

【時代語言】

電影漫畫

幽默爆笑力 99分貝高爆歡笑(方圓1公里內小心笑彈波及)
結局瞎掰版 99分貝高爆歡笑(方圓1公里內小心笑彈波及)
導演也瘋狂 藍波再多血也滴不盡，都是旱災惹得禍。
NG喊不完 第六感生死戀死不了，黛咪摩爾香水噴活死人。
影評終結者 當哈利再去找莎莉，竟然只為了一件小Y G。
噴霧限制級 上帝恩賜愛福好，非洲歷蘇的小弟弟也瘋狂。

發燒電影1



塗鳴●林倍得 點子贊助●沈芸生 作序推薦●影評人梁良

MOVIES COMICS



好康A!

《發燒電影》時髦貼紙送你
保證拉風到底!



華順書報公司

12-10.0元

●好萊塢啼笑皆非，金馬獎勳馬難追，創意笑點最耐人尋味。

時代語言 ②5



電影漫畫——

發燒電影(一)

繪者◎林倍得
主編◎馮旭文
校對◎馮旭文 林倍得 洪瑞斌 胡雅絹
封面設計◎林雲連

出版者◎號角出版社
登記證◎行政院新聞局局版臺業字第 0471 號
發行人兼社長◎陳銘礪
編輯部◎臺北市文山區福興路82巷6弄8號
電話◎(02)9357363
傳真電話◎(02)9357370
郵撥◎15308132號角出版社
排版◎浩瀚電腦排版股份有限公司
內文印刷◎世和印製企業有限公司
封面製版◎龍威彩色製版有限公司
初版◎中華民國 80 年 8 月 15 日
初版 14 刷◎中華民國 82 年 8 月 15 日
定價◎100 元
國際書碼◎ISBN 957-620-041-5

缺頁、破損或裝訂錯誤，煩請寄回本社更換
版權所有・本書所有圖文非經同意不得任意盜用

【時代語言】

電影漫畫

幽默爆笑力 99分貝高爆歡笑(方圓1公里內小心笑彈波及)
結局瞎掰版 99分貝高爆歡笑(方圓1公里內小心笑彈波及)
導演也瘋狂 藍波再多血也滴不盡，都是旱災惹得禍。
NG喊不完 第六感生死戀死不了，黛咪摩爾香水噴活死人。
影評終結者 當哈利再去找莎莉，竟然只為了一件小Y G。
噴霧限制級 上帝恩賜愛福好，非洲歷蘇的小弟弟也瘋狂。

發燒電影1



塗鳴●林倍得 點子贊助●沈芸生 作序推薦●影評人梁良

MOVIES COMICS



好康A!

《發燒電影》時髦貼紙送你
保證拉風到底!



華順書報公司

12-10.0元

●好萊塢啼笑皆非，金馬獎勳馬難追，創意笑點最耐人尋味。

電影漫畫

MOVIES COMICS

發燒電影

塗鴨●

林倍得

點子贊助●

沈芸生

作序推薦●

影評人 梁良



號角出版社●出版

封面設計●林雲連

定價●100元



發燒電影



ISBN 957-620-040-7



9 789576 200403

ISBN 957-620-041-5



9 789576 200410

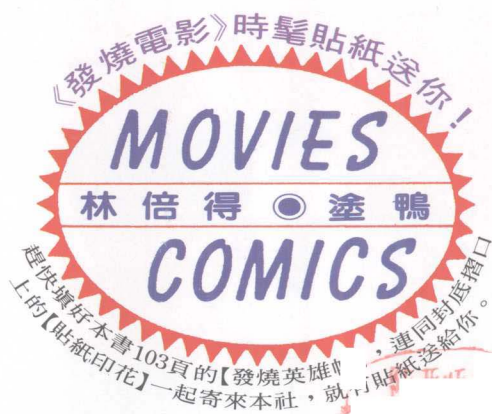
00100



發燒電影

電影漫畫

點子贊助◎沈芸生 作序推薦◎影評人梁良



徵漫畫新星

詳閱本書104頁【發燒擂台】。



面豆以從新言坊虛

噢！這、這、這不是《第六感生死戀》嗎？該上天堂的人怎麼還逗留在人間呢？

據說此妹在《第六感生死戀》裝神弄鬼久了，自己有點良心不安，現在在台北開了家書店專賣號角出版的笑話書。

別問我，每個人（當然也包括鬼）一有問題就來找我，老娘不當靈媒已經很久了。

其實，「陰魂不散」並非我所願，還不是我那拜把兄弟沈芸生趁著我七月半有空，請我幫他個小忙。

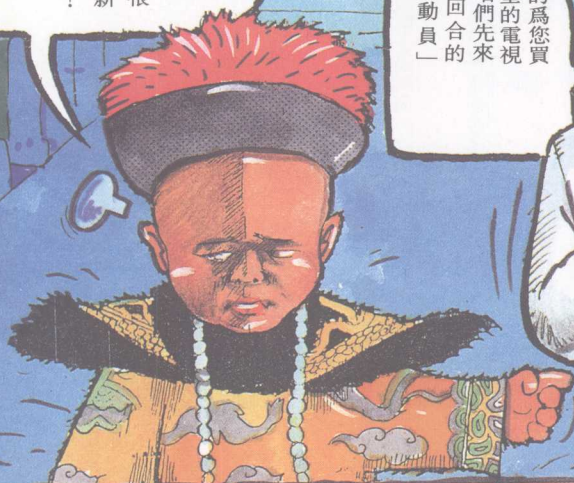
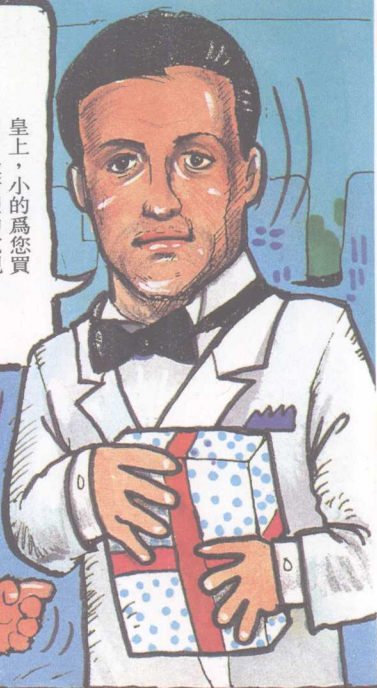
不過，末代皇帝溥儀這兩天老是托夢給我，你們去問問他好了。

哼！除了我之外，竟然還有人能夠勞動我這死鬼老公，我倒想看看是哪個三頭六臂的傢伙。



SHIT!老子心情很不爽，給我換個新鮮一點的口味來！

皇上，小的爲您買到了最新型的電視遊樂器，咱們先來大戰三百回合的「藍波總動員」吧！



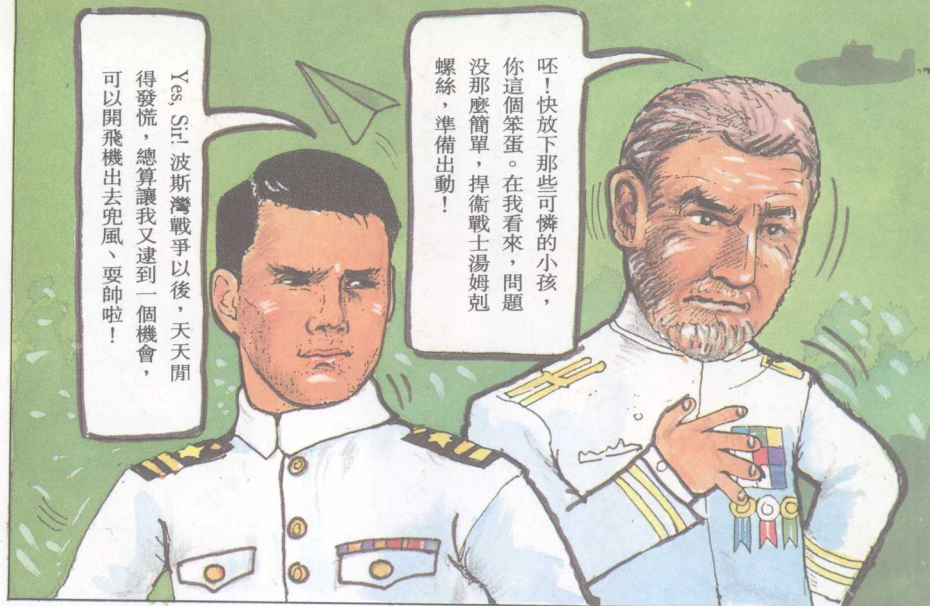
殿前帶刀侍衛
阿那死嘛性格
有種的話……你就
告訴他，你對皇上
很不爽。

皇上閣下，小的給您帶來這些新鮮幼齒的，看您是要男的、女的、公的母的、白的黑的……



呸！快放下那些可憐的小孩，
你這個笨蛋。在我看來，問題
沒那麼簡單，捍衛戰士湯姆剋
螺絲，準備出動！

Yes, Sir! 波斯灣戰爭以後，天天開
得發慌，總算讓我又逮到一個機會，
可以開飛機出去兜風、耍帥啦！



大家好，我是誠龍。雖然台灣的金馬
獎每次都不給我面子，我還是把這裡
當作自己的老婆……的娘家，有什麼
事，交給我搞定了。

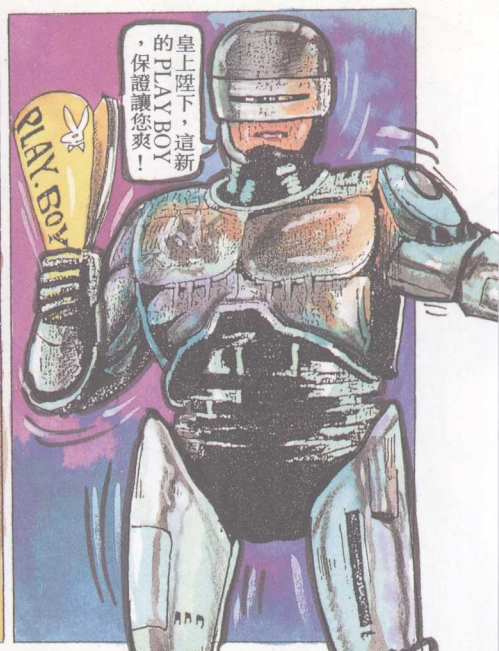
啊達！先吃我一記過肩摔。
耍帥？哼！我最恨有人比我
還帥！





鼻子尖尖
翹的，翹
拿根釣竿
Oh, No.
這幾個傢
伙都不是
好惹的。

看來機器戰警
也是一堆四肢
發達、頭腦簡
單的廢鐵，怎
麼可以給小孩
看那玩意兒。



皇上陛下，這新
的PLAY-BOY
，保證讓您爽！



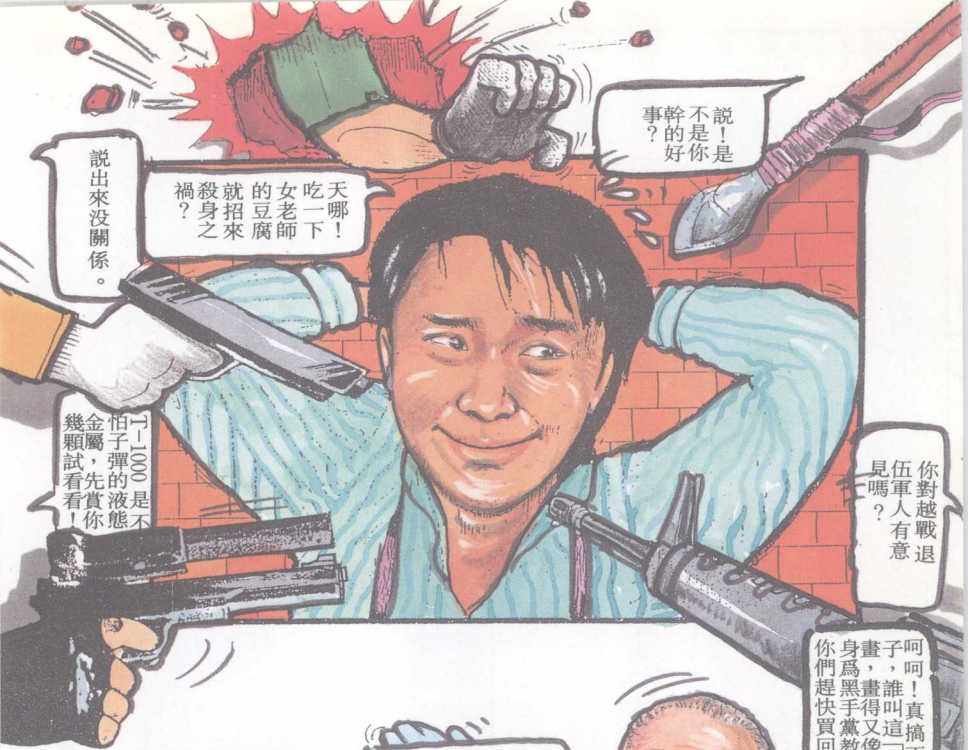
忽然衆人目光都集中在某人身上。

我是藍波，我爲
戰鬥而活，爲戰
鬥而亡。阿比！
阿弟！你們兄弟
倆在一起，喝什
麼？★●□！管
他喝什麼，先把
前面這痞子捉來
扁一頓。

哼！俺是終極
警探，國際恐
怖份子只要聽
到俺的名字保
證嚇得屁滾尿
流。

目標物前
方五公尺
，可能是
T-1000
的化身。
吼伊細！

怎麼在這裡？
起凡的內褲



說！不是！
是好的？
幹事？

說出來沒關係。

天哪！
吃一下！
女老師
的豆腐
就招來
殺身之
禍？

「1000」是
怕子彈的
液態金
屬，先
賞你
幾顆
試看
看！

你對越戰退
伍軍人有
意見嗎？



你們都搞錯了，這
些問題其實也沒什
麼，只是教父把皇
上的「發燒電影」
搶去看了。真受不
了，大人也要和小
孩搶漫畫看。

呵呵！真搞不過這兩個孩
子，誰叫這「發燒電影」漫
畫，畫得又像又好笑，連我
身為黑手黨教父都迷上了！
你們趕快買回家暗爽吧！

根本沒有插電嘛……

「電影」加「漫畫」，不亦樂乎？

影評人：梁良

看電影是一件很快樂的事。尤其在看到精彩的電影時，那種令人興奮得手舞足蹈，恨不得馬上推荐给別人去看的激動之情，相信很多觀眾都曾經身歷，並非我這個有三十多年影齡的老影迷的專利。

同樣的，看漫畫也是一樁會令人覺得很「爽」的事。當看到那些優秀的漫畫家僅憑幾個畫面，即能將一些難以言傳的微妙感覺或是天馬行空的非凡想像躍然表現於紙上，讓觀賞者點首微笑以至捧腹大笑，那種樂趣實在教人捨不得放過。

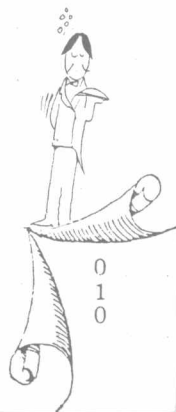
就媒體的傳播特色而言，「電影」和「漫畫」其實是相通的，兩者都是「透過畫面發揮想像力的大眾化藝術」。因此，用漫畫形式將電影中的一些精華場面加以再創作，產生出一種新的化學作用，其原理就像「蒙太奇理論」中的： $A+B \parallel C$ ，往往會收到出乎意料的娛樂效果。像美國著名的漫畫刊物「*MAD*」，就常常刊登這種拿賣座電影大開玩笑的「電影漫畫」，很受讀者歡迎。如今，透過號角出版社策劃羣的腦汁激盪，我國也在「電影漫畫」這門

新興的大眾化藝術上邁開了腳步，實在令人高興。

對於創作者來說，「電影漫畫」是對其電影洞察力和藝術想像力的一項嚴格挑戰，如何在觀眾耳熟能詳的一些電影情節和電影畫面中轉化出一個新的意念、新的趣點，成為其創作成功與否的一個先決條件。

對於讀者來說，欣賞「電影漫畫」也是對其電影知識、觀影經驗與編劇能力的一種考驗。譬如像「第六感生死戀」、「上帝也瘋狂」、「英雄本色」這等曾經膾炙人口的名作，其故事情節、對白內容、以至明星造型等元素幾乎都是經過編導演的千錘百鍊，才能讓萬千觀眾留下不可磨滅的印象，你怎麼還能夠在既有基礎上想出一樣的點子來呢？這本書中表現的例子，足以說明「編織故事」並不是電影編劇的專利，而是每個人都可以具備的能力。只要你童心不老、腦筋尚未打結、處世態度又不會太過正經八百，你就可以像這本書上的「電影漫畫」作者一樣，構思出一些跟同名電影精華場面大異其趣的喜劇效果。這種「二度欣賞」與「二度創作」的樂趣，又不是單純欣賞電影和觀看漫畫所能享受得到的了。

由於本書是國內出版界對「電影漫畫」的第一次大膽嘗試，在尺度拿捏上還有些不盡如人意的處，希望在「電影漫畫」系列叢書的創作者不斷摸索、調適之後，會有更成熟，更上軌道的表現。



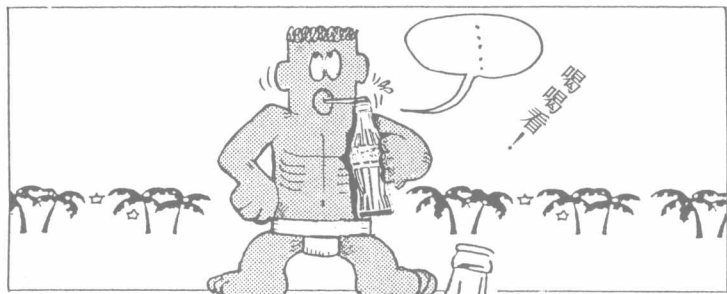
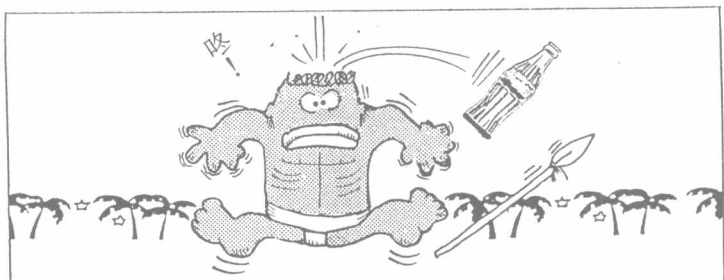
馬上要給你好看，

不要走開哦……



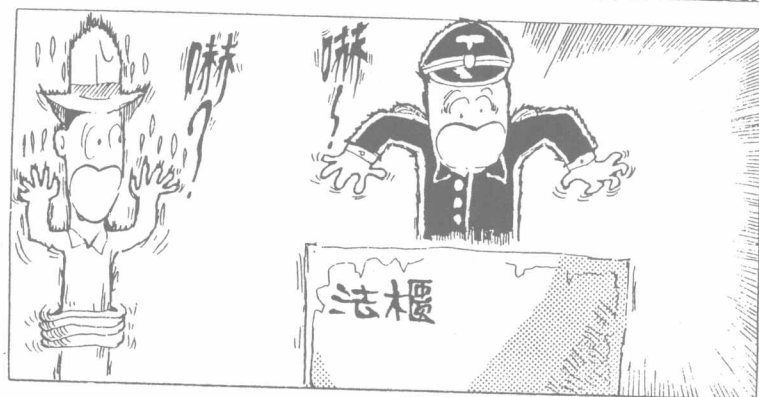
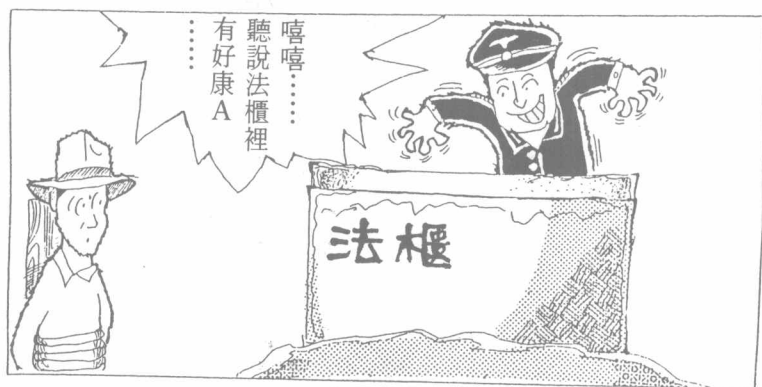
《上帝也瘋狂》

非洲是個文化落後的地方，一點現代的東西都沒有。
有一天，有架飛機飛過，一個瓶子掉了下來。



《法櫃奇兵》

印第安瓊斯費盡千辛萬苦，終於找到法櫃，不幸地卻落入壞蛋手裡。





【電影街流言板】

給愛吃的老弟：

請注意，這裡是電影院，
不是餐館，我也不是你的女侍
兼銀行。

快氣炸的老姊留



《聖戰奇兵》

印第安瓊斯這回來到亞歷山大城尋找聖杯，爲了試驗聖杯的神效，瓊斯決定以身試法，果然……

