

光盘内容为书中所有实例项目文件及精彩效果图

- 全书涵盖五大类型商业网站建设思路，用14个精选案例深入剖析建站的理念与技法。
- 每个案例均配有“技艺拓展”环节，引领读者逐步深入理解Dreamweaver CS3软件的技术精髓。

Dreamweaver CS3

商业设计完美提案

中文
版

九州星火传媒 编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

Dreamweaver CS3 中文版

商业设计 完美提案

九州星火传媒 编著

電子工業出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是一本集商业网站设计理念、行业应用规范和Dreamweaver建站技术于一体的商业应用案例专著，全面、详实地解析了使用Dreamweaver CS3进行网站的商业设计与建设的具体方法和操作步骤。本书共分14章，详细讲述了新闻发布系统、产品搜索系统、在线论坛、博客网站、地产中介网站、文化传媒公司网站、汽车销售公司网站、旅游休闲网站、美食网站、时尚礼品网站、美容美发用品网站、IT企业门户网站、教育网站和艺术网站的设计与制作的全过程。

本书附带一张光盘，包含了书中所有实例的项目文件和精彩效果图。

本书非常适合网页设计与制作、网站建设与开发人员阅读，也适合各类院校相关专业师生、各类网页制作培训班学员用作案例教学书籍，还适合个人网站建设的爱好者与自学者学习使用。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CS3中文版商业设计完美提案 / 九州星火传媒编著. —北京: 电子工业出版社, 2009.1
ISBN 978-7-121-07438-7

I. D… II. 九… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver CS3 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第149835号

责任编辑: 周 筠 刘美慧

印 刷: 北京东光印刷厂

装 订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 22.5 字数: 674千字 彩插: 4

印 次: 2009年1月第1次印刷

印 数: 1~5000册 定价: 45.00元(含光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

Dreamweaver CS3是由Adobe公司在并购Macromedia之后推出的最新版本，它是一款建立Web站点和应用程序的专业工具，可用于Web站点、Web页和Web应用程序的设计、编码和开发工作。它将可视布局工具、应用程序开发功能和代码编辑支持组合在一起，功能十分强大，各个层次的开发人员和设计人员都能够快速创建界面吸引人的基于标准的网站和应用程序。从对基于CSS的设计的领先支持到手工编码功能，Dreamweaver CS3为专业人员提供了一个在集成、高效的环境中所需的工具。开发人员可以使用 Dreamweaver CS3及所选择的服务器技术来创建功能强大的Internet应用程序，从而使用户能连接到数据库、Web服务和旧式系统。

能将各种网页制作的相关工具紧密联系起来是Dreamweaver系列的一大亮点。同时，良好的插件体系也使Dreamweaver CS3可通过第三方插件进行补充。另外，Dreamweaver CS3还为开发人员提供了动态语言支持与丰富的模板。Dreamweaver CS3在强大的功能与易用性之间具有良好的平衡，使用Dreamweaver CS3可以有效地提高Web开发的工作效率。

所以，我们在本书中将以Dreamweaver CS3软件为工具，通过14个应用案例为读者讲解使用Dreamweaver CS3建设网站的方方面面的知识，希望能让您获益。

本书特色

本书从众多优秀网站设计作品中遴选出具有代表意义的网站建设案例进行解析，充分展示了国内网站设计师高超的网站制作技术、非凡创意与发散性思维。

本书还具有如下特点：

(1) 结构独特，从“网站建设知识解析”、“案例全程解析”、“技艺提高”等三个层次安排各个章节内容。

(2) 实例代表性强，每个实例都是经过精心挑选而来。

(3) 操作说明图解性强，每个实例都配有详尽、清晰的图文说明。

(4) 实例创意性强，突出展示了设计师在图形设计中的构思与技术实现技巧。

(5) 实例指向性强，每个案例都给出了同类网站建设的分析、设计与具体制作过程。

(6) 书籍装帧、版式设计精美，图文布局充分考虑读者的视觉承受力和图形图像类图书读者的较高的审美水平。

本书的配套光盘中放置了书中所用到的全部素材，以及所制作的实例的最终文件，以方便读者对照书中内容进行观摩学习（网站项目文件的使用方法请参见光盘中的Readme.doc文件），或者在实际工作中能够参考、借鉴。

本书内容

本书科学合理地安排了各个章节的内容，结构如下：

第1章：详细讲解了一个完整的新闻发布系统网站的建设全过程。

第2章：以数据库为操作核心，详细讲解了一个图书在线搜索站点的完整建设过程。

第3章：以“星秀娱乐俱乐部”为例，详细讲解了在线论坛的完整建设过程。

第4章：以“九州星火博客网”为例，详细讲解了博客类网站的完整建设过程。

第5章：以“银河网”为例，详细讲解了IT企业门户网站建设的全过程。

第6章：以“九州置地房产中介网”为例，详细讲解了房地产中介类网站建设的分析、设计与制作的完整过程。

第7章：以“九州星火传媒”为例，详细讲解了文化传媒公司网站建设的全过程。

第8章：以“蓝天汽车网”为例，详细讲解了汽车销售公司网站建设的全过程。

第9章：以“乐趣吧旅游网”为例，详细讲解了旅游休闲类网站建设的全过程。

第10章：以“天下美食”为例，详细讲解了美食类网站建设的全过程。

第11章：以“浪漫满屋”为例，详细讲解了时尚礼品类网站建设的全过程。

第12章：以“日月美容美发用品网”为例，详细讲解了美容美发用品类网站建设的全过程。

第13章：以“飞腾教育培训网”为例，详细讲解了教育类网站建设的全过程。

第14章：以“完美艺术网”为例，详细讲解了艺术类网站建设的全过程。

丛书内容

《商业设计完美提案》系列丛书是博文视点精心打造的一套商业案例型设计图书，丛书包括《CorelDRAW X3中文版商业设计完美提案》、《Dreamweaver CS3中文版商业设计完美提案》、《Photoshop CS3中文版商业设计完美提案》、《Illustrator CS3中文版商业设计完美提案》。相信读者一定能根据自己的需求从这套丛书中选择到适合自己的图书。

读者对象

(1) 已经掌握了Dreamweaver基础知识，迫切希望了解和掌握使用Dreamweaver进行商业设计的读者。

(2) 渴望自学成才的Dreamweaver爱好者。

(3) 各大中专及职业院校动画专业的师生。

(4) 社会各级讲授Dreamweaver案例的计算机培训班的教师及学员。

致 谢

本书由博文视点总策划，北京九州星火传媒编著。在此向所有参与本书编创工作的人员表示由衷的感谢，更要感谢购买本书的读者，您的支持是我们最大的动力！我们将不断努力，为您奉献更多、更优秀的计算机图书！

如果您有关于本书的任何疑问，可直接发送邮件到jzxh@vip.163.com与我们联系，我们将非常热忱、认真地为您服务。

九州星火传媒

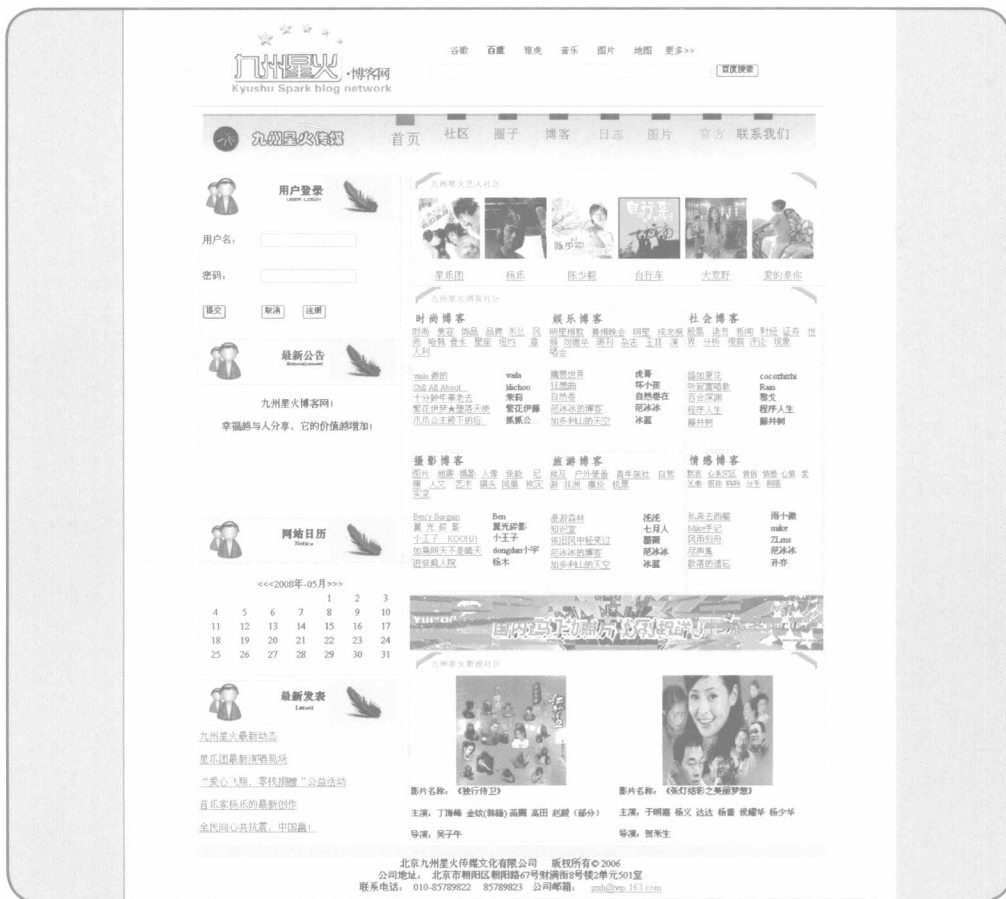


第2篇

门户型网站精选 >>>
Web-based Portal

Chapter 04 博客类网站

● 难易程度



实例种类

门户型网站——博客类网站

建站意图

为热爱上网冲浪的朋友提供记录生活点滴、交流思想收获的平台

技术要领

在主体部分的导航栏使用Flash链接到网站的二级页面



通过本实例的练习可以制作出类似的门户型网站

第 3 篇

企业型网站精选 >>> Web-based Enterprises

Chapter 07 文化传媒公司网站

难易程度



实例种类

企业型网站——文化传媒公司网站

建站意图

展现企业风采，彰显企业文化，传达企业信息

技术要领

通过创建模板使网站制作专业化、统一化、高效化

通过本实例的练习可以制作出类似的企业型网站

第 4 篇

电子商务型网站精选 >>>
Web-based E-commerce

Chapter 09 旅游休闲网站

难易程度 ◆◆◆◆◇



实例种类

电子商务型网站——旅游休闲网站

建站意图

为旅游爱好者提供旅游所需的各种资讯

技术要领

使用动态编辑数据库链接的方法使网站独具特色

通过本实例的练习可以制作出类似的电子商务型网站

第 5 篇

展示型网站精选 >>>
Web-based Show

Chapter 13 教育类网站

● 难易程度



实例种类

展示型网站——教育类网站

建站意图

为有学习计划者提供各种相关的培训信息

技术要领

通过不同的导航栏表单链接到不同的二级页面

通过本实例的练习可以制作出类似的展示型网站

博文视点资讯有限公司 (BROADVIEW Information Co., Ltd.) 是信息产业部直属的中央一级科技与教育出版社——电子工业出版社 (PHEI) 与国内最大的 IT 技术网站 CSDN.NET 和最具专业水准的 IT 杂志社《程序员》合资成立的以 IT 图书出版为主业、开展相关信息和知识增值服务的资讯公司。

我们的理念是：创新专业出版体制；培养职业出版队伍；打造精品出版品牌；完善全面出版服务。

秉承博文视点的理念，博文视点的产品线为面向 IT 专业人员的出版物和相关服务。博文视点将重点做好以下工作：

- (1) 在技术领域开发专业作（译）者群体和高质量的原创图书
- (2) 在图书领域建立专业的选题策划和审读机制
- (3) 在市场领域开创有效的宣传手段和营销渠道

博文视点有效地综合了电子工业出版社、《程序员》杂志社和 CSDN.NET 的资源和人才，建立全新专业的立体出版机制，确立独特的出版特色和优势，将打造 IT 出版领域的著名品牌，并力争成为中国最具影响力的专业 IT 出版和服务提供商。

作为合资公司，博文视点的团队融合了各方面的精英力量：原电子工业出版社 IT 图书专业出版实力的代表部门——计算机图书事业部的团队；《程序员》杂志社和 CSDN 网站的主创人员；著名 IT 专业图书策划人周筠女士及其创作群。这是一个整合专业技术人员和专业出版人员的团队；这是一个充满创新意识和创作激情的团队；这是一个不断进取、追求卓越的团队。

电子工业出版社与《程序员》杂志和 CSDN 网站的合作以最有效的方式形成了出版资源、媒体资源、网络资源的整合和互动，成为 2003 年 IT 出版界备受瞩目的事件。

“技术凝聚实力，专业创新出版”，BROADVIEW 与您携手共迎信息时代的机遇与挑战！

博文视点

地址：北京市万寿路金家村 288 号华信大厦 804 室
邮 编：100036

总 机：010-51260888 传 真：010-51260888-802

作者读者热线（国内作者写作图书）：010-88254362

国外作者写作、引进版图书：010-88254363

<http://www.broadview.com.cn>

投稿及读者反馈：editor@broadview.com.cn

武汉分部地址：武汉市洪山区吴家湾邮科院路特 1 号湖北信息产业科技大厦 14 楼 1406 邮编：430074

电话：027-87690812 E-mail: feedback@broadview.com.cn



《Dreamweaver CS3 中文版商业设计完美提案》读者调查表

亲爱的读者朋友，感谢您购买博文视点的图书，敬请您提出宝贵的意见，使我们的服务品质得到更高的提升，您的意见是我们创造精品的动力源泉！

姓名（网名亦可）：_____ 性别：男 ☐ 女 ☐
职业：_____ 常用邮箱：_____ @_____
电话：_____ 博客：http://_____

(1) 您购买设计类图书主要是因为：

☐ 工作中需要 ☐ 学习需要 ☐ 培训需要 ☐ 业余爱好

(2) 您认为是什么吸引了您购买此书（可多选）：

☐ 价格适中，内容又正好适合我 ☐ 网络上的广告 ☐ 书店中的海报
☐ 作者知名度 ☐ 出版社知名度 ☐ 其它原因_____

(3) 您喜欢去专业设计网站（如视觉中国、蓝色理想、5D多媒体）学习或者交流吗？

☐ 去 ☐ 偶尔去 ☐ 不去，因为不知道 ☐ 不去，因为没时间

(4) 您能向我们推荐您喜欢的网络设计媒体、社区或设计人员博客吗（能写下大概名字即可）：

(5) 您平时主要在哪里购买图书：

☐ 网上购买 ☐ 书店 ☐ 软件销售处 ☐ 商场 ☐ 其它_____

(6) 您喜欢在以下哪家网上书店购买图书：

☐ 当当网 ☐ 卓越网 ☐ 第二书店 ☐ 互动出版网 ☐ 华储网 ☐ 蔚蓝网 ☐ 其它_____

(7) 如果根据书中的内容，举办一些设计比赛，您参加吗：

☐ 愿意，如果我知道 ☐ 愿意，如果奖品丰富 ☐ 不愿意，因为肯定没戏 ☐ 不愿意，但是我会关注

(8) 您希望我们举办一些什么类型的活动？（可多选）：

☐ 设计理论讲座 ☐ 实用技巧讲座 ☐ 设计比赛 ☐ 其它_____

(9) 如果去书店买书，您会停下来关注书店里的招贴广告吗：

☐ 会，如果广告设计精美 ☐ 会，如果是自己需要的书 ☐ 不会，很少注意店堂海报

(10) 您平时是如何学习设计类软件的（可多选）：

☐ 看书 ☐ 看视频光碟 ☐ 上设计培训班 ☐ 上网学习

(11) 您能举出一本您最喜欢的设计类图书的名字吗：_____

此表请寄：北京市朝阳区酒仙桥路14号兆维工业园B区3楼2门1层博文视点 鲁怡娜 收
邮 编：100016

PART 1 ... 内容型网站建设精选案例

Chapter 01

新闻发布系统

1.1	新闻发布系统知识解析	002
1.2	新闻发布系统制作解析	003
1.2.1	创建数据库	003
1.2.2	创建本地站点	006
1.2.3	创建数据库连接	008
1.2.4	创建新闻首页框架	009
1.2.5	插入新闻导航栏	011
1.2.6	制作企业新闻部分	013
1.2.7	制作新闻分类列表	017
1.2.8	插入新闻详细内容	019
1.2.9	添加后台管理的新闻页面	021
1.2.10	制作删除新闻页面	023
1.3	技艺提高	024
1.3.1	Dreamweaver CS3软件介绍	024
1.3.2	站点布局——表格	024

Chapter 02

产品搜索系统

2.1	在线产品搜索系统知识解释	027
2.2	图书产品搜索系统制作解析	029
2.2.1	关键字搜索功能模块创建数据库	030
2.2.2	设置ODBC数据源并制定数据源名称(DSN)	031
2.2.3	配置本地站点	032
2.2.4	制作搜索页面	035
2.2.5	制作搜索结果页面	038
2.2.6	制作多条件搜索页面	040

2.2.7 制作多条件搜索结果页面	042
2.3 技艺提高——ASP数据库操作	045

Chapter 03

在线论坛系统

3.1 在线论坛系统知识解释	047
3.2 星秀娱乐俱乐部制作解析	049
3.2.1 创建本地站点	049
3.2.2 创建和保存框架	052
3.2.3 制作顶部文件	053
3.2.4 制作左边导航栏	054
3.2.5 设计网页主体内容	055
3.2.6 设计网页二级页面	057
3.2.7 设计帖子信息显示页面	059
3.3 技艺提高	060
3.3.1 用Dreamweaver为网页设计框架集	061
3.3.2 创建嵌套框架集	062
3.3.3 将一个框架拆分成几个更小的框架	062
3.3.4 删除一个框架	064
3.3.5 调整框架大小	064

PART 2 .. 门户型网站建设精选案例

Chapter 04

博客类网站

4.1 博客类网站建设知识解析	066
4.2 天下影视博客网网站制作解析	067

4.2.1 创建和保存网站首页	067
4.2.2 设置网页标题	083
4.2.3 制作二级内容页	083
4.3 技艺提高——将现有页面设置为模板页	086

Chapter 05

IT企业门户网站

5.1 IT企业门户网站建设知识解析	088
5.2 银河网网站制作解析	090
5.2.1 创建本地站点	090
5.2.2 创建网站首页	090
5.2.3 设置网页标题	091
5.2.4 设置网页背景	092
5.2.5 设置网站页面主体	093
5.2.6 制作网站页面版底信息	104
5.2.7 二级页面的添加和网页标题的设置	107
5.2.8 设置二级页面主体	107
5.2.9 制作二级页面版底信息	109
5.2.10 热片的创建	109
5.2.11 热片的使用	110
5.3 技艺提高——创建网站模板	112

PART 3 .. 企业型网站建设精选案例

Chapter 06

房地产中介公司网站

6.1 房地产中介公司网站建设知识解析	114
6.2 九州置地房产中介网制作解析	115

6.2.1	创建和保存网站首页	115
6.2.2	设置网页标题	117
6.2.3	制作网站首页	118
6.2.4	制作二级内容页	128
6.3	技艺提高	136
6.3.1	表的使用	136
6.3.2	快捷键的使用	136
6.3.3	CSS样式的应用	137

Chapter 07

文化传媒公司网站

7.1	文化传媒公司网站建设知识解析	138
7.2	九州星火传媒网站制作解析	139
7.2.1	规划网站	139
7.2.2	制作首页	143
7.2.3	制作新闻列表	165
7.2.4	插入新闻详细内容	172
7.2.5	制作产品列表	178
7.2.6	插入产品详细内容	187
7.2.7	制作弹出网页	193
7.2.8	制作弹出窗口效果	194
7.2.9	加入背景音乐	196
7.3	技艺提高——站点测试	197
7.3.1	兼容性测试	197
7.3.2	链接测试	199
7.3.3	使用站点报告	202

Chapter 08

汽车销售公司网站

8.1	汽车销售公司网站建设知识解析	208
8.2	蓝天汽车网站制作解析	209

8.2.1	创建本地站点	209
8.2.2	创建网站首页	210
8.2.3	设置网页标题	211
8.2.4	设置网页背景颜色	212
8.2.5	设置网站页面主体	213
8.2.6	制作网站页面版底信息	216
8.2.7	二级页面的添加和网页标题的设置	217
8.2.8	设置二级页面背景颜色	218
8.2.9	设置二级页面主体	219
8.2.10	制作二级页面版底信息	220
8.2.11	从首页跳转到二级页面	220
8.3	技艺提高——创建外部样式表	221

PART 4 .. 电子商务型网站建设精选案例

Chapter 09

旅游休闲网站

9.1	旅游休闲网站建设知识解析	224
9.2	乐趣吧旅游网制作解析	225
9.2.1	创建和保存网站首页	225
9.2.2	制作网站主页	226
9.2.3	设置网页标题	227
9.2.4	设置网页背景颜色	228
9.2.5	网站页面主体设置	229
9.2.6	制作旅游百科页面	234
9.2.7	制作景区景点页面	236
9.2.8	制作旅游线路查询页面	240
9.2.9	制作休闲娱乐页面	247
9.3	技艺提高——清理Word生成的HTML	249

Chapter 10

美食类网站

10.1	美食网站建设知识解析	251
10.2	天下美食网站制作解析	252
10.2.1	创建美食站点	252
10.2.2	创建并保存网站首页	255
10.2.3	设置网页标题	255
10.2.4	制作网站首页	256
10.2.5	制作网页头部	256
10.2.6	制作导航栏	258
10.2.7	制作其他版块	258
10.2.8	制作网站二级页面	260
10.2.9	制作弹出页面	262
10.2.10	制作弹出窗口	265
10.3	技艺提高	266
10.3.1	设置滚动文字	266
10.3.2	设置菜单栏	269

Chapter 11

时尚礼品网站

11.1	时尚礼品网站建设知识解析	271
11.2	浪漫满屋时尚礼品网制作解析	272
11.2.1	创建本地站点	272
11.2.2	创建数据库	274
11.2.3	创建数据库连接	275
11.2.4	创建网站框架	277
11.2.5	设置框架顶部	279
11.2.6	设置网页主体内容	279
11.2.7	设置版权信息	283
11.2.8	设置左边导航栏	285
11.2.9	创建二级页面	288
11.3	技艺提高	289
11.3.1	使用数据库	289
11.3.2	解决网页编码问题	291