴、国家兴旺的责任,积极投入到中国—东盟自由贸易区相关问题的研究之中,建树颇多且卓有成效,但系统性研究成果尚不多见。广西大学东南亚研究中心、中国—东盟研究院整合广西区内外优势研究力量,乘中国—东盟博览会之东风,组织撰写了这套“中国—东盟自由贸易区研究”文库(以下可简称“文库”——编者注),可喜可贺。这套“文库”选题很有特色,突出表现在各学科领域的交叉,研究方法上坚持科学的发展观;内容涉猎范围较宽,不仅有对整体问题的探讨,如对中国—东盟自由贸易区建设进程与国家对外经贸策略响应问题的研究等,也有对具体领域、具体问

题的研究,如对工业化、产业经济发展与结构调整、产业政策与法律制度、投资环境等问题的研究。对这一系列问题,“文库”都分别进行了深入研究并取得了丰富的成果。它不仅可供从事教学和研究的学术人员阅读,亦可供企业和商务人员阅读,更可以为政府部门提供参考,对中国—东盟自由贸易区的构建和实施也具有实践指导意义。

理论从来都是适应社会经济进步的需要而产生的,而最终又要服务于客观实践。“中国—东盟自由贸易区研究”文库就是这方面的勇敢尝试。我希望这一“文库”的出版,能够进一步推动中国—东盟自由贸易区相关领域的研究,更好地推进中国—东盟自由贸易区进程,并为扩大中国对外开放、促进中国与世界各国的互利合作发挥更加积极的作用。

石广生

2004年10月

目 录

总序	石广生(1)
----------	----------

第一章 投资环境概论	(1)
-------------------------	--------------

一、投资环境的内容	(1)
二、投资环境的评价方法	(13)

第二章 印度尼西亚的投资环境	(24)
-----------------------------	---------------

一、自然环境	(25)
二、经济环境	(29)
三、基础设施	(41)
四、法律环境	(45)
五、政治环境	(49)
六、社会与文化环境	(52)
七、印尼投资环境评价	(55)

第三章 马来西亚的投资环境	(57)
----------------------------	---------------

一、自然环境	(58)
二、经济环境	(60)
三、基础设施	(72)
四、法律环境	(74)

五、政治环境	(76)
六、社会与文化环境	(78)
七、马来西亚投资环境评价	(80)
 第四章 菲律宾的投资环境	(82)
一、自然环境	(82)
二、经济环境	(84)
三、基础设施	(103)
四、法律环境	(105)
五、政治环境	(111)
六、社会与文化环境	(113)
七、菲律宾投资环境评价	(114)
 第五章 新加坡的投资环境	(117)
一、自然环境	(117)
二、经济环境	(119)
三、基础设施	(133)
四、法律环境	(136)
五、政治环境	(139)
六、社会与文化环境	(142)
七、新加坡投资环境评价	(145)
 第六章 泰国的投资环境	(147)
一、自然环境	(148)
二、经济环境	(151)

三、基础设施	(164)
四、法律环境	(168)
五、政治环境	(170)
六、社会与文化环境	(172)
七、泰国投资环境评价	(174)
第七章 文莱的投资环境	(176)
一、自然环境	(176)
二、经济环境	(183)
三、基础设施	(202)
四、法律环境	(204)
五、政治环境	(205)
六、社会与文化环境	(208)
七、文莱投资环境评价	(211)
第八章 越南的投资环境	(213)
一、自然环境	(213)
二、经济环境	(217)
三、基础设施	(226)
四、法律环境	(228)
五、政治环境	(231)
六、社会与文化环境	(233)
七、越南投资环境评价	(236)
第九章 缅甸的投资环境	(240)
一、自然环境	(240)

二、经济环境	(243)
三、基础设施	(253)
四、法律环境	(257)
五、政治环境	(262)
六、社会与文化环境	(269)
七、缅甸投资环境评价	(271)

第十章 老挝的投资环境 (276)

一、自然环境	(276)
二、经济环境	(280)
三、基础设施	(291)
四、法律环境	(293)
五、政治环境	(297)
六、社会与文化环境	(299)
七、老挝投资环境评价	(302)

第十一章 柬埔寨的投资环境 (306)

一、自然环境	(306)
二、经济环境	(308)
三、基础设施	(316)
四、法律环境	(319)
五、政治环境	(325)
六、社会与文化环境	(331)
七、柬埔寨投资环境评价	(335)



第十二章 中国的投资环境	(338)
一、自然环境	(338)
二、经济环境	(349)
三、基础设施	(378)
四、法律环境	(391)
五、政治环境	(395)
六、社会与文化环境	(399)
七、中国投资环境评价	(405)
 第十三章 广西的投资环境	 (410)
一、自然环境	(410)
二、经济环境	(414)
三、基础设施	(441)
四、政治环境	(447)
五、社会与文化环境	(453)
六、广西投资环境评价	(456)
 参考文献	 (458)
后 记	(463)

第一章 投资环境概论

本书所说的投资环境指的是国际投资环境,它是决定和影响国际投资的自然因素、经济因素和社会因素等各种因素相互依赖、相互完善、相互制约所形成的矛盾统一体。国际投资发展的历史证明,良好的投资环境将有助于国际投资实践的开展。实际上,投资环境是围绕着投资主体的各种风险因素的集合,这些因素体现在自然环境、经济环境、基础设施、法律环境、政治环境、社会与文化环境等六个方面。这六大风险因素及其所包含的若干小的风险因素,形成了一个完整动态的系统,它直接或间接地影响着投资安全。因此,科学研究和正确评估投资环境,对投资者来说至关重要。

一、投资环境的内容

投资环境作为一个由多种因素构成的系统,我们不仅要了解其所有构成因素的具体内容,而且还必须对各种构成因素进行科学的分类。只有这样,我们才能全面、正确地了解和评估投资环境,从而使之成为国际投资的科学依据。以上所述的关于构成投资环境的六大因素,尽管所涵盖的面比较广,所包括的内容也比较多,但归纳起来其实也不外乎自然环境、经济环境、基础设施、法律环境、政治环境、社会与文化环境六个方面。

(一) 自然环境

自然环境指的是东道国(地区)的地理位置、气候条件、地质水

文、自然资源以及环境保护情况等。不同性质的投资项目,所要求的自然环境条件是不一样的,投资者在其他投资环境因素大致相似的情况下,必然会选择自然环境与其投资项目相适宜的地方进行投资。

1. 地理位置

投资所在地是否处于交通便利的地理位置,这是投资者在作出投资决策时必须要考虑的一个重要因素。譬如,新加坡位于交通极为便利的马六甲海峡,这对其吸引国际投资起了很大的促进作用。实际上,新加坡利用外资也较多。即便是在同一个国家或地区,不同地方因地理位置不同,其交通便利程度也不一样,投资者对其投资环境的评估也会有差异。另外,距离的远近直接影响到投资成本、经营成本以及管理的便利程度等,一般说来,投资者会首先考虑在距离自己较近的国家或地区进行投资。美国对加拿大和墨西哥的投资较多,其中一个重要因素就是因为它和这两国的距离较近。

2. 自然资源

自然资源是指天然存在的、对人类生存和发展起着重要作用的各种资源,包括土地资源、矿产资源、水资源等。这对那些以资源为导向的投资项目有着重要的影响,如世界大石油公司在中东一带均有投资,而东南亚的天然橡胶和热带作物也吸引了不少外国投资者。

3. 气候

气候包括气温、降水、湿度等因素。气候的差异和变化关系到企业的生产、产品的运输等重要环节,它从不同的侧面可能会对许多行业的投资产生影响。西伯利亚和加拿大北部虽然资源丰富,但由于气候过于恶劣,因此吸引到的投资也较少。

4. 人口

人口因素主要包括人口出生率、死亡率、增长率、密度以及疾病等,它对国际投资的影响也很大。人口因素不仅决定着某一产品的需求规模,其分布也决定了产品需求的种类和层次,如年轻人比重大的国家对音乐、电影、食品、服饰等各种产品的需求就与老年人比例

大的国家有明显差异。另外,人口因素对于劳动力的供给也有很大影响。

(二) 经济环境

经济环境对国际投资举足轻重,它直接对投资者产生影响。投资者对某一国投资环境的考察往往是从经济环境开始的,因为经济环境对投资经营活动的影响最为直接。

1. 经济发展阶段及经济结构

处在不同经济发展阶段的国家,对投资需求有很大差异。关于经济发展阶段的划分,一般是将世界各国划分为发达国家与发展中国家。较细的划分方法,是将发展中国家进一步划分为制成品出口国、原料出口国与石油出口国。制成品出口国也称为半工业化国家,而发达国家则分为工业化国家和高度工业化国家。

不同经济发展阶段的国家对国际投资的需求是不同的,它在市场结构方面造成了很大的差异性。在工业品市场方面,在发达国家着重投资资本较大且节省劳动力的生产项目,即更多投向资本密集型或知识密集型生产项目;而在发展中国家的投资则偏重于多用劳动力而节省资金的生产项目,即更多投向劳动密集型项目,以适应劳动力对资本的合理比率,面对熟练技术工人偏少的现实。在消费品市场方面,在发达国家营销强调产品的款式、性能及特色,发布大量广告并进行各种促销活动,产品的品质竞争多于价格竞争;而在发展中国家则侧重于产品的功能及实用性,推广活动受到文化水平低和传播媒介少的限制,价格因素重于产品品质。由于收入水平与技术的差距,一些耐用消费品(如家用电器)的生产——正如托夫勒在《第三次浪潮》中所说的——发达国家的生产正从和将从过去的大批量、集中生产、标准化,转向小批量、分散生产以及多规格、多品种发展。产品的更新换代更快,生产对需求的适应性更灵活。这就造成了在发达国家一些产品已大量推销,而在发展中国家则尚处于初期推销阶段的情况。这样一来自然就导致了处于不同经济发展阶段的国家

对外资需求的差异。

2. 收入水平和市场规模

反映收入水平的指标包括国民生产总值、国民收入、个人收入、个人可支配收入、家庭收入等。收入水平也会对国际投资产生影响,是国际投资者在进行投资过程中的一个不可忽视的因素。因此,分析不同指标表示的各类收入水平,可对投资的市场需求、投资规模和投资收益有一个大致的认识。

从市场的角度来分析,国民生产总值反映市场规模,就工业品来说,其指导意义较高,对于消费品则较低,其原因是生产总值与消费者最终支出并不直接发生关系。反映消费品市场需求的指标有国民收入、个人收入、个人可支配收入和家庭收入。国民收入是国民生产总值扣除折旧或资本耗损补偿,再扣除间接税的净值;从国民收入中扣除公司税、公司未分配利润等项目就是个人收入;从个人收入中扣除个人税就是个人可支配收入。由此可见,从最接近个人消费支出的意义上讲,能反映消费潜在需求的,个人收入指标较国民收入为佳,而个人可支配收入高低更直接影响着消费支出的多少。由于有的国家的一些指标不公布,这就给世界范围收入水平的比较造成了困难,因此只能把人口平均的国民生产总值作为人均国民收入的代用指标。这一指标可作为大致衡量购买力和市场潜力的尺度。

市场规模的大小也是跨国公司投资所考虑的重要因素。市场规模大,对投资者就具有较大的吸引力。市场规模可以用一国的国民生产总值来衡量,这除了与收入水平有关系外,还与人口的多少有关系。例如,1983年中国的国民生产总值为3 057亿美元,加拿大的国民生产总值为3 065亿美元,两国相差无几。但进一步分析,中国有10亿多人口,人均国民生产总值仅约300美元,而加拿大只有2 490万人口,其人均国民生产总值则约高达12 310美元。就高级消费品而言,中国的市场吸收能力不及加拿大,但像电风扇、洗衣机这样的商品,中国的市场需求量就比加拿大大得多。这对于产品处于生命