



中国科学院规划教材

ZHONGGUO KEXUEYUAN GUIHUA JIAOCAI

企业管理学

主 编 郎宏文 舒喆醒 袁 峰

副主编 于丽娟 钱 堃



科学出版社

www.sciencep.com

中国科学院规划教材

企业管理学

郎宏文 舒喆醒 袁 峰 主编

于丽娟 钱 堃 副主编

中国科学院图书馆藏 北京：科学出版社，2003

ISBN 7-03-003784-1

I. 企... II. 郎... III. 企业管理-教材 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第308498号

责任编辑：林 颖 封面设计：陈 颖
责任印制：李 颖 印刷：北京印刷厂

科学出版社

北京海淀区中关村大街27号

邮政编码：100080

http://www.sciencep.com

印刷：北京印刷厂

科学出版社发行 经销：新华书店

2003年5月第1版 787mm×1092mm 1/32

科学出版社

定价：27.00元

（如有印装质量问题，请与本社联系）

内 容 简 介

本书针对高等院校经济管理类课程教学需要,比较全面系统地介绍了现代企业管理的基本原理和方法。本书内容包括企业与企业、企业管理、企业战略管理、企业经营决策、市场营销管理、企业生产管理、企业质量管理、企业物流管理、企业技术管理、企业人力资源管理、企业财务管理共十个部分。

本书将管理思想与管理方法相结合、理论教学与案例教学相结合,具有较强的理论性和实用性,可作为高等院校各专业学习企业管理的基础教材,也可作为其他人员学习企业管理知识的参考教材。

图书在版编目(CIP)数据

企业管理学/郎宏文,舒喆醒,袁峰主编. —北京:科学出版社, 2009

中国科学院规划教材

ISBN 978-7-03-023764-4

I. 企… II. ①郎…②舒…③袁… III. 企业管理-教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 206498 号

责任编辑:林 建 于俊杰 苏雪莲/责任校对:赵桂芬

责任印制:张克忠/封面设计:耕者设计工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新蕾印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 2 月第 一 版 开本: B5(720×1000)

2009 年 2 月第一次印刷 印张: 17 1/2

印数: 1—6 000 字数: 333 000

定价: 27.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换<新蕾>)

前言

现代企业的发展离不开现代企业管理，企业的工程技术人员不仅要掌握专业技术知识，而且还应掌握一定的经济管理理论知识与方法，这是企业发展的要求，也是市场经济发展和社会进步对人才的要求。

企业管理学是研究现代企业基本特征、运作规律、管理方法的一门科学，在现代社会市场经济条件下的经济生活中有着广泛的应用。本课程是面向高等院校各专业开设的一门企业管理基础课程，这门课程的开设对于提高学生的综合素质、改善学生的知识结构、提升学生自身竞争能力非常重要。通过学习本课程，使学生了解企业的基本概念，掌握现代企业管理的基本原理、方法，使之具有了解、解决企业管理中实际问题的能力，以更好地适应现代社会经济生活的需要。

本书主要介绍现代企业管理的基本知识、基本原理和方法，内容主要包括企业与企业管理、企业战略管理、企业经营决策、市场营销管理、企业生产管理、企业质量管理、企业物流管理、企业技术管理、企业人力资源管理、企业财务管理共十个部分。

在本书的编撰过程中，参考和引用了国内外许多专家、学者的大量著作，汲取了国内外最新的管理理论和研究成果，在此向原作者表示深切的敬意和谢意，同时也向科学出版社的有关编辑表示谢意，并感谢所有帮助过我们的人。

本书可作为高等院校各专学习企业管理理论的基础教材，也可作为其他人员学习企业管理知识的参考教材。限于水平，不足之处，敬请读者和有关人员不吝赐教。

284

第二节 经营决策方法	80
复习思考题	89
第四章	
市场营销管理	92
第一节 市场营销管理概述	92
第二节 目标市场策略	98
第三节 市场营销组合策略	101
复习思考题	115
第五章	
企业生产管理	117
第一节 企业生产管理概述	117
第二节 生产过程组织	122
第三节 生产计划与生产作业计划	135
第四节 网络计划技术	144
复习思考题	149
第六章	
企业质量管理	150
第一节 质量管理及其发展	150
第二节 全面质量管理	154
第三节 质量管理的常用方法	158
第四节 ISO9000 族标准	166
第五节 质量认证	173
复习思考题	181
第七章	
企业物流管理	182
第一节 物流管理概述	182
第二节 供应物流管理	186
第三节 生产物流管理	189
第四节 储备物流管理	191

第五节 物资需求计划.....	195
复习思考题.....	198
第八章	
企业技术管理	199
第一节 技术管理概述.....	199
第二节 新产品开发.....	203
第三节 技术创新.....	209
第四节 技术引进.....	217
复习思考题.....	220
第九章	
企业人力资源管理	221
第一节 人力资源管理概述.....	221
第二节 工作分析.....	223
第三节 人力资源规划.....	226
第四节 人力资源招聘与培训.....	229
第五节 绩效考核.....	232
第六节 薪酬管理.....	236
复习思考题.....	240
第十章	
企业财务管理	241
第一节 财务管理概述.....	241
第二节 筹资管理.....	247
第三节 投资管理.....	253
第四节 资产管理.....	257
第五节 利润分配管理.....	260
第六节 财务分析.....	263
复习思考题.....	270
主要参考文献	272



第一章

企业与企业

第一节 企业与公司

一、企业的含义与起源

企业是从事生产、流通、服务等经济活动，以产品或劳务满足社会需要并获取赢利，自主经营、自负盈亏、依法设立的经济实体，是社会经济的基本单位。

从企业产生的历史渊源来看，企业是个历史概念，它是生产力发展到一定水平的产物。企业是作为取代家庭经济单位和作坊而出现的一种生产效率更高的经济单位。从原始社会到封建社会，自给自足的自然经济占统治地位，社会生产和消费主要是以家庭为经济单位，或是以手工劳动为基础的作坊，它们均不是企业。随着生产力水平的提高和商品经济的发展，交通运输、信息和金融市场也迅速发展，到了资本主义社会，企业成了社会的基本经济单位。其特征是由资本所有者雇佣工人，使用一定的生产手段，共同协作，从事生产劳动，从而极大地提高了生产效率。

从社会资源配置的方式上看，企业是商品经济发展到一定阶段的产物。企业是替代市场机制的一种交易费用更低的资源配置方式。“交易费用”这一概念是美国经济学家科斯在分析企业的起源和规模时，首次引入经济分析的。根据科斯的解释，交易费用也可称为交易成本，是运用市场价格机制的成本。它包括两个主要内容：发现贴现价格，获得精确的市场信息的成本；在市场交易中，交易人之间谈判、讨价还价和履行合同的成本。在商品经济发展的初期，无论是原始的物物交换，还是以货币为媒介的商品交换，由于市场狭小，利用市场价格机制的

费用几乎不存在,这时的商品生产一般以家庭为单位。但随着商品经济的发展、市场规模的扩大,生产者在了解有关价格信息、进行市场谈判、签订合同等方面利用价格机制的费用显著增大,这时生产者采用把生产要素集合于一个经济单位的生产方式,以降低交易费用,这种经济单位即是企业。企业这种组织形式之所以可以降低市场交易的费用,是由于它用内部管理的方式将各种生产要素有效地结合起来的缘故。因此,从交易费用的角度来看,市场和企业是两种不同的组织生产的方式,一种是协议买卖方式,另一种是内部管理方式。两种方式都存在一定的费用,即前者是交易费用,后者是组织费用。企业之所以出现,正是由于企业的组织费用低于市场的交易费用。因此,交易费用的降低是企业出现的重要原因之一。

二、企业的特征

现代企业作为商品生产者和经营者,在不同社会制度下,虽然具有不同的社会性质,但作为商品经济条件下的劳动组织形式,一般都具有以下几个共同特征。

1. 企业以市场为导向,以赢利为主要目的,专门从事商品生产和经营活动

企业是社会物质财富的创造者,其基本职能是向社会提供各种所需要的商品和服务,赢利是企业内在的和最终的追求。在社会化大生产为基础的市场经济条件下,企业所从事的经营活动是服务于社会的,只有能够满足社会需求,得到消费者的认同,才能被社会接受。因此,企业必须以市场为向导,以消费为中心,在满足社会需要的过程中实现长期的利润最大化。

2. 企业是实行自主经营、自负盈亏、独立核算、自我发展的独立的经济实体

一个名副其实的企业必须是独立的、自负盈亏的组织。首先,企业的独立性表现在企业产权的独立性,可以独立行使对企业财产的支配、使用和处置权;其次,企业的独立性表现在企业经营上的独立性,企业必须具有独立的经营决策与管理权,根据市场环境和企业内部的条件变化,自主灵活地开展企业经营管理活动;最后,企业的独立性还表现在企业是独立核算、自负盈亏的,企业的赢利来源于以最经济的投入获得理想的产出,企业要以自己的收入来抵偿支出,并对盈亏完全负责。

3. 企业是依法设立、依法经营的经济实体

企业分为法人企业与非法人企业,区别在于是否能够独立承担民事责任。企业是依法设立、依法经营的经济实体。首先,其开办必须得到政府有关部门的批准,并按规定的业务范围进行经营;其次,企业必须拥有法定资金、资产,在银

行有自己的账户,并能独立行使财产支配权;最后,企业能以自己的名义参加民事活动,企业正常的生产经营活动受法律保护。

三、企业的种类

由于企业的经营方向、生产方法、组织形式等方面的多样性,企业也就有很多类别。企业的种类可以按不同标志划分,以有利于其相应的管理。

(一) 根据企业所属的经济部门划分

根据企业所属的经济部门,可将企业划分为农业企业、工业企业、商业企业、建筑安装企业、交通运输企业、物资能源企业、邮电通信企业和服务企业等。在工业企业中,又有采掘工业企业、加工工业企业和技术服务性工业企业之分。

(二) 根据生产力各要素所占的比重划分

根据生产力各要素所占的比重,可将企业划分为劳动密集型企业、资金密集型企业 and 知识技术密集型企业。

1. 劳动密集型企业

劳动密集型企业主要指技术装备程度低、用人较多、产品成本中活劳动消耗所占比重较大的企业,它是相对于技术密集型企业而言的。发展劳动密集型企业对资金短缺、技术基础薄弱而劳动力资源丰富的发展中国家来说,是发展经济的一项重要策略。这类企业具有投资少、见效快、收益大等优点,但同技术密集型企业(或资金密集型企业)相比,职工的劳动生产率低,创造的价值少。一般适用于产品生产简单、品种多、批量小、用工比重大的企业和产品,或者主要依靠传统手工艺,难以实行机械化、自动化生产的企业和产品。从发展前景看,除独具艺术魅力的传统手工艺企业外,大部分劳动密集型企业将逐渐转化为技术密集型企业。

2. 资金密集型企业

资金密集型企业是指单位产品所需投资较多,技术装备程度较高,用人较少的企业,它是相对于劳动密集型企业而言的。这类企业具有劳动生产率高、物资消耗省、单位产品成本低、竞争能力强等优点,但要求具有雄厚的资金、先进的技术设备、大量的技术人才。因而,人工成本高、资源缺乏的发达国家常把发展资金密集型企业作为发展经济的一项重要政策;而发展中国家为了实现国民经济现代化,提高生产技术水平,也在努力创建一批资金密集型企业。

资金密集型企业由于技术装备程度较高,故又称为技术密集型企业。但是,二者也有区别:企业的资金密集程度与单位产品产量或产值的投资成正比,与单位投资所需劳动力数量成反比;而企业的技术密集程度则主要是与机械化、自动化水平成正比,与企业中手工操作的人数成反比。此外,由于技术密集型企业同知识密集型企业相近,有人就把技术密集型企业作为知识密集型企业的别称,或称之为知识技术密集型企业。

3. 知识技术密集型企业

知识技术密集型企业是指综合运用先进科学技术成就的企业。在这类企业中,有较多的中高级技术人员,需要花费较多的科研时间和产品开发费用,能生产高、精、尖产品,如航天航空企业、大规模集成电路企业等。企业中高级技术人员占企业人员的比例越大,综合运用先进技术成就越先进、越复杂,企业的知识密集程度就越高。随着现代科学技术的发展,知识技术密集型企业有不断扩大趋势。

(三) 根据企业规模划分

按照企业规模,可将企业划分为大型企业、中型企业和小型企业。企业规模一般指企业的生产能力、机器设备的数量、固定资产原值和职工人数四个方面。例如,钢铁企业以年生产能力作为划分标准,大型企业在100万吨以上,中型企业在100万吨以下10万吨以上,小型企业在10万吨以下;通用设备制造厂以固定资产原值作为划分标准,大型企业在3000万元以上,中型企业在3000万元以下800万元以上,小型企业在800万元以下。至于划分企业规模的具体数值、内容和重点,随着科学技术水平和生产社会化程度的不断提高以及行业的不同而有所变化。

(四) 根据生产资料所有制形式划分

根据生产资料所有制形式,可将企业划分为全民所有制企业、集体所有制企业、私有企业以及合营企业。

1. 全民所有制企业

全民所有制企业也就是现在所说的国有企业。这类企业的特点是生产资料归国家或全民所有。企业作为独立的或相对独立的经济单位拥有法人财产权,企业必须保证国有资产的保值增值,根据市场导向的原则进行自主经营、自负盈亏,企业主要领导人由上级主管部门委派或任免。

2. 集体所有制企业

集体所有制企业是一定范围内的劳动群众集体占有生产资料的企业,是独立的经济单位,它自主地支配自己的资产和产品,自负盈亏,其管理人员依法实行

聘任制或从全体劳动者中选举产生。

3. 私有企业

私有企业是由私人单独占有生产资料和产品企业。这种企业的特点是完全自主经营、自负盈亏。我国目前存在的个体企业、私营企业和外商独资经营企业等都属于这一范畴，它们是社会主义经济的有益补充。

4. 合营企业

合营企业是由两个或两个以上的单位或个人共同投入资金、设备、技术及其他资源，并共同经营的企业。其主要特点是投资的单位或个人共同投资、共同经营、共分利润、共担风险。合营的形式有同一所有制的合营、国有和集体合营、公私合营、中外合营等。合营企业可以实行共同经营、统一核算、按各自投资的比例分配利润的形式；也可以实行共同经营、统一核算、分别记账，按不同的所有制形式分别上缴利润和税金后再进行利润分配的形式。

（五）根据企业所运用的主体技术划分

根据企业所运用的主体技术，可将企业划分为传统技术企业和高新技术企业。

1. 传统技术企业

传统技术企业一般是指采用原有的技术和工艺，生产满足基本物质需要的传统产品的企业，如钢铁、汽车、造船、食品、纺织、建筑等企业都是传统技术企业。传统技术企业在新技术革命浪潮的冲击下，正在发生蜕变，向新兴企业转化。

2. 高新技术企业

高新技术企业是指那些从事信息技术、生物技术、新材料技术、新能源技术、空间技术和海洋开发技术等高新技术产品的研制、开发、生产和经营的企业。高新技术企业一般不是靠低成本、廉价生产大批量产品获取利润，而是以研究开发新技术、新产品，在某一新技术领域占据领先地位为关键，通过占有技术专利、特许权，使之扩散到更多的生产部门和专业领域去获得巨额利润，因而它不仅要求拥有优秀的科技人员，而且还要投入较多的研究开发费用；由于高新技术的复杂性、尖端性、发展变化的迅速性以及行业内部激烈的竞争，高新技术企业的风险较普通企业大得多，淘汰率高，而一旦获得成功，丰厚的利润也是普通企业无法比拟的。我国的高新技术企业尚处于起步阶段，大力发展高新技术企业，对于加强我国传统企业的改造，增强我国企业的国际竞争能力，推进现代化建设，具有十分重要的战略意义。

（六）根据组织形式划分

根据组织形式，可将企业划分为单厂企业、多厂企业、公司、企业集团等。

1. 单厂企业

单厂企业是由生产技术密切联系的若干车间和一些职能管理部门组成的企业。整个企业实行统一经营,统负盈亏,统一处理对外联系事务。

2. 多厂企业(联合企业)

多厂企业由若干个共同为生产某种产品服务的分厂组成。其生产经营按照统一计划进行,经济上统负盈亏,法律上只有总厂是法人单位,各分厂没有法人资格。这种形式比较适合加工装配行业。例如,缝纫机、自行车等生产厂家,以装配厂为中心,把承担零部件加工和工艺加工的主要工厂组织起来,从而成为高度密集的总厂企业。

3. 公司

公司是指由若干出资者(法人或自然人)投资兴办,依据法定条件和程序设立的企业组织。它是随着商品经济的发展、生产规模的扩大,对集中的资金、设备和技术需求的增多而产生的。公司可以划分为无限责任公司、有限责任公司、股份有限公司等类型。

4. 企业集团

企业集团是以一个或者若干个实力雄厚的大中型骨干企业为核心,采用多种组建形式,在平等互利、共同发展的基础上,通过一定的纽带,联合一批受这个核心不同程度控制和影响的企业,组成一个多层次的法人联合体。它是商品经济和社会化大生产高度发展的产物。目前已有多种类型:①以某种主导产品为核心,把原材料、科研技术开发、产品制造、销售等企业结合在一起,形成纵向型企业集团;②以一个大中型骨干企业的名优产品为龙头,联合有关专业化协作企业或名优产品扩散联营企业组成的单元辐射型企业集团;③以系列名优产品深加工为龙头,集结相关企业形成多元复合型企业集团;④以提供成套服务组成配套服务型企业集团;⑤纵横结合组成混合型企业集团。

四、企业系统结构

任何一种类型的企业都有自己的系统结构。如果抽去企业技术和机构的差别,则企业的系统结构是相似的。

(一) 企业系统的基本构成要素

企业是一个生产经营体系,由以下五个基本要素构成:

(1) 目标。目标是指企业生产经营目的,包括产品或劳务、利税、社会效益等。

(2) 人。人是企业生产经营的主体,包括工人、技术人员、管理人员及服务人员等。

(3) 财。财是指企业从事生产经营活动所需的资金,包括流动资金、专项资金等。财是企业生产经营的资本。

(4) 物。物是指厂房、机器设备等劳动手段,以及原材料等劳动对象。物是企业生产经营的基础。

(5) 信息。信息是指企业的各种数据、指标、报表、资料、图纸、情报、规章、记录、合同、文件等,是企业生产经营的科学依据。

由上述要素组成的企业系统,将企业的各种资源(原材料、能源、劳动力、技术、资金、信息等)作为投入,输入企业系统,经过生产过程,转化为输出。这就形成了企业系统运转的基本模式,如图 1-1 所示。为使系统正常运转,必须将输出的信息反馈给输入端,而且将企业外部环境(市场、顾客等)的有关信息也反馈给输入端,通过系统信息反馈来改变和制约系统的转换过程。

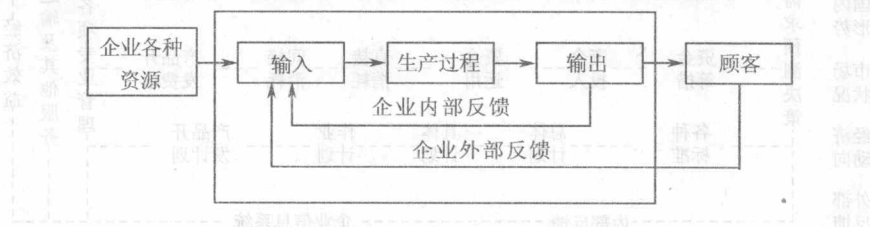


图 1-1 企业系统模型

(二) 企业系统的结构

企业系统中包含着四个组成部分,即四大流程。

1. 企业的产品流

根据市场预测和经营决策,进行产品的研究、设计和制造,生产出产品。经过销售,供顾客使用和消费。在使用过程中为顾客提供各种必要的服务,并了解和研究顾客在使用产品的过程中提出的要求,进一步改进产品设计和制造,生产出更好的产品投入市场,这一过程就是企业的产品流程。

2. 企业的价值流

伴随着产品流程,以货币形态来反映监督、控制产品流程的资金运动过程,就是企业的价值流程。它能使产品在充分利用资源和最经济的条件下被生产出来。

3. 企业的人事流

为体现产品流程的客观要求,以劳动者的数量、质量、管理方式、劳动技能、工作积极性和劳动效率以及劳动者的更新等,来保证产品流程正常、有效地

进行, 这样的人事发展变化过程, 就是企业的人事流程。通过劳动者的录用、调配、培训、考核、奖惩、升迁等人事制度, 建立科学的组织结构, 有利于合理组织劳动过程, 保证生产流程高效运行。

4. 企业的信息流

对上述过程进行调节、控制, 保证企业生产经营活动正常进行的管理信息流动过程, 就是企业的信息流程。这是通过信息的收集、处理、运输和控制, 为实现经营目标服务的。

此外, 企业要根据国家法律法规、国内外形势、市场状况、经济动向、外部反馈等方面的变化, 不断进行调整、改革, 以适应外部需求, 满足社会需要, 促进社会发展。企业系统结构如图 1-2 所示。

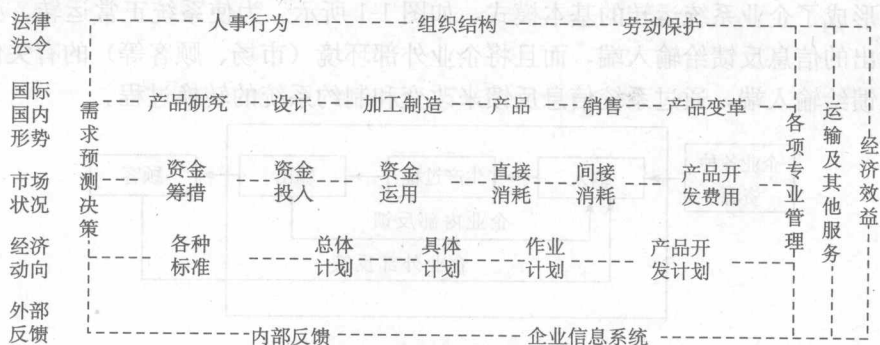


图 1-2 企业系统结构

(三) 企业系统结构的特征

1. 企业系统是一个人造的人机系统

企业是由人工制造的机器设备和一定数目的人员构成的。人是企业系统的主体, 只有发挥人的积极性、创造性, 才能发挥劳动手段的效能, 在人机的合理结合中, 创造企业效益。人的能动作用对系统的构成和发展有决定性影响。例如, 生产配置是否合理先进, 管理机构 settings、管理制度的建立、管理方法的运用是否合理, 在很大程度上都依靠人的经验、知识和能力。

2. 企业系统是动态的开放系统

企业是社会经济系统中的一个子系统, 为了适应外部经济大系统的需要, 必须完善和改变自己的功能, 以更好地适应外部环境和内部条件的变化; 同时, 与外部环境不断地发生着物质和信息的交流。企业就是在这种变化的动态开放过程中生存和发展的。因此, 企业管理机构、规章制度、经营方针、管理方法等都具

有时限性。

3. 企业系统是多层次、多目标的系统

企业可以划分为若干分系统,如科技开发分系统、生产分系统、营销分系统、财务分系统、人力资源分系统、后勤服务分系统等。分系统又可以划分为若干个更细的子系统。例如,生产分系统可以划分为各种产品的生产体系,每种产品的生产体系中设有车间、科室、工段、班组等,所以企业是一个多层的系统。企业系统与分系统、分系统与子系统、分系统与分系统、子系统与子系统之间的关联,表现为总目标、分目标与各项具体目标之间的关联。因而,企业系统是个多目标系统。根据企业系统的层次和目标,来设计企业的结构和功能,并使其合理化,是企业活动正常运行的必要条件。

五、企业的创立、变更和终止

按照市场经济优胜劣汰的规则,有些新的企业要创立,有些旧的企业要变更和倒闭,这是市场经济的必然规律。了解企业的创立、变更和终止,有助于我们加深对企业的理解。

(一) 企业的创立

企业的创立,是通过法定程序,建立一个具有独立主体地位的经济实体,即筹建新企业或设立新公司。

1. 经营方式的选择

这实际上是企业创办机会的研究和选择及其可行性研究。创办机会的研究,即分析企业创立的可能性。通过对企业的背景、基础、条件、趋势等方面的研究,主要是进行行业分析和地区分析,从总体上大致选定企业创办的意向。在这两方面分析中,都包括市场分析,即都需要分析研究多种市场(如产品市场、劳务市场、金融市场、信息市场等)的竞争趋势。在机会研究的基础上寻找创办机会,确定创立意向。

可行性研究,即对企业创办机会从技术、经济、社会等方面进行深入论证,确认创立企业的可行性,并作出创立决定。因此,企业创立的可行性研究必须对企业创立机会的所有基本项目和主要影响因素进行分析、测算和综合评价。这主要包括技术可行性、组织体制可行性、财务可行性、社会可行性等方面。通过对各方面情况的分析研究,确定企业生产经营什么产品、在什么地方建厂、投资多少等。

2. 法律形式的选择

筹建企业,要考虑的一个重要问题是在所有制上采取哪一种法律形式比较

好,通常有国资、独资、合伙和公司等几种法律形式可供选择。在进行创办机会的研究和可行性分析时,就要考虑企业法律形式问题。

3. 设立必备条件

企业的类别不同,设立的条件也有所区别。例如,对全民所有制企业来说,《中华人民共和国全民所有制工业企业法》第十七条规定,设立企业应当具备7个条件:产品为社会所需要;有能源、原材料、交通运输的必要条件;有自己的名称和生产经营场所;有符合国家规定的资金;有自己的组织结构;有明确的生产经营范围;法律、法规规定的其他条件。对有限责任公司来说,《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)第二十三条规定,设立有限责任公司应具备5个条件:股东数符合法定人数;股东出资达到法定资本最低限额;股东共同制定公司章程;有公司名称,建立符合有限责任公司要求的组织机构;有公司住所。对股份有限公司来说,《公司法》第七十七条规定,设立股份有限公司,应具备6个条件:发起人数量符合法定人数;发起人认购和募集的股本达到法定资本最低限额;股份发行、筹办事项符合法律规定;发起人制定公司章程,采用募集方式设立的需经创立大会通过;有公司名称,建立符合股份有限公司要求的组织机构;有公司住所。

4. 设立程序

设立一个企业,一般情况下,在具备必要条件时,由筹办单位向企业所在地的工商行政管理部门申请注册登记,符合条件并得到批准,拿到生产许可证和营业执照,至此,企业取得经营资格,依法享有“企业法”规定的权利和义务。公司的设立程序应按《公司法》中的规定执行。

5. 设立行为

设立行为是企业的创立者为设立企业而从事的一系列活动。这些活动必须受到有关法律的约束。在我国,已具有设立一般的企业、某种特殊的企业、外商投资企业所遵循的法律、法规,以及在某特定区域内施行的特别法规和地方性法规。只有依照有关法律、法规的要求实施这种行为,才能达到企业创立的目的。

(二) 企业的变更

企业变更是指企业设立登记事项中某一项或某几项的改变。企业在生产经营过程中,由于种种原因可以通过转产、债务重组、合并、分立等方式,对其注册登记的某一事项或若干事项作新的调整和改变,以实现资源的合理配置和企业的优胜劣汰。

(三) 企业的终止

企业的终止是指企业组织的解散及其经营活动的终止,依法注销企业。企业